

БЪЛГАРСКА
НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ

·Б·Н·Т·

BULGARIAN
NATIONAL
TELEVISION

ОТЧЕТ ЗА ПЕРИОДА

ЯНУАРИ – ЮНИ 2021 ГОДИНА



СЪДЪРЖАНИЕ:

Основни акценти в дейността на БНТ. Маркетинг и стратегическо развитие	3 стр.
Новини и актуални предавания	8 стр.
Програмно съдържание	16 стр.
Спортно съдържание	36 стр.
Регионален телевизионен център Благоевград	38 стр.
Регионален телевизионен център Варна	45 стр.
Регионален телевизионен център Пловдив	49 стр.
Регионален телевизионен център Русе	53 стр.
Излъчен обем програма и изпълнение на програмни характеристики	
БНТ 1	57 стр.
БНТ 2	59 стр.
БНТ 3	61 стр.
БНТ 4	63 стр.
Телевизионно филмопроизводство	65 стр.
Интернет съдържание, мобилни приложения и подкаст съдържание, присъствие в социалните мрежи, връзки с аудиторията	69 стр.
Търговска дейност и комуникации	73 стр.
Техническо и технологично обновление	86 стр.
Финансови показатели, управление на собствеността и кадрово развитие	88 стр.
Правна дейност	101 стр.
Вътрешен одит и контролни процедури	105 стр.

ОСНОВНИ АКЦЕНТИ В ДЕЙНОСТТА НА БНТ.

МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО РАЗВИТИЕ.

През изминалата година БНТ отчете ръст в пийпълметричните резултати и засилване на присъствието в медийното пространство. Данните от социологически и маркетингови изследвания на пазара показват запазване на лидерска позиция сред телевизиите по отношение на доверието сред потребителите (доклад Ройтерс институт юни '20 и юни '21), ясна тенденция на повишаване на одобрението сред широката общественост на промените в програмите на БНТ (национално представително социологическо изследване, Глобал метрикс, юни '20 и ноември '20), нарастваща аудитория не само в традиционните канали, но и чрез развиване на дигиталното съдържание в крос-медийни проекти (сайтове, мобилно приложение, подкаст платформи, YouTube канал), както и положителна оценка за съдържанието, новите лица и формати сред лоялната аудитория.

Основните цели и приоритети през първата половина на 2021 г. бяха насочени към изготвяне на ефективни маркетинг стратегии за популяризиране на програмите на БНТ, повишаване на разпознаваемостта на лицата и продукциите в отделни сегменти, както и утвърждаване на бранда сред по-младата аудитория.

Реализирахме качествени и рейтингови телевизионни продукции, свързани със специални събития като Избори 2021 (редовни и предсрочни), програми за националните празници „Честита свобода“ (3 март), Великденската програма, „Денят на Храбростта“ (6 май), „На 24 май с БНТ“, песенният конкурс „Еurovision“ с участието на Виктория Георгиева и международни спортни събития като УЕФА Лига Европа, тенис турнира Ролан Гарос и Европейското първенство по футбол – УЕФА ЕВРО 2020.

В рамките на месеците април-май реализирахме и мащабна комуникационна кампания за премиерата на най-новия български сериал „Порталът“, който успя да събере категоричната подкрепа на публиката и положителна оценка от филмовите критици. В рамките на кампанията бяха реализирани серия от публикации, интервюта и медийни участия на екипа на продукцията в лицето на режисьор, сценарист и актьори. Излъчени бяха авторекламни форми, както в ефира на телевизията, така и в дигиталните канали. Проведена беше и радио кампания в партньорски медии.

Сред по-големите маркетингови и комуникационни кампании в отчетния период януари–юни 2021 г. са:

- **БНТ Подкаст** – в първите 6 месеца на 2021 г. завърши дистрибутирането на финалните епизоди от подкаст форматите, които бяха започнати през втората половина на 2020 г. Сред тях са „Домът на българското кино“ – мултиплатформена поредица на БНТ, посветена на сесията за филмопроизводство на обществената телевизия, която среща потребителите с емблематични български актьори, режисьори и сценаристи. Те споделиха своите вълнуващи истории от снимачната площадка. Следващата тема - „Американската мечта“, с автори Биляна Бонева и Милен Атанасов - едни от най-опитните международни редактори в нюзрума на БНТ, които разказаха как американската мечта променя хората – чужденци и граждани на САЩ и как я променят самите те. Другата поредица е „Подкастът на Ношта“, посветена на

инициативата „Нощ на театрите“, в която БНТ Подкаст беше официален комуникационен канал. БНТ е първата телевизия в страната, която излъчи подкаст съдържание в четири от най-големите платформи (SoundCloud, Spotify, GooglePodcast, ApplePodcast) през март 2020.

Подкаст поредиците се възприемат добре от различни и нови за БНТ аудитории и обществената телевизия продължи да създава оригинални подкаст продукции. **От 24 април 2021 г. стартира „Арт Детектив“** – посветен на съвременната култура, поезия, музика, архитектура, визуални изкуства и ролите, които те играят в нашето общество. Поредицата надгражда аудио съдържанието в официалните подкаст канали на БНТ и добавя видео съдържание в YouTube канала и ще продължи да ни среща с интересни гости и теми и през втората половина на 2021 г.

На **17 юни 2021 г. успешният подкаст за медийна грамотност - „МеГра“**, който беше отличен със специална награда от Комисията за професионална етика към „Българското дружество за връзки с обществеността“, стартира своя **втори сезон**, който също ще продължи и през втората половина на 2021 г. Всички изброени подкаст продукции са популяризирани чрез PR материали, специални текстове, създадени за и публикувани от медийните партньори, както и в социалните мрежи и сайтовете на БНТ.

• **БНТ2 филмов маратон** – в два поредни уикенда – на 16 и 17.01.2021 г. и на 23 и 24.01.2021 г. БНТ2 излъчи филмови маратони с любими български филми. Комуникацията на проекта беше чрез авторекламни форми на киномаратоните, както и прессъобщения до медиите, медийните партньори и публикации в социалните медии и отчете отлични резултати от гледна точка на зрителски интерес.

• **„С БНТ на училище“** – след успешния проект от миналата година, който беше отличен с две награди за комуникация от „Българското дружество за връзки с обществеността“ на церемонията „PR Приз“ – I място в категория „Комуникационен проект на медия“ и специална награда на журито за значима комуникационна кампания, носеща положителна промяна, **БНТ продължи да създава съдържание, което да подкрепя родители, учители и ученици.** През 2021 г. кампанията „С БНТ на училище“ (22.01 – 15.06.2021 г.) беше насочена **в помощ на учениците от 7 клас по повод външното национално оценяване и на учениците от 12 клас по повод матурите с безплатни тв уроци в ефира и сайта на БНТ.** Комуникацията беше на няколко етапа и включваше различни канали. В ефира на БНТ (актуални предавания, новини и т.н.) гостуваха създателите на проекта, както и представители на Министерството на образованието и науката, тъй като продукцията се организира съвместно. Имаше материали и рекламни форми в собствените сайтове и мобилното приложение, каналите в социалните медии, банер реклами в партньорски медии. Уроците са публикувани в сайта на bnt.bg, както и в YouTube канала на обществената медия, гледани са онлайн над 100 000 пъти, а чрез ефира са достигнали до над 2 млн. домакинства.

• **„Чуй новините“** – от 03.02.2021 г. на сайта на БНТ е достъпна **нова иновативна за българския пазар функционалност**, която позволява на потребителите да „слушат“ всички новини на сайта и в мобилното приложение и да правят специално избрани от тях плейлисти. Новини, прочетени от робот (изкуствен интелект), който превръща текста в реч. Това е част от проекта за дигитализация на

обществената медия. Новата функционалност продължава да се комуникира, като формите са авторекламни форми в ефир, банери на сайтовете на БНТ и в партньорски медии, специални материали за проекта, през ефир, каналите в социалните медии и други.

- **„Честита свобода“** – специалната продукция на БНТ по повод 3 март беше комуникирана още през февруари. Форматът в ефир протече като един сакрален разказ за саможертвата, свободата и родината – с участието на актьорите Борис Луканов, Силвия Лулчева, Валентин Танев, Валери Йорданов и Мариус Донкин, които пресъздадоха известни текстове, посветени на освобождението на България.

- **Избори 2021 – април и юли** – комуникацията по повод парламентарните избори на 4 април стартира месец по-рано, както и комуникацията за предсрочните парламентарни избори на 11 юли 2021 г. – маркетинг екипът на БНТ подготви материали за специалните предавания за отразяване на предизборните кампании на всички политически партии. Подготвени бяха и интервюта с водещите на предизборните формати – Добриня Чешмеджиева и Аделина Радева, които коментираха каква е ролята на обществената медия, защо дава най-много ефирно време от всички други телевизии на кандидат-депутатите, специалната секция на сайта и подробната информация за всички кандидати и райони. Чрез авторекламни форми, прессъобщения и интервюта, както и публикации в социалните медии – информацията достигна до по-широк кръг от потребители.

- **„Порталът“** – промоцията на сериала започна повече от месец преди старта на първи епизод в ефира на БНТ1, а най-интензивната част бе в периода 02.04 - 06.06.2021 г. Маркетинг екипът на БНТ работи по кампанията за популяризиране на сериала като координира участия на актьорския и сценарния екип на режисьора Илиян Джевелеков в различни предавания в ефира на БНТ. Имаше над 15 участия за период от 09.04 - 02.05 (Великден), когато бе и премиерата на епизод 1. Бяха създадени материали за медийните партньори на телевизията, банер реклами в партньорски сайтове и собствените такива на БНТ и мобилното приложение; визии за каналите в социалните медии и редица интервюта в телевизионни предавания в други телевизии. Ключовата визия и допълнителни материали бяха адаптирани за различните социални медии. След излъчването на последния епизод на 06.06 – сериалът беше достъпен в YouTube канала и сайта на БНТ до 20 юни 2021 г.

- **„Сцени от живота на една актриса“** – филмът, чийто копродуцент е БНТ имаше премиера на 19.04.2021 г. в рамките на фестивала „Киномания“. Комуникацията включваше пресматериали, участие на екипа на филма – актьори и изпълнителен продуцент в предавания на БНТ, социалните медии, сайтовете и мобилното приложение на БНТ и премиерна вечер в деня на прожекция.

- **Великденска програма** - от средата на април 2021 г. започна кампания за комуникацията на програмата на БНТ за Великденските празници. Авторекламни форми, PR материали в печатни и онлайн медии, както и подходящо съдържание за социалните медии, сайтовете на БНТ и мобилното приложение – това бяха каналите за комуникация на програмата. Акцент беше премиерното излъчване на първия епизод на „Порталът“, църковната програма с излъчване на живо от Йерусалим и пряко

предаване от храмовете в София - катедралата „Св. Александър Невски“ и „Св. Неделя“, както и богат избор от филмови заглавия и концерти на световни звезди.

- **„Денят на Храбростта“** – специалното предаване, посветено на Гергьовден и Денят на българската армия. Петчасовата продукция, в която имаше много преки включвания и репортажи от цялата страна бе комуникирана, чрез PR текстове, специални материали и интервюта с водещите – Христина Христова и Спас Кьосев. Създадено бе съдържание за социалните медии и авторекламни форми.

- **„Евровизия“** – комуникацията за песенния конкурс и за самата изпълнителка Виктория Георгиева не прекъсна след отмяната на събитието през миналата година. След успешното провеждане на първия международен камп за записване на песни в Приморско и Бургас, периодът на подготовка в зимните месеци бе динамичен и при стриктни допълнителни изисквания от страна на организаторите, свързани с противоепидемичните мерки. Преди заминаването за Амстердам бяха заснети видеа, по изискване на организаторите, в случай, че участието на Виктория бъде възпрепятствано поради пандемията от коронавирус. В България гостуваха още трима участници, за да заснемат своите специални видеа. Комуникацията бе посредством прессъобщения отразяващи етапите на подготовка, разпространявани на седмична база, участия в ТВ предавания в ефира на БНТ, както и на други телевизии, радио предавания, ексклузивни текстове за онлайн и печат, банер кампании и радиореклама.

- **„На 24 май с БНТ“** - По повод Деня на светите братя Кирил и Методий, на българската азбука, просвета и култура и на славянската книжовност, БНТ и Народен театър „Иван Вазов“ заснеха специална празнична програма „На 24 май с БНТ“. Водещи бяха Аделина Радева и Мариус Донкин. Комуникацията към публиката беше осъществена, чрез авторекламни форми, прессъобщения и материали за дигиталните канали на БНТ.

- **Ролан Гарос** – 30 часа на живо, от тазгодишното Открито първенство на Франция по тенис - „Ролан Гарос“, имаха възможност да гледат зрителите на БНТ2 и БНТ3 в периода 30.05 – 13.06.2021 г. Основен акцент в програмата на обществената телевизия бяха мачовете на българската звезда - Григор Димитров. За комуникацията на тенис турнира използвахме авторекламни форми, сайтовете на БНТ и каналите в социалните мрежи и прессъобщения.

- **UEFA EURO 2020™** – комуникационната кампания за Европейското първенство по футбол стартира още през м. март с анонса, че БНТ и Нова Броудкастинг Груп ще излъчват съвместно мачовете от шампионата. Освен прессъобщенията, бяха подготвени визии с композитни логота за печат, банер реклама, социални медии, сайтовете на БНТ, печат на меш на фасадата на сградата, споделена маркетингова кампания с външна реклама, реклама в метрото, радио кампания, както и публикации в партньорските медии и др. Допълнително бяха подготвени рекламни визии и материали, посветени на Европейското първенство, които се излъчваха в ефир по време на Евро 2020, интервюта с репортерите, които пътуваха, за да отразяват мачовете, както и с водещите на трите продукции – Илия Илиев, Илиян Енев и Иво Бързаков. Авторекламни форми бяха подготвени за ТВ и радио ефир, за онлайн в сайтовете на БНТ и каналите в социалните медии. По повод откриването на

Европейското първенство беше организиран демонстративен приятелски мач между спортните редакции на БНТ и НБГ, с цел повишаване на интереса на аудиторията и анонсиране на предстоящия старт на първенството и каналите, в които могат да го проследят.

- **„#СилниЗаедно“** – на 8 май се отбеляза Световният ден за борба с рака на яйчниците - заболяване, което всяка година отнема живота на около 140 000 жени в световен мащаб. БНТ подкрепи кампанията "Силни заедно" в знак на подкрепа и с желание да привлече вниманието на дамите към проблема, да провокира тяхната активност по отношение на собственото им здраве и да повиши обществената чувствителност към заболяването. В кампанията се включиха Аделина Радева, Мариана Векилска, Поли Златарева, Надя Обретенова, Нора Арсова, Павлета Терзийска, Христина Балинска и Милена Кирова.

- **Изложба „Хората, които променят Европа“** – в рамките на рубриката „Европейци“ по програма БНТ1, с подкрепата на Европейския съюз, беше организирана временна експозиция със снимки и 26 успешни истории, заснети и разказани от екипите на дирекция „Новини и актуални предавания“. Изложбата бе открита в присъствието на част от лицата на БНТ и на героите в рубриките, представители на посолства и гости на събитието. Изложбата бе разположена в парка пред Народния театър „Иван Вазов“ в периода 21.06 – 04.07.2021 г.

- **„Лято с БНТ“** – за втора поредна година беше реализиран проектът за предиобеден блок в летните месеци. Форматът обединява „100% будни“ и „Култура.БГ“ и информира зрителите за най-интересните събития и любопитни теми от страната, чрез преки включвания от регионалните центрове на обществената телевизия, летни фестивали и др. Маркетинговата подкрепа включваше изготвяне на комуникационни материали и рекламни визии с водещите Александра Гюзелева, Мария Андонова, Димитър Стоянович и Стефан А. Щерев – PR статии, интервюта, банер кампания и др.

БРАНДИРАНЕ И ПРИЛАГАНЕ НА СТАНДАРТ ЗА ВИЗУАЛНА ИДЕНТИЧНОСТ

През последните шест месеца бяха извършени и дейности за подобряване на външния вид и брандинг на сградата и общите пространства в сградата за БНТ:

- **Подмяна на рекламните табели и надписите** над входовете с актуалното лого на БНТ, вкл. брендиране на витрини с новите медии на БНТ (сайт, подкаст, мобилно приложение). Предстои подмяна на рекламните кутии и на покрива на сградата.

- **Демонтаж на пилони и знамена** - от страната на централния вход на ул. „Сан Стефано“ № 29 бяха демонтирани старите пилони със знамена поради силна амортизация и продължително излагане на атмосферни условия. Нови знамена тип „хоругва“ бяха монтирани на фасадата на сградата.

- **Брендиране на нови служебни автомобили** – закупените през 2020 г. служебни автомобили бяха брендирани с отличителните знаци на телевизията, а процесът по обновяване поетапно ще продължи до края на 2021 г., според съгласуван график.

- **„БНТ Музей“** – в периода беше разработен вътрешен проект за събиране на историята на БНТ и излагането на значими и интересни факти и предмети от развитието, продукциите и лицата на телевизията през годините в общите пространства на БНТ. Представени са автентични костюми, използвани от известни актьори като Георги Калоянчев, Татяна Лолова, Тодор Колев и много други лица, в постановките на Телевизионния театър - една от най-емблематичните продукции на БНТ. Изработени са специални фолиа с визии и снимки от историята на телевизията, разположени в коридорите към студиата. В допълнителни витрини са подредени „артефакти“ от историята на БНТ, предоставени в голяма степен от личния архив на служители на БНТ. Във фоайето са изложени и част от многобройните награди на обществената телевизия през годините. Проектът ще продължи да се развива и надгражда и през втората половина на 2021, включително чрез изграждане на дигитална платформа, която да събере история, снимков и видео материал.

НОВИНИ И АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

НОВИНИ

От началото на 2021 година дирекция „Новини и актуални предавания“ възвърна пълната схема на предаванията, които произвежда, в т.ч. и на новинарските си емисии, които отчитат още по-засилен зрителски интерес. Особено динамично се развива емисията в 18:00 часа, която отбелязва сериозен ръст. Тя е с кратки новини, но успява да покаже най-важното от света и от страната.

Централната новинарска емисия в 20:00 ч. е най-популярната емисия сред зрителите, средният ѝ рейтинг при възрастовата група 4+ достига 5,6 %. Тя е за зрителите на БНТ, които традиционно очакват обобщението на важните теми от деня. Обратната връзка с тях, че тя служи като „коректив“ на емисиите в частните медии.

БНТ успешно развива новинарските си емисии от 6:00 до 23:00 ч. Новините на БНТ се отличават с качествени и важни за обществото теми, разнообразие и плурализъм на мненията и гледните точки. Редакционните екипи спазват етичните журналистически норми и се стремят да са безпристрастни и независими.

За втора поредна година Институтът за изследване на журналистиката към университета в Оксфорд отрежда на БНТ първото място по доверие сред зрителите измежду всички телевизии в страната. Близко 50% от зрителите предпочитат БНТ като основен източник на информация, показва годишният доклад. Новинарският сайт на БНТ bntnews.bg за поредна година е в топ 10 на платформите, които достигат до най-голям брой потребители. За последните 12 месеца сайтът ни се изкачи с едно място и вече обхваща 26% от аудиторията онлайн.

BNTNEWS.BG

Продължи развитието на дигиталната платформа BNTNEWS (сайт и мобилно приложение), която постепенно се превръща в информационен канал, в реално време. След реструктуриране в дирекция „Мултимедия“, в края на 2020 година, се подобри възможността за развитие на оригиналното информационно съдържание за онлайн-платформата на БНТ. Увеличиха се стриймовете и специалните издания, продуцирани

и направени само за bntnews. Само онлайн бяха излъчени: специално студио за наградите Оскар с акцент номинацията на Мария Бакалова, поклонението пред Татяна Лолова, преки включвания от Шабла и Граф Игнатиево след катастрофата с МИГ-29 и други. Отделни новини, публикувани в дигиталните платформи, често се споделят многократно, като рекордът е около 1 милион споделяния на репортаж за абитуриенти, излъчен по БНТ1.

Създадохме специални рубрики, насочени към младата аудитория, като избрахме да ги разпространяваме през каналите, по които ще стигнат до нея. За Youtube канала на БНТ, създадохме „Най-важното с Флора“ и „Политиката без маска с Александър Марков“, които се стремят да говорят на младите за политика, обществени процеси и новини на езика, който разбират.

РЕДОВНИ ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ - 4 АПРИЛ 2021 ГОДИНА

Месец преди провеждането на парламентарните избори, БНТ изпълни ангажиментите си на обществена медия и предостави повече /в сравнение с минали години/ безплатно време на партиите, коалициите и инициативните комитети. БНТ предложи като безплатни форми делнични диспути от 16:00 часа и безплатно участие в прайм-тайма в предаванията „Референдум“ и „Панорама“. Така медията предостави повече информация за изборния процес, за гласуване по време на пандемия и за гласуването с машини, в специализираното предаване „Гласовете на България“, което се излъчваше всеки ден по време на кампанията след централната информационна емесия „По света и у нас“.

В изборния ден, за първи път БНТ увеличи основния си блок, който проследи на живо изборите, резултатите и реакциите. Сутринта първото предаване на БНТ беше „Денят започва“ от 7:00 до 9:00 ч., след това от 9:00 до 12:00 ч. „Денят започва с Георги Любенов“. БНТ осъществи и следобеден блок „Избори 2021: Очакването“ с начален час 15:45 ч., с водещи Добриня Чешмеджиева и Аделина Радева, а вечерното предаване „Избори 2021 : Развръзката“ с Бойко Василев продължи до 00:30 ч.

По време на изборното студио обществената медия показва как гласуват българите у нас и в чужбина, проблемите, които съпровождат изборния процес – опашки, купуване на гласове и т.н. Гостите и социолозите на „Галъп интернешънъл“ и „Алфа рисърч“ успяха да уловят динамиката и неочакваните резултати на парламентарните избори. За показване на социологическите данни от екзит пол и паралелното преброяване беше създаден специален софтуер, БНТ изгради специално, модерно студио за изборите. То се отличаваше с иновативност и красива визия и помогна да бъдат привлечени още зрители на обществената медия.

Дигиталните платформи на БНТ също бяха използвани, за да получат зрителите информация по всяко време – сайтът bntnews.bg, мобилното приложение за телефони и таблети, каналът на медията в Youtube, предоставяха информация за изборния процес, която беше насочена основно към младите потребители, които гледат телевизия по различен начин.

СПЕЦИАЛНИ СТУДИА

През първите шест месеца от настоящата година, БНТ организира и излъчи с голям успех няколко извънредни студиа:

- **При встъпването в длъжност на американския президент – на 20.01.2021 г.**

В предаването „Още от деня“ беше проследена на живо церемонията по встъпване в длъжност на президента Байдън. В предаването имаше включвания от Съединените американски щати на специалните пратеници на БНТ и на международни анализатори. А в студиото, с водещ Надя Обретенова, външнополитически коментатори обсъдиха актуалната тема и отражението ѝ върху световната и българската политика.

- **Извънредно студио: „45-ият парламент - формулата на властта" 4 часа на 15 април 2021 г.**

В деня на първото заседание на 45-ото Народно събрание, зрителите проследиха на живо цялата тържествена церемония по откриването и клетвата на новите народни представители. В студиото, с водещи Христина Христова и Поли Златарева, гостуваха анализатори, коментатори и журналисти, които следят политическите процеси у нас.

- **Погребението на принц Филип – 17.04.2021 г.**

Зрителите имаха възможност да проследят на живо как британците се сбогуват с един от най-обичаните членове на кралското семейство, с преки включвания от Лондон и коментари на гостите в студиото. Акценти в предаването бяха забележителния живот на принц Филип, връзките му с България, традициите и промените в британската монархия, образа на кралското семейство.

От началото на годината централната емисия на новините на БНТ е с жестов превод. По време на двете предизборни кампании, за зрителите на БНТ, беше осигурен жестов превод и по време на дебатите. А както всеки път, в нощта на изборите БНТ осигури по БНТ4 превод на изборното студио за хората със затруднен слух.

АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

„ОЩЕ ОТ ДЕНЯ“ - излъчва се всеки делничен ден в ефира на БНТ1.

В предаването се дискутират най-актуалните политически и обществени теми. Участниците и гостите са политици, представители на бизнеса, синдикатите, гражданския сектор, неправителствени сдружения и организации, представители на културните среди и др. Те коментират темите от деня, допълват и надграждат информацията от новините. Това се постига и от позиционирането на предаването – то се излъчва непосредствено след информационната емисия „По света и у нас" в 18:00 часа.

В предизборните периоди, през месеците март и юни, в предаването „Още от деня" регистрираните за участие в ЦИК политически партии и коалиции получиха възможност за участие, съгласно сключеното между БНТ и политическите субекти

Споразумение. За парламентарния вот на 4 април 2021 г. участия бяха платена форма – 10-минутно интервю. За парламентарните избори на 11 юли 2021 г. всички регистрирани партии и коалиции получиха безплатни участия за водачи на листи под формата на 10-минутно интервю.

В предаването, в рамките на 2020/2021 г., се излъчва и европейската рубрика „ЕВРОПА: ПЪТЯТ НАПРЕД“, чийто фокус са решенията на Европейския парламент и европейските политики, както и тяхното прилагане на национално ниво.

Според данните на ГАРБ „Още от деня“ е едно от най-рейтинговите публицистични предавания в българския ефир със среден рейтинг 4,9 % при групата 4+.

„РЕФЕРЕНДУМ“

През изминалите шест месеца предаването “Референдум” затвърди общественото си влияние и устойчиво повишава аудиторията си. Обществените дебати, които са запазена марка на предаването, продължиха и в условията на две предизборни кампании. Спазването на журналистическите стандарти и на плурализма в представяните мнения продължиха да бъдат водещи при осъществяването на широките обществени дискусии на живо. Бяха реализирани 21 сериозни политически, социални и икономически дискусии, в които се търсеше мнението на обществото. С отговорност към обществената функция на БНТ, екипът на предаването разшири и платформите си за комуникация с аудиторията. Предаването вече се излъчва и на живо в социалните мрежи. То ангажира активно не само телевизионните зрители, но и поколението, което предпочита новите форми на комуникация. Сериозната публицистика предполага дълбоко познаване на общественото мнение, което предаването “Референдум” продължава като мисия чрез експресните социологически проучвания на „Алфа рисърч“. Към тях се добавя и по-интензивна връзка с аудиторията онлайн. Мненията и коментарите на обществено ангажирани зрители винаги намират място в ефира на “Референдум”.

По време на двете предизборни кампании и въпреки пандемичната ситуация, предаването успя да осъществи широки обществени дискусии с рекорден брой участници. Забелязва се и рекордно повишение на гледаемостта и ангажираността на гражданите в страниците на предаването във Фейсбук и Инстаграм. По време на усложнената пандемична и политическа обстановка, чрез многообразието на мненията и поддържането на нивото на дебата, предаването даде възможност за формиране на мотивирано и информирано мнение на зрителите на БНТ. Едночасовите дискусии бяха по теми като ваксинирането и пандемията, вариантите за гласуване и машинния вот, икономическите мерки по време на локдаун, малкият и среден бизнес и отношенията му с държавата, скандалите с подслушванията и начините, по които се използват специални разузнавателни средства. През изминалата половина година “Референдум” продължаваше да търси само доказани експерти и лидери на общественото мнение по обсъжданите теми и не се отказва да запази на журналистическия терен сериозните политически дискусии.

“ЕВРОПЕЙЦИ” - съвместен проект на БНТ и Европейския съюз

Предаването продължи да се излъчва, въпреки ограниченията породени от пандемията. То предизвиква широк обществен интерес, защото показва успешни и иновативни проекти, осъществени не само в България, но и в цяла Европа. Документалните филми (с продължителност 10 мин.) разкриват новите възможности, които дават европейските кохезионни фондове и показват тяхното влияние върху живота на хората. Заснемането на нови идеи се превърна и в стимул за гражданската активност и предприемчивостта на зрителите. Чрез личните истории на успели хора се увеличи информираността на аудиторията за не толкова популярни бизнеси и каузи. В предаването бяха показани примери от други европейски страни - как в Малта и в Гърция променят малките градчета с умни проекти. Най-впечатляващи за аудиторията се оказаха историите на български предприемачи, които успяват в иновативни бизнеси, в малки градове и села. Предаването активно използва и новите платформи в търсенето на директен контакт със зрителите. Всички истории са публикувани на специален сайт, субтитриран на български и английски език, както и с вариант за слушане. Това прави предаването достъпно и за специфичната аудитория, като по този начин БНТ изпълнява обществената си функция - да осигурява равен достъп до информация на зрителите си.

Телевизионният вариант на предаването “Европейци” беше доразвит със специална фотографска изложба в Галерия на открито пред Народния театър “Иван Вазов”, която беше открита на 22 юни. По този начин БНТ търси допълнителен контакт с хората и разкрива, че техният живот, стремежи и трудности не остават незабелязани. Концепцията на цялото предаване е обвързана с нови и по-интересни хибридни начини за информиране на обществото по теми, които изглеждат сложни и недостъпни. Героите на предаването присъстваха на откриването на изложбата и споделиха, че по тяхно мнение, общественият отзвук от подобни проекти е много силен. “Европейци” ще продължи и през следващите месеци.

„ПАНОРАМА“

Една от запазените марки на БНТ е седмичното коментарно предаване „Панорама“, където се осигурява възможност за представяне на различни гледни точки по важните за обществото теми, като се спазва принципът за равнопоставеност и плурализъм на мненията. През последните шест месеца предаването бележи ръст в гледаемостта, спрямо същия период на предходната година.

Въпреки усложнената ситуация заради пандемията и спазвайки всички мерки за ограничаване на разпространението на вируса, зрителите успяха да видят по време на предизборната кампания за парламентарни избори всички политически субекти /попадащи в социологически изследвания на „Тренд“ и „Галъп интернешънъл“ от първо до дванадесето място/, които бяха претенденти за влизане в Народното събрание. Те участваха безплатно в предаването „Панорама“, съгласно споразумението между БНТ, политическите партии и ЦИК.

Освен вътрешнополитическите теми, в седмичното предаване „Панорама“, често има застъпени и външнополитически теми. За „Панорама“, своето първо интервю за българска медия, даде британският посланик Н.Пр. Роб Диксън,

американският посланик Н.Пр. Херо Мустафа. Интервю за предаването даде и служебният министър-председател Стефан Янев. Средният рейтинг на предаването за периода е 5,4% при възрастова група 4+.

СУТРЕШЕН БЛОК „ДЕНЯТ ЗАПОЧВА“

През първото полугодие на 2021 г., сутрешният блок на БНТ „Денят започва“ запазва силна позиция в националния ефир в сутрешния праймтайм. Рейтингът на предаването показва, че при силната конкуренция в часовия пояс 6:00 – 9:00 часа зрителската аудитория се увеличава. „Денят започва“ привлича зрители от различни възрастови групи, образование и населени места.

Позитивна тенденция, която може да бъде отбелязана, е разработването на различните профили на „Денят започва“ в социалните мрежи и платформите на БНТ. Огромен зрителски интерес предизвиква ежедневната анкета на предаването в социалните мрежи. Чрез нея зрителите на „Денят започва“ задават директно въпросите си към гостите чрез водещата Христина Христова. Развитието на социалните мрежи в сутрешния блок провокира зрителите да подават сигнали за различни проблеми в страната. А бързата реакция на репортерите с репортажи и преки включвания от местата, спомага за решаването на проблема.

„Денят започва“ продължава добрата тенденция да информира зрителите с проверена и актуална информация за разпространението на COVID-19. В предаването бяха дискутирани различни теми, свързани с опасния вирус. През ефира на предаването редовно се разясняваха противоепидемичните мерки, както и активностите, свързани с подкрепата към секторите на икономиката, засегнати от пандемията. В „Денят започва“ продължава да се следва линията за информиране на зрителите за имунизацията, видовете ваксини и лечението. Важен акцент в предаването беше и образованието в условията на извънредна епидемична обстановка. Чрез разговори с различни събеседници бяха правени анализи на дистанционното обучение на учениците.

„Денят започва“ запазва традицията да прави анализи на актуални политически теми. В предаването с коментатори и политически анализатори бяха обсъждани различни политически събития: края на правителството „Борисов 3“, парламентарните избори и работата на 45-тото Народно събрание, работата на служебното правителство.

В сутрешния блок се включват и различни теми, свързани с култура, образование, спорт. В предаването бяха отразявани и скандалите в Българския футболен съюз, ПФК „Левски“ и ПФК ЦСКА-София. В спортния сегмент на предаването, акцент са българските и световните постижения в различните спортове. Спортните новини също привличат огромна част от зрителската аудитория и там рейтингът бележи повишение.

„Денят започва“ отразява и международната политика. Показахме инаугурацията на американския президент Джо Байдън, както с преки включвания от САЩ, така и със събеседници в студиото ни в София. Предаването разглежда и отношенията между България и Република Северна Македония, като спазвайки

плюрализма, кани анализатори, историци, политици, за да се чуят различни гледни точки по темата.

През последния месец в „Денят започва“ беше направен и анализ на авиокатастрофата в Черно море с падналия изстребител „МиГ-29“. В ключови моменти – ден след инцидента и денят, когато беше открита „черната кутия“ на самолета, ефирът на предаването беше предпочетен от служебния министър на отбраната Георги Панайотов, началникът на отбраната на Българската армия адмирал Емил Ефтимов и командира на военноморските сили контраадмирал Кирил Михайлов, за да съобщят последната информация около разследването на случая.

Екипът на предаването продължава да обогатява съдържанието и се стреми към увеличение на зрителския интерес, като водещо остава предоставянето на бърза и вярна информация.

„ДЕНЯТ ЗАПОЧВА С ГЕОРГИ ЛЮБЕНОВ”

Като част от основните предавания на дирекция „Новини и актуални предавания“, през първите 6 месеца на годината, продължи да увеличава аудиторията си и „Денят започва с Георги Любенов“. Предаването се излъчва всяка събота и неделя /08:00 ч. – 11:00 ч./ на живо по БНТ1, като в конструкцията си съчетава актуалните публицистични теми от седмицата и богати културни теми, интервюта със събеседници от артистичния и творчески елит.

Предаването активно участва в предизборната кампания за парламентарните избори на 4 април 2021 година, като част от Споразумението между БНТ и партиите и коалициите, регистрирани в ЦИК. То се превърна в предпочитана трибуна за „платени интервюта“ на политическите формации и всички „позиции“ бяха запълнени. Същото се случи и във втората кампания за вота на 11 юли 2021 година. Екипът на „Денят започва с Георги Любенов“ балансирано и обективно разгърна общественно-политическата картина в страната, както преди изборите, така и в следизборния политически живот, като в студиото гостуваха широк спектър събеседници, коментатори, политици, народни представители и пр.

По отношение на другата водеща обществена тема – пандемията от коронавирус – трайно и последователно в предаването гостуваха експерти, лекари и общественици, които отговоряха пряко на въпросите на аудиторията. Добре развитите социални мрежи на предаването способстваха за това „интерактивно“ участие на зрители в предаването. Страницата на предаването е една от най-активните в БНТ.

Дискусионни формати, лидери на политически партии, анализатори и коментатори, хора на културата, изкуството, спорта, обществения живот и т.н. активно участват като гости в съботно-неделното предаване, което се утвърди като едно от предаванията на БНТ с най-висок пазарен дял. Цифрите показват видим ръст: пазарен дял за сезон 2019/2020 година – 12%, за сезон 2020/2021 – 15,1%, за месец юни 2021 година – 17,57%, пиков пазарен дял за месец юни – 30,2%, което е близо една трета от цялата телевизионна аудитория в събота и неделя сутрин.

Актуалният формат на предаването и балансът на различните теми и гости е основен приоритет на предаването. Няколко пъти, на живо в ефира му, са показвани пресконференции по актуални теми.

„БИЗНЕС БГ“

От началото на годината до сега, предаването "Бизнес БГ" има добра гледаемост, постоянен рейтинг и добра обратна връзка с представителите на бизнеса в страната. То се излъчва на живо в сряда след централната емисия новини. Гласът на бизнеса и добрите модели в страната са приоритетите в "Бизнес БГ".

В предаването се представят, както проблемите на различни сектори, така и примери за това как конкретни бизнеси се развиват и се справят с кризата. Показваме и различен вид бизнес проучвания. Обръща се внимание, както на малкия бизнес, така и на големи индустрии. Представят се европейски и световни модели - икономически и финансови. Екипът на предаването разказва за политиките в България и в Европа в икономическата и социалната сфера, които имат отражение върху бизнеса и стабилността, търсят се отговори от политиките на поставените въпроси и проблеми от предприемачите.

"Бизнес.БГ" е единственото специализирано предаване в тази сфера, което се излъчва в национален ефир, представено и разработено и във всички интернет платформи.

„СВЕТЪТ И НИЕ“

Предаването е уникално за българския телевизионен пазар и поднася на зрителите информация, коментар и анализ по теми от Европа и света. Излъчва се всеки делничен ден, от 16:40 до 17:00 часа по БНТ1. В предаването говорят на живо изяви професионалисти, политици, анализатори и журналисти от България и цял свят. Репортажите подготвят международните редактори на новините, специалните пратеници на БНТ в горещите точки на света и постоянните кореспонденти на телевизията в чужбина. Предаването създаде и мрежа от сътрудници в държави от ЕС, както и в САЩ, Азия и дори Нова Зеландия, на които да разчита за актуална информация и коментар по значими теми.

Най-голям интерес у зрителите предизвикаха темите, свързани с пандемията от COVID-19, включително практиките на близки и далечни страни за справяне с вируса, политиките за ваксинация, планове на ЕС за подпомагане и възстановяване от пандемията. Други теми, предизвикали интерес, са живота на българите по света, отношенията между България и Република Северна Македония, напрежението между Запада с Русия след отравянето на Алексей Навални и инцидента с арестуването в Беларус опозиционен журналист, смяната на администрацията в САЩ и нейното геополитическо влияние.

„БЪЛГАРИЯ В 60 МИНУТИ“

От януари до юни, единственото по рода си в национален ефир регионално предаване „България в 60 минути“, продължи да показва и разказва интересните истории. Благодарение на репортерите от телевизионните центрове и кореспондентите на БНТ, зрителите виждат истории от всички краища на България. Показахме на зрителите интересни хора, разказахме за местни обичаи, които не са особено популярни. Видяхме ентусиасти, които поддържат живи изчезващи занаяти. Обръща се

и сериозно внимание на София и околностите с репортажи, които остават встрани от новинарския поток, но са любопитни. В предаването е силно застъпена обратната връзка със зрителите чрез различни рубрики. Най популярните са „По ваш сигнал“ и „Стори добро“. Целта на руриката „По ваш сигнал“ е да бъдем в помощ на хората и да съдействаме за решаването на проблемите им, там където живеят.

Екипът е поел ангажимента да помага на децата с увреждания и на хората в неравностойно положение.

Активно работим и с правителствени и неправителствени организации. В сътрудничество с Министерството на отбраната бяха направени серия преки включвания за популяризиране на професията на войника.

Особено важна е поетата инициатива да се показват животът и проблемите на Северозапада, район определян като един от най-изостаналите в ЕС. Репортерите на „България в 60 минути“ често ходят в малките населени места, които рядко или почти никога не попадат в информационния поток.

И през този отчетен период предаването се радва на стабилна аудитория. Прави впечатление, че то се гледа от млада активна аудитория, въпреки непопулярния час на излъчване.

Предаването беше номинирано в категорията „Журналист“ на наградите „Златна ябълка“, мнението на Национална мрежа за децата, която прави номинациите е, че с преките си репортажи екипът на „България в 60 минути“ извежда на преден план Добрата история, подпомагаща приемането на по-различните.

През отчетния период журналисти от дирекция „Новини и актуални предавания“ получиха множество награди, което е поредната оценка за професионализма и за високите стандарти на работа, които налага БНТ.

ПРОГРАМНО СЪДЪРЖАНИЕ

През отчетния период, БНТ продължи успешно своята мисия да създава висококачествени продукции, които да информират, образоват и забавяват зрителите. Трайна тенденция е повишаването на рейтинга на повечето предавания в постоянната програмна схема. Доброто програмиране в ясни часови слотове за информация, публицистика, култура, кино и забавление, обновлението на съдържанието в посока интересите на зрителите, превърнаха БНТ в разпознаваема и желана от зрителите телевизия. Пред екипите на предаванията бяха поставени непосредствени задачи за обновление на предаванията и привличане на широка зрителска аудитория. Всичко това, с оптимизиран бюджет и при спазване на въведените противоепидемични мерки.

