

БЪЛГАРСКА
НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ

·Б·Н·Т·

BULGARIAN
NATIONAL
TELEVISION

ОТЧЕТ ЗА ПЕРИОДА

ЮЛИ – ДЕКЕМВРИ 2020 ГОДИНА



СЪДЪРЖАНИЕ:

Въведение	3
Новини и актуални предавания	6
Програмно съдържание	10
Спортно съдържание	32
Регионален телевизионен център Благоевград	33
Регионален телевизионен център Варна	38
Регионален телевизионен център Пловдив	43
Регионален телевизионен център Русе	47
Излъчен обем програма и изпълнение на програмни характеристики	50
БНТ 1	50
БНТ 2	51
БНТ 3	53
БНТ 4	55
Телевизионно филмопроизводство	56
Интернет съдържание, мобилни приложения и подкаст съдържание, присъствие в социалните мрежи, връзки с аудиторията	58
Маркетинг и продажби на търговски съобщения	62
Технологично развитие	78
Финансови показатели, управление на собствеността и кадрово развитие	80
Правна дейност	95
Вътрешен одит и контролни процедури	97

ВЪВЕДЕНИЕ

През втората половина на 2020 г., БНТ продължи да развива програмното си съдържание и да създава висококачествени продукции, свързани с всички сфери на обществения живот, културата, музиката, театъра, киното и литературата.

Продължаващата световна пандемия от Covid-19 постави пред БНТ нови и различни предизвикателства. Въпреки ограниченията, националната телевизия продължи да изпълнява основните си функции - да информира, възпитава и забавлява своите зрители.

През месеците юли и август 2020 г., Програмният съвет на БНТ направи сериозен и задълбочен анализ на предаванията в своите програми и предложи на Управителния съвет на медията промени в програмните схеми. Те бяха свързани с оформянето на постоянни часови пояси за публицистика, кино, култура, забавление и музика. Пред екипите на предаванията бяха поставени непосредствени задачи за обновление на продукциите и привличане на широка зрителска аудитория. Беше обсъдена необходимостта от появата на нови вътрешни продукции като: „Религията днес“, „БНТ представя“, „Неделна БГ кино вечер“, „Смяна на местата“, както и външни продукции: „Последният печели“, „БГ версия“, „Събота вечер с Митко Павлов“. През месец септември бяха направени обсъждания и оформен проект за коледно-новогодишните предавания на телевизията.

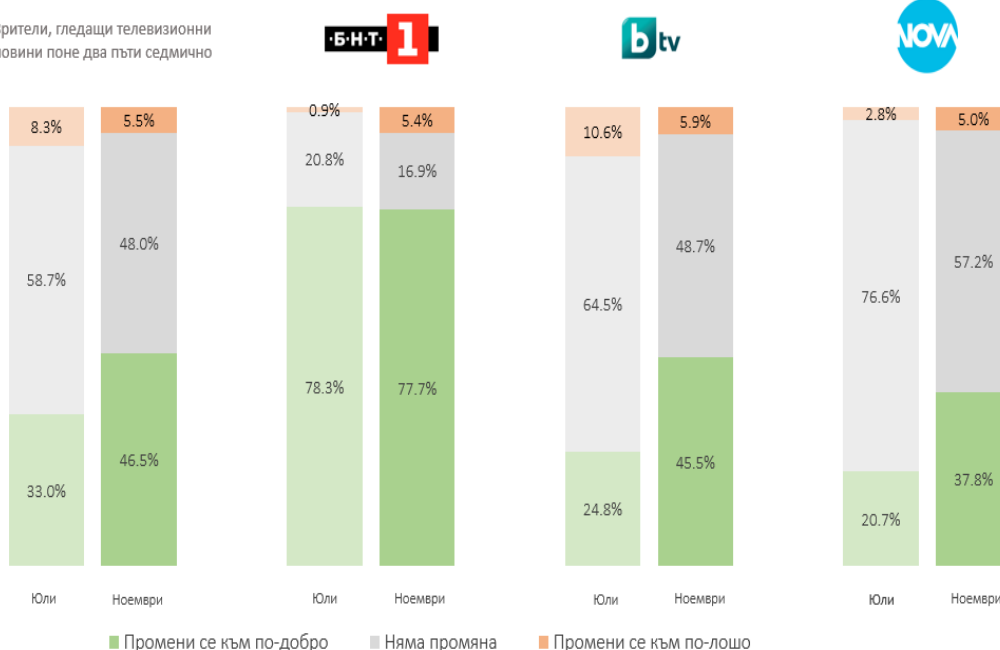
Творческите усилия на Дирекция „Програмно съдържание“ дадоха положителни резултати: привлечена бе по-широка зрителска аудитория, възвърна се и се покачи доверието към БНТ като национална обществена медия, а рейтингът на повечето предавания в постоянната програмна схема е в пъти по-висок в сравнение с предходните години. За коледно-новогодишните празници заснехме три специални шоу програми - „Хвалите Господа“, „Новогодишна щръклица“ и „Нова година с БНТ“, които събраха едни от най-добрите и обичани родни звезди на една сцена.

В новогодишната нощ, БНТ беше абсолютен фаворит по рейтинг и гледаемост.

Новините на БНТ продължиха да се ползват с най-високо обществено доверие у нас, според изследване на институт Ройтерс към университета в Оксфорд. В доклада им за 2020 г. се посочва, че 71% от участвалите в изследването се доверяват на новините на обществената медия. Това е най-високият процент на доверие в българска телевизия и идва на фона на спад в доверието към информационно съдържание като цяло от 7% (33%/40%) спрямо миналата година. Данните потвърждават водещата роля на обществената телевизия.

Според актуалното изследване на „Глобал метрикс“ от м. ноември 2020 г., спрямо проведено от същата агенция проучване през юли 2020 г., зрителите, които отчитат положителна промяна в съдържанието на БНТ се увеличават от 33% на 46,5% и обществената телевизия получава одобрението на почти всеки втори българин. Най-често зрителите на новинарските емисии на БНТ споделят положителни нагласи относно промяната в националната телевизия.

Зрители, гледащи телевизионни новини поне два пъти седмично



Сред гледащите новини поне два пъти седмично (1125 респонденти)

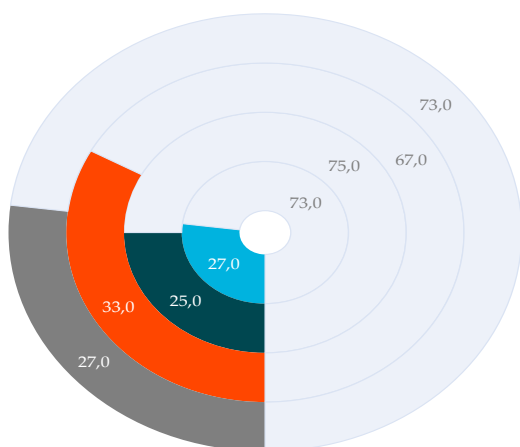
Global Metrics Ltd.

Зрителите с висше образование заемат най-висок дял от аудиторията на централната новинарска емисия на БНТ при сравнение с профила на аудиторията на преките конкуренти. 33% от гледащите най-често „По света и у нас“ в 20 часа са с висше образование, срещу 25% и 27% за другите две телевизии от челната тройка.

Зрители с висше образование

Гледащи най-често съответна централна емисия новини

Global Metrics Ltd.

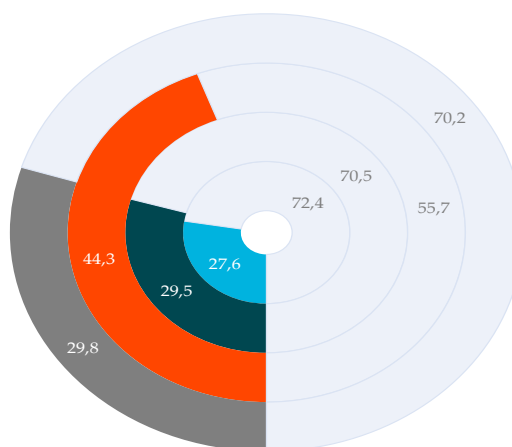


ТВ аудитория

БНТ 1

Аудитория на всички новинарски емисии септември - ноември 2020

GARB

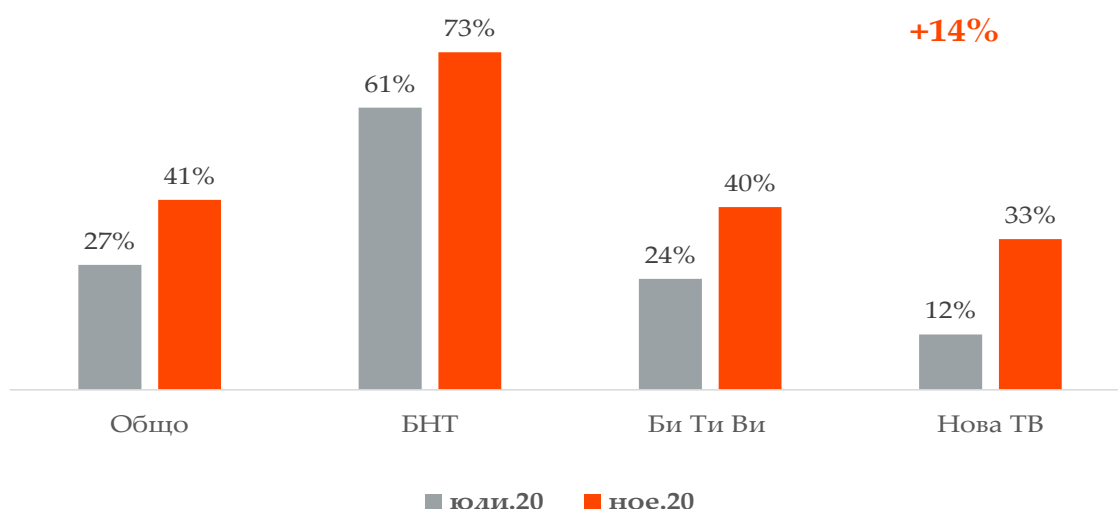


бТВ

Нова

Данните от изследването показват още, че инициирането на нови интересни предавания среща одобрението на 73% от зрителската аудитория. Форматът „България в 60 минути“, стартирал тази есен е единственото предаване в националния ефир, което ежедневно се обръща към впечатляващи истории и важни теми за жителите на населените места извън столицата. Активно участие в реализацията на предаването имат екипите на регионалните центрове на БНТ. Подобни нови формати, сред които „Светът и ние“, „БНТ на 60“, „Моят плейлист“, „БГ версия“, „Последният печели“ и други, отбелязват общо 14% ръст в зрителското одобрение през ноември 2020 г. спрямо юли 2020 г., сочат още резултатите от проучването.

Инициират се нови интересни предавания



Налагането на нови лица също среща позитивни оценки сред 87,3% от хората, като всеки втори категорично одобрява даването на възможност на младите хора и нови лица в ефир.

Голям принос за положителния резултат имат предаванията „Още от деня“ - 34,9% ръст, „Денят започва с Георги Любенов“ – 36,6% и „По света и у нас“ в 18 часа – 58,4%.

От 23 декември 2020 г., новините на сайта на БНТ (bntnews.bg) и в приложението BNT NEWS могат да бъдат не само четени, а и слушани. Това стана възможно благодарение на технология за изкуствен интелект, която конвертира текста в естествено звучаща реч.

Иновацията новините да бъдат четени с помощта на робот е част от стремежа на БНТ да улеснява достъпа до своето качествено съдържание и проверени новини. БНТ обнови основните си сайтове и пусна информационното мобилно приложение BNT NEWS. През последната година новите потребители на новинарското съдържание на БНТ в Интернет са се увеличили със 74%, а чрез различни проекти като БНТ Подкаст, новата функционалност "Text to Speech" и повече мултимедийно съдържание в дигиталните канали, БНТ достига до все по-широка аудитория.

НОВИНИ И АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

Новинарските емисии и актуалните предавания съставляват около 8 часа от програмното съдържание на БНТ всеки ден. Те се отличават с качествен и отговорен подбор на темите с обществена значимост. Показателите на доверието и гледаемостта на обществената телевизия са отчетлив индикатор за това. Нашата аудитория се състои от групи с широк спектър от интереси: различни поколения, с различна култура, различна религия, мнозинства и малцинства. Затова ние се стремим да постигаме разнообразие и плурализъм в предаванията, мненията и гледните точки, които изразяваме. Редакционните екипи в дирекцията спазват принципа на безпристрастност и независимост от политически, комерсиални и други влияния и идеологии.

ЕЖЕДНЕВНИ ПРЕДАВАНИЯ. НОВИ ПРОЕКТИ

Ежедневните коментарни предавания осигуряват възможност за представяне на различни гледни точки по важните за обществото теми, като редакционните екипи спазват принципа за равнопоставеност и плурализъм на мненията. Пример за това е отразяването на протестите през лятото на 2020 г., когато БНТ излъчи в новинарските си емисии, в актуалните предавания и на новинарския сайт събитията, както и предостави възможност на представители на протестиращите да изразят позиции в ефира на БНТ. Обществената телевизия защити ролята си на отговорна медия с многобройни извънредни емисии и основно присъствие на темата в актуалната си публицистика.

Новините и актуалните предавания бележат ръст в гледаемостта спрямо същия период на предходната 2019-та година. Пример за това е 10%-ното увеличение на аудиторния дял на сутрешния блок „Денят започва“. Удвоен резултат показват обедните новини и новинарската емисия на БНТ в 18 часа, както и на предаването за анализи и коментари „Още от деня“. Ръст се наблюдава и в зрителския интерес към централната информационна емисия „По света и у нас“ и на късната информационна емисия.

Въпреки усложнената ситуация заради пандемията и спазвайки всички мерки за ограничаване на разпространението на вируса, Дирекция „Новини и актуални предавания“ стартира през есента **3 нови телевизионни проекта**. През септември започна излъчването на ново международно предаване „Светът и ние“ и на предаването „България в 60 минути“. Двете предавания се излъчват от понеделник до петък и са единствени по рода си в българския ефир.

В предаването „Светът и ние“ се поставя акцент върху международната политика, взаимната свързаност на събитията по света и в нашата страна с репортажи, анализи на живо в студиото и преки включвания. За кратко време, „Светът и ние“ успя да привлече интереса на зрителите и бележи рейтинг от близо 2%, което е пробив в гледаемостта в часовия пояс, в който се излъчва – 16:40-17:00 часа. Предаването поставя акцент върху събития и на Балканите, което разширява информираността на зрителите за новините в съседните на България държави. Често в ефира на „Светът и ние“ участват българи, живеещи в чужбина, които притежават експертиза и професионален опит. Всичко това осигурява възможност за представяне на различни

експертни гледни точки по важните за деня теми. От самото си начало предаването развива успешно и своята фейсбук страница с лайв стрийминг, което е още един начин за достигане до по-широка аудитория.

„България в 60 минути“ е единственото в националния ефир предаване, което ежедневно се обръща към впечатляващи истории и важни теми за жителите на населените места извън столицата и се реализира с екипите на регионалните центрове на БНТ. То се излъчва от понеделник до петък във времето 17:00-18:00 часа. При него също се наблюдава ръст в гледаемостта, разнообразие от теми и възможност на обществената телевизия да участва конкурентно в този часови пояс в българския ефир. Средният рейтинг на „България в 60 минути“ е 2.5%. Оригиналното съдържание показва сюжети от всички точки на страната. Тази концепция даде по-голяма възможност на регионалната мрежа от кореспонденти и Регионалните телевизионни центрове на БНТ да присъстват в ефира с различни творчески подходи при отразяването на интересни и важни събития от регионите. Обратната връзка със зрителите показва много висока оценка от тяхна страна, заради възможността да видят интересни теми от своя регион, но и да научат повече за това, което се случва в страната.

Със старта на тези две нови предавания, БНТ започна да разширява своя прайм тайм и да увеличава зрителите пред екрана още от 16:00 ч.

През м. ноември стартира още едно ново предаване – **„Европейци“**, което е част от съвместен проект на БНТ и Европейската комисия. В условията на пандемия с прецизна организация, екипите ни успяват да спазят ангажиментите по проекта и да снимат интересни и непоказвани примери за успешно реализиране на идеи с европейско финансиране у нас и в други страни-членки на Европейския съюз. Предаването се излъчва в праймтайма на БНТ в събота след централните новини „По света и у нас“.

Президентските избори в САЩ

Отразяването на изборите за 46-ия президент на САЩ може да се квалифицира като тест за качеството на журналистическата работа. Екипите на „По света и у нас“ реализираха пълно и качествено отразяване на изборите в САЩ, а подкастът **„Американската мечта“**, който е реализиран от международните редактори в дирекцията, е сред най-слушаните теми.

През м. октомври БНТ изпрати два екипа да отразяват събитията на живо от Ню Йорк и Вашингтон. Те успяха да направят освен преки включвания в новинарските емисии и предаванията на дирекцията, и много репортажи с българи, които живеят в Америка, както и специален филм за изборите.

Интересът на зрителите към произведеното съдържание беше много висок и тези репортажи бяха многократно споделяни в социалните мрежи.

Въпреки трудностите, дирекция „Новини и актуални предавания“ се опитва да обогати предлаганата медийна услуга и да показва все повече страни и региони в новините и публицистиката си, за да бъдем отворени и да се вслушваме в нашата аудитория.

ДОСТОВЕРНОСТ НА ИНФОРМАЦИЯТА ПО ТЕМАТА COVID 19

През месеците на пандемия и все по-мощна вълна в публичното пространство на фалшиви новини и конспиративни теории, БНТ използва целия си професионален ресурс, за да гарантира поднасянето на проверена и достоверна информация на зрителите. По време на пандемия доверието в обществената телевизия се увеличава. Зрителският интерес е видим при участията на едни от най-авторитетните експерти в предаванията "Панорама", "Денят започва с Георги Любенов" и "Референдум", където специалистите в поредица предавания отговарят на зрителски въпроси, свързани с пандемията и ваксините. С цел по-добро информиране на обществото, екипът на Дирекция „Новини и актуални предавания“ създаде и специална секция на новинарския сайт, в която зрители задават своите въпроси за ваксините и на тях отговарят специалистите. Рубриката се обновява постоянно и до момента.

МОДЕРНА ВИЗИЯ

Стремежът на новинарските екипи е не само да предложат качествено съдържание, но и да подобрят и модернизират визията си. През отчетения период бяха обновени визуалната опаковка на новинарските емисии и много от актуалните предавания – „Още от деня“, „Денят започва“ и „Денят започва с Георги Любенов“. В началото на есента беше реализиран проект за нова визия и декор на основното студио на новините и голяма част от актуалните предавания. Декорът е с 3 сета и дава по-голяма свобода на журналистите при представянето на теми и репортажи в новините и в предаванията.

Отбелязахме 60-годишнината на „По света и у нас“ с филм за първите телевизионни новини у нас и с представянето на някои от най-интересните гости в предаванията и лица на телевизията. Водещите и репортерите на БНТ споделиха опита си, в 10 епизода, в подкаста за медийна грамотност **„МеГра“**. В сайта www.bntnews.bg бе направена секцията **„По света и у нас на 60 години“**.

През м. ноември беше реализиран проект **„В сянката на демокрацията“**, който се състои от 2 документални филма за събитията довели да смяната на властта на 10 ноември 1989 г. По искане на Държавна агенция „Архиви“ двата филма са предоставени от БНТ за обучение и популяризиране на събитията.

НОВИНАРСКИЯТ САЙТ

Все по-високи са показателите за популярността на новинарския сайт **bntnews**, в който все по-често се правят излъчвания на събития на живо. Сайтът става популярен и като удобно мобилно приложение.

От старта през м. февруари 2020 г., сайтът **bntnews** бележи голям ръст по всички показатели за посещение в него. Потребителите са се повишили със 77%, новите потребители със 74%, сесиите с 83%, а прегледът на страниците (посещенията на страници от сайта) със 122% и са нараснали от 13,7 милиона за 2019 г. до 30,5 милиона за 2020 година.

За пример - най-четената новина има 195 000 прочитания: <https://bntnews.bg/news/prof-hinkov-tryabva-ni-otdelenie-za-intenzivno-lechenie-1044863news.html>

Новото, различно съдържание, което е предназначено само за сайта също бележи ръст. Целта е по този начин да отговорим на интереса на младата аудитория за

достъп до новините по всяко време. Всеки месец броят на посещенията е бил над 2 милиона, което е ясен знак за доверието на потребителите към новините на БНТ. Сайтът реализира над 200 стрийминга на живо на важни и значими събития. По време на протестите всяка вечер събитията бяха излъчвани през сайта на БНТ.

Излъчването на новини, предавания и събития и **през Facebook страницата на „По света и у нас“** става все по-активно.

ОБРАТНА ВРЪЗКА С АУДИТОРИЯТА

Един от основните акценти през отчетния период е поддържането на активна връзка с аудиторията посредством различни канали за комуникация – телефон на зрителя, социалните мрежи, електронна поща, различни приложения. Зрителите поставят важните за тях теми и отправят въпроси към различните предавания. Проблемни теми и въпроси все по-често стават основа за репортажи в новините, а в сутрешния блок „Денят започва“ всеки ден се показват зрителски сигнали от социалните мрежи. По този начин темите, които вълнуват много зрители, се появяват на телевизионния екран. Зрителите също така задават въпроси към гостите в предаванията, които с помощта на водещите получават своите отговори.

Новините на БНТ и основни акценти от предаванията достигат лесно до потребителите и чрез сътрудничество на БНТ с едно от най-популярните в световен мащаб мобилни приложения Вайбър.

СТРУКТУРНА РЕФОРМА

В дирекция "Новини и актуални предавания" беше извършена структурна реформа и се въведоха различни степени на всички длъжности. Кариерно развитие е въведено за всички звена в дирекцията и целта му е на база показани качества на служителите и професионален опит в БНТ той да израства в професионалната йерархия.

Създаде се мултимедиен интергриран нюзрум, който да продуцира съдържание не само за телевизия, но и за онлайн-платформите на БНТ. Информационното съдържание се продуцира от един център, както за телевизионните емисии, така и за Интернет, според спецификите на различните платформи. Репортерите, кореспондентите, международните редактори и т.н. създават оригинално съдържание за всички платформи, а не както досега, само за телевизионните новини. Така дирекцията отговаря на основния приоритет да се постави на първо място развитието на Интернет-платформите и да бъде в унисон с тенденциите в развитието на обществените телевизии, водени от принципа **web first**.

ИЗПЪЛНЕНИЕ НА АНГАЖИМЕНТИТЕ СПРЯМО ХОРАТА С УВРЕЖДАНЯ

БНТ е първата телевизия, която още преди 25 години въведе жестомимичен превод в една от новинарските си емисии през деня. По време на избори, дискусиите и студиата задължително са с жестомимичен превод. В помощ на хората с увреждания, от няколко години, новинарските емисии са със скрол, от които зрителите със слухови увреждания могат да се информират за водещите събития.

В ситуацията на извънредно положение от 13 март до 13 юни, БНТ направи жестомимичен превод на всичките си централни емисии. След отмяната на извънредното положение жестомимичният превод беше прехвърлен в емисията „По света и у нас“ в 18

часа, тъй като в този момент тя беше най-гледаната новинарска емисия на БНТ. В изпълнение на задълженията, произтичащи от последните изменения в Закона за радиото и телевизията, към момента БНТ осигурява жестомимичен превод на централната си емисия „По света и у нас“ в 20:00 часа, както и на спортната емисия и прогнозата за времето.

Осъзнавайки обществените си функции, БНТ винаги е отделяла необходимото внимание на рисковите групи от своята аудиторията, както и на хората в неравностойно положение. Обществената телевизия е с най-дългогодишно предаване за хората с увреден слух „Светът на жестовите“ (39 години) с продължителност 15 мин., което се излъчва всяка седмица и е специално посветено на техните проблеми.

В допълнение, всички репортажи и важни новини от емисиите на БНТ се публикуват и като текстове на двата сайта на телевизията, които набират все по-голяма популярност като част от новите дигитални платформи на БНТ.

От края на 2020 година, новинарският сайт на БНТ предлага и допълнително улеснение за потребителите – робот, който чете новинарските текстове. Иновацията новините да бъдат четени с помощта на робот е част от стремежа на БНТ да улеснява достъпа до своето качествено съдържание и проверени новини.

ТВ АКАДЕМИЯ

В отчетения период и въпреки трудностите и ограниченията заради пандемията, БНТ спазва ангажимента си да продължи работата на ТВ Академия, в която студенти от различни висши учебни заведения, в подготвени професионални учебни програми, имаха възможност да практикуват в Дирекция „Новини и актуални предавания“. Екипите, ангажирани с Академията предоставиха няколко онлайн възможности за студентите и първите от тях получиха документите си за стаж в новините и предаванията. Идея, която сме твърдо решени да реализираме и в предстоящите месеци. Стремим се да бъдем движеща сила за иновации и креативност. В комуникацията с публиката, търсим и използваме нови формати, нови технологии и нови начини за връзка.

ПРОГРАМНО СЪДЪРЖАНИЕ

ВЪТРЕШНИ ПРОДУКЦИИ

„100 ПРОЦЕНТА БУДНИ“

От старта на новия сезон предаването „100% Будни“ е с нов час на излъчване и с увеличено времетраене. Екипът запази тенденцията за повишаване на рейтинга. Предаването придоби свой специфичен облик, като отново поглеждаше на актуалните новини, но от по-различен ъгъл. От старта на сезона е въведена рубрика за актуални новини, които заемат първите 5-8 минути в предаването. Във всеки един ден от седмицата има редовна рубрика.

Предаването успя да поддържа максимална актуалност по време на трудните месеци на самоизолация, като се свързваше с експерти от различни точки на света - от

Китай до Германия. На финала на всяко предаване има отворена трибуна за млади български изпълнители, които изпълняват музиката си на живо.

„КУЛТУРА.БГ“

През новия телевизионен сезон, започнал на 8 септември 2020 г., предаването „Култура.БГ“ стартира в нов формат, в съответствие с променената обстановка в страната, с нов начален час на излъчване – 11:00 и с времетраене 54 минути. Основен водещ в студиото беше Димитър Стоянович, а другите лица на предаването участваха активно в подготовката на съдържанието и отразяването на събития и теми, чрез преки включвания и репортажи.

Предаването запази своята структура в съответствие с противоепидемичните мерки, предприети от БНТ. Всеки делничен ден бяха организирани средно по две или три теми в студио */с намален състав гости поради пандемията от Covid-19/*, от два до три репортажа и преки включвания от цялата страна. „Култура.БГ“ допринесе за разрешаването на конкретни казуси чрез организирани публични дискусии и представянето на максимален брой гледни точки. Предаването запази стремежа към баланс между информация и анализ, като отговори на актуалната ситуация в страната - множество отменени събития, поява на нови дигитални платформи и нов режим в отношенията между артисти и публика.

През изминалите четири месеца бяха организирани дискусии: „Трябва ли театрите да останат отворени с 30% капацитет на залата“, „Рискови пространства ли са музеите и галериите“, „Да бъде ли проведен коледен базар на книгата“, „Защо киносалоните останаха затворени“, „Справедливо ли е концертните зали да не функционират“, „Защо протестират оперните певци“ и т.н.. Отразени бяха актуални казуси като „Промените в Закона за филмовата индустрия“, „След случая във Франция: карикатурите и свободата на словото“, „Проблемите на книгоиздаването и книгоразпространението“, „Трябва ли да бъде преименуван празникът 24 май“, „България и Северна Македония: история, култура и стереотипи“, „След 10 ноември 1989: преход и преходи“.

Септември и октомври бяха силно натоварени със събития, отлагани през предходните месеци. Тогава „Култура.БГ“ успя да отрази цялостно всички застъпващи се събития и фестивали с цел да информира своевременно своята аудитория: София филм фест, Синелибри, Черната кутия, Софийски музикални седмици и много други. На 17 септември – Денят на София, столичният кмет Йорданка Фандъкова беше гост на предаването. Това е висока оценка за предаването, което през 2020-а навърши 10 години в ефира.

Екипът не пропусна да отрази и важни годишнини на български и световни артисти, които формират нашето културно самосъзнание. Сред тях са: 140 години от рождението на Йордан Йовков, 170 години от рождението на Захари Стоянов, 100 години Рей Бредбъри, 100 години Джани Родари, 120 години от смъртта на Оскар Уайлд и др.

Въпреки епидемията предаването запази своите рубрики: „Актуален киноафиш“, „Джазпринтс“, „Рок енд рол“, „Нови ноти“.

„МАЛКИ ИСТОРИИ“

Предаването продължи излъчването на кратки документални форми с различни и оригинални човешки истории на социална тематика. В едночасовия студийен формат, излъчван в петък, водещата Ирен Леви представяше социална тема, „събудена“ от сниманите отделни истории: „Преди старта на новата учебна година“; „Има ли лек за пандемичната умора“; „За консуматорското общество, в което живеем“ и др.

„ИСТОРИЯ.BG“

Предаването навлезе в своя осми сезон. През отчетния период бяха дискутирани значими теми от българската история, някои от тях по повод кръгли годишнини: „80 години от подписване на Крайовска спогодба“; „Пробивът при Добро поле“; „Царство България и Австро-Унгария“; „Траките под Римска власт“; „Княз Дондуков и България“; „Никола Мушанов“; „БГ и Антихитлеристката коалиция“; „Генетичният код на българите“; „Стопанската история на България“; „Македонският въпрос“ и други. Започна излъчването livestream с много високо качество в страницата на предаването във Фейсбук, като след края на предаването в ефир, в рамките на 10 минути събеседниците остават и довършват разговора, като отговарят на въпросите на зрители от социалната мрежа. Това надгради зрителската аудитория.

„ДЖИНС“

Предаването връща известни хора в местата, откъдето тръгват корените им - там, от където е техният род. Те разказват за личности, чиито потомци са, показват родословията си, легенди и традиции. **През очите на гостите „Джинс“ разкрива родовата памет и миналото на българските села и градове, включително на тези, които сега са извън пределите на България.** Бяха излъчени предавания за родовете на: Люси Дяковска, Иван Яхнаджиев, Васил Петров, Мила Искренова, Владимир и Николай Априлови, Недялко Йорданов, родът Калоферови, Петър /Ути/ Бъчваров, Коцето – Калки, д-р Людмила Емилова, Момчил Цонев, Максим Бехар, Симеон Идакиев, братята Благовест и Светослав Аргирови, Петър Сомлев. Предаването получи награда на медийния фестивал „Свети Влас“. Зрителската му аудитория се увеличи от 100 000 на 170-180 000 /rtg 2,6-2,7/ при доста добър пазарен дял /11-12%/.

„МУЗИКАЛНИ ПРОГРАМИ“

БНТ е единствената българска медия, която запазва присъствие в седмичната си програма на време за джаз и този факт се оценява много високо. В отчетния период бяха заснети и излъчени в рубриката „Джаз концерт“ концерти на наши и световни джаз изпълнители от Международния джаз фестивал – Банско 2020 г. – концертът на именитата португалска певица Жоана Амендоейра, джаз триото на Ищван Гиарфаш /Унгария/, „Dirty Purchase“, „SoulBMoll“, Trombobby & C-мо и др.

Във функцията си на обществена телевизия БНТ изпълнява своята задача и като популяризира музикални събития - концерти, конкурси и фестивали извън жанровите рамки на своите музикални рубрики, а именно – поп и рок концерти, спектакли, както и такива, посветени на хуманна и благотворителна кауза, празнични и

юбилейни концерти и музикални филми. В следобедните неделни часове бяха излъчвани концерти на Б.Т.Р., Васил Петров, Орлин Горанов и Кристина Димитрова, Стефан Вълдобрев и „Обичайните заподозрени“, „Рок-поезия“ и др., музикалните филми „Любомир Дамянов в 7 дълги мига“, „Живот като песен“ за поета Живко Колев, „Легенда за Щурците“ и др. Заснета и излъчена по БНТ 2 беше операта „Африканката“ от Дж. Майербер, постановка на Държавна опера – Стара Загора.

В празничните коледни и новогодишни дни бяха подготвени и излъчени специални музикални програми – Новогодишният концерт на Виенската филхармония, концертът на Грегъри Портър със златни хитове на Нат „Кинг“ Коул, концерт на Андре Рийо и „Йохан Щраус оркестър“ от Маастрихт, излъчени бяха последния проект на Intelligent Music Project и Рони Ромеро - феноменалният солист на „Рейнбоу“, Коледно матине, концертът-спектакъл на Деси Добрева - „Лудо-Младо“, последният концерт на дует „Ритон“ - "Чакаме ви с любов" в зала 1 на НДК, грандиозния мултимедиен концерт - спектакъл, посветен на 50-годишнината на „Щурците“, концертът на Андреа Бочели „Cinema“ с музика от незабравими филми, музикални филми, циркови програми и др.

С особено внимание се подхожда при избора на **чужди музикални програми.** Прецизната селекция е насочена към предавания с безспорни художествени качества - както като музикално изпълнение, така и като телевизионна реализация, от различни жанрове и посветени на международни събития и каузи. В жанра на класическата музика бяха подготвени редица оперни и балетни спектакли, като „Лешникотрошачката“, „Спящата красавица“, концерти на Мюнхенската филхармония и други програми по договори.

От 12.09.2020 г. стартира **третият сезон на ежеседмичната рубрика за класическа музика и джаз - „Вечната музика“**, с водещ популярния тенор Марио Николов. Всяка събота от 17 ч. зрителите на БНТ 1 се срещат с най-изявените български творци - композитори, диригенти, изпълнители, хореографи, музикални журналисти, педагози и др., както и с млади, многообещаващи музиканти. В студиото освен непринудени разговори, звучат изпълнения на музикални произведения от различни епохи и стилове. Включени са както оригинални видеоматериали и репортажи от София и страната, така и кадри от Златния фонд на БНТ. Специално внимание се отделя на значими дати в тази област, следят се актуалните музикални събития - фестивали, концерти, проекти - в тясно сътрудничество с утвърдени музикални институции - Софийската филхармония, Софийската опера, Националната музикална академия „Панчо Владигеров“, Музикалния театър и др.

„БНТ НА 60“

От 12.09.2020 г. с нова визия и някои промени в съдържанието започна **вторият сезон на предаването „БНТ на 60“**, което стартира през 2019 г. по повод 60-годишнината на БНТ. Новият формат представя историята на БНТ в 60 минути и се излъчва два пъти седмично – в събота и неделя. През отчетния период бяха подготвени и излъчени 30 броя едночасови програми. Водещ в студиото е популярното лице на БНТ Драгомир Драганов, а негови гости – плеяда от емблематични фигури в различни

области на журналистиката, културата, изкуството, обществения живот, като Любомир Коларов, Явор Цаков, Николай Конакчийски, Милена Милотинова, Найдено Тодоров, Людмил Ангелов, Калинка Вълчева, Мими Николова и много други. В предаванията бяха представени откъси от познати и любими, но и от преоткрити стойностни телевизионни програми от Златния фонд на БНТ, като специално за коледно-новогодишните празници бяха подготвени четири броя, изцяло с материали от новогодишни и празнични програми, излъчвани от първите години на телевизията до наши дни.

„БИБЛИОТЕКАТА“

През новия сезон предаването „Библиотеката“ стартира с един водещ, с променен ден и час на излъчване – 23:30, понеделник.

Екипът се обедини около една нова, различна визия и динамика на предаването. Представя се преводна и българска литература, както и по-голям на брой и по-разнообразни жанрово книги. Относно подбора на книги важно за подхода на екипа е, че почти всички книги, получили най-големите награди у нас – на Фонд „1300 години България“, „Елиас Канети“, „Христо Г. Данов“, „Златен лъв“, „Иван Николов“ и др. са били представени в „Библиотеката“ още преди награждаването им.

Предаването имаше и брой, изнесен от Студио 6 на БНТ – по покана на Международно дружество „Елиас Канети“ и с професионалното съдействие на телевизионния център на БНТ в град Русе. „Библиотеката“ гостува в града във връзка с ежегодния Международен литературен фестивал, посветен на Елиас Канети.

От последния сезон е запазена рубриката „От земята до небето“ на литературните журналисти Силвия Чолева и Марин Бодаков. Другата рубрика е репортажна - „На нощното шкафче“. В нея известен наш съгражданин – артист, общественик – споделя кои са книгите, които чете в момента и които имат голямо въздействие върху литературните му вкусове.

Двете нови рубрики са „Паралелно“ на писателката и поетеса Ина Иванова – за литературния живот в Пловдив и рубрика за книги за деца на Валентина Стоева, експерт по детска литература и създателка на конкурса „Бисерче вълшебно“.

