

БЪЛГАРСКА
НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ



BULGARIAN
NATIONAL
TELEVISION

ОТЧЕТ ЗА ПЕРИОДА

ЮЛИ-ДЕКЕМВРИ 2024 ГОДИНА



СЪДЪРЖАНИЕ:

Въведение	3 стр.
Програмно съдържание	4 стр.
Новини и актуални предавания	17 стр.
Спортно съдържание	29 стр.
Телевизионно филмопроизводство	32 стр.
Регионален телевизионен център Благоевград	38 стр.
Регионален телевизионен център Варна	42 стр.
Регионален телевизионен център Пловдив	45 стр.
Регионален телевизионен център Русе	50 стр.
Интернет съдържание, мобилни приложения и подкаст съдържание, присъствие в социалните мрежи и връзки с аудиторията	53 стр.
Излъчен обем програма и изпълнение на програмни характеристики	
БНТ 1	57 стр.
БНТ 2	61 стр.
БНТ 3	64 стр.
БНТ 4	67 стр.
Телевизионно производство	69 стр.
Търговска дейност и комуникации	73 стр.
Финансови показатели, кадрово развитие и управление на собствеността	81 стр.
Правна дейност	102 стр.
Вътрешен одит и контролни процедури	106 стр.
Отдел “Маркетинг и стратегическо развитие”	109 стр.

ВЪВЕДЕНИЕ

Българската национална телевизия продължи годината с активна работа със стратегически цели. Без по същество телевизията да минава в летен, олекотен режим на работа (заради Европейското първенство по футбол и Олимпиадата в Париж), започнахме организационна работа за есенния тв сезон, позиционирането и промотирането на сериалите “Тревожност” и “Всичко за сина ми”. Реализирани бяха нови програмни формати, които бързо спечелиха аудитория и разшириха връзката на медията с публиките.

Недофинансирането на дейността ни продължава да бъде сред предизвикателствата в периода. Екипът ни продължава да търси начини да преодолее дефицитите от неочакваното решение за ограничаване на хазартната реклама - почти в средата на годината, при сключени договори, обезпечавачи излъчването на важните спортни форуми. И през този отчетен период се наложи вземане на сложни решения и реорганизация на екипите с оглед на увеличения обем продукция, наложен от политическата ситуация в страната.

През отчетния период продължи обновяването на техниката на регионалните телевизионни центрове, както и процесите на дигиталната трансформация.

През този отчетен период се виждат и резултатите от комуникацията по различни теми със Съвета за електронни медии. Ясните измерители на този процес са увеличаване на детските програми; ръстът в материалите от разследващата журналистика в програмите на БНТ; дейностите, свързани с изработването на държавна политика за медийната грамотност; дейностите в работната група за изработване на препоръки “Препоръчително екранно време за деца и насоки за ползване на медийно и онлайн съдържание”; дейностите по Плана за увеличаване на достъпността на предоставяните медийни услуги за хората с увреждания.

През отчетния период, Българската национална телевизия празнува и 65-годишнината от създаването на медията. В рамките на програмата и специални събития почетохме важни лица от историята на телевизията, но и засвидетелствахме уважение към поколенията зрители на БНТ.

Основен принцип на Българската национална телевизия продължава да бъде работата в интерес на обществото, при спазване на журналистическите стандарти и плурализъм на мненията, обективност и отговорност, предлагане на качествено съдържание. Стремим се и с наличните ресурси да обновяваме технологично медията и да достигаме до нови аудитории чрез дигиталните канали.

ПРОГРАМНО СЪДЪРЖАНИЕ

Макар периодът на доклада да стартира с т.нар. Лятна програмна схема, още в началото на отчетния период дирекция “Програмно съдържание” работи активно върху есенния телевизионен сезон, а като цяло - за създаване на стойностно съдържание в изпълнение на своята обществена мисия. Основен акцент през отчетния период бяха специалните проекти по повод 65 години БНТ, новогодишната програма и сериала “Тревожност”.

Специални проекти

“БНТ на 65: Винаги с вас”

През месец ноември се излъчи предаване, посветено на юбилея на БНТ, което проследява историята на телевизията и припомня незабравими моменти от нея, без излишна носталгия, но с особена гордост от професионализма на колегите, създали и оставили за поколенията незабравими телевизионни предавания, програми и филми. Водещи на специалното шоу бяха Боряна Граматикова и Георги Любенов, а репортер – Драгомир Драганов. Припомниха се откъси от музикални и новогодишни програми, както и от легендарни предавания от историята на националната телевизия.

Проект “Смяна на местата” по повод 65 години БНТ

Водещите от Дирекция „Програмно съдържание“ смениха местата си. Така Димитър Стоянович влезе в обувките на Георги Милков от „Религията днес“, а на Милков бе поверено „Култура.бг“.

Даниел Спасов приготви няколко рецепти в „Бързо, лесно, вкусно“, а Ути Бъчваров беше домакин на „Иде нашенската музика“.

Анна Ангелова и Ирен Леви, Диана Любенова и Мариана Векилска също размениха местата, както и водещите на „100 процента будни“ и „Отблизо“. Идеята и реализацията постигнаха много високи резултати като гледаемост и спомогнаха за добрата комуникационна кампания относно годишнината.

„65 години БНТ: Следи от спомени“

По случай 65 години от създаването на националната телевизия на 10 ноември 2024 г. по БНТ 2 беше реализиран проектът: „65 години БНТ: Следи от спомени“.

През целия ден от 9:00 до след полунощ програмната схема на канала беше изцяло променена – излъчваха се легендарни стари предавания, анонсирани в стилистиката на говорителите от близкото минало, от Инна Симеонова и Драгомир Драганов.

Сред избраните предавания в празничната програма бяха: „Добро утро“ (1989 г.), „Чай“ (2002 г.), „Атлас“ (2009 г.), „Телевизионен неделник“ (1988 г.), „Адрес 4000“ (1995 г.), „Минута е много“ (2001 г.), „Светът в действие“ (1990 г.), „Актуална антена“ (1985 г.), „Ах, тези муцуни“ (1993 г.), „Лека нощ, деца“ с Климент Денчев (1969 г. и 1973 г.) и „Педя човек, лакът брада“ (1989 г.), „Как ще ги стигнем...“ с Тодор Колев (1995 г.), „Улицата“ (1993 г.), първият брой на студентска програма „Ку-ку“ (1990 г.) и „Мелодия

на годината“ (1986 г.).

Шоу програми „България на два бала“ и „Нашенската Нова година“ по БНТ

На 31 декември от 20:30 часа до 21:30 по БНТ 1, имаше и специална новогодишна фолклорна програма на обществената телевизия – **„Нашенската Нова година“** – с участието на „Гъмзата браз шоу“, Ивана, Илия Луков, Севдалина и Валентин Спасови, Николай Славеев, квартет „Славей“, Нелина, Райко Кирилов и много други.

В новогодишната нощ Българската национална телевизия предложи и още една пъстра и бляскава програма - **„България на два бала“**. Тази година един исторически телемомент ни свързва не просто с друго място, а с друго време.