Днес, доверието в националната обществена медия е още по-високо, забелязва се своеобразно „завръщане“ и предпочитане на БНТ, като стойностна и качествена телевизия.

ВЪТРЕШНИ ПРОДУКЦИИ

„100 ПРОЦЕНТА БУДНИ“

През отчетния период се запази тенденцията за повишаване на рейтинговите и художествени резултати. Предаването е напълно актуално със събитията на деня - оригинални рубрики, силно репортерско присъствие и отличен синхрон между водещите. Запазва се тенденцията във всеки ден от седмицата да има редовна рубрика - 100% Космос; рубрика за нашите пари; науката близо до нас; България в сърцето ми; футурология или как ще изглежда бъдещето според модерната и нова специалност футурология.

Анализът на рейтинговите резултати показва, че линията с младите изпълнители не е особено „печеливша“ в студиен вариант. Затова екипът взе решение да представя младите изпълнители под формата на модерен и раздвижен репортаж.

„КУЛТУРА.БГ“

През отчетния период предаването Култура.БГ се стараше да се съобразява със специфичните условия на функциониране на българската култура в режим на пандемия. Екипът се стремеше да дава трибуна на по-засегнатите от ограниченията, без да ощетява останалите. Много от арт формите се трансформираха в дигитални такива, а не малко творци работеха по домовете си. Логично беше разговорите за най-новите творби често да бъдат по скайп или други медии, понасяйки риска от проблемността на подобни връзки.

Акцентираще се върху проблемите, които са резултат от ограниченията наложени заради пандемията (недофинансираност на сектора, намален капацитет на работа на салони и зали за сценични изкуства, минимален брой публични събития и т.н.) и чрез дискусии в студиото помогнахме за тяхното, макар и частично, разрешаване.

Екипът се опита да открие и представи повече дебютиращи и млади изпълнители.

В последните два месеца от отчетния период, с премахването на повечето COVID-ограничения, културният и артистичен живот станаха много динамични. Започнаха да идват все повече чуждестранни артисти, които бяха представени в предаването, за да могат да споделят опита си на работа в условията на пандемични ограничения. Това се оказа голямо предизвикателство за предаването, тъй като трябваше да представим максимален брой събития и артисти. Постигнахме го с по-кратки, но повече на брой теми в студиото, репортажи и преки включвания.

„МАЛКИ ИСТОРИИ“

Предаването продължи излъчването на кратки документални форми с различни и оригинални човешки истории на социална тематика. От понеделник до четвъртък - 10 мин. документални филми с конкретни човешки истории, а в петък водещата Ирен Леви избира социална тема, провокирана от показаните през седмицата отделни истории: Проблеми с личния асистент; Изчезват институции за помощ /СПИН, алкохолизъм.../; Помощ от хора за хора; Творци ли сме на света около себе си.

Дарителството като начин на живот; КОВИД стрес и повишена тревожност, Познато ли ни е съчувствието към животните?; Имаме ли нужда от духовни водачи днес и други.

„ИСТОРИЯ.БГ“

Предаването има вече сериозна история в ефира на БНТ. То се утвърди като дискуссионен форум за важни теми, свързани както с конкретни исторически личности, така и със значими събития от българската история – от античността до съвременното като: Димитър Списаревски; 1340 години от създаването на България; Джеймс Баучър и България; България и ООН.

От месец февруари предаването има нов екип, който се старае да разшири обхвата на темите, да използва повече средства за визуализация, да разнообрази експертите, канени в него, да се отвори към по-широка аудитория. Излъчването livestream във Фейсбук, което е с високо качество, както и продължаването на дискусията 10 минути след ефир, в която гостите отговарят на зрителски въпроси, е предимство за предаването и разширява аудиторията му. Тя е относително „твърда“, много лоялна и с нея се осъществява постоянна комуникация във Фейсбук.

Основните теми през периода бяха „Гоце Делчев“, „Пътят към Трети март“, „Влизането на България в тристранния пакт“, „Случаят „Веда Словена“, 200 години от рождението на Г.С. Раковски, „Самостоятелни владетели от 13 – 14 в.“, „Окупация, спасение или присъединяване? Българското управление в Македония, Поморавието и Западна Тракия 1941-1944 г.“, „Съдбовни промени. Национализация и колективизация“, „Падането на Константинопол“, „Четвъртият елемент. Готски нашествия и поселения по нашите земи“ и др. Изборът на теми с по-широк смислов и фактологически обхват потвърди разбирането на екипа, че това е правилният път за разширяване на интереса на зрителите, което се вижда и от рейтинговите показатели на предаването.

„ДЖИНС“

През очите на гостите, „Джинс“ разкрива родовата памет и миналото на българските села и градове, включително на тези, които сега са извън пределите на България.

Заснети бяха предавания за родовете на: Боян Биолчев; Ириней Константинов; Магдалена Гилова; Петър Райчев; Андрей Иванов; Стоянка Мутафова; Явора Стоилова; Митко Новков; Обрейкови; Здравчо Здравчев; родът на Аврам Ескенази, Петко Георгиев; Хайгашод Агасян; Лазара Златарева; Мадлен Алгафари; Ивайло Шопски; Теодор Пеев; Илия Кожухаров; Божидар Савов; Янка Рупкина; Слава Рачева; Аглика Бояджиева... През отчетния период предаването повишава своя рейтинг.

МУЗИКАЛНИ ПРОГРАМИ

В отчетния период бяха излъчени в седмичния слот по БНТ2 концерти от Международния джаз фестивал Банско 2020 г. - оригинална продукция на БНТ – концертът на именитата португалска певица Жоана Амендоейра, джаз триото на

Ищван Гиарфаш /Унгария/, „Dirty Purchase”, „SoulBMoll”, Trombobby&C-mo, Александров Рагтайм бенд и др.

Във функцията си на обществена телевизия, БНТ изпълнява своята задача и като популяризира **музикални събития** - концерти, конкурси и фестивали извън жанровите рамки на своите музикални рубрики, а именно – поп и рок концерти, спектакли, както и събития, посветени на хуманна и благотворителна кауза, празнични и юбилейни концерти, музикални филми. В следобедните неделни часове бяха излъчвани концерти на Йорданка Христова, Кристина Димитрова и Орлин Горанов, Маргарита Хранова – „Вечните песни на България”, Петя Буюклиева - „Жена на всички времена“, „Пътят към твоето сърце" - концерт на дует "Ритон" и др.

Във **великденските и празничните майски дни** бяха подготвени и излъчени специални музикални програми – в следобедните часове на Разпети петък прозвуча безсмъртната творба на В. А. Моцарт - „Реквием“, на 2 май - Великден - музикалното честване на 65-годишнината на един от най-популярните български поети и текстописци – Живко Колев, излъчени бяха концерт на Андре Рийо и „Йохан Щраус оркестър“ от Маастрихт, Андреа Бочели с концерта „Cinema“, „Рок поезия“ с рок хитове по текстове на Александър Петров, концерт на една от най-самобитните и експресивни легенди на българския рок – Станислав Сланев-Стенли, представен беше и забележителният пърформанс на световните музиканти Карлос Сантана и Джон Маклафлин. В програмата за Гергьовден беше включен Музикалния парад на военните духови оркестри, с участието на Представителния оркестър на Националната гвардейска част, военни оркестри от България и чужбина, солисти и ансамбли. В празничната програма по случай 24 май прозвуча премиерно операта оратория „Св. Св. Кирил и Методий“ от Живка Клинкова.

С особено внимание се подхожда при подбора на **чужди музикални програми**. Прецизната селекция е насочена към предавания с безспорни художествени качества - като музикално изпълнение и телевизионна реализация, от различни жанрове, както и посветени на международни събития и каузи. В жанра на класическата музика бяха подготвени редица оперни и балетни спектакли, като „Война и мир“, концерти на Мюнхенската филхармония, на Андреа Бочели, Дейвид Гарет – „Рок симфони“, поп концерти и други музикални програми по сключени договори. На 10 юни се прие по трасе концерт на Виенската филхармония от Милано, а на 18 юни - от Шьонбрун.

През отчетния период продължи третият сезон на ежеседмичната рубрика за класическа музика и джаз - **„Вечната музика”** с водещ популярният тенор Марио Николов. Всяка събота от 17:00 ч. зрителите на БНТ1 се срещат с най-изявените български творци - композитори, диригенти, изпълнители, хореографи, музикални журналисти, педагози и др., както и с млади, многообещаващи музиканти. В студиото прозвучават изпълнения на музикални произведения от различни епохи и стилове. Включени са оригинални видеоматериали и репортажи от София и страната, както и кадри от Златния фонд на БНТ. Специално внимание се отделя на значими дати в тази област, следят се актуалните музикални събития - фестивали, концерти, проекти - в тясно сътрудничество с утвърдени музикални институции - Софийската филхармония, Софийската опера, Националната музикална академия „Панчо Владигеров” и др. Продължава класацията за събитие на месеца в двете категории – „класика“ и „джаз“ за

2021 г., а на 6.06.2021 г. бяха връчени на официална церемония, излъчена по БНТ1, наградите „Музикално събитие „Вечната музика“ – 2020, с водещи Марио Николов и Анна Ангелова.

„БНТ НА 60“

Вторият сезон на предаването, което стартира през 2019 г. по повод 60-годишнината на БНТ продължи и през отчетния период. Подготвени и излъчени бяха 46 броя едночасови програми, посветени на знаменателното събитие, с излъчване всяка събота и неделя. Водещ в студиото отново е популярното лице на телевизията Драгомир Драганов, а негови гости – емблематични фигури в различни области на журналистиката, културата, изкуството, обществения живот, като Радина Червенова, Бетина Жотева, Валерия Велева, Антон Радичев, Анета Сотирова, Красимира Колдамова, Христо Кидиков, Орлин Павлов, Поли Генова, Димитър Шарков, Кръстю Лафазанов и много други. В предаванията бяха представени откъси от познати и любими, но и от преоткрити стойностни телевизионни програми от Златния фонд на БНТ, като всяка последна неделя от месеца се излъчваше музикална програма, посветена на творчеството на най-именитите български поп певци, като Емил Димитров, Йорданка Христова, Лили Иванова /в две части/, Васил Найденов, ФСБ, а специално за великденските празници бяха излъчени две музикални програми – „БНТ на 60 - С песните на Богдана Карадочева“ и „БНТ на 60 - С песните на Георги Христов“.

„БИБЛИОТЕКАТА“

От 01.02.2021 г. в екипа на „Библиотеката“ настъпиха промени, които отговарят на това, в което вярва екипът - предаванията за култура са емблематични за БНТ и нейния имидж, затова реализацията им е споделена отговорност. Предаването съществено промени своя имидж и развитие, като излезе от установената територия и монотонност на съдържанието и потърси мащаб, енергия, динамика и разнообразие с цел привличане на нова аудитория. „Библиотеката“ търси път към всеки четящ зрител, като не изневерява на добрия вкус и високите стандарти на БНТ. Създадени бяха нови рубрики като:

- „Музикална библиотека“ – книги и дискусии за музикалния бизнес и звезди;
- „Кино библиотека“ – книги и дискусии за пътя от белия лист до белия екран и знаковите лица в този процес – режисьори, сценаристи, актьори;
- „Литературни разходки“ – една от най-популярните и разпознаваеми инициативи беше превърната в тв рубрика, за да разкажем как градските пространства са свързани с литературата и кои кътчета пазят истории за забележителни книги и техните автори;
- „Какво чете...“ – известни и интелигентни личности ни разказват за някои от най-важните и нови книги. По този начин се надяваме да вдъхновим повече хора за четене и да дадем добри и интересни примери за всеки зрител.

В предаването бяха организирани множество актуални теми, инициативи и дискусии – „Жените в литературата“, „30 години „Литературен вестник“, „Думите, които ни свързват и думите, които ни разделят“, „Големите кражби в литературата“ и

много други. Представени бяха инициативи като Booktrips, Книговище, Денят на библиотекарите, както и нови пространства за книги – от Инстаграм до квартална библиотека във входа и др.

„БРАЗДИ“

През отчетния период предаването „Бразди“ продължи своеобразното си пътуване из България, за да представя интересни теми, свързани с българското земеделие, биопроизводство и животновъдство. Част от тях са: Локални производители и къси вериги на доставка на качествена храна; Продажби от фермата и развитие на фермерските пазари; Зелени политики в земеделието и адаптиране на българските земеделски производители към новите европейски изисквания; Разпределение на финансовите ресурси по оперативните програми в новия програмен период – какви са приоритетите на България; Какви са очакванията на различните браншови асоциации; Как COVID-кризата повиши интереса към селските имоти и ще остане ли това трайна тенденция; Пазарът на земеделска техника – в криза. Защо се очаква скок в цените на техниката и какви ще са последиците за фермерите; Как оцеляват в условия на пандемия по-малките и средни земеделски стопанства; Защо все повече градски семейства се заселват трайно на село и започват земеделски бизнес; Ще се променят ли нагласите на българските фермери към създаването на маркетингови кооперативи; След години чакане, започва работа по промяна на нормативната база, касаеща земеделските кооперативи в България.

„ПИТАЙ БНТ“

„Питай БНТ“ е предаване, което стартира по време на ограничителните мерки, въведени заради COVID-19. Неговият първоначален замисъл бе да дава отговор на многобройните въпроси, свързани с пандемията, на хората, затворени у дома. След края на ограничителните мерки „Питай БНТ“ разшири кръга от теми, които представя на зрителите си, така че да търси отговори на всички техни въпроси от всекидневието. Основната идея на предаването е бързата връзка между хората и експертите в различните области от живота. Телевизионният час е разделен на три основни теми. Екипът на „Питай БНТ“ кани в студиото експерти – министри, зам.-министри, професори, специалисти, хора с опит, които отговарят на живо на въпроси, зададени от зрителите. Също така се търси мнението на специалисти от цялата страна, които се включват чрез телемост, скайп или вайбър. В телевизионния час на „Питай БНТ“ място намира и рубриката „Накратко казано“. В нея се търси отговор на един зрителски въпрос, който не предполага обширна дискусия в студиото. Отговаря експерт в съответната област, като насочва конкретно как може да бъде решен съответният проблем.

С първия брой през 2021 година, „Питай БНТ“ скъси още повече връзката между зрителите и експертите в студиото, като добави и пряка телефонна линия в арсенала си. На нея, всеки четвъртък, гражданите могат да задават въпросите си директно в ефир. Целта е зрителите да получават възможно най-бързо и ефективно разрешение на проблемите, които ги вълнуват.

През отчетния период бяха реализирани 20 оригинални броя по теми като: Защо всяка година губим множество млади медици в чужбина; Как да се предпазим от измами при онлайн търговия; Безсънието – болестта на 21 век; Къде да изхвърляме опасните отпадъци; Проблемът с болничната храна у нас и нейното качество; Ефективни ли са методите за намаляването на скоростта по пътищата; При какви условия ще летуваме по българското черноморие тази година; Ще има ли промени в пенсионната сиситема и ще доведе ли това до по-достойни пенсии; Машинното гласуване – какво трябва да знаем за него; Отдалечават ли ни от колективния имунитет новите щамове на Ковид; 5G мрежата в България – плюсове, минуси и конспиративни теории; „Подслушват“ ли ни в социалните мрежи; Плюсовете и минусите на естествения и изкуствения имунитет и др.

„ИДЕ НАШЕНСКАТА МУЗИКА“

През първите шест месеца на 2021 година предаването „Иде нашенската музика“ продължи традицията да представя най-доброто от всички форми на съвременното фолклорно изкуство.

Отбелязаха се творческите годишнини на певците Олга Борисова, Тодор Кожухаров, Данислав Кехайов, Димана Боянова, Сорина Богомилова, Стойка Германова, квартет „Славей“, ансамбъл „Чинари“, ансамбъл за народни песни и танци „Зорница“ – Стара Загора, За първи път бяха представени младите изпълнители – Ивайло Маджаров, Антон Гудов, Антонио Симеонов, Владислава Христовова, Васко Василев и Деница Янкова.

Реализирано беше първото издание на инициативата на предаването - „Песента на моя род“, в което зрителите посочиха любимите песни на своя род, звучали по семейни тържества. Тази инициатива предизвика изключителен зрителски интерес и дискусии.

„ОТКАКТО СВЯТ СВЕТУВА“

Предаването продължи да представя по нетрадиционен начин старинната българска обредност и фолклорна култура. Темите за самодивите, орисниците, представите за рая и ада, земното и небесното, добрата и лошата година, земният и небесният огън бяха пресъздадени драматургично чрез ролите на трите актриси, като три баби или три орисници. В предаването гостуваха млади певци и певици, които представят предимно автентичен песенен фолклор.

„РЕЛИГИЯТА ДНЕС“

Седмичната телевизионна рубрика „Религията днес“ за кратко време се утвърди като мястото в ефира на БНТ за разговор за вярата, духовността, религиозните общности, толерантността и проявлението им в съвременното общество. Гости в предаването бяха Ловчанския митрополит Гавриил, Сливенския митрополит Йоаникий, Видинския митрополит Даниил, Западно и средноевропейския митрополит Антоний, Неврокопския митрополит Серафим, Великия епископ Сионий, Архимандрит Пахомий /ректор на Софийската духовна семинария/, Архимандрит Василий /протосингел на Софийската епархия/, Епископ Герасим и още много

духовници от висшия клир и свещенослужители, с които дискутирахме проблемите на вярата и духовността в днешното сложно време, в което живеем. В рубриката „Под едно небе“ показваме религиозната и етническа толерантност на българина в различни региони на страната. В рубриката „Химни на православието“ представяме изящни образци на ортодоксалната музика.

На Велика събота /01.05.2021 г./ чрез пряка линия от Йерусалим зрителите видяха снисхождането на Благодатния огън в Кувуклията на храмовия комплекс „Възкресение Христово“ в Светия град – церемония, оглавена от Гръцкия православен патриарх на Йерусалим Теофил III и коментирана от студиото в София от доц. Екатерина Дамянова и доц. Костадин Нушев – преподаватели в Богословския факултет на СУ „Св. Климент Охридски“.

„ТУРИЗЪМ БГ“

Форматът пътува из цяла България и популяризира български градове като атрактивни туристически дестинации.

През новия сезон предаването с най-голямото студио – цяла България - промени своята динамика и разшири аудиторията си. Все повече зрители са привлечени от възможностите за отдих, спорт и забавления в нашата страна. През изтеклите месеци екипът на предаването работи усилено за превръщането на името „Туризм.БГ“ в нарицателно за съвременна визия, многообразие от различни дестинации и видове туризъм.

Предаването се разходи из Централен Балкан, стигна до хижите Тъжа и Плевен. Беше показана демонстрация на Националното училище за планински водачи в Черни Осъм. Това е единственото училище в България и второ в Европа за планински водачи. Екипът на „Туризм.Бг“ успя да улови и покаже на зрителите най-едрия орел, срещащ се в Стара планина, а именно скалния орел. Зрителите видяха и зимните ни курорти с красиви снежно бели писти и демонстрация по спасяване на турист от лавина с кучето Чадда. По-случай 100 години от обявяването на Варна за морски курорт, предаването посвети два броя на морската ни столица.

Други интересни места, които предаването посети са: Рилски манастир – по-случай Великден, Велики Преслав, Павликени, Омуртаг, Попово, Шумен, Балчик и др.

„ИЗВЪН ИГРАТА“

В рубриката „Извън играта“ продължава традицията гостите в студиото да разказват най-личните си съкровени тайни и преживявания. Бяха излъчени лични истории на интересни имена в областта на театъра, киното, музиката, литературата, науката и спорта. Сред гостите на предаването бяха: Антон Дончев, Йосиф Сърчаджиев, Теодора Духовникова, Стефан Командарев, Владо Пенев, Николина и Мария Чакърдъкови, д-р Мирослав Ненков, Малин Кръстев, Васил Василев – Зеука и др.

„ДОМЪТ НА ВЯРАТА”

Документална поредица, която се реализира от екипи в София, Русе и Варна на ротационен принцип веднъж месечно. Филмите в поредицата представят духовния живот и бита на монасите и монахините в българските манастири, които утвърждават православната вяра в регионите. През този сезон от екипа на София бяха заснети: Кюстендилската духовна околия и Архимандрит Исаак, Германски манастир "Св. Иван Рилски", Храм "Рождество Богородично" в София, Храм "Св. Апостол Йоан Богослов" в София, Храм "Успение Богородично" в село Сапарево, Храм „Св. Преподобна Параскева“ Троян, Катедрален храм „Св.Св. Кирил и Методи“ Ловеч, Храм Свети Георги Победоносец – Априлци, храм Св. Успение Богородично в Троян, Лозенски манастир „Св.Спас“.

„РЕЦЕПТА ЗА КУЛТУРА“

„Рецепта за култура“ е в ефира на БНТ вече 15 години. Бяха проведени множество интервюта и гостувания на живо в студиото. Обърна се внимание на събития от културния живот в България, бяха отбелязани юбилеи на известни български творби.

През този период предаването отрази: Изложбата “Пено Георгиев-между театъра и живота“, изложбата „Никола Танев - „На път“, проектът „Място до прозореца“, изложбата „Рестарт“ на художниците Калия Калъчева, Деян Павлов и Красимир Костов, премиерата на „Принцесата на цирка“ от Калман, премиерата „Нощта на покера“ в театър „Азарян“, представяне на „10 неща, които никога няма да правя“ от проф. Любомир Халачев, „Пейзажи от вселената“ – изложба на Васил Попов, изложбата „Археология 2020“ в Националния археологически музей“, експозицията „Срещи в Париж“, изложбата на Анжела Минкова, изложба на проф. Красимир Джидров, „Мълчания“ – изложба на Бойко Колев и др. Бяха отбелязани важни годишнини и юбилеи.

„В БЛИЗЪК ПЛАН“

Предаването представи много срещи с ярки личности на българския духовен и културен живот, техните съдби и творчество. Направи ни свидетели на различни детайли от творческата им биография, както и на лични моменти от техния живот. Участници бяха: директорът на културния център „Витгенщайн“ проф. Румяна Конева, актьорът Веселин Ранков, актьорът от Музикалния театър Пеньо Пиров, балерината от Балета на Старозагорската опера Анелия Димитрова, Георги Андреев – композитор и диригент на оркестъра на НФА „Филип Кутев“, Ивайло Кринчев – главен диригент на Старозагорската опера, актьорът Валери Йорданов, църковният артист Христо Иванов, детската вокално-театрална формация „Врабчета“, Марияна Тафрова - директор на Центъра за изкуство, култура и образование в „Надежда“, режисьорът Зоя Касамакова, народната певица Бинка Добрева, актьорът Иван Петрушинов и др.

„МУЗИКА, МУЗИКА“

Всяка седмица в студиото гостуват популярни български артисти, които специално за предаването подготвят вълнуващи и акустични изпълнения на живо.

От месец януари досега гостуваха едни от най-доказаните български музиканти и изпълнители, като музикантите от: рок група Фактор, талантливите момичета от 4Magic, певиците Тони, Мила Роберт, кралете на латиното Торино и Пашата, актьора и певец Иво Димчев, актьора Петър Байков, една от най-проспериращите млади изпълнителки – Дара, талантливите Криста и Християна Лоизу, българският представител в песенния конкурс Евровизия 2021 – Виктория Георгиева, една от най-младите певици EVA, момичетата от вокално трио La Ti Da, актьорът Борислав Захариев - Боби Турбото, младата певица Мартина, дуетът Димитър и Христо, талантливите деца от вокална група Бон-Бон, младият изпълнител A.L.E.K.S.

„НОВО 10+2“

Това е единствената класация за нова българска музика, която не е прекъсвала от месец октомври 2012 г. и е ориентирана към независимите български изпълнители. В музикалната класация за независими български изпълнители **НОВО 10+2** на БНТ2, с автор и водещ Васко Громков, за първите 6 месеца на 2021 година, таланти артисти представиха новите си видео-клипове.

„СМЯНА НА МЕСТАТА“

От месец февруари т.г. предаването се излъчва всеки четвъртък от 23:30 часа по БНТ1. В традиционните рубрики продължиха да гостуват хора с различни професии и съдби. Предаването получи подкрепа и доверие от Министерството на труда и социалната политика, изпълнявайки социална и психологическа роля, разисквайки обществено значими теми. Като двойки участваха актьорите Ивайло Захариев и Николай Станоев, Йоана Буковски и Калин Врачански, Теодор Елмазов и Елени Декидис, Лазара Златарева със своята дъщеря Бернарда Береану, Асен Блатечки и Николай Урумов и др.

„БЪЛГАРСКА КИНОВЕЧЕР ПРЕДСТАВЯ“

„Българска киновечер представя“ с автор и водещ Юрий Дачев е предаване по БНТ1, което се излъчва всяка неделя от 21:00 часа. То може да бъде приобщено към заявеното намерение на БНТ да бъде „дом на българското кино“. Известни и премиерни заглавия са предшествани от кратък анонс. Той е концентриран и атрактивен, без дистанциращи телевизионната аудитория критически термини. Същевременно, запознава зрителите с интересни детайли от създаването и живота на кинотворбата, обръща внимание на нейните автори. Като цяло анонсът има значението на сбит, добронамерен, доверчив към зрителите филмов „предговор“, съвременно измерение на телевизионната беседа. Той изцяло се вгражда в стремежа за популяризиране на българската култура, отстояван от медията.

Водещият Юрий Дачев представи знакови български филми като „18% сиво“, „Вампири, таласъми“, „Господин никой“, „Маневри на петия етаж“, „Врагове“, „Възвишение“, „Да обичаш на инат“, „Аз, графинята“, „Пеещите обувки“, „Дами

канят“, „Потъването на Созопол“, „Комбина“ , както и сериала на БНТ „Порталът“, за чието представяне беше подготвен специален брой на „Българска киновечер“ с участието на актьорите, както и сценаристът и режисьорът на поредицата.

„ДО ЕВРОПА И НАПРЕД“

"До Европа и напред" пренася зрителите с „машина на времето“, конструирана от документални кадри за политически, културни, религиозни и светски събития, движещи човечеството, но и често спъващи неговото развитие, допълнени със свидетелства на знакови личности за определената година и епоха. Пътуването започнало от 1957 година – основополагаща за Европейския съюз година, продължи през последния сезон с периода от 1976 до 1979 година и събитията, ознаменуващи тези години. Гости бяха българската съзвездие по академично гребане Светла Оцетова, композиторът и вокалист на група ФСБ Константин Цеков, телевизионерът Любен Марков и лидерът на група Сигнал, Йордан Караджов. С новия водещ Георги Ангелов предаването придоби свой, оригинален облик. Всички броеве на предаването са публикувани и на сайта на БНТ.

„ОЛТАРИТЕ НА БЪЛГАРИЯ“

Продукция със собствена физиономия, която се отличава с документалния си подход - плътно придържане към историческите факти и строго експертни коментари, за които са канени историци и археолози, непосредствено ангажирани с проучването на съответните обекти и проблематики. В своеобразен акцент се превърна цикълът, посветен на средновековните крепости – Перник, сръбската Спасовица край Велбъжд, Кокалянски Урвич, Шишманово кале, крепостта в прохода Траянови врата, Боженишки Урвич. За първи път в телевизионния ефир се появи задълбочена информация за античния некропол на Сердика - филм за този епизод от историята на столицата ни, когато тя се превръща в център на християнския свят заради Сердикийския църковен събор от 342 г. Освен към утвърдени с известността си епизоди от миналото, „Олтарите на България“ се обърна и към абсолютно непознати места и случки – като историята на некропола Маниш недалеч от Перник.

„ИНОВАТИВНО“

Предаването „Иновативно“ показва новостите в науката, технологиите и бизнеса и подкрепя българското производство. Основната му цел е да представя креативни и научни открития и технологии, които са дело на българи, работещи у нас и в чужбина. Рубриката "Тех Арт" представя световните постижения в иновациите и приложението им в бита. Рубриката "Как работи..." запознава аудиторията с български предприятия в различни сфери и технологии. В този сезон зрителите се запознаха със световно признат български крем, с интелигентна технология за прецизно земеделие, с автоматизирана кутия за лекарства, с първата в света бира с лактобацили, която е българска разработка и много други.

„НЕДЕЛНА ЛИТУРГИЯ”

БНТ2 продължи да излъчва пряко в неделя от 9:00 ч. литургии от православните храмове в София, Варна и Благоевград. Екипът в столицата реализира преки предавания от храм „Света Неделя“. По време на пандемичната обстановка в страната, БНТ2 предостави възможност на вярващите православни християни да си останат вкъщи и да не пропускат неделните служби, което бе високо оценено от зрителите. Предаванията са налични на сайта на БНТ и в Youtube канала на телевизията.

На 1 май, от 23:30 часа зрителите на БНТ имаха възможност да проследят Празничното пасхално богослужение от патриаршеската катедра „Свети Александър Невски“ и да посрещнат светлината на Христовото възкресение. На 2 май, от 10:55 часа пряко от митрополитския катедрален храм „Света Неделя“ БНТ1 излъчи Празничното богослужение за Второто Възкресение.

„С БНТ НА УЧИЛИЩЕ”

След старта си през 2020 г., "С БНТ на училище" продължи и през настоящата 2020/2021 учебна година. БНТ и Министерството на образованието и науката обединиха усилията си за съвместно производство на образователните програми „На фокус: VII клас“ и „Матурата на фокус“.

Първият звънец би на 25-ти февруари, от 8 часа по БНТ 2. Видеоуроците бяха посветени на учебния материал за 7 и 12 клас и имаха за цел да осигурят равен достъп до качествено образование на учениците, техните семейства и учителите в България и в чужбина по време на епидемичната обстановка в страната.

Произведения, теми, преразкази, пряка и непряка реч, правопис, задачи, уравнения и решения, видеоуроците подпомогнаха седмокласниците за Националното външно оценяване по български език и математика. Поредицата от уроци пък подготви за държавните зрелостни изпити по български език и литература учениците от 12 клас.

Всички уроци са достъпни на официалната страница на БНТ.

След наградата на „Достойните българи“ за принос в образованието по време на извънредното положение, „С БНТ на училище“ получи две награди на 21-та церемония „PR Приз“: I място в категория „Комуникационен проект на медия“ и специалната награда на журито за значима комуникационна кампания, носеща положителна промяна.

„НАТИСНИ F1”

През отчетния период в „Натисни F1” бяха реализирани 80 предавания по теми като: как да планираме и изградим система "Умен дом"; как да изберем лаптоп; как да ползваме повече от един монитор; къде да намерим безплатна музика за своя влог и видео; как да разберем кои снимки, видеа и новини в социалните мрежи са фалшиви; как да си намерим дистанционна работа онлайн; как да се предпазим от опасните сайтове; как да направим снимката си забавна; как да удължим живота на батерията на лаптопа; кои са безплатните програми за видео монтаж и как се работи с тях; какви са онлайн ресурсите на Националната педагогическа мрежа; как да тестваме скоростта на сайта си и как да го направим по-бърз; как да направим диагностика на твърдия диск;

как да използваме безплатни онлайн базирани офис пакети; как да защитим кореспонденцията си с помощта на програми за стеганография; какви дигитални технологии се използват в Софийския метрополитен и РВД и др.

„НА КОНЦЕРТ С БНТ2”

„На концерт с БНТ2” е образователно предаване, което се излъчва всяка последна неделя от месеца от 17:30 часа. То разказва истории за велики произведения и техните композитори, истории от задкулисието и истории за вдъхновения, страсти и ревности, благодарение на които са родени най-големите шедьоври на музикалното изкуство. Водещ на предаването е един от най-талантливите ни съвременни диригенти – директорът на Софийската филхармония маестро Найдено Тодоров.

През отчетния период бяха реализирани общо 5 броя за композиторите Йоханес Брамс, Игор Стравински, Веселин Стоянов, Антон Брукнер и Джузепе Верди.

„10 000 КРАЧКИ” – СОФИЯ

„10 000 крачки” е образователно предаване и се реализира на ротационен принцип от екипи на Регионалните телевизионни центрове и София: Благоевград (понеделник), Русе (вторник), Варна (сряда), Пловдив (четвъртък) и София (петък). В рамките на 5 минути те представят градски забележителности и забравени истории от миналото на тези градове.

През отчетния период екипът в София реализира 17 предавания, сред които предавания за Пощенската палата, Южния парк, площад Александър Невски, музея „Земята и хората“, Ларгото, паметниците на воинската слава в столицата и площад Славейков.

СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ

ЕВРОВИЗИЯ

През отчетния период, БНТ продължи участието си в международни проекти за програмно съдържание в условията на световната пандемия от COVID-19 и финансови рестрикции.

БНТ взе участие в Международния песенен конкурс на Евровизия 2021 в Ротердам, Нидерландия, като достигна 11-то място в общото класиране от общо 39 участници, и 6 място във вота на професионалните журита на конкурса. Големият финал на конкурса на 22.05.2021 г. беше гледан от близо 329 хиляди зрители и достигна пазарен дял от над 23%, което прави БНТ лидер в зрителската аудитория в този ден и час. Участието на България в престижния музикален форум стана възможно, след като БНТ подписа договор за продължаване на публично-частното партньорство с „Лигна груп” ООД с нова песен на талантливата млада певица Виктория Георгиева. Българската песен за Евровизия 2021, „Growing Up Is Getting Old”, беше написана от Виктория Георгиева в съавторство с екип от Швеция. „Лигна груп” се ангажира с по-голямата част от разходите за участие, включително лицензионната такса, създаването на песен и видеоклип, промоция и престой на българската делегация в Ротердам. В

проекта участва и партньор от чужбина – британската компания за анализ на музикалния пазар и разпространение на музика – Ostereo.

Завръщането на България и БНТ в конкурса Евровизия предизвика сериозен медиен интерес – над 1800 публикации в български медии и над 500 публикации в чуждестранни медии, като през отчетния период певицата Виктория Георгиева даде над 120 интервюта. Интересът към платформите в социалните мрежи, посветени на участието на БНТ в Евровизия надхвърли над 1 милион активни потребители.

Общата телевизионна аудитория на големия финал от конкурса Евровизия 2021 достигна 183 милиона души в цял свят, като привлече преимуществено (52.8%) млади зрители във възрастовата категория от 15 до 25 години. ЕСРТ отчита това постижение като голям успех за обществените телевизии в Европа. Конкурсът беше проведен в условия на световна пандемия, с безпрецедентни противоепидемични мерки, в присъствието на жива публика. По този начин беше зададен модел, по който да се провеждат големи събития в цял свят.

КОПРОДУКЦИИ

БНТ по традиция се включи и в копродукция на ЕСРТ за производство на детски късометражни игрални филми, в която участват още шест обществени телевизии в Европа. Сценариите за всички филми в копродукцията споделят обща тема – „Каж ми една тайна” и имат за цел да възпитават децата в трайни човешки ценности, като същевременно ги забавляват. Българският филм ще бъде излъчен от всички партньорски телевизии по проекта на ЕСРТ, като БНТ също ще включи в програмата си произведените от партньорите детски късометражни игрални филми. Всички разходи по подготовка и заснемане на българския филм са за сметка на БНТ, в рамките на бюджета за филмопроизводство.

В рамките на отчетния период, всички филми от проекта са на етап разработване и одобрение на сценариите. Снимачният период е планиран в периода август – септември 2021 г.

ИЗВЪНРЕДНИ ПРОГРАМИ

ЧЕСТИТА СВОБОДА!

Музикално-поетичен спектакъл, посветен на Националния празник на Република България – Трети март и 148 години от Освобождението.

Емблематични текстове на големите български писатели и поети Иван Вазов, Христо Ботев, Пейо Яворов, Елисавета Багряна, Любен Каравелов, Захари Стоянов и Христо Фотев бяха пресъздадени от актьорите Силвия Лулчева, Мариус Донкин, Борис Луканов, Валентин Танев и Валери Йорданов.

Участваха Богдана Карадочева, Васил Найденов, Маргарита Хранова, Фондацията, Деси Добрева, Мирю, Невена Цонева и Нина Николина.

НА 24 МАЙ С БНТ

Музикално-поетична програма за Деня на Светите братя Кирил и Методий, българската азбука, просвета и култура и на славянската писменост – 24 май. В духа и светостта на празника прозвучаха изпълнения на вокален ансамбъл „Мистерията на българските гласове“, Орлин Горанов, Васил Петров, Добрин Векилов – Дони, ансамбъл „Българе“ и балет „Арабеск“. Разговор за значимостта на делото на Св. Св Кирил и Методий със Западно и Средноевропейския митрополит Антоний, с доц. д-р Ваня Мичева от БАН, драматурга Юрий Дачев и учителката Радка Караджова. Актьорите Параскева Джукелова, Николай Урумов, Георги Мамалев, Дарин Ангелов и Павел Иванов интерпретираха едни от най-красивите и популярни текстове на Иван Вазов, Никола Вапцаров, Елисавета Багряна, Петя Дубарова, Николай Лилиев, Христо Фотев, Христо Ботев и Димчо Дебелянов.

НАГРАДИ ЗА ПОСТИЖЕНИЯ В НАУКАТА „ПИТАГОР“

На 24 май, съвместно с Министерството на образованието и науката, БНТ реализира и излъчи церемонията "Питагор" - награди за постижения в науката. На церемонията присъстваха министърът на образованието и науката проф. Николай Денков, представители на журито, учени от цялата страна и млади професионалисти, както и български артисти с виртуозни изпълнения.

Освен да бъдат отличени победителите в общо шест категории, разработените видео визитки за церемонията информираха публиката за потенциала и постиженията на множество български учени и колективи, чиито труд и умения биха останали неизвестни за широката публика без възможност като тази.

Чрез подобни практики БНТ изпълнява своята обществена мисия да популяризира българската наука като обръща светлината на прожекторите към хората, които рядко чуваме и виждаме в медиите, но без които не можем. Тяхната работа, макар и тиха винаги има шумен обществен отзвук, защото учените са градивната сила на всяко проспериращо общество. Факт, който се потвърждава от интереса на зрителите към "Питагор" и добрите рейтинг показатели за церемонията.

„ГОЛЕМИТЕ МАЛКИ“

БНТ реализира 13-минутен документален филм по международен проект COPEAM и ASBU-Inter-Rives. „Големите малки“ разказва историята на първата ферма за микрорастения в България, където наред блок в жилищен комплекс на София, с помощта на органичен метод се отглеждат чисти микро растения и зеленчуци. Микрорастенията (microgreens) са изключително наситени на хранителни вещества бейби растения, с концентрация на витамини и минерали, по-висока от тази на вече порасналите растения, като много експерти ги определят като стъпката в земеделието към по-доброто бъдеще на човечеството.

„БГ КИНОМАРАТОН ПО БНТ2“

На 16 и 17 януари и на 23 и 24 януари беше излъчен „БГ киномаратон по БНТ2“. Програмата на БНТ2 представи на своите зрители един пъстър калейдоскоп на избрано от най-добрите български филми. Те бяха обособени в няколко тематични слота: Любими БГ детски филми, Любими БГ комедии, Златните рози на българското кино, Любими БГ сериали и Топ 10 на БГ игрално кино. Отличните резултати и положителната оценка на зрителите ни дава възможност да положим основите на една добра традиция.

ВЪНШНИ ПРОДУКЦИИ

„ПОСЛЕДНИЯТ ПЕЧЕЛИ” - продуцент „ЕС ПИ ВИ ТЕНК ООД“

Предаването „Последният печели” стартира през миналия отчетен период и постигна много добри резултати. Забавно-познавателното, семейно куиз шоу се утвърди като едно от водещите предавания в ефира на БНТ. Предаването успява да задържи вниманието на различни по възраст аудитории. Екипът на предаването, съвместно с екипа от БНТ работиха за подобряване на избора на въпроси, балансиране на сложността им в третия кръг, както и наблегнаха на по-задълбочена проверка на информацията, която се използва във въпросите. В предаването активно се използва архивния фонд на БНТ и така зрителите могат да видят „златни” кадри от историята на БНТ, да се срещнат с любими актьори и изпълнители.

По случай 24 май беше направено и специално издание на „Последният печели” с въпроси, свързани с азбуката, нейните създатели и българската просвета и култура. Рейтинговите показатели на предаването потвърждават доброто му позициониране и превръщането му в любимо за широката аудитория предаване.