„БРАЗДИ“

През отчетния период предаването „Бразди“ продължи своето своеобразно пътуване из България, за да представя интересни теми, свързани с българското земеделие, биопроизводство и животновъдство. По-интересни теми на предаването бяха: Ковид кризата, локалните храни и късите вериги; Как и защо пандемията направи малките местни производители на храна по-търсени; Пазарът на земеделска техника в стагнация – очаквана последица от Ковид кризата; Каква е реакцията на вносителите и производители на земеделски машини; Как се гарантират ветеринарно-санитарните и хигиенни мерки в предприятията за производство на храна в условията на пандемия; Готови ли са браншовите фермерски асоциации за новия програмен период; Защо все повече градски хора се връщат на село; Градското земеделие – все по-популярно,

Биоземеделието – с все по-нарастващ дял у нас; Какво предвижда за зелено земеделие новият програмен период и др.

„ПИТАЙ БНТ”

През септември 2020 г. стартира втори сезон на предаването „Питай БНТ“. То се излъчва всеки четвъртък от 21:00 часа по БНТ 1, с водещ Мира Добрева. **Основната идея на предаването е бързата връзка между хората и експертите в различните области от живота.** Форматът беше създаден в условията на Ковид пандемията и затова първоначално зрителите насочваха интереса си именно към тази тема. Впоследствие екипът на предаването разшири темите, като обхвана изцяло нуждата на хората да имат яснота по десетки потребителски теми от всекидневието ни.

Телевизионният час е разделен на три основни теми. Екипът на „Питай БНТ“ кани в студиото експерти – министри, зам.-министри, професори, специалисти, хора с опит, които отговарят на живо на въпроси, зададени от зрителите. Също така се търси мнението на специалисти от цялата страна, които се включват чрез телемост, скайп или вайбър. Дискусиите в студиото засягат теми, продиктувани от идеите, проблемите и интереса на хората пред телевизионния екран. Зрителите изпращат своите въпроси по мейл, на Фейсбук стената на предаването, месинджър, по телефона или дори в писмен вид по пощата. Изпращат, също така, и своите видеовъпроси.

От този сезон в предаването влезе и новата рубрика „Накратко казано”, в която се търси отговор на един зрителски въпрос.

„БНТ ПРЕДСТАВЯ“

Поредицата представя филмови портрети на известни творци в различни области на изкуството и културата. Целта на екипа беше да създаде запомнящи се образи на хора, на които дължим напредък и достижения в духовната сфера. Затова във филмите се държеше от една страна на естетическа визия, на пълноценно, смислено представяне, а от друга на „жива“, непретенциозна, естествена среща с героя, за да може той най-пълно да разкрие себе си. В режисьорския екип участваха Николай Василев, Николай Тодоров, Таня Чешмеджиева и Светослав Драганов. Бяха излъчени филмови портрети на Атанас Хранов, Михаил Мутафов, Диана Добрева, Мария/Маша/ Илиева, Маргита Гошева, Митко Таралежков, Владислав Терзиев, Теодосий Спасов, Антон Дончев и проф. Станислав Памукчиев.

„ИДЕ НАШЕНСКАТА МУЗИКА“

Предаването продължи традицията да представя най-доброто от всички форми на съвременното фолклорно изкуство. Реализирано беше специално издание, посветено на 75 години от създаването на ансамбъл „Гоце Делчев” – София, 50 годишния юбилей на световноизвестния кавалджия Недялко Недялков и др. В повечето от предаванията бяха представени млади изпълнители с техните нови проекти, албуми и творчески търсения: Ива Гидикова, Богдан трио, Васил Вълканов, формация „Багри“. Гостуваха и утвърдени имена в българската певческа и инструментална фолклорна традиция: Орекстър „Родопи“ и Диди Кушлева.

Специален гост в празничното издание беше президентът на Република България Румен Радев, с който беше проведен разговор за инициативата „Българската коледа“, за благотворителността и съпричастността, за традициите и духовните ценности на българина.

„ОТКАКТО СВЯТ СВЕТУВА“

Предаването представя по нетрадиционен начин българската обредна и фолклорна култура. Чрез драматургичен подход и с участието на три актриси, чрез живи диалози, зрителят се докосва до забравени български обичаи и представи: „Змейове и архангели“, „Наричания“, „Клетви и благословии“, „Заораване“, „Годеж и сватба“ и др. В предаването участваха певците Снежана Борисова, Гуна Иванова, Кичка Христова, младите таланти Донко Марков и Василия Петрова.

„РЕЛИГИЯТА ДНЕС“

На 10 октомври 2020 г. стартира предаването „Религията днес“ с автор и водещ Георги Милков. За кратко време седмичната телевизионната рубрика се утвърди като мястото за разговор за вярата, духовността, религиозните общности, толерантността и проявлението им в съвременното общество. Гости в предаването бяха новоизбраният Доростолски митрополит Яков, Варненския и Великопреславски митрополит Йоан, Западно и средноевропейския митрополит Антоний и още много духовници от висшия клир и свещенослужители, с които бяха дискутирани проблемите на вярата и духовността. Бяха включени и разширени репортажи за библиотека „Библика“ на Богословския факултет, подземие на храм „Света София“, 150 години Българска Екзархия. Рубриката „Под едно небе“ показва религиозната и етническа толерантност на българина в различни региони на страната, а „Химни на православието“ - изящни образци на ортодоксалната музика.

„ТУРИЗЪМ БГ“

Форматът пътува из цяла България и популяризира български градове като атрактивни туристически дестинации. През новия сезон предаването с най-голямото студио – цяла България - промени динамиката си и разшири своята аудитория. Все помлади хора са привлечени от възможностите за отдых, спорт и забавления в нашата страна. През изтеклите месеци екипът на предаването работи усилено за превръщането на името „Туризъм.бг“ в емблематично име за съвременна визия, многообразие от различни дестинации и видове туризъм.

Част от общините, гостували на предаването в периода септември – декември са Пловдив, Шумен, Априлци, Сливен, Котел, Вършец и др.

„ИЗВЪН ИГРАТА“

В рубриката „Извън играта“ продължава традицията гостите в студиото да разказват най-личните си съкровени тайни и преживявания. Бяха излъчени лични истории на интересни имена в областта на театъра, киното, музиката, литературата, науката и спорта. Сред гостите бяха изтъкнати личности в българската култура като Александрина Пендачанска, акад. Антон Дончев, Тони Димитрова, Стефан Диомов, Аня Пенчева.

„ДОМЪТ НА ВЯРАТА”

Документална поредица, която се реализира от екипите в София, Русе и Варна. Един различен поглед към православната вяра и духовността. Филмите в поредицата разкриват духовния живот и бита на монасите и монахините в българските манастири, които крепят православната вяра в регионите, разказват за миналото и историята на съответната църковна обител. През този сезон екипът в София разшири дейността си и реализира няколко филма за Пловдивска и Неврокопска епархии. Бяха заснети: манастир "Св. Въведение Богородично" Калофер, манастир "Света Троица" Кръстова гора, манастир „Св.св. Козма и Дамян“ - с. Куклен, Мулдавски манастир „Св. Петка“ – с. Мулдава, Софийска Света митрополия, църквата „Свети Кирик и Юлита“ – Баня, Хаджидимовският манастир „Свети Георги Победоносец“, Митрополски храм „Св. Апостоли Петър и Павел“ - Силистра, Манастир „Рождество Богородично“.

„РЕЦЕПТА ЗА КУЛТУРА“

Бяха проведени множество интервюта и срещи на живо в студиото. Обърна се внимание на събития от културния живот в България, бяха отбелязани юбилеи на известни български творци. В предаването бяха отразени изложбите на Христо Алексиев, Константин Костов и Нина Русева, на Любомир Драганов, експозицията на Борис Колев „Нови градски легенди и митове“, изложбата на Динко Стоев, изложбата „Пенсионирани птици“ на Красимир Андонов, изложбата „Софийски летопис“ в „Квадрат 500“, новата изложба на Греди Асса „Моята Франция“, ретроспективната изложба на Захари Каменов, „Неизбежните часове“- изложбата на Долорес Димова, изложбата на Никола Маринов в Националната художествена галерия, изложбата „125 години графика в НХА“, изложбата „Градина на духовността“ и „Света гора в българското изкуство“ представена от Любен Домозетски, майстори на стъклото в галерия „Уни Арт“ на НБУ и много други. Бяха отбелязани важни годишнини и юбилеи като: юбилеят на цигуларя Минчо Минчев, 80г. от рождението на Николай Николаев, 140 години от рождението на Йордан Йовков, юбилеят на писателя Георги Мишев. Важно място в предаването намират и новоиздадени книги: книгата на проф. Любка Липчева-Пранджева, посветена на превода, „Замислената мравка“ от Станислав Буковалов, „Агресията в семейството“ на д-р Огнян Димов, книгата на Георги Дюлгеров „Биография на моите филми, новият роман на Бойка Асиова „Роден на Великден“, книгата „Чакам в кафенето“ на Биляна Генова и „Хора, птици, ангели“ на Юлия Дивизиева, книгата „Сцена в пламъци“, посветена на Деян Донков и др.

„В БЛИЗЪК ПЛАН“

Срещи с ярки личности на българския духовен и културен живот – техните съдби и творчество. През изминалите месеци предаването представи редица творчески личности – интересни, известни и таланти хора, свързани предимно с културния и обществен живот в страната. Участници в предаването бяха народната певица Нели Андреева, църковният артист Александър Балкански, певецът Станислав Сланев – Стенли, оперният певец Ивайло Михайлов, актрисата Йоана Буковска, Ивайло Знеполски - културолог, изкуствовед и философ , телевизионният режисьор Станислав

Терзиев, Нина Найденова - директор на Пловдивската опера, мецосопраното Даниела Дякова и др.

„МУЗИКА, МУЗИКА“

Предаването има за цел, освен да забавлява и да запознава зрителите с най-модерното и интересното от световната и българска музикална сцена, да представя различни стилове в музиката, термини, факти или интересни исторически събития с голяма значимост. Всяка седмица в студиото гостуват популярни български артисти, които специално за предаването подготвят вълнуващи акустични изпълнения на живо. От месец септември предаването започна да се излъчва по БНТ1, всяка неделя от 13:30 часа. От новия сезон като водеща в предаването се включи Йоанна Драгнева, заедно с досегашния водещ Вензи. Третият сезон на забавно-музикалното предаване „Музика, Музика“, който стартира през месец септември, може да се похвали с по-висок рейтинг и по-интензивна гледаемост. През своя активен телевизионен живот предаването непрекъснато се променя и развива. В предаването бяха включени нови рубрики, които да привличат и своите фенове към телевизионния екран. От месец септември, досега гостуваха едни от най-доказаните български музиканти и изпълнители, като музикантите от: група Д 2, Миро, Дичо, братята Благовест и Светослав Аргирови, Маги Джанаварова, Деер Zone, Теди Кацарова, Деси Добрева, Нели Петкова, Вяра Панталеева, YAVI, младата певица Йоана Димитрова, момчетата от ДМК – Руди, Дули и Кокушев, цигуларят Свет Радославов и други.

„НОВО 10+2“

Това е единствената класация за нова българска музика, която не е прекъсвала от месец октомври 2012 г. и е ориентирана към независимите български изпълнители. Дори през лятото класацията продължава да се излъчва, а в края на годината има обзорен годишен епизод. Поради големия зрителски интерес и увеличената продукция, предлагана от независимите самопродуциращи се изпълнители от цялата страна, от месец октомври предаването „Ново 10 +2“ започна да се излъчва два пъти в месеца – във всяка втора и последна неделя, от 13:30 часа по БНТ 2. Само за месец ноември в сайта на БНТ, в класацията „Ново 10 +2“ е гласувано над 237 000 пъти.

„СМЯНА НА МЕСТАТА“

От месец септември по БНТ стартира новото седмично предаване „Смяна на местата“, с автор и водещ психологът и фамилен психотерапевт Даниела Серданова. Това е предаване за човешките отношения и социалното развитие, фокусирано в начина, по който социалната и културна промяна се проявява в отношенията между хората. В основната рубрика гости на предаването са различни двойки, които имат история на отношения. Водещата поставя единият гост на мястото на другия и през погледа на единия открива различните неща от опита на другия. По този начин тя запознава зрителя с различни истории, представени през житейски съдби. В рубриката „Цената на успеха“ гости са успешни личности, с които се проследява пътят им на развитие, какво им е помогнало да стигнат до там, където са в момента и какво ги мотивира да продължават да вървят напред. Досега в предаването гостуваха хора с

различни професии и съдби - актьори, сценаристи, режисьори, водещи, бизнесмени, лекари, политици, експерти... Гостуваха майки, бащи, деца, приятели, колеги, които докоснаха телевизионната аудитория в разговор за своите успехи, прежеждия, професионални реализации, приятелства, семейства. Предаването получи подкрепа и доверие от Министерството на труда и социалната политика, изпълнявайки социална и психологическа роля, разисквайки обществено значими теми. Участваха продуцентът и режисьор Ники Илиев с продуцента и актьор Башар Рахал, писателят Калин Терзийски и дъщеря му Калина Терзийска, адвокатът и медиатор Карло Луканов и художникът Панчо Малезанов, финансистът Емил Попов и юристът Слави Микински, актьорите Елена Петрова и Мариан Вълев, министърът на труда и социалната политика Деница Сачева и сина ѝ Виктор, кардиологът проф. д-р Иво Петров и дъщеря му д-р Глория Адам, предприемачът и кмет на район Слатина и актьорът Веселин Калановски и много други. Предаването успя да формира лоялна зрителска аудитория и активна обратна връзка от зрителите.

„НЕДЕЛНА БЪЛГАРСКА КИНОВЕЧЕР“

Предаването може да бъде приобщено към категорично заявеното намерение БНТ да бъде „Дом на българското кино“. Известни и премиерни заглавия са предшествани от кратък анонс. Той е концентриран и атрактивен, без дистанциращи телевизионната аудитория критически термини. Запознава зрителите с интересни детайли от създаването и живота на кинотворбата, обръща внимание на нейните автори. Като цяло анонсът има значението на сбит, добронамерен, доверчив към зрителите филмов „предговор“, съвременно измерение на телевизионната беседа. Той изцяло се вгражда в стремежа за популяризиране на българската култура, отстояван от медията. Излъчва се всяка неделя по БНТ 1 от 21:00 часа.

„ОПЕРА ПО ВРЕМЕ НА ПАНДЕМИЯ“

През лятото БНТ засне репортажи от спектаклите на летните сцени на Софийската опера и балет – езерото Панчарево и киноцентър Бояна. Бе реализиран 40 минутен документален филм „Опера по време на пандемия“, който бе излъчен на 1 октомври – Международен ден на музиката.

„ДО ЕВРОПА И НАПРЕД“

Всяка първа и трета неделя от месеца "До Европа и напред" пренася зрителите с „машина на времето“, конструирана от документални кадри за политически, културни, религиозни и светски събития, движещи човечеството, но и често спъващи неговото развитие, допълнени със свидетелства на знакови личности за определената година и епоха. Предаването поглежда и анализира със сетивата на съвременния свободомислещ европейец, задълбочено и с ирония, най-важните световни събития, като търси проекциите им в България, в нейния път към семейството на европейските народи. Пътуването започнало от 1957 година – основополагаща за Европейския съюз, продължи през последния сезон с периода 1974, 1975 година и събитията, ознаменуващи тези години. Гости бяха композиторът Митко Щерев и проф. Иван Младенов. **С новият водещ Георги Ангелов предаването придоби завършен облик.**

Поради пандемията бяха реализирани само четири броя за периода септември – декември. Присъствието на предаването „До Европа и напред“ в YouTube е много полезно и предлага по-широк достъп на зрителите до неговото съдържание в интерактивна среда. Предаването ще възобнови своето производство в началото на месец февруари 2021 г.

„ОЛТАРИТЕ НА БЪЛГАРИЯ“

Документална филмова поредица, която проследява емблематични събития и факти от българската история, а личностите, които попадат във фокуса на камерата, са неразделна част от духовната карта на България. Редуват се два екипа за реализацията му: този в София и този в РТВЦ Благоевград. Зрителите научиха за Везаният летопис на Баничан, разгледаха отблизо Античният некропол на Сердика, видяха запечатаните мигове на българските войводи от ВМРО и др. Поради извънредната обстановка имаше известни затруднения с реализацията, но екипите се справиха с това предизвикателство.

„ИНОВАТИВНО“

Предаването „ИНОВАТИВНО“ показва новостите в науката, технологиите и бизнеса. То е динамично, интересно и образователно. Успява да засегне теми, които се отнасят пряко към живота ни дори без да го осъзнаваме, защото ключът към бъдещето ни е в иновациите и технологичния прогрес, както и иновации в образованието. Основната цел на предаването "ИНОВАТИВНО" е да показва креативни и научни открития и технологии, които са дело на българи, работещи у нас и в чужбина. Рубриката "ТЕХ АРТ" представя световните постижения в иновациите и приложението им в бита. "ИНОВАТИВНО" подкрепя българското производство. Рубриката "КАК РАБОТИ..." запознава аудиторията с български предприятия в различни сфери и технологиите, които използват. Всички броеве на предаването могат да бъдат гледани в сайта на БНТ и в YouTubeX. От началото на 2021 година „ИНОВАТИВНО“ е ежеседмична рубрика.

„НЕДЕЛНА ЛИТУРГИЯ“

БНТ2 продължи да излъчва пряко в неделя от 9:00 ч. литургии от православните храмове в София, Варна и Благоевград. Екипът в столицата реализира предавания от църквите „Преображение Господне“ „Въздвижение на Светия Кръст Господен“ и „Света Неделя“. По време на извънредното положение в страната, БНТ 2 предостави възможност на вярващите православни християни да си останат вкъщи и да не пропускат неделните служби, което бе високо оценено от зрителите. Предаванията са налични на сайта на БНТ и в YouTube канала на телевизията.

„НАТИСНИ F1“

Всеки делничен ден предаването „Натисни F1“ представя кратки телевизионни уроци за работа с новите технологии. С помощта на специалисти, във всеки епизод, който е с времетраене 15 минути, се разглежда по един конкретен проблем – бързо и достъпно дори за хората, които рядко боравят със смартфон или компютър. Със съвети

се включват програмисти от различни софтуерни компании, преподаватели по информатика, влогъри и инфлуенсъри.

Със старта на новия телевизионен сезон беше промен часът на излъчване на „Натисни F1” в програмната схема на БНТ 2 – от 17:00 ч., с планирани повторения от 00:30 ч. и 9:15 ч. на следващия ден.

С цел да се отговори на нагласите на аудиторията беше привлечен нов компетентен водещ – Никола Димитров - Nikicha1 - известен в средите на геймърите и автор на технологични ревюта в YouTube. Никола Димитров е юрист и инфлуенсър в платформите YouTube, Facebook и Instagram с общо над 150 000 последователи. Той е един от създателите на „Пакта“ – общност, съставена от известни български геймъри и влогъри. Нейните участници ежедневно публикуват развлекателни клипове в YouTube, които привличат общо близо 1 милион последователи.

През отчетния период в „Натисни F1” бяха реализирани 53 предавания по теми като: как да превърнем телевизора в интерактивен дисплей; как се работи с програмата Discort; как да спрем проследяването в Андроид; как да играем класически игри на съвременен компютър; как да създадем домашна мрежа и да свържем устройствата в нея; какво е криптиране и как да го използваме на всички устройства; как да подобрим дигиталното си присъствие в мрежата; кои безплатни програми да използваме за възстановяване на файлове; как да оформим и форматираме курсова или дипломна работа на Word; какво представляват чат ботовете и как сами да си направим чат ботове и др.

„НА КОНЦЕРТ С БНТ2”

„На концерт с БНТ2” е образователно предаване, което се излъчва всяка последна неделя от месеца от 17:30 часа. То разказва истории за велики произведения и техните композитори, истории от задкулисието и истории за вдъхновения, страсти и ревности, благодарение на които са родени най-големите шедеври на музикалното изкуство. Водещ на предаването е един от най-талантливите ни съвременни диригенти – директорът на Софийската филхармония маестро Найдено Тодоров.

През отчетния период бяха реализирани общо 4 броя. Един от тях беше специално създаден за коледната програма на БНТ 2 и беше посветен на Фамилията Щраус, с чиито произведения неизменно свързваме посрещането на новата година и празничната атмосфера.

„10 000 КРАЧКИ” – София

Със старта на новия телевизионен сезон беше променен часът на излъчване на „10 000 крачки” в програмната схема на БНТ 2 – от 17:50 ч. „10 000 крачки” е образователно предаване, което се излъчва от понеделник до петък от 17:50 часа и се реализира на ротационен принцип от екипите в Благоевград (понеделник), Русе (вторник), Варна (сряда), Пловдив (четвъртък) и София (петък). В рамките на 5 минути те представят градски забележителности и забравени истории от миналото на тези градове.

През отчетния период екипът в София реализира 11 броя, сред които предавания за Военната академия, Докторската градина, Криптата, къщата на Димитър Цоков, площад Света Неделя и Аерогара София.

СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ

През отчетния период, БНТ продължи участието си в международни проекти за програмно съдържание в условията на световната пандемия от Covid-19 и финансови рестрикции. БНТ обяви, че ще вземе участие в **Международния песенен конкурс на Евровизия 2021** и подписа договор за продължаване публично-частното партньорство с „Лигна груп“ с нова песен на талантиливата млада певица Виктория Георгиева. Тя трябваше да представи България на конкурса през 2020 г., който за пръв път в неговата история беше отложен заради световната пандемия. Завръщането на България в този престижен музикален форум със зрителска аудитория от над 200 милиона души в цял свят, е възможно благодарение на усилията на ръководството на обществената медия и екипа на проекта за ангажирането на спонсор, който поема по-голямата част от разходите за участие, включително лицензионната такса, създаването на песен и видеоклип, промоция и престой на българската делегация в Ротердам. В проекта участва и партньор от чужбина – британската компания за анализ на музикалния пазар и разпространение на музика – Osteo.

БНТ по традиция се включи и в **копродукция на Европейския съвет за радио и телевизия (ЕСРТ) за производство на детски късометражни игрални филми**, в която участват още осем обществени телевизии в Европа. Сценариите за всички филми в копродукцията споделят обща тема – „Кажете ми една тайна“ и имат за цел да възпитават децата в трайни човешки ценности, като същевременно ги забавляват.

Българският филм в продукцията е със заглавие „Байкър“, времетраене 15 минути. Режисьор на продукцията е Александър Долумджийски, сценарист – Теодор Чипилов, оператор – Кирил Паликарски. Главен герой на филма е самотно момиченце на 9 години, което преминава през перипетии и изпитания, за да спаси бездомно кученце и да го направи свой домашен любимец. Филмът беше заснет през месец октомври за 7 снимачни дни в сътрудничество с община Банкя и при спазване на строги противоепидемични мерки и правила за работа с деца. Всички разходи по него са изцяло за сметка на БНТ в рамките на бюджета за българско филмопроизводство.

Филмът беше включен в програмата на БНТ 1 за коледно – новогодишните празници при много добър зрителски интерес. Той ще бъде излъчен от всички партньорски телевизии по проекта на ЕСРТ, като БНТ също ще включи в програмата си произведените от тях детски късометражни игрални филми.

ИЗВЪНРЕДНИ ПРОГРАМИ

„ВАЗОВИТЕ ПЕСНИ“ – излъчване на 01.11.2020 г. по програма БНТ 1

Музикален филм от песни по текстове на Иван Вазов, посветен на 170 годишния юбилей на народния поет. Филмът запозна телевизионните зрители с част от многобройното поетично творчество на поета, превърнало се в запомнящи се музикални произведения. Между отделните песенни произведения актьорът Валентин Танев, превъплатил се в образа на Вазов, разкри исторически факти около живота и творчеството на народния поет. Участваха големите и утвърдени изпълнители Лили Иванова, квартет „Славей“, Нели Андреева, квартет „Светоглас“ младите певци Весела Асенова и Антонио Симеонов, квартет, формация „Български гласове“, академичен мъжки хор „Гусла“. В навечерието на телевизионната премиера беше направена презентация пред журналисти и други медии, като част от певците представиха „Вазовите песни“ на живо.

„ХВАЛИТЕ ГОСПОДА“ – излъчване на 25 декември 2020 г. по програма БНТ 1

За Рождество Христово БНТ засне нова, специална музикална програма „ХВАЛИТЕ ГОСПОДА - шедьоври на православната музика“. В духа и светостта на празника прозвучаха изящните изпълнения на едни от най-добрите вокални ансамбли на България – Камерен ансамбъл „Св. Йоан Кукузел – Ангелогласният“ с диригент Кристиан Попов, хор на Националния фолклорен ансамбъл „Филип Кутев“ с диригент проф. Елена Кутева, хор „Ваня Монева“ с диригент Ваня Монева. Ставрофорен иконом Кирил Попов от Софийския митрополитски катедрален храм „Св. Неделя“ беше сладкодумния разказвач за смисъла и посланията на православната музика.

„НОВОГОДИШНА ЩРЪКЛИЦА“ – излъчване на 31 декември 2020 г. по програма БНТ 1

В духа на станалата вече дългогодишна традиция, БНТ създаде една нова, незабравима, забавна и с много настроение новогодишна шоупрограма, озаглавена „НОВОГОДИШНА ЩРЪКЛИЦА“. Звездните комедийни актьори - Татяна Лолова, Любо Нейков, Албена Михова, Филип Аврамов, Мая Бежанска, Антоанета Добрева – Нети, Виктор Калев и Ани Михайлова, Ирина Първанова – Раши, Анна Петрова, с обичаните от всички певци Николина Чакърдъкова, Бинка Добрева, Гуна Иванова, Нелина, Софи Маринова, Румяна Попова, Орлин Горанов, Илия Луков, Елица Тодоров, оркестър „Карандила“, виртуозният цигулар Венци Такев, танцьорите от Професионален фолклорен ансамбъл „Български ритми“ и танцов колектив „Вангелов“ провокираха невероятен интерес на зрителите и рейтингът на програмата достигна забележителни резултати - **19.1**.

„БЪЛГАРСКАТА КОЛЕДА“ – излъчване на 25 декември 2020 г. по програма БНТ 1

"Българската Коледа" е благотворителна инициатива, която набира средства за лечението на български деца, която се провежда под патронажа на президента на Република България. Осемнадесетото издание на „Българската Коледа“ - кампания

2020/2021 е да подпомогне подобряването на диагностично–лечебния процес с осигуряването на медицинска апаратура за детски клиники и отделения в цялата страна. Кампанията, която ще продължи през цялата следваща година е под наслов „Заедно за децата с хронични заболявания – да превърнем надеждата в реалност”.

От няколко години коледният концерт „Българската Коледа” се излъчва в ефира на една от трите национални телевизии, като тази година бе ред на Българската национална телевизия. Поради пандемичната обстановка, традиционният концерт на 25 декември беше на запис, без публика, за разлика от предишни години, когато се излъчва на живо. Негови водещи бяха популярният певец Орлин Горанов и актрисата Диана Димитрова. В продукцията бяха включени и разговори с деца и родители, на които „Българската Коледа” е осигурила помощ - като Даниел, който е с вродена аномалия на бъбреците, 5-годишният Миро, който вече чува и говори, благодарение на кохлеарния имплант, поставен му от лекарите във Военномедицинска академия, 10-годишният Кристиан, който страда от муковисцидоза, на когото помагат лекарите от детското отделение на Александровска болница, което преди три месеца получава от „Българската Коледа“ апарат за изследване на дихателната функция, Гюлчин, която страда от „чупещи се кости“, но се лекува от 10 години благодарение на кампанията. Специалистите от детското интензивно отделение в „Пирогов“ също благодариха на инициативата, която им помага да получат така нужните им апарати за лечение на децата.

„НОВА ГОДИНА С БНТ“ – излъчване на 31.12.2020/1.01.2021 г. по програма БНТ 1 - копродукция с продуцентска компания „Нутрика дигитъл“

Водещи на Новогодишната програма бяха Александра Сърчаджиева и Руслан Мъйнов. В продукцията участваха лицата на БНТ Ева Кикерезова, Боряна Граматикова, Георги Любенов, Орлин Горанов, както и Евгени Минчев. Актьорите от драматичен театър „Варна” бяха поздравени по повод 100-годишнината на техния театър. В продукцията имаше изпълнения на Силвия Кацарова, фолклорен ансамбъл „Чинари“, Васил Найденов, 100 Кила, Михаела Маринова, Веселин Маринов, танцорът Реми Тоин, брас бендът на Михаил Йосифов, Богдана Карадочева, Дара, Дийп Зоун Прожект, Тони Стораро, артистите от музикален театър „Стефан Македонски” и Виктория, която трябваше да бъде участник от страна на България в конкурса „Еurovision” 2020. Свои скетчове представиха големия български актьор Георги Мамалев, „хамалите” от дългогодишното предаване на БНТ „Шоуто на Канала” – Тончо Токмакчиев и Камен Воденичаров, венерологът Димитър Иванов – Капитана и неговата кукла Бай Тъньо, както и актьорът Ники Станоев. Оркестър „Виво Монтана” изпълни традиционното „Дунавско хоро” след полунощ. В програмата бе включено и ежегодното празнично обръщение на президента на Република България Румен Радев. Както всяка година, зрителите на БНТ отброиха заедно с нея оставащите секунди до края на старата година. В полунощ, повече от половината български зрители са посрещнали Новата година с празничната програма „Нова година с БНТ“. В този час данните на ГАРБ показват рейтинг повече от 20% и пазарен дял близо 55% за обществената медия.

„ГОЛЕМИЯТ ТЕЛЕВИЗИОНЕН РОД” - 60 минутна новогодишна програма – излъчена на 31 декември, 20:00 часа, по БНТ 2

Новогодишно предаване с участието на Стоянка Мутафова, Георги Калоянчев, Татяна Лолова, Кръстю Лафазанов, Мария Сапунджиева, Аня Пенчева, Нона Йотова, Катерина Евро, Димитър Рачков, Мариус Куркински, Пепа Николова, Ритон, НЛО и много други актьори и певци. Предаването е създадено на базата на архивни материали на БНТ от новогодишните програми през годините. Зрителят „преминава“ през времето, чрез различни празнични предавания на телевизията. С малко сантимент и много хумор, музика, скетчове и танци са разказани различни истории, случки, небивалици. Накрая на това своеобразно телевизионно пътешествие през годините, телевизионните зрители откриват своя „ГОЛЯМ ТЕЛЕВИЗИОНЕН РОД“. Всяка една от телевизионните програми носи духа, смеха и музиката на годините на нашия живот.

ТЪРЖЕСТВЕНИ ЦЕРЕМОНИИ

През месец юли от Карлово беше излъчена тържествената заря по повод 183 години от рождението на Васил Левски. За първи път БНТ реализира пряко излъчването на две церемонии едновременно – тази от Карлово и тази от град Левски, с участието на президента на Република България Румен Радев. През месец септември, при спазване на всички противоепидемични мерки бяха отразени няколко тържествени церемонии, а именно:

На 6-и септември - Съединението на Република България – БНТ излъчи тържествена заря-проверка от град Пловдив; на 22-ри септември - деня на Независимостта на България, БНТ отрази две церемонии - „Военния ритуал за издигане на националното знаме на Република България“ от Царевец, както и тържествена заря-проверка от площад „Цар Асен I“ .

„ДУХОВНОСТТА НА ЦИФРИТЕ“ – документален филм

БНТ, съвместно със Сметната палата произведе и излъчи документален филм „Духовността на цифрите“, посветен на 140 години от създаването на Сметната палата в България. Филм, който разказва историята на Сметната палата от създаването ѝ. Филм, не за държавни и финансови актове, а за принципите, ръководили хилядите нейни служители – независимост, безпристрастност, почтеност, добросъвестност, публичност, прозрачност, доверие.

ВЪНШНИ ПРОДУКЦИИ

„ПОСЛЕДНИЯТ ПЕЧЕЛИ” – продуцент „ЕС ПИ ВИ ТЕНК“ ООД

Предаването „Последният печели” стартира през настоящия отчетен период - от 7.09.2020 г. То представлява забавно-познавателно, семейно куиз шоу. Водещ на предаването е Орлин Горанов. Състои се от три кръга с различни сфери на познанието, в които въпросите са с различна точкова стойност. Играта започват четирима играчи, след края на всеки кръг отпада по един участник, а победителят печели правото да се състезава и в следващия епизод, и играе докато някой не успее да го победи.

„Последният печели“ проверява не само знанията, а и бързината на участниците. Предаването успява да задържи вниманието на различни по възраст аудитории.

За успешния избор на подобно предаване и за доброто му позициониране говори и повишеният зрителски интерес. Рейтинговите нива вървят във възходяща позиция и са много добри за слота.

„МОЯТ ПЛЕЙЛИСТ“ – продуцент „Нобъл Хаус Медия“

Разнообразието на поканените гости стана трайна тенденция за предаването. През настоящия период зрителите се срещнаха с музикантите Милица Гладнишка, Йордан Караджов, Теодосий Спасов. Гости бяха и режисьорът и актьор Владимир Михайлов, телевизионните водещи Бойко Василев, Димитър Павлов, Камен Воденичаров, Мария Игнатова. Голям зрителски интерес предизвикаха специалното издание на предаването по случай 83 години от рождението на Милчо Левиев, както и гостуването на ректора на СУ Климент Охридски – проф. Анастас Герджиков. Разнообразието от гости предизвика и обогатяване на музикалната палитра, което също е плюс за предаването.

Водещият Васил Върбанов се утвърди и вече е любим на аудиторията и като представяне на госта и като поднасяне на информация, и като цялостно присъствие в студиото. „Моят плейлист“ може да бъде определено като едно от успешните нови предавания на БНТ. То има лоялна аудитория, гледанията му онлайн също бележат добри показатели. Предаването присъства активно и в социалните мрежи и генерира позитивни коментари.

„ОТБЛИЗО С МИРА” - съвместна продукция с „Миралор” ЕООД

През септември 2020 г. стартира десети юбилеен сезон на предаването „Отблизо“. То се излъчва всяка неделя от 11:00 часа. Водещата Боряна Граматикова стана основно лице на формата. Екипът, начело с Мира Добрева, запази практиката си да поглежда от хубавата страна на живота, да вижда хората, които вдъхновяват и да показва истории, които са пример за добро и значимо.

От този сезон, в предаването влязоха и нови рубрики. „Зооприятелите“ - рубрика, в която ветеринарните специалисти съветват зрителите как правилно да се грижат за домашните си любимци, разкриват се малко подозирани факти за животните, за които обикновено си мислим, че знаем всичко. В рубриката „Бабини истории: разкази по преживяно“ зрителите научават какви са били като деца сегашните звезди. Историите идват директно от бабите на известни личности. Продължава рубриката „Чужденците“, която представя истории на хора от целия свят, избрали България за своя родина, Дългогодишната водеща и създателка на предаването Мира Добрева има своето запазено място в „Отблизо“. Със своя непрестанен хъс да изследва различните етноси и етнографски групи, традиции и обичаи на България, Мира продължава да обикаля страната в търсене на корените, местните диалекти и разказите на бабите, които опазват българските говор, носии и рецепти за ястия. Най-успешната рубрика „Столетниците на България“, вече десета година, показва срещите на Мира със столетниците на България.

Продължава и излъчването на социални теми в предаването. В тях, при съвместно финансиране с Министерство на труда и социалната политика, зрителите се запознават с добрите практики у нас, които предоставят възможности за по-стойностен начин на живот на хората със специални потребности, малцинствени групи и деца без родителска грижа.

“БЪРЗО, ЛЕСНО, ВКУСНО” – продуцент „Еф Хикс Камера“ ООД

През отчетния период кулинарната поредица „Бързо, лесно, вкусно” се излъчва с начален час 16:30 ч. всеки делничен ден с водещи Ути Бъчваров, Адриана Гюзелева и Росен Митков. Те продължиха да разнообразяват представяните ястия, като запазено място имаха и традиционни такива. Добър избор на екипа на предаването е водещите да готвят не заедно, а един след друг. Така зрителите по-лесно и детайлно проследяват отделните моменти в изпълнението на рецептите. Представят се обикновено различни като тип храна рецепти. Най-често Ути Бъчваров и Росен Митков представят по-традиционни рецепти, а Адриана избира по-нестандартни, често свързани с италианската и американската кухня.

Продължи и доброто сътрудничество между предаването и Посолството на Република Корея. През м. ноември и в началото на декември бяха излъчени пет предавания, в които готвеше корейски майстор-готвач, който представи на зрителите традиционни корейски ястия.