Водещи на шоуто бяха Диана Любенова и Павел Иванов. От новогодишния бал, с който посрещнахме новата 2025 година, осъществихме връзка с новогодишния бал по случай новата... 925 година и домакините в миналото там София Бобчева и Филип Аврамов.

Забавлявахме се с българите, живели по времето на „Златния век“, когато българската държава е била в разцвета си. Шеговито намигнахме както към техните бит и нрави, така и към нашите. За да открийме това, което ни обединява и ни прави българи.

В шоуто **„България на два бала“**, което продължи до 01:00 часа на 1 януари 2025 г., видяхме едни от най-обичаните български актьори – Любомир Нейков, Румен Угрински, Станимир Гъмов, Красимир Добрев, Димитър Живков, Бориса Сарафова, Здравка Каменова. За музикалните изпълнения се погрижиха редица звездни изпълнители, сред които Васил Найденов, Любо Киров, Веселин Маринов, Миро, Тони Димитрова, Михаела Маринова, Орлин Горанов, Б.Т.Р., Глория, дует „Шик“ и много други.

Програма „БНТ 1“

„100% Будни“

През отчетния период предаването стартира новите си поредици, свързани с популяризиране на предавания по БНТ 1: „История на турнето“ – дискусия за концертите, които се излъчват в неделния ден и българския сериал „Тревожност“, като всеки петък в предаването се канеха психолози и хора от творческия екип на сериала. Наложиха се и детската видеопоредица **„Какъв да стана?“**, в която се представят различни професии. Запази се тенденцията в предаването да се дава трибуна на популярни и не толкова популярни, но талантиливи музиканти.

„Култура.БГ“

Основни акценти бяха големите арт фестивали в България – Златна роза, Синелибри, Акт Фестивал, Aerowaves in Sofia, Киномания, Стени, Дни на музиката в Балабановата къща, Новогодишен музикален фестивал в НДК, Международен литературен фестивал в София и други.

Друг важен акцент бяха многото годишнини, които се честваха между септември и декември – както на значими събития като 80 годишнината от 9 септември и 35



годишнината от падането на Берлинската стена, така и годишнини от смъртта или рождението на знакови хора на изкуството, науката и културата у нас и по света. Предаването следеше големите постижения на българските артисти на родна почва и зад граница, както и гостуванията на големите имена на световната култура в България.

”История.БГ“

Предаването продължи работата в посока разширяване на тематичния обхват, осъществяване на качествени дискусии, висока експертност на поканените учени. Излъчването livestream във Фейсбук, присъствието на формата и като подкаст е предимство за предаването и определено предизвиква интерес сред младата аудитория. Основни теми през периода бяха „Раждането на капитализма в България“, „Журналистика и държавност“, „Детството през 20 век“ и др.

Дискутираха се теми, свързани с годишнини като 9 септември, 10 ноември, 1010 годишнината на Цар Самуил, 190 години от рождението на Любен Каравелов, също и такива, полагащи нашата история в по-широк контекст като „Българи и хазари“, „Българи и власи“ и др.

„БНТ Представя“

Създадохме и допълнихме портретната документалистика на БНТ с личности като: патриарх Неофит, Иван Абаджиев, Иван Гарелов, Тодор Александров, Теди Москов, Кирил Маричков (чието последно интервю зрителите на БНТ можаха да видят непосредствено след смъртта му). Акцент в поредицата бе и филмът “Джулая: началото”.

„Бразди“

Предаването, което от новия сезон е по-дълго - 45 минути, има изключително високи резултати и е лидер по гледаемост сред конкурентните медии. Основни теми бяха: фалити на животновъдни ферми; внос на работна ръка в земеделието от трети страни; особено опасни болести в българските ферми - повод за сблъсък между фермери и институции; новият програмен период - ще изравни ли субсидиите на българските земеделци с тези на европейските им колеги?

„Иде нашенската музика“

Основен акцент на отчетния период бяха гостуванията на млади певци, инструменталисти и оркестри с техните най-нови музикални проекти и албуми.

Бяха отбелязани 70 години от създаването на ансамбъл „Пирин“ и 50 години ансамбъл „Тракия“. Предаването представи свои музикални открития с дебютни участия в национален ефир.

„Българското село“

Истории с характер разказва „Българското село“ - едно от най-успешните и бързо печелещи висока зрителска оценка предавания на БНТ 1 за 2024 година.



В предаването се показват на зрителите характерни регионални обичаи, традиционни храни и занаяти, които пазят културното наследство на региона.

На фокус са хората, възраждащи родното място - млади, енергични ентусиасти, захванали земеделие, животновъдство, туризъм; хора, натрупали опит в чужбина, които се завръщат и се стремят да приложат най-добрите европейски практики, за да съживят родните места.

Предаването се реализира от регионалните телевизионни центрове на БНТ в Благоевград, Варна, Пловдив, Русе, както и от екип в София.

„Отблизо”

В предаването е заложена идеята да се показват само добри новини, които често не намират своето място в информационните емисии и хора за пример, които чрез своите инициативи, проекти и таланти променят обстановката в страната към по-добро. Основен акцент е новата поредица „Цел и посока” на Мира Добрева, която е един своеобразен визуален пътепис към най-красивите върхове и местности. Чрез рубриката Добрева цели да популяризира планинския туризъм в България, както и да „отведе” всички зрители в местности, до които иначе самите те не биха могли да достигнат.

„Имате среща с ... Диана Любенова“

През отчетния период в предаването гостуваха обичани български актьори, звезди от различни сценични изкуства, изявени в професията си личности: актрисата Мария Статулова, прима балерината Красимира Колдамова, водещият Къци Вапцаров, певицата Поли Генова, Илиана Раева, Наско Сираков и др.

На 7 ноември 2024 г. Българската национална телевизия отбеляза **65 години** от своето създаване. По този повод изданието на предаването бе по-различно. Водещите Диана Любенова и Мариана Векилска размениха местата си, показаха своя професионализъм и адаптивност в различните телевизионни жанрове и създадоха уникални, запомнящи се предавания. Гости на „Имате среща...” бяха част от създателите на легендарното предаване „Ку-ку“. Мартина Вачкова, Соня Момчилова и Петър Курумбашев си спомниха за началото, за ентузиазма и за силата на обществената телевизия. Диана Любенова от своя страна води специалното издание на „България в 60 минути“, където очарова с рефлексивност и личен почерк. Във втората част на предаването гостуваха спортните журналисти от БНТ Бюлент Мюмюнов и Десислава Францова, които удължиха спортната вълна от отминалата олимпиада и дадоха начало на тематичните ни гости за следващите издания - спортистите, които тази година не спечелиха медали, но заслужават възхищение за участието и постиженията си.

Расте и популярността на предаването в социалните медии. Водещата Диана Любенова бе номинирана в категория "Медии" на конкурса "Жена на годината 2024", организиран от списание Grazia.

„С БНТ завинаги“

През отчетния период предаването „С БНТ завинаги“ продължи да пътува във времето с архивни кадри, снимки и лични свидетелства и да припомня на зрителите за личности, събития, филми и предавания, оставили своя отпечатък в БНТ.