„МОЯТ ПЛЕЙЛИСТ” - продуцент „Нобъл Хаус Медия”

И през настоящия телевизионен период екипът на предаването продължи да търси разнообразие при избора на гости. Бяха представяни не само музиканти като оперната певица Мила Михова, композиторът /спечелил „Икар”/ Христо Намлиев, рок легендата Кирил Маричков, певицата Нина Николина, известната хорова диригентка Ваня Монева, но и лица на БНТ като Ева Кикерезова и Димитър Стоянович, актьорът Деян Донков, писателят Георги Господинов, многократният победител в „Последният печели” – Мартин Иванов и др. Предаването все така активно присъства в социалните мрежи, водещият Васил Върбанов продължава да се утвърждава като любимец на аудиторията с професионализма, експертността и атрактивното си присъствие на екран. Сезонът приключи с онлайн среща на Васил Върбанов със зрители като отговори на техни въпроси и коментираха зрителски препоръки за избор на гости. Рейтинговите показатели на „Моят плейлист” са във възходяща градация. Много добра е комуникацията между външния екип и екипа от страна на БНТ, което също допринася за високото качество на предаването.

„ОТБЛИЗО“

„Отблизо“ е сутрешно развлекателно предаване, което се излъчва всяка неделя от 11:00 часа по БНТ1. В ядрото на предаването е заложена идеята то да показва само добри новини, които често не намират своето място в информационните емисии и хора за пример, които чрез своите инициативи, проекти и таланти променят обстановката в страната към по-добро. „Отблизо“ продължава да извежда на преден план и любопитни фолклорни традиции и обичаи, малко познати факти от живота и поминъка на българите от миналото и особеностите на различните етнографски групи, пръснати по територията на страната. Водещ на предаването е Боряна Граматикова. Това бе нейният първи сезон като самостоятелен водещ на „Отблизо“.

През отчетния период бяха реализирани общо 22 оригинални броя. Темите, които намериха място в тях бяха в две основни направления: хора за пример и полезни за обществото проекти и инициативи, в които всеки може да се включи. Силно застъпена в „Отблизо“ бе и фолклорната тема. През отчетния период изследвахме обичаите на етнографската група Тронки, видяхме как се празнува бабин ден сред Мехомците, иновативния музикален проект „Тригайда“ и кукерите от с. Климент.

От 25 април предаването „Отблизо“ започна да се реализира като вътрешна телевизионна продукция. До този момент се финансираше със средства от оперативната програма „Развитие на човешките ресурси“ на Министерството на труда и социалната политика. Предаването се излъчва в ефира на обществената телевизия десет сезона и е утвърдило своята позиция като лидер в този часови слот. „Отблизо“ има изградена не само лоялна аудитория, а и такава, която се увеличава през годините, в т.ч. и на по-младата аудитория. Тъй като привличането на по-млада аудитория е сред приоритетите на БНТ, предаването „Отблизо“ запази своето място в програмната схема и с оптимизиран бюджет се реализира като вътрешна продукция.

„БЪРЗО, ЛЕСНО, ВКУСНО...” - продуцент: „ЕФ ХИКС КАМЕРА“

През първото шестмесечие на 2021 г. „Бързо, лесно, вкусно“ продължи да се излъчва в непроменен часови пояс, в 16:00 часа от понеделник до петък. Програмни промени се налагаха по време на парламентарните избори и големи спортни събития, като предаването се препозиционираше в 14:00 ч.

От 9 април 2021 г. беше направена промяна в екипа на водещите и Адриана бе заменена със Стефани Младенова, спечелила второ място, а след това и първо в категорията „Сладкар на България“ в националното ни състезание „Кулинарна купа на България“. Трябва да се подчертае нейният талант в представянето на ястията, основно десерти. Тя е изчерпателна по отношение на рецептата, но дава и допълнителна информация за съставките. Придружава готвенето с кратка историческа или географска информация за района, от който е ястието.

В този сезон Ути и Росен по-често излизат от традиционните български ястия и ги разнообразяват също с рецепти от различни части на света. Имаше и кратка поредица, наречена „да изчистим фризера“, с която зрителите се учат как да се оползотворят продукти, останали там по-дълго време.

Бдителността на редакционният екип е важна част от продукционния процес, тъй като в него се работи с много марки и продукти, които не трябва да се разпознават, за да няма нарушения на ЗРТ.

„ПЪТЕКИ” - продуцент: „Фреш прадъкшънс”

През първото шестмесечие на 2021 г. предаването „Пътеки” запази периодичността си и се излъчва веднъж седмично, всяка неделя сутрин. Авторите спазват мотото, залегнало в оригиналната концепция на „Пътеки” - предаване за човешките ценности и добродетели.

Рубриките „Закуска с Петя Щифлер”, „Йога познание и начин на живот” с Албена Атанасова и „Пътешествия” представят своите съвети за здравословен начин на живот.

Разговорите на водещата Деница Атанасова-Гергова в студиото са с гости, които разказват своя положителен опит в различни житейски области. Това са писатели, поети, художници, радатели за правилна българска реч, пътешественици и много други. Продуцентите представят и тематични предавания - за Великден, Коледа, 24 май и др. През този шестмесечен период предаването „Пътеки” беше разнообразно, редакторите му работиха в синхрон с изискванията на БНТ.

„СЪБОТА ВЕЧЕР С БНТ” – продуцент „Нутрика Диджитъл“ ЕООД

На 12 септември 2020 година БНТ стартира вечерното шоу "Събота вечер с Митко Павлов", излъчвано всяка събота от 21:00 ч.

За излъчените до момента 37 епизода, в студиото гостуваха много популярни лица, които екипът изправи пред различни предизвикателства - Ненчо Балабанов, Симона Пейчева, Еленко Ангелов, Драгомир Симеонов, Нели Петкова, Етиен Леви, Милена Славова, Милица Гладнишка и много други. Репортерът Полина Христова търси менението на хората извън студиото с голяма доза хумор. Всяко издание завършва с изпълнение на известни или по-неизвестни български групи или певци – като Християна Лоизу, Димитрина Николова – Дими, „Керана и космонавтите“, Catorga, балет New Riles и други.

Екипът успя да разнообрази шоуто чрез различното представяне на гостите и разговорите с тях, които не повтарят традиционните форми на интервю. В последните месеци отчитаме изцяло позитивна обратна връзка от аудиторията.

ЧУЖДИ ПРОГРАМИ

АКЦЕНТИ

През отчетния период основен акцент в дейността на „Чужди програми“ бяха националните празници 3-ти март, 6-ти май, 24-ти май, както и Великденската програма.

- На 3-ти март беше излъчен игралният филм на режисьора Виктор Божинов „Възвишение“ по романа на Милен Русков, с участието на Александър Алексиев, Стоян Дойчев, Филип Аврамов, Христо Петков, Кирил Ефремов, Параскева Джукелова.

Същият ден, в следобедния час зрителите си припомниха „Грехът на Малтица“. В седмиците предшестващи и следващи 3 март, в слота за централен сериал от понеделник до петък в 22 часа, беше излъчен и игралният сериал „Под игото“;

- На 6-ти май филмовата програма по БНТ1 беше изцяло посветена на българското кино. Сутринта и следобед бяха отредени за детски филми – „Не се мотай в краката ми“ на режисьорката Мариана Евстатиева-Биолчева и „Рицар без броня“ на Борислав Шаралиев. В 15:00 часа последва документалният филм „Генералът във фрак“ – биографичен очерк за генерал Владимир Стойчев. Така се получи плавен преход към темата за героизма на българските воители и игралния филм „Тримата от запаса“ на режисьора Зако Хеския, с незабравимите Георги Парцалев, Никола Анастасов и Кирил Господинов.

- На 24-ти май програмата на БНТ1 включваше двата епизода на историческия епос за княз Борис I – „Покръстването“ и „Слово за буквите“ на режисьора Борислав Шаралиев със Стефан Данаилов в главната роля. Едната част на сагата беше в следобедния слот на 23 май, другата – на самия 24 май. В 16:00 часа на 23 май беше излъчен и документалният филм „Макси Умът“, посветен на Максим Минчев.

- По традиция великденската програма изобилстваше от филми за цялото семейство, подредени по слотове. Сутрешните часове бяха отредени за детски филми като „Слънчеви пера“, „Принцът и просиякът“, „История с куче без куче“. В следобедния слот бяха планирани две екранизации по прочути детски романи – италианският „Пиноккио“ на Матео Гароне и френският „Реми – без дом“ на режисьора Антоан Блосие с участието на Даниел Отьой. На разпети петък в централния час – 21:00 ч. зрителите имаха възможност да се насладят на биографичния филм за италианския гений „Аз, Леонардо“, излязъл през 2019 г. Вечерната програма в празничните дни на втория и третия ден на Великден включваше френски комедии като „Влюбен в жена си“ на режисьора Даниел Отьой и „Скъперникът“ с участието на нашумелия комик Дани Бун.

Българското кино също имаше своето място в следобедния пояс със „Спасението“ на Борислав Пунчев, „Аудио Рио“ и „Опасен чар“ на Методи Андонов. Акцент в програмата на БНТ1 бяха „Апостолите“ в събота, 1 май, по повод 145-ата годишнина от Априлското въстание и премиерата на новия сериал, продуциран от БНТ – „Порталът“. Режисьор на поредицата е Илиян Джевелеков, а в главните роли зрителите видяха Велислав Павлов, Александър Кънев, Стефания Кочева, Джулия Бочева. Това е последната роля на Татяна Лолова.

ИГРАЛНИ ФИЛМИ

През последните шест месеца репертоарът на игралното кино беше разнообразен, с баланс между българско, европейско и американско кино. В неделната вечер слотът от 21:00 часа, отново беше посветен на българското кино и любимите филми на зрителите. В рубриката бяха излъчени филми като „Посоки“ на режисьора Стефан Командарев, телевизионната премиера на филма на Радослав Спасов „Живи комини“, „Аз, графинята“ на Петър Попзлатев, телевизионната премиера на „18% сиво“ на Виктор Чучков – син, „Господин Никой“ на Иван Терзиев и др.

Рубриката „Студио „Х“ запази своето място в късната съботна вечер. Там бяха излъчени заглавия като „Убийството на свещения елен“, „Всички знаят“, „Имението „Тишина“, „Фамилията“, „Под дървото“ и други. В късната неделна вечер бяха показани филмите от панорамата на Чарли Чаплин – „Хлапето“, „Треска за злато“, „Модерни времена“, „Циркът“, „Великият диктатор“, „Светлините на рампата“, „Светлините на града“.

В събота от 14:00 часа продължава излъчването на семейни филми с романтична насоченост, а в неделя в същия час през целия период стриктно се е излъчвало само детско игрално кино.

Отбелязахме и редица важни годишнини:

70 години от рождението на Костадин Бонев – „Потъването на Созопол“; 75 години от рождението на Вельо Горанов – „Всеки ден, всяка нощ“; 130 години от рождението на Васил Гендов и празника на българското кино – „Васил Гендов – мит и реалност“; 75 години от рождението на Митко Щерев – „Комбина“; 80 години от рождението на Христо Илиев – Чарли – „Патилата на Спас и Нели“; 110 години от рождението на Лео Конфорти – „Хитър Петър“; 85 години от рождението на Кирил Дончев – „Вечни времена“; 75 години от рождението на Виктор Чучков – „Пеещите обувки“; 70 години от рождението на Стоян Алексиев – „За къде пътувате“; 80 години от рождението на Георги Стоев – „Летете с Росинант“; 80 години от рождението на Жоржета Чакърва – „Човекът от Ла Манча“; 75 години от рождението на Киран Коларов – „Служебно положение - ординарец“; 75 години от рождението на Николай Волев – „Двойникът“; 95 години от рождението на Христо Христов – „Последно лято“; 90 години от рождението на Борислав Шарланджиев – „Карамбол“; 80 години от рождението на Илка Зафирова – „Вампири, таласъми“; 80 години от рождението на Яцек Тодоров – „Два диоптъра далекогледство“; 80 години от рождението на Людмила Чешмеджиева – „Баш майсторът на море“; 80 години от рождението на Мариана Аламанчева – „Албена“; 75 години от рождението на Нешка Робева – „Шоуто ще продължи“; 95 г. от рождението на Константин Коцев – „Нощните бдения на поп Вечерко“; 75 години от рождението на Виолета Гиндева – „Снаха“; 85 години от рождението на Борис Луканов – „Есенно слънце“.

СЕРИАЛИ

Всяка събота и неделя сутрин, в запазеното време за най-ранобудните малки зрители, излъчихме българските поредици „Златно сърце“ – екранизация на БНТ по романа на Калина Малина и приключенския сериал „Рицарят на бялата дама“.

От 22:00 ч. бяха излъчени: „Годунов. Продължението“, „Нощният управител“, „Оптимисти“, „Пътища на милосърдието“, „Кръгът Блечли: Сан Франциско“, „Денят“.

ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ

БНТ е единствената телевизия, която предлага качествена чужда и българска документалистика и я позиционира в рамките на широкия праймтайм. В съботния и неделния следобед в програмата на БНТ1 намериха място заглавия като „Чия е тази песен“ на Адела Пеева, „Сонетен венец“ на Мая Вапцарова, „Петолиние на паметта“,

посветен на Панчо Владигеров, „Изкореняване“ на Костадин Бонев, „Спасеният град“ на Явор Бобев, „Миниатюра за пиано“ на Елдора Трайкова, „Дорина“ на Атанас Киряков и др. Годишнината от първия полет на човек в Космоса беше отбелязана с двете части на документалния филм „Три дни на Юрий Гагарин. И цял живот“, които бяха излъчени на 12 и 13 април от 22:00 ч.

АНИМАЦИЯ

Освен обичайните пояси за детска анимация с начало 14:30 ч. през делничните дни и рано сутрин в събота и неделя (излъчват се предимно заглавия, предоставени на БНТ от „Японската фондация“ към Посолството на Япония в България), в следобедния слот място намери анимационният сериал „Влакът на динозаврите“, производство на САЩ, Великобритания и Канада, както и българските детски игрални сериали „Румбата, аз и Роналдо“, „Ваканцията на Лили“. Всяка събота от 15:00 ч. излъчваме анимационния сериал с библийска тематика „Книга на книгите“. Детският слот продължава в събота с австралийските поредици „Най-добрата работа за кучета“ и „72 най-сладки животни“.

СПОРТНО СЪДЪРЖАНИЕ

Периодът беше белязан от много спортни събития, залегнали в програмата на БНТ, но безспорно най-знаковото между тях беше Европейското първенство по футбол. След като миналата година събитието беше отложено поради противоепидемичните ограничения, този отчетен период можем да отбележим завръщането на спорта, в пълна степен, в обществения живот.

Макар и в редуциран състав и с доста кадрови промени, журналистите от дирекция „Спорт“ показаха професионализъм и положили усилия, за да се справят успешно с обема работа. В условия на криза и бюджетен дефицит, намалихме коментаторските места за Европейското първенство по футбол със седем, като по този начин беше спестен значителен финансов ресурс. За първи път телевизията реализира подобна продукция с помощта на толкова малък брой хора, особено ако се направи сравнение с човешкия ресурс, използван на предходни големи футболни първенства. Това обаче по никакъв начин не се отрази на качеството на телевизионната продукция. Напротив – като продължителност, визия, мащаб, присъствие на интересни гости, постоянен контакт със зрителите (чрез социалните мрежи) и играта, подканяща ги да гласуват за „Кадър на деня“ - студиата на БНТ бяха на необходимата професионална висота. Гостите в студиото бяха емблематични и популярни лица, а коментаторите на мачовете предоставиха пребогат арсенал от познания, съчетан с първична емоция, породена от присъствието им на стадионите. Репортерските екипи също успяха да потопят зрителите в атмосферата с разказаните от тях любопитни истории от всички краища на Европа, а непрекъснатото им присъствие в онлайн пространството позволи на аудиторията да се докосне до най-съкровените моменти на турнира. Огромно предизвикателство беше и датата 11 юли, когато финалът на турнира съвпадна с парламентарните избори, но професионализмът на екипа, осъществил студийната програма, елиминира всички опасения относно качеството на ефира. Графичното

оформление в унисон с красивите кадри, заснети из целия континент, превърнаха всеки един от дните на европейското първенство в едно телевизионно бижу. Задължително е да се отбележи и добрата вътрешнорекламна стратегия. Шампионатът беше основна тема в редица водещи за БНТ предавания като „Още от деня“, „Денят започва с Георги Любенов“, политическите емисии и други. Освен чисто маркетинговия ефект, не бива да се игнорира и ефектът на еврофиналите в чисто човешки план – БНТ показва на аудиторията си как спортът може да действа като катализатор на положителни емоции в изключително деликатна ера от най-новата история, когато светът е в капана на пандемия.

Очаквано, излъчването на Европейското първенство по футбол постигна и отлични рейтингови резултати.

В споменатия шестмесечен период имаше и още две важни футболни събития. През м. март българският национален отбор започна участието си в квалификациите за световното първенство в Катар с два домакински мача на Швейцария и Италия, реализирани по подходящ начин от комбинацията между наш екип и наета за конкретните събития техника. Тези срещи по традиция бяха белязани с много висок рейтинг, независимо че се провеждаха в делнични дни.

Тринадесет срещи от турнира Лига Европа, в това число и финалът през май, също бяха сред най-значимите и проследени спортни събития за първата половина на 2021 година.

Именно отличните резултати и огромният обществен медиен интерес провокираха и убедиха БНТ да положи усилия и да участва в търг за придобиване правата на мачовете на националния отбор през следващите 6 години в Лигата на Нациите, евроквалификациите и предстоящите две европейски първенства.

В началото на годината БНТ показва мачовете на България от европейските квалификации по волейбол за мъже без ефективен разход от наша страна за тези предавания. Същите регистрираха рекорден рейтинг за БНТ3.

През зимните месеци излъчихме световните първенства по алпийски ски и северни дисциплини, където следяхме изяви на Алберт Попов, както и Световното първенство по сноуборд с участието Радослав Янков.

През май и юни БНТ предостави на зрителя възможността да се наслади на 30 часа от тенис-турнира Ролан Гарос – включително и минутите с българско участие, както и финалите при мъжете и жените. Благодарение на екипа на място, зрителят видя и чу първите реакции на Григор Димитров.

С договори без ефективни разходи на телевизията бяха излъчени и срещите на българските представители в турнира по баскетбол за мъже от турнира на ФИБА Европа Рилски Спортист и Балкан.

Успешно бяха проведени сложни като реализация, но отново без ефективни разходи на БНТ, събития като маратона на Варна, Световната купа по спортна гимнастика, Световната купа по таекуондо, Световната купа по акробатика, Световната купа по конен спорт, както и състезанието по картинг „24 часа на Хасково“.

За първи път БНТ излъчи пряко пролога от колоездачната обиколка на България в изключително атрактивна надпревара по централните софийски улици.

Спортното предаване „Арена спорт“, в новия си часови пояс в неделя на обяд, показва стабилен рейтинг и е сред най-гледаните предавания на БНТ. Новият начален час, присъствието на актуални гости, представянето на интересни истории, връзката на водещите със зрителите през страницата на предаването във Фейсбук са само част от причините за добрите резултати на предаването.

В отчетния период бяха запазени времевите пояси и продължителността на спортните новини в три слота – 12:25 ч., 18:25 ч. и 20:45 ч.

През втората половина на 2021 г., основният акцент в работата на дирекция „Спорт“ ще бъде отразяването на Олимпийските игри в Токио, европейските квалификации по футбол през септември, октомври и ноември, финалите в Лигата на Нациите, както и Световното първенство по художествена гимнастика в Япония през м. ноември.

РЕГИОНАЛЕН ТЕЛЕВИЗИОНЕН ЦЕНТЪР – БЛАГОЕВГРАД

През този отчетен период, въпреки въведените мерки за социална изолация, РТВЦ - Благоевград успя да реализира предвидените оригинални предавания и в пълнота представи нововъведенията и компетентните позиции на експерти във връзка с промените в училищното и университетското образование по време на онлайн обучението, разви документалните си рубрики (наложили се през годините като емблема на РТВЦ - Благоевград), а в актуалните предавания представи нови съдържателни и визуални ракурси от областта на културата, изкуството и традициите, съхранени в различните населени места от Югозападна България.

ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ „РЕГИОНАЛНИ НОВИНИ И СПОРТ“

През първите шест месеца на годината, екипите на РТВЦ - Благоевград отразиха значимите и актуални теми от общините в Благоевградска и Кюстендилска област. Реализираните репортажи показаха състоянието на икономиката в района, социалния живот и възникналите проблеми в здравеопазването по време на епидемията от коронавирус. В преки включвания и с репортажи се „разплетоха“ житейски казуси, за които сигнализираха хората, особено от малките населени места. Телевизионните обекти, подготвени от репортерите на БНТ - Благоевград, намериха място не само в новинарските емисии на БНТ1 - „По света и у нас“, но и в информационния сутрешен блок „Денят започва“, а също и в предаванията „Бизнес БГ“, „Питай БНТ“ и „Култура БГ“.

В „По света и у нас“ бе показана готовността на Регионалните здравни инспекции, болниците и личните лекари да имунизират хората срещу COVID-19 и зрителите имаха възможност непрекъснато да получават актуална и проверена информация във връзка с епидемичната обстановка в района. През месец януари хора, преболедували коронавирус, се свързаха с екипа ни, за да помогнем при разкриване на център за кръвна плазма в Благоевград, тъй като най-близкият бе в София. След серия от преки включвания и репортажи по темата в Сутрешния блок и новинарските емисии на БНТ бе създадена необходимата организация и преболедувалите хора започнаха да

даряват кръвна плазма в Благоевград без да е нужно да пътуват до столицата. В края на м. март получихме сигнал за отказ на болницата в Петрич да приеме болен от COVID (с двустранна пневмония). След извършена проверка от наш екип и излъчен репортаж в Сутрешния блок на БНТ, мъжът бе приет и лекуван в болницата в Петрич.

В началото на активния летен сезон, екипите на РТВЦ - Благоевград следяха ситуацията за преминаване на границата с Гърция и във всички емисии информираха зрителите за проверките на гръцките власти и при какви условия се осъществява пропускане през ГКПП Кулата-Промехон. В репортажи и преки включвания от „Кулата“ бе показан проблемът с образуването на опашки от чакащи камиони, проследени бяха и преговорите между превозвачи, Гранична полиция, Агенция „Митници“ и местната власт, а след това бе отворен „зелен коридор“ за празните камиони, влизащи в Гърция. Отразени бяха и протестите на жители на Гоце Делчев за отваряне на ГКПП Илинден-Ексохи с туристическа цел, който възобнови работата си от началото на м. юли 2021 г.

След репортаж, излъчен в новините на БНТ1, Окръжната прокуратура в Кюстендил се самосезира и започна разследване за незаконно сметище в село Соголяно. Друго нерегламентирано сметище край Сандански също беше почистено, след като бе показано в новинарските ни емисии. Помогнахме и на зрители, които се оплакаха от безводие и чести ремонти на В и К мрежата в дупнишкото село Самораново и след намесата на екипите ни започнаха ремонти на най-увредените участъци.

Предизборната кампания и провеждането на парламентарните избори на 4 април 2021 г. бяха отразени с организиране на 3 диспута в студиото на РТВЦ - Благоевград с кандидатите за народни представители от областите Перник, Кюстендил и Благоевград. По време на кампанията бяха отразени и предизборни хроники с кандидатите за народни представители в региона. В изборния ден, всички екипи на РТВЦ - Благоевград бяха ангажирани с директни включвания и репортажи за отразяване на вота в новинарските емисии и изборните студия на БНТ1. В деня на изборите, екип на БНТ - Благоевград бе командирован в Република Северна Македония, където проследи гласуването на хората, които имат и българско гражданство в западната ни съседка. От 27 май в Благоевград започна предизборната кампания за кмет на града и в тази връзка бяха организирани два безплатни диспута (на 8 и 10 юни 2021 г.) в студиото на телевизионния център с участието на кандидати за градоначалници. Заявления за участие подадоха само четирима от седемте кандидати и на 10 юни се проведе диспут, който бе излъчен в ефира на БНТ2 от 19:00 до 19:45 ч. По време на кампанията за извънредни парламентарни избори също бяха заснети и излъчени платени хроники в предаването „Гласовете на България“. В студиото на РТВЦ - Благоевград се състояха три безплатни диспута (15, 25 и 29 юни 2021 г.) с участието на кандидати за народни представители, съгласно сключеното споразумение между ЦИК и партиите и коалициите, регистрирани за участие в изборите.

През отчетения период, екипите на БНТ - Благоевград реализираха четири репортажа за предаването „Бизнес БГ“, в които бяха представени проблемите на винопроизводителите, развитието на туризма в Банско, а също бе извършена и

проверка относно отпуснатите държавни средства в подкрепа на собствениците на малък и среден бизнес.

Сред отразените събития за спортните емисии и предаването „Арена спорт“ по БНТ бяха световно първенство по ски за младежи в Банско, 24-часовото каране на картинг в Хасково, обиколките по колоездене в Банско и Разлог, както и подготовката и футболните срещи на ПФК „Пирин“.

Предаването **„България в 60 минути“** стана все по-разпознаваемо за зрителите от Югозападна България с ежедневните преки включвания и репортажи, подготвени от екипите на РТВЦ - Благоевград. Във всяко издание присъстваха актуални теми от ежедневието на хората в големите градове и малките населени места от региона. От ефира на предаването бяха популяризирани благотворителни кампании, които се проведоха в района, но в тях се включиха и десетки зрители от цялата страна.

Екипът на предаването от Благоевград успя да спечели доверието и на институциите, които се отзоваваха и разглеждаха всеки подаден сигнал. Поредица от преки включвания активира зрителите да осиновят щъркеловите гнезда в гоцеделчевското село Баничан. Хора от цялата страна отново се отзоваха и помогнаха на социално слаби семейства за осигуряване на хранителни продукти по време на Великденските празници, след пряко включване от Благоевград. Предаването разработи и теми свързани с екологията и след излъчен репортаж за застрашени колонии от брегови лястовици – птиците бяха спасени. Община Благоевград пък бе подтикната да започне ремонт на зоопарка и да подобри условията за животните. Мерки бяха взети и след показването в ефира на „България в 60 минути“ на сериозни вандалски прояви с изгорелите пейки в благоевградския парк „Бачиново“, където се поставиха камери за видеонаблюдение, очаква се устройства за наблюдение да бъдат монтирани и в старото училище в село Бело поле, което бе изпочупено от деца. Опасният въжен мост в Благоевград, който показахме през март, два месеца по-късно бе ремонтиран. Пряко включване от Благоевград реши десетгодишен проблем с изтичането на канализация в дворовете на къщи. През месец юни бе запълнена и ремонтирана огромна дупка на новоизградена улица, която бе показана в ефира на предаването през месец септември 2020 г.

С репортажи и преки включвания представихме в ефир и хора с добри сърца, отзовали се в помощ на бедни семейства, инвалиди и деца в нужда, а също и майстори, които възраждат стари занаяти и пазят живи българските традиции.

За всички издания на предаването **„Питай БНТ“**, през отчетения период, екип на РТВЦ - Благоевград подготви репортажи и анкети по теми, обсъждани от експерти в студиото. Даде се гласност на проблеми, сред които разпространението на наркотиците сред деца и младежи в региона, качеството на здравните услуги и доставка на медикаменти в лечебните заведения, особено важни за онкоболните хора по време на пандемия.

ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ „АКТУАЛНИ И БЛОКОВИ ПРЕДАВАНИЯ“

„Линия култура“ успя да утвърди своя облик на медиен лидер в областта на културата и изкуството в Югозападна България и въпреки пандемичната обстановка устоя на изпитанията на ограничителните мерки. Всички отменени актуални събития – изложби, представяне на книги, подготовка на театрални представления и др. се осъществиха в студиото на предаването. С репортажи, преки включвания, дори от затворени за посетителите галерии (които се отваряха за екипа ни) и с гостуване в студиото на писатели, артисти, художници бяха представени всички нови творби, създадени по време на социалната изолация. По този начин от януари до юни, в условията на пандемия, когато животът в духовните му измерения бе сериозно блокиран, „Линия култура“ се превърна в медийното културно пространство на Благоевградска и Кюстендилска област, където творческият живот „пулсираше“ и съществуваше във всичките му проявления. Младите писатели от региона: Яна Василева – Цури от Благоевград (автор на книгите „Животът е жена“ и „В дома на времето“), Весела Чобанова от Сандански (с първата си стихосбирка „Мисля за теб“, преведена и на немски език), ученичката от Разлог Евгения Гарабийска (автор на романа „От днес и завинаги“), Донка Златкова от Петрич (автор на трилогията „Любов в ада“) и др., заради въведените ограничителни мерки, имаха имаха възможност да представят книгите си единствено в ефира на предаването. Утвърдените творци от региона - Катя Ерменкова, Мария Маринова и Илияна Тошева, Живка Юркова и др. също показаха в ефира на предаването най-новите си книги и споделиха творческите си търсения и идеи в различни литературни жанрове.

През месец март, в Благоевград, се организира една от най-значимите изложби на тридесет творци от региона и тя бе отразена единствено в ефира на предаването с участието на директора на Градската художествена галерия в областния град – Иван Милушев. Най-добрите рисунки от ежегодния национален конкурс „Пролет върху листа“, който се проведе през март в Кюстендил, както и изложбата с аудио-визуални произведения на творци от цял свят в Художествената галерия „Владимир Димитров – Майстора“ бяха показани в разширените репортажи на кореспондента ни Ангелина Дочева. И въпреки затворените галерии, музеи, културни институции, предаването представи духа, колорита и развитието на изкуството в региона.

В началото на 2021 г., когато в отворено писмо до министър–председателя, частните театрални школи в страната поискаха дългосрочно подпомагане на дейността си, за да оцелеят по време на пандемията, първо в „Линия култура“ директор на ДТ „Проф. Енчо Халачев“ - Бранимир Митов представи проблемите, обричащи частните театри на фалит и нуждата от държавна помощ за справяне със ситуацията. С представянето на актуални теми (като посочената), зрителите научиха за усилията, които полагат артистите у нас, за да оцелеят по време на криза, а представителите на институции да търсят решение на проблемите.

Съхранената обредност, обичаи и идентичност на малките общности, почитани от поколения българи в определени дни, като традиционни празници също бяха забранени, заради пандемията, но в „Линия култура“ се превърнаха в студийни теми. Така обичаите и съхранената културна памет в региона получиха специфичен „ефирен“

живот и празниците „оживяваха“ на екран. Пример е отмененият празник Бабин ден в Разлог, който бе представен в ефира на „Линия култура“ на 18 януари 2021 г. с участието на секретаря на читалището в града – Велина Кулина, която разказа за съхранената традиция в града за отдаване на почит към възрастните жени, помогнали да се роди новият живот, а по време на участието ѝ бяха излъчени кадри от празника, които се пазят във фонда на РТВЦ - Благоевград от преди 25 години. И това е само един пример за компенсаторната роля на „Линия култура“ относно отменените чествания в малките населени места. В тази връзка, на 1-ви март в ефира бе показана традиционната седянка на жените от благоевградското село Логодаж за изработване на мартеници от жива вълна, а на 22 март, когато е традиционният общоградски празник „Кюстендилска пролет“, бяха показани древните ритуали за отдаване на почит към слънцето и плодородието.

В стилистиката на разширените репортажни форми и с художествените средства на телевизията бяха представени рядко срещаните и единствени в страната ни образци на изобразителното изкуство от античния град Хераклея Синтика, край Петрич. За първи път в студиото на „Линия култура“, археологът от БАН – Светла Петрова показва ценните накити, открити при проучвания в Сандански, които свидетелстват за чуждо етническо присъствие на готите, както и бижута, изработени от редкия минерал гагат - част от гробните дарове през древността. Телевизионна тема и експертното участие на археолога Светла Петрова излезе под формата на публикация в сайтове на регионалните медии.

През март в ефира на предаването зрителите се срещнаха и с известния писател, носител на десетки литературни награди - Калин Василиев, който по професия е съдия в Кюстендил и автор на книгите „Опити за любов и щастие“, „Авангардни безделници“ и „Прости съвети за прост живот“. Тази телевизионна среща бе пожелана от редовни зрители на „Линия култура“, запознати с творчеството на автора, известен с хумористичния си стил при описване на злободневните проблеми, засягащи глобалния свят. Специално за участието на Калин Василиев, екипът на предаването екранизира част от разказа му „Опити за любов и щастие“. Екранизираните кратки литературни текстове на писатели се превърнаха в специфичен похват за представяне на произведения в предаването, което се цени високо от авторите на произведения и от зрителите.

Изпълнителите на класическа музика от трио „Ариозо“ от София се свързаха с екипа на предаването във фейсбук страницата на „Линия култура“, за да представят най-новия си репертоар „Родни щрихи“. На 15 март 2021 г. в ефира на предаването, музикантите от триото изпълниха част от репертоара си, създаден с български изпълнения, финансиран от Национален фонд „Култура“. Участието им предизвика голям интерес и бе следен на живо във фейсбук страницата на БНТ-Благоевград от много зрители. Концерт-спектакълът на ансамбъл „Пирин“ - „Песен като кадифе“ също за първи път бе представен в ефира на предаването от директора на трупата – Петьо Кръстев.

Пъстротата на диалектите не само от района на Банско, Разлог, Петрич, Сандански, но и от цялата страна като съхранена културна традиция, идентифицираща различните райони, бе развита в студийна тема, а гостът д-р Катерина Ушева, автор на

първия „Български диалектен атлас от изогlossen тип“ аргументирано представи най-интересните си проучвания, които свидетелстват за богатството на езика, душевността и бита на българина.

В преки включвания и студийни участия на директора на Камерната опера в Благоевград – Лина Ангелова и режисьора Станислав Кимчев бяха показани всички концерти, сред тях – премиерата на „Слугинята господарка“ на Джовани Батиста Перголези и образователният спектакъл „Капелмайсторът“ от Доменико Чимароза.

На 17.05.2021 г. екипът на „Линия култура“ организира изложба на известния художник Иван Яхнаджиев във фоайето на Телевизионния център в Благоевград, която бе открита със старта на предаването в 18:30 ч., а на събитието присъстваха над 50 гости – представители на творческите среди, бизнеса и различни институции в града. Паралелно с откриването на изложбата пред сградата на Телевизионния център, ученици от Националната хуманитарна гимназия в областния град заедно с деца от Центъра за личностно и творческо развитие и от Италианския лицей в София довършиха картини, започнати от известния художник Иван Яхнаджиев. По време на предаването се осъществиха 4 преки включвания от външна площадка, където учениците рисуваха. До края на ефира всички 40 картини на децата бяха откупени от гостите на събитието, а средствата от 1200 лева дарени на Мирела Кючукова, основател на Трапезарията за бедни в Благоевград. След това издание на предаването, РТВЦ - Благоевград получи благодарност от Неврокопската епархия, към която е изградена Трапезарията за бедни, от Росица Димитрова - директор на „ВиК“ - Благоевград, която откупи част от картините, от Търговско-промишлената палата в града, от Ротари клуб и от Регионалното управление по образованието.

„Знание.БГ“ непрекъснато осъществяваше връзка с постоянната си зрителска аудитория по важни и актуални теми, свързани с образованието по време на онлайн обучението. Академични преподаватели, учители, ученици, родители и зрителите търсеха екипа на „Знание БГ“ във връзка с възникналите в новата образователна среда проблеми. Екипът, който подготвя „Знание.БГ“ от Благоевград, предложи разнообразни теми, свързани с практическите занятия и обучението на децата, подготовката за матурите по различни дисциплини, кандидат-студентската кампания, откриване на нови паралелки в профилираните гимназии в региона, както и обновяване на материално-техническата база в някои училища.

От началото на месец април, в предаването „Знание.БГ.“, успешно стартира новата рубрика „Малките мислители“, в която децата представиха своите логични разсъждения по теми, свързани с образованието, изучаването на чужди езици, любимите им приказки, разсъждаваха за вярата и религията. С неподправени коментари и естественото си поведение, децата на възраст от 4 до 7 години, облечени в тоги, внесоха „свежест“ в ефира и предизвикаха одобрителни коментари във фейсбук страницата на БНТ - Благоевград.

Успоредно със седмичните продукции на БНТ - Благоевград, по график беше реализирано и месечното предаване „Неделна литургия“, което се излъчваше на живо от църквата „Въведение Богородично“ в Благоевград с участието на Неврокопския митрополит Серафим.

В отчетения период бе реализирана и рубриката **„Под едно небе“** – част от предаването **„Религията днес“** по БНТ1. Заснети бяха различни сюжети с духовни послания за съжителството, разбирателството и уважението на хора от различни етноси и религии. Екипът показва задружния живот на мюсюлмани и християни в Белица, на католиците в санданското село Ново Делчево, както и споменът, който е съхранил еврейската общност в Дупница за историята на миналите поколения. Рубриката представи на зрителите любопитната и непозната история за помощта на гръцки каракачани при изграждането на храма в село Сапарево преди 160 години. Предаването надникна и в старите църкви в село Влахи, разказа и за града с най-много православни храмове в региона – Мелник.

Заради въведените противоепидемични мерки, за отчетения период, РТВЦ-Благоевград успя да реализира едно издание от документалната поредицата **„Срещи на първия ред“**. В него историкът д-р Сотир Иванов очерта преплитането на легенди, митове и исторически достоверен разказ за духовния и личностен свят на световноизвестната гадателка Ванга, помогнала със съветите си на хиляда отчаяни хора. Бяха реализирани и 7 предавания от документалната поредица **„Олтарите на България“**, показващи неизвестни исторически факти, личности и сакрални места в Благоевградска и Кюстендилска област. Образите и топосите, които попаднаха във фокуса на рубриката бяха съдържателно изпълнени от умелото преплитане на легенди, митове и достоверни исторически източници. Могъщият вожд на траките оживя в ефира с изданието **„Варваринът Спартак“** – символ на нетърпимост към съдбата на онеправданите, смелост и борчески дух. **„Градът на въображението“** пък показва историята и мистиката на най-малкия град у нас – Мелник, романтично сгушен в пясъчните мелове. А **„Причастие край меловите“** представи древната традицията, свързана с отглеждането на лозя в района на Мелник и магията при производството на прочутото вино в района. В документалната поредица, място намери и несравнимият и точен фолклор, характерен за Пиринския край, пресъздаден в еманацията на мъжки танц, изразяващ смелостта, духа и патриотизма на българите по време на робството. Спиращите дъха гледки, уникалните и живописни кътчета на природата в Рила и Пирин, описани в произведения на патриарха на българската литература Иван Вазов се сляха с изразните средства на телевизията и бяха пресъздадени в изданието **„Отраден мир изпълва ми духът“**.

РТВЦ - Благоевград реализира 10 издания от образователната рубрика **„10 000 крачки“**. Зрителите имаха възможност да се запознаят с историята на старинни храмове, сред които и **„Свети Георги Победоносец“** в село Баня, който е изпълнявал мисията на духовен център на освободителните борби в Разложкия край, както и да научат интересни факти, подкрепени с източници, пазещи се в музеите в Белица, Петрич и разбира се този в трънското село Студен Извор, където е скрита тайната за приготвянето на прочутото българско мляко. Уникалните природни забележителности, като вековните три секвой край кюстендилското село Богослов се превърнаха в тема на телевизионния формат, а също и в тема на постоянната етнографска изложба **„Стари занаяти“** в село Ръждавица, съхранена в сградата на местното читалище.

За четвърта поредна година, екип на телевизионния център засне документалния филм **„Стожери на вечността“**. Производството на филма е

възложено и финасирано от Общинския съвет по наркотични вещества и Община Благоевград. Петте снимачни дни се осъществиха в градовете Охрид и Струга в Република Северна Македония, както и в Благоевград, Банско и в местността „Тодева позиция” в Рила планина. До 20.06.2021 г. продукцията бе напълно завършена, а първото излъчване на „Стожери на вечността“ в ефира на БНТ2 се очаква да бъде през есента.

РЕГИОНАЛЕН ТЕЛЕВИЗИОНЕН ЦЕНТЪР - ВАРНА

ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ „АКТУАЛНИ И БЛОКОВИ ПРЕДАВАНИЯ“

Отчетният период обхваща активния телевизионен сезон на 2021 година и част от лятната схема, която тази година започна малко по-рано заради ангажиментите на БНТ да излъчва отменените през миналото лято Европейско първенство по футбол и Олимпиадата в Токио.

Новото предаване в ефира на БНТ1, в което участват екипите на четирите телевизионни центъра и кореспондентите от страната **„България в 60 минути“** успя за краткото време след своя старт да се наложи като предаване на хората от малките населени места и като територия за поставяне и решаване на техните проблеми. И през новата 2021 година, то продължи да информира по актуални теми от регионите, да разказва лични истории, да показва добри примери. Със сигурност затова допринася и екипът от Варна, който всеки делничен ден предлага и разработва различни теми от града и региона. Акцент в живите включвания продължи и в началото на 2021 г. да бъде пандемичната обстановка в Североизточна България, състоянието на болниците и работата на спешните екипи, даряването на кръв и кръвна плазма, финансовата помощ за бизнеса, стартът на ваксинацията у нас, дистанционното обучение на учениците. В поредица от предавания показвахме подготовката на туристическия бранш за новия летен сезон в извънредната епидемична обстановка и липсата на персонал. Тема, заради която екипът на **“България в 60 минути”** беше номиниран за награда **“Златна ябълка”** и я получи са поредица от репортажи и включвания за промяна на Закона за хората, поставени под запрещение, както и нормативни промени за хора със синдром на Даун. Това е признание за екипа на предаването, който успява да изведе на преден план добрата история, подпомагаща приемането на по-различните.