„ПЪТЕКИ” – продуцент „Фреш Продакшън“ ЕООД

„Пътеки” е предаване за човешките ценности и добродетели, което и през настоящия сезон остава вярно на това мото. Запазена е рубриката на Албена Атанасова „Нещо за душата и здравето”, както и „Закуска с Петя Щифлер”, с която започва всяко предаване и в нея зрителите научават как най-бързо да си направят питателна закуска. В първото за м. септември предаване е включена и нова рубрика „Вдъхновенията на Мила Боги” - млад човек, инициативен, обичащ пътешествията, с образование в различни специалности. Като гости на предаването бяха канени хора от различни области на живота: учителите Емилия и Нейчо Рашкови, д-р Нели Павлова-клиничен терапевт, Иво и Ива Иванчеви – център по рехабилитация на животни, Ангелина Бонева – за морала в търговията и производството, Димитър Узунов – земеделие без особена намеса на човека, Карл Досън – как да сме по-спокойни, по-уверени и щастливи, интервю с проф. Минко Балкански, за заветите на баща му Миньо Балкански, за човешките добродетели. В „Деня на будителите” в студиото гостуваше проф. Греди Асса, който говори за будителството и за смисъла на посланията в изкуството. Силвия Халаф е гурме специалист, която разказа за изкуството да се наслаждаваме на храната, а певицата Маргарита Хранова – как се съчетават професията и грижата за семейството.

„СЪБОТА ВЕЧЕР С МИТКО ПАВЛОВ” - продуцент „Нутрика Диджитъл“ ЕООД

На 12 септември 2020 година, БНТ стартира новото си вечерно шоу "Събота вечер с Митко Павлов", излъчвано всяка събота от 21:00 ч. Въпреки предубедеността

на аудиторията към подобни формати, заради не особено успешните опити в този жанр, новото шоу на БНТ успя да привлече вниманието на зрителите на БНТ, а и не само. Шоуто се намеси, като трети участник в битката на най-рейтинговите продукти на комерсиалните телевизии. С изключително позитивни отзиви, „Събота вечер с Митко Павлов“ успя да привлече обратно към БНТ активната аудитория. За излъчените до момента 17 епизода, шоуто представи на зрителите едни от най-популярните лица: Мария Илиева, Васил Найденов, Мирослав Ненков, Калин Терзийски, Поли Генова, Ути Бъчваров, Братя Аргирови, Георги Тошев и много други. Екипът обаче се постара, всяко от интервютата да бъде извадено от клишетата и всяко участие беше запомнящо се и с голяма доза хумор. Всеки от гостите се сблъскваше със забавно, индивидуално, авторско предизвикателство, свързано конкретно с него. Това е още нещо, което различава шоуто от всички предавания, които ни заливат с взаимствани игри едно-към-едно с чуждите формати. Екипът успя да привлече в редиците си репортера Полина Христова (Пополина Вокс), която е оръжието за смях извън студиото. Предаването продължава да се изкачва нагоре по кривата на рейтингите и да трупа все повече последователи в социалните мрежи. В последните месеци отчитаме изцяло позитивна обратна връзка от аудиторията.

„БГ ВЕРСИЯ“ – продуценти Метрорадио ЕООД и Монте Мюзик ООД

Насочено към представяне на най-успешните музиканти от българската поп и рок сцена, то запазва традицията си от първия сезон да се фокусира към по-различни и акустични аранжimenti на изпълняваните песни. Това поддържа жив интереса на зрителите да чуят любимите си композиции по нов начин. През изминалите седмици, гости на предаването бяха изпълнители като: Орлин Горанов, Белослава, Стефан Вълдобрев, Владимир Ампов - Графа, Миро, Михаела Филева. На сцената, заедно с тях или самостоятелно застанаха групи като: D2, Акага, JEREMY?, Обичайните заподозрени, Б.Т.Р., P.I.F., Deer Zone Project. От своя страна успелите и доказали се вече артисти представят и по-млади техни колеги като: Trombobby X C, Bloodrush, ВcЕлена Сиракова, Керана и космонавтите, Тино, A.L.E.K.S., трио VIVA, Dead Man's Hat, Йоана Сашова, Chris Zayane, SoulBmoll. Така продуцентите на формата се обръщат и към по-младата аудитория.

Новото през тази година е, че в шоуто е включена и седмичната класация на БГ радио - „Нашите десет“. По този начин, слушателите на медията могат да бъдат спечелени и като телевизионни зрители, за да видят и видеоклиповете на своите фаворити. Обърнато е специално внимание и на интериора на различните локации, където са заснети отделните епизоди, което в голяма степен допринася за по-пълното възприятие на музикалното изкуство.

ЧУЖДИ ПРОГРАМИ

Дейността на направление "Чужди програми" включва селекция, обработка и програмиране на чуждата филмова програма по основния канал БНТ 1, както и осигуряване на необходимия обем за БНТ 2 и БНТ 3, според конкретните им нужди и изисквания.

Освен за чуждоезичното кино, звеното отговаря и за излъчването на всички български игрални и документални филмови заглавия, както продуцирани от БНТ, така и предоставени от външни, независими продуценти и автори. Тази функция е в пряка връзка и с програма БНТ 4, където се програмират и излъчват само български игрални и документални заглавия.

С течение на времето се обособи още едно съществено задължение, а именно - субтитриране на чужди езици на продуцирани от БНТ програми с цел участие в международни фестивали и пазари.

Акценти:

През отчетния период основен акцент в дейността на направлението бяха националните празници 6-ти и 22-ри септември, както и коледно-новогодишната програма.

- На **6-ти септември** бяха излъчени: тематичният игрален филм на режисьора Пламен Масларов „Съдията“ и документалният на режисьора Светослав Овчаров „Часът на нашето съединение“. Основен акцент на празника бе премиерата на най-новия игрален филм на режисьора Анри Кулев „Имало една война“ с участието на британската звезда Бен Крос, Самуел Финци, Цветан Алексиев, Иван Бърнев, Луиза Григорова и др.;

- На **22-ри септември** филмовата програма по БНТ 1 беше изцяло посветена на българското кино. В 14:00 часа беше програмиран филмът „С деца на море“, в 16:00 часа - „Крадецът на праскови“, в 18:00 часа – тематичният документален филм „Денят на независимостта“, а в централното време, от 21:00 часа – телевизионна премиера на новия български филм „Жажда“, режисьор: Светла Цоцоркова. В късния праймтайм отново имаше премиера, този път – документална. Там се излъчи филмът на нашия колега от „Телевизионно филмопроизводство - Студия „Екран“ Борислав Колев - „Рокендрол“.

По традиция **коледно-новогодишната програма** изобилстваше от филми за цялото семейство, подредени по слотове, концерти, циркови и развлекателни програми. В сутрешните часове бяха позиционирани любими детски заглавия от Фонда на БНТ като „Тигърчето“, „Горе на черешата“, „Куче в чекмедже“, сериалът „Малка нощна приказка“, най-новата анимация, продуцирана от БНТ със заявка за следващи епизоди „Златната ябълка“. В осем поредни следобеда бяха програмирани най-известните комедии с участието на филмовия тандем Бъд Спенсър и Терънс Хил. Вечерната програма беше наситена със стойностни филми и концерти, като в много от празничните дни предложихме на зрителите киномани дори по два игрални филма. Акцент в програмата бяха италианският биографичен филм „Микеланджело: Безкрайност“ - телевизионна премиера за България, френската философска драма „За хората и боговете“, комедиите „Кухня. Последната битка“ и „Пекарят“ с участието на любимеца от „Милиарди“ и „Вътрешна сигурност“ Деймиън Луис, както и историческата романтична драма „Матилда“ на големия руски режисьор Алексей Учитель. Отбелязахме и 90-та годишнина от рождението на големия български режисьор Владимир Янчев с комедията „Топло“ - един от най-харесваните от зрителите филми, присъстващ неизменно в топ 10 на българското кино.

Игрални филми:

През последните шест месеца, репертоарът на игралното кино беше разнообразен, с баланс между българско, европейско и американско кино.

В централния пояс на съботната вечер до началото на активния нов сезон и старта на предаването „Събота вечер с Митко Павлов" се излъчваха предимно комедии и семейни филми.

В неделната вечер, слотът от 21:00 часа, отново беше посветен на българското кино и любимите филми на зрителите. С началото на новия сезон, от средата на м. септември, беше въведен нов елемент – драматургът и кинокритик Юрий Дачев представя всяко едно заглавие в рамките на няколко минути. В рубриката бяха излъчени филми като „Жената на моя живот", „Дело 205/П.К.Яворов", „Лов на дребни хищници", „Бартер", както и телевизионните премиери „И после светлина" и „Мълчанието на сестра ми".

Рубриката „Студио „Х" запази своето място в късната съботна вечер, като там намериха място още две български премиери с възрастово ограничение за показ в по-късен час. Това бяха филмите „Христо" и „Екшън".

В събота от 14:00 часа продължава излъчването на семейни филми с романтична насоченост, а в неделя в същия час през целия период стриктно се е излъчвало само детско игрално кино.

Отбелязахме и редица важни годишнини:

- 90 години от рождението на Антон Дончев с филмите „Калоян" и „Разговор с рицар";
- 65 години от рождението на Красимир Крумов - „Под едно небе";
- 75 години от рождението на Руси Чанев - „Авантаж";
- 60 години от рождението на Стефан „Теди" Москов - „Рапсодия в бяло";
- 75 години от Венецианския фестивал, когато филмът „Единственият свидетел", реж. Михаил Пандурски печели трите основни награди;
- 85 години от рождението на Георги Мишев - „Селянинът с колелото", „За Георги Мишев и киното";
- 140 години от рождението на Йордан Йовков - „Нона";
- 85 години от рождението на Димитър Буйнозов - „Въздушният човек";
- 65 години от рождението на Ивайло Христов - „Приятелите ме наричат чичо";
- 95 години от рождението на Милен Генов - „Умирай само в краен случай";
- 90 години от рождението на Димитър Янчев - „Топло".

Сериали:

Всяка събота и неделя сутрин, в запазеното време за най-ранобудните малки зрители се излъчиха българските поредици „Приключенията на Чоко и жабока Боко", „Патиланско царство", „Спилитим и Рашо" и др.

Вечерни пояси, активни до края на лятната програмна схема:

От 19:00 часа през делничните дни в рамките на отчетния период бяха излъчени юношеският приключенски сериал „Корпорация „Приключения" /Великобритания,

Франция/, и семейните: „Раят на дамите /Италия/, „Тайният агент" /Великобритания/ и „Лампедуза" /Италия/;

В централно време с начален час 21:00 бяха излъчени двата най-нови сезона на американския хитов сериал „Госпожо Държавен секретар", а от 22:00 часа – трите сезона на „Династията на Борджиите" с участието на Джеръми Айрънс;

Като късни сериали от понеделник до четвъртък в 23:30 часа, бяха програмирани руските заглавия „Пепел" и „Бялата гвардия", заедно с корейския - „Потомци на слънцето";

С началото на новия сезон и старта на вечерния публицистичен пояс, от 7.09.2020 г., остана само един пояс за игрални сериали - с начален час 22:00 и периодичност от понеделник до петък, включително. Тук бяха излъчени последният сезон на американския хит „Милиарди", „Бригада" /Русия/, „Дълбоката държава" /Великобритания/, „Геният: Пикасо" /САЩ/, пореден сезон от историческата сага „Викингите" /Исландия, САЩ/, криминалната сага по истински случай с умело преплетени документални кадри „Ужилването. Залавянето на Дзагария" /Италия/. Годишната завърши с още една тв премиера – руския исторически сериал „Борис Годунов", чийто втори сезон се излъчва в момента.

Документални филми:

БНТ е единствената телевизия, която предлага качествена чужда документалистика и я позиционира в рамките на широкия праймтайм. Това решение е мотивирано от желанието ни да бъде привлечена онази част от аудиторията, която не се интересува от форматни предавания и токшоу, които по същото време се предлагат от останалите телевизии.

До края на лятната програмна схема /06.09.2020 г./ беше обособен документален пояс с начало 17:00 часа. Там бяха излъчени поредиците „Тайните на войната" на канал "History" и „Как е устроена вселената" на канал „Discovery";

Всяка събота и неделя следобед, до края на лятото, бяха излъчвани пълнометражни български документални филми, сред които и не малко премиери като: „Грижа", „Пощальонът", „Гешев", „Джем сешън" и др.

Отново в събота и неделя, но от 19:00 часа, в наложения вече пояс за документално кино, също бяха програмирани поредици на канал „Discovery" като: „Дивият Франк в Дарън", „Дивият Франк в Индия", „Дивият Франк в Австралия" и др. Там намериха място и редица заглавия, получени безвъзмездно от партньорските телевизии, членуващи в EBU поради ситуацията породена от пандемията от Covid-19 и отпадането на част от редовните програми.

От началото на новия сезон до сега, всяка неделя от 16:00 часа се излъчват документални филми, създадени с подкрепата на Националния филмов център и/или БНТ, част от които правят своята телевизионна премиера на екрана на Националната телевизия.

Анимация:

Освен обичайните пояси за детска анимация с начало 14:30 часа през делничните дни и рано сутрин в събота и неделя, където се излъчват предимно

заглавия, предоставени на БНТ от „Японската фондация“ към Посолството на Япония в България, тук е важно да споменем, че за пореден път тази година БНТ беше медиен партньор на Световния фестивал на анимационния филм, проведен във Варна от 9-ти до 13-ти септември. В резултат на това сътрудничество бяха показани всички наградени заглавия в различните категории за деца и възрастни.

СПОРТНО СЪДЪРЖАНИЕ

Последните шест месеца са период, който бе белязан от завръщането на спорта в обществения живот, след месеците на пандемия в първата половина на годината. Това доведе до многократно увеличаване на обема на спортната продукция.

Спортното предаване „**Арена спорт**“ отбеляза неவிждан до сега ръст в рейтинг класацията и е сред на най-гледаните предавания на БНТ. Една от причините е новото му позициониране в програмната схема в обедните часове на неделния ден. Благодарение на актуалните гости, интересните истории, присъствието в социалните мрежи и връзката на водещите със зрителите, рейтинга на предаването не паднаше под 2%, за да достигне до рекордните 3,7% в последното издание, след коледните празници.

Същото може да се каже и за рубриката „**Зала на Славата**“. Благодарение на богатия архив, с който разполагаме, както и на големите постижения на нашите спортисти в миналото, предаването също се радва на сериозен интерес у зрителя.

В отчетния период бяха запазени времевите пояси и продължителността на спортните новини в 12:25 и 20:45 часа. По обективни причини, късните спортни новини в 23:30 часа бяха временно спрени в последните 2 месеца, но за сметка на това в емисията „По света и у нас“ в 18:00 часа отново се върнаха 2-те минути спорт.

В месеците от юли до декември реализирахме няколко важни и високо рейтингови спортни събития. За първи път от 10 години, 2 български отбора попаднаха в **груповата фаза на турнира Лига Европа**. БНТ излъчи общо 9 от 12-те мача с българско участие и то в сложна пандемична обстановка. Рейтингите в първите мачове на ЦСКА и Лудогорец надхвърляха 7-8 пункта. Общо бяха излъчени 25 мача от турнира в груповата му фаза.

Същото може да се каже и за националния отбор в турнира **Лига на нациите**. БНТ излъчи общо 8 мача на България, включително баража за Европейско първенство с Унгария и още 20 мача в турнира. Макар и не особено успешно като представяне, срещите на България по традиция бяха с висок рейтинг на гледаемост.

През м. октомври, БНТ осигури на зрителите 30 часа от тенис турнира **Ролан Гарос**, включително всички мачове на Цветана Пиронкова и Григор Димитров, както и финала при мъжете и жените.

Успешно бяха реализирани отложените от календара, но много трудоемки като реализация, събития като **Маратон на София и Варна**, както и състезанието по картинг **„Еко 24 часа на България“**

В края на годината БНТ излъчи над 20 часа в преки предавания от **Европейските първенства по художествена и спортна гимнастика** – спортове, които по традиция носят успехи за българските спортисти.

Сред останалите спортни събития реализирани в преки предавания са: 2 евроквалификации на България по баскетбол; 7 старта от световната купа по ски; 2 старта от световната купа по сноуборд; 4 състезания от Световната купа по тенис на маса.

Важно е да отбележим, че в условия на криза и бюджетен дефицит, Дирекция „Спорт“ успя с външно финансиране, осигурено от Евровизия, в размер на 51 000 лева, да договори и да излъчи за първи път в историята си **Европейското първенство по колоездене на писта в Пловдив**. По същата схема, Инфронт финансира с 33 000 лева телевизионното реализиране на участието на Волейболен клуб Марица в **Шампионската лига по волейбол**, а БНТ излъчи и 6-те мача без никакъв ефективен разход.

Отменянето и отлагането на големите спортни събития, за които БНТ притежаваше права - Европейското първенство по футбол и Олимпийските игри в Токио доведе и до големи финансови загуби, включително и за БНТ. В тази посока, след кореспонденция с УЕФА, БНТ получи компенсация от 208 000 евро заради нарушения календар в турнира Лига Европа сезон 2019/2020.

С поглед към първата половина на 2021 година, основен акцент в работата на дирекция „Спорт“ ще бъде отразяването на Лига Европа, световното клубно първенство през февруари 2021 г., световни квалификации през март 2021 и най вече - Европейското първенство по футбол през месец юни.

РЕГИОНАЛЕН ТЕЛЕВИЗИОНЕН ЦЕНТЪР – БЛАГОЕВГРАД

През този отчетен период, РТВЦ - Благоевград успя да реализира част от своите предавания, с които в пълнота представи духовната самобитност, културата, традициите, песенното творчество и ритуалите от различните населени места в Югозападна България. Част от предаванията бяха спрени и съобразени с технологичния ресурс на регионалния център в Благоевград и особеностите на епидемичната обстановка в региона.

РЕГИОНАЛНИ НОВИНИ И СПОРТ

С преки включвания от „горещите“ събития и репортажи за важните и значими теми в Югозападна България, новинарските екипи осигуриха активно присъствие в информационните емисии на „По света и у нас“, сутрешния блок на БНТ 1, както и в информационно-публицистичното предаване „Бизнес БГ“.

В началото на месец юли, новинарските екипи ежедневно предоставяха актуална информация за ограниченията на пропускане на туристи в Република Гърция, които южната ни съседка въведе по време на епидемията и в пика на летния туристически сезон. От новинарските емисии, сутрешния блок, както и от сайта на БНТ, зрителите получаваха обективна, навременна и проверена информация за мерките, въвеждани на граничните трасета.

ЗА КАКВО ПОМОГНАХМЕ?

Пред камерата на РТВЦ Благоевград, превозвачи и представители на бизнеса от Гърция и България разкриха затрудненията си, причинени от затварянето на ГКПП Илинден - Ексохи. След поредица от репортажи и преки включвания на екипите ни, граничният пункт бе отворен за тежкотоварни автомобили. В същото време, въведените мерки за социална изолация поставиха образованието пред редица проблеми за провеждане на учебните занятия. За да осигури достъп до образование на своите възпитаници, колективът на училището в санданското село Дамяница организира кампания за набиране на компютри или мобилни устройства за обучението на част от децата. След излъчен репортаж на РТВЦ Благоевград, само за седмица, зрители от страната и чужбина осигуриха необходимия брой таблети за всичките 122 деца, за да се обучават дистанционно.

Паника обхвана град Якоруда в края на месец септември, когато 2-годишният Мехмед изчезна мистериозно. Екипите не само информираха от мястото на събитието, но и призоваваха жителите от района за помощ и съпричастност в издирвателните действия. Много жители от района и представители на институциите се задействаха и детето беше открито и върнато при семейството му. След излъчени репортажи за пожар, опустошил домовете на семейства от Разлог, зрители се отзоваха и помогнаха за възстановяването на опожарените къщи.

УЧАСТИЕТО НА РТВЦ БЛАГОЕВГРАД В НОВОТО ПРЕДАВАНЕ „БЪЛГАРИЯ В 60 МИНУТИ“

През месец септември 2020 година, със стартирането на „България в 60 минути“, екипът в Благоевград с ежедневни преки включвания и репортажи изгради облика на Югозападна България в новата продукция. Голяма част от темите бяха свързани с ограничителните мерки заради пандемията и техните последици върху живота на хората. Десетки доброволци се отзоваха на призива на медицинския персонал от различни болници в района на Благоевград и Кюстендил за помощ, след като показвахме в ефир проблема от най-нуждаещите се отделения, препълнени с болни. Екипът на предаването в Благоевград бързо спечели доверието на зрителите и започна да се отзовава на сигналите, свързани с неудобствата в градска среда при придвижване на хора с увреждания, драстичното и необосновано поскъпване на основни хранителни продукти, увеличение на таксите за автомобили на общински паркинги в градовете, както и нередности, свързани с поставяне на маркировка по улиците и дупки, блокиращи движението по пътища. Голяма част от проблемите бяха не само показани, но и решени. Пример е голямата авария по водопреносната мрежа в Дупница, която остави няколко дни без вода жителите на цял квартал, но след пряко

включване на екипа от Благоевград в предаването, водата бе пусната. Излъчен репортаж за грешки в кадастралния план на санданското село Лозеница, реши казуса на десетки жителите, на които бяха иззети лозови масиви, заради допуснати административни нередности.

АКТУАЛНИ И БЛОКОВИ ПРЕДАВАНИЯ

„Линия култура“ устоя на изпитанието на ограничителните мерки, свързани с разпространението на коронавируса и намери свой облик и тематична структура в извънредната ситуация. Предаването откри нов импулс за реализация - утвърди своя идентична художествена стойност, богато сюжетно разнообразие и динамичност по отношение на студийните участия и визуализация. Блокираният духовен живот със спрените театрални постановки, затворените галерии и концертни изяви, провокира екипа на „Линия култура“ да превърне предаването в своеобразно телевизионно пространство за изява на известни творци от Югозападна България и надарени деца от училища в района на Благоевград и Кюстендил. Предаването се превърна в трибуна за писатели като Методи Джонев и новата му стихосбирката „Целувам ви ръка“, Яна Василева – Цури за първи път в ефир представи богато илюстрираната си детската книжка „Усмивката на Леа“, а след участието през месец декември на известната детска писателка Илина Кирина - първата ѝ поетична книга „Горя“ бе сред най-търсените издания на книжния пазар в у нас.

От месец септември, с началото на новия телевизионен сезон, „Линия култура“ предложи теми, свързани с историческото, археологическото наследство, духовното и образователното развитие на Югозападна България, но имащи важно значение и принос за културното богатство на страната ни. Ценните находки, разкрити от археолозите при новите проучвания на Раннохристиянската базилика в санданското село Микрево, както и тези открити по долината на река Струма не останаха скрити за зрителите и бяха представени в поредица от репортажи. С участието си в студио – директорът на Градската художествена Галерия в Благоевград – Иван Милушев разясни мерките за провеждане на едно от най- важните събития в културния живот на района - Зонална изложба „Струма“. По време на участието му бяха представени част от шедьоврите на именити художници от различни населени места по поречието на река Струма. Дни преди провеждането на Международния конкурс за класическа китара в Кюстендил, директорът на музикалния форум - Иван Андонов оповести в студиото на предаването новите изисквания за участие и въведените мерки за прослушване на изпълнителите.

Изданието на „Линия култура“ от 5 октомври, посветено на 108 години от Освобождението на Горна Джумая и Пиринска Македония може да бъде определено като стожер на родолюбието, националната идентичност и патриотизъм. В това издание историкът Биляна Карадакова представи различни и малко известни факти, свързани със събитията около датата на Освобождението. В пряко включване от площад „Георги Измирлиев“ в Благоевград, представители на клуб „Традиция“, облечени в четнически униформи, приповдигнаха патриотичното чувство и зрителите имаха възможност да бъдат съпричастни към тържествените чествания и парада на знамената.

Стартиралата рубрика **„БНТ - Благоевград: моята телевизия“**, посветена на 45 години от създаването на Регионалния телевизионен център в Благоевград подреди с най-пъстрите и емоционални багри пъзела на историята на медията. Участниците в нея като – журналистите Николай Янев, Елена Чимева, Красимир Кушев, Нели Цонева, Юлия Караджова, режисьорите – Румяна Ангелакова, Юлия Бицина, операторите – Димитър Дермански, Феород Сургов и много други, както и ръководителят на БНТ- Благоевград – Валери Яков разкриха своите най-съкровени спомени от работата си с екипите и изграждането на телевизията като лидер в медийната среда в Югозападна България.

Успешно стартира и новата рубрика в предаването - **„Родолубие“**, която представя деца, речитиращи стихотворения от българската литература. Подходът на екипа на предаването да издирва и предоставя възможност на деца от 5 до 7 години да развият своя талант се налага като успешен, защото хиляди зрители харесват и споделят публикуваните в страницата на БНТ - Благоевград стихотворения от рубриката.

Все по-голямо доверие печели предаването **„Знание.БГ“**, което има своята постоянна аудитория от ученици, учители и университетски преподаватели, пряко заинтересовани от иновациите в сферата на образованието и успешните модели за постижения в областта на науката. Екипът на предаването предложи на зрителите разнообразни теми и гости – от първото средно училище у нас със собствен учебен СПА център - Земеделската професионална гимназия в Сандански, за възможностите за обучение по испански език в Езиковата гимназия в Благоевград, за новите специалности в Югозападния университет, запознахме зрителите и с любопитни факти за университети в Турция и Украйна. Важно място в различните издания на предаването заемаха въпроси, свързани с пандемията: как се отразява на учебния процес в Югозапада, какви мерки са предприети и как е организирано обучението в училищата в региона. Обърнахме сериозно внимание и на други важни теми като ролята и значението на извънкласните занимания за децата, как влияе на учениците недостигът на сън върху способността им да се концентрират в учебните часове, представихме експертна информация за опасностите, които крият наркотиците за подрастващите. Разказахме и за интересни инициативи, засягащи патриотичното възпитание, както и за възможностите за обучение в сферата на изкуството в училищата и извън тях.

Сред постиженията на Регионален център – Благоевград, през този отчетен период, бе и съхранението на богатите традиции на РТВЦ Благоевград в **телевизионната документалистика**. Въпреки осезаемите ограничения и застрашителния обрат в пандемичната обстановка в региона, съумяхме пълнокръвно да поддържаме документалните поредици **„Срещи на първия ред“** и **„Олтарите на България“**. А това бе особено важен програмен приоритет при духовното опустошение, което ни връхлетя с коронавируса. Реализирахме три филма. В първия филм Иван Гранитски представи силата на неизследваното досега слово и личните преживявания на Захари Стоянов като свидетелства, върху които е изградена библията на родолубието - **„Записки по българските въстания“**. Във втория филм, Любомир Котев ни дари с необичаен поглед към света на своя земляк Йордан Йовков. За да ни

разтърси символиката в образите на реални хора, изведени в „Старопланински легенди“, извън своето историческо време и битие. И да се потопим в изкуството, което брани националната ни идентичност. В третия филм - художникът Иван Яхнаджиев ни поведе из духовните селения на „шегобиецът с четка“ - Стоян Венев, където с неподражаема закачливост са изобразени сцени от празничния бит на българското село.

Най-патриотичната тема бе разгърната в неделната рубрика **„Олтарите на България“**. Вече трети сезон тази мобилна и кратка документална форма е най-примамлива за представянето на непознати факти, личности, събития и сюжети от пребогатата ни история. Тази есен зрителите видяха „Небесната жътва на Георги Измирлиев - Македончето“, Голготите, с които е осеян пътят на голешовския войвода Стойо Хаджиев, „Попина лъка-водопадът на поезията“ - любимото място на Пейо Яворов. Копнежът към историческото познание и безмерната българска духовност бе дирен от екипа ни в символите, които са по реални и живи от действителността. Сред тях открихме християнските светини на Баничан - мистично и свято място с необикновена аура. Там се потопихме и в мъничкия, но красив и достолепен свят на местното взмо - старинните женски костюми, пъстрите чорапи, пюцюмалите - престилките и уникалната карта на селото. В нея са втъкани историята и душата на Баничан, а за изработката ѝ са използвани 24 шевици-реликви, 5 хиляди метра конци, 1 милион бода. Едно от декемврийските издания на рубриката посветихме на най-старата църква в Тешово. Защото не е за вярване, че резбован иконостас - шедьовър с най-бляскавите белези на Дебърската художествена школа, образци от зографското наследство на Димитър Молеров и дръзката идея да се изобрази болярския бунт срещу Борис Покръстител, са събрани тук.

В рубриката „В кадър“ реализирахме документалният филм „Другият жребий“. В него потърсихме отговори на въпросите: Какво очакват сънародниците ни в Албания от българската държава и нейните институции? Как подкрепяме изборът им за обща съдба с България? Защото, макар да ни делят 500 километра и няколко века драматична история, те са толкова българи, колкото – ние.

Успоредно с това и в условията на извънредна епидемична обстановка осъществихме всички планирани издания от поредицата „10 000 крачки“ и преките предавания на „Неделна литургия“. А за утвърждаването на новата рубрика „Под едно небе“- част от предаването „Религията днес“ по БНТ 1, екипът в Благоевград подготви и засне сюжети, изпъстрени с рядко срещани и особено нужни в това объркано време родолюбиви и духовни послания - животът на католическата общност в Ново Делчево, възстановяването на храмовете във Влахи, необичайното изкуство на охридския дърворезбар Божин Стойковски, помощта на мюсюлманите към малкото останали християни в Блатска при ремонта на единствената в селото църква и дарителството в неврокопския район, чийто пълнокръвен образ е изграждането на храма „Рождество Христово“ в епархийския център гр. Гоце Делчев.

През месец октомври бе излъчен документалният филм на РТВЦ Благоевград **„Свободата да бъде“**, който е заснет със съдействието на Общинския съвет по наркотични вещества в Благоевград. Филмът е част от документална поредица, в която се представят в пълнота пагубните последици от употребата на дрога. Продукцията

бе заснета в Казанлък, Пловдив и София с участието на изявени младежи, учители и благодетели, представящи свободата като най-висшата духовна ценност на Божествената вселена.

За проявения професионализъм и творчество на екипите, РТВЦ Благоевград, получи в Деня на народните будители, престижната награда от Съюза на българските журналисти. Специалното отличие бе връчено на медията за принос към българската журналистика по повод 45 години от нейното създаване.

И тази година РТВЦ Благоевград спази традицията да поднесе в новогодишната програма на БНТ 2 концерта „Наздравница от песни“ с фолклор, характерен за Пиринската област. Едни от най-известните певци и млади фолклорни таланти представиха 25 песни. Новогодишната програма бе посветен и на 45 годишния юбилей на Регионален телевизионен център - Благоевград. Използвани бяха архивни кадри, които са запечатани на филмовите ленти и се съхраняват в Златния фонд на БНТ.

ТЕХНОЛОГИЧНО ОБНОВЛЕНИЕ

През отчетния период, усилията на техническия екип бяха насочени към внедряване на новополучените технически мощности в технологията на РТВЦ – Благоевград. Чрез тях всички извънстудийни видеоматериали вече могат да се записват, монтират и излъчват в HD формат. Остават за подмяна енкодерите SD с нови, чрез които директните предавания от студийния комплекс да могат да се излъчват в HD формат.

Обновен е и автомобилният парк с нов автомобил Пежо-308 за РТС.

ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ

РТВЦ Благоевград стриктно съблюдава освен разходната част на годишния бюджет, така и лимитите за разходи по предавания. Към 31.12.2020 г. няма неразплатени задължения към контрагенти.

РЕГИОНАЛЕН ТЕЛЕВИЗИОНЕН ЦЕНТЪР – ВАРНА

АКТУАЛНИ И БЛОКОВИ ПРЕДАВАНИЯ

Отчетният период е белязан със старта на две нови предавания с участието на РТВЦ - Варна, както и промени в програмната схема на БНТ 2 заради пандемията от коронавирус, обхванала страната и света.

Три месеца след старта на „България в 60 минути“, актуалният едноминутен блок създаде своя аудитория и се утвърди като едно от водещите предавания на БНТ1. Със сигурност затова допринася и екипът от Варна, който се стреми да показва всеки делничен ден актуални теми от региона, успешни бизнес начинания, както и забавни и любопитни истории, спортни прояви. Акцент в директните включвания от Варна и региона са темите, свързани с туризма и морския бизнес. Пандемичната обстановка в Европа преначерта ситуацията в туристическия бранш това лято. Екипът на РТВЦ Варна информира и представи обективно проблемите и ситуациите, в които попаднаха работещите в сектора и свързаните с тях други бизнеси. Проследихме как се готвят училищата в региона за началото на учебната година в условия на пандемия, как

личните лекари във Варна създават отделни коридори при обслужване на пациенти с COVID и хронично болните, коментирахме с психолог повишената тревожност сред хората заради новото заболяване, диетолог представи полезните храни по време на пандемия. Здравословното хранене сред учениците беше друга тема, която разработихме в поредица от предавания – от екипа на РТВЦ Варна стартира инициативата **„храна в кутия“** (домашна храна за училище). Идеята се пое и от останалите центрове и кореспонденти и се превърна в кампания на „България в 60 минути“. Представихме значимите инвеститорски и ремонтни проекти в града и региона като новото Рибарско пристанище в кв. Аспарухово, реконструкцията и позлатяването на кубетата на митрополитския храм „Св. Успение Богородично“, изографисването на новостроящия се храм „Св. Прокопий Варненски“. Зараждащи се бизнес начинания в условията на епидемия също бяха сред примерите, които намериха място в предаването – нова стартър компания отвори врати с 200 работни места. Сигналите на зрителите са много важна **обратна връзка** за доверието, на което се радва екипът на предаването от Варна. В много кратки срокове бяха организирани живи включвания и бяха представени проблемите на хората – безводието в няколко села край Варна, ниските нива на язовирите в района, неасфалтирани улици във вилните зони, липса на достъп до домове заради частен път, нерегламентирани микросметища и т.н. Социалните мрежи и проблемите, които се коментират там провокират репортерите да работят по решаването на обществено значимите теми. По този начин ние имаме „непрекъснатата“ обратна връзка със зрителите, както в предаването „България в 60 минути“, така и в останалите.

Новата десетминутна рубрика **„Под едно небе“** е част от новото предаване **„Религията днес“** и се изработва от всеки телевизионен център веднъж месечно. В нея място намират представители на различни етнически и религиозни общности. В първото издание на рубриката (на 10.10.2020 г. от Варна) разказахме за доброволчеството на младите хора в турската махала в квартал „Аспарухово“. Те помагат на нуждаещите се от общността по време на коронакризата. В този варненски район се намира и най-новата джамия, разказахме историята на нейното изграждане и за молитвените служби, които се извършват там. За католическата общност във Варна, за възстановяването на католическа църква „Непорочно зачатие на Дева Мария“, за онлайн службите в нея и за духовната подкрепа на отец Яцек Вуйчек към хората от общността, разказахме в следващо издание на рубриката.

Висок рейтинг и все повече зрителска аудитория печели и предаването **„Домът на вярата“**, чието варненско издание е всяка втора неделя от месеца. В новия телевизионен сезон от септември „Домът на вярата“ се излъчва по БНТ 1 в 18:00 часа вместо в 12:30 ч. по БНТ 2. Новата позиция и час в програмната схема на БНТ повиши интереса към предаването. Със сигурност за това допринася и добрия авторски разказ във всеки епизод на предаването. Екипът от Варна имаше редкия шанс да покаже и разкаже през новия телевизионен сезон за подводния храм в Приморско, посветен на Св. Николай Чудотворец. За първи път видяхме иконите на храма, свещите, които се „палят“ под вода. В друго предаване показахме сплотеното „семейство“ от миряни, които се черкуват във варненския храм „Св. ап. Андрей Първозвани“ и заразяват

зрителите с човешкото отношение и взаимопомощ един към друг. Разказахме и за отец Георги от храм „Св. Димитър Солунски“ във Варна, който спечели вниманието на аудиторията с откровението, с което разказва за своя път към вярата и Бога.

Предаването на живо на **Неделната литургия** от трите града в страната – Варна, София и Благоевград има своята ревностна публика, защото има близо десетгодишно присъствие в програмата на БНТ 2. Зрителите споделят с екипа във Варна, че по време на пандемията, това е алтернативен начин да участват в църковния живот и същевременно да се грижат за здравословното си състояние. В съботното издание на „Религията днес“ започна да се прави анонс на неделната литургия, припомня се часа и града, от който ще се излъчва предаването на живо.

Екипът от репортери, редактори и продуценти от Варна много активно работи с колегите от предаванията **„100% будни“**, **„Бизнес.БГ.“**, **„Култура.БГ“** и **„Денят започва“**. Участието е почти всекидневно с идеи, репортажи и включвания на живо за всяко от изброените предавания. От Варна бяха показани Двореца Евксиноград, Ботаническата градина, Двореца Балчик, Космическото градче в комплекса „Камчия“. Работата на репортера Силвия Русенова беше оценена подобаващо от екипа на „100% будни“ и тя получи наградата за най-всеотдаен репортер за 2020 година.