Историята на телевизията през призмата на днешния ни ден е разгледана без патос и ненужна носталгия, а с оптимизъм и послания за поколенията.

Предаването посвети свой брой на Кеворк Кеворкян и „Всяка неделя“. Припомни им за „бялата лястовица“ на българската демокрация – филма на Юрий Жиров „Дишай“, запечатал протестите в Русе и последвалата обществена реакция. Предаването получи своята добра оценка от зрителите за това, че им върна спомена за големия български актьор Хиндо Касимов и незабравимата певица Мария Нейкова. „С БНТ завинаги“ се „похвали“ за успешно реализираните формати „Голямото четене“, „Ръкописът“ и „Малкото голямо четене“. Форматът „съживи“ детското предаване „Бързи, смели, сръчни“ и отбеляза 35 годишнината от 10 ноември с предаване, посветено на песните на демокрацията и пълните с надежда площади.

„Малки истории“

Сред основните акценти и теми на предаването бе съдбата на хората, загубили домовете си при пожарите в с. Воден; инициатива за събиране на дарения; реинтеграция на бивши затворници и въвеждане на нови практики в местата за лишаване за свобода с цел подготовка за бъдещия живот извън затвора.

През отчетния период предаването разгледа въпроса време ли е да променим представите си за ромската общност у нас. Това стана чрез истории на успели хора от ромски произход и чрез разглеждането на образованието като ключ за интеграцията на ромите.

„Малки истории“ обърна внимание на децата в риск и възможностите за подкрепа. Екипът разгледа съдбата на децата след напускането на социалните домове; проблемите и трудностите с които се сблъскват възрастните хора у нас; проблема със старческите домове и нови алтернативи; грижи в общността за хора с деменция и Алцхаймер.

В периода предаването се обърна и към темите за семейните войни, споделяното родителство, медиация при разводите; проблемите на хората с редки болести; необходимостта от законодателни промени за осигуряване на адекватно лечение; възраждането на малките населени места с нестандартни инициативи, организирани от млади хора; епидемията от тревожност, която се превръща в огромен социален проблем.

От септември 2024 г. в предаването стартира нова рубрика **„Какво мисля за...“**, в която популярни лица, лидери на мнение и изявени личности от различни сфери споделят своето мнение по различни обществени и социални въпроси.

„Туризм.БГ“

Предаването продължава да показва културно-историческите и археологически ценности и обекти на България. Част от тях са: Солницата в Провадия, Потъналите кораби на Китен /подводна археология/, Кокалянски Урвич, Калиакра, Казанлък - археокомплекс „Долината на тракийските царе“, Градището на Габрово и други.

Форматът продължава да утвърждава ролята си в развитието на вътрешния туризъм и позиционирането на държавата като атрактивна туристическа дестинация.

„Разкажи ми приказка“

Новото детско предаване се излъчва всяка събота и неделя от 19:50 часа по БНТ 1 и се радва на висок зрителски интерес.

В него известни актьори, музиканти, певци и други артисти разказват български народни приказки пред камерата на БНТ, малки деца „разискват“ темите в тях, а коментарите им разкриват необикновения детски мироглед.

Сред разказвачите са Владо Пенев, Любо Нейков, Мария Илиева, Мариус Куркински, Поли Генова, Александър Кадиев и други. Предаването допринася за популяризирането на народното ни творчество - една благородна мисия на Българската национална телевизия. Форматът привлича пред екраните малки и големи зрители.

„Уча, знай и играя“

Ефирът на БНТ разшири своя обseg с още едно вълнуващо детско научнопопулярно предаване, създадено специално за по-малките – „Уча, знай и играя“. Водещи са двама откриватели, учениците от начален етап Ирен и Филип, с които зрителите се отправят на незабравими пътешествия сред зелени гори, шарени ферми и безкрайни полета.

Според темата на епизода те запознават аудиторията с интересни гости – орнитолог, лесовъд, фермер, метеоролог и още много експерти, които им разкриват тайните на природата и им показват как да се грижат за нея. В ролята на експертите се превъплъщава актьорът Николай Дограмаджиев, който поднася знанията по забавен и незабравим начин.

„Религията днес“

През изминалия сезон на „Религията днес“ с автор и водещ Георги Милков, акцент бяха специалните изнесени интервюта и първото на Българския патриарх и Софийски митрополит Даниил за предаването.

Празничният коледно-новогодишен брой бе посветен на Софийската духовна семинария. Предаването бе изцяло заснето на външни снимки на територията на училището като за четвърта поредна година представяме духовните центрове на БПЦ. Предходните години това бяха Троянският манастир, Бачковският манастир и Рилският манастир.

„Домът на вярата“

През втората половина на 2024 година реализирахме няколко филма за най-интересните църкви и храмове в различни региони в България. Отворихме вратите на Неврокопските храмове в Банско и Добринище по случай 130 годишнината на Неврокопска епархия. Реализирахме филми за най-интересните църкви и храмове в различни региони в България, за най-старите храмове в Русенска епархия, църквите в

Поповска духовна околия, храма в Балчик „Св. преподобна - Петка Търновска“, пловдивския храм „Свети Николай Мирликийски Чудотворец“, манастир "Св. Марина" в село Каран Върбовка. С всяка изминала година предаването добива по-голяма и по-голяма популярност, увеличавайки своята аудитория.

„Библиотеката“

През отчетния период беше създадена нова рубрика „Архивът разказва“, посветена на 65-годишнината на БНТ; новата рубрика „Книги на месеца“ – обзорни материали с премиерни заглавия за изминалия месец.

Предаването продължава да показва важни дискусии по значими социални и културни теми, както и специални интервюта с международно признати автори. Продължи и надгради рубриката „Букви и байтове“, посветена на новите технологии, изкуствения интелект, литературата, книгите, четенето, писането и актуалните теми от съвременния свят. „Библиотеката“ реализира теми, посветени на детската литература и конкурси за деца.

„Вечната музика“

Предаването стартира шести сезон с водещ Марио Николов.

През отчетния период гостуваха изявиени творци - композитори, диригенти, изпълнители, педагози, както и млади, многообещаващи музиканти. Включени бяха както оригинални видеоматериали и репортажи от София и страната, така и кадри от Златния фонд на БНТ.

Специално внимание се отдели на значими дати в тази област, проследиха се и актуалните музикални събития. На сайта на БНТ продължава класацията за събитие на месеца „Вечната музика“ в категориите „класика“ и „джаз“.

Външни продукции

„Последният печели“

След лятната пауза предаването се завърна в ефира на БНТ с нов водещ и с нов регламент. Един от любимите български актьори – Камен Воденичаров пое ролята на водещ на „Последният печели“ от обичания Орлин Горанов, който даде своя незаменен принос за успеха на шоуто.

Резултатите на предаването са устойчиви, а вярната му аудитория прие радушно новия водещ.

„Това го знам“

През отчетния период младежкото предаване за ученици „Това го знам“ продължи да привлича аудитория и да предлага на малки и големи зрители приятен и полезен неделен следобед.