“Домът на вярата” е другото предаване, което БНТ-Варна изработва за ефира на БНТ1. Въпреки сериозната епидемиологична обстановка, екипът не спря работа и засне, обработи, монтира и излъчи 5 епизода от поредицата. В тях бяха представени духовният живот и дейност, която извършват свещеници от Варненската епархия. На мнозина от тях се налага да обслужват по няколко храма в епархията, да се грижат за църквите, да помагат на миряните и да приобщават подрастващите към християнските ценности и църковни ритуали. Тази професионална и сърцата работа на екипа беше забелязана и оценена от Варненския и Великопреславски митрополит Йоан и по негово предложение сценаристът, двамата оператори и режисьорът бяха номинирани и получиха награда **“Варна”**.

От Варна в ефира на БНТ2 продължава един път месечно да се излъчва на живо **“Неделна литургия”**. 90-минутното живо предаване се превърна в “спасителна мисия” за онези вярващи християни, които имат желание, но не успяват да стигнат до храма поради създалата се пандемичната обстановка.

Рубриката **“Под едно небе”**, която е част от предаването “Религията днес” се заснема, монтира и изпраща за предаването като 8 минутна постпродукция. В тази рубрика разказахме за единствената християнска църква, основана от жена, която живее във Варна; представихме арменската общност във Варна и историята на арменски род, който пази ценна семейна реликва; пътувахме до Старото теке в село Оброчище, на 15 км от Балчик и до католическия манастир в Шуменското село Цариброд; показахме новия храм “Св. преподобномъченик Прокопий Варненски” - първият, от повече от 100 години построен голям храм във Варна.

Документалната поредица **„№ 1-Туризмът“**, със своята деветгодишна история, се наложи като интересно и разпознаваемо предаване в ефира на БНТ2. То се излъчва два пъти в месеца. Десетте епизода за този отчетен период за пореден път представиха пред професионалната аудитория от бранша, пред любителите – туристи, както и хората, обичащи пътешествията и историята “Чудото от остров Св. Иван”, старата столица Плиска, двора на Кирилицата, “Кулинарни приключения” в търсене на трюфели, “Летящите хора”, обичащи екстремните приключения. Чрез епизодите посетихме “Фестивали на виното и храната”, “Празниците на духа” в село Пчеларово, “Историческите спектакли” в парка край село Неофит Рилски. „Анимацията-игра, шоу и още нещо“, е филм от поредицата, който е включен в обучението на студентите по туризъм в Икономическия университет във Варна. През летния сезон започна излъчването на филми от поредицата, свързани с историята на туризма в региона по повод „100 години – Варна курортен град“.

В поредицата **“10 000 крачки”** за пореден път обогатихме ефирния архив с образци на строителството и архитектурата от Варна и областта. Към “Часовниковата кула” във Варна, “Музеят на Възраждането”, ремонтираната “Шишкова градина” в града, сградите от края на 30-те години по ул. “Охрид”, добавихме и “Добруджа и морето”, “Историческия музей в Каварна”, “Зоопаркът в Добрич”.

“Пазители на традициите” е сред предаванията, които “запечатват” за поколения напред ценен архив от бит и обичаи. През последните години, до автентични обредни ритуали се достига все по-трудно. Причината - опустелите села и липса на хора в тях, които пазят традициите и отбелязват празници и обичаи. Поради тази причина, производството на предаването става все по-трудно и вероятно за в бъдеще ще предложим неговото спиране. На негово място бихме могли да произведем поредица документални филм-портрети на изявени местни творци. Това са съвременните пазители на духа, които са оставили трайни следи с изкуството си. Би било любопитно да надникнем в професионалните им пространства, да научим повече за пътя на личностното им развитие, за успехите и трудностите им. По този начин ще имаме възможност да покажем, че и извън столицата има много стойностни творци, за които си струва да разкажем. Поредицата може да бъде озаглавена “Пазители на духа”.

Предаванията на живо в ефира на БНТ2 и през този отчетен период продължават да са **“Знание.БГ.”** и **“Линия Култура”**. И двете предавания продължават да представят важни теми и събития от сферата на образованието и културата в регионите. Заради сериозната пандемична обстановка се наложи преустановяване на **“Знание.БГ”** за определен период от време, но от 01.02.2021 г. то започна отново излъчването си. Проследихме адаптацията на учениците към честите промени в обучението им, показахме възможностите за учене на открито, не подминахме успехите, които завоюваха голяма част от тях в различни състезания и олимпиади, както и извънкласни форми.

Пандемичната обстановка попречи тази година да излъчим на живо празничното шествие по повод 24 май. През последните 25 години то се превърна в традиция и е едно от най-пъстрите и с многобройни участници в културния календар на града.

“Линия Култура” отдели специално място в програмата си за 100-годишнината на Варненския драматичен театър **“Стоян Бъчваров”**. Наред с популярните актьори от трупата, които представихме в отделни седемминутни сетове, разказахме и за работата на хората от бекстейджа.

Извън регулярните ангажименти към предавания по БНТ1 и БНТ2, телевизионният център произвежда и допълнителни продукции като фолклорни, класически, джаз концерти и документални филми.

Заради 100-годишнината на Икономическия университет в града, екипът от Варна засне и излъчи в навечерието на 24 май документалния филм **„Варненската Алма матер - мост към бъдещето“**.

„С тръстиков кораб през праисторията“ е друга 30-минутна продукция на РТВЦ-Варна, която проследява изграждането на уникален тръстиков кораб за международната експедиция АБОРА IV. В нея участва и български учен, а морският маршрут е през Черно, Егейско и Мраморно морета до остров Крит.

За РТВЦ – Варна, предстоящите летни месеци са най-активният период за заснемане и изработване на телевизионна продукция. По традиция, заснемаме и излъчваме на живо част от културните прояви, включени в календара на най-стария музикален фестивал в Европа - **“Варненско лято”**. Вече излъчихме на живо откриването на **ММФ “Варненско лято”** на 26 юни в ефира на БНТ2. Започнахме заснемането на 10 броя концерти от програмата на фестивала, чието излъчване ще бъде през новия телевизионен сезон.

В предаването **„Опера на открито“** представяме в 30 минутни документални форми премиерите и спектаклите от програмата на традиционно издание **„Опера в Летния театър“**. Реализацията на тези ценни ефирни продукти осъществяваме благодарение на проекти, за които кандидатстваме и печелим финансиране по **„Фонд Култура“** на Община Варна.

ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ “НОВИНИ И СПОРТ”

През първите шест месеца на 2021 година много от темите, по които работи екипът на БНТ-Варна, бяха свързани с пандемията от COVID-19. Своевременно информирахме за мерките, определени от Областния кризисен щаб, за доставката на ваксини и местата, където хората могат да се имунизират. В поредица от преки включвания и репортажи разказахме за проблемите с електронния регистър за ваксинация, за опашките пред имунизационните кабинети, за личните лекари, чакащи с часове за ваксини пред РЗИ-Варна, за недостига на легла в ковид-отделенията, за работата на медиците от Центъра за спешна медицинска помощ в условията на пандемия. Наред с това, репортерите от БНТ - Варна работиха по актуални икономически и социални теми в града и региона, представяха различни културни събития. Като черноморски град, една от основните теми, следена в развитие от репортерите, е отражението на пандемията върху туристическия бранш. Заплахата от масови фалити на хотелиери и ресторантьори, анулираните резервации за майските и великденските празници, ваксинирането на заетите в туризма, предложението на туроператорите за създаване на зелени коридори за ваксинирани туристи са само част от излъчените в ефира на БНТ репортажи. Особено внимание отделихме на проблемите с новата билетна система в градския транспорт на Варна, очертаващата се водна криза в града заради празните язовири, опасността от екологична катастрофа във Варненското езеро заради появилите се нови пробойни по тръбата за отпадъчни води. Екипът ни пръв обяви и популяризира кампанията за осигуряване на консумативи за извличането на кръвна плазма от преболедали COVID-19. Репортерите ни проследиха референдума за отделянето на Обзор като самостоятелна община, както и протестите срещу това намерение. Първи разказахме за недоволството на живеещите в местността „Коджа тепе“ край Варна, породено от изсичането на 5 декара борова гора там.

От началото на март работихме в условията на предизборна кампания за народни представители. Освен актуалните теми, екипът ни засне шест предизборни хроники и репортажи за рубриките „Новите кандидати“ и „Това съм аз“. В деня на вота показвахме как започва изборният ден и как гласуват карантинираните заради коронавируса. Разказахме и как протича вота в Обзор. Друг наш екип беше командирован в Бургас за отразяване на изборния ден. Екипът ни винаги се е отнасял с особено внимание към зрителските сигнали за различни проблеми, като целта ни винаги е била не само да съобщим за тях, но и да помогнем. След наш репортаж за хора с двигателни увреждания от Североизточна България, принудени да пътуват стотици километри, за да подновят шофьорските си книжки, беше възстановена работата на Транспортната експертна лекарска комисия във Варна. Успяхме да помогнем и на жена с увреждания от Варна, която не получава помощи за инвалидност, не може да си намери и работа, защото е на 61 години. След репортажа ни се обадиха много хора, готови да помогнат със средства. След друг наш репортаж за липсата на достъпна среда от отговорното за проблема районно кметство обещаха да изградят рампа. Разказахме и за добрия пример на млада жена от Варна, спасила от измръзване в най-студения зимен ден мъж в инвалидна количка, останал без дом.

Месец юни започна с трагичния инцидент, при който изстребител на Военновъздушните сили падна в Черно море. В продължение на две седмици, до откриването на черната кутия, репортерите ни търсиха актуална информация и специалисти, които да коментират възможните причини за авиокатастрофата. Първи направихме интервю с доц. Любомир Димитров от Института по океанология, който участва в операцията по търсене на черната кутия. Чрез стрийм в сайта на БНТ в реално време представихме брифинга на хората, открили и извадили черната кутия на самолета.

През втората половина на годината отделихме внимание и на значими спортни събития. Сред тях са Световната купа по спортна гимнастика Варна, пресконференциите след домакинските мачове на ПФК “Черно море” от първенството на Първа лига, регатите „3-ти март“ и „Бриз“, Балканското първенство по тенис на маса за юноши и девойки в курорта “Албена”, Фестивалът “Олимпийски надежди”, организиран от Български олимпийски комитет, провел се също в курорта „Албена”.

В новините на БНТ1 от началото на януари до края на юни 2021 година екипът ни е участвал с репортажи и преки включвания с обща продължителност 8 часа и 30 минути, а в спортните емисии – 62 минути.

РЕГИОНАЛЕН ТЕЛЕВИЗИОНЕН ЦЕНТЪР - ПЛОВДИВ

ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ – АКЦЕНТИ

Произвежданата от Регионален телевизионен център Пловдив програма е предназначена за двата основни канала – БНТ1 и БНТ2, в съответствие с утвърдените програмни схеми.

„България в 60 минути” е актуално предаване, за което БНТ Пловдив всекидневно подготвя теми, репортажи и преки включвания, които надграждат информационните сюжети с допълнително съдържание. В подбора на теми водеща е целта – да покажем пълно и достоверно живота в региона, проблемите, постиженията, ярките личности, добрите и лошите дни. Среднодневният обем е 6 минути, седмично – между 20 и 30 минути. Репортерите от Пловдив имат принос за практическото решаване на проблеми, за които ни сигнализират зрители. Минути преди пряко включване за отразяване на невъзможността да бъдат осигурени средства за ремонта на опасната настилка в двора на Музикалното училище в Пловдив, от Министерството на културата потърсиха директорката, за да ѝ съобщят, че финансиране ще има. Час преди пряко включване по сигнал на зрители, че разбита при ремонт настилка повече от седмица не е поправена, от енергийното дружество в Пловдив възстановиха щетите.

Сред запомнящите се репортерски постижения е представянето на тазгодишните кандидати за включване в националната система на Министерството на културата *Живи човешки съкровища* – хората от село Войнягово, които продължават да пазят автентичния местен фолклор. Пилотната програма на ЮНЕСКО *Живи човешки съкровища*, част от която е *Живи човешки съкровища - България*, цели насърчаването на носителите на нематериалното културно наследство да практикуват дейностите и да предават познания и умения на следващите поколения.

„Денят започва” е сутрешният информационен блок, за който екипът в Пловдив има отговорността да следи и подава пръв най-важните новини от града и региона. Средноседмичният обем програмно съдържание (под формата на преки включвания и репортажи) е около 15 минути.

Екипът на РТВЦ Пловдив всекидневно има принос и в новинарските емисии на БНТ, чрез отразяването на важни обществени и социално-значими теми и проблеми.

През първата половина на 2021 г. се запази трайната за града и региона характеристика – изключително наситената събитийност, която отличава Пловдив. Например, само в емисията „По света и у нас”- 20:00 часа на 28 май екипът на БНТ Пловдив е реализирал 2 преки включвания и 4 броя репортажи. При това темите на всички репортажи предполагат сериозна и задълбочена разработка: репортерът Роси Колева направи разследване, в което издири очевиден на тежка катастрофа, който свидетелства, че е предоставил видеозапис от инцидента на задържани със съмнение за укрити доказателства служители от полицейско управление. Репортажът е подготвен по всички правила на журналистическото разследване, с осигурени гледни точки на различните страни в казуса.

В същата емисия е излъчен и репортаж на екипа ни, след който социалните служби възстановиха помощи за безработна жена от село Любен. Другите два репортажа, както и преките включвания на живо в емисията показаха първата вечер от протестите в защита на търговец на чорапи от Пловдив, както и пожара, взел човешка жертва в Асеновград. Средномесечният обем новини, произвеждани от БНТ Пловдив е 110 минути.

Друг съществен акцент в периода е **отразяването на Парламентарните избори** на 4 април. По време на кампанията БНТ Пловдив подготви 13 броя предизборни репортажи, в т.ч. за рубриката „Това съм аз” по БНТ1, както и три броя предизборни диспути (излъчването на диспутите е по БНТ2 и е с представители на политически сили, които участват в местните листи). От старта на предизборната кампания през месец юни, за парламентарните избори на 11.07.2021 г., са заснети и излъчени по БНТ1 15 броя предизборни репортажи и са излъчени 3 броя предизборни диспути. Общият обем предизборни материали, реализирани от екипа на БНТ Пловдив за двете кампании е около 30 минути предизборни репортажи и 240 минути диспути.

Регулярно екипът ни осигурява репортажи и преки включвания за случващото се в Пловдив и региона в областта на културата и изкуствата за предаването **„Култура БГ”**. Средноседмичният обем репортажи и преки включвания в „Култура БГ” е 12 минути.

За предаването **„Религията днес”** БНТ Пловдив произвежда рубриката „Под едно небе”, която търси автентични истории и примери на съжителство в хармония и разбирателство на представители на различни етноси и религиозни вероизповедания в региона. За периода са произведени 6 броя, сред тях особено показателна за Пловдив е историята „Молитвена закуска”. В нея представяме личните истории на уважавани пловдивски лекари; личности, със значими професионални постижения; посланици на идеята за разбирателство и взаимно зачитане на различията. Общият обем на съдържанието, произведено от БНТ Пловдив за предаването **„Религията днес”** за периода от 1 януари до 30 юни е 60 минути.

Екипът на БНТ Пловдив произвежда репортажи и преки включвания още за: „100% будни“, „Бизнес БГ“, „Питай БНТ“, „Денят започва с Георги Любенов“, както и за спортните емисии.

За специалните предавания, излъчени по БНТ1, по повод 3 март, 6 май и 24 май, подготвихме поредица от репортажи и преки включвания, сред които особено стойностно беше прякото излъчване от авиобаза Граф Игнатиево в Деня на храбростта и българската армия.

Продължава и работата ни по проекта „Европейци“, съвместно с дирекция „Новини и актуални предавания“. Проектът стартира през м. ноември 2020 г. и ще приключи през есента на 2021 година. От началото на 2021 г. до момента Деница Торньова, Антон Марчев и Иван Палейков са заснели и са излъчени 6 броя от поредицата, общото времетраене на които е 30 минути. Това е вторият голям европейски проект, по който екипът ни работи в последните няколко години.

В програмната схема на БНТ2 РТВЦ Пловдив произвежда самостоятелно следните предавания: „Знание Бг“; „Арт стрийм“; „Линия култура“ (на живо); „Време за губене“; „На опера с БНТ2“; „10 000 крачки“. Всяко от тези предавания е ориентирано към развиването на БНТ2 като културен и образователен канал.

Много от съзнателните усилия за достигане до младежката и детската аудитория са концентрирани в предаването **Знание Бг**. Оригинална рубрика, която произвежда БНТ Пловдив в структурата на това предаване е **„Как да четем“**. Експерти в областта на литературознанието, писатели, преподаватели и интересни и вдъхновяващи личности представят по занимателен начин свой избор на заглавие. Разширяването на въздействието върху аудиторията се стремим да постигнем като се отдалечаваме от скучното, чисто дидактично говорене на тема „образование“. Често представяме нетрадиционни методи и постижения в областта, които предполагат провокиране на интереса у по-младата аудитория. Същевременно, чрез това предаване отново обръщаме поглед към начина на живот и постиженията на региона. Например – разказахме за първото гугъл референтно училище в България - Езикова гимназия „Иван Вазов“ в Пловдив. Нейните методи на преподаване и достъпване на съдържание от учители и ученици се оказаха решаващи в ситуацията на онлайн обучението.

Предаването за лов, риболов и кинология **„Време за губене“** е един от примерите на съчетаване на полезна практическа информация с развлекателен и забавляващ зрителите профил. За съжаление, през тази година мерките за физическа дистанция отмениха и силно ограничиха събитията, свързани с тези здравословни, интересни и любопитни занимания. Предаването се излъчва от 2012 година и на него се дължи и много ефективна обратна връзка с аудиторията.

„На опера с БНТ2“ е предаване, което също има ясно изразена аудитория и по този начин допринася за популяризиране на БНТ2 сред зрителите, които имат интерес към образователното и културно съдържание. И през тази година няколко европейски обществени телевизии избраха от международния каталог на БНТ за обмен на програми предаването „На опера с БНТ2“ (бр. „Завръщане“, който представя примата Соня Йончева; бр. „Вратите на съня“ – за откриването на фестивала Opera Open) за излъчване по обществените си канали. В резултат на взаимодействието с екипа на Държавна опера-Пловдив изготвихме специален **празничен брой** - концертно

изпълнение на популярни оперни арии и инструментални пиеси, който излъчихме на 3 януари.

Актуалните събития в областта на културата представяме в предаванията „**Арт стрийм**“ и „**Линия култура**“, които в условията на пандемия и ограничаването на събитийността в културния сектор запазиха излъчванията си и останаха на нивото на професионалните стандарти на БНТ.

Усилията на екипа и цялостната продукция, произведена по програмните схеми на БНТ1 и БНТ2, донесоха на БНТ Пловдив награда „Пловдив“ - за изключителни постижения в категорията „Журналистика в областта на културата“. Наградата беше връчена в навечерието на 24 май 2021 г.

През първото полугодие на 2021 г. продължи технологичното обновление на РТВЦ Пловдив.

Върху разходите се извършва системен контрол, преценка за целесъобразност, в съответствие с всички законови разпоредби и изискванията от вътрешните правилници за работа в БНТ. Екипът на РТВЦ Пловдив осъществява такъв модел на финансово управление, в който финансовите ресурси се оползотворяват ефективно, в съответствие със СФУК, утвърдените от комисията за производство на телевизионна продукция в БНТ и Управителния съвет бюджети. В резултат на придържането към строгата финансова дисциплина РТВЦ Пловдив няма реализиран преразход и неразплатени задължения.

БНТ ПЛОВДИВ НА 50

През настоящата 2021 година БНТ Пловдив навършва 50 години от създаването си. Отбелязваме годишнината с поредица събития – на екрана и извън него. Част от тях вече се състояха: отбелязахме в програмите на БНТ датата на първото живо излъчване от Пловдив – 22 март. В края на м. август сме планирали откриването на **изложба на открито „50 години БНТ Пловдив“**. Идеята на изложбата е да се вгледаме в тези 50 години през знаковите предавания, които изпълват истинската история на БНТ Пловдив. Същевременно не забравяме, че всяко от тях е отрязък от времето и обществените процеси, в чийто контекст е създадено. В опит да изберем наистина онези етапи и предавания, които ярко характеризират развитието на телевизията в тези 50 години, и чрез които да направим косвен „срез“ на времето, поканихме журналисти от различни поколения, работили в БНТ Пловдив. Под формата на анкета проучихме тяхното мнение, въз основа на което ще обобщаваме и селектираме съдържанието на изложбата. Съвсем близка до това е и идеята за **изработване на документалния филм**, който трябва да излезе на екран до края на 2021 г. Идеята за създаването на филма е не обичайното вглеждане само в „кухнята“ ни, а опит да се погледне към времето, през събитията, заснети от камерите на БНТ Пловдив в тези пет десетилетия. Филмът ще използва материали от фонда на БНТ Пловдив и ще покаже и хората, които работят в екипа и днес.

В програмата на БНТ2 беше обособена **програмна линия „50 години БНТ Пловдив“**. В момента в нея всеки четвъртък от 21:30 ч. се излъчва поредица от документални филми и музикални предавания, произведени през годините от БНТ

Пловдив. Тя насочва вниманието на зрителите към знаковите личности и събития, останали във фонда на БНТ Пловдив. Последната точка от плана за отбелязването на годишнината е създаването на поредица от 10 кратки документални филми с работно заглавие „Открий Пловдив“, посветени на основните забележителности, личности и исторически събития в града. Проектът се подготвя в партньорство с Община Пловдив, Държавен архив Пловдив, Исторически музей Пловдив, Археологически музей Пловдив, Управление Старинен Пловдив, НБ „Иван Вазов“.

РЕГИОНАЛЕН ТЕЛЕВИЗИОНЕН ЦЕНТЪР - РУСЕ

ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ „НОВИНИ И СПОРТ“

През първото шестмесечие на 2021 година, ежедневните ангажименти на новинарския екип на БНТ – Русе отново бяха подчинени на темата COVID-19. Но този път преките включвания и репортажите за новинарските емисии на БНТ и Сутрешния блок бяха свързани с облекчаване на мерките, връщането на учениците отново в клас, отварянето на заведения, музеи, пенсионерски клубове. Отразахме и икономическите последици от пандемията за хотелиери, танцови школи и ресторантьори, показахме фалиралите магазини в Русе. Ваксинацията, особено на уязвимите групи, също беше във фокуса на новините, както и възможните измами, които се появиха с PCR – тестовите на българо-румънската граница. В пряко включване в централна емисия първи показахме казуси на хора, глобени, защото са били без маски, но санкциите им падат в съда. Освен темите, свързани с коронавируса, разработихме и репортажи за измами с биткойни и измами при онлайн пазаруването. На националния празник 3 март наши екипи се включиха от Плевен и Силистра. По време на предизборната кампания, освен в Русе, отразявахме срещите на кандидат-депутатите и в Разград и Силистра. В деня на изборите (04.04.2021 г.) екипът ни влезе в КОВИД отделение, за да покаже как гласуват заразените с коронавирус. Подготвихме репортажи за проблемите с машините по време на вота. В изборния ден командироврахме наш технически екип в Плевен, за да помага на колегите от Велико Търново. Адекватно отразихме ситуацията с обърнатите цистерни край Сеново, както и акцията по изтеглянето им. Единствено нашата медия показа случая с побой между деца в социален дом в Русе, а след репортажа ни се самосезира Държавната агенция за закрила на детето. Помагали сме на репортерите в София с интервюта и информация за общи теми в новините. Работили сме активно за предаванията „Бизнес Бг.“, „Следите остават“, „100 % будни“ и „Питай БНТ“. Наш екип отрази мачовете от Европейското първенство по футбол в Букурещ, както и Европейската Златна лига по волейбол в Русе. Екипът ни активно работи и за сайта на БНТ.

ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ „АКТУАЛНИ И БЛЮКОВИ ПРЕДАВАНИЯ“

Отчетният период премина в условия на усложнена епидемична обстановка в началото на годината и две последователни предизборни кампании за парламентарните избори. Екипът на БНТ Русе не само успя да се справи успешно и с двете предизвикателства, но мобилизира ресурс и за допълнителни продукции. За 60-та годишнина на Международния фестивал ММД през март представихме филма „Ковид – отменен!“. В процес на финализиране са документалните филми „Наричаха ги

„русенската школа“, „Една нощ на Хамлет в Русе“, „Училище за изкуство“, „Фестивалът за православна музика в гр. Попово“, „Педагогът Делиганев“. С филм за Змей Горянин участвахме в конференция, посветена на писателя. В партньорство с Русенската опера заснехме световната премиера на операта „Хамлет“ от Джоузеф Самър, с община Русе – националното изложение „Уикенд туризъм“, с ФТТ „Найден Киров“ концерт-спектакъла „Жива традиция“ за 60-та годишнина на ансамбъла. А за Деня на радиото и телевизията 7 май поздравихме колегите със световното предизвикателство „Йерусалема“, като в специално заснетия флашмоб участваха служители на БНТ Русе и балетисти от русенската опера.

През периода януари - юни 2021 година усилията на екипа в Русе на информационно предаване **„България в 60 минути“** бяха насочени към налагането на собствен облик на репортажите от този регион и към поддържане на стандартите, наложени в първите месеци. За това време в репортажи и преки включвания сме разказали в национален ефир над 230 оригинални и различни от общия информационен поток истории. Подборът им се прави като се съобразяваме с обществените функции на медията и с акцент върху проблемите на различни социални групи. Разказахме за грижата на БЧК за бездомните през зимата, показахме новия уред, който помага в грижата за децата с детска церебрална парализа. В същото време в актуалната част на предаването не пропускахме да проследим случващото се с Русе, Разград, Силистра, Търговище и други точки от региона, което произтича от пандемията от COVID-19. В началото на годината успяхме да развием серия **тематични линии** в партньорство с: Екомузея; аквариум в Русе, БЧК – Русе, Държавния архив и Русенската опера. В поредица от преки включвания и репортажи надникнахме зад кулисите на културния институт, разходихме се и разгледахме пъстрия свят на дунавските риби в музея, разказахме любопитни истории от пожълтелите страници на Архива и показахме какви са правилните действия, според доброволците от БЧК, за оказване на първа помощ. Търсен акцент в работата ни през този период бяха т. нар. **„изнесени“ включвания** на репортери от екипа от различни географски точки. Особено продуктивно се оказа съчетаването на събития в два последователни дни, които отразявахме под различни форми. По този модел бяха представени теми от Единния център за начална военна подготовка в Плевен, от Висшето военновъздушно училище в Долна Митрополия. Бяхме в Котел, откъдето проследихме тържествата по повод годишнината от рождението на Раковски. Показахме на зрителите мащабно учение на аварийните екипи от Белене. И през този сезон не сме спирали да следим случващото се и в съверната ни съседка Румъния - линия, която започнахме още при старта на предаването „България в 60 минути“. В тази посока сме водени от мотива, че събитията от двете страни на река Дунав могат да бъдат разказани и да се намерят интересни сходства и разлики. От Гюргево показахме как е организиран техният Фермерски пазар. Бяхме и в Букурещ, където търсихме отговор на въпроса: Завръщат ли се румънските туристи по българските курорти? С лице към проблемите на хората предупредихме шофьорите за какво да внимават, докато са на разходка или по работа в Румъния. Улавяхме пулса на **общественото недоволство**. Бяхме обърнати с лице към екологичните проблеми, към които русенци са особено чувствителни. Съзнателно и целенасочено проследихме поредицата от протести на жителите на близкия град Мартен, които настояваха за чист въздух и не искаха в индустриалната зона да работят вредни производства. В преки включвания

показахме как русенци се противопоставиха на изграждането на нова леярна от испанска фирма. Запознахме зрителите с проблема с липсата на банкомат в Ряхово и с проблемите, до които това води. Показахме инфраструктурни неуредици в Русе, свързани с мащабния ремонт на Сарайския мост, както и с пропадащите новоизградени паркоместа. През този телевизионен сезон не сме спирали да представяме в разширени репортажи самобитни и колоритни хора, които пазят българските традиции. Бяхме в Алфатар, с. Шуменци, с. Кривина, с. Червена вода. Показахме част от уменията на майсторите от Дунавската задруга на занаятите. Продължихме тематичната ни поредица, която сме започнали от началото на предаването - да откриваме и разказваме истории за хора с **малко известни професии**. Представихме единствената жена в Русе - водач на камион на сметопочистваща фирма. Запознахме аудиторията с операционна санитарка, която се оттегля в пенсия и е спечелила почитта на лекари и пациенти. Срещнахме се с едни от последните професионални дунавски рибари в Тутракан. Показахме кой се грижи за градските часовници в Русе. Не пропуснахме да разкажем и любопитната история на журналист от ББС, избрал да живее със семейството си в русенското село Червена вода. Първи в национален ефир представихме младите откриватели от Математическата гимназия в Русе. Запознахме зрителя с децата в отбора, който създаде пелети за отопление от утайка от кафе, които по-късно спечелиха състезанието на Световния фонд за дивата природа. Показахме и техни съученици, изобретили биопатрон за залесяване на горите със семена. Особено ценен за нас е фактът, че все повече зрители се обръщат към нас, за да им помогнем. Най-показателен пример в тази посока са **сигналите на хората** от дома за възрастни „Възраждане“, които месеци наред бяха в изолация заради пандемията. След като разказахме за това, че те са държани в сградата без право да излизат - в предаването „България в 60 минути“ и в новинарските емисии, ръководството на дома и общинската социална служба премахна ограниченията. Това ни дава увереност, че усилията на екипа в Русе не са напразни и че и през този сезон сме успели да отстояваме обществения характер на медията.

Въпреки усложнената епидемична обстановка производството на оригинални броеве на предаването „**Домът на вярата**“ продължи, като за отчетния период излъчихме 4 броя. Разказахме за столетния храм „Св. Георги“ и новопостроената църква „Св. Пантелеймон“ в гр. Бяла; за отец Валентин от гр. Попово, който е отдаден на мисията да привлече повече деца към храма; за стожерите на православието в Плевен – църквите „Св. Николай Мирликийски“, „Св. Параскева“ и раннохристиянската базилика в Сторгозия; за храма „Св. Йоан Рилски“ и мисията на трапезарията към него да осигурява храна на социално-слабите хора в гр. Търговище.

В рубриката „**Под едно небе**“, която се излъчва в рамките на предаването „Религията днес“, запознахме зрителите със Стоян Недев Зографа – иконописец от Велико Търново, в чието ателие има лековит извор. Разказахме за Музея на иконата в гр. Трявна, както и за етническото многообразие и религиозна толерантност в община Ветово. Показахме как католиците от великотърновско живеят братски с българите от другите вероизповедания, като бяхме първите, които отразиха ръкополагането на новия епископ на Никополската епархия монсеньор Страхил Каваленов. Търсенето на интересни истории ни отведе и до Демир Баба Теке – едно място за поклонение на няколко религии в резервата Сборяново, землището на с. Свещари.

Поредицата „**10 000 крачки**“ преустанови излъчването на оригинални броеве през м. януари, заради усложнената епидемична обстановка, както и през месеците март и юни, заради предизборната кампания. В останалото време представихме забележителности в гр. Търговище, сред които Славейковото училище, Захариевата къща, Археологическият музей, Свещаровата къща, Хаджиангеловата къща. От района на Велико Търново разказахме за Къщата с маймунката, за Музея на открито Етъра. В Русе извървяхме десетте хиляди крачки до сградите на Стопанската камара, до Кораба /сградата на общината/, до Персийския хан.

Двадесет и пет на брой са русенските издания на предаването „**Линия култура**“ за изминалия период. Въпреки наложените ограничителни мерки, които силно редуцираха събитията от духовния живот, русенските издания успяха да покажат това, което се случва в културните пространства в Свищов, Велико Търново, Разград, Силистра, Габрово, Търговище, Попово, Трявна. Запомнящи се са срещите с интересни творци като режисьорите Златомир Молдовански от САЩ, Денислав Янев, Орлин Анастасов, акад. Калина Богоева, композитора Джоузеф Самър, цигуларя Светлин Русев, диригентите Лио Хусейн, Максим Ешкенази, Димитър Косев, Емил Табаков, Вилиана Вълчева. Представихме театралните премиери „Емигрантска мечта“ и „Вражалец“ на Драматичен театър - Силистра, „Големанов“, „Балканска сватба и „Скъперникът“ на Драматичен театър - Русе, „Любовни истории“ на Драматичен театър – Габрово, „Принцесата на цирка“ на МДТ Велико Търново, както и оперните премиери на Държавна опера – Русе „Сватбата на Фигаро“, „Слугинята господарка“, „Бъркотии в операта“, „Лучия ди Ламермур“, „Хамлет“, балета „Баядерка“. Гостуваха ни рок музиканти, както и изявени писатели като Магда Борисова от гр. Елена, Живоदार Душков от Русе, Костас Марицас от Силистра, Ахмет Атасъой от Търговище, Хачик Лебикян, Мира Добрева. Показахме редица изложби на автори от Румъния, Русе, Силистра, Трявна. Отразахме честванията на 200 години от рождението на Раковски, 110 години от рождението на Стефан Гечев, 160 години Първо българско читалище – Свищов, 135 години в-к „Росица“ – първият регионален български вестник, Национален фестивал на църковната музика в гр. Попово, Национален детско-юношески фестивал „Малкият принц“ Велико Търново, Национална изложба „Лудогорие 21“ гр. Разград, Международен фестивал „Лято, кукли и приятели“ Велико Търново. Продължихме стрийминга на предаването чрез фейсбук страницата „Линия култура“. Публикуването, на същата страница, на разговорите и репортажите след ефира привлича допълнителен зрителски интерес.

През месец януари предаването „**Знание.БГ**“ преустанови производството на оригинални броеве. Причината – усложнената епидемична обстановка и преминаването на училищата и университетите към дистанционна форма на обучение. Поредицата влезе в обичайния си ритъм в началото на месец февруари, като от началото на месец април се излъчва с жестов превод за хората с увреден слух. В рамките на 20 издания бяха показани репортажи и разговори за актуални теми и проблеми в предучилищното, началното, прогимназиалното, средното и висше образование. Екипът на предаването посети детски градини, училища и университети в Русе, Разград, Велико Търново, Свищов, Севлиево, Силистра, Плевен, Тутракан, Алфатар и селата Сейдол, Сливо поле, Ценово.

Обърнахме специално внимание на обучението от разстояние в електронна среда (ОРЕС) и начина, по който се адаптираха учебните заведения в провокираната от

световната пандемия ситуация. Представихме предизвикателствата, с които се сблъсква Специалното училище за ученици с увреден слух в Търговище. Отбелязахме и 130-ата годишнина от началото на педагогическото образование в Силистра, 100 години от основаването на най-старото техническо училище в Русе – ПГ по механотехника и 60 години от основаването на Националното училище по изкуствата в Плевен. В специално издание представихме Висшето военновъздушно училище в гр. Долна Митрополия, като получихме благодарствено писмо от ректора за професионалната работа на екипа. Темата беше развита в репортажния филм „Там, където поникват криле“, който е планиран за излъчване в началото на новия телевизионен сезон. Разказахме за постиженията на ученици и студенти, не само в областта на образованието и науката. Във фокуса на вниманието ни остана и дуалната форма на обучение. Популяризирахме и редица инициативи, свързани с образованието, като тази на братя Цветкови, които се включиха в инициативата на UNICEF България – „Образование за всяко дете“. Показахме и събития, които бяха част от масовата кампания за борба с насилието в училищата. Продължихме и редовните си рубрики с Екомузея в Русе, с Държавния архив, както и с платформата planeta42.com за забавни образователни игри.

Ограничителните мерки, заради ковид пандемията в началото на годината, попречиха на планираните за заснемане предавания от поредицата „Пазители на традициите“ и през първото тримесечие те бяха спрени. Излъчванията бяха възстановени през месеците март и април. Представихме народния изпълнител и будител за 2017-та година на ООН Петър Кирилов от гр. Търговище. В априлския брой разказахме за младежките фолклорни формации „4три“, „Идепея“ и „Четно“, които са отдадени на каузата за осъвременяване на автентичните български песни.

В рамките на двете предизборни кампании осъществихме 6 диспута. Споразумението между БНТ и политическите субекти даде възможност в тях да участват кандидати не само от Русе, но и от региона. Ограничаването на броя на участниците до 5 и осигуряването на жестов превод допринесе за по-смисленото представяне на платформите на партиите. До началото на месец юли имаме отразени 15 предизборни хроники, които са основно извън Русе.