За професионализма и добре свършената работа говори и фактът, че едно от предаванията от поредицата **„№1 - Туризмът“**, посветено на професията аниматор, е включено в програмата за обучение по тази специалност в Икономическия университет във Варна и в няколко професионални гимназии в страната. Анимацията е сравнително нова професия в сферата на туризма и липсата на достатъчно добра академична литература е попълнена донякъде от филма на РТВЦ Варна „Анимацията - игра, шоу и още нещо...“. По повод епизода „Кулинарни приключения“ експертите в бранша коментират, че поредицата е един от най-добрите начини БНТ да подпомогне развитието на туризма в откриването на нови дестинации за туроператорите. Не само тези, а всеки епизод от поредицата **„№1 - Туризмът“** е създаден от екипа след задълбочено предварително проучване, създаване на предварителен план и заснемане. Епизодите се излъчват всяка втора и четвърта неделя от месеца по БНТ 2, представят пред зрителите малко познати, но много интересни туристически обекти от Североизточна България, важни туристически форуми, различни видове туризъм – екстрем, културен, винен, поклонически и т.н. Заради пандемичната обстановка голяма част от предвидените туристически мероприятия бяха отменени, а екипът на РТВЦ – Варна се включи в пътувания с малки групи и кратки маршрути. Те обаче ни отведоха до места, рядко показвани досега: разкопките на остров „Свети Иван“ край Созопол, до Приморско, до реките Ропотамо и Велека, до възстановките в Историческия парк край Варна, до село Пчеларово – лятно културно средище на маестра Константина Петкова.

Любопитен факт е, че много често исторически сгради и места заснети в **„№ 1 – Туризмът“** и поредицата на БНТ 2 **„10 000 крачки“** стават част от видеовъпросите в новата игра на БНТ **„Последният печели“**. По този начин видеоматериалите от тези

предавания се превръщат в ценен архив на обществената телевизия за поколенията напред.

Предаването **„Знание“** от новия телевизионен сезон стартира на 14 септември и се излъчваше до средата на месец ноември, след което беше спряно заради усложнената пандемична обстановка. Девет бяха изданията на запис от студиото, след което екипът от Варна продължи да представя постпродукционни форми до 10 минути. Част от тях излъчихме в навечерието на 1 ноември в програмата на БНТ 2 под общото заглавие **„Варна - град на знанието“**. Заснети бяха телевизионни портрети на учителски колективи, преподаватели и ученици, носители на награда **„Варна“**, както и деца, постигнали челни места в национални и международни олимпиади.

Пандемичната обстановка наложи промени и в единственото предаване на живо в ефира на БНТ 2 **„Линия култура“**. Независимо, че беше намален броят на гостите в студиото, а присъствието на живо се осъществяваше при засилени противоепидемични мерки, **„Линия култура“** продължава да отстоява водещата си позиция сред останалите културни предавания в ефира на БНТ.

Варненската публика имаше привилегията да се наслади на програмата на Международния музикален фестивал **„Варненско лято“**, който представи няколко премиери със световните оперни звезди Александрина Пендачанска и Кирил Манолов. РТВЦ Варна засне десет концерта от програмата на форума, част от които вече се излъчиха в ефира на БНТ 2. В рамките на фестивала се проведе и **„Опера в Летния театър“**. Представленията, както и интервюта с участниците в 11-то издание на емблематичната лятна сцена на Варна, са заснети и се излъчват в **„Опера на открито“**. Документалната поредицата вече зарадва зрителите на БНТ 2 с **„Хубавата Елена“**, **„Бал с маски“** и мюзикъла **„Чаплин“**. По-късно започнаха и концертите от поредицата **„Приказките на г-жа Виола“**. Заснети и излъчени по програма БНТ 2 бяха два концерта по 50 минути, на учениците от Националното училище по изкуствата **„Добри Христов“**.

Предаването **„Пазители на традициите“** продължава да изучава и популяризира българския бит, дух и фолклор. Хлябът за българина е ценност и символ на живот – за него разказахме в едно от изданията на предаването. Представен беше Фолклорния театър към Ритуална зала – Варна, чието начало е преди 44 години. Музикално танцовият спектакъл пресъздаде българска сватба с пребулване и прощаване с невестата, бръснене на младоженеца, разиграване с кумовото дърво. Ритуалът е уникален и единствен за България. След едномесечно прекъсване, **„Пазители на традициите“** е възобновено в началото на 2021 година.

НОВИНИ И СПОРТ

Независимо от лятната програмна схема, за екипа на РТВЦ Варна, месеците юли и август са активен период, заради туристическия сезон и събитията, които се провеждат край морето. Пандемията от Covid 19 подложи на изпитание туристическия бранш. Повечето от хотелите останаха затворени, други заработиха едва в края на юли. Репортерите на РТВЦ Варна представиха **негативните последици за туризма**,

търсейки различни гледни точки. В поредица от репортажи и преки включвания разказахме за проблемите на хотелиерите, ресторантьорите, туроператорите и екскурзоводите, както и на работещите в музеите – също засегнати от пандемията. Своевременно информирахме за мерките на правителството в подкрепа на туристическия бранш, за прекратените с месец по-рано чартърни полети от Германия, за искането на хотелиерите курортите да бъдат извадени от общата статистика за броя на заразените с коронавируса. Доказахме с наш репортаж, че опитът за очерняне на българския туризъм в репортаж на RTL, според който в курорта “Златни пясъци” дискотеките са препълнени и никой не спазва противоепидемичните мерки, е фалшива новина. Информацията на RTL, илюстрирана с клип от телефон, се оказа от 2019-та година. Разказахме и за малките общини по Северното Черноморие, в които къщите за гости се оказаха успешен вариант за почивка по време на пандемията.

През летните месеци репортерите на телевизионния център обективно отразяваха протестите срещу правителството и главния прокурор. Шествията с протестиращите съвпаднаха като часове със заснемането на концертите от ММФ „Варненско лято“ и това създаде трудност, тъй като се използва една и съща техника.

Екипът отразяваше всички актуални теми свързани, както с разпространението на Covid 19, така и с предприеманите мерки във Варна и региона. Първи информирахме за ковид кабинетите в ДКЦ-та в града, където пациенти със симптоми на коронавируса могат да потърсят лекарска помощ. С наш репортаж провокирахме и впоследствие отразихме дарителската кампания, благодарение на която бяха купени консумативи за извличане на кръвна плазма във Варна. Репортерите ни бяха в болниците в Каварна и Добрич, където не достигаха лекари за лечението на пациенти с Covid 19.

Особено внимание беше отделено и на **сигналите**, които ни изпращат зрители на БНТ. Излъчени бяха репортажи за липсата на канализация, осветление и пътища в един от новите квартали на Варна - „Изгрев“, за увеличаващите случаи на разбити и окрадени автомобили в града, за спрените междуселищни автобуси в четири села на община Аврен. Разказахме и за притесненията на хората от варненския квартал „Аспарухово“, които искат спешен ремонт на Аспаруховия мост. Продължихме темата, като потърсихме становището не само на Агенция Пътна инфраструктура, но и на независими експерти, които показаха критичните места на съоръжението.

Важни акценти в новинарските репортажи бяха очертаващата се водна криза заради липсата на достатъчно вода в язовирите „Камчия“ и „Цонево“, ръстът на безработицата във Варна по време на пандемията, икономическите загуби за Летище Варна заради драстично намалелите полети. Друг важен акцент в новинарските емисии бяха събитията, които се провеждат през лятото във Варна, сред които Алеята на книгата, Фестивалът „Кино и храна“, Парадът на хвърчилата.

През втората половина на годината отделихме внимание и на **значими спортни събития**. Сред тях са Фестивалът “Олимпийски надежди”, който се проведе в курорта „Албена“, регатите „Варна“ и „Кор Кароли“, плувният маратон „Галата – Варна, маратонът на плажните спортове.

В новините на БНТ 1, през отчетния период, екипът на РТВЦ Варна е участвал с репортажи и преки включвания с обща продължителност 8 часа и 10 минути, а в спортните емисии – 41 минути.

ТЕХНОЛОГИЧНО ОБНОВЛЕНИЕ

След технологична реорганизация, беше пусната в експлоатация подвижна телевизионна станция. Използват се четирите камери от репортажните станции, което изисква сложна координация.

Обновен е и автомобилния парк с два нови автомобила Пежо-308 за РТС.

На 19 юли беше излъчено директно от ПТС, за първи път в HD стандарт и с използването на системата за мобилна връзка AVIWEST, откриването на ММФ „Варненско лято“. Бяха получени и въведени в експлоатация 6 бр. нови офис компютри и 5 бр. работни станции. Поетапно беше инсталиран и интегриран в производството и нов монтажен софтуер EDIUS. Подменена е и цялата компютърна мрежа на РТВЦ с нова, използваща оптична свързаност, която, позволява в бъдеще преминаване към 10 Gbit скорост на мрежата.

ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ

РТВЦ - Варна стриктно съблюдава, както разходната част на годишния бюджет, така и лимитите за разходи по предавания. Към 31.12.2020 г. няма неразплатени задължения към контрагенти.

РЕГИОНАЛЕН ТЕЛЕВИЗИОНЕН ЦЕНТЪР - ПЛОВДИВ

ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ – АКЦЕНТИ

Телевизионната програма, произвеждана от РТВЦ Пловдив е ориентирана към постигането на основните цели в програмните намерения и политика на БНТ: качество на съдържанието и подбор на обществено значими теми, представени умно, интересно и разнообразно. Същевременно, към тази задача се добавя и специфичното за функциите на регионалната медия - да дава възможност за съотнасяне на обществено значимите теми (национални и международни) с възприемането на действителността през погледа на хората от региона. Именно тази задача е основният акцент в редакционните стандарти и работата на РТВЦ Пловдив – да добави в националната програма вкуса и погледа на региона, същевременно – да удовлетвори очакванията на своите зрители за вярна и достоверна информация; да представи пълната картина на живота в региона, проблемите, постиженията, вдъхвяващите човешки примери, добри и лоши дни, сериозни и развлекателни сюжети. Последователните действия на екипа в Пловдив бяха подчинени на това разбиране на обществената мисия на БНТ.

Последните шест месеца, според програмната схема и произвежданата програма, се разделя на два етапа:

- **Първият етап** обхваща летните месеци, когато съгласно утвърдената лятна програмна схема, оригинални предавания за програма БНТ 2 не се произвеждат, излъчват се повторения. Това позволи освободеният ресурс да бъде насочен към

рубриките по БНТ 1, произвеждани с участие на РТВЦ Пловдив. В лятната програмна схема по БНТ 1 бяха включени две нови рубрики, за които екипът в Пловдив всекидневно произвеждаше и предоставяше съдържание: „**Лято с БНТ**“ и „**Питай БНТ**“. С особена интензивност и активност се отличаваше работата за новинарските емисии „По света и у нас“ и сутрешния блок, за регионални новини, за спорт, както и за седмичните издания на „Денят започва с Георги Любенов“.

Паралелно с отразяването на темите около Covid-19, екипът в Пловдив беше на мястото на всички съществени новинарски събития. Протестите в Пловдив и региона се проследяваха с репортажи и преки включвания в новини. Екипи на БНТ - Пловдив бяха на границата с Турция и Гърция, след въвеждането на ограничителни мерки или пък при облекчаването им (пропускането на тировете от Турция). С поредица задълбочени репортажи проследихме няколко от най-негативните събития на тема „околна среда“: отровените води на реките, отровените животни на територията на Хасково, Димитровград и Свиленград. Емоционално и живо проследихме настроението около спечелената за втори път купа на България от Локомотив Пловдив. Работата по тези теми на екипа е изцяло в духа на професионалните стандарти, съответни на обществената мисия на БНТ. Проследяването на важните сюжети и допълването на съдържанието им в рубриката „След новините“ (по темите за отровените крави в Хасковско и за велоалеите и безопасността на движението в Пловдив) са част от усилията на екипа за плавно преливане на аудиторията от новини към другите предавания.

Значително се умножи работата по съдържанието на новинарския сайт и публикуването на новини в социалната мрежа. Обратната връзка с аудиторията много често се реализира именно в това пространство. Сред най-ярките примери е разработеният в края на годината сюжет с починалите пациенти след дълго чакане и транспортиране между две сгради на болницата в Пловдив. Зрители сами потърсиха БНТ Пловдив – чрез страницата ни в социалната мрежа, за да споделят проблема. Благодарение на това доверие и тази обратна връзка, БНТ беше първата и единствена телевизия, която показва трагичния инцидент в централната си емисия.

- **Вторият етап** започва със старта на новия телевизионен сезон. За първи път в историята си четирите регионални телевизионни центъра получиха програмна възможност да покажат живота в регионите в актуално предаване по БНТ 1 - „**България в 60 минути**“. Сред разнообразните и оригинални „пловдивски“ теми са тези за произведените в оранжериите на Аграрния университет в Пловдив лимони по един килограм; в Хисаря семейна фирма произвежда супер зеленчука кейл и прави от него чипс; Археолозите са в нов етап от разкриването на Римските терми в Хисаря - разкриват отоплителната система на античния СПА-комплекс; Университет по хранителни технологии работи за създаването на специален хранителен продукт за възрастни хора. Отражена беше и 75 годишнината на Медицинския университет в Пловдив и още множество различни теми, които представиха региона като привлекателно място за живеене. Ценното в това предаване е, че всеки център показва спецификите в нагласите и възприятията на хората от региона, което създава една

пълноценна представа за реалния живот в България. Подобно предаване е без аналог в българския телевизионен ефир, същевременно е един доста добър „вход“ към традиционно силния и ползащ се с доверието на аудиторията програмен слот – „Още от деня“, „Последният печели“, „По света и у нас“.

„Под едно небе“ е другата нова рубрика в този сезон, с която РТВЦ Пловдив участва в предаването „Религията днес“. Рубриката представя пъстрия етнически и религиозно-толерантен модел за живота под едно небе – Пловдив. До този момент са представени арменската и протестантската общност в града: религия, традиции, начин на живот и съжителство в мир. Другата подготвена тема е православното богатство на музея на Бачковския манастир. Тази рубрика, заедно с рубриката **„10 000 крачки“**, е сред най-успешните кратки форми, в които телевизионния център е доказал качеството на съдържание и уменията да е на нивото на очакванията на аудиторията.

Екипът на регионалния цевтър, съвместно с Дирекция „Новини и актуални предавания“, стартира реализацията на проект на Европейската комисия. Началото на проекта **„Европейци“** беше поставено през м. ноември 2020 г. и ще приключи през есента на 2021 г.

Постоянни оригинални рубрики, произвеждани от РТВЦ Пловдив, за програмата на БНТ 2 са: **„Знание.БГ“**; **„Арт стрийм“**; **„Линия култура“**; **„Време за губене“**; **„На опера с БНТ2“**; **„10 000 крачки“**.

Много от съзнателните усилия за достигане до младежката и детската аудитория са концентрирани в предаването **„Знание.БГ“**. Оригинална рубрика, която произвежда РТВЦ Пловдив в структурата на това предаване е **„Как да четем“**. Експерти в областта на литературознанието, писатели, преподаватели и интересни и вдъхновяващи личности представят по занимателен начин свой избор на заглавие. Разширяването на въздействието върху аудиторията се стремим да постигнем като се отдалечаваме от скучното, чисто дидактично говорене на тема **„образование“**. Често представяме нетрадиционни методи и постижения в областта, които предполагат провокиране на интереса у по-младата аудитория. Същевременно чрез това предаване отново обръщаме поглед към начина на живот и постиженията на региона.

Предаването за лов, риболов и кинология **„Време за губене“** е един от примерите на съчетаване на полезна практическа информация с развлекателен и забавляващ зрителите профил. За съжаление, през тази година мерките за физическа дистанция отмениха и силно ограничиха събитията, свързани с тези здравословни и любопитни хоби. Предаването се нуждае от обновление на опаковката, нова шапка и кашове. От друга страна, това е една от програмите, които вече осем години доказват значението на ясно изразения таргет. Това позволява и много ефективна обратна връзка с аудиторията. Ограниченията на киноложките събития заради пандемията не позволиха на финала на годината да се направи обичайната класация със зрителско гласуване, която добавя много интерес и положително настроение.

„На опера с БНТ2“ е предаване, което също има ясно изразен таргет и по този начин допринася за популяризиране на БНТ 2 сред зрителите, които имат интерес към образователното и културно съдържание. През тази година предаването получи награда – Лавров венец от международния фестивал „На източния бряг на Европа“ - за представяне на международно събитие. Най-голямото признание за качествата на рубриката дойде от избора на няколко европейски обществени телевизии, които избраха от каталога на БНТ предаването „На опера с БНТ2“ за излъчване по обществените си канали. Ирландия, Хърватска, Унгария, Полша, Сърбия, Румъния, Австрия са сред страните, които пожелаха за програмите си заглавията от поредицата „На опера с БНТ2“: „Орфей и Евридика“, „Мария от Буенос Айрес“, „Вълшебната цигулка“ и документалният филм за цигуларя Марио Хосен - „Между два свята“ Ексклузивен гост на предаването, в началото на сезона, беше сопраното Соня Йончева.

Екип на РТВЦ Пловдив реализира пряко предаване на Зарята-проверка от площад „Съединение“, по случай Денят на Съединението. Подготвен беше и документалният филм „Тенор“ - за големия български артист Камен Чанев. БНТ се оказва единствената телевизия, която разполага с филм за големия тенор, който ни напусна на 26 ноември 2020 г. Това ни даде възможност да излъчим филма, в памет на артиста, в деня на поклонението му. Едновременно с Държавна опера - Пловдив организирахме стрийминг на филма през страницата на РТВЦ Пловдив, който регистрира над 22 000 гледания. По същия начин в Нощта на театрите, заедно с Драматичен театър Пловдив отново през страницата ни организирахме стрийминг на филмите на РТВЦ Пловдив „Одисей“ и „Българска трилогия“, както и три броя от предаването „Репетиция“. Тези методи на крос-медии с местни културни институции, различни организации и сайтове дава отлични резултати в активното презентиране на програмата на БНТ.

ТЕХНОЛОГИЧНО ОБНОВЛЕНИЕ

През отчетния период, усилията на техническия екип бяха насочени към внедряване на новополучени технически мощности в технологията на РТВЦ – Пловдив – 4 броя технологични работни станции и монитори за монтажните апаратни, както и 6 броя компютърни системи и монитори за работа в нюзрума. За нуждите на студиата и постпродукционното производство бяха закупени и двуканален АЦП IQBADCS, звукова маса и два броя монитори.

Обновен е и автомобилният парк с два нови автомобила Пежо, за РТС.

ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ

РТВЦ Пловдив стриктно съблюдава освен разходната част на годишния бюджет, така и лимитите за разходи по предавания. Към 31.12.2020 г. няма неразплатени задължения към контрагенти.

РЕГИОНЕЛЕН ТЕЛЕВИЗИОНЕН ЦЕНТЪР - РУСЕ

НОВИНИ И СПОРТ

През второто шестмесечие на 2020 г. новинарският екип на РТВЦ Русе организираше всекидневните си ангажменти за емисиите и сутрешния блок на БНТ 1 в условията на Covid-19. Повечето репортажи и преки включвания бяха подчинени на коронавируса във всичките му аспекти – здравен, социален, икономически, културен и най-вече човешки, за да сме максимално полезни на зрителите. Противоепидемичните мерки ограничиха достъпа на репортерите до много събития, наложи се част от интервютата да се записват по вайбър. Въпреки обстановката, екипът на РТВЦ Русе продължи да пътува в региона и да отразява събитията с репортажи или преки включвания. През летните месеци, ТВ екип често пътуваше до Търговище, за да отразява Covid кризата в града, както и новините с нарастващия брой заразени и липсата на легла в местната болница. Извън дежурната тема с пандемията, първи показахме още в регионалната емисия в 16:00 часа пожара в русенската опера, ареста на съдията, свързан с братя Бобокови, протестите срещу правителството, които често се пренасяха и на Дунав мост.

Първи бяхме и при разработването на тема за телефонни измами в русенски села по схемата „пари за лечение на Covid-19“. Заради ангажираност или невъзможност на екипи от други региони се наложи да пътуваме до по-далечени точки на страната, за да отразим събития за новинарските ни емисии.

През ноември операторът ни Светослав Шаламанов влезе, при всички мерки за безопасност, в Covid отделението на Белодробната болница, за да покаже как пациенти и медици се борят с вируса. През м. декември показахме абсурдната ситуация в русенски приют да изискват PCR тестове от бездомниците, за тяхна сметка, за да ги подслонят в социалното заведение. След репортажа ни отговорните институции разрешиха проблема за ден. След доклада на Европейската комисия за състоянието на психиатричните клиники у нас, потърсихме каква е истината в обобщен материал от заведенията за психично болни в Бяла и Царев брод.

Адекватно беше отразена ситуацията с изтичането на газ от цистерна на гара Борово. Активно беше отразена от Русе и инициативата „Българската Коледа“.

АКТУАЛНИ И БЛОКОВИ ПРЕДАВАНИЯ

През месец юли редакторите от направлението работиха активно за предаването „Лято с БНТ“, което обедини културния слот и „100 % будни“. Сътрудничеството между софийския и русенския екипи беше много ползотворно и така успяхме да представим любопитни теми, сред които връзките на Вазов с Русе, годишнините от основаването на Ивановския скален манастир и на Елиас Канети, летният оперен фестивал „Сцена на вековете“ във Велико Търново, рибарската махала в Тутракан, театралният фестивал „Лято, кукли и приятели“ и Музея на илюзиите във Велико Търново, както и много други.

Със старта на новия творчески сезон екипът на РТВЦ Русе се включи успешно в създаването и налагането на облика на новото информационно–магазинното предаване

на БНТ 1 **„България в 60 минути“**. В рамките на новия формат, като преки включвания и различни по форма и съдържание репортажи, бяха разработени над 150 теми от Русе и региона. Разказахме вълнуващи и интересни истории от Русе, Велико Търново, Търговище, Сребърна, Разград, Кубрат, Сухиндол. Камерата ни успя да надникне в домовете на различни хора от най-закътаните места в региона. Празнувахме юбилея на столетница от с. Табачка, бяхме при майсторка на биволско мляко в разградското село Гецово, показахме изрисуваните с образи на революционери автобусни спирки в с. Сандрово и зоокъта към училището в разградското село Сейдол, запознахме зрителите с първата жена-футболен рефер. Представихме хора с изчезващи професии като тази на пипиниера в с. Мечка. Разказахме история за спасител в тежката катастрофата на моста при Бяла, който по-късно започва да резбова иконостаси. Наред с това продължихме да поставяме актуални въпроси, свързани с екологични проблеми в източната промишлена зона „Тегра“ край Русе и протестите на жителите на близкия град Мартен. Закономерно - като град по поречието на голямата европейска река - се качихме на кораби по Дунав, за да разкажем за различни екологични, туристически или забавни истории. Станахме свидетели на откриването на обновения кораб-музей „Радецки“ в Козлодуй. Бяхме при рибарите в село Ряхово, представихме проблемите на овощарите, свързани с износа на плодове в Румъния. Отидохме на гости и при стопаните на хижа „Алпинист“ край Басарбово. Русенските включвания се отличават не само с оригиналността на темите, но и с атрактивното и ефектното им поднасяне на зрителите.

Новото предаване за религия по БНТ 1, **„Религията днес“** постави пред екипа на РТВЦ Русе ново предизвикателство с рубриката **“Под едно небе“**, в която се представят различни религиозни общности в България и техният съвместен живот. В първото предаване разказахме как православни християни и католици в Русе заедно празнуват Великден, когато двата календара съвпадат. Водеща роля в тази история имаха двамата свещеници – православният отец Стефан и католическият свещеник отец Валтер. Във второто издание беше показан хармоничният съвместен живот на християни и мюсюлмани в градчето Цар Калоян, което преди 13 години пострада от опустошително наводнение. Сред личните истории се открииха тези на двамата духовни водачи в общността - отец Цоню и Реджеп ходжа, както и приятелството между двама възрастни мъже – християнин и мюсюлманин. В третия брой на „Под едно небе“ разказахме как еврейската общност в Русе чества своя Празник на светлината – Ханука. Акцентът падна върху млада жена и нейния син, които показаха как пазят традициите на еврейския народ в своя дом и своя бит.

Въпреки усложнената епидемична обстановка производството на оригинални броеве на предаването **„Домът на вярата“** продължи, като за отчетния период излъчихме 4 броя. Разказахме за храма „Св.Николай Мирликийски Чудотворец“ в Разград, съхранил вярата и надеждата на християните от този край, далеч преди Освобождението. Запознахме зрителите с интересната съдба на храма „Св. Николай Мирликийски – Чудотворец“ в Тутракан - свидетел на раздори и епични битки в историята на страдалческа Добруджа. Показахме как съграденото и надграждано с любов може да привлича миряните в селската църква „Св.Димитрий Солунски“ Калипетрово. От отец Добри Чаков – протопрезвитер на Доростолската епархия и

свещеник в храма на селото научихме за дейността на духовно просветния дом на името на Доростолския митрополит Иларион и за съдбата на Света преподобна Димитра Киевска. Търсенето на интересни личности, поели по духовните пътища, ни срещна с доц.д-р на историческите науки Людмил Малев. Преподавателят по „История на църквата“ във Великотърновския университет, автор на научни публикации и книги, избира да бъде свещеник в храма „Св.Архангел Михаил“ в Трявна и в църквата „Св.Пророк Илия“ в Плачковци.

През този период в рубриката „**10 000 крачки**“ по БНТ 2 продължихме да работим не само в Русе, но категорично разширихме тематичния обхват към целия регион. Първите за сезона предавания бяха за емблематични за русенския край забележителности като Ивановските скални църкви, пещерата Орлова чука, Природен парк „Русенски Лом“. Следващите броеве обаче отново заявиха присъствието на медията ни в региона – Музеят на илюзиите, Самоводската чаршия, Старата поща, Крепостта Царевец във Велико Търново, архитектурният резерват Арбанаси, Домът на хумора и сатирата в Габрово, етнографският музей на открито Етъра, Светиноколското училище и Манастирът в Свищов.

Русенските издания на предаването „**Линия култура**“ продължиха да се отличават с оригиналност на представените теми – разговорите бяха динамични, илюстрирани визуално с картина от събитията. Събеседници бяха представители от всички сфери на изкуствата, не само от Русе, но и от Габрово, Велико Търново, Търговище, Свищов, София, дори и от далечна Япония. Тази пъстра палитра показва, че и извън столицата работят много стойностни творци. Публикуването във Фейсбук страницата на разговорите и репортажите след ефира, привлича допълнителен зрителски интерес. Творческите портрети, когато се и споделят във Фейсбук, достигат гледания от по 3 – 4 хиляди, само за броени дни.

През месец октомври, РТВЦ Русе беше домакини на едно от изданията на предаването „**Библиотеката**“. Поредното отлично партньорство между екипите на БНТ осигури възможност за задълбочено представяне на 13-тия Международен литературен фестивал „Възможните светове“ на МД „Елиас Канети“ - Русе.

Прекратяването на присъственото обучение на учениците от средата на месец ноември наложи временно да бъде спряно предаването „**Знание.БГ**“, като през изминалия период успяхме да излъчим девет оригинални издания.

През отчетния период бяха излъчени 3 оригинални издания на предаването „**Пазители на традициите**“ – разкази за автентичните фолклорни обичаи и песни, съхранени и до днес в град Сухиндол, село Алфатар, силистренско и Добруджанската къща.

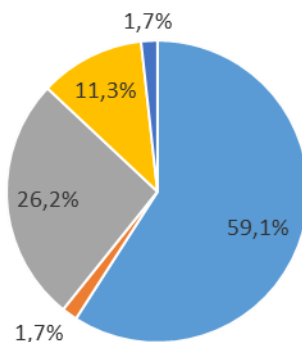
Извън рамките на произведената продукция, РТВЦ Русе засне и излъчи **Коледния концерт** на Държавната опера, празнично фолклорно предаване „**Звуци и багри от Котел**“, както и филм за „**50 години град Сухиндол**“. Заснети са два документални филма – „**С очите на киното**“, посветен на кинолюбителското движение в Русе и „**75 години Дружество на русенските художници**“, които предстои да бъдат завършени в началото на 2021 г. Спечелен и финансиран беше проект към Община Русе, който представя емблематичната русенска архитектура.

В края на месец декември, РТВЦ-Русе беше отличен с приза на БНТ „Най-изявен екип в страната за 2020“. Отличието се присъжда за професионален принос и добре свършена работа.

ИЗЛЪЧЕН ОБЕМ ПРОГРАМА И ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОГРАМНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ, СЪГЛАСНО ИЗДАДЕНИТЕ ЛИЦЕНЗИИ

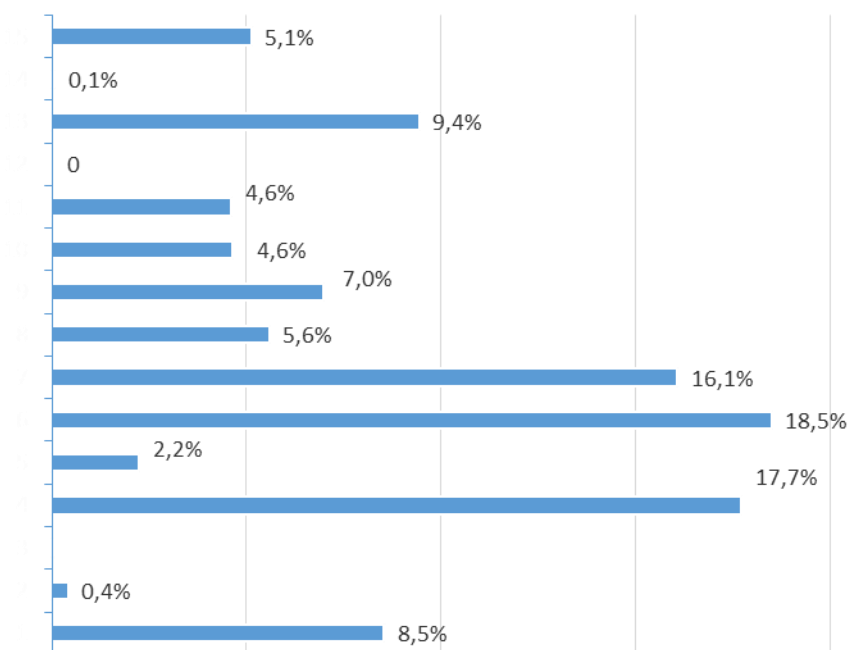
ПРОГРАМА „БНТ 1“

ОБЩО ВРЕМЕТРАЕНЕ	4417 ЧАСА	
Производство на БНТ1	2610:09	59,1%
Производство БНТ 2,3,4	73:24	1,7%
Чужда продукция	1158:41	26,2%
Външна продукция	497:58	11,3%
Копроизводство	76:48	1,7%



НОВИНИ	363:24	8,5%
ИНФОРМАЦИОННИ ПРЕДАВАНИЯ	17:33	0,4%
СЛУЖЕБНИ СЪОБЩЕНИЯ И НАР. СЪБРАНИЕ	0:58	0,0%
АКТУАЛНО - ПУБЛИЦИСТИЧНИ	755:27	17,7%
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ	95:31	2,2%
КУЛТУРА И ИЗКУСТВО	788:30	18,5%
КИНО	685:21	16,1%
ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ И ПОРЕДИЦИ	238:09	5,6%
РАЗВЛЕКАТЕЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	297:04	7,0%

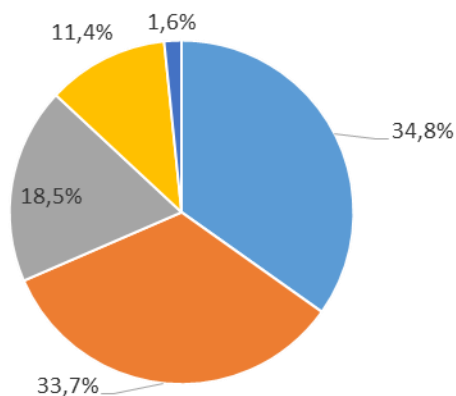
МУЗИКАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	197:17	4,6%
СПОРТ	197:06	4,6%
ДРУГИ СПЕЦИФИЧНИ ПРЕДАВАНИЯ	0:00	0,0%
ДЕТСКИ ПРЕДАВАНИЯ	402:15	9,4%
РЕЛИГИЯ	3:28	0,1%
КРАТКИ ФОРМИ	218:34	5,1%



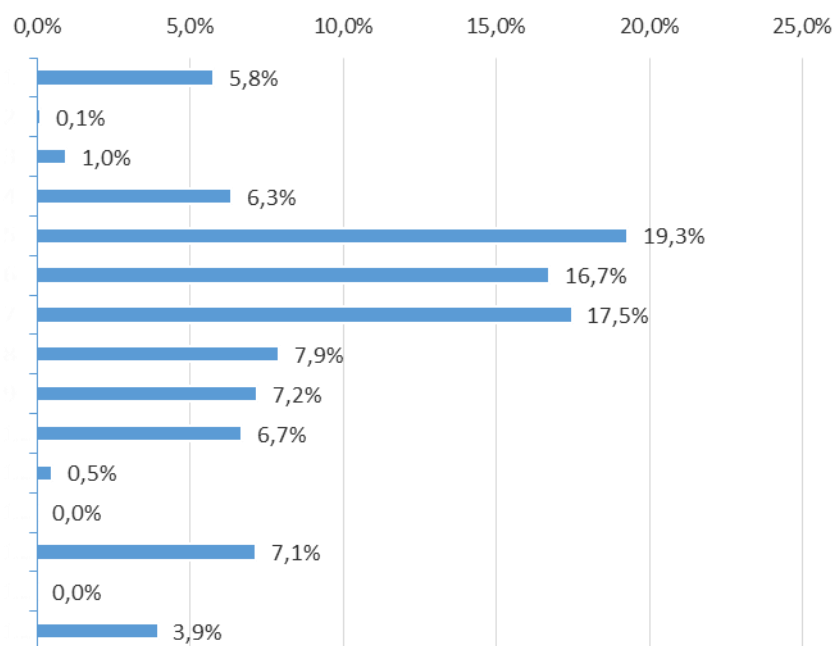
ПРОГРАМА „БНТ 2“

ОБЩО ВРЕМЕТРАЕНЕ 4417:00

Производство БНТ 2	1538:28	34.8%
Производство БНТ 1	1486:41	33.7%
Чужда продукция	815:17	18.5%
Външна продукция	504:42	11.4%
Копропродукция	71:52	1.6%



НОВИНИ	254:26	5.8%
ИНФОРМАЦИОННИ ПРЕДАВАНИЯ	4:41	0.1%
СЛУЖЕБНИ СЪОБЩЕНИЯ И НАР. СЪБРАНИЕ	42:30	1.0%
АКТУАЛНО - ПУБЛИЦИСТИЧНИ	280:23	6.3%
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ	852:26	19.3%
КУЛТУРА И ИЗКУСТВО	739:30	16.7%
КИНО	771:27	17.5%
ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ И ПОРЕДИЦИ	348:25	7.9%
РАЗВЛЕКАТЕЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	317:05	7.2%
МУЗИКАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	294:34	6.7%
СПОРТ	21:21	0.5%
ДРУГИ СПЕЦИФИЧНИ ПРЕДАВАНИЯ	0:17	0.0%
ДЕТСКИ ПРЕДАВАНИЯ	315:46	7.1%
РЕЛИГИЯ	0:06	0.0%
КРАТКИ ФОРМИ	174:03	3.9%