Забавно-образователната викторина привлича младежи от цялата страна за участие, създава възможност зрителите на обществената телевизия да надникват в техния свят и да научават за техните хобита, интереси и академични постижения.

”Моят плейлист”

През новия сезон предаването „Моят плейлист“ е с променен ден на излъчване – от събота в неделя, със същия час.

Предаването се радва на зрителски интерес, активно присъства и в социалните мрежи.

Гости на “Моят плейлист” през периода бяха музикантите Велислав Стоянов, Али Абдала, Васил Гюров, Терънс Стоун, Константин Атанасов, Мирослав Иванов, актрисата Анна Пападопулу, художникът-аниматор Владимир Тодоров, журналистката Евгения Атанасова, писателката Елена Алексиева, хореографката Мила Искренова и др.

„Бързо, лесно, вкусно“

Ежедневното кулинарно предаване продължава мисията си да представя на зрителите интересни и практични рецепти, приложими в забързаното ежедневие. Основен водещ с присъствие във всяко издание на предаването е утвърденият вече готвач Ути Бъчваров, а като негови партньори се появяват по-младите Росен и Виолета Стоянова.

В сряда се излъчва рубриката - „Двубой“, в която Ути и Росен кръстосват ножове и показват авторски подход като готвачи - напр. „Месото срещу Зеленчука“ или две версии на едно и също ястие. В петък – “Ретро - стари градски манджи” с гост-готвачи актриси, журналисти и т.н.

„Опитай света с Ханес“

Кулинарното шоу е в копродукция с БНТ и стартира през май месец 2024 година, а през новия сезон бяха положени усилия за препозиционирането и надграждането му. В предаването се представят характерни ястия от различни държави и региони. Водещ е италианецът – Ханес Перфлер, който по атрактивен начин ни разказва своите впечатления и истории, свързани с многобройните му пътувания по цял свят, докато готви. През отчетния период впечатления направиха гостуванията на различни българи и чужденци с афинитет към качествената кухня.

„Вечерното шоу“

„Вечерното шоу“ от този сезон е с водещ Тончо Токмакчиев и с леки промени в концепцията, които доведоха до по-стабилни резултати в четвъртък вечер. За доброто настроение на зрителите се грижи младата група „Юпитер 7“, а в специален актьорски сегмент влиза актрисата Бориса Сарафова.

През отчетния период в шоуто участваха популярни личности от различни сфери на обществения и културен живот - Петър Стойчев, Васил Петров, д-р Мирослав Ненков, д-р Сотир Марчев, Лъчезар Танев (дошъл специално от Барселона за участието си в шоуто), Руши Видинлиев, Мария Илиева, Боряна Калейн и други.



Програма “БНТ 2”

През отчетния период каналът за култура и образование реализира няколко важни кампании в рамките на програмата. Освен това екипът работи активно за утвърждаване на познатите формати на БНТ 2, както и за обновяването на програмата с няколко нови.

- Кампания **„1010 години памет за Самуил”**, посветена на годишнината от битката при с. Ключ и смъртта на Цар Самуил – екипът в Благоевград създаде 30 информационно-образователни клипа с продължителност до една минута, в които специалисти по темата подробно разказват известни и не толкова коментирани факти от живота, политическата среда, етнографските специфики и наследството от този исторически период; кампанията предизвика изключителен успех в дигиталните платформи с реакции, коментари и полемика.

- Кампания **„200 години Рибен буквар”**, посветена на издаването на първия светски учебник в България, съвместно с РТВЦ Русе. Инициирахме създаването на 30 информационно-образователни клипа, запознаващи аудиторията с биографията и просветителското дело на Петър Берон, с факти за създаването и съдържанието на Рибния буквар, както и с цитати, басни, откъси от самия учебник.

- Портретна документалистика, представяща личности от българската сцена, музикални и актьорски таланти, имена от света на спорта, учени, културни дейци, просветители;

- Документални филми в тематични линии - история, родолюбие, познавателни програми, създадени от регионалните телевизионни центрове на БНТ.

Нови предавания, допълващи и разнообразяващи портфолиото на БНТ 2:

„Защо България“ – кратък телевизионен очерк за наши сънародници, учили, работили и живели в чужбина, но избрали да се върнат в България и тук да осъществят своите мечти. Разказваме и за чужденци, които са припознали страната ни за своето място, в което да се развиват личностно и професионално. Форматът се подготвя от **РТВЦ - Русе**.

„Край селската печка” – припомня стари, почти забравени рецепти, но запазени в малките населени места в Кюстендилския, Благоевградския и Пернишкия край. Предаването се реализира от **РТВЦ - Благоевград**.

В отчетния период имаше **тематични седмици** с филми и предавания, посветени на знакови личности от българската култура, по повод техни годишнини (Тодор Колев, Мариус Куркински, Райна Кабаиванска и др.), както и празнична селекция кинокаласика в дните около Рождество и Нова година. Създаде се и **нов слот за класическа музика**, опера и балет в делничните дни от 23:30 часа.

„Рецепта за култура“

През сезона бяха отбелязани: 90-годишните юбилеи на големите български оперни певци Александрина Милчева и Райна Кабаиванска, 85-годишнината на

голямата българска актриса Мария Стефанова, 100 години от рождението на архитект Богдан Томалевски, проф. Атанас Илков и на Любен Станев, 110 години от рождението на Павел Вежинов – в студиото гостува неговата дъщеря Павлина Делчева-Вежинова.

Бяха представени още: премиерният спектакъл на балет „Арабеск“ – „Тайната Данте“, 50-ото представление на моноспектакъла „Неведение“ в Народния театър на актрисата Албена Ставрева, премиерният игрален филм „Заведи ме вкъщи“ на режисьора Мартин Геновски, както и документалният филм „Отвъд предела“ на Еленко Касалийски и други.

Важно място в предаването намериха и редица изложби на известни художници: на проф. Десислава Минчева и Сандро Арабян, вдъхновена от Намибия, на Ясен Гюзелев в галерия „Арте“, на Текла Алексиева – „Енциклопедия на необозримото“ в Софийска градска художествена галерия, изложбата „Близко до сърцето“ в галерия „Стубел“ на Спартак Дерменджиев и други.

„До Европа и напред“

Всяка първа и трета неделя от месеца предаването пренася зрителите с „машина на времето“, конструирана от документални кадри за политически, културни, религиозни и светски събития, движещи човечеството, но и често спъващи неговото развитие, допълнени със свидетелства на знакови личности за определената година и епоха. Предаването запази своя облик и професионалното представяне на събитията от онова време. Гости бяха китаристът и основател на „D2“ Димитър Кърнев, един от най-познатите гласове на сутрешния блок на програма „Хоризонт“ на БНР – журналистката Силвия Великова, както и телевизионният журналист и бивш програмен директор в БНТ Бойко Станкушев. Предаването запази своя облик и професионалното представяне на събитията от онова време. Със своя богат житейски опит събеседниците поддържаха висок зрителски интерес.