ИЗЛЪЧЕН ОБЕМ ПРОГРАМА И ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОГРАМНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ



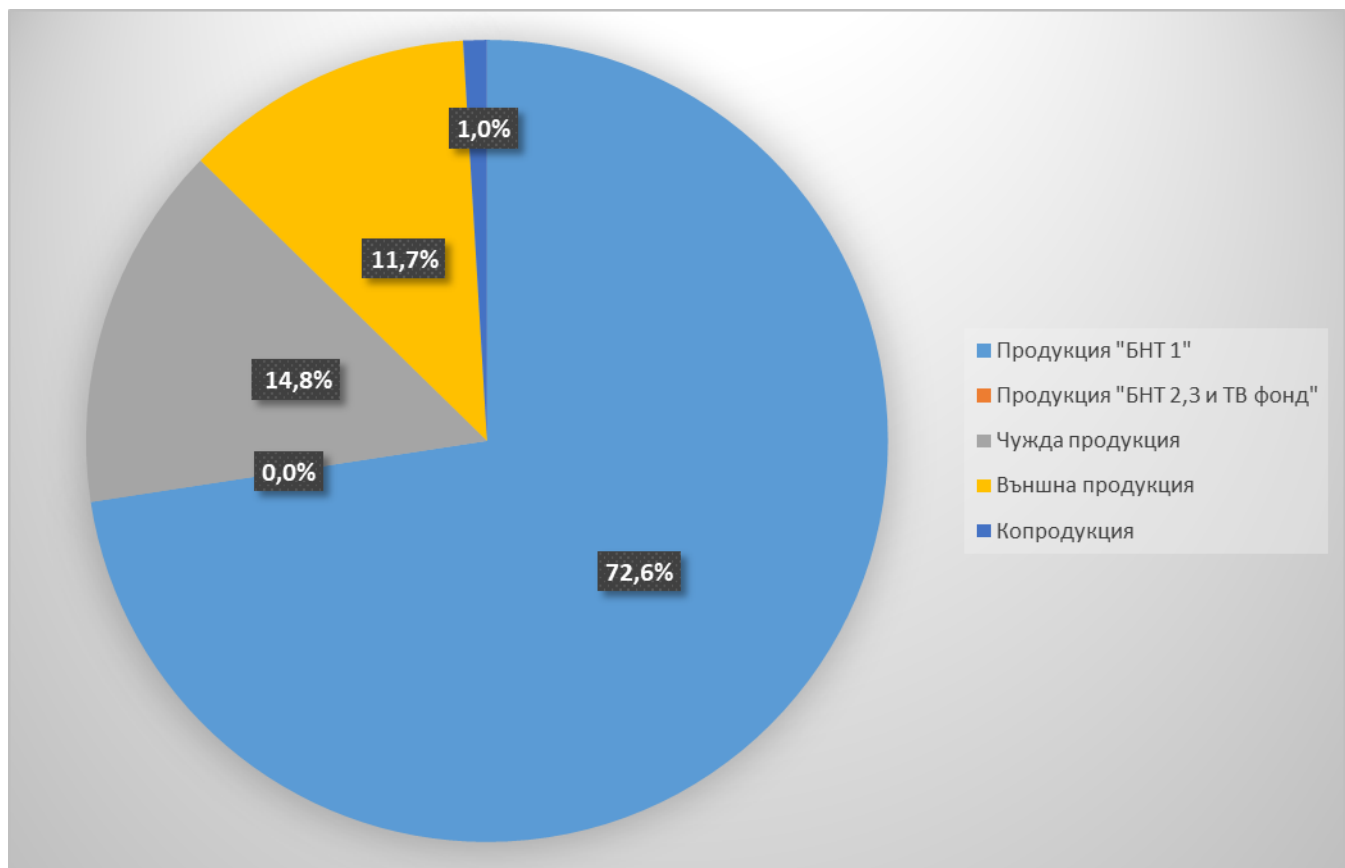
ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ С ПОВТОРЕНИЯ, КАТО ПРОЦЕНТ ОТ ПРОГРАМАТА ЗА ПЕРИОДА

1. СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ

Програмно време в часове и проценти	часове	%
Продукция „БНТ 1“	3152:09	72.6%
Продукция "БНТ 2,3 и ТВ фонд"	0:00	0.0%
Чужда продукция	641:25	14.8%
Външна продукция	508:56	11.7%

Копродукция	41:30	1.0%
ОБЩО	4344:00	100.0%

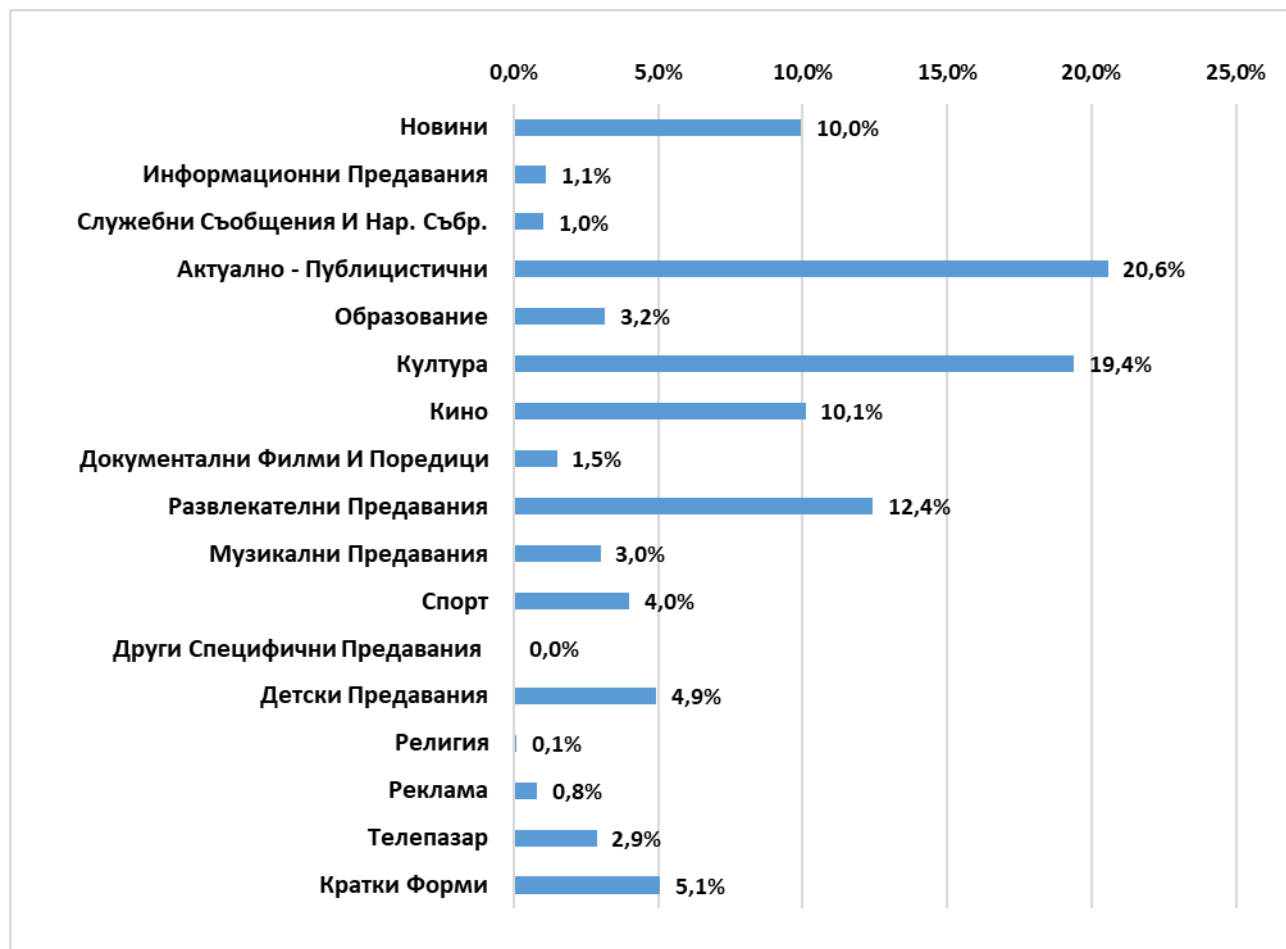
ОБЩО ВРЕМЕТРАЕНЕ: 4344 часа



2. ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ

Програмно време в часове и проценти	часове	%
НОВИНИ	432:14	10,0%
ИНФОРМАЦИОННИ ПРЕДАВАНИЯ	48:13	1,1%
СЛУЖЕБНИ СЪОБЩЕНИЯ И НАР. СЪБРАНИЕ	45:17	1,0%
АКТУАЛНО - ПУБЛИЦИСТИЧНИ	893:09	20,6%
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ	136:57	3,2%
КУЛТУРА И ИЗКУСТВО	842:02	19,4%
КИНО	438:30	10,1%
ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ И ПОРЕДИЦИ	64:58	1,5%
РАЗВЛЕКАТЕЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	540:21	12,4%
МУЗИКАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	130:19	3,0%
СПОРТ	173:43	4,0%
ДРУГИ СПЕЦИФИЧНИ ПРЕДАВАНИЯ	0:00	0,0%
ДЕТСКИ ПРЕДАВАНИЯ	214:53	4,9%
РЕЛИГИЯ	4:32	0,1%
РЕКЛАМА	34:33	0,8%

ТЕЛЕПАЗАР	124:49	2,9%
КРАТКИ ФОРМИ	219:30	5,1%
ОБЩО	4344:00	100,0%

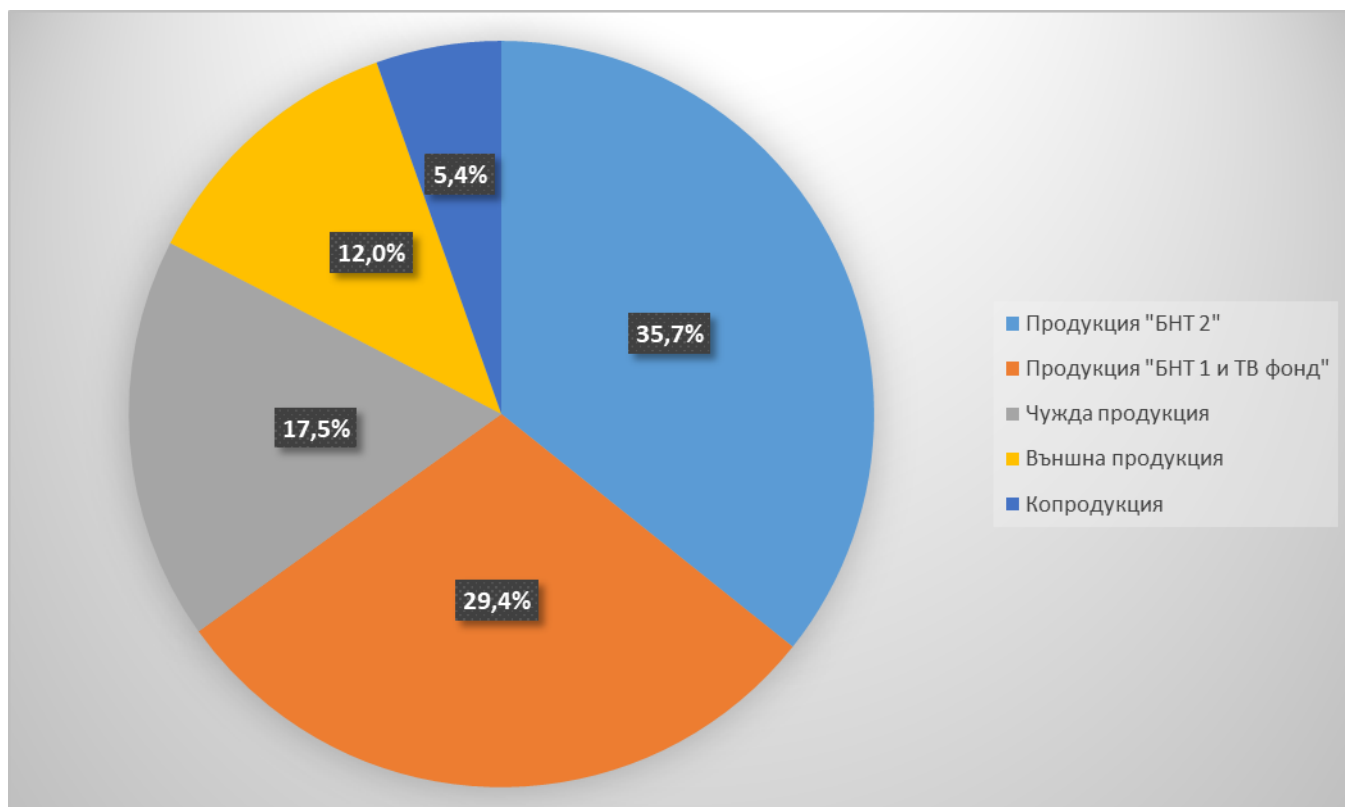


ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ С ПОВТОРЕНИЯ, КАТО ПРОЦЕНТ ОТ ПРОГРАМАТА ЗА ПЕРИОДА

1. СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ

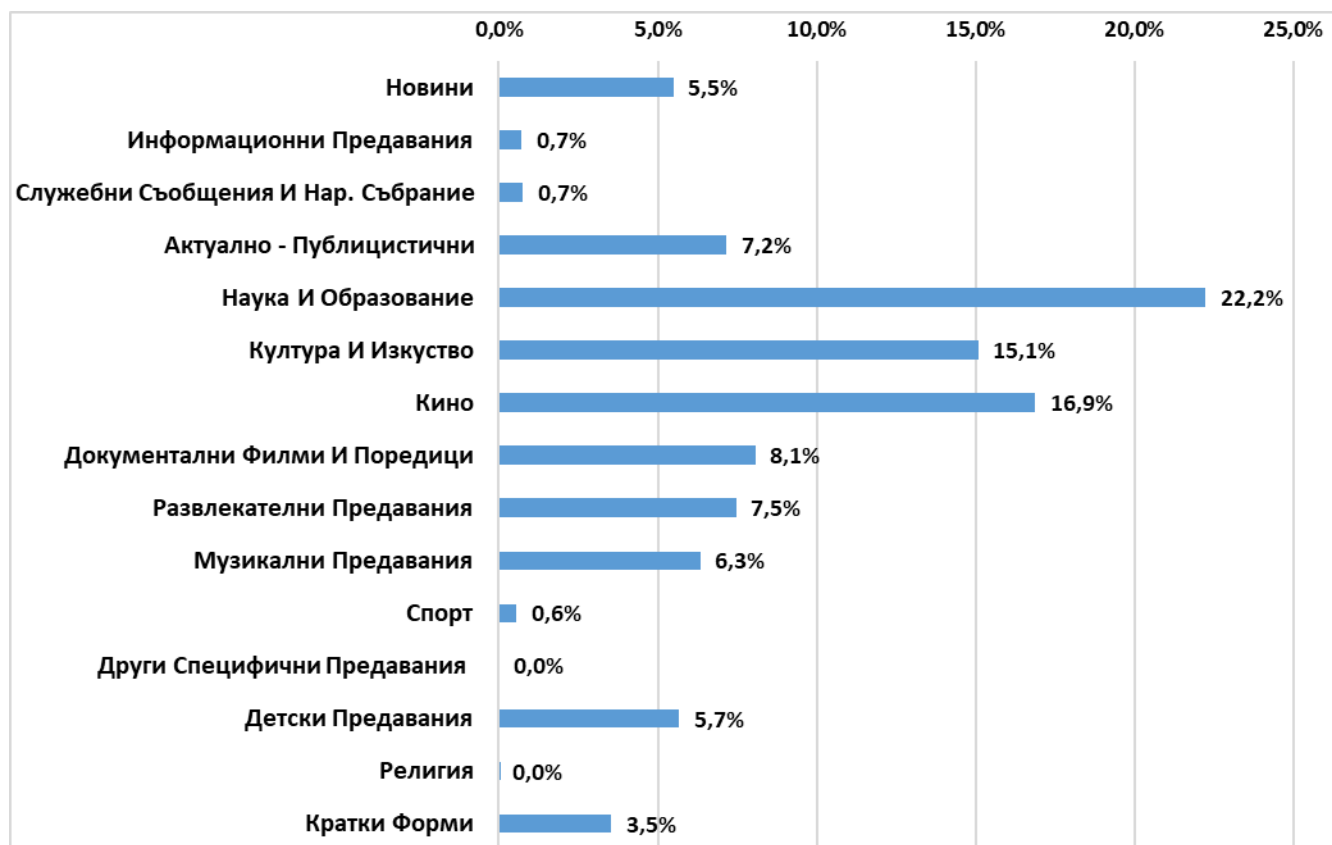
Програмно време в часове и проценти	часове	%
Продукция "БНТ 2"	1551:38	35.7%
Продукция "БНТ 1 и ТВ фонд"	1276:24	29.4%
Чужда продукция	759:08	17.5%
Външна продукция	520:37	12.0%
Копродукция	236:13	5.4%
ОБЩО	4344:00	100.0%

ОБЩО ВРЕМЕТРАЕНЕ: 4344 часа



2. ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ

Програмно време в часове и проценти	часове	%
НОВИНИ	238:16	5.5%
ИНФОРМАЦИОННИ ПРЕДАВАНИЯ	30:54	0.7%
СЛУЖЕБНИ СЪОБЩЕНИЯ И НАР. СЪБРАНИЕ	32:31	0.7%
АКТУАЛНО - ПУБЛИЦИСТИЧНИ	311:18	7.2%
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ	965:48	22.2%
КУЛТУРА И ИЗКУСТВО	655:04	15.1%
КИНО	733:24	16.9%
ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ И ПОРЕДИЦИ	350:34	8.1%
РАЗВЛЕКАТЕЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	324:03	7.5%
МУЗИКАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	275:21	6.3%
СПОРТ	24:30	0.6%
ДРУГИ СПЕЦИФИЧНИ ПРЕДАВАНИЯ	0:00	0.0%
ДЕТСКИ ПРЕДАВАНИЯ	246:36	5.7%
РЕЛИГИЯ	1:59	0.0%
КРАТКИ ФОРМИ	153:42	3.5%
ОБЩО	4344:00	100,0%

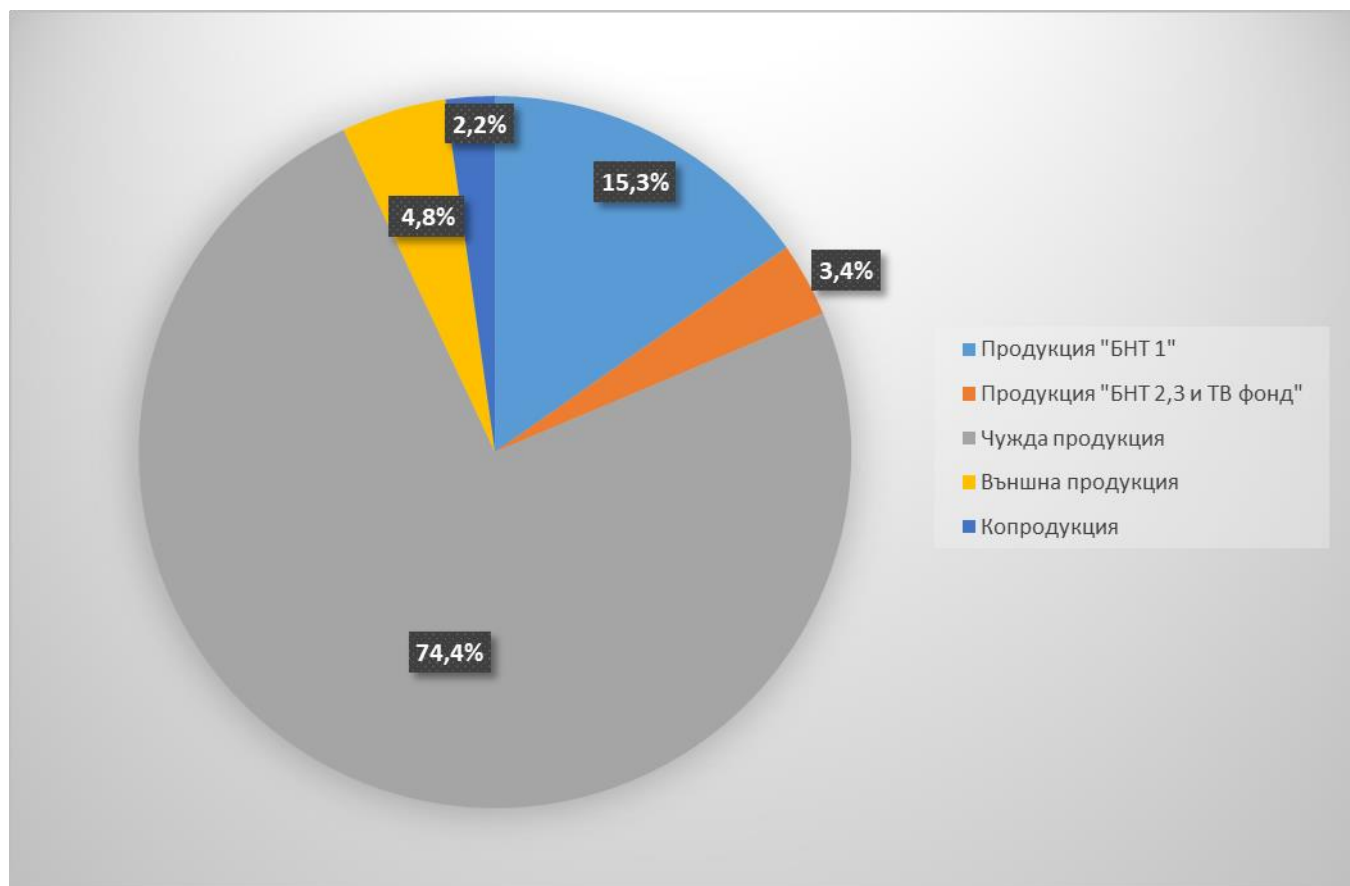


ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ С ПОВТОРЕНИЯ, КАТО ПРОЦЕНТ ОТ ПРОГРАМАТА ЗА ПЕРИОДА

1. СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ

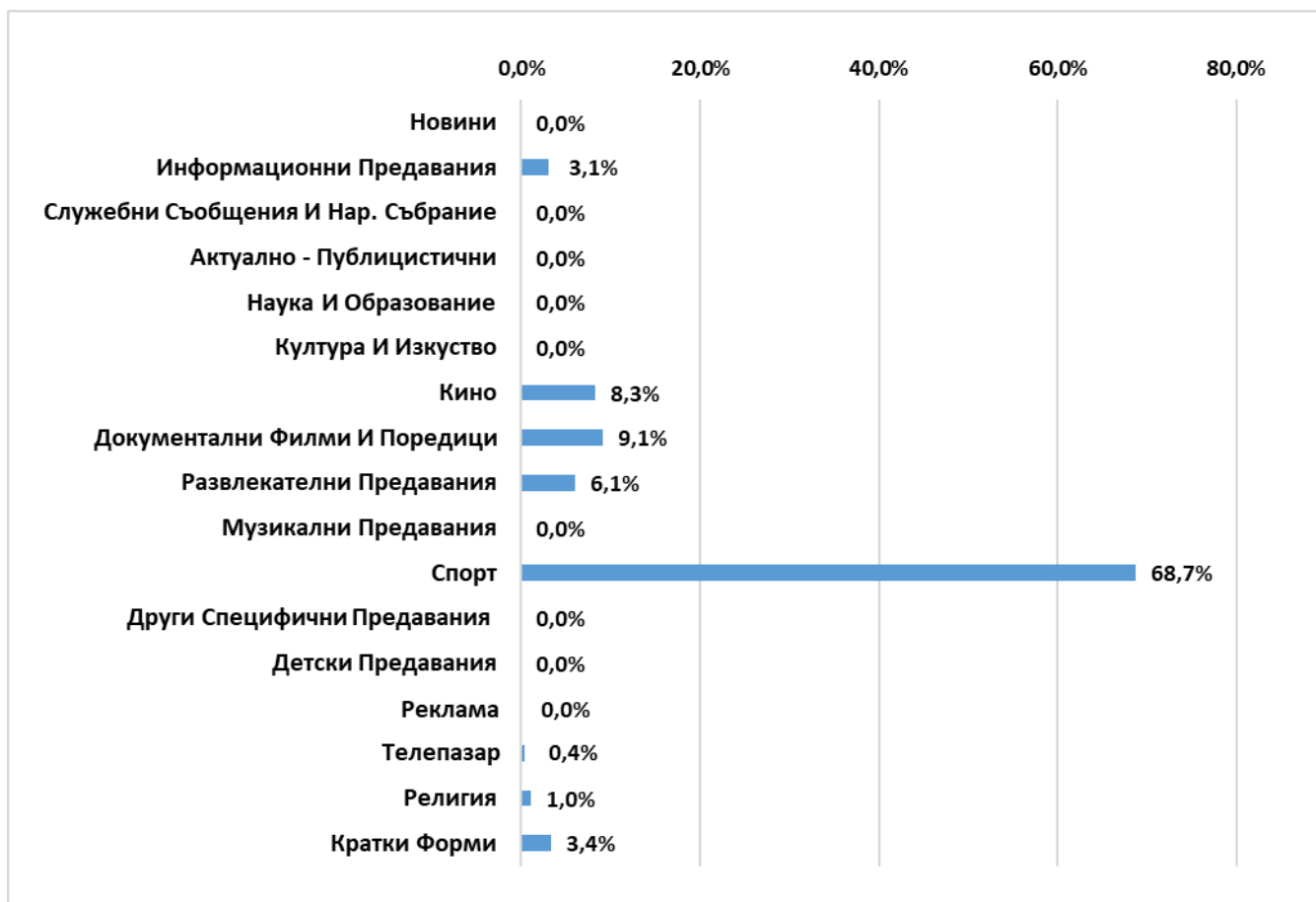
Програмно време в часове и проценти	часове	%
Продукция „БНТ 1“	662:56	15,3%
Продукция "БНТ 2,3 и ТВ фонд"	146:55	3,4%
Чужда продукция	3230:19	74,4%
Външна продукция	207:03	4,8%
Копропродукция	96:47	2,2%
ОБЩО	4344:00	100%

ОБЩО ВРЕМЕТРАЕНЕ: 4344 часа



2. ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ

Програмно време в часове и проценти	часове	%
НОВИНИ	0:00	0,0%
ИНФОРМАЦИОННИ ПРЕДАВАНИЯ	132:35	3,1%
СЛУЖЕБНИ СЪОБЩЕНИЯ И НАР. СЪБРАНИЕ	0:00	0,0%
АКТУАЛНО - ПУБЛИЦИСТИЧНИ	0:00	0,0%
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ	0:00	0,0%
КУЛТУРА И ИЗКУСТВО	0:00	0,0%
КИНО	359:24	8,3%
ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ И ПОРЕДИЦИ	394:58	9,1%
РАЗВЛЕКАТЕЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	263:01	6,1%
МУЗИКАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	0:00	0,0%
СПОРТ	2984:43	68,7%
ДРУГИ СПЕЦИФИЧНИ ПРЕДАВАНИЯ	0:00	0,0%
ДЕТСКИ ПРЕДАВАНИЯ	0:00	0,0%
РЕЛИГИЯ	0:00	0,0%
РЕКЛАМА	17:25	0,4%
ТЕЛЕПАЗАР	44:55	1,0%
КРАТКИ ФОРМИ	146:59	3,4%
ОБЩО	4344:00	100,0%

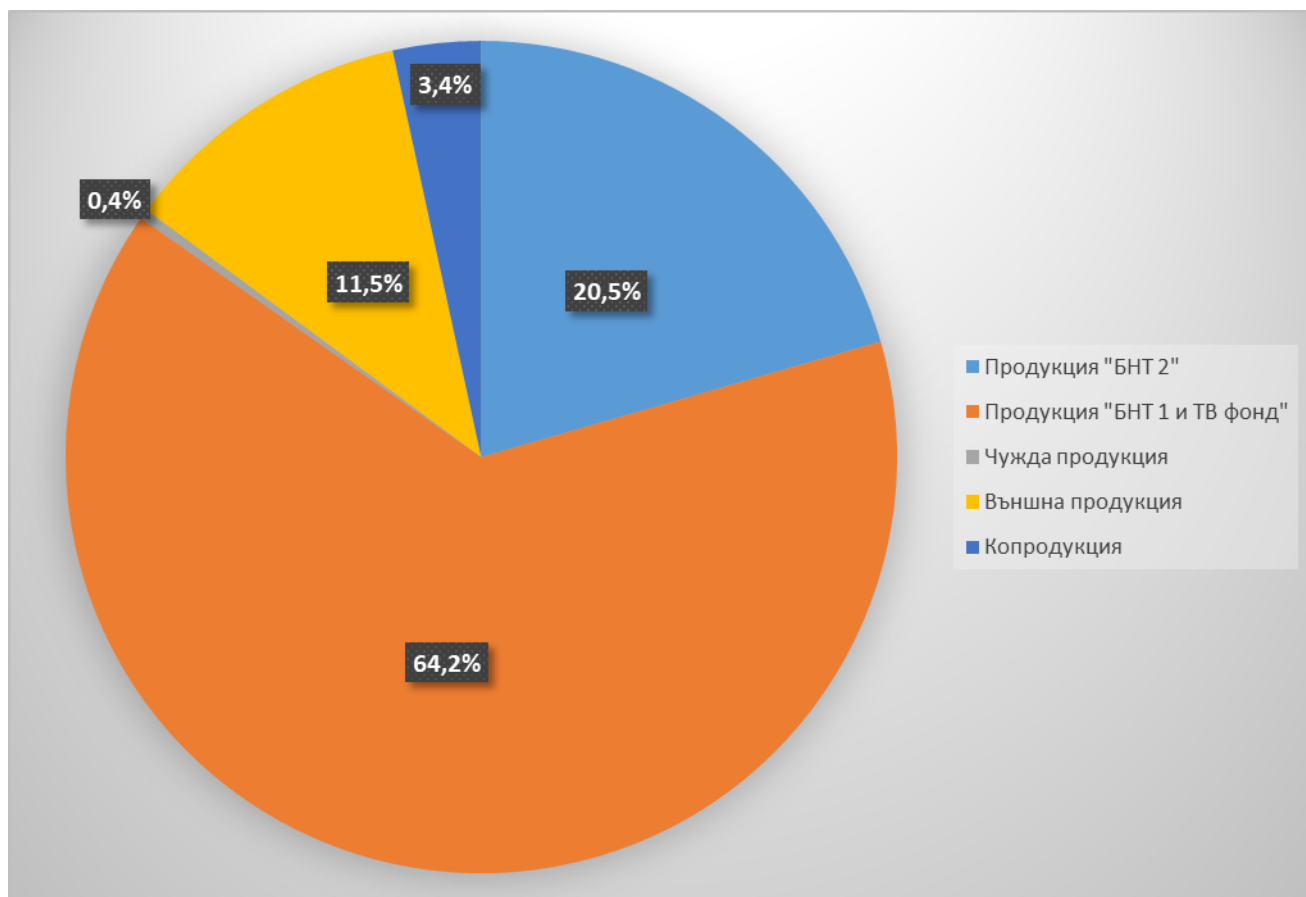


ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ С ПОВТОРЕНИЯ, КАТО ПРОЦЕНТ ОТ ПРОГРАМАТА ЗА ПЕРИОДА

1. СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ

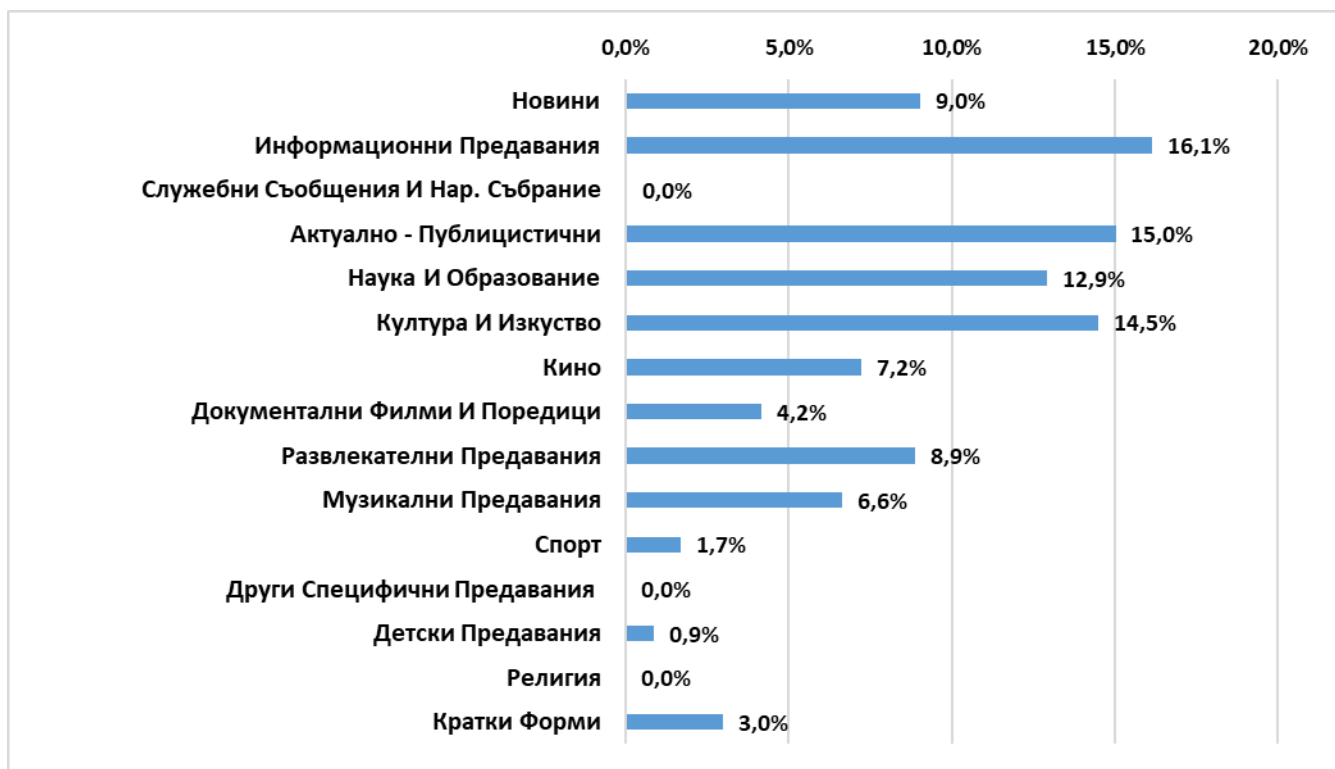
Програмно време в часове и проценти	часове	%
Продукция "БНТ 2"	891:46	20.5%
Продукция "БНТ 1 и ТВ фонд"	2788:59	64.2%
Чужда продукция	16:32	0.4%
Външна продукция	497:54	11.5%
Копропродукция	148:49	3.4%
ОБЩО	4344:00	100.0%

ОБЩО ВРЕМЕТРАЕНЕ: 4344 часа



2. ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ

Програмно време в часове и проценти	часове	%
НОВИНИ	391:45	9.0%
ИНФОРМАЦИОННИ ПРЕДАВАНИЯ	701:12	16.1%
СЛУЖЕБНИ СЪОБЩЕНИЯ И НАР. СЪБРАНИЕ	1:03	0.0%
АКТУАЛНО - ПУБЛИЦИСТИЧНИ	652:26	15.0%
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ	560:57	12.9%
КУЛТУРА И ИЗКУСТВО	629:47	14.5%
КИНО	314:03	7.2%
ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ И ПОРЕДИЦИ	180:41	4.2%
РАЗВЛЕКАТЕЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	384:38	8.9%
МУЗИКАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	287:28	6.6%
СПОРТ	73:46	1.7%
ДРУГИ СПЕЦИФИЧНИ ПРЕДАВАНИЯ	0:00	0.0%
ДЕТСКИ ПРЕДАВАНИЯ	37:34	0.9%
РЕЛИГИЯ	0:00	0.0%
КРАТКИ ФОРМИ	128:40	3.0%
ОБЩО	4344:00	100,0%



ТЕЛЕВИЗИОННО ФИЛМОПРОИЗВОДСТВО

Първите шест месеца на 2021 г. бяха активният период, в който проведохме редовната конкурсна сесия за телевизионни филми, с производствен период 2021 г.– 2022 г. Филмовата сесия беше обявена през м. ноември 2020 г., а общата сума предназначена за филмопроизводство е малко над 4,5 млн. лв. Инвестирането във външни филмови проекти през последните две години беше невъзможно заради липсата на средства и натрупани дългове. Въпреки това, БНТ не е спирала да произвежда българско кино и всеки може да го види в обществения ефир.

За БНТ подкрепата на българското кино е осъзнат процес, част от обществената ни мисия. БНТ продуцира успешни заглавия вече няколко десетилетия. В последната конкурсна сесия поставихме ясен акцент и търсихме златното сечение между това да постигнем качествен продукт и да задоволим програмните нужди на националната телевизия.

Целта ни е да обвързваме всяка следваща филмова сесия оттук нататък с конкретната програмна необходимост, с очакванията на нашата аудитория и с изпълнението на лицензионните задължения на БНТ. **В рамките на конкурсната сесия бяха подадени общо 42 филмови проекти.**

В съответствие с Правилника за реда и условията на продуциране и копродуциране на филми в БНТ, Художественият съвет за игрално кино предложи за реализация, следните проекти:

- **Телевизионен семеен сериал** – 12 епизода по 54 минути - **„ВИНА“** – продуцент ЕТ „Оникс“ с представител Юрий Цолов; Сценарист: Симеон Шварц; Режисьор: Виктор Божинов;

- **Телевизионен сериал** - 12 епизода по 54 минути, екранизация по класически или съвременни български литературни произведения - **„ВОЙНАТА НА БУКВИТЕ“** – продуцент „Мидуест“ ООД с представител Габриел Георгиев; Сценарист и режисьор: Светослав Овчаров;

- **Пълнометражен игрален филм** – с времетраене 85 минути, екранизация по класически или съвременни български литературни произведения - **„ДЯДО ВЪЛЮ“** продуцент „Бъръ Филм“ ООД с представител Владимир Андреев; Сценарист и режисьор: Георги Дюлгеров

- **Игрален филм – дебют** – с времетраене 27 минути, на младежка тематика - **„ЧЕТИРИ ДОСТОВЕРНИ ИСТОРИИ ЗА ЕДНА АБСУРДНА ВЕЧЕР“** – продуцент „Мирамар филм“ ООД с представител Светлана Танева; Сценаристи: Нели Димитрова, Георги Димитров; Режисьор: Георги Димитров и **„ВРЪЗКА“** – продуцент „Мач Прайм Филмс“ ООД с представител Георги Маринов; Сценаристи: Пламен Николов, Александра Боишина; Режисьор: Александра Боишина

- **Документален филм – дебют** – с времетраене 27 минути, фокусиран върху национални и регионални исторически процеси и личности - **„СЪДИЯТА ИВАН ВАЗОВ“** – продуцент „Профотон“ ЕООД с представител Цветан Недков; Сценарист: Силвия Недкова; Режисьор: Димитър Геновски и **„ЖИВОТО ЗЛАТО НА БЪЛГАРИЯ“** – продуцент „Прайм Груп Интернешънъл“ ЕООД с представител Цветелин Димитров; Сценарист и режисьор Вилма Стоянова

ПРОИЗВЕДЕНИ ФИЛМИ

ИГРАЛНИ ФИЛМИ - КОПРОДУКЦИИ

1. **„18% Сиво“** – 100 мин., сценаристи Захари Карабашлиев, Иван Владимиров, режисьор Виктор Чучков-син, продуцент "Чучков брадърс" ООД - Борислав Чучков;
2. **„Рибена кост“** – 90 мин., сценаристи Драгомир Шолев, Емануела Димитрова, Георги Мерджанов, режисьор. Драгомир Шолев, оператор Ненад Борович, продуцент. „Клас филм“ ЕООД – Росица Вълканова;
3. **„Януари“** – 90 мин., сценаристи. Алекс Барет, Андрей Паунов, режисьор. Андрей Паунов, оператор. Вашко Биана, продуцент. „Портокал“ ООД – Ваня Райнова.

ИГРАЛНИ ФИЛМИ - "ПРИСЕЙЛ"

„Преследвачът на звуци“ – 100 мин., сценаристи Леа Коен, Петър Одажиев, режисьор. Петър Одажиев, продуцент „СИНЕМА ИНК“ ЕАД – Петър Одажиев

ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ СЕРИАЛИ

„Порталът”- 6 еп.х54 мин., сценаристи Матей Константинов, Нели Димитрова, Илиян Джевелеков, режисьор Илиян Джевелеков, изпълнителен продуцент „Мирамар филм”ООД – Светлана Танева.

ТЕЛЕВИЗИОННИ ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - ВЪТРЕШНО ТВ ПРОИЗВОДСТВО

„България на Евровизия” - 54 мин., сценарист и режисьор Николай Василев

ТЕЛЕВИЗИОННИ ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - рубриката „В КАДЪР”

1. **„Битката за душата на Америка”** – 27 минути, сценаристи Цветелина Тодорова, Александър Марков, режисьор Мария Христова

2. **„Историята от двете страни”** – 35,09 минути, сценарист Александър Марков, режисьор Мария Христова

3. **„В зоната на COVID-19-Третата вълна”** – 28,44 минути, сценарист Мария Чернева, режисьор Ара Хугасян

4. **„В търсене на Полихрон”** – 24,49 минути, сценарист Мария Чернева, режисьор Ара Хугасян

5. **„Орисията Македония”** – 32,30 минути, сценарист Весела Николова, режисьор Миглена Атанасова

ФИЛМИ В ПРОИЗВОДСТВО

ИГРАЛНИ ФИЛМИ - КОПРОДУКЦИИ

1. **„Пастир”**- 136 мин., сценаристи Милена Андонова, Невена Андонова, режисьор Милена Андонова, продуцент „Провентус” ЕООД – Невена Андонова. *(в постпродукция)*

2. **„Залог”**– 100 мин., сценарист и режисьор Светослав Овчаров, оператор Веселин Христов, продуцент „Омега филмс” ООД – Светослав Овчаров. *(в постпродукция)*

3. **„Божек”**– 100 мин., сценарист Боян Папазов, режисьор Надежда Косева, оператор Кирил Проданов, продуцент „Бърз филм” ООД – Владимир Андреев. *(в снимачен период)*

ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - КОПРОДУКЦИИ

1. **„Игрите на живота“** – 70 минути, сценаристи Теодора Дончева, Стефан Командарев, режисьор Стефан Командарев, продуцент „Арго филм“ ЕООД-Стефан Командарев *(в постпродукция);*

2. **„Жената, която беше единственият мъж”**- 54 минути, сценарист Юрий Дачев, режисьор Бояна Топчийска, продуцент „Фул Муун Улф” ЕООД-Павел Павлов,

посветен на живота и дейността на една от най-забележителните жени на България, Екатерина Каравелова по случай честването на 160 години от рождението ѝ през 2020 година (*в постпродукция*).

АНИМАЦИЯ – КОПРОДУКЦИИ

„Меко казано”- 12 епизода х 6 мин., сценарист Валери Петров, режисьор Анри Кулев, продуцент „Канцелария филм” ООД – Светла Ганева (*в постпродукция*)

ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ СЕРИАЛИ

„Аз и моите жени”- 6 еп. х 54 мин., Главни сценаристи и диалогисти Теодора Маркова и Георги Иванов, сценарист и диалогист Невена Кертова, режисьор Боя Харизанова, изпълнителен продуцент „Ди Индъстри” ООД – Милан Зарев. (*Сериалът е в процес на предподготовка и подготовка*).