ПРОГРАМА „БНТ 3“

ОБЩО ВРЕМЕТРАЕНЕ 4417:00

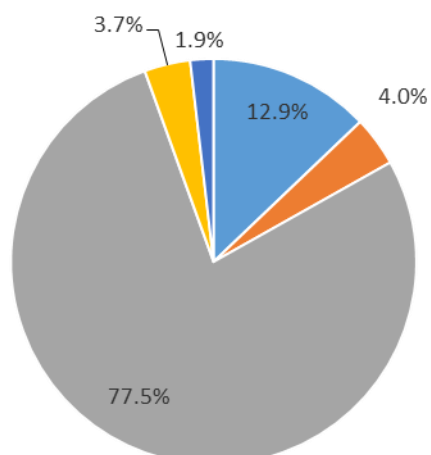
Производство БНТ3 568:49 12,9%

Производство БНТ 1,2,4 175:46 4,0%

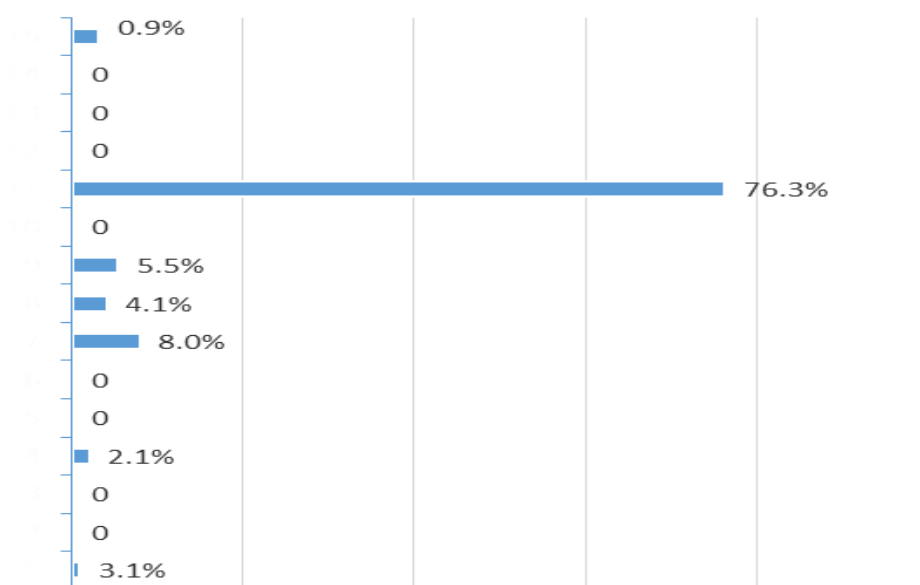
Чужда продукция 3428:46 77,5%

Външна продукция 161:44 3,7%

Копроизводство 81:55 1,9%



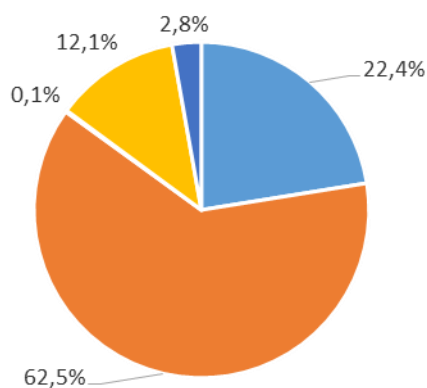
НОВИНИ	39:26	0,9%
ИНФОРМАЦИОННИ ПРЕДАВАНИЯ	0:00	0,0%
СЛУЖЕБНИ СЪОБЩЕНИЯ И НАР. СЪБРАНИЕ	0:00	0,0%
АКТУАЛНО - ПУБЛИЦИСТИЧНИ	90:08	2,1%
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ	0:00	0,0%
КУЛТУРА И ИЗКУСТВО	0:00	0,0%
КИНО	347:06	8,0%
ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ И ПОРЕДИЦИ	179:19	4,1%
РАЗВЛЕКАТЕЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	239:10	5,5%
МУЗИКАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	0:00	0,0%
СПОРТ	3330:04	76,3%
ДРУГИ СПЕЦИФИЧНИ ПРЕДАВАНИЯ	0:00	0,0%
ДЕТСКИ ПРЕДАВАНИЯ	0:00	0,0%
РЕЛИГИЯ	0:00	0,0%
КРАТКИ ФОРМИ	136:54	3,1%



ПРОГРАМА „БНТ 4“

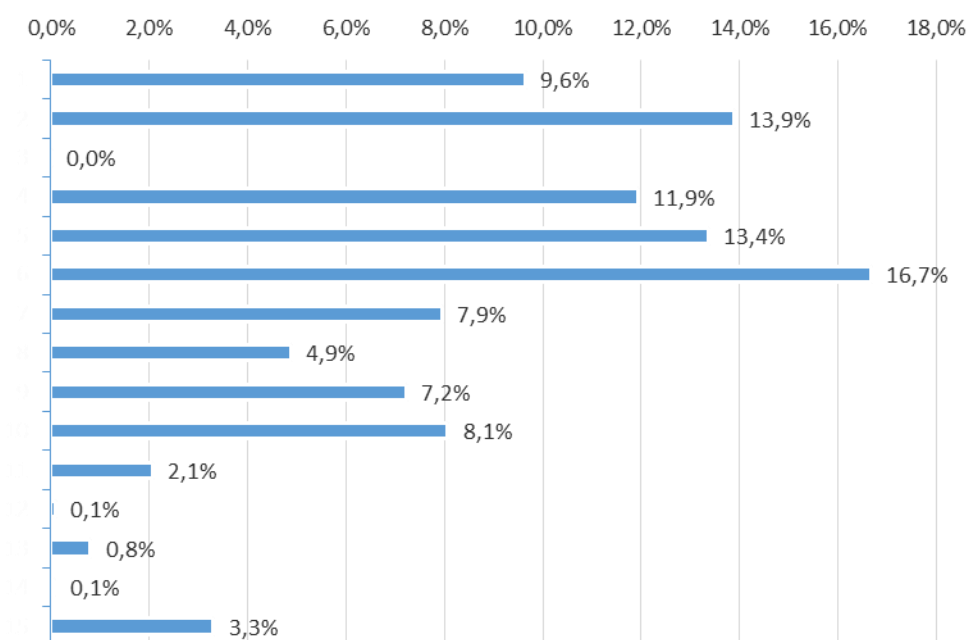
ОБЩО ВРЕМЕТРАЕНЕ 4417 ЧАСА

Продукция "БНТ 4"	991:31	22.4%
Продукция "БНТ 1 "	2761:01	62.5%
Чужда продукция	6:14	0.1%
Външна продукция	533:41	12.1%
Копродукция	124:33	2.8%



НОВИНИ	426:09	9.6%
ИНФОРМАЦИОННИ ПРЕДАВАНИЯ	613:28	13.9%
СЛУЖЕБНИ СЪОБЩЕНИЯ И НАР. СЪБРАНИЕ	0:06	0.0%
АКТУАЛНО - ПУБЛИЦИСТИЧНИ	526:55	11.9%
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ	590:45	13.4%
КУЛТУРА И ИЗКУСТВО	737:06	16.7%
КИНО	351:08	7.9%
ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ И ПОРЕДИЦИ	215:37	4.9%
РАЗВЛЕКАТЕЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	319:29	7.2%

МУЗИКАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	356:31	8.1%
СПОРТ	91:20	2.1%
ДРУГИ СПЕЦИФИЧНИ ПРЕДАВАНИЯ	3:33	0.1%
ДЕТСКИ ПРЕДАВАНИЯ	35:35	0.8%
РЕЛИГИЯ	3:22	0.1%
КРАТКИ ФОРМИ	145:56	3.3%



ТЕЛЕВИЗИОННО ФИЛМОПРОИЗВОДСТВО

Новата сесия за филмопроизводство на български сериали и филми стартира на 16.11.2020 г., а общата сума за периода 2021-2022 ще бъде 4 663 680 лева.

Инвестирането във външни филмови проекти през последните две години беше невъзможно заради липсата на средства и натрупани дългове. Въпреки това, БНТ не е спирала да произвежда българско кино и всеки може да го види в обществения ефир.

За БНТ подкрепата на българското кино е осъзнат процес, част от обществената ни мисия. БНТ продуцира успешни заглавия вече няколко десетилетия. С подкрепата на Обществения съвет, представители на филмовите среди и след анализи на реализираните проекти, ръководството на БНТ стартира новата сесия за филмопроизводство. Поставяме ясен акцент и търсим златното сечение между това да постигнем качествен продукт и да задоволим програмните нужди на националната телевизия. Целта ни е да започнем да обвързваме всяка следваща филмова сесия оттук

нататък с конкретната програмна необходимост, с очакванията на нашата аудитория и с изпълнението на лицензионните задължения на БНТ.

С особено внимание ще подходим и оценим проектите за екранизация на произведения по класически и съвременни български автори. Гео Милев, Елин Пелин, Йордан Йовков, Алеко Константинов, Дора Габе, Елисавета Багряна и много други знакови имена са ни оставили огромно културно наследство, което БНТ може да приюти в своя ефир. А чрез съвременните канали и да го представим пред младежката аудитория. Правят го успешно обществените телевизии в други държави и българските автори го заслужават.

Програмни позиции и размер на финансиране за конкурсна сесия за филмопроизводство на БНТ за периода 2021-2022:

1. „Телевизионен семеен сериал” – 12 епизода по 54 минути, общ финансов ресурс до 1 332 000 лева, без включен ДДС;

В случай, че сериалът има висок рейтинг, отговарящ на критериите, съгласно чл. 65, ал. 2 от Правилника за реда и условия за продуциране и копродуциране на филми в Българската национална телевизия с опция да бъде продължен с нов сезон.

2. „Телевизионен сериал” – 12 епизода по 54 минути, екранизация по класически или съвременни български литературни произведения, общ финансов ресурс до 1 776 000 лева, без включен ДДС;

3. „Пълнометражен игрален филм” – с времетраене 85 минути, екранизация по класически или съвременни български литературни произведения, финансов ресурс до 280 000 лева, без включен ДДС;

4. „Ситком” – 40 епизода по 27 минути, общ финансов ресурс до 400 000 лева, без включен ДДС;

5. „Игрален филм – дебют” – 1 брой с времетраене 27 минути, на младежка тематика, финансов ресурс до 72 000 лева, без включен ДДС;

6. „Документален филм – дебют” – 1 брой с времетраене 27 минути, фокусиран върху национални и регионални исторически процеси и личности, финансов ресурс до 26 400 лева, без включен ДДС.

Срокът за подаване на документи за участие в конкурсната сесия е до 30.01.2021 г., а провеждането на заседанията на Художествените съвети за игрално и документално кино ще бъдат до края на месец май 2021 година.

В момента Продуцентският център ТВФ „Екран“ работи по два нови сериала, които са в различен етап. Първото заглавие е „Порталът“, по чиято реализация работи Илиян Джевелеков и са в снимачен етап. Другият е с работно заглавие „Аз и моите жени“, в който сценарист е Теодора Маркова и проектът предстои да се снима през пролетта. БНТ е продуцент или копродуцент в други седем български филма, които са в различен етап на производство и съвсем скоро ще бъдат обявени първите готови проекти.

Портретната документална поредица „БНТ представя“ и великолепният филм „Песните на Вазов“, който направихме и излъчихме за Деня на будителите, са само част от новите реализации на нашия екип.

„Сцени от живота на една актриса“, където БНТ е копродуцент, спечели наскоро 3 награди на 38-ия Фестивал на българския игрален филм „Златната роза“ 2020.

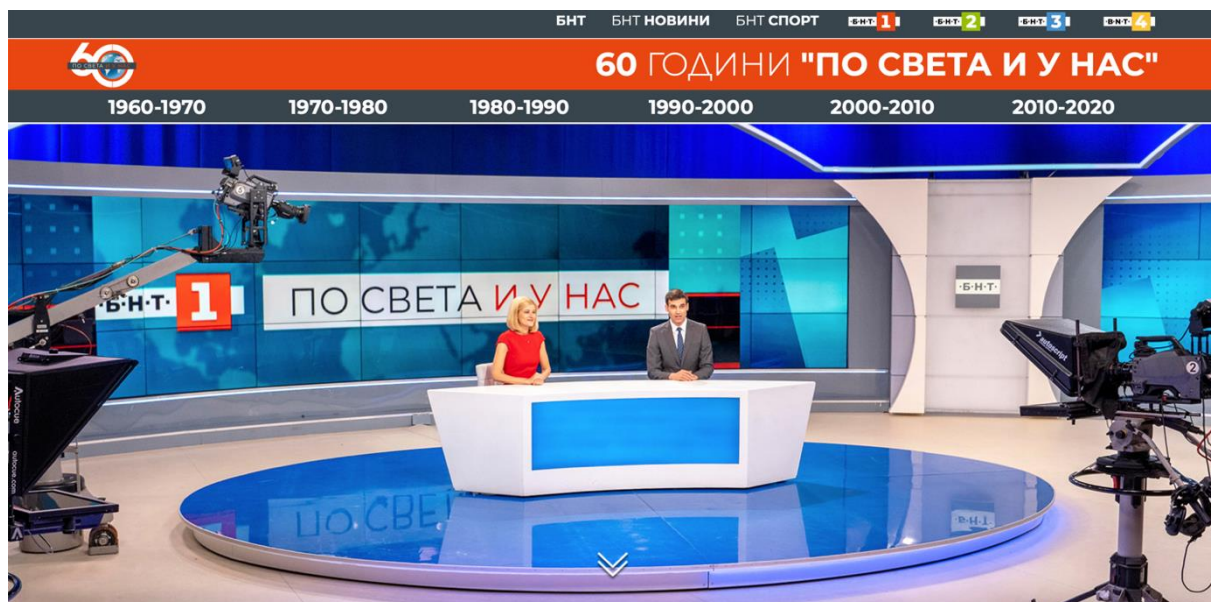
ИНТЕРНЕТ СЪДЪРЖАНИЕ, МОБИЛНИ ПРИЛОЖЕНИЯ И ПОДКАСТ СЪДЪРЖАНИЕ.

ПРИСЪСТВИЕ В СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ И ВРЪЗКА С АУДИТОРИЯТА

В отчетния период работата по уеб и мултимедийното съдържание беше съсредоточена основно върху обновлението на онлайн платформите (bnt.bg, bntnews.bg, bntsport.bg), създаването на два нови специализирани подсайта и мултиплицирането на телевизионното съдържание на БНТ, излъчено по четирите канала на телевизията. Сред приоритетите на дирекция „Мултимедия“ на първо място беше работата по обновлението в дизайна и технологиите, които телевизията използва на своите страници в Интернет.

Bntnews.bg

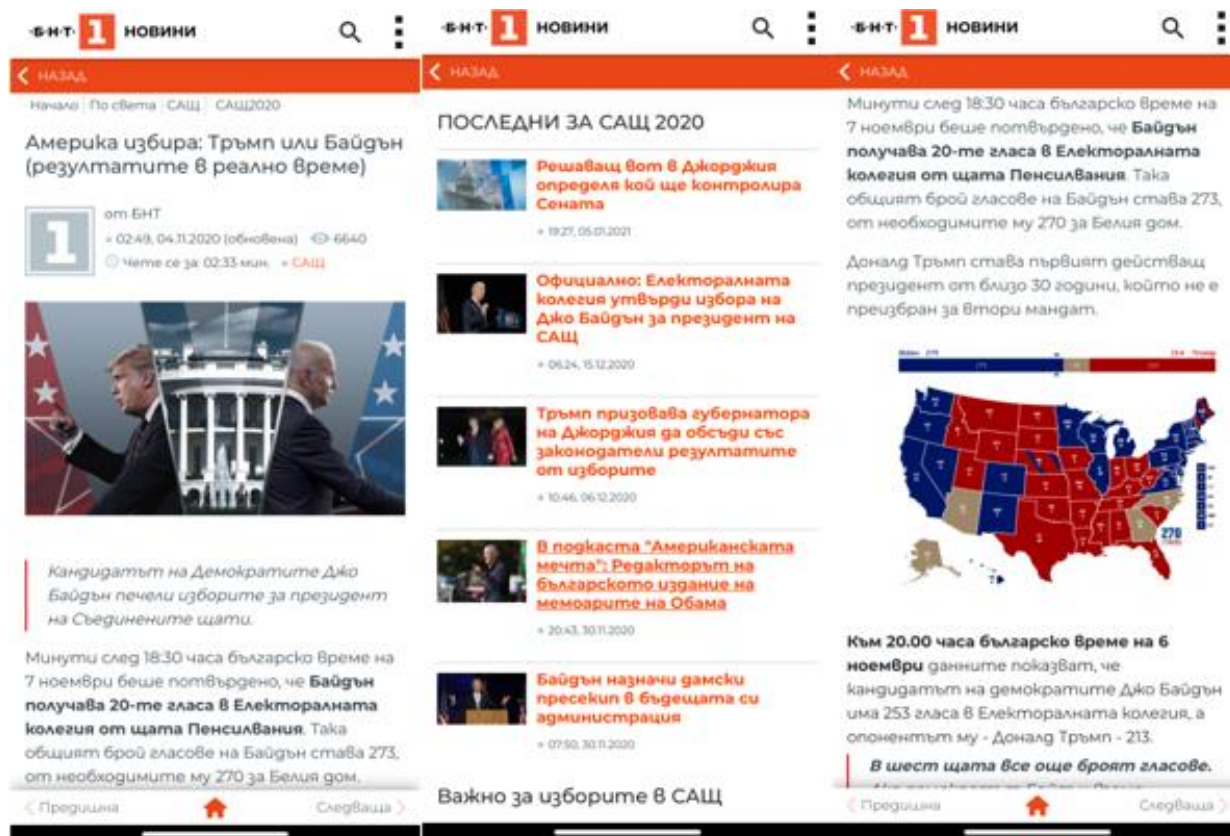
В рамките на този период успяхме да създадем специализиран подсайт, посветен на 60-тата годишнина на „По света и у нас“ - <https://bntnews.bg/60godini>, който съдържа архивни кадри (снимки, видео и текст) от изминалите 60 десетилетия.



Направихме специална секция на сайта bntnews.bg и в мобилното ни приложение за новини BNT News – „САЩ 2020“, в което в реално време бяха проследени изборите в САЩ.

В деня на изборите имавме интерактивна карта, която даваше информация за:

- разпределението на гласове по отделните щати;
- обобщената информация за цяла страна.



Допълнително стартирахме още един подсайт към bntnews.bg - europeans.bntnews.bg, който отразява историите на успели хора от България и Европа.

БНТ

БНТ НОВИНИ

БНТ СПОРТ

БНТ 1

БНТ 2

БНТ 3

БНТ 4

НАЧАЛО

ТЕМИ

НАЙ-ГЛЕДАНИ

Проекти на разпоредба

Финансова помощ от Европейския съюз

ГЛЕДАЙТЕ ВИДЕОТО

"Европейци" - за хората, които променят Европа

Новото предаване на Българската национална телевизия "Европейци" ще показва лицата на промяната в Европа.

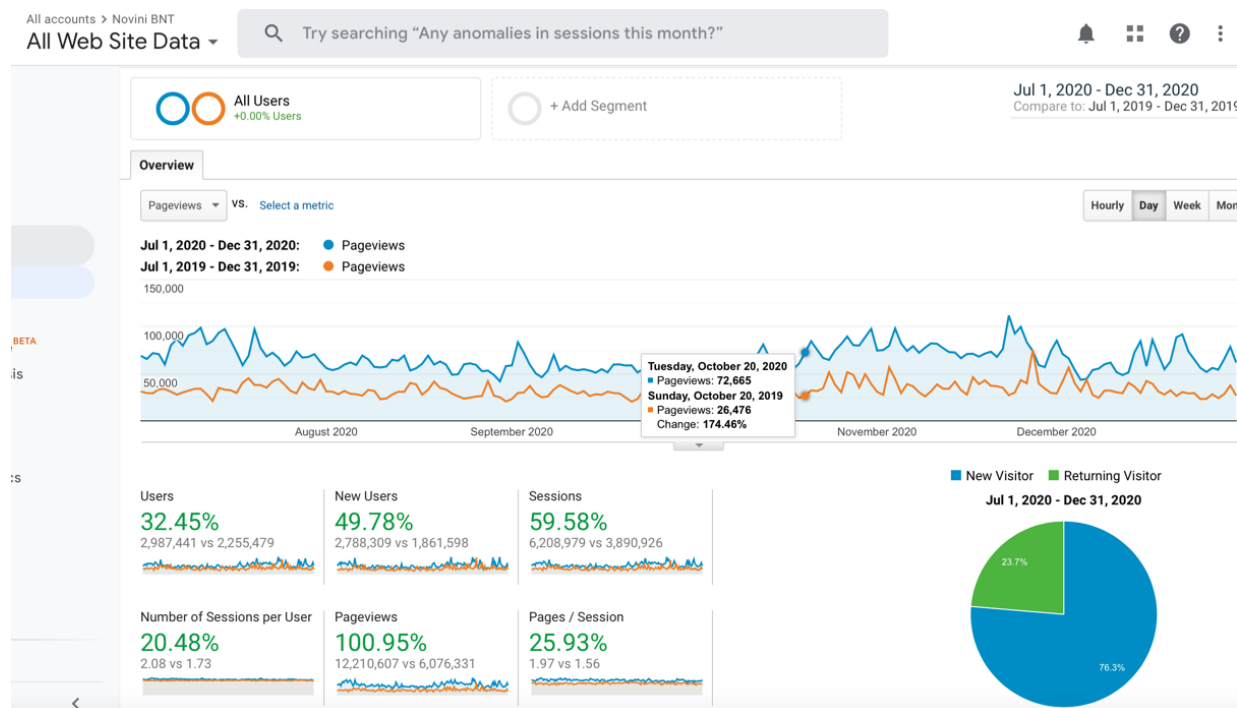
НАЙ-ГЛЕДАНИ ВИДЕА

59

Стартирахме и функционалност даваща възможност на потребителите не само да четат, но и да слушат новините в новинарския сайт на БНТ. Това позволява на хора, които са с увредено зрение максимално лесно да се осведомяват за новините, които ги интересуват. Също така дава възможност на хората, които нямат време да четат новините, лесно и удобно да ги слушат, докато продължават да ползват различни други приложения на телефона си, докато са път, в кола, в метро, или докато извършват други дейности в дома си. Технологиията е нова, автоматизирана и е без аналог на българския медиен пазар.

В следващия етап на развитие на услугата, предвиждаме възможност потребителите да слушат последователно с 1 клик всички новини от деня, да създават плейлисти с новините, които ги интересуват, или да слушат новини от определена категория.

В рамките на този период се запазва тенденцията за увеличаване на посещенията и потребителите на новинарския сайт. В сравнение със същия период на предходната година имаме увеличение със 100% на посещаемостта на сайта.

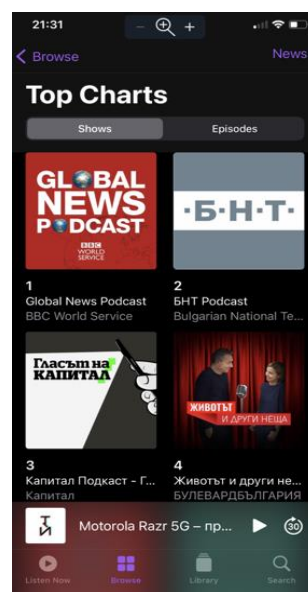
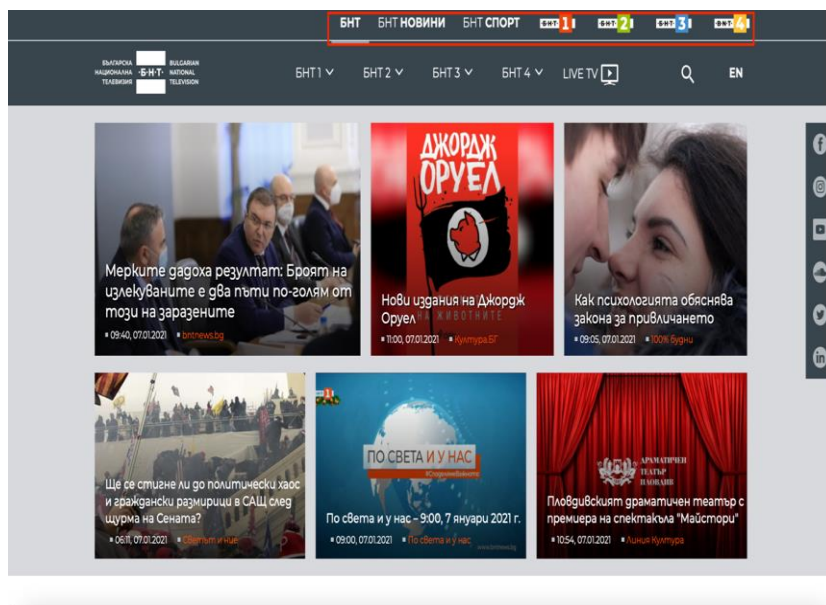


Продължаваме да излъчваме „На живо“ най-важните събития от страната, както на новинарския ни сайт, така и във Facebook страницата на „По света и у нас“.

Продължаваме да следим и поддържаме специалната категория за COVID-19 в мобилното приложение и в сайта.

BNT.bg

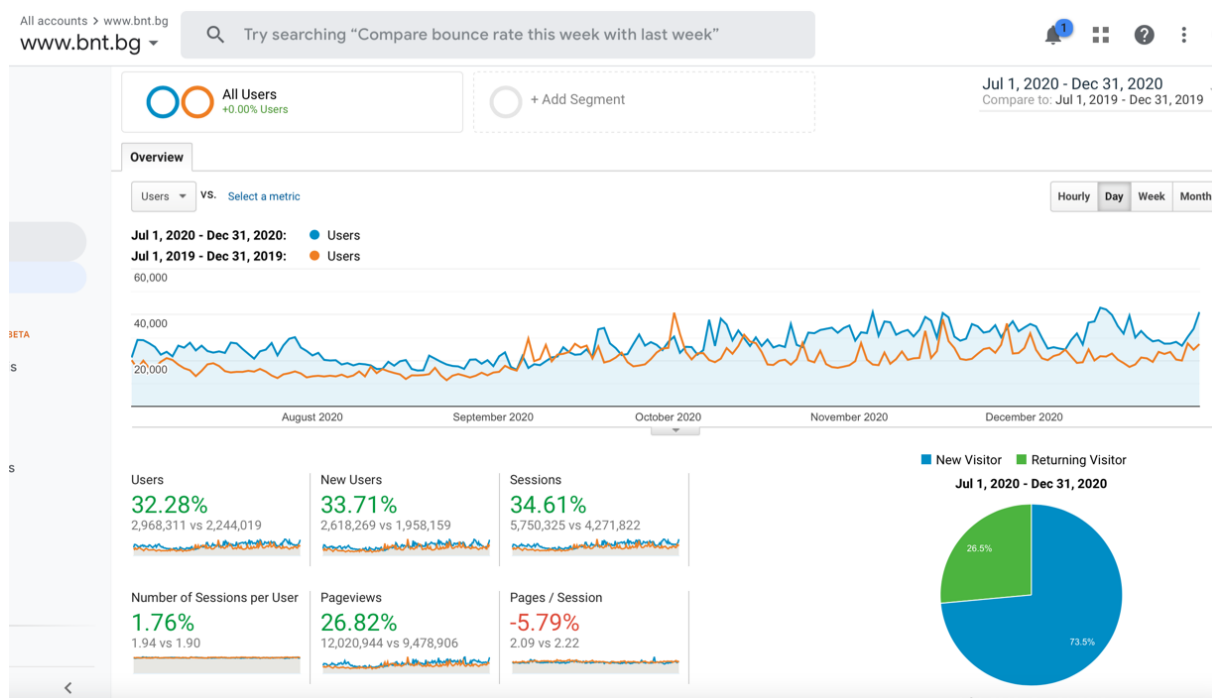
В последните шест месеца, успяхме да стартираме обновения дизайн на сайта bnt.bg, по който се работеше през предходния период.



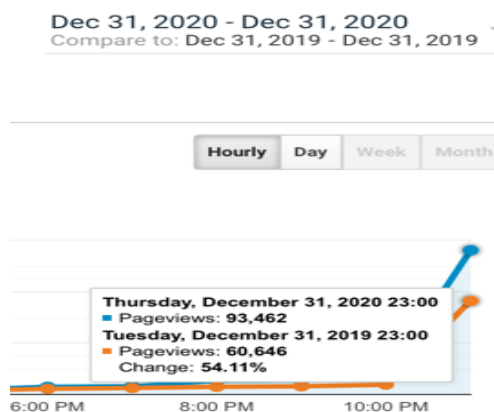
Добавихме обща за всички сайтове лента, която помага на потребителите да останат в затворената екосистема от дигитални платформи на БНТ.

Продължи работата по Podcast поредиците на БНТ, като добавихме 5 нови поредици. Осигурен беше лесен достъп от началната страница на сайта, а към 23.12.2020 г. Podcast каналът на БНТ в Apple Podcasts беше на второ място по популярност.

Направени са и редица подобрения на хардуера, което ще ни позволи да разширим обхвата и подобрим резултатите при търсене в сайта. В сравнение с предходната година, сайтът на БНТ бележи ръст от над 30%, както на новите потребители, така и на потребителите като цяло на сайта.



В новогодишната нощ потреблението на сайта на БНТ се е повишило с повече от 51% в сравнение с предходната година, като в часа на излъчване на новогодишната програма на БНТ – Нова година с БНТ и речта на Президента сме регистрирали близо 100 000 посещения в секцията за гледане „На живо“. Това е ясен знак, че БНТ е трайно разпознаваема в българското уеб пространство, като доставчик на качествено съдържание.



МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖБИ НА ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ

МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО РАЗВИТИЕ

През втората половина на годината, периодът е активен и наситен с различни по мащаб и съдържание комуникационни кампании. Реализирани са няколко по-всеобхватни кампании, както и конкретни инициативи в изпълнение на маркетинговия

план и цели. Основен фокус е реализирането на дейности за промотиране на лица на телевизията, както и телевизионното съдържание в различните сегменти и времеви слотове.

Засилена е комуникацията и популяризирането на предаванията в основната програмна схема от сезон есен 2020/2021, с акцент върху новите формати и нови лица, както и предаванията, които са с променен ден или час на излъчване. Съвместно с дирекции „Новини и актуални предавания“ и дирекция „Програмно съдържание“ са въведени промени във визуалната идентичност на някои от форматите чрез подмяна на графичния пакет или т.нар. опаковки на предаванията, както и са разработени отделни допълнителни елементи към съществуващи такива – „По света и у нас“, „Денят започва“, „100% Будни“, „Религията днес“, „Култура.БГ“ и др., както и нови предавания като „Последният печели“, „Събота вечер с Митко Павлов“, „България в 60 минути“, „Светът и ние“ и др.

В рамките на месец ноември бе реализирана широка комуникационна кампания за старта на новата сесия за филмопроизводство на БНТ, която бе обявена на специално събитие от ръководството на обществената телевизия в присъствието на медии и представители на филмовата индустрия. Кампанията беше излъчвана и на живо в сайта на телевизията. Реализирахме и серия от видео материали с участието на български режисьори, сценаристи, актьори и продуценти, които споделят пред камерата на БНТ какво за тях е българското кино и разказват най-ярките си спомени в БНТ подкаст поредицата „БНТ – Домът на българското кино“.

През декември акцента в работата на звеното са специалните празнични програми и тяхната комуникация в собствените и външни канали, с цел достигане до по-широка аудитория и привличане на зрителски интерес. Бяха реализирани множество публикации в печатни и електронни медии, както и различни авторекламни форми в ефира на телевизията и дигиталните канали. Пийпълметричните постижения за периода и конкретно за Новогодишната празнична програма показват, че БНТ успява да привлече най-много зрители и отчита най-добър резултат за цялата празнична вечер.

МАРКЕТИНГ И ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ

В отчетния период, в изпълнение на концепцията за развитие на БНТ, основните акценти от извършените дейности в звеното са:

- Увеличението на приходите от продажба на рекламno време;
- Промотирането на лица на телевизията – новини, актуални предавания и спорт;
- Разработката и развитието на дългосрочни инициативи и проекти на БНТ;
- Обновяването на базата данни на БНТ за ежедневен медиа мониторинг;
- Координацията и осъществяването на ангажиментите на БНТ с подготовка на кампании за обществено значими каузи - като годишнина от рождението на различни личности, свързани с нашата история – Васил Левски, Иван Вазов, Йордан Йовков; благотворителната инициатива на президента „Българската Коледа“ и други;
- Реализирането на дейности по календара с обществено-значими събития за 2020 година по силата на чл. 62, т. 1 и т. 13 от Закона за радиото и телевизията, на база

информация, предоставена от Дирекция „Новини и актуални предавания“, дирекция „Програмно съдържание“, дирекция „Спорт“, дирекция „Маркетинг и комуникации“ и други.

МАРКЕТИНГОВИ ДЕЙНОСТИ

Телевизията продължи да поддържа комуникацията с медиите и широката общественост за утвърждаване на репутацията на БНТ, повишаването на положителното възприятие от страна на аудиторията и асоцииране на обществената телевизия като източник на навременна, достоверна и проверена информация (новинарските емисии „По света и у нас“ и публицистичните предавания), интересно културно съдържание, музикални и религиозни предавания, филми и забавление.

Комуникационната стратегия включва:

- Регулярни прессъобщения за събития, продукции, кампании;
- Комуникация и координация с медийни партньори;
- Ежеседмично изпращане на програмата и анонси към отделни продукции до медиите, както и своевременно ежедневно известяване за промени в програмната схема на БНТ;
- Организиране на специални събития, изцяло съобразени с протоепидемичните марки;
- Брандиране на материали с логото на БНТ.

Създаването на кампании и дистрибутирането на съответната информация до различни публики – външни и вътрешни, с цел достигане до максимален брой хора, се постига чрез собствени канали в ефира и онлайн пространството (сайтовете, Facebook, мобилно приложение BNT News, YouTube, Instagram, платформите за слушане и други); партньорски медии (медийни партньорства) и материалите в други медии печатни и онлайн чрез интервюта, статии и/или публикуване на получените прессъобщения и предложени материали от екипа на БНТ.

Сред по-големите маркетингови кампании в отчетния период са:

- **Live stream studio: В памет на Апостола** - на 17 юли се излъчи първото студио на БНТ на живо във Фейсбук. То беше посветено на 183 години от рождението на Апостола на свободата – Васил Левски. Специалното предаване показва документалния филм на Йордан Димитров „Завещаната свобода“, направен по новооткрити документи и снимка на Апостола, които променят значително някои исторически факти познати до днес. Преди филма в студиото водещата Надя Обретенова дискутира темата с Даниел Спасов и Милен Иванов – водещи на предаването „Иде нашенската музика“, с които са работили по първия филм за Левски, който БНТ направи – „Песните на Левски“.

- **„По света и у нас“ на 60 години** - на 20 юли новинарската емисия на БНТ „По света и у нас“ отбеляза своя 60-ти юбилей. Кампанията мина под мотото „60 години „По света и у нас“ – 60 години споделяме важното“. През целия месец юли, обществената телевизия представя кратки спомени на новинари през годините, превърнали се в едни от най-запомнящите се истории. По повод 60-годишнината на първата новинарска емисия в българския телевизионен ефир, БНТ пусна специален

сайт, който предлага виртуална разходка във времето. Новинарските истории и разходка в студиото на „По света и у нас“ през годините може да бъде направено тук: <https://bntnews.bg/60godini>. За да бъде комуникирана кампанията бяха използвани всички собствени канали (авторекламни форми, участия и интервюта на различни лица на БНТ през годините, новини на сайта, банери и постове в социалните медии), както и външна комуникация, чрез медийни партньори, PR материали, рекламни банери и др.

- **Летен филмов маратон по БНТ** - през юли и август бяха излъчени хитови сериали с премиерни сезони за българския ефир на „Госпожо държавен секретар“, „Династията на Борджиите“ и „Раят на дамите“. Беше проведена засилена маркетингова подкрепа – авторекламни форми, сайтове и социални медии, презентационни материали за привличане на реклама и публикации в медии.

- **Нова програмна схема** – сезон 2020 – 2021 - основен акцент в работата на маркетинг звеното за периода бе новата програма, която стартира на 8-ми септември. Есенната програмна схема е разработена на база проучвания и анализ на предпочитанията на лоялната аудитория на БНТ. Използван е и опитът в програмирането на обществените телевизии в някои от най-големите пазари в Европа. От есента на 2020 г. обществената телевизия предложи актуално съдържание, по-добро позициониране на съществуващите предавания и нови актуални формати. Кампанията по анонсирането на новата програмна схема имаше за цел достигане до по-голям кръг аудитория и бе насочено към популяризиране на нови предавания и лица на БНТ 1, както и формати с променен ден или час на излъчване, сред които: „Последният печели“ с водещ Орлин Горанов, забавно-познавателно куиз шоу, вечерно шоу „Събота вечер с Митко Павлов“, „Светът и ние“, международни новини и най-важното и любопитно от регионите в страната – „България в 60 минути“ с Мариана Векилска, „Религията днес“ с Георги Милчев, както и предавания по БНТ 2 – Даниела Серданова, водеща на новото предаване „Смяна на местата“; Nikicha 1 – популярен български влогър, „Натисни F1“; Симона Пейчева и новото ѝ предаване „Неделни нюанси“ и др.

- **Ролан Гарос – 30 часа на живо по БНТ** - в периода 27 септември – 11 октомври 2020 г., зрителите на БНТ 3 се насладиха на 30 часа на живо от тазгодишното Открито първенство на Франция по тенис - „Ролан Гарос“. Основен акцент в програмата на обществената телевизия бяха мачовете на българските звезди - Григор Димитров и Цветана Пиронкова. За комуникацията на мачовете използвахме авторекламни форми, сайтовете на БНТ и каналите в социалните мрежи.

- **„УЕФА Лига Европа“** - поредният сезон в „УЕФА Лига Европа“ беше излъчен по БНТ 1 и БНТ 3. Обществената телевизия излъчи 9 от 12-те мача на българските представители до края на годината. За комуникацията на мачовете използвахме авторекламни форми, сайтовете на БНТ и каналите в социалните мрежи.