„Олтарите на България“

Документалната поредица представи емблематични за България места, събития и артефакти, които пазят българския дух и култура. През отчетния период епизодите, реализирани от екипа в София, запознаха зрителите с историята на родната къща на поета и революционер Пейо Яворов. Предаването ни разказа историята на потопената църква в село Живовци и Латинската църква в село Люта; пренесе ни до „пътната станция“ Карасура - място, съхранило паметта на няколко епохи... И до крепостта „Перистеря“ край град Пещера, в която се намира и уникалната кула-църква, която освен обранителните си функции, е изпълнявала значима роля на духовен център на цитаделата.

„Натисни F1“

През този телевизионен сезон „Натисни F1“ стартира с изцяло нова опаковка и обновено виртуално студио. Допълнена беше и идейната концепция на предаването с три рубрики: „Е-услуги“, „F1 lifehack“ и „F1 ъпдейт“. В първата – показваме как се използват различните административни е-услуги – например, как онлайн да си извадите свидетелство за съдимост, удостоверение за наследници и т.н. Във втората рубрика

представяме трикове (lifehack), които могат да облекчат живота на потребителите при използването на технологиите. В третата - информираме зрителите за промените в различните безплатни програми и приложения, които вече сме представяли в предаването, или за други новости от дигиталния свят.

През отчетния период в „Натисни F1” бяха реализирани предавания по теми като: Кой са основните опасности за тийнейджърите в мрежата и къде да потърсят помощ?; Как да имате достъп до вашето електронно здравно досие и това на детето Ви през приложението eZdrive?; Къде е архивът на Интернет (Internet Archive) и как да използвате инструментите му – Wayback machine и Open Library? и други.

„На концерт с БНТ 2”

Предаването представя биографията и музикалните произведения на световните композитори на симфонична музика. Негов водещ е един от най-талантливите ни съвременни диригенти – директорът на Софийската филхармония маестро Найденов Тодоров. През отчетния период бяха реализирани специални издания за композиторите Ференц Лист, Арнолд Шьонберг и цигуларя Минчо Минчев.

„НОВО 10+2“

Предаването продължи да представя под формата на класация най-нови видеоклипове на популярни български певци.

Гости с интервюта, за да представят новите си видео-клипове бяха следните изпълнители: Илия Ангелов, Боил, Цвети Радойчева, Мина Сучева, X-R@Y, Александър Славчев & Martinna, Елия Тодорова, Милица Божинова, ЕЙ БО, Щерион Пилидов, СБОРНА ФОРМАЦИЯ, Теди Кацарова, Стоян Захариев, Дани Стойкова, RDMK, група ИЗВИНЯВАЙ!, Северин Георгиев, SIMONA SIVANIO, ТЕДИ РУСЕВА (Tiara) и други.

„10 000 крачки” – СБОРНО

През този телевизионен сезон продължи да се реализира сборно 30-минутно издание на „10 000 крачки“ с избрани броеве от Благоевград, Русе, Варна, Пловдив и София.

„Неделна литургия“

През новия телевизионен сезон екипите на Българска национална телевизия реализират всяка неделя от 9 часа сутринта "Неделна литургия" на живо от храмовете в София, Варна и Благоевград. Ефирите на предаването са от катедрален храм „Св. Неделя“ в София, храм „Св. Въведение Богородично“ в Благоевград и катедрален храм „Успение Богородично“ във Варна.

Излъчванията от София имат и жестов превод за хора с увреден слух, който се извършва от богослови за максимално добър и точен превод в ефир.

По традиция в края на всяка година се реализират ефири за големите християнски празници от патриаршеската катедрала „Св. Александър Невски“. В навечерието на Бъдни вечер в храма се провежда празничното богослужение и патриаршески благослов. Сутрешното празнично богослужение за Рождество Христово и излъчване на коледното

послание и благословия „Урби ет Орби“ на папа Франциск е с жестов превод за хора с увреден слух.

„Арт детектив“

Предаването с автор и водещ Симона Кръстева среща зрителя с проекти и събития от България и света, обогатявайки и разширявайки кръгозора на аудиторията, помагайки за формирането на лично отношение и вкус към изкуството.

Гости на предаването през отчетния период бяха Джулия Карузо, Калин Серапионов, Марк-Оливие Валер, Константин Константинов, Спартак Атанасов, Илиана Илиева, Дениза Павлова и други творци от света на изкуството.

Бяха представени интересни за зрителя проекти - "Sofia Art Fair", златните картини на българската художничка Миглена Шанова-Мигал, която живее и работи във Франция.

Музикални програми

През периода на лятната програмна схема бяха излъчвани концерти на български поп изпълнители и групи - "35 г. група Атлас", "Спринт" - 2 x 20 Галактика", "Живко Колев на 65“, „50 години Щурците“, „Христо Кидиков на 70“, „Рок-поезия“, „Иван Тенев – 45 г. златни хитове“ и др.

С особено внимание се подхожда при подбора на **чужди музикални програми**. По линия на ЕВУ бяха избрани музикални програми на испанската телевизия, телевизиите на Унгария, Албания, Сърбия и Хърватска.

В късния неделен пояс от 23:15 ежеседмично бяха излъчвани концерти на световни поп и рок звезди – Елтън Джон, „Нирвана“, „Дженезис“, Боб Марли, Барбра Страйзънд, Мелъди Гардо и др.

За празничните коледни и новогодишни дни: празничен концерт на Гвардейски представителен духов оркестър, концертите „50 години магия“ на Орлин Горанов, Силвия Кацарова – „70 години любов“, „Песента на Коледа“ – с режисьор Стефан Диомов и участието на популярни български изпълнители, „Утре отново“ – концерт на Графа в Античния театър в Пловдив и др., както и коледни програми на Унгарската и Испанската радио и телевизия – двучастната Ave Maria и коледният концерт от Кралския дворец в Мадрид. Празничният концерт на Андре Рийо от Маастрихт и концерт на U2 от Париж.

Извънредни концерти и програми

„Пустоно лудо“ - концерт на Деси Добрева

Юбилеен концерт „ФАКТОР - 50 години на сцена“

Концерт на Western Balkans Band BG с участието на Теодосий Спасов, Влатко Стефановски и др. в Античния театър – Пловдив

Концерт на Виенската филхармония от градините на двореца „Шьонбрун“, Виена.

Тържествен концерт „Денят на Независимостта“. С участието на Симфоничния оркестър на БНР с диригент Константин Илиевски и солист Светлин Русев /цигулка/

Фестивал за поп и рок музика - София 2024

Фолклорен извор 2024

Музикален филм за поредното издание на Националния фолклорен фестивал „Фолклорен извор“ – 2024. За първи път в рамките на фестивала се проведе конкурсът за млади певци „Старите песни на нов глас“.

“Пирин фолк” 2024 - в програмите на БНТ беше излъчено детското издание на фолклорния фестивал, както и двете конкурсни вечери – за изпълнителско изкуство и нова авторска песен на македонска фолклорна основа.