ТЕЛЕВИЗИОННИ ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - ВЪТРЕШНО ПРОИЗВОДСТВО ДОКУМЕНТАЛНА ПОРТРЕТНА ПОРЕДИЦА – „БНТ ПРЕДСТАВЯ”

1. **„Петър Увалиев”** – 54 минути, сценаристи Димитър Шарков и Огнян Ковачев, режисьор Димитър Шарков;
2. **„Вежди Рашидов”** – 54 минути, сценарист и режисьор Димитър Шарков;
3. **„Хераклит Нестеров”** - 54 минути, сценарист и режисьор Ралица Димитрова;
4. **„Станислав Стратиев”** – 54 минути, сценарист и режисьор Олег Ковачев;
5. **„Братя Мормарев”** - 54 минути, сценарист и режисьор Олег Ковачев;
6. **„Захари Жандов”** - 54 минути, сценарист и режисьор Олег Ковачев;
7. **„Гена Димитрова”** – 54 минути, сценаристи Димитър Шарков, Миглена Стойчева, режисьор Димитър Шарков;
8. **„Патриарх Евтимий”** – 54 минути, сценарист и режисьор Димитър Шарков;
9. **„Йоан Кукузел”** - 54 минути, сценарист и режисьор Димитър Шарков;

ТЕЛЕВИЗИОННИ ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - рубриката „В КАДЪР”

1. **„Предателството-16-та република”** – 27 минути, сценарист Мария Атанасова, режисьор Дамян Петров
2. **„Записки от подземията”** – 27 минути, сценарист Катя Тодорова, режисьор Миглена Атанасова

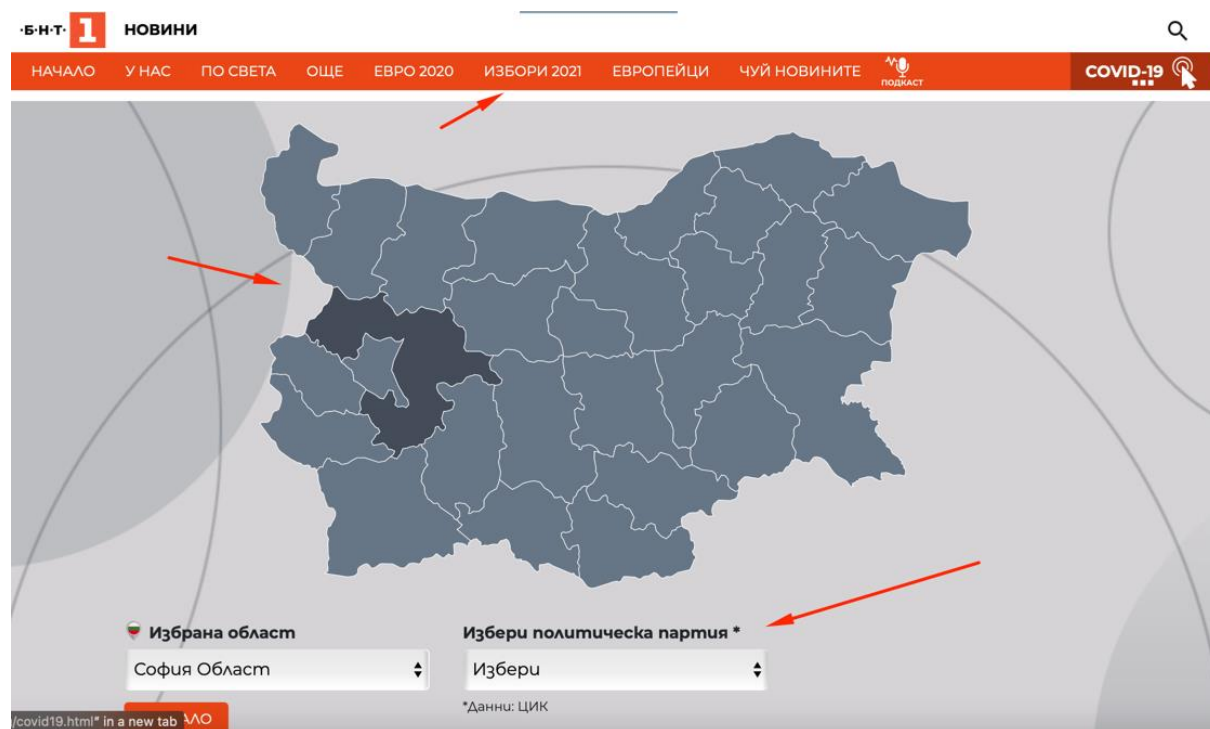
ИНТЕРНЕТ СЪДЪРЖАНИЕ, МОБИЛНИ ПРИЛОЖЕНИЯ И ПОДКАСТ СЪДЪРЖАНИЕ, ПРИСЪСТВИЕ В СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ, ВРЪЗКИ С АУДИТОРИЯТА

През първите шест месеца от годината, работата по уеб и мултимедийното съдържание беше съсредоточена основно върху обновлението на онлайн платформите (bntnews.bg/bntsport.bg, новинарското приложение BNT news, bnt.bg).

Bntnews.bg/мобилното приложение BNT news.

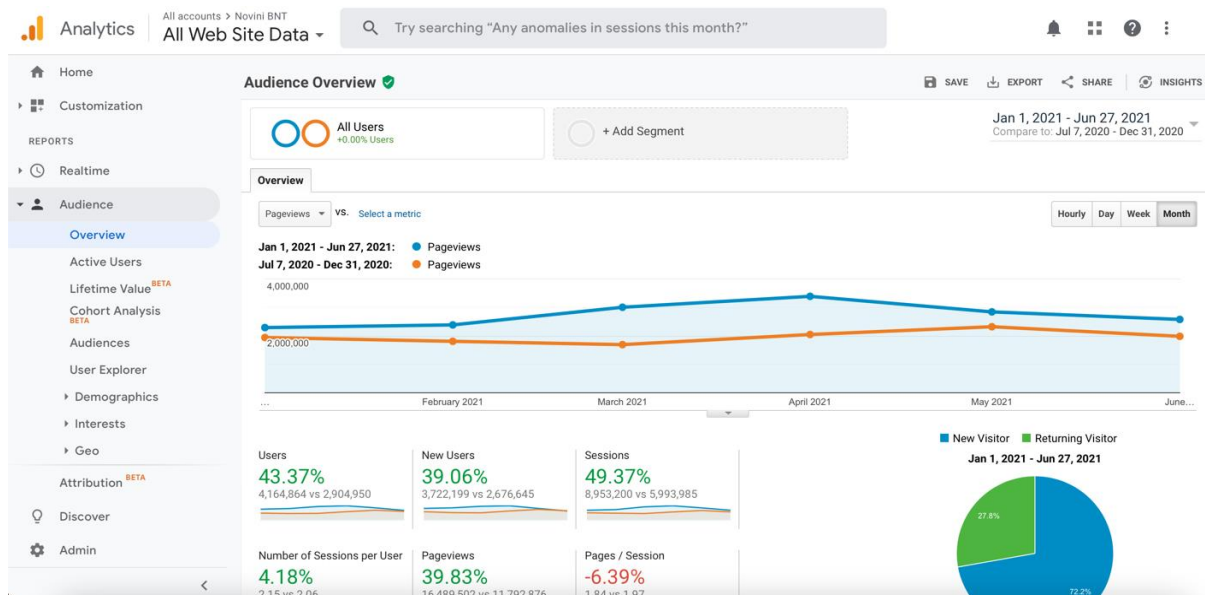
В рамките на отчетния период трябваше да организираме, по най-добър начин, предоставянето на информация във връзка с предизборните кампании, както преди редовните парламентарни избори през месец април, така и след това - по време на предизборната кампания за парламентарните избори на 11.07.2021 г.

В тази връзка, осигурихме възможност всеки български гражданин и гласоподавател да провери кои са кандидатите за народни представители на всяка една партия участваща в изборите, във всеки отделен район. Създадохме уникална за България интерактивна карта, в която с няколко клика да бъде направена тази справка с данни подадени към нас от ЦИК.

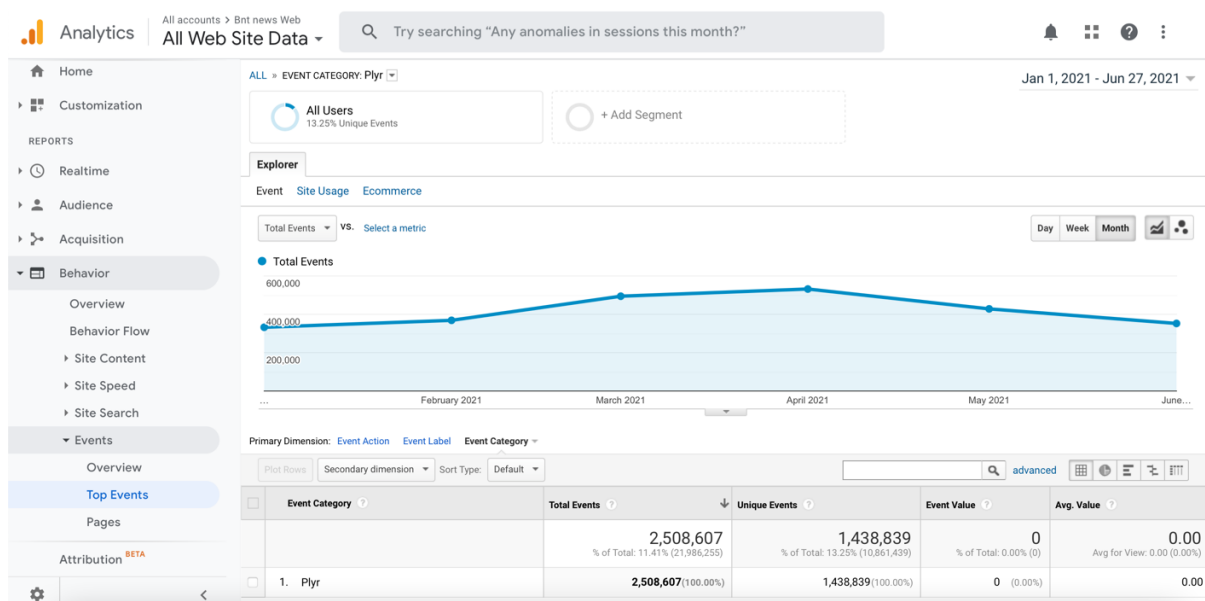


Във връзка с изборите, изведохме специален бутон за по-лесен достъп до менюто, както на версията за настолни компютри, така и за потребителите на мобилното ни приложение за новини BNT news.

В рамките на отчетния период, регистрираме над 43% увеличение на потребителите на новинарския сайт на БНТ и над 39% увеличение в прегледа на страниците (виж графиката по-долу).



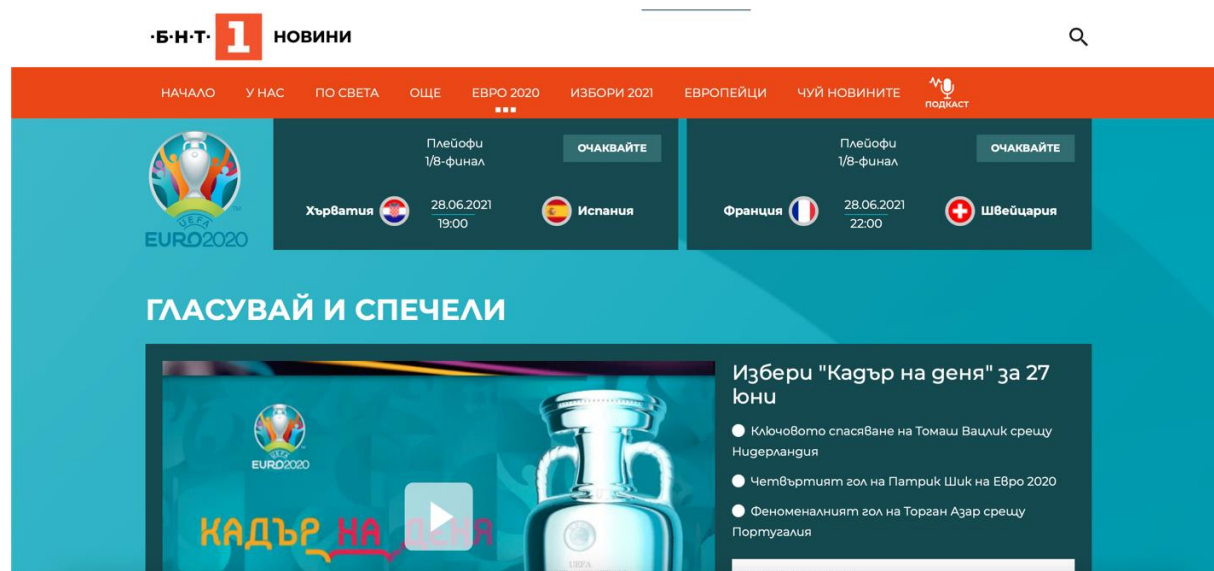
В рамките на този период, забелязваме и увеличение на интереса към уникалната ни услуга за „Слушане“ на новините в сайта. Всеки месец имаме над 400 000 новини, които се слушат от потребителите, като за месец април те са били над 530 000. Общият брой на слушаните новини за периода 01.01-27.06.2021 г. е над 2 500 000.



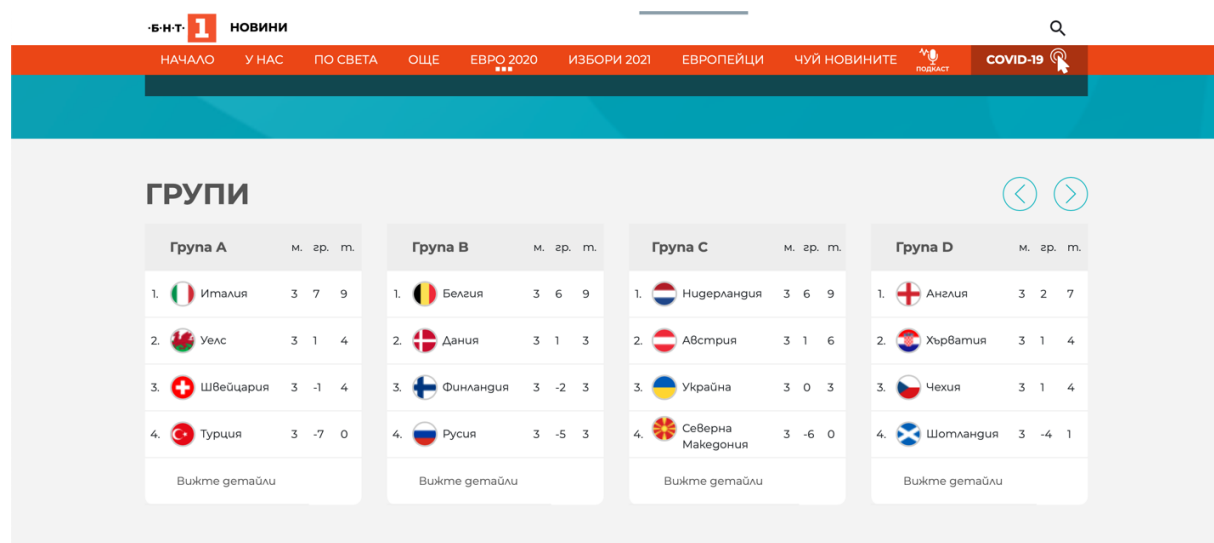
Създадохме план за миграция на спортното съдържание към това на bntnews.bg/sport. Целта беше, от една страна, да предоставим възможност на потребителите на мобилното приложение на bntnews.bg лесно да достъпват и гледат мачовете от Евро2020. От друга страна, искахме да използваме популярността на спортното събитие, за да увеличим броя на посетителите в мобилното приложение за новини BNT News и по този начин да достигнем до по-широка аудитория.

Изведохме ново меню, само със спортно съдържание, като добавихме и лесен достъп до него с отделен бутон. Цялото съдържание от спортния сайт bntsport.bg беше мигрирано към bntnews.bg/sport.

Планирахме и създадохме специален **подсайт** във връзка с Евро 2020, за да могат потребителите на сайта и футболни фенове да имат лесен достъп до съдържание свързано с най-големия футболен форум в Европа за 2021 година. Предоставихме възможност за достъп до всички мачове от Евро 2020, които се излъчиха „На живо“ в спортната секция на сайта bntnews.bg.



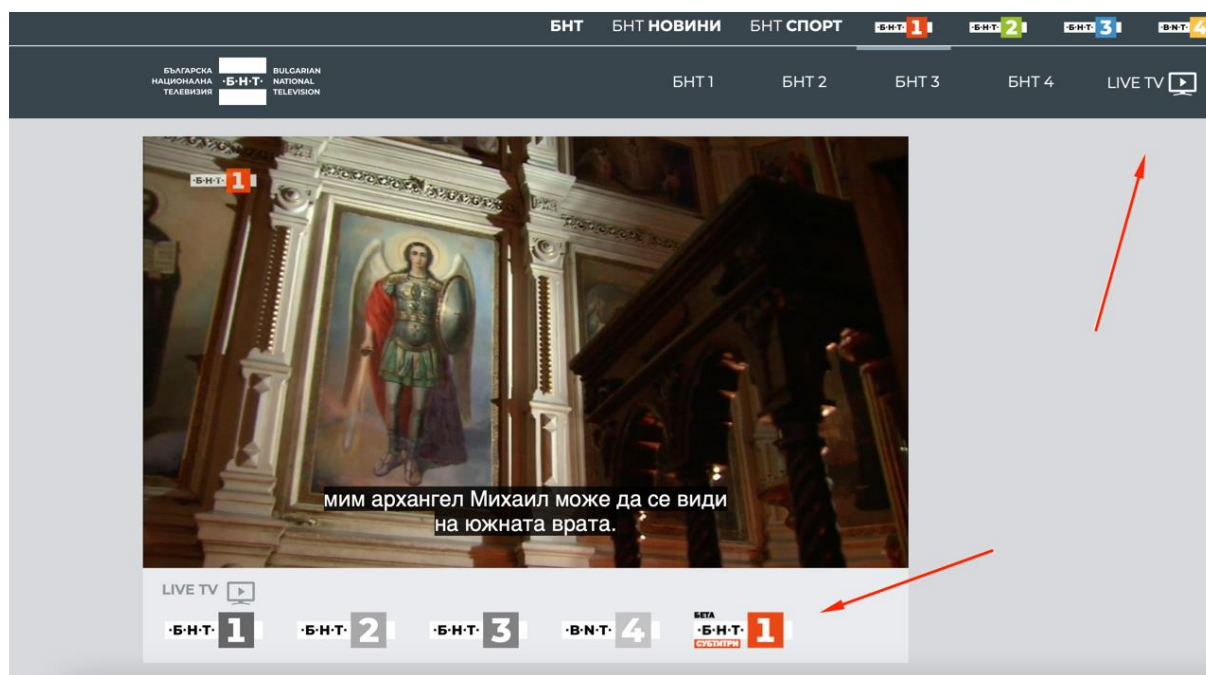
Създадохме специално меню с резултати от всички групи на Евро 2020 и схемата на турнира в елиминационната фаза. Потребителите на сайта имаха достъп до видео съдържание, след всеки мач.



НОВА ФУНКЦИОНАЛНОСТ НА САЙТА BNT.BG – АВТОМАТИЧНО ГЕНЕРИРАНЕ НА СУБТИТРИ В РЕАЛНО ВРЕМЕ

В рамките на отчетния период, стартирахме нова функционалност на сайта за гледане „На живо“ на БНТ1, която дава възможност за автоматично генериране на субтитри в реално време.

Технологията е разработена на базата на изкуствен интелект, разпознава българска реч и генерира субтитрите в реално време, като по този начин позволява на хората с увреден слух и/или на тези, които нямат възможност да слушат, да следят продукцията на БНТ. Към този момент, функционалността е достъпна за БНТ1 в отделен стрийминг канал. Потребителите имат възможност да изключват по желание субтитрите и да гледат БНТ1 и без тази функция да е активна.



И през 2021 г. продължихме качването на видеа и информация (излъчени в ефир) в Интернет страницата на БНТ, където всеки би могъл да има достъп до съдържанието, в удобно за него време и на избрано от него устройство.

Успяхме да стартираме нова Podcast и YouTube поредица за култура – „Арт детектив“. Стартирахме втори сезон на Podcast поредицата за медийна грамотност „МеГра“. Успешно продължава развитието на YouTube канала на БНТ. Към момента имаме над 17 700 абонати и над 6 200 000 гледания на видеа.

Предоставихме възможност на зрителите на БНТ да гледат за ограничен период от време (до 20.06.2021 г.) хитовия български сериал „Порталът“. За период от 1 месец, той генерира над 400 000 гледания в платформата.

ТЪРГОВСКА ДЕЙНОСТ И КОМУНИКАЦИИ

ТЪРГОВСКА ДЕЙНОСТ

През отчетния период (януари – юни 2021 година) продължихме да налагаме търговската политика и приоритети на БНТ, като основните направления в работата ни бяха:

- Презентиране на търговската политика за 2021 година, както и програмното съдържание на БНТ, с акцент върху конкретни проекти – „Евро 2021“, „Летни олимпийски игри в Токио 2021“, „Еurovision 2021“, футболен турнир „Лига Европа“, тенис турнир „Ролан Гарос 2021“, квалификации за „Световно първенство по футбол“ 2022, европейско първенство по футбол „UEFA Under-21 Championship 2021“, световно клубно първенство „ФИФА Катар 2022“;

- Среци с рекламни агенции и рекламодатели за изготвяне на специални ценови предложения, подготвяне на индивидуални предложения, според изискванията на рекламодателите, в посока търсене на нови механизми за привличане на нови инвестиции;

- Разработване на алтернативни форми на реклама, като възможности за генериране на допълнителни приходи от реклама и спонсорство (шапки реклама, къртини и др.);

- Промотиране на обществено значимите проекти на БНТ и привличане на спонсори и рекламодатели, които да обвържат името си с тези каузи;

- Реализирането на дейности по календара с обществено-значими събития за 2021 година по силата на чл. 62, т. 1 и т. 13 от ЗРТ, на база информация, предоставена от Дирекция „Новини и актуални предавания“, дирекция „Програмно съдържание“, дирекция „Спорт“ и други;

- Изготвяне на презентации за всеки конкретен проект, насочени към медия шопове, рекламни агенции и директни клиенти;

- Сътрудничество с международни организации с цел координация на търговските ангажименти на БНТ (включително за турнири като ЕВРО 2020, ЕВРО 2020-младежи, Световна купа по футбол 2022 г. , Ролан Гарос) и музикални конкурси (песенен конкурс Евровизия);

- Въвеждане на съдържание в специализираните платформи на международни партньори, относно изискванията на българското законодателство, с цел изработване на спонсорски заставки за спортни събития, съгласно договорите на БНТ за предоставяне права за излъчване на футболни турнири;

- Изработване на рекламни и спонсорски заставки в съответствие с договорите за предоставяне на права за излъчване на спортни турнири и песенния конкурс Евровизия;

- Предлагане и продажба на телевизионно време за реклама в каналите на БНТ по време и по повод международни спортни събития, в съответствие с изискванията за управление на правата, произтичащи от ангажиментите на БНТ за излъчване и отразяване на съответните турнири;

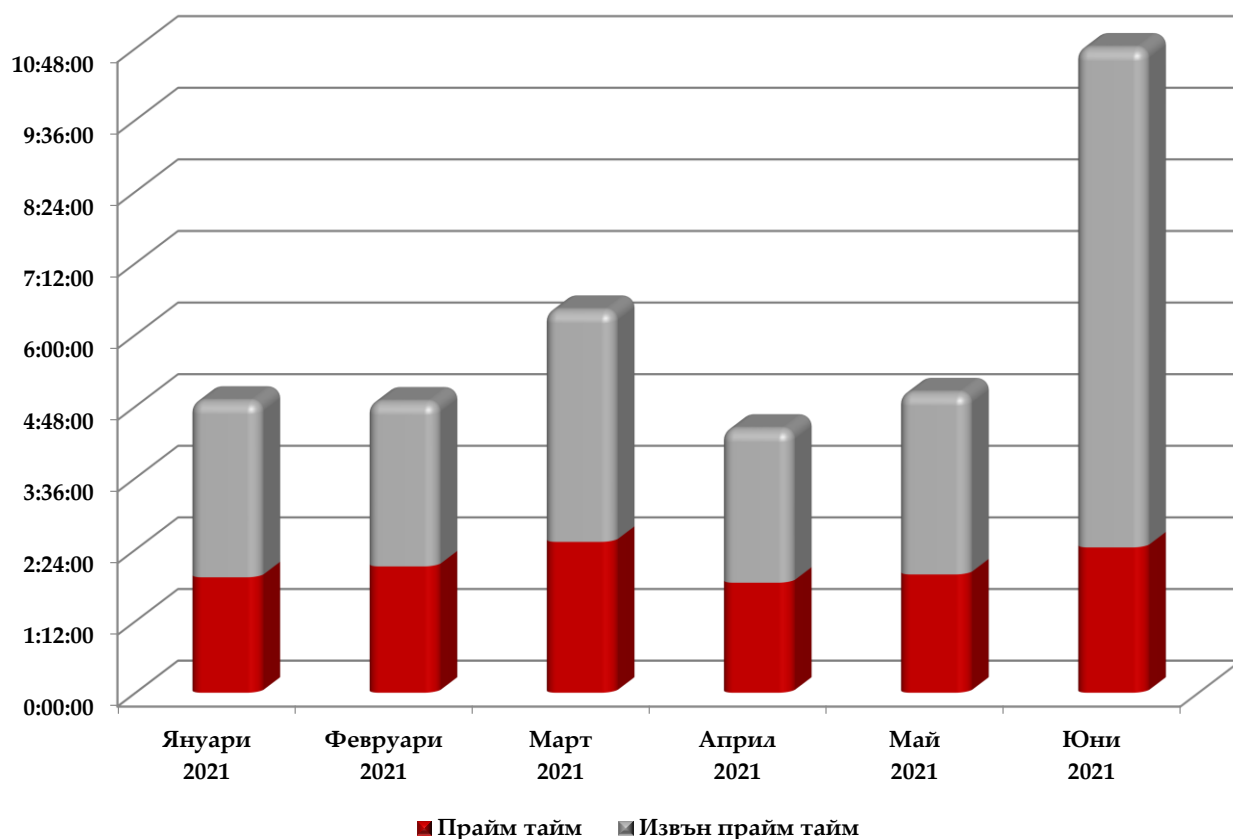
- Одобряване на рекламни заставки, разработвани от международни спортни федерации за целите на спортни събития и оповестявани чрез специализирани платформи.

СВЪРЗАНИ ПРОЕКТИ

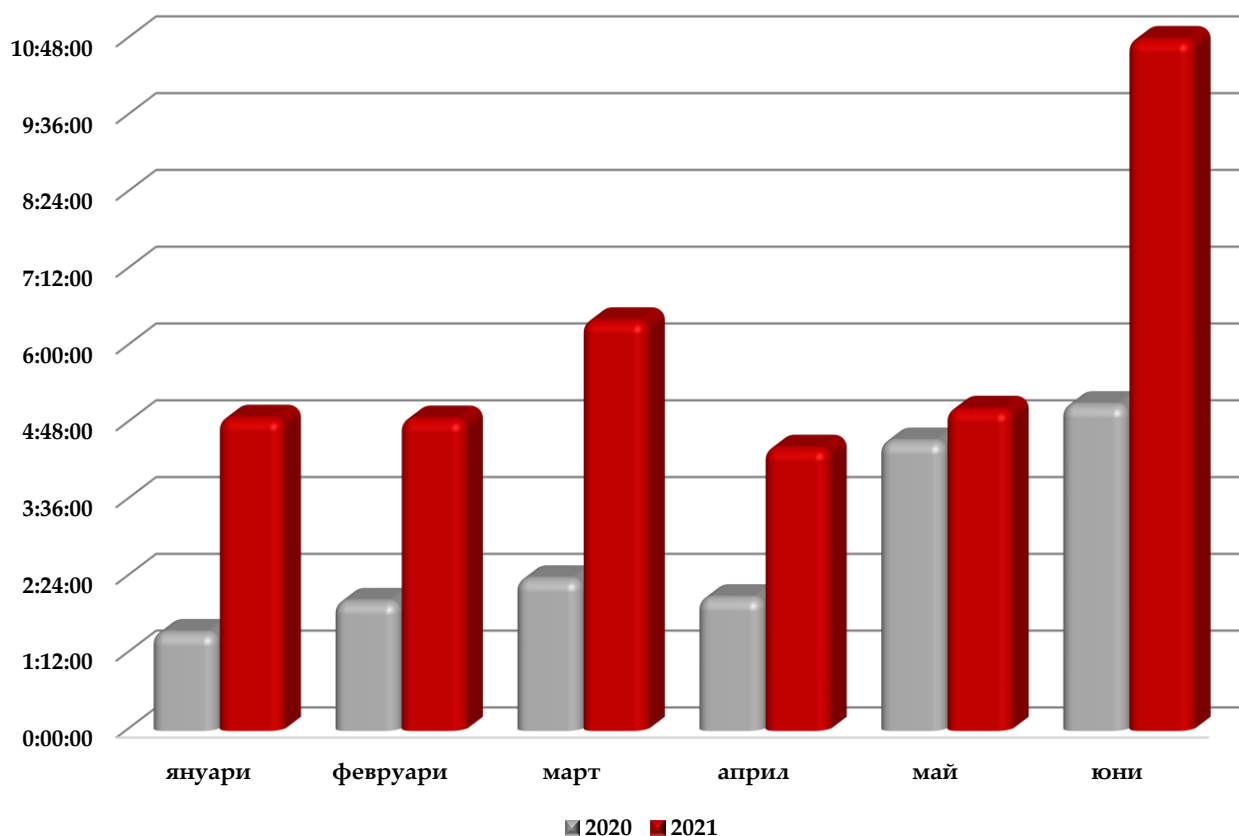
Периодът отбелязва засилен интерес от страна на чуждия пазар към съдържанието на БНТ, което води до продажба на кадри от архива на БНТ и продажба на телевизионно време за излъчване на рекламни и кампанийно съдържание в областта на здравеопазването в Европа. Този процес отбелязва синхрона и симбиозата между обществената мисия на БНТ и способността ѝ да привлича приходи. Запазва се устойчив интерес от страна на рекламодателите във формати като: „Сутрешен блок“, „100% будни“, „Обедни новини“, „Бързо, лесно, вкусно“, „Последният печели“ с водещ Орлин Горанов, „По света и у нас“ – информационната емисия в 18:00 ч., „Още от деня“, „По света и у нас“ - централна информационна емисия, „Панорама“, „Референдум“, „Денят започва с Георги Любенов“, „Денят отблизо с Мира“ и „Бразди“. Бяха актуализирани специалните пакетни предложения за мачовете от европейското първенство по футбол 2020 и летните олимпийски игри 2020, включващи рекламни присъствие в мачове и студиа. Въпреки удължаването на извънредната епидемична обстановка в страната и отлагането на редица мероприятия - спортни, развлекателни и други, не беше допуснат отлив на рекламодатели и свиване на рекламните им бюджети в програмите на БНТ.

Периодът се характеризира и с провеждането на две кампании за парламентарни избори: предизборна кампания за народни представители на 04.04.2021 г. и предизборна кампания за народни представители на 11.07.2021 г. Това доведе до генериране на допълнителни приходи от платени предизборни форми и излъчването на агитационни клипове на политическите субекти. В периода БНТ излъчваше, според програмните си възможности, телевизионен пазар, договорен от търговския екип при максимално изгодни условия.

Средните нива на запълняемост в рекламното време през разглеждания период са представени в следващата диаграма.



Сравнението на общата запълняемост в рекламното време през разглеждания период с минал релевантен такъв е представено в следващата диаграма. От данните ясно личи значително увеличение в излъченото рекламно съдържание, както отражението му върху приходите от продажба на реклама. Високата запълняемост на рекламното време през месец юни 2021 е резултат от осъществените продажби на търговски съобщения, свързани с комуникация в Европейското първенство по футбол 2020 г.



МЕДИЙНИ ПАРТНЬОРСТВА

В изпълнение на мисията си БНТ е подкрепила и предоставила платформа на обществено значими събития, като: информационна кампания на Министерство на здравеопазването за значението на имунизацията срещу COVID-19, кампания на SOS „Детски селища“, кампания на БЧК, кампания на Представителството на Европейската комисия в България „Прегърни живота! Ваксинирай се!“, кампания на Народен театър „Препрочитаме Вазов“, кампания на ГДБОП – МВР и НКБТХ насочена към превенция на трафика на хора с цел сексуална експлоатация, кампания на НСИ за преброяване на населението и жилищния фонд в Република България, и др.

БНТ предоставя телевизионно време за излъчване на клипове за популяризиране на кампаниите, като са излъчени безвъзмездно имиджови клипове за ДМБЦ, Софийска опера и балет, ЦИК, Асоциация „Прозрачност без граници“, Международен музикален фестивал „Варненско лято“, кампания „Препрочитаме Вазов“ и др. Логото на БНТ е позиционирано на комуникационните материали на партньорите и БНТ е анонсирана като медиен партньор в интервютата и публикациите за събитията.

АВТОРЕКЛАМА

През периода януари – юни 2021 г., сектор „Автореклама“ произведе 3 631 броя авторекламни форми на събития, социални кампании, предавания, филми и спортни прояви, които са излъчени 29 673 пъти. Аносите на основните акценти от програмите на БНТ в първата половина на годината са излъчени 6 326 пъти.

През отчетния период, телевизията продължи да унифицира и надгражда визията на предаванията на четирите основни програмни канала, активно промотира акцентите от програмната си схема, както и спортните събития в каналите си - световната купа по ски-алпийски дисциплини, маншовете от световните купи по сноуборд, футболните срещи от „Лига Европа“ и др. Активно се анонсират, както актуалните предавания с нов формат в програмната схема на БНТ: „Светът и ние“, „България в 60 минути“, „Последният печели“, „Събота вечер с БНТ“, „Европейци“, „Питай БНТ“, така и утвърдените вече: „Денят започва“, „Култура БГ“, „100% Будни“, „Бизнес БГ“, „Религията днес“, „Вечната музика“, „Иде нашенската музика“, „Музика, музика“, „БГ версия“, „Моят плейлист“, „Джинс“, „Туризм.БГ“, „Натисни F1“, „Смяна на местата“, „В кадър“, „Знание БГ“, „Денят започва с Георги Любенов“, „Отблизо“, „Библиотеката“. Значително място в промотирането на програмата на телевизията бе отделено и на светските и религиозни празници: годишнината от обесването на Апостола на свободата, националният празник на България – 3 март, денят на Ботев – 2 юни, Цветница и Великден.

В същия период активно се анонсираха и филмите, планирани за излъчване, като основната тежест се падна на премиерите на българските филми и сериалите. Широко популяризирани бяха кампаниите на телевизията: „БНТ – Домът на българското кино“ и новият сериал на БНТ – „Порталът“, за който бяха изработени и голям брой анонси и алтернативни форми на автореклама.

В отчетния период бяха планирани и излъчени клипове по чл. 89 от ЗРТ, изцяло в духа на обществения ангажимент на БНТ: „Ваксинация“, „SOS - Детски селища“, „UEFA – Респект“, „Гордея се с труда на моите родители“, „Донорство“, „Пазете горите от пожари“, „Безопасност при лов“, „Празнични герои“, „Райна Кабаиванска“, „Дни на предизвикателствата“, „Аскерите“, „Златен ритон“, „Каритас - стари и болни хора“, „МВР - пътни произшествия“, „Онкоболните“, „Софийска опера и балет“, инициативи на Столична община, различни министерства, ЦИК и „УНИЦЕФ“.

ОСНОВНИ АНАЛИТИЧНИ ДЕЙНОСТИ

Регулярно извършвани, в рамките на отчетния период, дейности:

1. Ежедневни анализи след вторична обработка на данните от пипълметричния панел, представящи показателите за гледаемост на БНТ1, БНТ2, БНТ3 и БНТ4, сравнени с показателите на основни конкурентни телевизионни канали, в.т.ч:

- Анализ на пипълметрични показатели по времеви отрязък (слот анализ), в обобщен аналитичен вид за всеки отделен ден от седмицата, ежедневно изпращан до всички заинтересовани страни;

- Сравнителен пипълметричен анализ по предавания (програмен грид) на програмите на БНТ и основни конкурентни телевизионни групи, в обобщен вид за всеки изминал ден, ежедневно изпращан до всички заинтересовани страни;

- Сравнителни пипълметрични анализи по предавания (програмен грид) на трите основни конкурентни телевизионни програми, на база индивиди попадащи в целевите групи: възраст 4+ и възраст 25-54, в обобщен вид за всеки изминал ден, ежедневно изпращани до всички заинтересовани страни;

- Пипълметричен анализ за средни постижения на предавания на програмите на БНТ и основни конкурентни телевизионни групи, в обобщен вид за всеки изминал ден, ежедневно изпращан до всички заинтересовани страни.

2. Седмичен сравнителен анализ на пипълметричните постижения на предавания от постоянната програмна схема на БНТ1, изпращан до всички заинтересовани страни в обобщен аналитичен вид;

3. Сравнителен анализ за средномесечни постижения на предаванията на БНТ1 по месеци;

4. Анализ на постиженията на предоставено от външни контрагенти програмно съдържание;

5. Анализ на постижения, свързани с новинарско покритие по отношение на предоставено от външни контрагенти съдържание;

6. Остойностена схема за продажба на рекламno време на месечна база (темплейт за планиране на телевизионна рекламна комуникация);

7. Търговска политика на БНТ за 2021 година и съответна ценова тарифа за продажба на рекламno време в каналите на БНТ – актуализация, предвид промени на телевизионния пазар.

Нерегулярно извършени, в рамките на отчетния период, дейности:

1. Доклади, справки, пипълметрични анализи, анализи за тенденциите в телевизионната гледаемост, становища и други при поискване от вътрешни контрагенти;

2. Изготвяне на доклади, справки и анализи на база пипълметрични данни по договори за права, свързани с предоставянето на информация за попълване на темплейти и въпросници, получени от международни организации и предоставяне на изискани от международни контрагенти данни;

3. Изготвяне на анализи и съгласуване на информация за ефир или прес съобщения, свързани с пипълметрични постижения на програми, излъчени от каналите на БНТ;

4. Изготвяне на пипълметрични и маркетингови анализи, свързани с необходимост от промени в търговската политика на БНТ;

5. Изготвяне на сравнителни анализи на постигнати пипълметрични резултати по отношение промяната в поведението на телевизионната аудитория във връзка с предприетите мерки за превенция от заразяване с COVID-19;

6. Изготвяне на сравнителен анализ на пазарната среда по отношение на рейтинг и условия за продажба на рекламno време от страна на БНТ и нейните конкуренти;

7. Подготовка на отговори към запитвания, свързани с дейността на БНТ, постъпващи от медии, международни организации и други контрагенти;

8. Пост кампанийни анализи и презентации за ефект от рекламна активност;

9. Пипълметрични сравнителни анализи на база телевизионен сезон;

10. Ценообразуване на рекламno време, свързано със специални събития и спортни форуми;

11. Изготвяне на ценови пакети за продажба на рекламno време;

12. Анализи, свързани с маркетинговата стратегия на БНТ, както и участие в нейното създаване;

13. Идејни предложения за промотирането на програмите на БНТ;
14. Изготвяне на макети за презентации, представящи продуктите на БНТ пред рекламодатели, участие в изработката на самите презентации в съдържателен план и изготвяне на пипълметрични анализи, свързани с тези презентации;
15. Изготвяне на макети за визуализация на пипълметрични данни в аналитичен вид;
16. Маркетингови анализи, свързани с препоръки относно облика на предавания от основната програмна схема, тяхното програмно позициониране, популяризирането на техните водещи, мерки за подобряване на цялостната визия на БНТ и други.

ПИПЪЛМЕТРИЧНИ ПОСТИЖЕНИЯ - АКЦЕНТИ

Анализът на постигнатия рейтинг в целева група „възраст 4+ години“ от предаванията на БНТ1, излъчени през отчетния период, показва значителен ръст в зрителския интерес по отношение на слота 19:00 – 20:00 часа през делничен ден, в сравнение с миналогодишен релевантен период (януари 2020 г. – юни 2020 г. спрямо януари 2021 г. – юни 2021 г.), както наблюдавахме и в сравнителния анализ за предходното шестмесечие, с тази разлика, че постигнатият резултат в слота сега е с един пункт по-висок от резултата за миналия отчетен период (4,4% рейтинг за юли-декември 2020 г., спрямо 5,4% за януари-юни 2021 г.). Към момента, в съответния слот е позиционирано предаването „Последният печели“, което постига изключително високи резултати средно за периода и отчита тенденция на ръст с всяко следващо излъчване. Новият куиз формат на БНТ се превърна в най-добрата алтернатива в телевизионния ефир на новинарското съдържание, излъчвано от основните конкуренти в слота и успешно продължава да работи като силен лиид-ин за „По света и у нас“ в 20:00 часа. Същия ефект спрямо „По света и у нас“ в 18 часа затвърждава и новото предаване на БНТ с регионално съдържание „България в 60 минути“, което успя в много кратък период от време да акумулира лоялна аудитория, въпреки ранния си час на излъчване, и да посрещне необходимостта на зрителите от подобна информация, ясно заявена от респондентите по време на проведени за БНТ фокус групи през месец юли 2020 г. Предаванията „Бизнес.БГ“, „История.БГ“ и „Събота вечер с Митко Павлов“ (ново за ефира на БНТ1, което все още търпи развитие и предстои да се наложи по-успешно в слота си на излъчване), запазват постигнатите резултати спрямо минал релевантен период. В слота на „Събота вечер с Митко Павлов“ през сравнимото шестмесечие е бил излъчван и сериалът „Капитан Петко Войвода“, който постига резултати значително над средните за БНТ1. Това е и основната причина постижението на развлекателното talk-show да не отчита ръст при сравнение.