- **„Вазовите песни“** - на 1 ноември 2020 година – Денят на народните будители – беше премиерното излъчване на музикалния филм „Вазовите песни“ по БНТ 1. Филмът бе специално създаден и посветен на 170-та годишнина от рождението на патриарха на българската литература. Проведе се специално събитие (съобразено с противоепидемичните мерки) за премиерата на филма, на което присъстваха изпълнителите на песните от филма и представители на медиите. За да достигнем по-широк кръг от зрители се използваха PR материали, създадени за медийните

партньори и други медии, участия в предавания на екипа на филма и каналите в социалните медии.

- **Старт на нова сесия за филмопроизводство** - В началото на ноември 2020 г. БНТ обяви началото на новата конкурсна сесия за филмопроизводство. На специално събитие за медии и представители от бранша, проведено при спазване на строги протоепидемични мерки и livestream на сайтовете www.bnt.bg и www.bntnews.bg – представихме условията и бюджета на новата сесия за филмопроизводство. Кампанията беше комуникирана с различни браншови организации, беше разпространено прессъобщение, изготвени специални материали за медиите. Управленският екип на телевизията гостува в различни предавания, за да представи условията и да даде максимално много разяснения за това какви предложения се очакват да кандидатстват и какви са целите на бъдещите продукции – а именно, да отговорят на програмната потребност на телевизията. Със старта на сесията бяха комуникирани и два от проектите, които в момента са в процес на производство – телевизионните сериали „Порталът“ и „Аз и моите жени“.

- **140 години от рождението на Йордан Йовков** - през месец ноември 2020 г. се навършиха 140 години от рождението на големия български писател и класик Йордан Йовков. Годишнина бе широко отбелязана в каналите на БНТ, като продължение на традицията на медията да показва филми, създадени по произведенията на български класици в ефира си. От 8 до 16 ноември, зрителите на обществената телевизия си припомниха екранизациите на едни от най-известните произведения на Йовков и видяха новосъздадения документален филм „Срещи на първия ред“, реализиран от РТВЦ Благоевград. Седмичната посветена на Йовков беше комуникирана чрез авторекламни форми (анонси за предстоящите филми и сериали в ефир), материали за продукциите в предавания на БНТ, PR материали и социалните медии.

- **БНТ Подкаст** – през втората половина на 2020 г. бяха реализирани няколко поредици на различни теми в аудио платформите на БНТ. Обществената медия е първата телевизия у нас, която активно развива този нов формат за актуални теми – като създава специално съдържание за подкастове. Темите могат да бъдат слушани по всяко време и от всяко място. Форматите се реализират с вътрешен ресурс от екипи на различните дирекции според тематиката и календар на активности. Сред темите са „Американската мечта“, с автори Биляна Бонева и Милен Атанасов - едни от най-опитните международни редактори в нюзрума на БНТ. Как американската мечта променя хората – чужденци и граждани на САЩ и как я променят самите те? Поредицата от седмични подкаст-епизоди проследи отговорите на тези въпроси на различни хора, живеещи от двете страни на океана. Популяризиран са благодарение на PR материали и социалните медии. „Американската мечта“ продължава да се реализира и през 2021 г. Друга поредица е „Подкастът на Нощта“, посветена на инициативата „Нощ на театрите“, в която БНТ Подкаст беше официален комуникационен канал. Сред участниците са Владимир Карамазов, Боряна Братоева, Диляна Флорентин, Марин Янев, Радослав Бимбалов, Гургана Иванова, Георги Спасов, Поли Бонева, Константин Еленков и др. и са достъпни за слушане на сайтовете на БНТ, както и в официалните подкаст канали (SoundCloud, Spotify, Google и Apple Podcast). „Домът на българското кино“ е мултиплатформена поредица на БНТ, посветена на

новата сесия за филмопроизводство на обществената телевизия и българското кино и среща слушателите с емблематични български актьори, режисьори и сценаристи, които споделят вълнуващи истории от снимачната площадка. Подкаст поредицата „Домът на българското кино“ ще продължи и през 2021 г., а до края на отчетния период са публикувани епизоди с участието на: Христо Мутафчиев, Иван Бърнев, Маргита Гошева, Ивайло Захариев, Мариан Вълев, Йоанна Буковска, Виктор Божинов, Евтим Милошев и други.

- **Кампания за популяризирането на Коледната и новогодишна програма на БНТ** - от началото на декември 2020 г. започна кампания за комуникацията на програмата на БНТ по празниците, включително филми, сериали и концерти, с участие на известни лица и участници в програмите в предавания, авторекламни форми, PR материали в печатни и онлайн медии, както и подходящо съдържание за социалните медии. Акцент в комуникацията бяха трите специални програми: Коleden концерт „Хвалите Господа“, новогодишната „Щръклица“ и „Нова година с БНТ“. За „Българската Коледа“ бяха записани и три специални тематични издания за благотворителната инициатива в БНТ Подкаст.

- **Нова дигитална технология „Text to Speech“ в сайтовете и новинарското приложение на БНТ (робот чете новините)** – анонсиране на нова функционалност в дигиталните платформи на БНТ - новините могат да бъдат не само четени, а и слушани. Това е възможно благодарение на технология за изкуствен интелект, която конвертира текста в естествено звучаща реч. Изцяло новият инструмент „Text to Speech“ е интегриран в платформите bntnews.bg и BNT NEWS позволява да се чуе новината, с помощта на глас на робот, който чете всичко, вместо потребителите. Комуникацията с обществеността беше постигната чрез PR материали в медиите, през ефира на БНТ (участия в предавания) и социалните медии.

- **Международни кампании от партньорската мрежа – Windows to the World (Прозорци към света)** - конкурс за детска рисунка, реализиран в сътрудничество между TAL Network (мрежата на радио и телевизионните организации от Латинска Америка) и COPEAM (Постоянна конференция на радио и телевизии от страните от средиземноморския район) по инициатива на аржентинския детски телевизионен канал PaKaPaKa и подкрепена от УНИЦЕФ и отбелязване на World TV Day (Световен ден на телевизията) – ежегодна инициатива, реализирана в партньорство с EGTA (Европейската асоциация на телевизионните търговски къщи), АСТ (Асоциацията на търговските телевизии в Европа), Global TV Group и част от дейността на Организацията на обединените нации (ООН). Българската национална телевизия (БНТ) за поредна година се включи в кампанията и излъчи 30-секунден клип във всичките си програми, посветен на това как телевизията ежедневно променя живота на хората, като им помага не само да се забавляват и информират, но и да се адаптират към бързо променящата се действителност. В трудна година като тази, телевизиите отвориха ефирите си за нов тип съдържание, а зрителите на БНТ получиха възможност да гледат едни от най-популярните театрални и музикални постановки за първи път в тв ефир, повече български филми и сериали от миналото до днес, най-добрите моменти в спорта, директни предавания за важни национални и църковни празници, както и образователната кампания „С БНТ на училище“.

МЕДИЙНИ ПАРТНЬОРСТВА

В периода от 1 юли до 31 декември 2020 г. БНТ подкрепи като медиен партньор над 70 събития и кампании, в това число кампании на Министерството на здравеопазването, Министерството на външните работи, SOS „Детски селища“, БНБ, Министерство на отбраната и др.

БНТ предостави телевизионно време за излъчване на клип за популяризиране на кампаниите на Столична община, Празниците на изкуствата „Аполония“, фестивала „Златна роза“, „Европейски музикален фестивал“, кампания на БНБ и др.

АВТОРЕКЛАМА

За периода юли – декември 2020 г. са произведени 4 129 броя авторекламни форми на събития, социални кампании, предавания, филми и спорт, които са излъчени 32 980 пъти, като само анонсите на основните акценти от програмите на БНТ във втората половина на годината са излъчени над 7 812 пъти. Продължихме да унифицираме визията на предаванията си на четирите програми и активно промотирахме новата програмна схема, спортните събития по БНТ 1 и БНТ 3 в условията на глобална пандемия. В началото на новия телевизионен сезон активно се анонсираха, както новите предавания („Светът и ние“, „България в 60 минути“, „Последният печели“, „Събота вечер с БНТ“), така и утвърдените вече („Сутрешен блок“, „Култура.БГ“, „100% Будни“, „Бизнес.БГ“, „Джинс“, „Туризм.БГ“, „Натисни Ф1“, „10 000 крачки“, „Знание.БГ“, „Денят започва с Георги Любенов“, „Отблизо“ и „Библиотеката“). Активно се анонсираха и филмите планирани от дирекция „Програмно съдържание“, с основен акцент върху премиерите на българските филми и сериали.

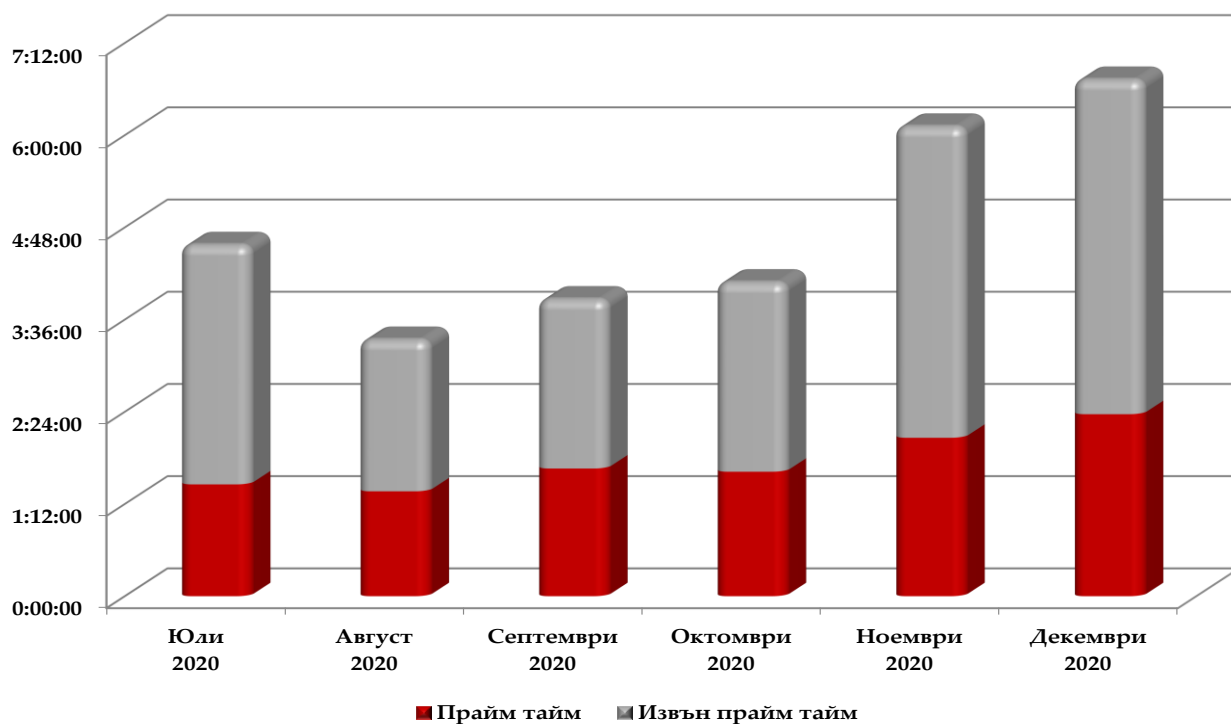
Планирани и излъчени бяха клипове за общественополезни каузи и призови за благотворителност, изцяло в духа на ангажиментите на БНТ: „Българската коледа“, „SOS - Детски селища“, „UEFA – Респект“, „БНР - BG ROCK SYMPHONY“, „Вестник Досие“, „Гордея се с труда на моите родители“, „Донорство“, „Празнични герои“, „Райна Кабаиванска“, „Дни на предизвикателствата“, „Златен ритон“, „Каритас - стари и болни хора“, „Кмет на годината“, „Концерт на Свободата“, „МВР - пътни произшествия“, „Мистър и Мисис Икономика“, „Моември“, „Небесна нота“, „Онкоболните“, „Софийска опера и балет“ и УНИЦЕФ.

РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО

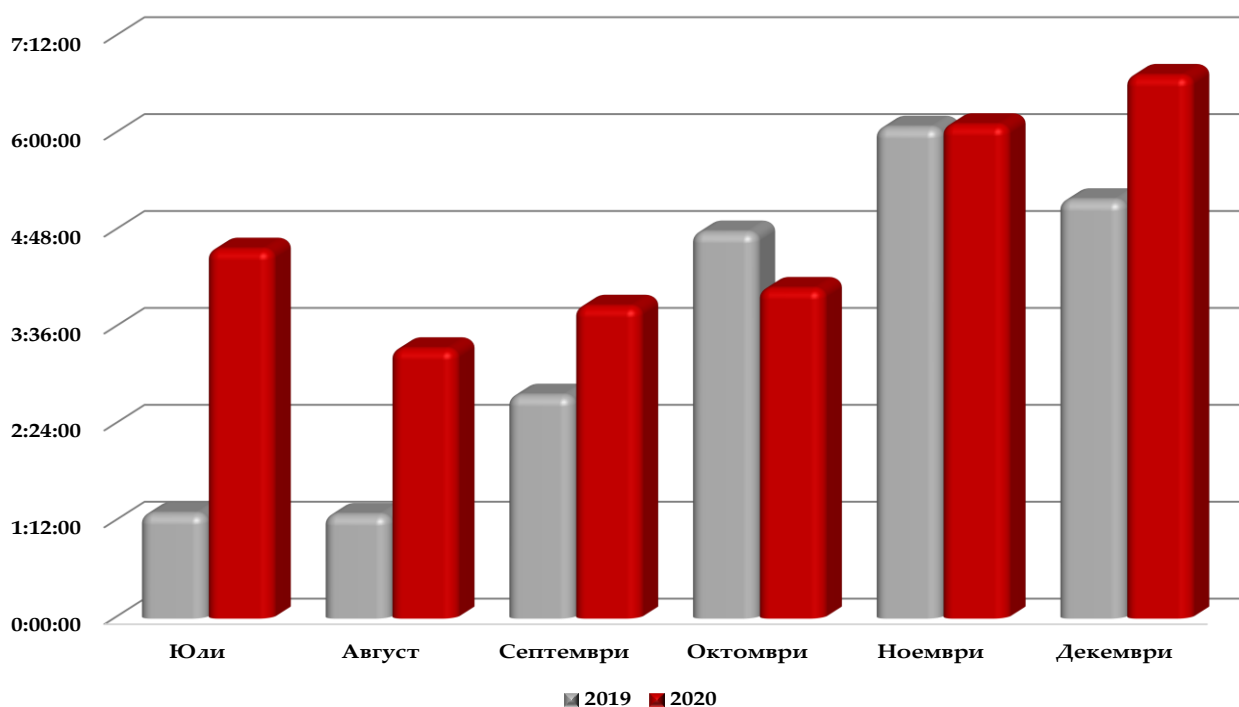
Запазва се тенденцията за продажба на търговски съобщения в предпочитани програми от рекламодателите: „Сутрешен блок“, 100% будни“, новинарските емисии „По света и у нас“, „Още от деня“, „Панорама“ и „Референдум“, „Последният печели“, „Събота вечер с Митко Павлов“, „Денят започва с Георги Любенов“, „Бразди“ и др.

БНТ включва в своите програми 15-минутни форми на телевизионен пазар. Всички програмни възможности за излъчване на телевизионен пазар са договорени от търговския екип при максимално изгодни условия.

Средните нива на запълняемост в рекламното време през разглеждания период са представени в следващата диаграма.



Сравнението на общата запълняемост в рекламното време през разглеждания период с минал релевантен такъв е представено в следващата диаграма. От илюстрираните данни ясно личи значително увеличение в излъченото рекламно съдържание, което има и своето естествено отражение върху приходите от продажба на реклама. Единствената по-голяма запълняемост в рекламното време за предходния период е отчетена през месец октомври 2019 година, когато бяха проведени политическите кампании, свързани с Местни избори през 2019 г..



АНАЛИЗ НА ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ГЛЕДАЕМОСТ НА БНТ 1 И ПОСТИГНАТИ РЕЗУЛТАТИ

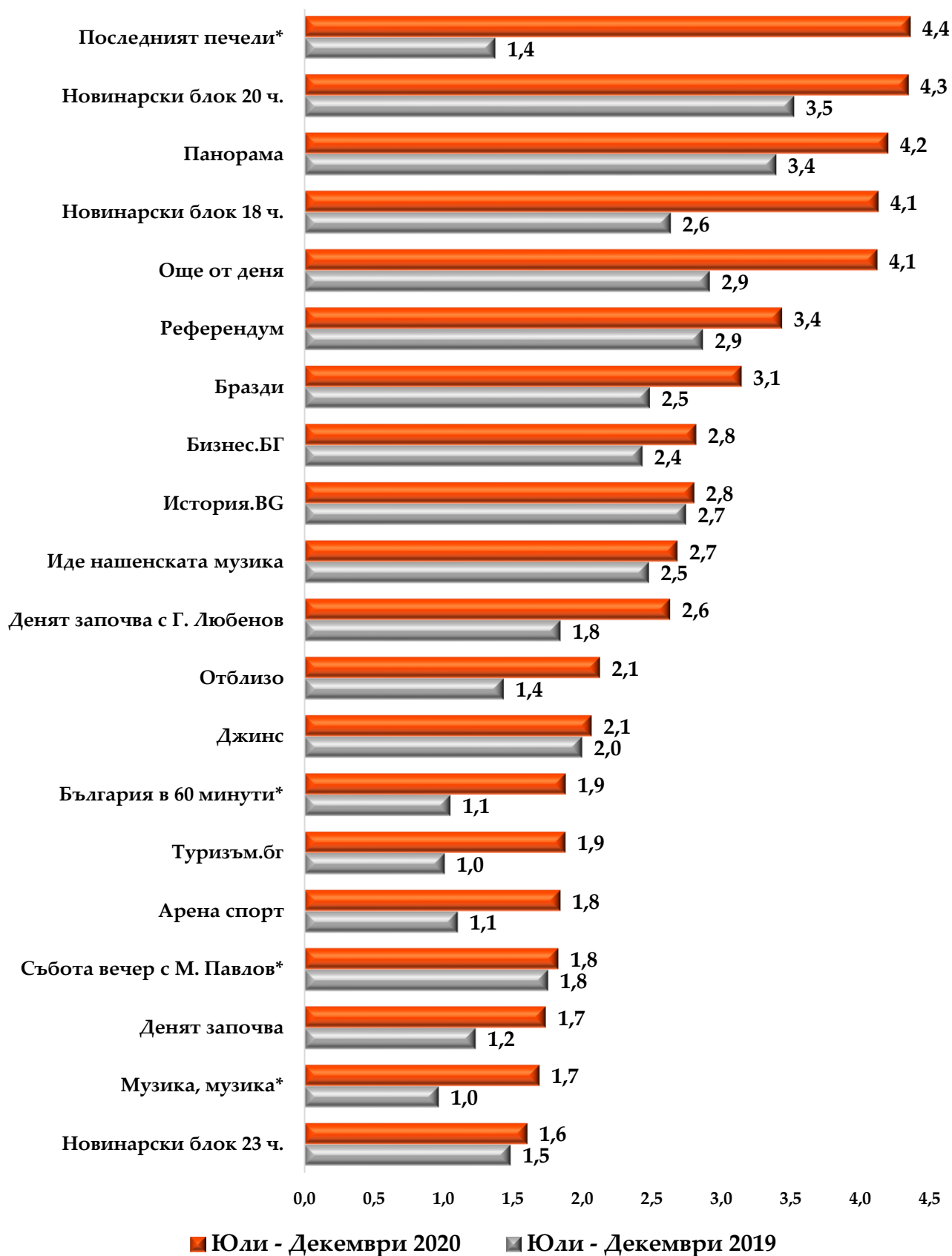
Анализът на постигнатия рейтинг в целева група „възраст 4+ години“, показва значителен ръст в зрителския интерес по отношение на слота 19:00 – 20:00 часа през делничен ден, в сравнение с миналогодишен релевантен период (юли – декември 2019 г. спрямо юли - декември 2020 г.). Към момента, в съответния слот е позиционирано предаването „Последният печели“, което постига изключително високи резултати средно за периода и отчита тенденция на ръст с всяко следващо излъчване. Новият куиз формат на БНТ се превърна в най-добрата алтернатива в телевизионния ефир на новинарското съдържание, излъчвано от основните конкуренти в слота и успешно заработи като силен лиид-ин за „По света и у нас“ в 20:00 часа. Същия ефект спрямо „По света и у нас“ в 18:00 часа има новото предаване на БНТ с регионално съдържание „България в 60 минути“, което успя в много кратък период от време да акумулира лоялна аудитория, независимо от ранния си час на излъчване и да посрещне необходимостта на зрителите от подобна информация, ясно заявена от респондентите по време на проведени за БНТ фокус групи през месец юли 2020 г. Късната емисия новини „По света и у нас“ в 23:00 часа и предаванията „Джинс“, „История.БГ“ и „Събота вечер с Митко Павлов“ (ново за ефира на БНТ 1, което все още търпи развитие и предстои да се наложи по-успешно в слота си на излъчване), запазват постигнатите резултати спрямо минал релевантен период.

Ръст в постигнатите резултати на база целева група „възраст 4+ години“ отбелязват: „Последният печели“, „По света и у нас“ 18:00 ч. и 20:00 ч., „Панорама“, „Още от деня“, „Референдум“, „Бразди“, „Бизнес.БГ“, „Иде нашенската музика“, „Денят започва с Георги Любенов“, „Отблизо“, „България в 60 минути“, „Туризм.БГ“, „Арена спорт“, „Денят започва“ (преди „Сутрешен блок“ – получи старото си име, предвид резултати от проведеното ад-хок проучване юли 2020 г.) и „Музика, музика“ (предаване на БНТ 2, позиционирано в неделната програмна схема на БНТ 1). Сравнението на резултати за предаванията „Последният печели“, „България в 60 минути“, „Събота вечер с Митко Павлов“ и „Музика, музика“ е спрямо постижения на излъчено в слота им програмно съдържание за периода юли 2019 – декември 2019 г.

Изготвената на база анализ на аудиторията и резултати от ад-хок проучвания постоянна програмна схема на БНТ 1 за телевизионен сезон 2020-2021 г., постига желанния ефект за по-висок зрителски интерес към съдържанието, излъчвано от обществената медия в рамките на силна конкурентна среда.

Сравнението на пипълметрични показатели на предавания от постоянната програмна схема на БНТ 1, постигнати средно за съответен отчетен период, е представено в следната диаграма на база възраст 4+ години и таблица, включваща резултати и в рамките на целева група 25-54 години:

Rtg %, база възраст 4+ години

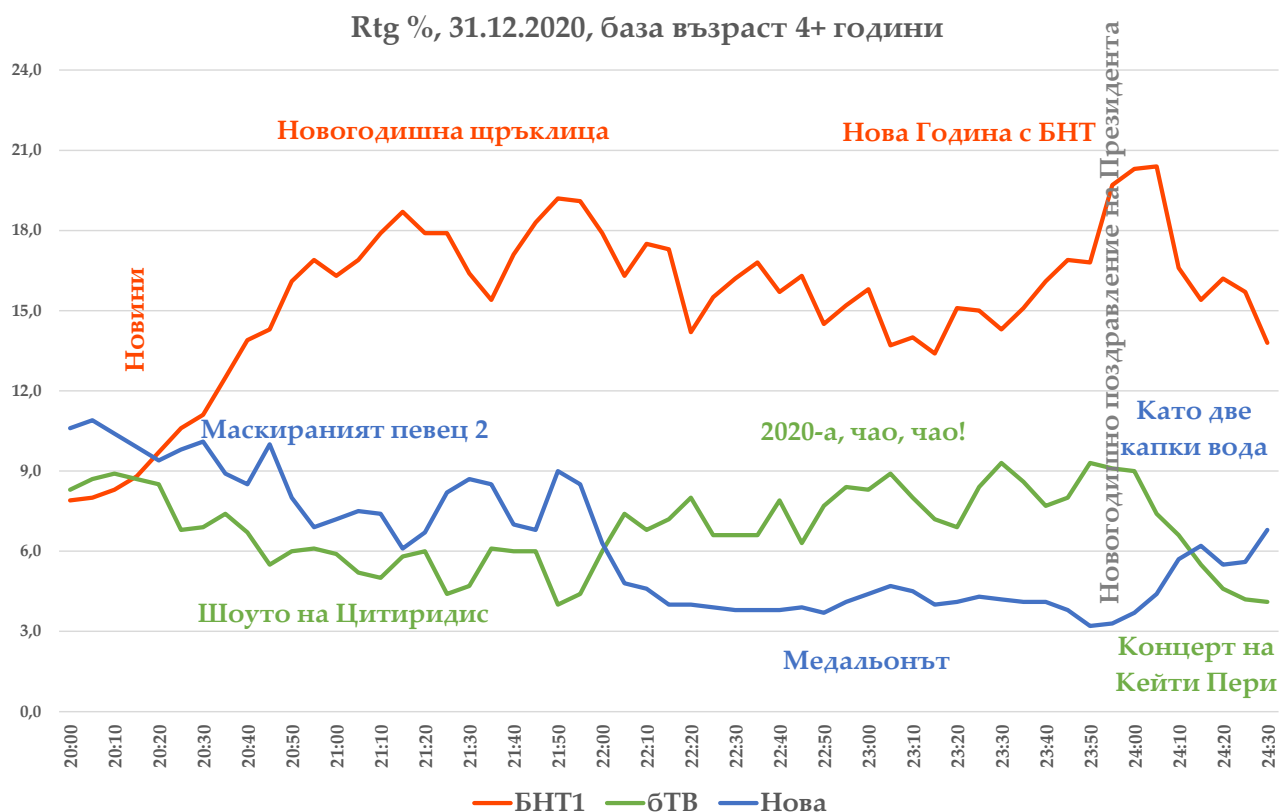


Предаване	Възраст 4+			Възраст 25-54		
	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share
Период: 1 Юли 2019 - 31 Декември 2019						
Последният печели*	↓ 1,4	93	↓ 4,5	↓ 1,0	29	↓ 3,7
Новинарски блок 20 ч.	↓ 3,5	238	↓ 9,9	↓ 2,7	78	↓ 8,2
Панорама	↓ 3,4	229	↓ 9,5	↓ 2,2	62	↓ 6,4
Новинарски блок 18 ч.	↓ 2,6	178	↓ 11,4	↓ 1,8	51	↓ 9,1
Още от деня	↓ 2,9	197	↓ 10,9	↓ 2,1	59	↓ 8,9
Референдум	↓ 2,9	193	↓ 7,4	↓ 2,1	60	↓ 5,5
Бразди	↓ 2,5	168	↓ 13,6	↓ 1,8	50	↓ 10,3
Бизнес.БГ	↓ 2,4	164	↓ 6,0	↓ 1,9	54	↓ 4,7
История.ВГ	→ 2,7	185	→ 7,0	→ 2,2	62	→ 5,6
Иде нашенската музика	↓ 2,5	167	→ 13,2	→ 1,6	45	↑ 8,9
Денят започва с Георги Любенов	↓ 1,8	124	↓ 11,1	↓ 1,2	35	↓ 7,7
Отблизо	↓ 1,4	97	↓ 8,2	↓ 0,9	26	↓ 5,3
Джинс	→ 2,0	135	↓ 5,1	↑ 1,6	46	↓ 4,1
България в 60 минути*	↓ 1,1	71	↓ 5,2	↓ 0,7	21	↓ 4,4
Туризм.бг	↓ 1,0	68	↓ 7,0	↓ 0,7	21	↓ 5,2
Арена спорт	↓ 1,1	75	↓ 3,9	↓ 0,8	23	↓ 2,9
Събота вечер с Митко Павлов*	→ 1,8	118	↑ 5,3	→ 1,3	36	→ 4,0
Денят започва	↓ 1,2	83	↓ 10,0	↓ 0,9	26	↓ 8,2
Музика, музика*	↓ 1,0	65	↓ 4,8	↓ 0,6	17	↓ 3,1
Новинарски блок 23 ч.	→ 1,5	100	↓ 5,8	→ 1,1	33	→ 4,3
Период: 1 Юли 2020 - 31 Декември 2020						
Последният печели	↑ 4,4	292	↑ 12,1	↑ 3,4	94	↑ 10,0
Новинарски блок 20 ч.	↑ 4,3	291	↑ 12,1	↑ 3,5	99	↑ 10,4
Панорама	↑ 4,2	282	↑ 11,3	↑ 3,0	85	↑ 8,5
Новинарски блок 18 ч.	↑ 4,1	277	↑ 16,1	↑ 3,0	83	↑ 13,2
Още от деня	↑ 4,1	276	↑ 14,2	↑ 3,0	84	↑ 11,5
Референдум	↑ 3,4	230	↑ 8,9	↑ 2,6	72	↑ 6,7
Бразди	↑ 3,1	211	↑ 15,7	↑ 2,4	67	↑ 12,7
Бизнес.БГ	↑ 2,8	189	↑ 7,3	↑ 2,4	67	↑ 6,3
История.ВГ	→ 2,8	188	→ 7,1	→ 2,2	62	→ 5,6
Иде нашенската музика	↑ 2,7	180	→ 13,3	→ 1,6	46	↓ 8,5
Денят започва с Георги Любенов	↑ 2,6	176	↑ 14,3	↑ 1,6	46	↑ 9,5
Отблизо	↑ 2,1	143	↑ 9,9	↑ 1,5	42	↑ 7,2
Джинс	→ 2,1	139	↑ 10,9	↓ 1,4	40	↑ 8,0
България в 60 минути	↑ 1,9	126	↑ 8,0	↑ 1,5	43	↑ 7,5
Туризм.бг	↑ 1,9	126	↑ 10,4	↑ 1,2	35	↑ 7,3
Арена спорт	↑ 1,8	124	↑ 7,9	↑ 1,3	38	↑ 6,0
Събота вечер с Митко Павлов	→ 1,8	123	↓ 4,9	→ 1,4	40	→ 3,9
Денят започва	↑ 1,7	116	↑ 13,6	↑ 1,3	36	↑ 11,1
Музика, музика	↑ 1,7	113	↑ 7,3	↑ 1,4	38	↑ 5,9
Новинарски блок 23 ч.	→ 1,6	108	↑ 6,2	→ 1,2	34	→ 4,4

Топ 30 основни акценти в програмното съдържание на БНТ 1 през отчетния период, от гледна точка на постигнати пийпълметрични резултати и по дефиниция на класирането „най-добре представено излъчване“, са илюстрирани в следната таблица:

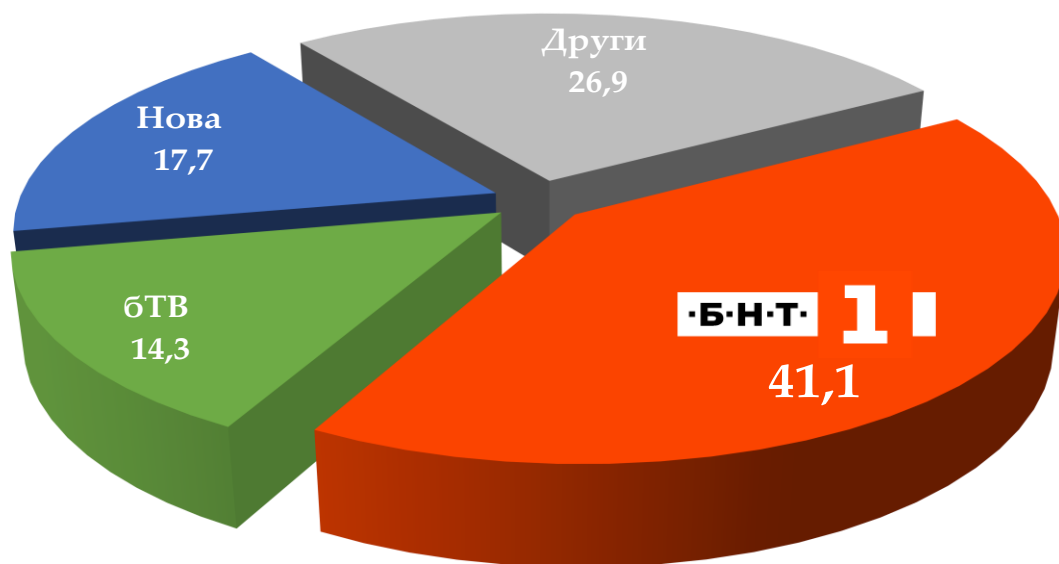
Дата	Предаване	Възраст 4+			Възраст 25-54		
		Rtg %	Rtg'000	Share	Rtg %	Rtg'000	Share
31.12.2020	ЧЕСТИТА НОВА ГОДИНА	20,16	1351	54,29	18,41	519	50,85
31.12.2020	Новогодишно поздравление на Президента	19,51	1308	52,37	17,54	495	48,60
31.12.2020	Новогодишна щръклица	16,85	1130	41,09	13,36	377	34,95
31.12.2020	Нова Година с БНТ	15,51	1040	41,99	12,59	355	36,32
31.12.2020	Новинарски блок 20 ч.	9,00	603	22,98	6,74	190	18,90
15.12.2020	Последният печели	8,14	546	19,73	6,52	183	16,84
22.10.2020	Лига Европа: ЦСКА - ЧФР Клуж	7,96	534	19,81	7,85	220	20,12
23.11.2020	Новинарски блок 18 ч.	7,79	522	22,41	5,88	165	19,71
22.12.2020	Още от деня	7,48	501	19,82	5,43	153	16,31
23.11.2020	Лига Европа: ЦСКА - Рома	7,14	478	16,07	7,12	200	15,71
10.12.2020	Евро квалификации: България - Унгария	6,93	464	21,03	6,89	193	20,28
8.10.2020	Лига Европа: Лудогорец - Тотнъм	6,34	425	16,21	5,58	157	14,34
5.11.2020	Топло	6,21	416	16,26	5,14	145	13,10
27.12.2020	Лига на нациите: България - Финландия	6,05	405	15,05	6,06	170	15,38
15.11.2020	Панорама	6,01	403	15,05	4,10	115	10,09
18.12.2020	Концерт на дует Ритон - Чакаме ви с любов	5,54	371	15,09	3,86	109	11,53
25.12.2020	Лига Европа: Антверп - Лудогорец	5,48	368	12,89	5,43	153	12,85
3.12.2020	Лига на нациите: България - Уелс	5,45	365	16,91	4,20	118	12,90
14.10.2020	Заря по случай 135 години от Съединението	5,35	358	16,74	4,37	123	14,41
6.9.2020	Лига на нациите: Финландия - България	5,23	351	14,14	4,92	138	14,30
11.10.2020	Лига Европа: Лудогорец - Антверп	5,13	344	16,63	4,63	130	14,34
22.10.2020	Българската Коледа	5,12	343	14,84	3,34	94	10,17
25.12.2020	Звездите на цирк Пекин	5,10	342	18,77	3,80	107	13,61
28.12.2020	Лига Европа: Рома - ЦСКА	5,03	337	16,48	4,70	132	14,63
29.10.2020	Пирин фолк 2020	5,00	335	14,57	4,19	118	11,62
30.8.2020	Лига Европа: ЧФР Клуж - ЦСКА	4,99	334	16,03	4,62	130	14,40
3.12.2020	Патриаршеско Рождественско Послание	4,98	334	13,75	4,23	119	11,97
24.12.2020	Референдум	4,91	329	11,69	3,92	110	9,13
22.12.2020	Бразди	4,90	328	20,43	4,54	128	19,36
29.12.2020	Събитията на 2020 година	4,87	326	12,55	2,91	82	7,72

Новогодишната програма на БНТ 1, която традиционно е най-гледана след 23:00 часа, тази година задържа пред екраните над 1 милион зрители за целия си слот на излъчване от 20:35 часа до 24:35 часа и беше над два пъти по-гледана от програмата на втория конкурент в ефира. Новогодишното поздравление на Президента, излъчено и по трите водещи телевизии, бе гледано от повече от половината зрители по БНТ 1.