Коледно Матине 2024

Документален филм за спектакъла „Рилският пустинник“, осъществен от Софийската опера и балет на площад „Св. Александър Невски“

Документален филм „Невидимият свят“

С документалния филм „Невидимият свят“ БНТ участва в международната програма Inter-Rives на COPEAM (Постоянна конференция на аудио-визуалните оператори от средиземноморския регион) и ABSU (Арабски съюз на обществените радио-телевизионни оператори).

Документалният филм „Невидимият свят“ представя художника Краси Тодоров и неговия авторски проект „Мост на доверието“, в който зрящи и незрящи заедно създават скулптури от различни материали по метода ZN ART. По този начин незрящите хора придобиват представа за форма и обем.

Срещу участието си, БНТ ще получи правото на безвъзмездно излъчване на документалните филми, в международната програма Inter-Rives на COPEAM и ABSU.

Тържествени церемонии

Тържествена заря-проверка, по повод 187 години от рождението на Васил Левски от град Карлово.

Тържествена заря-проверка от град Пловдив, по случай Съединението на Република България.

Заря-проверка 1010 години от гибелта на Цар Самуил.

На 22 септември БНТ отрази две церемонии: „Военият ритуал за издигане на националното знаме на Република България“ от Царевец, както и тържествена заря-проверка от площад „Цар Асен I“.

Извънредни церемонии

Церемония по връчване на годишни награди „Кмет на годината 2024“

Церемония по връчване на годишни награди „Мистър и Мисис Икономика 2024“

Церемония Български архитектурни награди 2024

Церемония по връчване на годишни награди Сграда на годината 2024

НОВИНИ И АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

Втората половина на 2024 година беше трудна за дирекция „Новини и актуални предавания“, но въпреки новите избори и втора кампания в рамките на една и съща календарна година, журналистите в БНТ продължиха да показват и отразяват балансирано важните аспекти от обществения живот в страната. Нашите предавания целят, информацията да достигне до всички слоеве на обществото, без изключение, като предлагаме съдържанието си на всички и навсякъде. Ние отстояваме позицията, да се споделя и отразява многообразието на възгледи и идеи, като се стремим да създаваме обществена среда, в която всички граждани могат да формират собствено мнение и идеи.

Работим за социално включване и сближаване, затова разработваме многообразие от платформи и така споделяме съдържанието си по всякакви начини. Достъпни сме за всеки, без ограничение. Правим съдържание, адаптирано за най-чувствителните слоеве в обществото и за хората със специфични потребности. Най-важното е, че създаваме възможност за нашата аудитория и за всеки отделен човек да бъде част от новинарските и публицистични форми на БНТ.

Стремим се да бъдем напълно безпристрастни и независими от политически, търговски и други влияния; задължени да поставяме под съмнение и да проверяваме налаганите мнения, с което да допринасяме за изграждане на информирана, активна гражданска позиция.

Една от основните теми, които бяха отразени в предаванията на дирекция „Новини и актуални предавания“ през отчетния период беше втората предизборна кампания за извънредни избори за депутати в НС. БНТ отново изготви и предложи на всички политически партии и коалиции споразумение за изборите, с нови безплатни форми за участие.

Предложихме дебати в праймтайма, самостоятелни интервюта и други безплатни и платени участия, за да помогнем посланията на партиите да достигнат до зрителите. БНТ осигури равнопоставеност и еднакви условия за изява, като приложи критериите за редакционна независимост и отговорност, спази принципите и правилата, определени в решенията на ЦИК. Журналистическите екипи спазиха действащото законодателство и добрата журналистическа практика, установена в Етичния кодекс на българските медии.

Водещите политически журналисти от дирекция „Новини и актуални предавания“ на БНТ представиха предизборната кампания на зрителите пълномощно, безпристрастно и на достъпен език.

Съгласно споразумението предложихме повече безплатни участия в праймтайма:

2 броя „Панорама“ – 120 минути

3 броя „Референдум“ – 180 минути

4 дебата в сряда от 21:00 часа – 240 минути.

Общо дебатите в праймтайма по БНТ 1 бяха 540 минути.

Допълнително БНТ предостави 800 безплатни минути за дебати и интервюта в сутрешния блок „Денят започва“. БНТ предложи осем дебата в сутрешния блок в дните понеделник и четвъртък, с продължителност всеки по 60 минути или 480 минути. Също така в сутрешния блок бяха предложени и безплатни интервюта, всяко с дължина по 10 минути, за всяка една политическа партия или коалиция. Те бяха в дните вторник, сряда и петък.

Общото безплатно време само за дебати за извънредните избори за народни представители в различни часови пояси по БНТ 1 бе 1020 минути, а за безплатни форми по БНТ 1 общо бяха предложени 1340 минути.

И по БНТ 2 бяха предложени много повече минути за безплатни дебати, като бяха реализирани осем дебата за Народно събрание по 60 минути всеки, в четирите РТВЦ в страната или 480 минути дебати по БНТ 2.

Общо в каналите на БНТ бяха предложени 1500 минути за безплатни дебати.

Организирането на дебати е все по-предизвикателен процес, тъй като мнозина партии и коалиции отказват участия в дебати, а предпочитаната форма за политически послания от тях е интервю. Освен това те използват различни комуникационни канали за контакт със своите симпатизанти. Така например в онлайн публицистичните формати те имат възможността безкритично и дълго да развиват тезите си сами, без опоненти и често - без да се изрази друга гледна точка.

Видеонаблюдението

Екипите на новините на БНТ отново разкриха нарушения, след като провериха видеата от видеонаблюдението.

Милена Кирова показва в репортаж как са променени протоколи с гласували за една политическа партия и този репортаж ѝ донесе специална награда от Фондация „Антикорупционен фонд“.

След изборите БНТ излъчи на живо няколкодневното първо заседание на 51-ото Народно събрание. За да бъдат информирани българските зрители, БНТ прекъсна програмата си и излъчи консултациите на президента Румен Радев с партиите и няколко срещи и разговори за съставяне на правителство.

Американските избори

БНТ отрази изборите за президент в САЩ с поредица от кореспонденции, изпращане на два екипа, които да разгледат ситуацията отвътре и да покажат на българските зрители за разделението в американското общество и основните теми, по които дебатира политиките.

Тоня Димитрова и Петър Георгиев бяха в различни щати, а в последния ден от кампанията те бяха в централите на Тръмп и на Харис.

Показахме как Тръмп спечели **всички седем колебаещи се щати**, спечели не само мнозинство в изборителната колегия, но и народния вот - с пет милиона гласа повече, отколкото Камала Харис. А републиканците си върнаха контрола върху Сената и запазиха мнозинството си в долната камара.

БНТ показва с анализи и коментари в новините и в предаванията каква е формулата на успеха на Тръмп – справянето с инфлацията, доходите и имиграцията.

В края на отчетния период БНТ започна подготовката за специалното студио в деня на Инаугурацията на Тръмп, както и на документален филм от поредицата „В Кадър“ за американските избори и как те ще променят света. Автори на филма са Петър Георгиев и Михаил Врабчев.

Протестите в Грузия

БНТ изпрати специален екип, който да отрази многохилядните протести в Тбилиси, след решението на правителството на Грузия да забави преговорите за еврочленство на страната. Огромното напрежение бе показано от журналиста Николай Кръстев и оператора Цветан Благов, които отразяваха протестите на място.