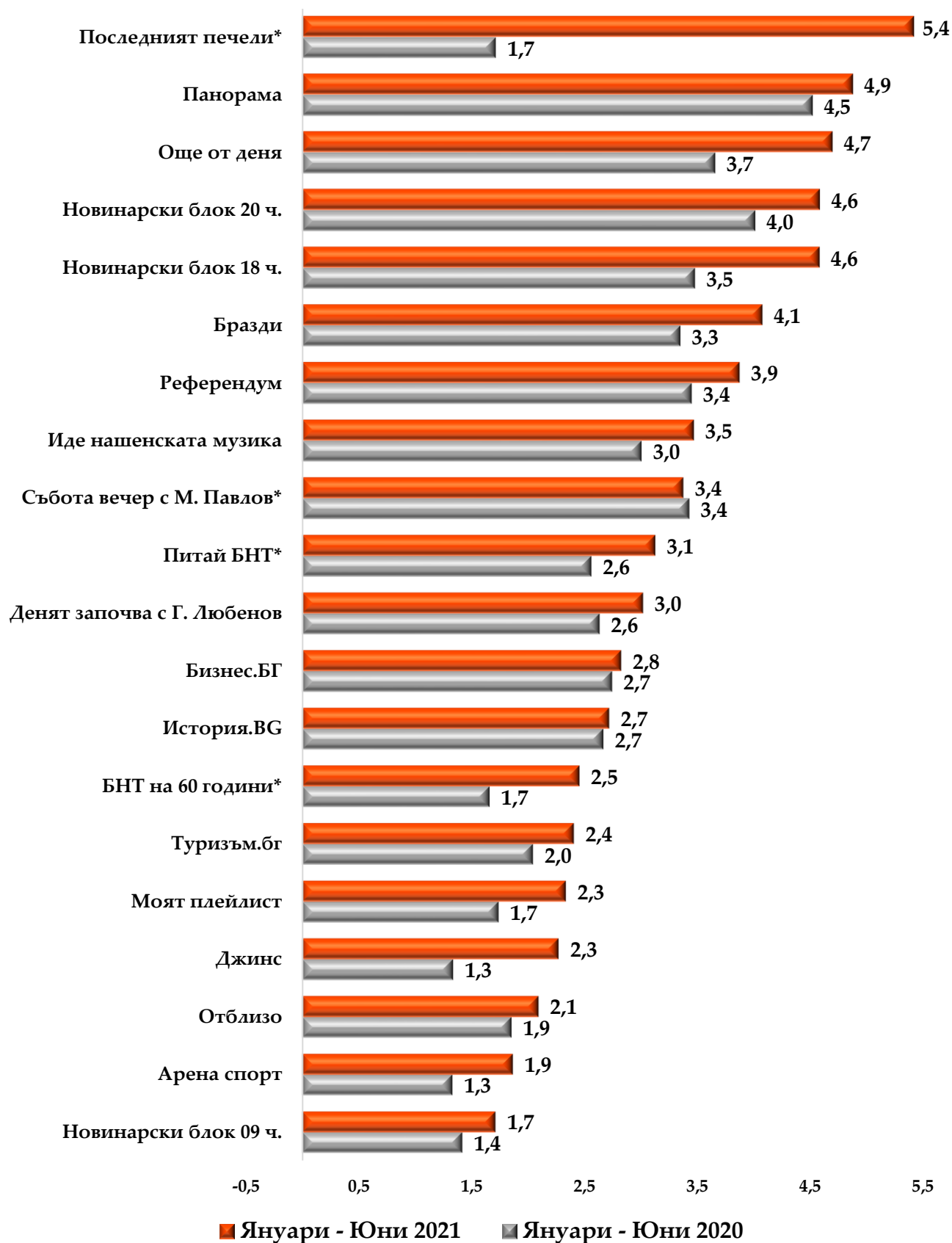
Ръст в постигнатите резултати на база целева група „възраст 4+ години“ отбелязват: „Последният печели“, „Панорама“, „Още от деня“, Новини 09:00 ч., 18:00 ч. и 20:00 ч., Бразди“, „Референдум“, „Иде нашенската музика“, „Питай БНТ“, „Денят започва с Георги Любенов“, „БНТ на 60 години“, „Туризъм.БГ“, „Моят плейлист“, „Джинс“, „Отблизо“ и „Арена спорт“. Основен фактор за отчетения ръст при „Моят плейлист“, „Джинс“ и „Арена спорт“ е успешно промененият слот на излъчване (различни час и ден от седмицата), спрямо минал релевантен период. Сравнението на резултатите за предаванията „Последният печели“, „БНТ на 60 години“ и „Събота

вечер с Митко Павлов“ е спрямо постигнатите от друго програмно съдържание, излъчено в слотовете им за периода януари – юни 2020 г.

Изготвената на база анализ на аудиторията и резултати от ад-хок проучвания постоянна програмна схема на БНТ1, за телевизионен сезон 2020-2021, продължава да постига желанния ефект - по-висок зрителски интерес, в условията на силна конкурентна среда.

Сравнението на пипълметрични показатели на предавания от постоянната програмна схема на БНТ1, постигнати средно за съответен отчетен период, е представено в следващата диаграма на база възраст 4+ години и таблица, включваща резултати и в рамките на целева група 25-54 години:

Rtg %, база възраст 4+ години



Възраст 4+						
Предаване	1 Януари 2020 - 30 Юни 2020			1 Януари 2021 - 30 Юни 2021		
	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share
Последният печели*	↓ 1,7	115	↓ 4,7	↑ 5,4	361	↑ 15,0
Панорама	↓ 4,5	303	↓ 11,3	↑ 4,9	325	↑ 12,5
Още от деня	↓ 3,7	245	↓ 11,5	↑ 4,7	313	↑ 15,4
Новинарски блок 20 ч.	↓ 4,0	269	↓ 9,8	↑ 4,6	305	↑ 11,5
Новинарски блок 18 ч.	↓ 3,5	233	↓ 12,5	↑ 4,6	305	↑ 16,9
Бразди	↓ 3,3	224	↓ 14,6	↑ 4,1	271	↑ 18,4
Референдум	↓ 3,4	231	↓ 8,4	↑ 3,9	258	↑ 9,6
Иде нашенската музика	↓ 3,0	201	↓ 13,4	↑ 3,5	231	↑ 15,6
Събота вечер с Митко Павлов*	→ 3,4	230	→ 9,1	→ 3,4	225	→ 9,1
Питай БНТ*	↓ 2,6	171	↓ 6,2	↑ 3,1	208	↑ 7,8
Денят започва с Георги Любенов	↓ 2,6	176	↓ 13,6	↑ 3,0	201	↑ 15,7
Бизнес.БГ	→ 2,7	184	↓ 6,5	→ 2,8	188	↑ 7,1
История.ВГ	→ 2,7	179	↓ 6,3	→ 2,7	181	↑ 6,7
БНТ на 60 години*	↓ 1,7	111	↓ 4,6	↑ 2,5	163	↑ 6,9
Туризм.бг	↓ 2,0	137	↓ 10,3	↑ 2,4	160	↑ 12,2
Моят плейлист	↓ 1,7	116	↓ 4,9	↑ 2,3	155	↑ 7,2
Джинс	↓ 1,3	90	↓ 4,6	↑ 2,3	151	↑ 11,5
Отблизо	↓ 1,9	124	↓ 8,3	↑ 2,1	139	↑ 9,4
Арена спорт	↓ 1,3	89	↓ 4,4	↑ 1,9	124	↑ 7,9
Новинарски блок 09 ч.	↓ 1,4	95	↓ 8,4	↑ 1,7	114	↑ 10,7
Възраст 25-54						
Предаване	1 Януари 2020 - 30 Юни 2020			1 Януари 2021 - 30 Юни 2021		
	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share
Последният печели	↓ 1,3	36	↓ 3,7	↑ 4,1	113	↑ 12,0
Панорама	→ 3,4	95	→ 8,7	→ 3,4	93	→ 8,8
Още от деня	↓ 2,7	77	↓ 9,5	↑ 3,5	98	↑ 12,9
Новинарски блок 20 ч.	↓ 3,3	93	↓ 8,5	↑ 3,7	102	↑ 9,7
Новинарски блок 18 ч.	↓ 2,5	69	↓ 10,0	↑ 3,2	89	↑ 13,6
Бразди	↓ 2,5	70	↓ 11,5	↑ 3,0	82	↑ 14,6
Референдум	↓ 2,5	69	↓ 6,1	↑ 2,9	80	↑ 7,2
Иде нашенската музика	↓ 1,8	51	↓ 8,4	↑ 2,0	56	↑ 10,0
Събота вечер с Митко Павлов	↑ 2,6	74	↑ 7,2	↓ 2,4	66	↓ 6,5
Питай БНТ	↓ 2,2	61	↓ 5,3	↑ 2,4	66	↑ 6,0
Денят започва с Георги Любенов	↓ 1,7	49	↓ 9,6	↑ 1,9	54	↑ 10,8
Бизнес.БГ	→ 2,3	66	↓ 5,7	→ 2,4	65	↑ 6,0
История.ВГ	→ 2,1	60	→ 5,2	→ 2,1	59	→ 5,3
БНТ на 60 години	↓ 1,2	34	↓ 3,5	↑ 1,7	48	↑ 5,2
Туризм.бг	↓ 1,4	39	↓ 7,2	↑ 1,7	47	↑ 9,1
Моят плейлист	↓ 1,3	36	↓ 3,5	↑ 1,7	47	↑ 5,0
Джинс	↓ 1,0	27	↓ 3,4	↑ 1,6	43	↑ 8,5
Отблизо	↓ 1,2	35	↓ 5,7	↑ 1,4	39	↑ 6,6
Арена спорт	↓ 1,0	28	↓ 3,4	↑ 1,4	38	↑ 6,2
Новинарски блок 09 ч.	→ 1,0	28	↓ 7,1	→ 1,1	30	↑ 8,2

Топ 30 основни акценти в програмното съдържание на БНТ1 през отчетния период, от гледна точка на постигнати пипълметрични резултати по дефиниция на класирането – най-добре представено излъчване, са илюстрирани в следната таблица:

Дата	Предаване	Възраст 4+			Възраст 25-54		
		Rtg %	Rtg'000	Share	Rtg %	Rtg'000	Share
19.6.2021	ЕВРО 2020: Португалия - Германия	12,04	802	34,14	11,42	315	33,36
28.6.2021	ЕВРО 2020: Хърватия - Испания	11,63	775	33,98	11,58	320	35,44
3.3.2021	Заря по случай 3-ти Март	9,47	630	25,12	6,80	188	19,28
15.6.2021	ЕВРО 2020: Унгария - Португалия	8,50	566	22,47	7,70	213	22,60
27.6.2021	ЕВРО 2020: Нидерландия - Чехия	8,28	551	28,41	7,21	200	25,68
14.6.2021	ЕВРО 2020: Полша - Словакия	8,01	533	21,47	8,18	226	22,97
1.2.2021	Последният печели	7,86	524	19,36	6,09	169	15,18
20.6.2021	ЕВРО 2020: Италия - Уелс	7,45	496	22,66	6,89	190	21,34
19.1.2021	Новинарски блок 18 ч.	7,42	494	20,46	6,48	180	20,41
3.1.2021	Дами канят	7,41	494	17,53	6,19	172	14,83
19.1.2021	Още от деня	7,37	490	17,87	5,91	164	15,99
12.6.2021	ЕВРО 2020: Дания - Финландия - 2 полувр.	7,10	473	20,43	7,37	204	22,38
29.4.2021	Новинарски блок 20 ч.	7,03	468	19,03	5,29	146	16,12
29.6.2021	ЕВРО 2020: Швеция - Украйна	7,00	466	26,18	7,34	203	26,96
3.3.2021	България от край до край	6,93	461	24,14	5,05	140	19,17
26.6.2021	ЕВРО 2020: Италия - Австрия	6,90	459	26,91	7,28	202	26,48
21.5.2021	Панорама	6,64	442	17,63	5,25	145	14,61
13.6.2021	ЕВРО 2020: Англия - Хърватия	6,61	440	25,14	5,92	163	23,14
18.6.2021	ЕВРО 2020: Хърватия - Чехия	6,50	433	18,88	6,40	177	20,43
3.3.2021	Честита свобода! Спектакъл за 3 март	6,45	430	15,56	4,38	121	10,62
25.3.2021	СП 2022 - кв.: България - Швейцария	6,33	421	15,55	6,48	179	16,95
11.6.2021	ЕВРО 2020: Турция - Италия	6,32	421	21,56	5,96	165	20,21
16.1.2021	Бразди	6,30	420	21,31	3,89	108	14,75
28.3.2021	СП 2022 - кв.: България - Италия	6,30	420	17,44	5,79	160	15,57
12.6.2021	ЕВРО 2020: Дания - Финландия - 1 полувр.	6,25	416	20,89	5,57	154	20,67
16.1.2021	Иде нашенската музика	6,25	416	21,46	3,74	103	14,71
13.6.2021	ЕВРО 2020: Нидерландия - Украйна	6,23	415	22,39	6,75	187	22,57
16.6.2021	ЕВРО 2020: Италия - Швейцария	6,13	408	20,63	6,29	174	20,31
19.6.2021	ЕВРО 2020: Унгария - Франция	6,05	403	24,16	4,86	134	19,35
23.6.2021	ЕВРО 2020: Словакия - Испания	5,91	393	19,26	6,10	169	21,27

Видно от Топ 30 основни акценти в програмното съдържание на БНТ1 през отчетния период е, че Европейското първенство по футбол 2020 представлява сериозен интерес за телевизионната аудитория в България.

Източник на пипълметричните данни: GARB Audience Measurement Bulgaria

МЕЖДУНАРОДНИ КОМУНИКАЦИИ

За втора поредна година бе осъществен обмен на съдържание в рамките на Европейския съюз за радио и телевизия (ЕСРТ) - в отговор на ограничените възможности за производство на телевизионна продукция, свързани с COVID-19. БНТ предложи общо 36 програмни единици. Според тазгодишния регламент на обмена, за да бъде избрана и включена в каталога една програма, тя трябва да бъде предпочетена поне от 3 телевизии, участващи в обмена. Бяха одобрени и включени в каталога на ЕСРТ 7 програми и поредици:

- „Завръщане“ (документален филм за Соня Йончева) - от поредицата „На опера с БНТ2“;
- документалният филм „Хаджидимовският манастир“ - от поредицата „Домът на вярата“;
- документалните филми от рубриката „В кадър“ - „Мъдростта на Александрия и „Минало неочаквано“ в (две части);
- два документални филма от поредицата „Туризм.БГ“ - „Мальовица“ и „Боровец“.

От страна на БНТ бяха избрани 9 програми и филми, от които до момента са получени 7 – филмът на Анджей Вайда „Обетована земя“ – дигитализирано копие и „Вълшебното дърво“ на Полската телевизия; поредицата за деца „Обичам животните“ на Хърватската телевизия, руският игрален филм „Комарджиите“, документалната трилогия на унгарската телевизия „Тяхно е царството небесно“, документалната поредица „Нашата Грузия“ и концерт класическа музика на Испанската телевизия.

В рамките на продължаващото дългогодишно сътрудничество с посолството на Япония, бяха осигурени кратки образователни програми, с обща продължителност 3 часа, с право на неограничен брой безплатни излъчвания по БНТ1 и БНТ2. Също с посредничеството на посолството, продължихме сътрудничеството си с Японската фондация и беше подписан договор за безплатни филмови продукции - игрални, телевизионни, анимационни филми и сериали, общо 6 заглавия. Подготвени бяха и документите за заявяване на още 8 програми с уреден лиценз от фондацията. Организирано беше получаването и обработката на по-рано договорените безвъзмездно 10 документални филма от руската телевизия RT (Руссия сега).

Сключено беше и споразумение с унгарското земеделско министерство за безвъзмездно излъчване на 4 документални филма.

В процес на изпълнение са договорите за излъчване на програмата „Travelogue“ и 6 броя програми на китайски телевизии.

Приключи проектът с посолства и културни центрове на чужди държави, намиращи се в София, който целеше да предостави повече информация на българския зрител за историята, културата, традициите, икономиката и съвременното развитие на страните, с които България поддържа дипломатически отношения. Предоставени бяха с уредени права поредици от документални филми за Азербайджан, Алжир, Албания, Унгария и Русия. С подкрепата на посолството на Словакия в София, бе закупена при изгодни условия детската поредица „Мими и Лиса“.

С цел разширяване на достъпа на новинарите от БНТ до достоверна и проверена информация и източници, осъществихме цялостната предварителна работа по включването на БНТ в News Monitoring Tool на ЕСРТ. Проектът дава възможност на всяка медия-член на ЕСРТ да ползва за вътрешна употреба платформа със съдържание от достоверни източници - реномирани медии от Съюза.

В контекста на обмен на съдържание с партньори бяха завършени базисни каталози с продукцията на БНТ. Изготвен бе отделен каталог от програми за сътрудничество с UA PBC, украинската обществена телевизия. Каталогът включва над 120 програмни единици, като видеоматериалите бяха предоставени на украинската страна за предварителен преглед. По-голямата част са предложения за излъчване на български език, в райони с компактно българско население в Украйна.

По примера на сътрудничеството с Украинската телевизия започна подготовката на каталог с програми на български език за българското малцинство в Молдова.

Освен придобиване на съдържание, продължихме работата си по представяне на продукцията на БНТ на национални и международни фестивали. През първото полугодие на 2021 г. бяха изпратени 37 продукции на 18 фестивала. До този момент продукциите „Одисей“ и „Тенор“ са селектирани за конкурсната програма на Международния фестивал Master of Art 2021. Детският документален филм „Кирил – искам да стана спортен коментатор“ е селектиран за конкурсната програма на Children's International Film Festival в САЩ.

В рамките на международните комуникации, координирахме участието на БНТ в изданието на PRIX CIRCOM за 2021. Осъществихме цялостната координация с ЕСРТ за участието на България (БНТ) в Конкурса за песен на Евровизия 2021.

ОСИГУРЯВАНЕ НА ПРОЕКТНО ФИНАНСИРАНЕ ЗА ПРОДУКЦИЯТА НА БНТ.

За шеста поредна година, БНТ си сътрудничи с Европейския парламент за продуциране и излъчване на телевизионно съдържание, посветено на европейските политики. В конкуренция с други европейски телевизии, през декември 2020 г. БНТ получи съфинансиране за проекта **„Европа: пътят напред“**. В него са включени 11 програми на БНТ, които ще изработят 113 телевизионни продукта. От януари 2021 година започна излъчването на поредица от актуални предавания и подкаст, в които европейските политики свързани с управление на кризисни ситуации, икономика, социални мерки за възстановяване от COVID-19 са представяни през погледа на журналистите на БНТ. Проектът трябва да приключи в края на януари 2022 г.

Продължава и работата по изпълнението на проектите по Оперативните програми с министерствата. Съществена част от тях са към своя край. Стартирахме предварителната подготовка за реализиране на съвместен проект с ЮНЕСКО и Китин Муньос - посланик на добра воля на организацията, за производство на 17 кратки видеопродукции за българските обекти и традиции, включени в списъка на ЮНЕСКО. Освен в програмите на БНТ те ще бъдат излъчвани по обществената испанска телевизия, както и по други обществени телевизии, с които ще се преговаря допълнително.

ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ДИСТАНЦИОННИ ФОРМИ НА КВАЛИФИКАЦИЯ НА ЖУРНАЛИСТИТЕ, РЕДАКТОРИТЕ И ПРОДУЦЕНТИТЕ.

В условията на пандемия, партньорството ни със СИРКОМ предостави възможност за безплатно участие в онлайн семинари. Колеги от БНТ взеха участие в уебинари на тема "MIS Induction Workshop", Leadership In Covid, Crunching The Numbers, Audiences During Covid, Fighting Fake News, Mental Health & Resilience, Reporting Covid-19, The Secret To Winning The Prix Circom ; Digital Transformation и Social listening; Train the trainers; мастер клас „Как се правят новини за поколениято Z“ и др. Благодарение на сътрудничеството с Бюрото на Европейския парламент в София, на журналистите от БНТ беше осигурен достъп до обучение за използване на статистическите масиви на ЕВРОСТАТ.

В началото на годината бе организирано посещение на колеги от дирекция „Новини и актуални предавания“ във Финландия за проучване на техния опит в реализацията на стратегията Digital first.

ДВУСТРАННО СЪТРУДНИЧЕСТВО

През последните шест месеца, активна беше комуникацията с мисията на ОССЕ за наблюдение на изборите, както и с международни организации, наблюдаващи плурализма и свободата на словото в медиите. Осъществихме систематична комуникация с китайските партньори от CCTV за присъединяване на БНТ към тяхната нова инициатива към медии от Европа „European Media Partners“/“Европейски медийни партньори“ (ЕМП) и по подписване на споразумение за авторски права при използването на новия икономически бюлетин на CCTV+.

Подписан беше договор с Македонския телеком за излъчване на БНТ4 в Република Северна Македония, а програмата вече се излъчва. Водим преговори чрез посолството на България в Хърватия за излъчване на БНТ4 и в Хърватия.

ТЕХНИЧЕСКО И ТЕХНОЛОГИЧНО ОБНОВЛЕНИЕ

През първата половина на 2021 година, продължихме с планираното поетапно обновяване на част от вече амортизираните технически средства. За съжаление, продължаването на извънредната епидемична обстановка поради COVID 19, изискваше да се променя динамично начинът на работа, в т.ч. планирането и организацията на работния процес. С цел минимизиране на риска от заразяване, бе променен график на работните смени, така че да има минимално застъпване и смесване на екипи.

AVID – НЕЛИНЕЙНА СИСТЕМА ЗА ПРОИЗВОДСТВО, ИЗЛЪЧВАНЕ И АРХИВИРАНЕ

Въведена беше в експлоатация обновена версия на системата AVID, без да бъде прекъснат работният процес за производство на новини, актуални предавания и постпродукция. При тази актуализация, БНТ вече разполага с възможност за запис,

обработка и архивиране на значително по-голям обем видеоматериали, както и нови възможности за телевизионно производство. Освен това, основните хардуерни компоненти на обновената система AVID са подменени, с което се гарантира по-голяма надеждност при работа.

Осъществихме миграция на текущия цифров архив на БНТ към съвременна цифрова библиотека SPECTRA, която разполага с по-голям капацитет за съхраняване на информация.

Извършено беше обучение на служителите, съобразено с особеностите при работа с новата версия на системата AVID:

- Media Cental - за журналисти;
- Media Cental - за системи администратори;
- Media Composer - за видеомонтажисти.

СТУДИЙНИ КОМПЛЕКСИ

Апаратно-студиен комплекс 1

През първите шест месеца на годината са осъществени промени в технологичното оборудване на Апаратно-студиен комплекс 1 (АСК1) с цел разширение на функционалните му възможности. Направените модернизации и техническо дооборудване позволяват там да се реализират актуални предавания с по-голяма динамика и мащабност (отразяване на изборите; спортни събития като Евро 2020 и др.).

С цел осигуряване на надеждна оптична свързаност е извършено разширение на входно-изходните линии на АСК1-НРТЦ, чрез уплътнение на оптичните линии посредством интегриране на крайни устройства, които позволяват по едно оптично влакно да се изпращат и получават множество сигнали.

Подобрена е връзката между комуникационна апаратна и АСК1, инсталирани са необходимите платки за осигуряване на 10 броя линии към студиото. Осигурено е и алтернативно оптично трасе.

Интегриран е контролен панел за управление на централната матрица директно от техническа апаратна на АСК1. Досега това се извършваше чрез инструкции през интеркомната уредба към централна апаратна.

В технологичната структура на АСК1 е интегриран сървър за „плейване“ на видео материали, който е включен към нелинейната система за производство, излъчване и архивиране AVID на БНТ.

Повишена е ефективността при управлението на локалната матрица Ross NK-3G64 в АСК1, чрез интегриране на дистанционен контролен панел с подобрена визуализация, което улеснява превключванията и намалява съществено вероятността за грешки.

Осигурено е резервиране на художественото осветление в АСК1 при аварийна ситуация, чрез включване на 15 от студийните флуоресцентни вани с мощност 440W към източник на непрекъсваемо захранване.

Апаратно-студиен комплекс 3

Подменени са амортизираните системи за камера на телевизионен електронен суфлър в АСКЗ чрез интегриране на нови, в комплект с монитор за водещия и часовник.

НОВА ЦИФРОВА БИБЛИОТЕКА

През последните шест месеца усилията ни бяха насочени към пускането в експлоатация на новата цифрова библиотека. През месец февруари тя бе пусната в употреба с около 1300 копирани материали от общо 1800-те стари цифрови касети. Успешно приключи обучението на служителите за работа с новите версии на работните програми.

Сериозни трудности създаде фактът, че касетите с произведените през 2020 и 2021 г. материали не бяха копирани в новата библиотека и се налагаше ръчното им поставяне за ползване. Продължи и тяхното цялостно копиране, съобразно темповете определени от новите условия за работа. Пускането в употреба на новата библиотека засили цифровизацията на телевизионния архив. Натрупаните поради проблемите със старата библиотека на външни хард дискове цифровизирани от стари носители материали бяха въведени в новата система. Беше създаден план и въведени приоритети за цифровизация на материали, базирани на опита на служителите занимаващи се с архива, на състоянието на носителите и на стойността на записаната върху тях информация. Стартира цифровизацията на телевизионния звуков архив

ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ, УПРАВЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНОСТТА И КАДРОВО РАЗВИТИЕ

I. ИЗПЪЛНЕНИЕ НА БЮДЖЕТА НА БНТ ОТ 01.01.2021 Г. ДО 30.06.2021 Г.

1. Отчет за касово изпълнение на бюджета на БНТ за периода 01.01.2021 г. до 30.06.2021 г., със следните основни параметри:

Със Закона за държавния бюджет на Република България /ЗДБРБ/ за 2021 г. е определено бюджетно взаимоотношение на БНТ с централния бюджет в размер на **82 322 700 лева**, в т.ч. **6 100 000 лева** целева субсидия за придобиване и основен ремонт на дълготрайни активи в изпълнение на чл.70 ал. 4, т.2 от Закона за радиото и телевизията, **ограничен съгласно чл.106, ал.1 от ЗДБРБ на 78 206 600 лева.**

С Решение на Министерски съвет № 783 от 29.10.2020 г. на БНТ е утвърден норматив за час програма за подготовка, създаване и разпространение на национални и регионални програми в размер на 2 175 лева за общ обем от 35 040 часа програма, включваща:

- „БНТ 1“ – 8 760 часа /24 часа на ден/;
- „БНТ 2“ – 8 760 часа /24 часа на ден/;
- „БНТ 3“ – 8 760 часа /24 часа на ден/;
- „БНТ 4“ – 8 760 часа /24 часа на ден/.

На основание чл. 62, т.6 от Закона за радиото и телевизията, при спазване разпоредбите на Постановление № 408 от 23.12.2020 г. на Министерския съвет, Управителният съвет на БНТ утвърди Бюджет за 2021 година /Протокол № 05 от 04.02.2021 г./ със следните параметри:

- Наличност по сметки към 01.01.2021 г. - 1 167 507 лв.;
- Приходи в размер на 7 500 000 лв.;
- Разходи в размер на 89 503 207 лв., в т.ч. 6 100 000 лв. за придобиване и основен ремонт на дълготрайни активи, намален до 85 387 107 лв. при спазване разпоредбите на чл.106 от ЗБДРБ за 2021 г.
- Размер на бюджетното взаимоотношение с централния бюджет – 82 322 700 лв., ограничен на 78 206 600 лв., съгласно чл.1, ал.5 от ПМС № 408/23.12.2020 г.

2. Извършени промени по бюджета на БНТ към 30.06.2021 г.

2.1. Изменение на бюджетното взаимоотношение с централния бюджет, както следва:

- С Постановление № 408 от 23.12.2020 г. на Министерския съвет е определен трансфер в размер на 367 лв. за сметка на централния бюджет за покриване разходите за обслужването от банките на операциите чрез картови плащания;
- С Постановления № 41 от 04.02.2021 г. и № 188 от 17.05.2021 г. на Министерския съвет са одобрени допълнителни трансфери за сметка на централния бюджет съответно в размер на 700 000 лв. за покриване на разходите по подготовката и произвеждането на изборите за народни представители през м. април 2021 г. и в размер на 750 000 лв. за покриване на разходите по подготовката и произвеждането на изборите за народни представители на 11 юли 2021 г.;
- С Постановление № 149 от 09.04.2021 г. на Министерския съвет е одобрен допълнителен трансфер в размер на 20 000 000 лв. за заплащане на натрупани просрочени задължения за електронни съобщителни услуги за разпространение на телевизионни програми чрез наземно цифрово радиоразпръскване;
- С Постановления № 113 от 29.03.2021 г. и № 177 от 29.04.2021 г. на Министерския съвет, бюджетното взаимоотношение с централния бюджет по бюджета на БНТ е намалено съответно с 683 700 лв. и с 591 100 лв., на основание чл. 106, ал. 2 и 3 от ЗДБРБ за 2021 г.

2.2. Получени трансфери от други бюджетни организации в размер на 215 709 лева, в т. ч.:

- от Министерство на образованието и науката в размер на 180 000 лева за съвместно производство на образователни програми – видеоуроци, посветени на учебния материал за 7-ми и 12-ти клас;
- от община Варна в размер на 9 600 лева за заснемане и излъчване на концерти от програмата на Международния музикален фестивал „Варненско лято 2021“;
- от Министерство на образованието и науката в размер на 20 814 лева за заснемането и излъчването на Церемонията по връчване на награди „Питагор” 2021 г.;
- от община Карлово в размер на 5 295 лева за излъчване на тържествената заря, посветена на 184-годишнината от рождението на Васил Левски.

За отчетния период са направени вътрешно компенсирани корекции между отделните параграфи и подпараграфи с оглед актуализиране на плановите показатели на бюджета.

3. Изпълнение на бюджета на БНТ към 30.06.2021 г.

3.1. Изпълнение на приходите по бюджета на БНТ

Размерът на отчетените **нетни приходи към 30.06.2021 г. е 5 651 606 лв.**, след приспадане на внесени данъци, както следва:

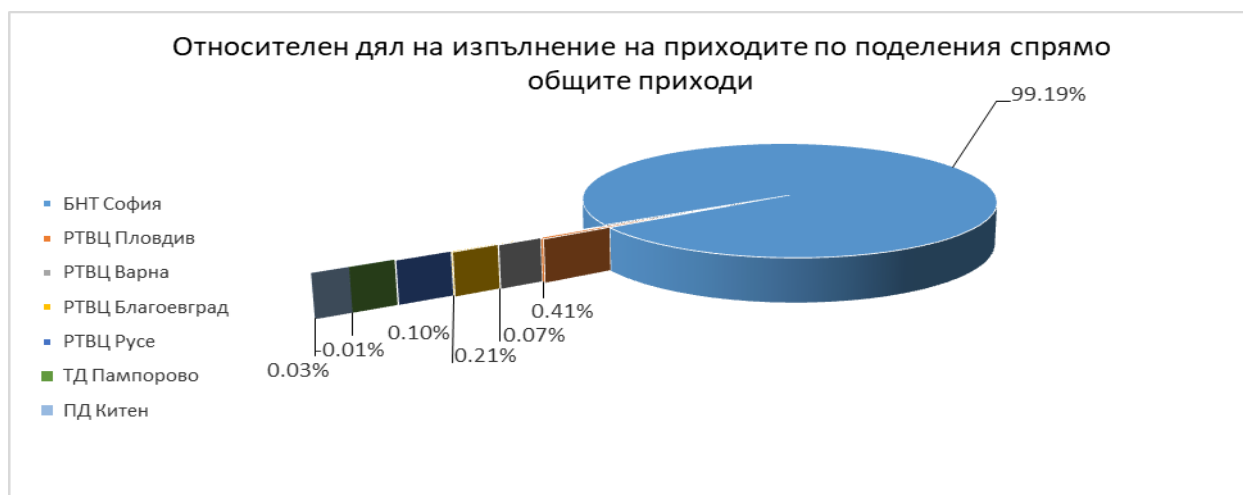
- данък добавена стойност – 1 730 362 лв.;
- корпоративен данък – 260 836 лв.

За отчетния период най-висок относителен дял имат реализираните приходи от продажба на услуги в това число, реклама, спонсорство, технически услуги, почивно дело, продажба на програми, които са в размер на **7 567 618 лева**.

Предлагам на Вашето внимание информация относно процентното изпълнение на приходите по поделенията на БНТ:

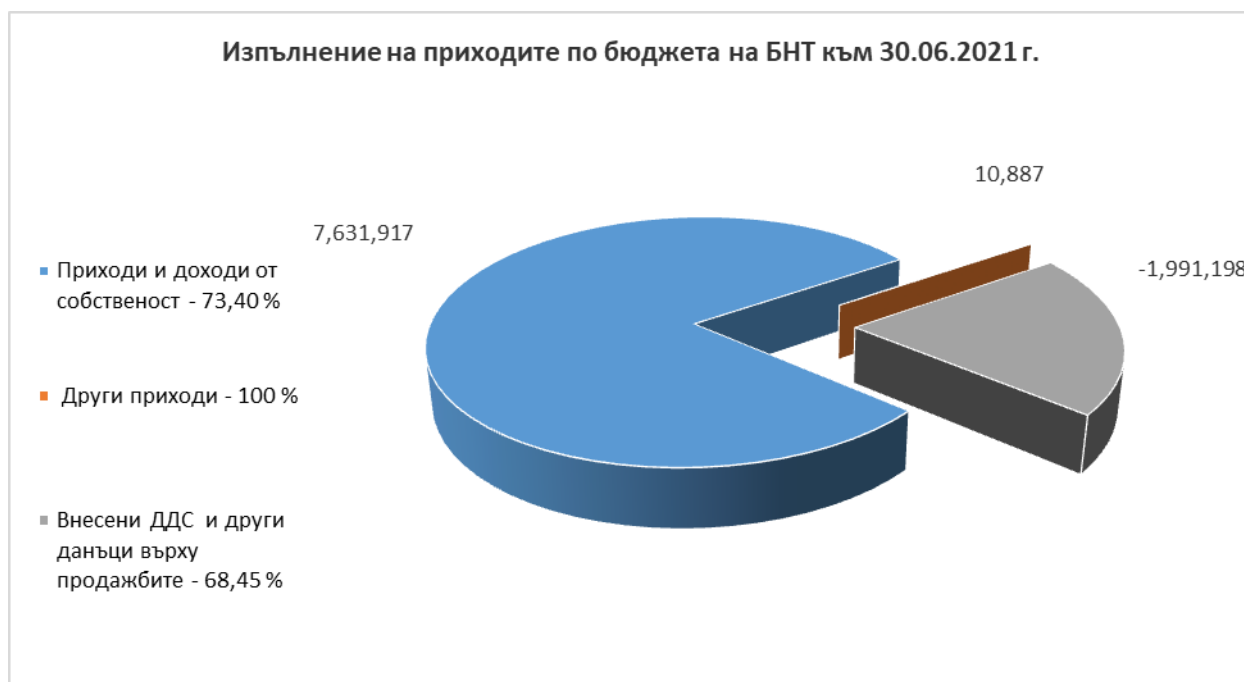
Поделения	План 2021г.	Отчет към 30.06.2021 г.	Изпълнение план към 30.06.2021 г.	Относителен дял спрямо отчет към 30.06.2021 г.
БНТ София	6 928 000	5 605 914	80,92%	99,19%
РТВЦ Пловдив	43 000	23 096	53,71%	0,41%
РТВЦ Варна	30 000	4 143	13,81%	0,07%
РТВЦ Благоевград	18 000	11 853	65,85%	0,21%
РТВЦ Русе	10 000	5 448	54,48%	0,10%
ТД Пампорово	215 100	-354	-0,16%	-0,01%
ПД Китен	255 900	1 506	0,59%	0,03%
Общо	7 500 000	5 651 606	75,35%	100,00%

За отчетния период най-висок процент изпълнение на собствените приходи спрямо заложените годишни параметри е отчетен в БНТ София – 80,92 %, следвана от РТВЦ Благоевград – 65,68 %, РТВЦ Русе – 54,48 %, РТВЦ Пловдив – 53,71 %, РТВЦ Варна – 13,81 %, ПД Китен – 0,03%.



Спрямо годишния план изпълнението на приходите към 30.06.2021 г. е **75,35 на сто**. За същия период изпълнението на основния приходен показател „Приходи и доходи от собственост“ е **73,40 на сто** спрямо годишния план.

ПОКАЗАТЕЛИ	УТВЪРДЕН БЮДЖЕТ	О Т Ч Е Т	%
	към 30.06.2021 г.	към 30.06.2021 г.	изпълнение план 2021 г.
I. ПРИХОДИ			
1. Приходи и доходи от собственост	10 398 113	7 631 917	73,40%
1.1 Нетни приходи от продажба на услуги, стоки и продукция	10 239 886	7 567 618	73,90%
1.1.1 Приходи от реклама	6 176 884	4 452 458	72,08%
1.1.2 Приходи от спонсори	544 651	159 233	29,24%
1.1.3 Приходи от технически услуги	1 070 251	1 046 872	97,82%
1.1.4 Приходи от продажба на програми	400 000	348 459	87,11%
1.1.5 Други приходи	1 579 300	1 559 444	98,74%
1.1.6 Приходи от почивно дело и служебни барчета	468 800	1 152	0,25%
- приходи от продажби на стоки	271 800	0	0,00%
- разходи за храна	-120 000	-5 292	4,41%
- приходи от карти за почивка	317 000	6 444	2,03%
1.2 Приходи от наеми на имущество	158 227	64 299	40,64%
2. Други приходи	10 887	10 887	100,00%
2.1 Реализирани курсови разлики от валутни операции	-486	-486	100,00%
2.2 Получени застрахователни обезщетения за ДМА	1 490	1 490	100,00%
2.3 Други неданъчни приходи	9 883	9 883	100,00%
3. Внесени ДДС и други данъци върху продажбите	-2 909 000	-1 991 198	68,45%
3.1 Внесен ДДС /-/	-2 500 000	-1 730 362	69,21%
3.2 Внесен данък върху приходите - по ЗПКО -3 %	-400 000	-260 836	65,21%
3.3 Внесени други данъци, такси и вноски върху продажбите /-/	-9 000	0	0,00%
ОБЩО ПРИХОДИ :	7 500 000	5 651 606	75,35%



Положително влияние върху приходите по бюджета на БНТ оказва провеждането на събития от международен характер като Европейското първенство по футбол 2020, Олимпийските игри Токио 2020, песенния конкурс Евровизия, за които БНТ е закупила изцяло или частично правата за излъчване, както и провеждането на събития от национален характер с висок обществен интерес.

Изпълнението на приходната част по бюджета на БНТ за 2021 г. се очаква да надвиши планираните годишни приходи в размер на 7 500 000 лв.

3.2 Изпълнение на разходите по бюджета на БНТ

Към 30.06.2021 година отчетените разходи са **в размер на 62 453 205 лева**, при годишен план, съобразен с разпоредбите на чл. 106 от ЗДБРБ за 2021 г., **в размер на 107 109 550 лева**. Изпълнението спрямо уточнения годишен план, при спазване на ограничението от 95 на сто на бюджетното взаимоотношение на БНТ с централния бюджет, е **58,31 %**.

Разпределението по дейности от ЕБК, е както следва:

- дейност „Телевизия” - за подготовка, създаване и разпространение на телевизионна програма – 62 346 959 лева;
- дейност „Почивно дело” - 106 246 лева.