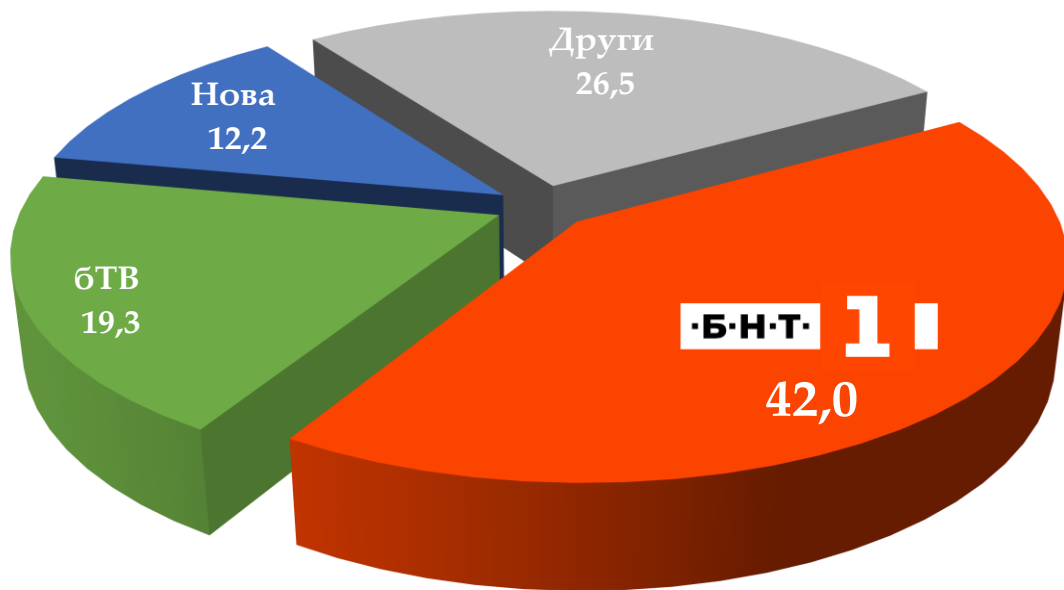


Аудиторният дял на база възраст 4+ години, постигнат от предаванията по БНТ 1 в Новогодишната нощ е представен в следните диаграми.

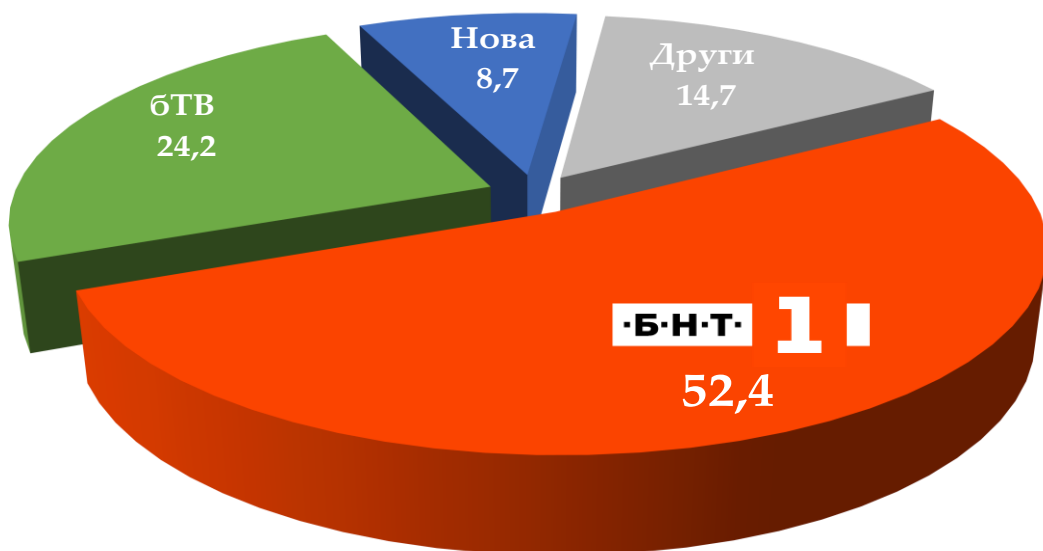
Новогодишна щръклица, 20:35 - 22:20 часа



Нова Година с БНТ, 22:20 - 24:35 часа



Новогодишно поздравление на Президента



Източник на пийпълметричните данни: GARB Audience Measurement Bulgaria

МЕЖДУНАРОДНИ КОМУНИКАЦИИ И ПРОЕКТИ

Както и в предходния период, отдел „Международни комуникации“ работи в напълно променена среда, в която комуникацията с международните организации се осъществяваше само дистанционно. Основен акцент продължи да бъде осигуряване на БНТ с програми съответстващи на новата програмна схема на телевизията при използване на твърде ограничен финансов и кадрови ресурс поради наложените ограничения заради здравната криза с Covid-19. Прегледът на осъщественото сътрудничество с международните организации, в които членува общественият оператор, показва следното:

Европейски съюз за радио и телевизия: възползвахме се максимално от ресурса на ЕСРТ по отношение на ноу-хау в адаптирането на програмното съдържание към потребностите на аудиторията в условията на изолация – подходи за предоставяне на образователно съдържание за децата, които не ходят на училище; предоставяне на изчерпателна информация по актуалните въпроси за защита на здравето на хората; разнообразие в развлекателните програми. Цялата информация, придобита на базата на контактите и онлайн-семинарите на ЕСРТ беше предоставяна на колегите от дирекция „Програмно осигуряване“. В това отношение работихме в близка координация с програмата на БНТ 1 и БНТ 2. Организирахме участието на телевизията в двете асамблеи на ЕСРТ, вкл. в избора на нови президент и вице-президент и членове на Изпълнителния комитет на организацията. Осигурихме участието на колеги от различни звена в съответстващи на работата им семинари и кръгли маси на ЕСРТ с високо квалифицирани презентатори. В резултат на работата на отдела по инициативата на ЕСРТ за безплатен обмен на програми в отговор на трудностите по създаване на аудиовизуално съдържание в резултат на Covid-19 кризата БНТ получи възможност да излъчи повече от 70 часа телевизионна продукция на обществени телевизии-членки на ЕСРТ. Отделът извърши цялата необходима подготовка за участие на БНТ в копродукциите на ЕСРТ за детски телевизионни игрални и документални филми през 2021 г.

CIRCUM Regional - бяха използвани възможностите на организацията за допълнителна квалификация на журналисти и редактори от дирекция „Новини и актуални предавания“ и обмен на програми с партньорските телевизии.

COPEAM - В организацията на Средиземноморските телевизии осъществихме необходимата подготовка за участие в следващото издание на проекта “Inter-Rives – 8”, в рамките на който отново ще бъде изработен един документален филм в БНТ, а ще получим права за многократно излъчване на филмите на всички партньори-участници в проекта. Един репортер на БНТ бе включен в обучение по информиране на обществеността за екологичните проблеми с участието на преподаватели от Uninettuno University. На годишната асамблея на организацията БНТ бе избрана в Изпълнителното бюро на COPEAM за следващите две години.

EGTA – Организацията има специфичен опит в областта на маркетинга. Тя обхваща както частни, така и обществени оператори. През този период бе използвана богатата информация по посочената проблематика от колегите в маркетинга и анализите. За съжаление, поради финансови ограничения БНТ депозира заявлението си за напускане на организацията от 2021 г.

В областта на двустранното сътрудничество: За нуждите на програмата отделът започна проект с всички посолства и културни центрове на чужди държави, намиращи се в София. Проектът цели да предостави повече информация на българския зрител за историята, културата, традициите, икономиката и съвременното развитие на страните, с които България поддържа дипломатически отношения. До момента са предоставени за обработка с уредени права поредици от документални филми за Азърбајджан, Унгария, Алжир, Албания, Русия (от Russia Today – с предложение за по-широко сътрудничество, което се обмисля в момента). Реализацията на проекта продължава.

Усилено се работеше по разширяване на сътрудничеството с обществените телевизии от региона. Бяха организирани онлайн срещи на генералния директор с неговите колеги от TRT - Турция, ERT - Гърция и Македония (подготовката върви в момента). В резултат на разговорите в момента се подготвят нови договори за сътрудничество, които включват много по-конкретни параметри, вкл. обмен на новини и реализация на копродукции. В конкретна фаза премина сътрудничеството ни с Украинската обществена телевизия. Двете медии подписаха меморандум за разбирателство, който предвижда обмен на телевизионни програми, в това число предоставяне на оригинална продукция на БНТ, която да бъде излъчвана за българското малцинство в Украйна. Продължава успешното сътрудничество на БНТ с посолството на Япония и Японската фондация, в резултат на което бяха осигурени 100 мин. кратки образователни програми, 23 часа пакет от 10 документални филма, образователни и детски програми, с предоставени права за 3 години; бяха осигурени допълнителни детски анимационни филми от фондацията, водят се преговори и за закупуване на детска анимация, селектирана от експертите на БНТ. Договорен беше и безплатен пакет от 6 заглавия с общо времетраене 45 часа игрални и документални филми, образователни и детски програми от Японската фондация.

С посолството на Корея бе договорено второ издание на поредица предавания „Бързо, лесно, вкусно“ за „Седмица на корейската кухня“ през месец ноември. По договора за сътрудничество с DW са осигурени около 30 часа магазинни предавания на Дойче Веле (4 ежеседмични рубрики) с право на трикратно безплатно излъчване по БНТ 1 и БНТ 2. Добрите работни контакти с DW допринесоха за оттегляне на необоснован иск от страна на Асошиейтед прес за излъчени лицензирани кадри в новини и предавания на БНТ. От Европейския институт за научна комуникация бяха предоставени около 250 минути кратки образователни материали, с право на многократно безплатно излъчване за неограничен период от време. На ежедневна база продължава сътрудничеството с BRNAlink, като се публикува съдържание в платформата www.brnalink.com. Продължава и обмен на програми с CCTV и CCTV+. Във връзка с двустранното сътрудничество за обмен бяха подготвени каталози с програми на БНТ. Каталогите са 3 – телевизионни сериали и програми, документални и игрални филми, производство на направление „Телевизионно филмопроизводство – Студия „Екран“. Каталогите са базисен масив, който може да бъде адаптиран съобразно нуждите и спецификата на партньорската медия, на която се предлагат.

ТЕХНОЛОГИЧНО РАЗВИТИЕ

През втората половина на 2020 г., дирекция „Техника и технологии“ продължи с планираното поетапно обновяване на част от вече амортизираните технически средства. За съжаление, усложнената епидемиологична обстановка промени съществено начина на работа, по отношение на планирането и организация на работния процес. С цел минимизиране на риска от заразяване, бе променен графикът на работните смени, така че да има минимално застъпване и смесване на екипи.

Основните направления, в които бяха постигнати резултати са:

Система за телевизионно производство AVID

- Проведено беше обучение за работа с новата система AVID, както следва:
Media Cental - за журналисти
Media Cental - за системи администратори
Media Composer за видеомонтажисти.
- Продължи прехвърлянето на информацията от използваната в момента цифрова библиотека SONY към новата цифрова библиотека SPECTRA. До този момент е прехвърлено съдържанието на 160 архивни касети.

Сектор “РТС Информация” - Подновен е автомобилният парк, използван от “РТС Информация”.

Студийни комплекси

- **Преработка и модернизация на звуковия тракт на АСК6**

Подменен е аналоговият звуков пулт на Студио 6 и е интегриран цифров звуков пулт LAWO mc 56. Реконструкцията имаше за цел извеждането от употреба на физически и морално остарелия звуков пулт Sony DMX R100. Едновременно с това, интегрирането на новата звукова конзола доведе до разширяване на функционалните възможности, подобряване на оперативно техническото обслужване и качеството на звука на студиото.

- **Модернизация на художественото осветление в АСК3**

Халогенните осветителни тела в студиото /60 бр./ бяха заменени със светодиодни осветителни тела. За интегриране на новите LED осветителни тела в АСК3 се изгради инфраструктурата за цифрово DMX управление. Освен това, изградена беше електроинсталация, която захранва DMX сплитерите и бяха подменени старите амортизирани кабели, захранващи осветителните тела. Подмяната на осветлението доведе до значително намаление на експлоатационните разходи на най-натовареното студио на БНТ (разходи за консумация на електроенергия; разходи за климатизация и за поддръжка).

Интегрирането на съвременно LED осветление на практика дава възможност и за подобрене качеството на светлинните картини на студиото. Осигурена е възможност за плавно регулиране на цветовата температура в широки граници, което е

изключително важно за качеството на ТВ изображението, особено при използване на видео стени в студиото. Освен в режим бяло, налице е възможност за осветяване в цвят, като може да се регулира, както нюансът, така и интензитетът на потока светлина и наситеността на цвета. Всички функции се управляват от пулт за управление на осветлението по DMX протокол.

- **Обновяване визията на АСКЗ**

Изцяло обновена е мониторната видео стена в студиото чрез нова конфигурация от общо 44 дисплеи.

- **Разширение на режисьорската апаратна на АСКЗ**

Оборудва се допълнителна апаратна, в която се преместиха част от технологичните работните места на АСКЗ, при което се постигна подобряване условията на труд (от ергономична гледна точка) и се осигури по-безопасна работна среда в условията на пандемия.

- **Разширение на функционалните възможности на АСК за приемане на външни източници чрез интегриране на допълнителна периферия.**

Интегрирана беше интерактивна учебна дъска, с възможност за използване на нови софтуери за презентация на учебния процес с цел обезпечаване заснемането на телевизионни уроци по програмата на Министерството на образованието.

Сектор Информационни технологии - основни направления:

- Подменени са 140 броя компютърни конфигурации и работни станции с операционна система Windows 10 Pro;
- Доставени и инсталирани са 2 броя комутатори за посрещане на трафика, 1 брой дистрибутивен комутатор, 2 броя опорни комутатора, 2 броя защитна стена и 2 броя маршрутизатори, като поетапно се извършва прехвърляне на трафика върху тях.

Сектор Комуникационни апарати:

- Закупени и инсталирани са 5 броя сателитни приемници;
- Монтирани са 4G приемници за връзка с Велико Търново и Смолян;
- Направена е оптимизация на излъчвателния тракт - връзката между Сан Стефано и сателитната площадка е на ниво ASI, вместо L-Band;
- Променена е схемата и апаратурата за приемане на сигнали от новата зала на Народното събрание;
- Сигналят от Министерски съвет се приема в HD формат.

ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ,
УПРАВЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНОСТТА И КАДРОВО РАЗВИТИЕ

I. Отчет за касово изпълнение на бюджета на БНТ за периода 01.01.2020 г. до 31.12.2020 г., със следните основни параметри:

Със Закона за бюджета на Република България за 2020 г., на БНТ бе определена субсидия в размер на 70 907 100 лева, в това число 6 100 000 лева целева субсидия за придобиване и основен ремонт на дълготрайни активи в изпълнение на чл.70 ал. 4, т.2 от Закона за радиото и телевизията.

С Решение на Министерски съвет № 640/01.11.2019 г. е утвърден норматив за час програма за подготовка, създаване и разпространение на национални и регионални програми в размер на 1 844 лева, за общ обем от 35 136 часа програма, включваща:

- „БНТ 1” – 8 784 часа /24 часа на ден/;
- „БНТ 2” – 8 784 часа /24 часа на ден/;
- „БНТ 3” – 8 784 часа /24 часа на ден/;
- „БНТ 4” – 8 784 часа /24 часа на ден/.

На основание чл. 62, т. 6 от Закона за радиото и телевизията, Управителният съвет на БНТ утвърди Бюджет за 2020 г. /Протокол № 06 от 07.02.2020 г./ в размер на 79 585 962 лева, в това число 6 100 000 лева, за придобиване и основен ремонт на дълготрайни активи.

1. Извършени промени по бюджета на БНТ към 31.12.2020 г.

1.1. Получени трансфери от други бюджетни организации в размер на 90 032 лева в т. ч., както следва:

- от Столична община в размер на 4 000 лева за финансиране на празничен новогодишен концерт „Сцена под звездите“;
- от Министерство на образованието и науката в размер на 15 014 лева за заснемането и излъчването на Церемонията по връчване на награди „Питагор” 2020 г.;
- От община Карлово в размер на 5 295 лв., съгласно сключен договор за заснемане и излъчване на Тържествен митинг-заря по повод честване на 183 години от рождението на Васил Левски;
- От община Русе в размер на 3 000 лв., съгласно сключен договор за реализиране на проектно предложение „Архитектурата на Русе в четири сезона“;
- От Министерство на образованието и науката в размер на 360 лв. за заснемане на жестомимичен превод на проект на Закон за българския жестов език и обработка на видеоматериала за публикуването му на електронната страница на МОН;
- От община Варна в размер на 26 620 лв., съгласно сключени договори за заснемане и излъчване на концерти от фестивалната програма на ММФ „Варненско лято“ и оперни спектакли, интервюта и работни моменти от репетициите, свързани с проекта „Откритата сцена на Варна“.

- От Българско национално радио на 5 793 лв., съгласно сключен договор за заснемане и излъчване на Церемонията по връчване на награда „Будител на годината 2020“;
- От община Варна в размер на 29 950 лв., съгласно сключен договор за заснемане и излъчване на празнична новогодишна телевизионна програма, посветена на годишнината „Варна – 100 години курортен град“.

2. За отчетния период са направени вътрешно компенсирани корекции между отделните параграфи и подпараграфи с оглед актуализиране на плановите показатели на бюджета, поети са задължения по финансов лизинг и търговски кредит в размер на 2 442 460 лв., свързани с разсрочени плащания на задължения за отстъпени права за излъчване на чужди програми. Погашенията по финансов лизинг и търговски кредит са нараснали с 1 419 433 лв. и са в размер на 6 119 933 лв.

3. Изпълнение на бюджета на БНТ към 31.12.2020 г.

3.1. Изпълнение на приходите по бюджета на БНТ

Размерът на отчетените нетни приходи към 31.12.2020 г. е **5 529 610 лв.**, след приспадане на внесени данъци, както следва:

- данък добавена стойност – 2 131 246 лв.;
- корпоративен данък – 248 388 лв.;
- туристически данък – 5 807 лв.

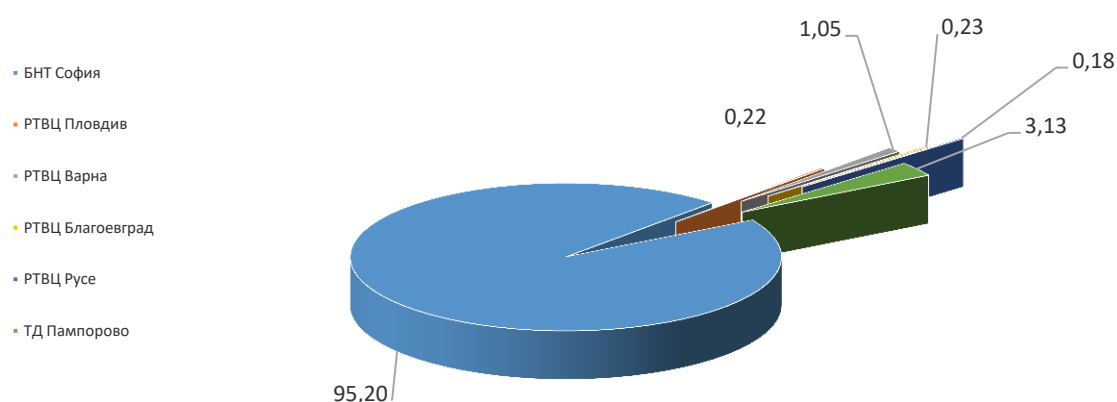
За отчетния период най-висок относителен дял имат реализираните приходи от продажба на услуги в това число, реклама, спонсорство, технически услуги, почивно дело, продажба на програми, които са в размер на **7 721 626 лева**.

Предлагам на Вашето внимание информация относно процентното изпълнение на приходите по поделенията на БНТ:

Поделения	план към 31.12.2020 г.	отчет към 31.12.2020 г.	%-но изп. на плана	относит дял в % спрямо отчет
БНТ София	7 219 045	5 264 321	72,92	95,20
РТВЦ Пловдив	25 000	12 338	49,35	0,22
РТВЦ Варна	57 855	57 855	100,00	1,05
РТВЦ Благоевград	18 000	12 567	69,82	0,23
РТВЦ Русе	10 000	9 696	96,96	0,18
ТД Пампорово	428 400	172 833	40,34	3,13
ПД Китен	241 700	0	0,00	0,00
ОБЩО	8 000 000	5 529 610	69,12	100,00

За отчетния период най-висок процент изпълнение на собствените приходи спрямо заложените годишни параметри е отчетен в РТВЦ Варна – 100 %, следван от РТВЦ Русе – 96,96 %, БНТ София – 72,92 %, РТВЦ Благоевград – 69,82 %, РТВЦ Пловдив – 49,35 % и ТД Пампорово – 40,34 %.

**Относителен дял на изпълнение на приходите по подразделения
спрямо общите приходи**

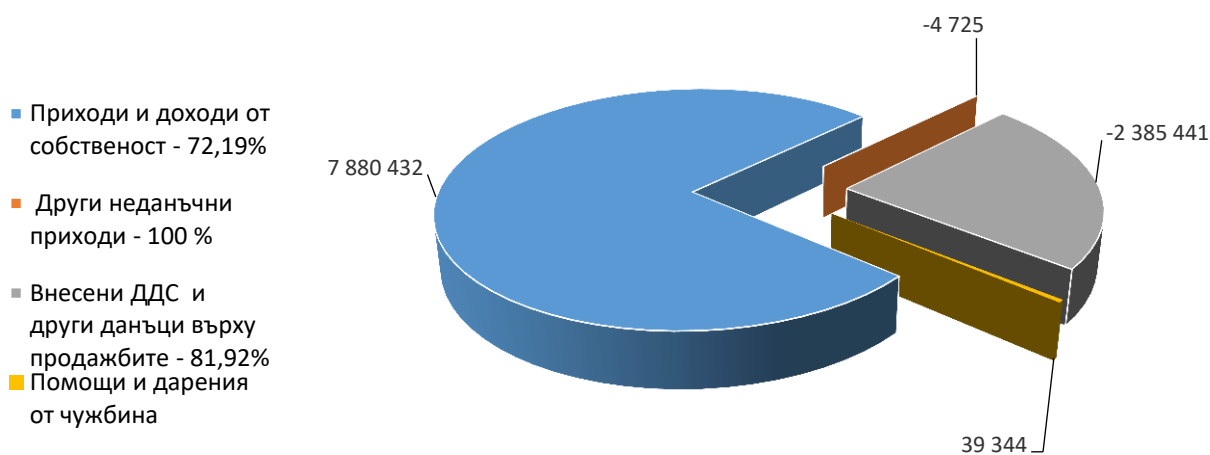


Спрямо годишния план изпълнението на приходите към 31.12.2020 г. е **69,12 на сто**. За същия период изпълнението на основния приходен показател „Приходи и доходи от собственост“ е **72,19 на сто** спрямо годишния план.

ПОКАЗАТЕЛИ	УТВЪРДЕН БЮДЖЕТ	О Т Ч Е Т	% изпълнение план 2020 г.
	към 31.12.2020 г.	към 31.12.2020 г.	
I. ПРИХОДИ			
1. Приходи и доходи от собственост	10 916 532	7 880 432	72,19%
1.1 Нетни приходи от продажба на услуги, стоки и продукция	10 641 371	7 721 626	72,56%
1.1.1 Приходи от реклама	6 712 132	4 907 027	73,11%
1.1.2 Приходи от спонсори	761 010	335 126	44,04%
1.1.3 Приходи от технически услуги	1 369 374	1 365 009	99,68%
1.1.4 Приходи от продажба на програми	874 897	874 897	100,00%
1.1.5 Други приходи	255 251	65 831	25,79%
1.1.6 Приходи от почивно дело и служебни барчета	668 707	173 736	25,98%
- приходи от продажби на стоки	398 707	122 796	30,80%
- разходи за храна	-173 000	-57 160	33,04%
- приходи от карти за почивка	443 000	108 100	24,40%

1.2 Приходи от наеми на имущество	272 987	156 632	57,38%
1.3 Приходи от лихви по просрочени наеми	2 174	2 174	100,00%
2. Други неданъчни приходи	-4 725	-4 725	100,00%
2.1 Реализирани курсови разлики от валутни операции	-5 808	-5 808	100,00%
2.2 Получени застрахователни обезщетения за ДМА	1 000	1 000	100,00%
2.3 Други неданъчни приходи	83	83	100,00%
3. Внесени ДДС и други данъци върху продажбите	-2 911 807	-2 385 441	81,92%
3.1 Внесен ДДС -/-	-2 600 000	-2 131 246	81,97%
3.2 Внесен данък върху приходите - по ЗПКО -3 %	-300 000	-248 388	82,80%
3.3 Внесени други данъци, такси и вноски върху продажбите -/-	-11 807	-5 807	49,18%
4. Безвъзмездно получени суми от чужбина		39 344	
ОБЩО ПРИХОДИ :	8 000 000	5 529 610	69,12%

Изпълнение на приходите по бюджета на БНТ към 31.12.2020 г.



Негативно влияние върху приходната част на бюджета на БНТ оказва отлагането на големи международни прояви като Олимпийските игри – Токио 2020, Европейското първенство по футбол 2020, Международния песенен конкурс „Евровизия 2020“ и други прояви. Българската национална телевизия е закупила изцяло или частично правата за излъчване на цитираните събития и е в процес на разплащане по тях.

Ситуацията след въвеждането на извънредното положение в страната, с цел предотвратяване разпространението на Covid-19, доведе до рязка промяна в поведението на основните ни търговски партньори по отношение на рекламната им политика, което рефлектира върху приходите от реклама на БНТ, а именно:

- С отлагането на песенния конкурс „Евровизия 2020“, БНТ не реализира приходи в размер на 100 хил. лв. /без ДДС/;
- С отлагането на Европейското първенство по футбол – Евро 2020, БНТ не реализира приходи в размер на 2 070 хил. лв. /без ДДС/;
- С отлагането на Летните олимпийски игри – Токио 2020 г., нереализираните приходи са в размер на 300 хил. лв. /без ДДС/.

Въведеното извънредно положение и занижената икономическа активност на стопанските субекти в страната доведе до замразяване на заявените рекламни обеми в програмите на БНТ от голяма част от търговските ни партньори, като някои от тях изпратиха писма с искания за предоговаряне на финансовите параметри за реклама, а други поискаха възстановяване на предварително платени суми.

Като положителна тенденция отчитаме, темпа на изпълнение на приходите във второто полугодие на отчетния период. За периода 01.07.2020 г. до 31.12.2020 г. БНТ е изпълнила **46.12 на сто** от планирания годишен обем, спрямо **23 на сто** за периода от 01.01.2020 г. до 30.06.2020 г.

3.2 Изпълнение на разходите по бюджета на БНТ

Към 31.12.2020 г. отчетените разходи са **в размер на 72 578 612 лева**, при годишен план **от 75 998 521 лева**. Изпълнението спрямо годишния уточнен план е **95,5%**.

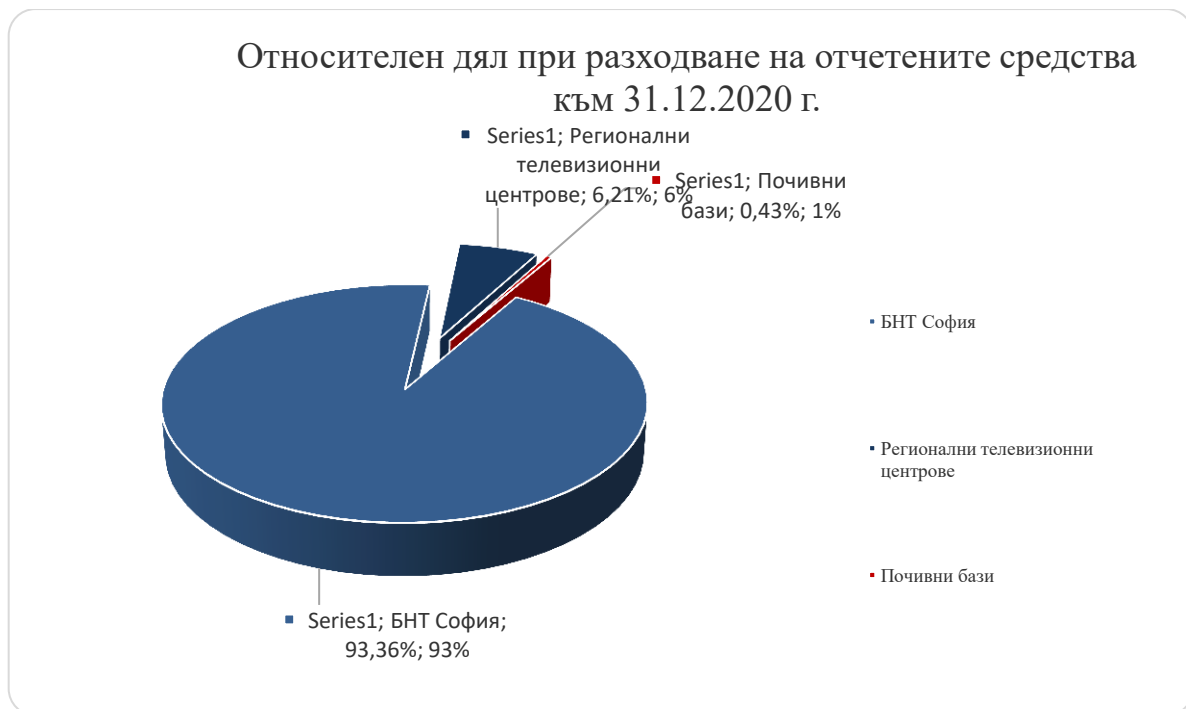
Разпределението по дейности от ЕБК, е както следва:

- дейност „Телевизия” - за подготовка, създаване и разпространение на телевизионна програма – 72 266 021 лева;
- дейност „Почивно дело” – 312 591 лева.

По-долу е представена информация относно процентното изпълнение на разходите по подразделения спрямо плана им и спрямо общия разход на БНТ:

Подделения	План 2020 г.	Отчет към 31.12.2020 г.	% изпълнение план към 31.12.2020 г.	Относителен дял в % спрямо отчет към 31.12.2020 г.
1. БНТ София	70 192 001	67 760 981	96,54	93,36
2. РТВЦ Пловдив	1 304 100	1 146 816	87,94	1,58
3. РТВЦ Варна	1 257 520	1 170 303	93,06	1,61
4. РТВЦ Благоевград	1 267 800	1 128 514	89,01	1,55
5. РТВЦ Русе	1 307 000	1 059 407	81,06	1,46

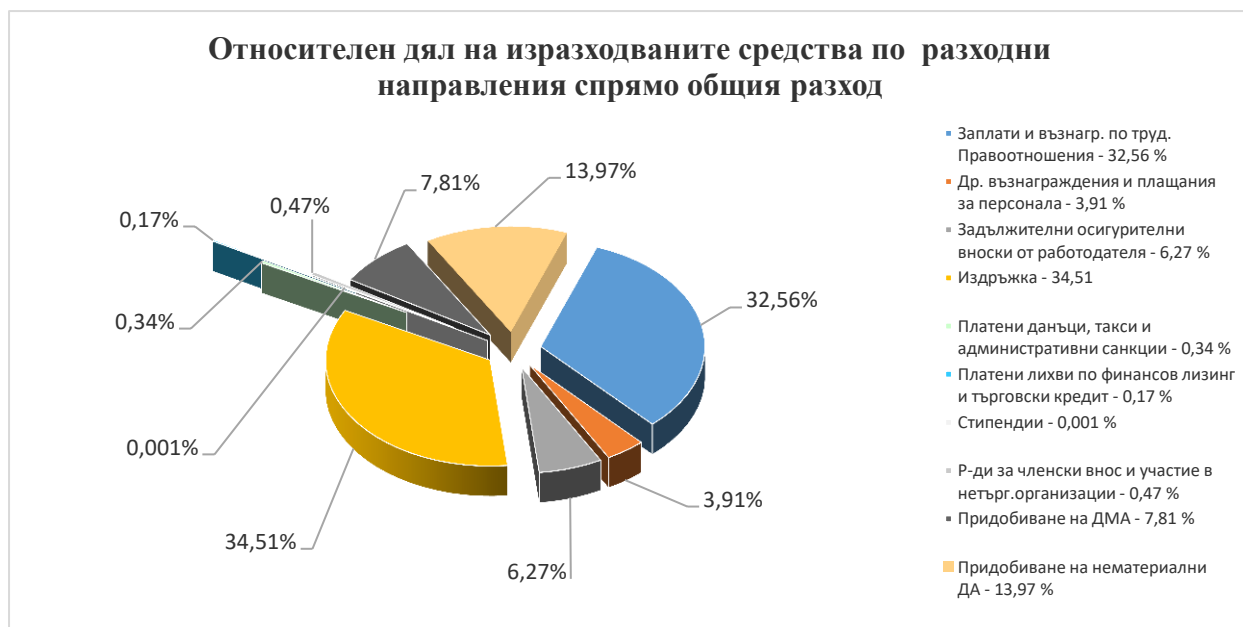
6. ТД Пампорово	428 400	235 028	54,86	0,32
7. ПД Китен	241 700	77 563	32,09	0,11
Общо	75 998 521	72 578 612	95,50	100,00



Процентното изпълнение на разходите спрямо годишния план към 31.12.2020 г. е:

ПОКАЗАТЕЛИ	Бюджет 31.12.2020 г.	Отчет към 31.12.2020 г.	% изпълнение план 2020 г.	Относителен дял спрямо отчет към 31.12.2020 г.
РАЗХОДИ				
1. Заплати и възнагр. по труд. правоотн.	25 551 407	23 628 529	92,47%	32,56%
2. Др. възнаграждения и плащания за персонала	3 047 275	2 841 168	93,24%	3,91%
3. Задължителни осигурителни вноски от работодателя	5 309 200	4 549 026	85,68%	6,27%
4. Издръжка	25 548 300	25 044 084	98,03%	34,51%
4.1. Храна	5 813	5 813	100,00%	0,01%
4.2. Медикаменти	1 742	1 742		
4.3. Постелен инвентар и облекло	6 000	0		0,00%
4.4. Материали	1 073 211	1 033 311		1,42%
4.5. Вода, горива и енергия	1 895 253	1 786 333	94,25%	2,46%
4.6. Разходи за външни услуги	21 398 776	21 183 609	98,99%	29,19%
4.7. Текущ ремонт	551 406	502 039	91,05%	0,69%
4.8. Командировки в страната	221 718	209 792	94,62%	0,29%
4.9. Краткосрочни командировки в чужбина	73 935	73 935	100,00%	0,10%

4.10 Разходи за застраховки	164 420	164 320		0,23%
4.11 Други финансови услуги	5 096	5 096	100,00%	0,01%
4.12 Други разходи за СБКО	72 836	0	0,00%	0,00%
4.13 Глоби, неустойки, наказ. лихви и съд.обезщ-я	67 697	67 697	100,00%	0,09%
4.14 Други некласиф. в др.параграфи и подпараграфи	10 397	10 397	100,00%	0,01%
5. Платени данъци, такси и административни санкции	270 188	243 654	90,18%	0,34%
6. Платени лихви по финансов лизинг и търговски кредит	120 318	120 318	100,00%	0,17%
7. Стипендии	700	700		
8. Р-ди за членски внос и участие в нетърг.организации	339 886	339 886	100,00%	0,47%
9. Основен ремонт на ДМА	0	0	0,00%	0,00%
10. Придобиване на ДМА	5 669 949	5 669 949	100,00%	7,81%
10.1. придобиване на компютри и хардуер	850 044	850 044	100,00%	1,17%
10.2. придобиване на др. оборудване, машини и съоръжения	2 486 901	2 486 901	100,00%	3,43%
10.3. придобиване на транспорти средства	2 276 754	2 276 754	100,00%	3,14%
10.4. придобиване на стопански инвентар	11 224	11 224	100,00%	0,02%
10.5. придобиване на други ДМА	45 026	45 026	100,00%	0,06%
11. Придобиване на нематериални ДА	10 141 298	10 141 298	100,00%	13,97%
11.1. придобиване на програмни продукти	163 121	163 121	100,00%	0,22%
11.2. Придобиване на други нематериални ДА	9 978 177	9 978 177	100,00%	13,75%
ОБЩО РАЗХОДИ :	75 998 521	72 578 612	95,50%	100,00%



3.3 Финансиране

Към 31.12.2020 г. БНТ е изплатила средства в размер на **6 240 251 лв.** по договори, които имат характер на търговски кредит отразени в отчета на БНТ, както следва:

- § 93-18 „Погашения по финансов лизинг и търговски кредит“ – **6 119 933 лв.**, в т.ч.:
 - транспортни средства – 19 717 лв.;
 - такси за разпространение на програмите – 2 889 514 лв.;
 - отстъпени права за програми – 3 210 702 лв.
- § 29-10 „Платени лихви по финансов лизинг и търговски кредит“ – **120 318 лв.**, в т.ч.:
 - транспортни средства – 610 лв.;
 - такси за разпространение на програмите – 59 304 лв.;
 - отстъпени права за програми – 60 404 лв.
- § 93-17 „Задължения по финансов лизинг и търговски кредит“ – 2 442 460 лв. за разсрочени отстъпени права за излъчване на чужди програми със срок на плащане над една година.

3.4 Натурални показатели

За отчетния период излъчената програма е в размер на 35 136 часа.