След засилването на напрежението Николай Кръстев и Огнян Колчаков отново се върнаха в Тбилиси - там протестиращите отново бяха хиляди и нашият екип беше сред обгазените от оръдията на полицията. Очакванията на опозиционните лидери и на протестиращите, на депутат от управляващата партия „Грузинска мечта“ и на външния министър на Грузия, отново от същата партия, бяха показани от екипа на БНТ.

Разделението между поддръжниците на "Грузинска мечта", които на парламентарните избори спечелиха 57% и опозицията бяха основните акценти в преките включвания от Тбилиси.

Руската опозиция

След направената размяна на затворници, с посредничеството на Германия, БНТ проследи и отрази както този процес така и големия митинг на руската опозиция в Берлин.

Събитието бе по идея на съпругата на покойния руски опозиционер Алексей Навални - Юлия Навалная, но до нея застанаха освободеният от руски затвор дисидент Владимир Кара-Мурза и Иля Яшин - съратници на Навални от Фонда за борба с корупцията.

В репортажите и преките включвания от събитието отново на преден план бе поставена темата за разединението на руската опозиция зад граница и дали след смъртта на Алексей Навални неговата съпруга Юлия Навалная може да стане лицето на обединения фронт.

Важността на темата за руската опозиция се вижда и от поканата, която Николай Кръстев получи, за да представи в Любляна пред Словенската обществена телевизия документалния филм на БНТ „Другата Русия“. Той участва и в серия от интервюта и дискусии по покана на Дружеството на словенските журналисти.

Филмът „Другата Русия“ представя позициите на руските опозиционери в изгнание - журналистката Марина Овсянникова, бизнесменът и общественик Михаил Ходорковски, бившият премиер на Русия Михаил Касянов и др. и техните разкази как работят руската пропаганда и управленските механизми на Кремъл.

Още едно признание за БНТ - документалният филм на журналиста Бойко Василев "Майки" стана тема на дискусия във френския град Рен в рамките на организираната от Френския институт инициатива "Европейски диалози". Тема на дискусияния панел беше европейският път на Балканите. В него взеха участие представители на гражданското общество от Сърбия, Косово и Босна и Херцеговина, сред които са и двама от героите на филма "Майки". Филмът е разказ за войната в Босна

и това, че мнозина на Балканите все още са заложници на тези времена, когато се водеха сражения и се създаваше мафия без граници. Това е и една от причините за трудния европейски път на балканските страни. Филмът е разказ за клането в Сребреница и как 29 години по-късно липсва осмисляне и катарзис.

Взривовете край Елин Пелин

БНТ предава случващото се край гара Елин Пелин на живо, без прекъсване, от първите минути след взрива до полунощ. Екипите на дирекцията реализираха извънредно съдържание в предаването „Още от деня“ с много включвания на репортерите на терен и с много допълнителна информация за инцидента.

И в следващите дни БНТ продължи да информира и да търси коментари за причините за трагедията, опасността на възникналата ситуация и действията на отговорните органи за решаване на проблема.

Падането на военен самолет край Граф Игнатиево

За инцидента в авиобазата съобщи първо БНТ, тъй като екип на РТВЦ- Пловдив снимаше в този момент репортаж за работата на военните летци. БНТ успя бързо да направи извънредни емисии новини с включвания на живо, анализи на специалисти по военна авиация и единственото към този момент интервю на служебния министър на отбраната Атанас Запрянов.

„65 в ефир“

Във връзка с 65-годишнината от създаването на БНТ, Дирекция „Новини и актуални предавания“ създаде специално предаване „65 в ефир“, в което бяха припомнени много от постиженията на новинарите през тези години и беше разказана историята на създаването и развитието на новините през различните периоди. В специалното издание бяха използвани много архивни кадри, а през погледа на най-младите водещи Христина Христова и Симеон Иванов бяха разказани интересни сюжети от историята на БНТ.

Фактчек

За периода юли-декември 2024 година екипът за проверка на факти на БНТ е направил 26 фактчека, по-голямата част от които са излъчени в централните новини на БНТ. Най-четени за този период в специалната секция на сайта bntnews.bg „БНТ ПРОВЕРЕНО“ са проверките: „Отпаднат ли знакови произведения на български автори от учебниците?“, „Гасил ли е руски самолет пожарите в Гърция?“, „Колко е скъп токът от „Марица Изток 2“?“, „Рекордборката Ярослава Магучих стана поредната жертва на дезинформационната кампания у нас“.

Една от най-задълбочените проверки на екипа ни за този период установи международна система от „кликбейт“ сайтове и страници във Фейсбук, която само за седмици събира хиляди последователи у нас - историите са напълно измислени, а списъците с уязвими последователи могат да се използват при дезинформационна кампания.

Репортерът от новините Мая Димитрова, която е сред работещите в звеното за Фактчек, бе удостоена с голямата награда в категория "Технологии и иновации" в конкурса за добра журналистика Webreport 2024.

СУТРЕШЕН БЛОК „ДЕНЯТ ЗАПОЧВА“

През периода 1.07.2024 г. – 31.12.2024 г. в сутрешния блок „Денят започва“ се отличиха следните акценти:

Предизборна кампания

В рамките на предизборната кампания в „Денят започва“ беше дадена възможност за безплатни участия на всички политически сили, регистрирани от ЦИК за парламентарните избори през месец октомври. Съобразно заявеното желание за участие на кандидатите бяха реализирани шест безплатни предизборни дебати в интервала между 8 и 9 ч. и в още 11 издания на предаването - безплатни индивидуални интервюта с възможност за участие на представители на всички регистрирани политически субекти. И двете предизборни форми бяха проведени при пълно спазване на правилата в Споразумението между БНТ и политическите партии и коалиции. Засегнати бяха основните актуални въпроси, които дадоха възможност на избирателите да участват информирано в изборния процес.

Политически сюжети

През месеците преди и след предсрочните парламентарни избори тежката политическа ситуация наложи екипът на предаването да реализира десетки часове извънредно ефирно време в програмния пояс до обед. Така зрителите проследиха на живо всичко случващо се между основните политически играчи, както и няколко случая на протести. С преките предавания от Народното събрание, Президентството, всички останали точки на събития и коментарите в студиото, беше осигурена максимална възможност да се видят изключително интересни интервюта, политически реакции и диалози в реално време, които дадоха светлина върху политическите сюжети.

Международни акценти

През изминалия период особено силно бе вниманието към международните теми в „Денят започва“. Обширно разработени бяха сюжетите за конфликтите в Близкия изток, процесите на Балканите, изборите в Румъния и Грузия – и особено в САЩ. Изборът на Доналд Тръмп беше отразен в специален сегмент: в реално време зрителите проследиха резултатите в отделните щати, както и първите реакции на основните играчи. На живо бяха показани кореспонденциите на специалните пратеници на БНТ в САЩ, както и коментарите на най-добрите анализатори по темата от студиото в България и от други точки по света.