Информация относно процентното изпълнение на разходите по подразделения спрямо плана им и спрямо общия разход на БНТ се съдържа по-долу:

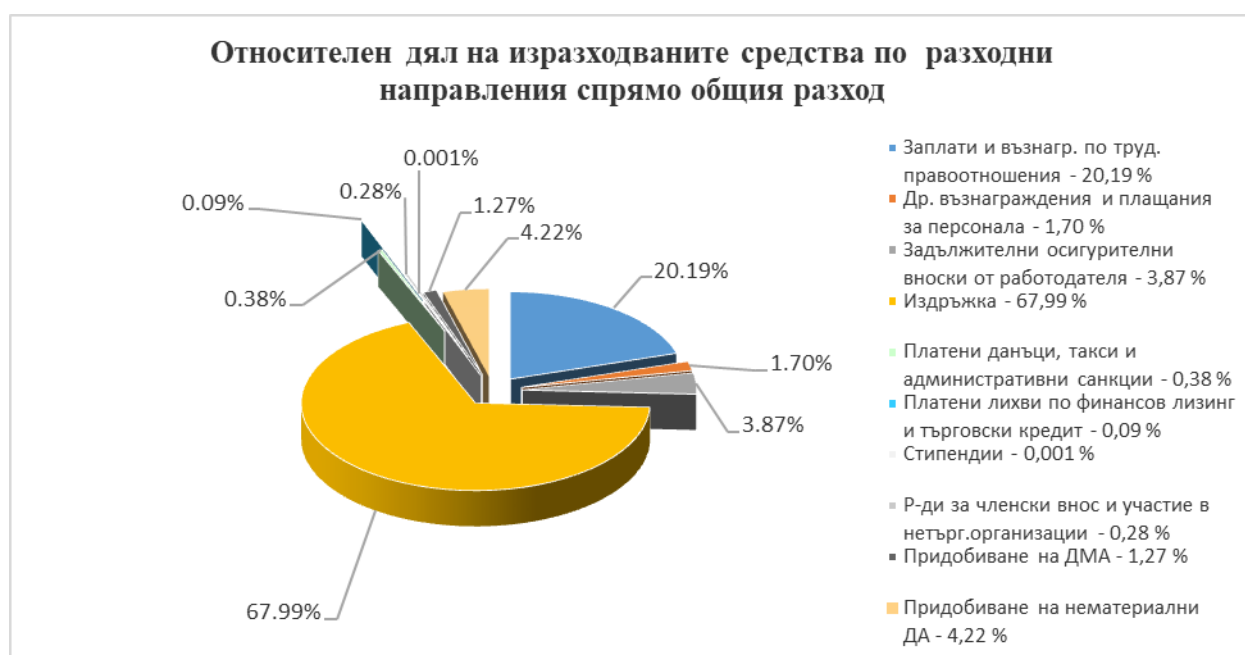
Поделения	План 2021 г.	Отчет към 30.06.2021 г.	% изпълнение план към 30.06.2021 г.	Относителен дъл в % спрямо отчет към 30.06.2021 г.
1. БНТ София	101 058 165	60 035 557	59,41	96,13
2. РТВЦ Пловдив	1 421 400	600 232	42,23	0,96
3. РТВЦ Варна	1 351 640	562 781	41,64	0,90
4. РТВЦ Благоевград	1 391 040	611 113	43,93	0,98
5. РТВЦ Русе	1 416 305	537 276	37,94	0,86
6. ТД Пампорово	215 100	62 203	28,92	0,10
7. ПД Китен	255 900	44 043	17,21	0,07
Общо	107 109 550	62 453 205	58,31	100,00



Процентното изпълнение на разходите спрямо плана към 30.06.2021 г., при спазване на ограничението от 95 на сто върху бюджетното взаимоотношение с централния бюджет, съгласно чл.106, ал.1 от ЗДБРБ за 2021 г., е следното:

ПОКАЗАТЕЛИ	Бюджет 2021 г.	Отчет към 30.06.2021 г.	% изпълнение план 2021 г.	Относителен дъл спрямо отчет към 30.06.2021 г.
РАЗХОДИ				
1. Заплати и възнаграждения по трудови правоотношения	29 608 400	12 612 384	42,60%	20,19%
2. Др. възнаграждения и плащания за персонала	2 191 372	1 061 073	48,42%	1,70%
3. Задължителни осигурителни вноски от работодателя	5 869 300	2 418 254	41,20%	3,87%
4. Издръжка	53 987 217	42 460 841	78,65%	67,99%
4.1. Храна	3 000	1 953	65,10%	0,00%
4.2. Медикаменти	800	754	94,25%	0,00%
4.3. Постелен инвентар и облекло	75 096	86	0,11%	0,00%
4.4. Учебни и научно-изслед. разходи и книги за библиотеките	100	38	38,00%	0,00%
4.5. Материали	730 087	482 265	66,06%	0,77%
4.6. Вода, горива и енергия	2 001 427	876 280	43,78%	1,40%
4.7. Разходи за външни услуги	48 745 620	40 311 572	82,70%	64,55%
4.8. Текущ ремонт	849 000	390 380	45,98%	0,63%
4.9. Командировки в страната	242 675	83 514	34,41%	0,13%
4.10. Краткосрочни командировки в чужбина	533 080	127 234	23,87%	0,20%
4.11. Разходи за застраховки	140 000	125 198	89,43%	0,20%
4.12. Други финансови услуги	6 471	1 428	22,07%	0,00%
4.13. Други разходи за СБКО	571 828	0	0,00%	0,00%
4.14. Глоби, неустойки, наказателни лихви и съдебни обезщетения	48 033	47 958	99,84%	0,08%
4.15. Други разходи, неклассифицирани в други параграфи и подпараграфи	40 000	12 181	30,45%	0,02%
5. Платени данъци, такси и административни санкции	358 044	239 025	66,76%	0,38%
6. Платени лихви по финансов лизинг и търговски кредит	56 377	56 289	99,84%	0,09%
7. Стипендии	1 200	800	66,67%	0,001%
8. Разходи за членски внос и участие в нетърг. организации	350 000	174 153	49,76%	0,28%
9. Основен ремонт на ДМА	40 000	0	0,00%	0,00%
10. Придобиване на ДМА	5 189 000	793 573	15,29%	1,27%
10.1. придобиване на компютри и хардуер	1 690 000	20 917	1,24%	0,03%
10.2. придобиване на др. оборудване, машини и съоръжения	2 899 000	769 596	26,55%	1,23%

10.3. придобиване на транспортни средства	500 000	0	0,00%	0,00%
10.4. придобиване на стопански инвентар	50 000	0	0,00%	0,00%
10.5. придобиване на други ДМА	50 000	3 060	6,12%	0,00%
11. Придобиване на нематериални ДА	9 458 640	2 636 813	27,88%	4,22%
11.1. придобиване на програмни продукти	566 000	143 403	25,34%	0,23%
11.2. Придобиване на други нематериални ДА	8 892 640	2 493 410	28,04%	3,99%
ОБЩО РАЗХОДИ :	107 109 550	62 453 205	58,31%	100,00%



Към отчета за извършените разходи от БНТ към месец юни 2021 г. се включват и разходите във връзка с мерките за предотвратяване на разпространението на COVID-19, които възлизат на 94 841 лева.

Средствата са изразходвани за обезпечаване на противоепидемичните мерки като са използвани за закупуване на хигиенни материали, дезинфектанти, лични предпазни средства – маски за многократна употреба и ръкавици, почистващи антибактериални средства за повърхности и ръце, диспенсъри и пулверизатори, за услуги и възнаграждения по дезинфекция на работните и административни помещения, за тестване на служители за COVID-19.

3.3 Финансиране

В раздел финансиране, по § 93-18 „Погашения по финансов лизинг и търговски кредит“ са отчетени средства в размер на 1 430 633 лв., които представляват погашения по договори за филмови пакети, със срок за плащане по тях над 1 година.

4. Натурални показатели

За отчетния период излъчената програма е 17 376 часа разпределени, както следва:

Структура на излъчената програма	БНТ 1		БНТ 2		БНТ 3		БНТ 4	
	часове	% от общото време	часове	% от общото време	часове	% от общото време	часове	% от общото време
собствена програма	2 177	50,12%	553	12,73%	286	6,58%	131	3,02%
външни продукции	248	5,71%	17	0,39%	9	0,21%	0	0,00%
копродукции	17	0,39%	85	1,96%	10	0,23%	0	0,00%
чужда програма	336	7,73%	270	6,22%	618	14,23%	0	0,00%
повторения	1 407	32,39%	3 419	78,71%	3 359	77,33%	4 213	96,98%
реклама и телепазарен прозорец	159	3,66%	0	0,00%	62	1,43%	0	0,00%
ОБЩО:	4 344	100%	4 344	100%	4 344	100%	4 344	100%

Към 01.01.2021 г. планираната численост на персонала е 1 303 щатни бройки, в т.ч. 5 щатни бройки Управителен съвет на БНТ. Към 30.06.2021 г. планираната численост е 1 306 щатни бройки, в т.ч. 5 щатни бройки Управителен съвет на БНТ.

Към 30.06.2021 година са отчетени 1 198 заети щатни бройки, от които 1 193 бр. – по трудови правоотношения, 5 бр. – по правоотношения приравнени към трудовите /Управителен съвет на БНТ/. Средногодишните заети щатни бройки са 1 172.

5. Трансфери

За отчетния период БНТ е получила от Министерство на финансите субсидия в размер на **60 525 733 лева**, в т.ч. получени трансфери от централния бюджет – **55 216 200 лева** и трансфери за поети данъци и осигурителни вноски – **5 309 533 лева**.

Получените трансфери от други бюджетни организации за финансиране реализацията на вътрешни телевизионни предавания са в размер на **215 709 лв.**

6. Наличности

1. По бюджетни сметки – **3 584 462 лв.**, в т.ч.:

- левови банкови сметки – 3 502 326 лева;
- валутни бюджетни сметки – 82 136 лева.

2. По набирателни сметки – **2 405 640 лв.**, в т.ч.:

- Българската коледа – 1 984 582 лева;
- депозити за процедури по ЗОП – 421 058 лева.

7. Задължения

БНТ започна финансовата 2021 г. с налични задължения към доставчици в размер на **33 102,7 хил. лв.**

Към 30.06.2021 г. задълженията на БНТ към доставчици възлизат на **4 977,3 хил. лв.** и не надвишават максимално допустимия размер – **10 000,0 хил. лв.**, определен съгласно разпоредбите на чл. 54, ал. 1 от Закона за държавния бюджет за 2021 г.

Структурата на задълженията към 30.06.2021 г. е показана в следващата таблица и диаграми:

ПОКАЗАТЕЛ	Налични задължения към 01.01.2021 г.	Налични задължения към 30.06.2021 г.	относителен дял към 30.06.2021 г.
	ХИЛ. ЛВ.	ХИЛ. ЛВ.	%
ОБЩО:	33 102,7	4 977,3	100,0%
ТАКСИ ЗА РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ПРОГРАМИ	30 774,0	3 340,0	67,1%
КАПИТАЛОВИ РАЗХОДИ	4,3	8,7	0,2%
ОТСТЪПЕНИ ПРАВА ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА СПОРТНИ ПРЕДАВАНИЯ	1 564,7	1 095,3	22,0%
ОТСТЪПЕНИ ПРАВА ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА ЧУЖДИ ПРОГРАМИ	312,9	347,5	7,0%
ТЕКУЩА ИЗДРЪЖКА	313,9	161,7	3,2%
ВЪНШНИ ПРОДУКЦИИ	132,9	24,2	0,5%



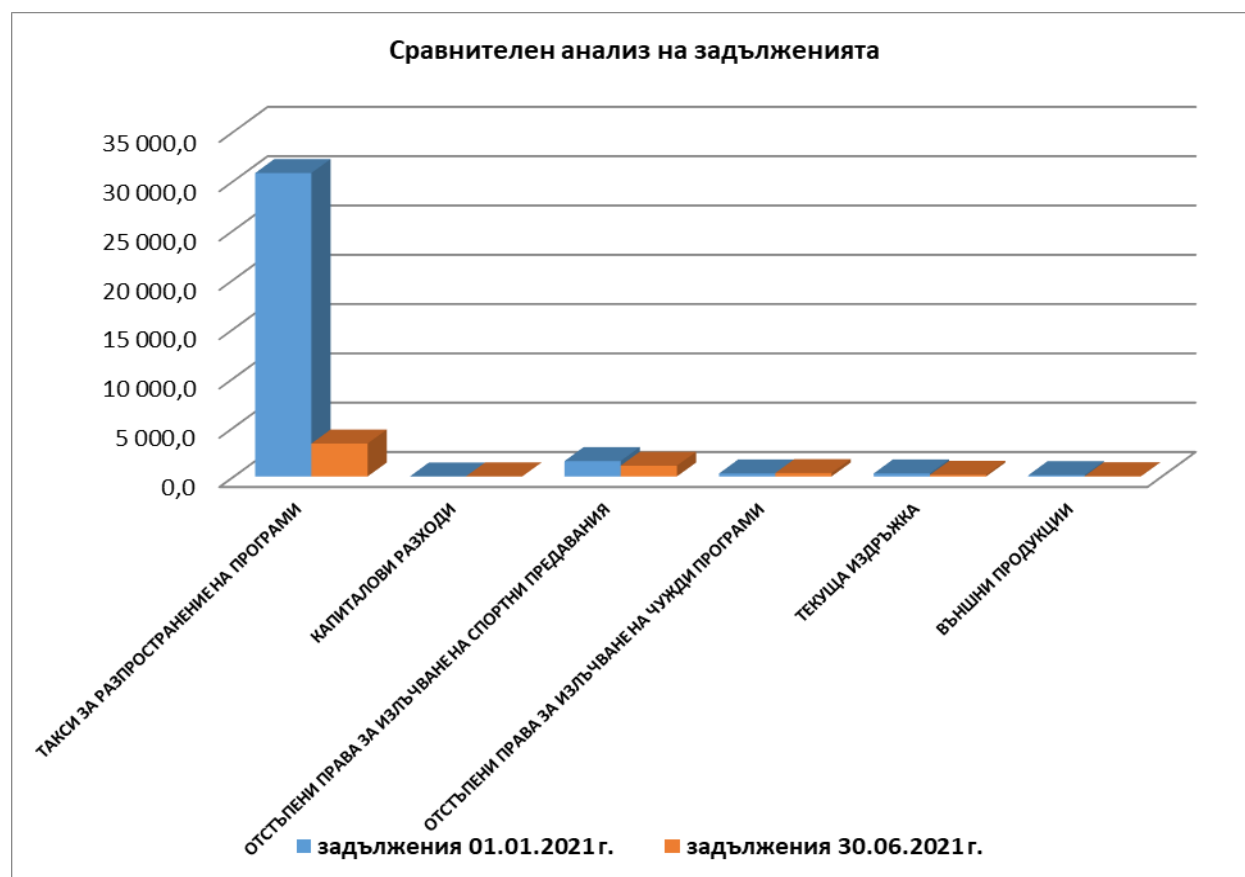
От предоставените по-горе данни е видно, че най-голям относителен дял в задълженията на БНТ са тези за такси за цифрово наземно разпространение на 3 от програмите на БНТ – 67,1 % от общите задължения.

Разходите, свързани с обезпечаване на разпространението на програма на БНТ, бяха финансово неосигурени по бюджетите на БНТ за 2018 г., 2019 г. и 2020 г., в резултат на което водеха до нарастване на задълженията за такси и съответно на общите задължения на БНТ.

БНТ започна финансовата 2021 г. с налични задължения за такси за разпространение на програми в размер на 30 774,0 хил. лв.

След предприетите действия от страна на държавата за осигуряване на допълнителен финансов ресурс за погасяване на просрочени и изискуеми задължения за такси за разпространение в размер на 20 000,0 хил. лв., БНТ положи и допълнителни усилия, за прецизиране и приоритизиране на разходите. Към 30.06.2021 г., задълженията за такси за разпространение са в размер на 3 340,0 хил. лв., които представляват просрочени задължения за такси за разпространение за периода до 31.12.2020 г. и начислени лихви за забава. От началото на 2021 г. БНТ погасява в срок текущите разходи за такси за разпространение на програми.

Резултатите от предприетите действия са видни от представения по-долу сравнителен анализ за размера на задълженията по основни разходни направления към 01.01.2021 и към 30.06.2021 г. в графичен вид.



II. ДЕЙНОСТИ В ОБЛАСТТА НА ПРОЕКТНОТО ФИНАНСИРАНЕ

За периода м. януари 2021 г. – м. юни 2021 г. работихме усилено по финансовото и координационно изпълнение на съвместния проект на БНТ и Европейската комисия „Информационна кампания за кохезионната политика на ЕС“. Дейностите, финансирани за този отчетен период по проекта, са на стойност 98 720 Евро, които са изразходвани за: национални и международни пътувания, хонорари на хора, работили по проекта; закупуване на техника и услуги.

За същия период е подготвен и спечелен проект за БНТ за информационна кампания относно дарителството в България на стойност 38 000 лв., финансиран от съвместна програма на платформа „АГОРА“ и фондация „Америка за България“.

През м. юни 2021 г. подготвихме проектно предложение за участие в конкурс по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство за дигитализиране на фотоархива на БНТ и създаването на Виртуален музей за неговия показ. Очакваното финансиране по този проект е 320 000 Евро.

III. ДЕЙНОСТИ В ОБЛАСТТА НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ. КАДРОВО РАЗВИТИЕ И ОБНОВЯВАНЕ НА КАДРОВИЯ ПОТЕНЦИАЛ

През целия отчетен период продължи тенденцията за осъществяване на структурна промяна на дирекциите и основните структурни звена в съответствие с концепцията на генералния директор за развитие на БНТ.

Изготвени са длъжностни и поименни разписания на длъжностите, които отчитат промените в структурата и числеността за всяка една от промените.

Променихме структурата на дирекция „Маркетинг и комуникации“, поради необходимостта от засилване на позициите на БНТ в медийното пространство и изготвяне на маркетинг стратегии за презентиране на програмите на БНТ като разпознаваеми и предпочитани в обществото. По този начин се обособиха две дирекции: „Търговска дейност и комуникации“ и „Маркетинг и стратегическо развитие“.

По изготвена и одобрена концепция на главния дизайнер в БНТ за създаване на единно структурно звено, което да отговаря за цялостната визия и стил на водещите на предавания беше взето решение за обособяване на новото звено под името „Екранна подготовка“ в дирекция „ТВ производство“ като длъжностите от звено „Визия и стил“, дирекция „Новини и актуални предавания“ бяха преместени в новата структура.

Останалите трансформации през периода се отнасят към единични бройки и не променят основната визия на структурните звена в БНТ.

Представени са за утвърждаване 22 бр. длъжностни характеристики във връзка с направените промени.

През отчетния период бяха променени правилата за организиране и извършване на подбори в БНТ, които се включиха към променените Вътрешни правила за дейността по управление на човешките ресурси.

Друг важен аспект от дейността е актуализирането и утвърждаването на Правилника за вътрешния трудов ред. В процеса на изготвянето му се актуализираха размерите на платените отпуски за някои длъжности. Промените бяха приети на заседание на Постоянната комисия за социално партньорство.

С цел по-добра организация на работното време предложихме за разглеждане и приемане на заседание на Постоянната комисия за социално партньорство списъци на служителите, които работят в условията на ненормирано работно време, сумирано изчисляване на работното време, време на разположение и работно време с променливи граници. Изготвени са и публикувани на Вътрешния информационен сайт на БНТ заповедите за работното време.

Важно направление от дейността по развитие на човешките ресурси е организирането на подбори за заемане на обявени свободни позиции - общо 10 броя за отчетния период, пет от които са приключили с предложения за назначаване.

Обученията за повишаване на квалификацията на служителите са важен инструмент за повишаване на знанията и уменията за работа с нови техники и технологии, надграждане на знанията в съответствие с променени нормативни разпоредби и постигане на високо качество. През периода беше въведено изискването да се сключват договори за обучение със служителите, които са включени в обучения на по-висока стойност. Организирани са 19 обучения със 103 обучени служители.

IV. ДЕЙНОСТИ В ОБЛАСТТА НА УПРАВЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНОСТТА

1. Извършени основни дейности в сградния фонд:

1.1 Извършен е основен ремонт на асансьорните уредби в Административната сграда на БНТ, ул. „Сан Стефано“ №29.

1.2. След проведена процедура по ЗОП в момента се извършват ремонтни дейности в Административната и Техническата сгради на БНТ в гр. София, ул. „Сан Стефано“ №29 и ул. „Тулово“ №2.

1.3. Издадено е удостоверение за статута по реда на Закона за културното наследство за сградата на РТВЦ-Русе, в гр. Русе, ул. „Цариброд“ №6 и във връзка с постъпило писмо на кмета на община Русе относно предприемането на незабавни действия по обезопасяване на фасадата на Административната сграда, в момента се изготвя техническата експертиза относно всички необходими действия по реставрация на фасадата. Направени са постъпки в Министерство на културата за издаване на разрешение за започване на работата.

1.4. След проведена процедура по ЗОП в момента се извършват аварийни ремонтни дейности по фасадата на сградата на РТВЦ-Благоевград във връзка с постъпило писмо от кмета на община Благоевград относно предприемане на незабавни действия по обезопасяване фасадата на Административната сграда на БНТ и БНР в гр. Благоевград, ул. „Иван Михайлов“ №56.

1.5. Проведен е търг с тайно наддаване за отдаване под наем на част от недвижим имот, публична държавна собственост, предоставен за управление на Българската национална телевизия, находящи се в гр. Пловдив, ул. „Найден Геров“ № 8, обособен като „Ресторант с лятна градина“ – определен е наемател и има сключен договор.

1.6. Проведен е търг с тайно наддаване за отдаване под наем на част от недвижим имот, публична държавна собственост, предоставен за управление на Българската национална телевизия, находящи се в гр. Пловдив, ул. „Найден Геров“ № 8, обособен като „Офиси с отделен вход“ – определен е наемател и има сключен договор.

1.7. Извършени са ремонтни дейности преди откриването на летния сезон в Почивна станция на БНТ-БНР в гр. Китен.

1.8. Извършени са ремонтни дейности преди откриването на летния сезон в Творчески дом на БНТ в к.к. Пампорово.

1.9. В момента се провежда търг с тайно наддаване за отдаване под наем на част от недвижим имот, публична държавна собственост, предоставен за управление на БНТ, находящ се в гр. Варна, спирка „Почивка”, обособен като: „Снек-бар с лятна градина и открит детски кът“.

1.10. Изготвено е техническо задание и спецификация за стартиране на ОП за доставка на канцеларски материали.

2. Дейности, предприети във връзка с епидемичната обстановка в страната:

2.1. Създадена е организация за дезинфекция в сградите на БНТ – София и Регионалните телевизионни центрове.

2.2. Във връзка с откриването на летния сезон в Почивна станция на БНТ-БНР в гр. Китен и Творчески дом на БНТ в к.к. Пампорово е създадена допълнителна организация за дезинфекция на сградите, закупени са и монтирани на място диспенсери за дезинфектант за ръце.

ПРАВНА ДЕЙНОСТ

В периода **м. януари 2021 г. – м. юни 2021 г.** дирекция „Правна” участваше в решаването на правни въпроси и проблеми, свързани с: осъществяваната от БНТ дейност по продуциране и излъчване на телевизионни програми; международната дейност; правилното прилагане на българското и чуждестранното законодателство. Посъществени акценти в дейността са:

УЧАСТИЕ В ЗАКОНОСЪОБРАЗНОТО ОТРАЗЯВАНЕ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА ИЗБОРИТЕ ЗА НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА 04.04.2021Г. И НА 11.07.2021 Г.

Изготвени бяха проекти за обсъждане на предвиденото на основание чл. 189 и следващите от Раздел IV., Глава дванадесета от Изборния кодекс споразумение между Генералния директор на БНТ и упълномощени представители на партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирани за участие в изборите. Подписаните споразумения регламентират условията за реализация на безплатните и платени форми на предизборна агитация, екипите, темите и времето на излъчване на диспутите, времетраенето и броят на клиповете и др.

Изготвяни бяха становища по законосъобразност и осъществяване на координация между структурните звена в телевизията относно поетите от БНТ в изпълнение на Изборния кодекс и споразуменията ангажименти, и по-конкретно:

- обективно и справедливо отразяване на проявите на кандидатите, регистрирани от партиите, коалициите и инициативните комитети, при зачитане на тяхната равнопоставеност и значимост въз основа на правилата, приети от Централната избирателна комисия.

- в търговската реклама, излъчвана в рекламните блокове на БНТ, да не се отправят внушения в полза или във вреда на кандидатите, регистрирани за участие в изборите;

- в предаванията на БНТ, отразяващи предизборната кампания, да не бъдат накърнявани правата и доброто име на кандидат за представител в Европейския парламент, излъчен от партия, коалиция или инициативен комитет.

Във връзка със задължението на БНТ като национален обществен доставчик на аудио-визуални медийни услуги съгласно чл. 6, ал. 3 от Закона за радиото и телевизията, юристите участваха и в процеса на подготовка на телевизионното съдържание, което предостави на български граждани информация за протичането на изборния процес, изборителната активност и прогнозните резултати от произвеждането на изборите.

УЧАСТИЕ В УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ И АКТУАЛИЗИРАНЕ НА ВЪТРЕШНО-НОРМАТИВНАТА УРЕДБА, РЕГЛАМЕНТИРАЩА ДЕЙНОСТТА НА БНТ.

Дирекция „Правна“ се включи в разработване на проекти на нови вътрешни правила и изменение и допълнение на съществуващи такива, регламентиращи организацията на дейността на самостоятелни структурни звена и/или дейност в БНТ, които по-конкретно са:

- Вътрешни правила за дейността по управление на човешките ресурси в БНТ, утвърдени с решение на УС на БНТ - Протокол № 18 от 28.04.2021 г.;

- Изменение и допълнение на Правилника за вътрешния трудов ред в БНТ и Приложение № 1 – Списък с размера на платения годишен отпуск по структурни звена и длъжности, утвърдени с решение на УС на БНТ - Протокол 21 от 31.05.2021 г.;

- Нов Правилник за организиране на пропускателния режим в БНТ, утвърден с решение на УС на БНТ - Протокол 23 от 14.06.2021 г.

УЧАСТИЕ В ДЕЙНОСТТА ПО РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПРОЕКТ „ИНФОРМАЦИОННА КАМПАНИЯ ЗА КОХЕЗИОННАТА ПОЛИТИКА НА ЕС“

Подписано е споразумение за безвъзмездна помощ между Европейската комисия и Българската национална телевизия ЕК № 2019CE16BAT202 за съфинансиране на дейности на тема „Подкрепа за мерки за информиране в областта на политиките и сближаване на Европейския съюз (Cohesian policy). Участието включва оказване на правна помощ и съдействие на членовете на екипа за управление на Проекта, договорно обезпечаване на дейностите и правна помощ на лицата, участващи в изпълнението на дейностите по реализацията му.

ДЕЙНОСТ ВЪВ ВРЪЗКА С УРЕЖДАНЕ НА АВТОРСКИТЕ И СРОДНИТЕ НА ТЯХ ПРАВА ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ЗАЩИТЕНИ АУДИО-ВИЗУАЛНИ ПРОИЗВЕДЕНИЯ.

Въведена беше нова организация на работа чрез създаване на свързаност на данните от Трафик системата за планиране и излъчване на телевизионно съдържание със звеното за отчитане на защитени аудио-визуални произведения, с цел заплащане на възнаграждения за авторски и сродни на авторските права.

Дейността по отчитане на излъчените в програмите на БНТ аудио-визуални произведения, осъществявана от специалистите в отдел „Правен“, бе изпълнявана в съответните срокове, включително по ежедневно отчитане и въвеждане на данни в специализирания софтуер за излъчените аудиовизуални произведения по четирите програми на БНТ и изготвянето на ежемесечните и тримесечните отчети за излъчените аудиовизуални произведения към дружествата за колективно управление на права.

ДРУГИ ДЕЙНОСТИ

а) Съдействие за упражняване правомощията на работодател:

- даване на становища във връзка с нарушения на трудовата дисциплина и изготвяне на заповеди за налагане на дисциплинарни наказания;
- участие в изготвяне и актуализиране на длъжностни характеристики;
- съгласуване на проекти на трудови договори и допълнителни споразумения със служителите на БНТ.
- становища по други трудово-правни въпроси;
- участие в работата на Постоянно действащата комисия за социално партньорство в БНТ, създадена по силата на сключения Колективен трудов договор.

б) подпомагане на управленските решения на Генералния директор и Управителния съвет на БНТ, при разглеждане на конкретен случай или разрешаването на определен проблем, а именно:

- Изготвяне на докладни записки, становища, писма и отговори до държавни органи и организации, други физически и юридически лица, свързани с поставени от/на БНТ въпроси относно дейността на телевизията;
- Изготвяне на типови договори, заповеди, декларации, молби, пълномощни и др. във връзка с дейността на БНТ.
- Участие в работни групи и обсъждания, организирани от комитета за правни и обществени дейности на Европейския съюз за радио и телевизия по изготвяне на становища по нормативни актове на Европейския съюз и др.;
- Участие в дискусии, работни групи, комисии и др., включително по подготовка на документация, протоколи и проекто-договори по Закона за обществените поръчки, Закона за държавната собственост и др.
- Изготвяне на становища по искания от религиозни организации, за предоставяне на програмно време за обръщение към вярващите по силата на чл.53 от ЗРТ
- Изготвяне на становища и кореспонденция във връзка с реализиране право на отговор от физически и юридически лица, на основание чл. 18 от ЗРТ

в) процесуално представителство:

Юристите от дирекция “Правна” и през отчетния период осъществяваха процесуално представителство пред административни и съдебни инстанции, в производства по Кодекса на труда, граждански спорове, по актове за установяване на административни нарушения и наказателни постановления, индивидуални административни актове, по Закона за обществените поръчки и др. Процесуално представителство бе осъществено по общо 39 бр. дела.

ДЕЙНОСТИ, В ОБЛАСТТА НА ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАНИИ - ЗАДЪЛЖЕНИЯ ВЪВ ВРЪЗКА С ОБЩИЯ РЕГЛАМЕНТ ЗА ЗАЩИТА НА ДАННИТЕ (ОРЗД):

- В изпълнение на изискванията на Общ регламент за защита на данните и Закона за защита на личните данни, с решение на УС на БНТ – Протокол № 05/04.02.2021 г. беше приета Процедура при нарушение на сигурността на личните данни;

- На основание чл. 32 от Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ Регламент за защита на данните) беше извършен Анализ на риска на дейностите по обработване на лични данни в Българската национална телевизия, РТВЦ – Пловдив, РТВЦ – Варна, РТВЦ – Русе и РТВЦ – Благоевград.

ДЕЙНОСТИ ПО ОРГАНИЗАЦИЯТА И ПРОВЕЖДАНЕТО НА ТВ АКАДЕМИЯ:

През есента на 2021 г. за втора поредна година ще се проведат стажантските програми „ТВ Академия“. До този момент са извършени следните подготвителни действия:

- проведени разговори с ректорите за продължаване на Академията, като са им изпратени отчети с подробно представяне по дирекции;
- проведени са разговори с всички представители на университети за съдействие при подбор на студенти;
- проведени са работни срещи за актуализиране на стажантските програми, оптимизиране на организацията за провеждане и уточняване на бъдещото обучение;
- актуализираните стажантски програми са публикувани в сайт на БНТ;
- в момента се подават кандидатурите на студенти от университетите, с които имаме споразумение.

ДЕЙНОСТ ПО ПЛАНИРАНЕ, ПРОВЕЖДАНЕ И УПРАВЛЕНИЕ НА ЦИКЪЛА НА ОБЩЕСТВЕНИТЕ ПОРЪЧКИ

През отчетния период са подготвени, открити и проведени описаните по-долу обществени поръчки, обезпечаващи дейността на БНТ.

- *Обществени поръчки с ниска стойност по чл. 187, ал. 1 от ЗОП – 9 бр.;*
- *Обществени поръчки по смисъла на чл.18 от ЗОП – 17 бр.;*
- *Обществени поръчки по смисъла на чл.79 от ЗОП – 3бр.*

Бяха организирани множество вътрешни обучения на служители, които изпълняват дейности като членове и председатели на комисии за работа в ЦАИС.

Изготвени са и предстои одобрение на нови Вътрешни правила за прогнозиране, планиране, изпълнение и мониторинг на обществени поръчки.

ВЪТРЕШЕН ОДИТ И КОНТРОЛНИ ПРОЦЕДУРИ

ИЗВЪРШВАНЕ НА ОДИТНИ АНГАЖИМЕНТИ:

Извършени са общо девет одитни ангажимента за консултиране, а два одитни ангажимента за даване на увереност са в процес на изпълнение.

Във връзка с издадените от министъра на финансите, на основание чл. 48, ал. 2, т. 3 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор (ЗВОПС), Указания за приоритетни цели и области за одитиране при планиране на дейността по вътрешен одит за 2021 г., са извършени общо четири одитни ангажимента за консултиране по приоритетна област: „Процеса по актуализиране на действащите писмени политики и процедури в съответствие с новите моменти в методологията по вътрешен контрол“.

Резултатите от извършените одитни ангажименти за консултиране по приоритетната област са представени на Генералния директор на БНТ, директорите на дирекции и ръководителите на структурни звена в БНТ. Съгласно издадените от министъра на финансите Указания, резултатите от извършените одитни ангажименти по посочената приоритетна област, са изпратени в Министерството на финансите в едномесечен срок от връчването им на генералния директор на БНТ.

Резултатите от официалните одитни ангажименти за консултиране са представени на Генералния директор, а изразените мнения, становища и др. по неофициалните одитни ангажименти за консултиране са представени на ръководните длъжностни лица, инициирали консултирането. След приключване на одитните ангажименти за увереност, които са в процес на изпълнение, резултатите от тях ще се отразят в одитни доклади, които ще се представят на Генералния директор на БНТ, Управителния съвет и ръководителите на одитираните структури.

1.1. Одитни ангажименти за консултиране

За отчетния период са извършени девет одитни ангажимента за консултиране, както следва:

ОАК 01/2021 – Доклад ОАК – 01 от 22.02.2021 г. – Одитен ангажимент за консултиране относно процеса по актуализиране на действащите политики и процедури в съответствие с новите Методически насоки по елементите на системите за финансово управление и контрол.

ОАК 02/2021 – Доклад ОАК – 02 от 24.02.2021 г. – Одитен ангажимент за консултиране относно процеса по актуализиране на действащите политики и процедури в съответствие с новите Указания за управление на риска в организациите от публичния сектор.

ОАК 03/2021 – Доклад ОАК – 03 от 26.04.2021 г. – Одитен ангажимент за консултиране относно процеса по актуализиране на действащите политики и процедури в съответствие с новите Указания за осъществяване на предварителен контрол за законосъобразност в организациите от публичния сектор.

ОАК 04/2021 – Доклад ОАК – 04 от 26.04.2021 г. – Одитен ангажимент за консултиране относно процеса по актуализиране на действащите политики и процедури в съответствие с новите Указания за последващи оценки на изпълнението в организациите от публичния сектор.

ОАК 05/2021 – Становище за съответствие на информацията в Годишния доклад за състоянието на системите за финансово управление и контрол в БНТ за 2020 г. с констатациите от извършените одитни ангажименти за даване на увереност от дирекция „Вътрешен одит“ през 2020 г.

ОАК 01/2021 (неоф.) – Консултиране относно извършена промяна в Правилата за подбор и назначаване на персонала в БНТ.

ОАК 02/2021 (неоф.) – Консултиране относно изискване и прилагане на свидетелства за съдимост в трудовите досиета на служителите в БНТ.

ОАК 03/2021 (неоф.) – Становище относно Проект на актуализирани Вътрешни правила за дейността на отдел „Управление на човешките ресурси“ в БНТ.

ОАК 04/2021 (неоф.) – Консултиране относно подготвяне и синтезиране на информация, свързана с изготвяне на Споразумение за ползването и стопанисването на Почивен дом Китен от БНТ и БНР.

1.2. Одитни ангажименти в процес на изпълнение

ОАУ 01/2021 – Одитен ангажимент за увереност на състоянието на вътрешния контрол в РТВЦ Пловдив за периода от 01.01.2020 г. до 31.12.2020 г.

ОАУ 02/2021 – Одитен ангажимент за увереност на състоянието на вътрешния контрол в РТВЦ Благоевград за периода от 01.01.2020 г. до 31.12.2020 г.

ИЗГОТВЯНЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ НА ВЪТРЕШНИТЕ ОДИТОРИ ЗА 2021 Г.

В съответствие с изискванията на чл. 27, ал.1, т. 5 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор и Наръчника за вътрешен одит, утвърден от министъра на финансите и във връзка със стандарти 1210 и 1230 от Международните стандарти за професионалната практика по вътрешен одит, е изготвен Годишен план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори от дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ за периода от 01.01.2021 г. до 31.12.2021 г., който е утвърден от Генералния директор и е съобразен с размера на утвърдените средства за обучения на дирекцията, съгласно приетия План за обучение, квалификация и преквалификация на служителите в БНТ за 2021 г.

ГОДИШНО ДОКЛАДВАНЕ ПРЕД МИНИСТЪРА НА ФИНАНСИТЕ

На основание чл. 40, ал. 4 и ал. 5 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор и съгласно дадените в писмо на министъра на финансите указания, директорът на дирекция „Вътрешен одит“ изпрати в регламентирания срок Годишен доклад и Въпросник за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ за периода 01.01.2020 г. – 31.12.2020 г. по електронен път, чрез модул „Годишно докладване“ в Информационната система за финансово управление и контрол и вътрешен одит на Министерството на финансите.

ОСНОВНИ ИЗВОДИ ОТНОСНО ФУНКЦИОНИРАНЕТО НА СИСТЕМИТЕ ЗА ФИНАНСОВО УПРАВЛЕНИЕ И КОНТРОЛ В БНТ (СФУК)

През отчетния период е представено становище по Годишния доклад за състоянието на системите за финансово управление и контрол в БНТ за 2020 г.,

изпратен на министъра на финансите, в което на основание извършените одитни ангажименти за увереност и консултиране и отразената информация в одитните доклади, становища, мнения, консултации и др. **е посочено, че дейността в БНТ се извършва в съответствие с правната рамка и вътрешните актове, като е налице повишение на оценката за състоянието на системите за финансово управление и контрол (СФУК) в някои от елементите на СФУК във връзка с посочените критерии за оценка в попълнения от БНТ въпросник, изпратен от Министерството на финансите.**

Основните предпоставки и причини за констатираните слабости, пропуски и недостатъци при извършените вътрешни одити, най-общо се свеждат до следното:

- ✓ Несвоевременно актуализиране на вътрешни правила и длъжностни характеристики в съответствие с настъпилите нормативни и структурни промени;
- ✓ Пропуски при спазването на разписаните правила или липса на утвърдени правила и процедури за някои процеси;
- ✓ Пропуски при осъществяване на текущ контрол от страна на оперативното ръководство;
- ✓ Пропуски при документирането на процеса по управление на риска;
- ✓ Пропуски в комуникацията и координацията между отделните структурни звена.

Цялостната оценка за състоянието на СФУК в БНТ по отношение на отделните елементи – контролна среда, управление на риска, контролни дейности, информация, комуникация и мониторинг се оценява като „добра“, която е на основание предприетите действия от страна на ръководителите на отделните структурни звена в БНТ за отстраняване на посочените слабости и нередности при одитите. Оценката е дадена и във връзка с планираните конкретни дейности, които ръководителите на структурите изпълняват във връзка с целите заложи в Концепцията на Генералния директор на БНТ (в програмен, технологичен и финансов аспект).

ОБУЧЕНИЕ И ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ

В изпълнение на утвърдения Годишен план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори за 2021 г., през отчетния период, одиторите взеха участие в шест обучения, семинари, уебинари и конференции. Обученията са организирани от Института на вътрешните одитори в България, СиКон Груп Консулт ЕООД, Школата по публични финанси и EBU. Проведени са 4 онлайн обучения, 1 виртуална Професионална среща на вътрешните одитори в България и 1 виртуална Международна професионална среща (19-та годишна среща на групата на вътрешните одитори на организациите членки на EBU, проведена на 20 май 2021 г.) За две от обученията са използвани възможностите за безплатна форма на участие, а за останалите четири, заплатените разходи са минимални. Обявената извънредна епидемична обстановка в страната наложи отлагане участието в част от предвидените присъствени обучения във връзка с актуализираната методология по финансово управление и контрол и вътрешен одит. С цел осигуряване и поддържане на високо ниво на професионална компетентност на вътрешните одитори, дирекцията предприе алтернативни мерки за получаване и поддържане на знания, като например самоподготовка, организиране на виртуални срещи и дискусии между вътрешни одитори, електронна обмяна на информация и др.