Най-голям дял в структурата на общия обем излъчена програма по „БНТ 1“ е собствената програма – 42,41 %, следвана от повторения – 40,81 %, чужда програма – 8,87%, външни продукции – 3,96 % и телепазарен прозорец – 2,91 %

Излъчените програми по „БНТ 2“, „БНТ 3“ и „БНТ 4“ отчитат 100 % изпълнение спрямо планирания обем часове за годината.

Към 01.01.2020 г. планираната численост на персонала е 1 346 щатни бройки, в т.ч. 5 щатни бройки Управителен съвет на БНТ. Към 31.12.2020 г. планираната численост е редуцирана до 1 303 щатни бройки, в т.ч. 5 щатни бройки Управителен съвет на БНТ.

Към 31.12.2020 година са отчетени 1 158 заети щатни бройки, от които 1 153 бр. – по трудови правоотношения, 5 бр. – по правоотношения приравнени към трудовите /Управителен съвет на БНТ/. Средногодишните заети щатни бройки са 1 177.

3.5 Трансфери

За отчетния период БНТ е получила от Министерство на финансите субсидия в размер на **70 906 192 лева**, в т.ч. получени трансфери от централния бюджет – **60 986 113 лева** и трансфери за поети данъци и осигурителни вноски – **9 920 079 лева**.

Получените трансфери от други бюджетни организации за финансиране реализацията на вътрешни телевизионни предавания са в размер на **90 032 лв.**

3.6 Наличности

1. По бюджетни сметки – **1 167 507 лв.**, в т.ч.:
 - левови банкови сметки – 1 153 737 лева;
 - валутни бюджетни сметки – 13 770 лева.
2. По набирателни сметки – **2 669 289 лв.**, в т.ч.:
 - Българската коледа – 2 282 618 лева;
 - депозити за процедури по ЗОП – 386 671 лева.

II. В съответствие на периода за отчет пред СЕМ, представям на вниманието Ви, отчета за касово изпълнение за периода 01.07.2020 г. – 31.12.2020 г., със следните основни параметри:

1. Приходи за периода от 01.07.2020 г. до 31.12.2020 г.

Размерът на отчетените приходи за периода е **3 689 470 лв.**, след приспадане на внесен данък добавена стойност – 1 082 865 лв.

ПОКАЗАТЕЛИ	О Т Ч Е Т
	01.07- 31.12.2020 г.
I. ПРИХОДИ	
1. Приходи и доходи от собственост	4 733 503
1.1 Нетни приходи от продажба на услуги, стоки и продукция	4 639 907
1.2 Приходи от наеми на имущество	91 422
1.3 Приходи от лихви по просрочени наеми	2 174
2. Други неданъчни приходи	-512
2.1 Реализирани курсови разлики от валутни операции	-883
2.2 Получени застрахователни обезщетения за ДМА	288
2.3 Други неданъчни приходи	83
3. Внесени ДДС и други данъци върху продажбите	-1 082 865
3.1 Внесен ДДС /-/	-1 082 865
4. Помощи и дарения от чужбина	
4. Безвъзмездно получени суми от чужбина	39 344
ОБЩО ПРИХОДИ :	3 689 470

2. Разходи за периода от 01.07.2020 г. до 31.12.2020 г.

Размерът на отчетените разходи за периода е **37 147 113 лв.**, както следва:

ПОКАЗАТЕЛИ	Отчет 01.07-31.12.2020 г.
РАЗХОДИ	
1. Заплати и възнагр. по труд. правоотн.	12 379 427
2. Др. възнаграждения и плащания за персонала	1 467 095
3. Задължителни осигурителни вноски от работодателя	2 337 383
4. Издръжка	12 384 821
5. Платени данъци, такси и административни санкции	34 095
6. Платени лихви по финансов лизинг и търговски кредит	67 851
7. Стипендии	200
8. Р-ди за членски внос и участие в нетърг.организации	160 918
9. Придобиване на ДМА	3 503 877
9.1. придобиване на компютри и хардуер	810 555
9.2. придобиване на др. оборудване,машини и съоръжения	1 071 290
9.3. придобиване на транспорти средства	1 572 682
9.4. придобиване на стопански инвентар	11 224
9.5. придобиване на други ДМА	38 126
10. Придобиване на нематериални ДА	4 811 446
10.1. придобиване на програмни продукти	137 533
10.2. Придобиване на други нематериални ДА	4 673 913
ОБЩО РАЗХОДИ :	37 147 113

III. Задължения

БНТ започва финансовата 2020 г. с налични задължения към доставчици в размер на **27 653,0 хил. лв.**

Към 31.12.2020 г. задълженията на БНТ към доставчици възлизат на **33 102,6 хил. лв.** и надвишават максимално допустимия размер – **10 000,0 хил. лв.**, определен съгласно разпоредбите на чл. 54, ал. 1 от Закона за държавния бюджет за 2020 г.

Структурата на задълженията към 31.12.2020 г. е показана в следващата таблица и диаграма:

ПОКАЗАТЕЛ	Налични задължения към 01.01.2020 г.	Налични задължения към 31.12.2020 г.	относителен дял към 31.12.2020 г.
	хил. лв.	хил. лв.	%
ОБЩО:	27 653,0	33 102,6	100,0%
ТАКСИ ЗА РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ПРОГРАМИ	20 208,5	30 774,0	93,0%
КАПИТАЛОВИ РАЗХОДИ	1 312,9	4,3	0,0%

ДРУЖЕСТВА ЗА КОЛЕКТИВНО УПРАВЛЕНИЕ НА ПРАВА	836,6	0,0	0,0%
ОТСТЪПЕНИ ПРАВА ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА СПОРТНИ ПРЕДАВАНИЯ	172,1	1 564,7	4,7%
ОТСТЪПЕНИ ПРАВА ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА ЧУЖДИ ПРОГРАМИ	2 461,9	312,9	0,9%
ПРОДУКЦИЯ "СТАНИ БОГАТ"	1 356,0	0,0	0,0%
ТЕКУЩА ИЗДРЪЖКА	957,5	313,8	0,9%
ВЪНШНИ ПРОДУКЦИИ	347,5	132,9	0,4%



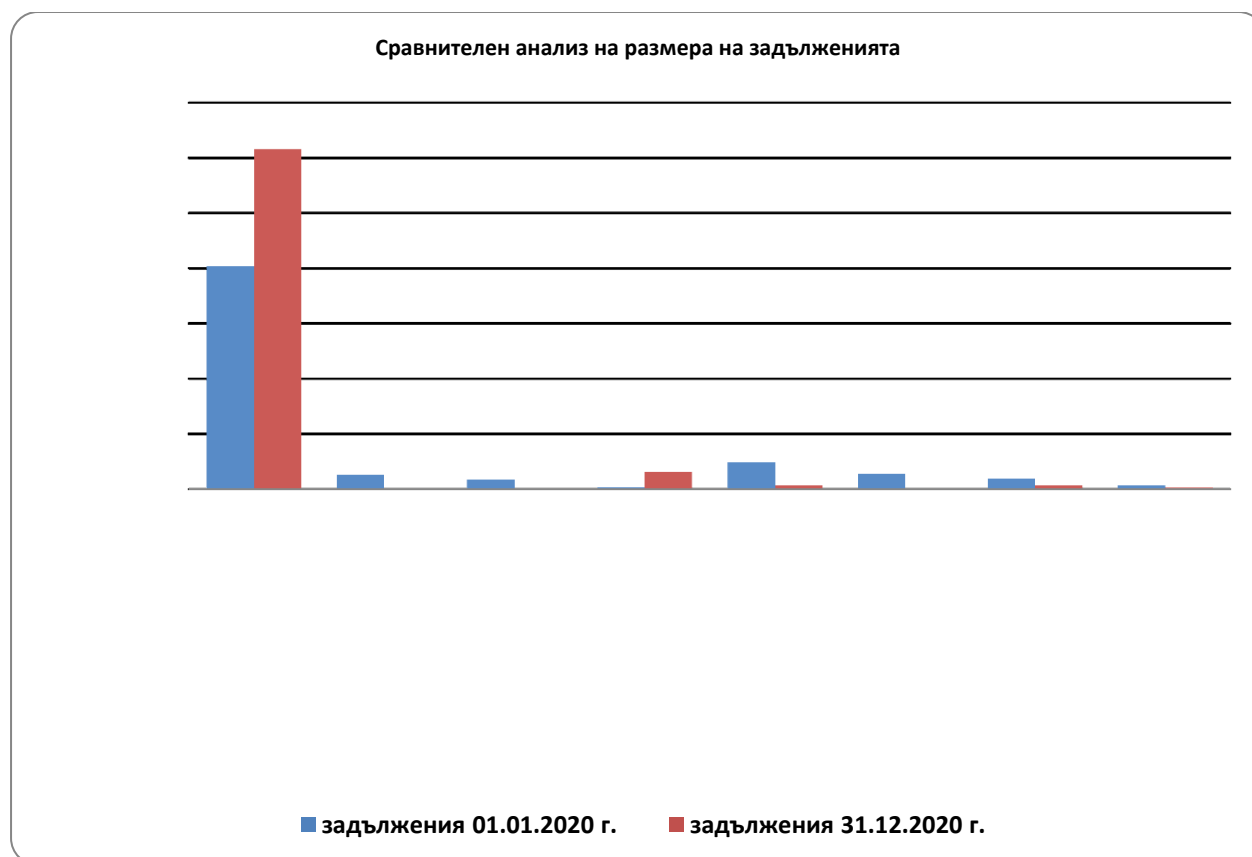
От предоставените по-горе данни е видно, че най-голям относителен дял в задълженията на БНТ са тези за такси за цифрово наземно разпространение на 3 от програмите на БНТ – 93,0 % от общите задължения. БНТ стартира годината с относителен дял на задълженията за такси за разпространение на програми спрямо общия размер на задълженията в размер на 73,1 %.

Разходите свързани с обезпечаване на разпространението на програма на БНТ са финансово неосигурени по бюджетите на БНТ за 2018 г., 2019 г. и 2020 г.

Последно финансово осигуряване на тази дейност от страна на държавата беше факт с предоставянето на допълнително целево финансиране в размер на 19 190 хил. лв. по бюджета на БНТ за 2017 г.

През отчетния период се предприеха редица мерки за ограничаване нарастването на размера на задълженията и преодоляване на натрупания дефицит по бюджета на БНТ, като усилията бяха насочени към предоговаряне и разсрочване на съществуващите задължения. В отчетния период не са поемани финансово неосигурени ангажименти, които да водят до възникване на нови задължения.

Резултатите от предприетите действия са видни от представения по-долу сравнителен анализ за размера на задълженията по основни разходни направления към 01.01.2020 и към 31.12.2020 г. в графичен и табличен вид.



Нарастването на общия размер на задълженията за периода с над 19 на сто се дължи основно на задълженията за такси за разпространение на програмите на БНТ, които са нараснали с над 52 на сто. Тази дейност е финансово неосигурена по бюджета на БНТ за 2020 г. Нарастването на задълженията за отстъпени права за излъчване на спортни предавания се дължи на настъпването на падежи по договори, сключени до края на 2018 година.

Към отчета за извършените разходи от Българската национална телевизия към месец декември 2020 г. се включват и разходите във връзка с мерките за предотвратяване на разпространението на Covid-19, които възлизат на 657 570 лева.

Разходите за обезпечаване на противоепидемичните мерки и за наемане на допълнителен сателитен капацитет за разпространение в реално време на сигнал от брифингите на Министерски съвет са в размер на 381 738 лева. Средствата са използвани за закупуване на хигиенни материали, дезинфектанти, лични предпазни средства – маски за многократна употреба и ръкавици, почистващи антибактериални

средства за повърхности и ръце, диспенсъри и пулверизатори, за услуги по дезинфекция на работните и административни помещения, за тестване на служители за Covid-19 и такива за сателитни трасета.

Във връзка с въведеното извънредно положение в Република България от 13 март 2020 г. и с оглед на препоръките от Националния оперативен щаб за ограничаване на струпването на хора на едно място и осигуряване на социална дистанция на публични места, считано от 17 март 2020 г. на БНТ беше възложено да изработва и разпространява в реално време сигнал от всички брифинги от Министерския съвет. Разходите за технически мощности и услуги по подготовката за предоставяне на ефир за други телевизии, в т.ч. разходи за SNG станции, камери, студиен комплекс, както и за реализационен екип, са в размер на 275 832 лева.

За периода до 04 юни 2020 година /80 дни/ е изработен и разпространен сигнал за 109 брифинга от Министерския съвет.

Въпреки всички предприети мерки и строгата бюджетна дисциплина, БНТ не успя да изпълни разпоредбите на чл. 54, ал. 1 от Закона за държавния бюджет за 2020 г. за максимално допустимия размер на задълженията към доставчици към 31.12.2020 г. в следствия на ефекта върху приходите на БНТ от пандемията Covid-19 и липсата на целево финансиране за покриване на нарастващите задължения за такси за цифрово наземно разпространение на програмите на медията.

УПРАВЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНОСТТА В ПЕРИОДА 01.07.2020 г. – 31.12.2020 г.

I. Извършени основни дейности в сградния фонд:

1. Ремонтни дейности по обезопасяване фасадата на Техническата сграда на ул. "Тулово" №2 след постъпило писмо от кмета на район „Средец“;

2. Ремонтни хидроизолационни дейности на покрива на трафопоста до Автосервиза и терасата към Икономическа дирекция в БНТ-НРТЦ;

3. Ремонтни дейности на кафе-сладкарницата и стола за хранене в сградата на БНТ, ул. „Сан Стефано“ №29;

4. Ремонтни дейности на водопровода и канализацията в Административната сграда на БНТ;

5. Ремонт на пожароизвестителната система в БНТ-НРТЦ и в Административната сграда;

6. Изготвена е техническата документация за аварийен ремонт на фасадата на сградата на РТВЦ-Благоевград във връзка с постъпило писмо от кмета на община Благоевград относно предприемане на незабавни действия по обезопасяване фасадата на Административната сграда на БНТ и БНР в гр. Благоевград, ул. „Иван Михайлов“ №56. Сключено е споразумение с Българското национално радио и предстои процедура по ЗОП;

7. Изпълнени препоръки от дирекция „Вътрешен одит“ в одитен доклад ОАУ 01/2019г. за извършване на обследване и изготвяне на проектно решение за

отстраняване на дефектите появили се при експлоатация на сградата на Творчески дом на БНТ - Пампорово, по отделните конструкции и елементи на строежа от "УАСГ - Център за научни изследвания и проектиране" ЕООД;

8. Сключен договор за ликвидация на бракувани от Българска национална телевизия дълготрайни активи, материални запаси и активи в употреба изписани на разход с фирма "Екология България" ЕООД.

9. В момента се изготвя техническата документация за аварийен ремонт на фасадата на сградата на РТВЦ-Русе във връзка с постъпило писмо на кмета на община Русе относно предприемането на незабавни действия по обезопасяване на фасадата на Административната сграда. Подадено е заявление до Национален институт за недвижимо културно наследство за издаване на удостоверение за статут по реда на ЗКН за сграда на ул. "Цариброд" № 6 в гр. Русе;

10. Изработка и монтаж на метален склад за съхраняване на перхлоретилен във вътрешния двор на БНТ, ул. „Сан Стефано” №29.

II. Дейности, предприети във връзка с извънредното положение и епидемичната обстановка в страната:

1. Създадена е организация за дезинфекция в сградите на БНТ – София и Регионалните телевизионни центрове;

2. Доставени са допълнителни количества маски за лице и ръкавици;

3. Доставени са допълнително дезинфектанти за ръце, за гладки повърхности и за подове;

4. Допълнително са закупени и монтирани диспенсери за дезинфектант за ръце;

5. Допълнително са раздадени пулверизатори с дезинфектанти за гладки повърхности и за ръце във всяка една стая в сградите на БНТ и БНТ-НРТЦ.

КАДРОВО РАЗВИТИЕ И ОБНОВЯВАНЕ НА КАДРОВИЯ ПОТЕНЦИАЛ

През целия отчетен период продължи тенденцията за осъществяване на структурна промяна на дирекциите и основните структурни звена в съответствие с концепцията на генералния директор за развитие на БНТ.

Една част от промените се отнасят до трансформации на отделни длъжности в дирекции „Техника и технологии”, „Икономическа”, „Правна”, „Мултимедия”, РТВЦ Благоевград и др.

Инициираните промени от директора на дирекция „Информация” за оптимизиране са израз на нова визия за развитие на дирекцията /и ново име „Новини и актуални предавания”/ и структуриране на звената в зависимост от процеса на създаване на телевизионен продукт, свързаните с това промяна в длъжностните наименования и длъжностните характеристики и очертаване на основните правила за кариерно израстване, които са в основата за мотивиране и стремеж към развитие на уменията и таланта. Продължава тенденцията за възлагане на отговорни позиции на служители от БНТ, които са с доказан в медията професионален опит и талант.

Представени са за утвърждаване 60 броя длъжностни характеристики, изготвени в съответствие с основната визия за развитие на дирекция „Новини и актуални предавания”.

В отчетния период беше извършена промяна в структурата и длъжностите на дирекция „Телевизионно филмопроизводство-Студия „Екран”. Представени са за утвърждаване пред Управителния съвет длъжностни характеристики за обновената структура.

В резултат на извършени одитни ангажменти за увереност и дадени препоръки се актуализираха длъжностни характеристики в дирекция „Икономическа”, РТВЦ Варна и длъжностните характеристики на ръководителите на РТВЦ.

Важно направление от дейността по развитие на човешките ресурси е организирането на подбори за заемане на обявени свободни позиции - общо 10 броя за отчетния период. Начинът на работа на комисиите по подбор беше съобразен с разпорежданията на Министъра на здравеопазването и РЗИ за работа в условия на епидемичната обстановка: беше създадена възможност документите на кандидатите да се приемат по електронен път, част от интервюта се провеждаха онлайн, а друга- при стриктно спазвани графици.

Обученията за повишаване на квалификацията на служителите са важен инструмент за повишаване на знанията и уменията за работа с нови техники и технологии, надграждане на знанията в съответствие с променени нормативни разпоредби и постигане на високо качество. Като цяло за 2020 г. те са 23 на брой, за които е заплатена обща сума от 26 777,52 лв. Част от обучението бяха проведени онлайн, което даде възможност за участие на желаещите въпреки епидемиологичната обстановка.

Администрирането на персонала включва дейности по: назначаване, преназначаване и освобождаване на персонала – изготвени са 648 документа; приемане на болнични листа – 599 броя; издаване на заповеди за отпуска – 2466 бр., издаване на служебни бележки- 16 бр.; изготвяне на производствени характеристики – 10 бр.

Спазва се разпоредбата по чл. 62 от Кодекса на труда всички договори, споразумения и заповеди за прекратяване се да обявяват своевременно в НАП.

В изпълнение на разпоредбата за ограничаване на хартиения документооборот се извършиха промени в технологията по издаване заповеди за отпуск и по този начин икономията е значителна. В същото време, периодично се изпращат по електронната поща на директорите на дирекции и ръководителите на основните структурни звена справки за оставащия платен годишен отпуск на служителите с цел информираност и вземане на управленско решение за използване на полагаемия отпуск в рамките на календарната година.

Изготвени са длъжностни и поименни разписания, които отчитат промените в структурата и числеността за всяка една от промените.

ПРАВНА ДЕЙНОСТ

В периода от м. юли до м. декември 2020 г., в изпълнение на своите функции и задачи, Дирекция „Правна“ оказваше съдействие на органите на управление и служителите на БНТ за законосъобразно изпълнение на техните служебни задължения, даваше правни становища и съвети, свързани с осъществяваната от БНТ дейност по продуциране и излъчване на телевизионни програми и отчитане на ползването на аудиовизуални произведения, включени в програмите на БНТ, в подготовката и провеждането на процедури за възлагане изпълнението на обществените поръчки на БНТ и действия по управление на имуществото на БНТ. По-съществени акценти в изпълнение на основните функции и задачи на дирекцията в отчетния период са:

Участие в усъвършенстване и актуализиране на вътрешно-нормативната уредба, регламентираща дейността на БНТ.

Дирекция „Правна“ се включи в разработване на проекти на нови вътрешни правила и изменение и допълнение на съществуващи такива, регламентиращи организацията на дейността на самостоятелни структурни звена и/или дейност в БНТ, утвърдени със съответни решения на Управителния съвет, които по-конкретно са:

- Нови Вътрешни правила за контрол и предотвратяване изпирането на пари и финансирането на тероризъм, утвърдени с решение на УС на БНТ – Протокол № 38, т. 2 от 19.08.2020 г.;
- Изменение и допълнение на Правилника за производство на телевизионна продукция и продуцентска дейност, утвърдени с решение на УС на БНТ – Протокол № 43, т. 8 от 23.09.2020 г.;
- Нови Правила за съхранение и опазване на телевизионната техника, собственост на БНТ, утвърдени с решение на УС на БНТ – Протокол № 45, т. 9 от 05.10.2020 г.;
- Частична промяна в Правилника за реда и условията на продуциране и копродуциране на филми в БНТ, утвърдени с решение на УС на БНТ – Протокол № 50, т. 9 от 05.11.2020 г.;
- Изменение и допълнение на Правилника за реда и условията за продуциране и копродуциране на филми в БНТ, утвърдени с решение на УС на БНТ – Протокол № 51, т. 5 от 10.11.2020 г.;
- Процедура по приемане на план за технически и организационни мерки за защита на сигурността на личните данни, утвърдена с решение на УС на БНТ – Протокол № 56, т. 11 от 17.12.2020 г.

Дейност във връзка уреждане на авторските и сродните на тях права за използване на защитени аудио-визуални произведения.

Дейността по отчитане на излъчените в програмите на БНТ аудио-визуални произведения, осъществявана от специалистите в отдел „Правен“, бе изпълнявана в съответните срокове, включително по ежедневно отчитане и въвеждане на данни в специализирания софтуер за излъчените аудиовизуални произведения в програмите на БНТ и изготвянето на ежемесечните и тримесечните отчети за излъчените аудиовизуални произведения към дружествата за колективно управление на права.

Проведени бяха преговори със сдруженията за колективно управление на права – „ПРОФОН” и „МУЗИКАУТОР” за договоряне на размера на възнагражденията, изплащани чрез съответните дружества на носителите на авторски и сродни на авторските права, с цел постигане на по-голямото им съответствие с бюджетната рамка на БНТ.

Становища по законопроекти:

- Становище по проект на Закон за българския жестов език, с № 002-01-48, внесен от Министерски съвет на 07.10.2020 г. (относно: нуждата от осигуряване на достатъчно и ефективни гаранции за пълноценно упражняване от хората с увреждания на всички основни права и свободи, в т. ч. активно участие в процеса на отстояване и развиване на българския жестов език, включително в създаването на образование и в извършването на услуги чрез него);
- Становище по проект на ЗИДЗРТ, с № 002-01-62 внесен от Министерски съвет на 30.10.2020 г. (относно: транспониране на разпоредбите на Директива (ЕС) 2018/1808 за изменение на Директива 2010/13/ЕС за координиране на някои разпоредби, отнасящи се до предоставянето на аудио-визуални медийни услуги в съответствие с принципа за свобода на предаване и приемане на телевизионни предвания и услуги по заявка);
- Становище по проект на ЗИДЗРТ, изработен от експертна група в изпълнение на на § 21 от Заключителните разпоредби на Закона за държавния бюджет на Република България за 2020 година, а именно: привеждането на частта от ЗРТ за фонд „Радио и телевизия” в съответствие със Закона за публичните финанси, както и на финансирането на обществените медии – в съответствие с правилата на държавните помощи.

Дейности по Закона за обществените поръчки

През отчетния период са подготвени, открити и проведени общо 16 обществени поръчки, обезпечаващи дейността на БНТ, в т.ч. 2 бр. по чл. 187, ал. 1 от ЗОП и 14 бр. по чл.18 от ЗОП . Като публичен възложител БНТ премина към електронното възлагане по график на електронни обществени поръчки. Бяха организирани множество вътрешни обучения на служители, които изпълняват дейности като членове и председатели на комисии за работа в ЦАИС. Изготвен е проект на нови Вътрешни правила за прогнозиране, планиране, изпълнение и мониторинг на обществени поръчки, който предстои да бъде одобрен.

Дейности по организацията и провеждането на ТВ АКАДЕМИЯ:

Телевизионната академия на БНТ се организира съгласно подписано споразумение през м. януари 2020 г. между телевизията и няколко български университета. В Стажантските програми „ТВ Академия” участваха студенти от Софийски университет „Св. Климент Охридски“, Нов български университет, НАТФИЗ "Кръстьо Сарафов", УНСС, Национална музикална академия "Проф. Панчо Владигеров" и Национална Спортна Академия „Васил Левски”.

Обучението се проведе на два етапа:

Първи етап, който започна през м.септември – със студенти от Софийски университет „Св. Климент Охридски“, Нов български университет, НАТФИЗ "Кръстьо

Сарафов", Национална музикална академия "Проф. Панчо Владигеров" и Национална Спортна Академия „Васил Левски”.

Втори етап, който започна през м.октомври – със студенти от УНСС, Нов български университет и Национална Спортна Академия „Васил Левски”.

Обучението предложи на участниците да се запознаят отблизо с работния процес, професионалните стандарти, обстановката и философията на работа в БНТ.

Практиката на студентите е по няколко стажантски програми: дирекция „Програмно съдържание”, дирекция „Новини и актуални предавания”, дирекция „Маркетинг и комуникации”, Продуцентски център „Телевизионно филмопроизводство, Дирекция „Спорт”, дирекция „Телевизионно производство“, дирекция „Мултимедия”, дирекция Тв производство”, „Координационен център” и включва цялостно запознаване с телевизионния процес в БНТ. Студентите се запознаха със структурата и функциите на обществената телевизията, ролята на отделните звена, последователността на реализационния процес на различните предавания и ролята на всеки член от екипа. Те получиха теоретично и практическо дефиниране на отговорностите и задълженията на отделните позиции.

Обучението включваше ежедневна комуникация и срещи с екипи от телевизията. Стажантите в Телевизионната академия усвоиха основните принципи за създаването на телевизионен продукт и придобиха представа за ангажиментите, които биха имали, ако заемат реално някоя от изброените позиции.

Наставникът на всеки кандидат имаше задачата и отговорността да обяснява детайлно целия процес, от идеята до създаването и реализирането на телевизионно съдържание. Участниците в Телевизионната академия ежедневно получаваха практически задачи и провеждаха дискусии с наставника. От тях се изискваше участие в творческия процес, креативност, любопитство и мотивация за работа. Това са и критериите за оценка в академията.

Участниците от Първи етап в „ТВ Академия“ и част от участниците във Втори етап на „ТВ Академия“ вече получиха своите Удостоверения за проведен стаж заедно с програмата, по която са се обучавали. Към настоящия момент временно са преустановени стажантските програми към дирекция „Новини и актуални предавания“ и дирекция „Спорт“ заради въведените противоепидемични мерки. При нормализиране на ситуацията, те ще бъдат подновени.

В зависимост от представянето си по време на обучението и получените оценки, отделните кандидати биха могли да получат препоръка или граждански договор за развитие на кариерния си път в БНТ.

ВЪТРЕШЕН ОДИТ И КОНТРОЛНИ ПРОЦЕДУРИ

През отчетния период дирекция „Вътрешен одит“ извърши следните дейности:

1. Извършване на одитни ангажименти:

Извършени са общо десет одитни ангажимента: четири одитни ангажимента за даване на увереност и шест одитни ангажимента за консултиране. Към 31.12.2020 г. няма неприключени одитни ангажименти.

1.1. Одитни ангажменти за даване на увереност

- ОАУ 03/2020 за извършен одитен ангажмент за увереност на състоянието на вътрешния контрол в РТВЦ Русе за периода от 01.01.2019 г. до 31.12.2019 г.;

- ОАУ 04/2020 за извършен одитен ангажмент за увереност на състоянието на вътрешния контрол в РТВЦ Варна за периода 01.01.2019 г. до 31.12.2019 г.;

- ОАУ 05/2020 за извършен одитен ангажмент за увереност на процеса на управление на човешките ресурси, за периода от 01.01.2019 г. до 31.12.2019 г.

За отстраняване на констатираните пропуски, слабости и несъответствия в одитираните структури и процеси, са изразени мнения и формулирани конкретни изводи и препоръки, които ще допринесат за по-ефективното и по-ефикасно управление на отделните процеси.

Във връзка с дадените препоръки, Генералният директор на БНТ утвърди планове за действие за изпълнението им, със съответни ответни действия, срокове за изпълнение и отговорни лица.

- ОАУ 06/2020 за извършен одитен ангажмент за увереност за проследяване на изпълнението на дадените препоръки при извършени одитни ангажменти през 2019 г., както следва:

✓ одитен ангажмент за увереност на процеса на управление на собствеността – стопанисване и управление на обектите с представителни и социални функции за периода от 01.01.2018 г. до 31.12.2018 г. (ОАУ 01/2019);

✓ одитен ангажмент за увереност на процеса на филмопроизводство, на утвърдените и изразходвани средства по бюджета на БНТ за продуциране и създаване на детските телевизионни сериали „Островът на сините птици“ и „Румбата, аз и Роналдо“, за периода от 03.11.2016 г. до 31.12.2018 г. (ОАУ 02/2019);

✓ одитен ангажмент за увереност на процеса на формиране и изплащане на възнаграждения по извънтрудови правоотношения за периода от 01.01.2018 г. до 31.12.2018 (ОАУ 03/2019);

✓ одитен ангажмент за увереност на процеса на организиране и осъществяване на командировките в чужбина на служителите на БНТ в сектор „Задгранични командировки“ към отдел „Секретариат на УС“, за периода от 01.01.2018 г. до 31.12.2018 г. (ОАУ 04/2019).

В процеса на одита се провериха предприетите действия за изпълнението на 19-те препоръки и се установи ефектът от изпълнението им, като: 5 препоръки са изпълнени, 8 препоръки се изпълняват, 1 препоръка е в процес на изпълнение, за 2 препоръки не е настъпило събитие за изпълнение на препоръката и 3 препоръки не са изпълнени.

Резултатите от всички одитни ангажменти за увереност са отразени в одитни доклади, представени на Генералния директор на БНТ, Управителния съвет и ръководителите на одитираните структури.

За извършените одитни ангажменти за увереност, на ръководителите на одитираните структури бяха изпратени въпросници за обратна връзка, от които е видно, че дейността по вътрешен одит и работата на вътрешните одитори се приемат добре и допринасят за подобряване на ефективността и ефикасността на дейностите в БНТ. Използването на този елемент на вътрешна оценка е добра практика, посредством

която ръководителят на вътрешния одит получава информация за мнението на ръководителите на одитираните структури/процеси за дейността по вътрешен одит с цел подобряване на взаимоотношенията между служителите в организацията и вътрешните одитори и повишаване на ефикасността от одитната дейност.

1.2. Одитни ангажименти за консултиране

Извършени са шест одитни ангажимента за консултиране, като резултатите от тях с изразените мнения, становища, проекти на планове за действие и др. са представени на ръководните длъжностни лица, инициирали консултирането. Неофициалните одитни ангажименти за консултиране са заведени в регистър.

2. Изготвяне на Годишен план за дейността през 2021 г. и актуализиране на приложения към Стратегическия план за дейността за периода 2019 г. – 2021 г.

В съответствие с изискванията на чл. 27, ал. 1, т. 1, чл. 32 и във връзка с чл. 34, ал. 4 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор, Наръчника за вътрешен одит, утвърден от министъра на финансите, както и чл. 57, ал. 3, т. 2 от Правилника за структурата и организацията на дейността на БНТ, е изготвен Годишен план за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ през 2021 г., съдържащ одитните ангажименти, които ще бъдат изпълнени в БНТ през годината, в т.ч. и проследяване изпълнението на дадените препоръки по извършените през 2020 г. одитни ангажименти за увереност. Годишният план е утвърден от Генералния директор.

На основание чл. 48, ал. 2, т. 3. от ЗВОПС, министърът на финансите е утвърдил „Указания за приоритетни цели и области за одитиране при планиране на дейността по вътрешен одит за 2021 г.“, издадени от дирекция „Методология на контрола и вътрешен одит“ в Министерството на финансите за извършване на одитни ангажименти за консултиране през първото полугодие на 2021 г. от звената за вътрешен одит.

При изготвянето на Годишния план за 2021 г. са взети предвид дадените указания от Министерството на финансите, като през първо тримесечие на 2021 г. приоритетно са заложили 4 одитни ангажимента за консултиране, обхващащи процеса по актуализиране на действащите политики и процедури в съответствие с новите методологически документи, утвърдени от министъра на финансите със Заповед № ЗМФ-184/06.03.2020 г.

В тази връзка и предвид структурните промени в БНТ към 01.12.2020 г., се актуализираха Приложения №№ 1, 3 и 5 - Одитна вселена, Оценка на риска и Разпределението на ангажиментите за 2021 г. съгласно одитната стратегия към Стратегическия план за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ за периода 2019 г.- 2021 г.

Проверката на препоръките през 2021 г. ще се извърши в съответствие с утвърдената процедура за проследяване на изпълнението на дадените в одитните ангажименти препоръки, част от Специфичната методология за дейността на дирекция „Вътрешен одит“.

3. Изготвяне на Годишен план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори за 2021 г.

В съответствие с изискванията на чл. 27, ал.1, т. 5 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор и Наръчника за вътрешен одит, утвърден от министъра на финансите и във връзка със стандарти 1210 и 1230 от Международните стандарти за професионалната практика по вътрешен одит, се изготви проект на Годишен план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори от дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ за периода от 01.01.2021 г. до 31.12.2021 г. Проектът е съобразен с размера на утвърдените средства за обучения на дирекцията, съгласно приетия План за обучение, квалификация и преквалификация на служителите в БНТ за 2021 г. и предстои да бъде утвърден от Генералния директор на БНТ.

4. Актуализиране на вътрешни актове, свързани с дейността по вътрешен одит. Контролни процедури и др. документи.

Във връзка с писмо на министъра на финансите за утвърдени с негова заповед нови методически документи по финансово управление и контрол и вътрешен одит, е извършена актуализация на следните вътрешни актове, свързани с дейността по вътрешен одит, които влязоха в сила от 01.07.2020 г.:

- Статут на дирекция „Вътрешен одит“

Статутът е изготвен на основание чл. 27, ал. 1, т. 1 и § 1, т. 4 от Допълнителните разпоредби на Закона за вътрешния одит в публичния сектор и в него са определени целта, правомощията и отговорностите на дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ и същият е подписан от директора на дирекция „Вътрешен одит“ и Генералния директор на БНТ.

- Вътрешни правила на дирекция „Вътрешен одит“

На основание чл. 13 от Закона за финансовото управление и контрол в публичния сектор и методологията по вътрешен одит, считано от 01.07.2020 г. бяха актуализирани Вътрешни правила за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ, които бяха приети от УС на БНТ.

- Специфична методология

Съобразно изискванията на чл. 27, ал. 1, т. 6 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор, дирекция „Вътрешен одит“ извърши актуализация на Специфичната методология за осъществяване на дейността по вътрешен одит в БНТ (28 броя Образци на документи – докладни записки, заповеди, план, програма, извадки, контролни листа, въпросници, паметни записки, процедури, регистри и др.), които ще подпомагат работата на вътрешните одитори.

- Други документи и регистри

През отчетния период са изготвени и утвърдени: нов Риск-регистър на дирекцията, като част от актуализираната Стратегия за управление на риска в БНТ (2020 - 2022) утвърдена от Генералния директор на БНТ; Регистър за препоръките дадени при одитни ангажименти за даване на увереност и Регистър на неофициалните одитни ангажименти за консултиране.

5. Годишно докладване пред министъра на финансите

Във връзка със задължението за изпращане на Годишен доклад за дейността по вътрешен одит на министъра на финансите, директорът на дирекция „Вътрешен одит“ започна изготвянето на Годишен доклад за 2020 г. и въпросник, съгласно дадените указания от Министерството на финансите.

6. Обучение и професионална квалификация

В изпълнение на утвърдения Годишен план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори за 2020 г., през отчетния период, одиторите взеха участие в четири обучения, уебинари и конференции. Обявената извънредна епидемиологична обстановка в страната наложи отлагане участието в част от предвидените присъствени обучения във връзка с актуализираната методология по финансово управление и контрол и вътрешен одит. Служителите от дирекцията взеха участие само в 1 присъствено обучение, както и в 1 онлайн обучение (вебинар), 1 виртуална Национална конференция на вътрешните одитори в България и 1 Международна конференция. Във връзка с осигуряване и поддържане на високо ниво на професионална компетентност на вътрешните одитори, дирекцията предприе алтернативни мерки за получаване и поддържане на знания, като например самообучения, организиране на виртуални срещи и дискусии между вътрешни одитори, електронна обмяна на информация и др.