Изнесени студийни програми

По традиция през летните месеци „Денят започва“ показва интересни сюжети от българското Черноморие в т.нар. „изнесено студио“ от различни точки в рамките на няколко седмици. Откроиха се интересни теми, важни за зрителите и за развитието на туризма в България.

В края на декември цялото предаване на сутрешния блок беше реализирано на живо от Пампорово. Това бе направено за първи път. Бяха показани различни сюжети от Родопите, които разказваха за постиженията на местните хора, за възможностите за туризъм, както и за голямата роля на района за опазване на националното културно наследство.

Тази форма е запазена марка на сутрешния блок на БНТ през последните 20 години. Тя се радва на особен интерес сред публиката, като дава възможност телевизията да отиде по-близо до различните региони на България.

"БЪЛГАРИЯ В 60 МИНУТИ"

През втората половина на 2024-та предаването "България в 60 минути" започна да излъчва нова рубрика „Местни новини“, в която се отделят по пет минути за най-важното от регионите. По този начин се поставят на преден план събития, които са важни за малките местни общности.

Втората нова тенденция в предаването - репортерите по места разработват една тема от национално значение, в контекста на специфичните особености на съответните региони. Така се отчитат различните нюанси на един и същи проблем в отделните части на България. Сред "големите" теми в предаването през последните три месеца от годината бяха - недостигът на лекари по места; големите ремонти; безводието.

Другата нова тенденция в предаването е регулярното излизане извън студиото и изнасяне на предаването по конкретна тема, или повод.

Новият сезон на предаването беше открит с изнесено предаване от Националния исторически музей по повод деня на Съединението - 06.09.

На 13-ти септември беше реализирано изнесено предаване от Враца, по повод безработицата и намерения за инвестиции в Северозападна България. Бяха засегнати важни проблеми на Северозапада с предварително планирани и подготвени репортажи.

За празника на София също беше организирано и реализирано изнесено предаването на живо от Ларгото.

На 06.12 – Никулден, екипът посвети цяло предаване на празника и предава на живо от главната улица на Бургас.

Нова е и ежедневната анкета по разнообразни теми, която дава възможност да се "чуят" гласовете на зрителите.

Продължават и рубриците "По Ваш знак"; "Добрият пример"; "Извън работно време"; "Чужда гледна точка"; "Нашите деца /с които се гордеем/"; "Речено-сторено"; "Бездомничета"; "Стори добро"; "В името на традицията" и др.

Екипът на предаването следва тенденцията да информира, но и да търси и показва добрите примери, да се ангажира със социални каузи, да подкрепя талантите на България, спорта, младите хора, социално слабите и хората в неравностойно положение.

Екипите на БНТ по места отразяват локалните събития, инициативи и подкрепят активността на гражданското общество, като дават публичност на усилията и

постигнатото от хората в регионите.

„СВЕТЪТ И НИЕ“

През отчетния период дирекцията продължи да развива ежедневното предаване за международна политика "Светът и ние", с водещи Евгения Атанасова-Тенева и Йоана Левиева-Сойър. Със своя тематичен профил, предаването е единствено на българския телевизионен пазар и поднася на зрителите информация, коментар и анализ по теми от Европа и света.

През този период „Светът и ние“ отрази със специални предавания от Страсбург първата сесия на новоизбрания ЕП и приоритетите, които са заложили в неговата работа за новия период. Разговаряхме с българските евродепутати Илхан Кючук и Радан Кънев, Цветелина Пенкова, Рихо Терас от Естония. Проследена беше темата за избора на нова Европейска комисия. Темата "Шенген и пълноправното членство на България", също бе процес, който предаването проследи. „Светът и ние“ перманентно следи европейските процеси, изборите, големите теми и кризите в управлението на страните-членки.

Друг акцент в предаването през този период беше надпреварата за изборите за президент в САЩ и провеждането на избора. „Светът и ние“ показва ексклузивни интервюта с български и чужди коментатори като Маргарита Асенова от Вашингтон, проф. Боби Филипс и др., както и с преки включвания от специалните пратеници на БНТ.

Темата за войната в Украйна и процесите в Русия също неизменно присъстваше в предаването, тя беше проследена със специални интервюта като това с бившия премиер на Русия Михаил Касянов, Михаил Зигар, представителката на ООН за човешките права в страната – Мариана Кацарова и др.

Войната в Близкия Изток, войната между Израел и Хамас, отношенията с Иран, Ливан, Турция и интересите на великите сили, също бяха основен фокус на предаването с участието на множество български и чужди анализатори.

„ОЩЕ ОТ ДЕНЯ“

И през втората част на годината предаването „Още от деня“ заложи на важните политически коментари и важните за обществото теми. Такава беше разцеплението на ДПС.

Първата поява на съпредседателя на партията Джевдет Чакъров беше в ефира на БНТ на 10.07.2024. В предаването бяха изложени гледните точки и на застаналите зад съпредседателя Делян Пеевски - зам.-председателя Станислав Анастасов и члена на ЦОБ Хамид.

През юли "Още от деня" не пропусна и събитията извън политическия дневен ред. Такива бяха пожарите в страната и драмата в село Воден с разказите на хората и реакцията на институциите.

На 25 юли "Още от деня" преформатира реда на предаването, след като избухна пожар в складовете за фойерверки в района на Гара Елин Пелин.

"Още от деня" отрази в пълнота и всичко свързано с трагичния инцидент в авиобазата "Граф Игнатиево".

В рамките на поредната предизборна кампания, "Още от деня" даде възможност на максимален брой политически сили за участие в предаването, съгласно разпоредбите на Изборния кодекс, правилата на ЦИК и Споразумението, подписано между

политическите формации и БНТ за участие в предсрочния парламентарен вот. Участията в предаването бяха под формата на интервюта с водещата Поли Златарева, а засегнатите аспекти касаеха всички важни теми и сфери на публичния живот у нас.

В седмицата след вота първо за аудиторията на „Още от деня“ говориха водещите политически сили, в това число и рекордьорът по предпочитания на тези избори.

Акцент бе поставен и на събитията в някои от основните политически сили - ситуацията в БСП (и коалиция) преди изборите, както и различните гласове в ПП-ДБ след вота. Първо в „Още от деня“ трибуна намери и лидерът на партия „Величие“, която създаде политически прецедент, оставайки на 21 гласа под парламентарната бариера.

В предаването "Още от деня" бяха засегнати темите, свързани с честността на вота, купуването и продаването на гласове, неуредиците в изборния процес. Участници в тези разговори бяха членове на ЦИК и Обществения съвет към него, независими експерти, граждански организации, преподаватели по Конституционно право, както и действащ член на Конституционния съд (Янаки Стоилов).

В "Още от деня" бяха засегнати и важните теми, посветени на съдебната система и съдебната реформа - изборът на главен прокурор, промяна в законодателството (ЗСВ) - през букет от различни гледни точки и плурализъм на мненията - законодатели, представители на ВСС, прокуратурата, изпълнителната власт, НПО сектора.

За първи път от две години насам се проведе и Консултативен съвет по национална сигурност (КСНС) при президента след събитията в Близкия изток. В навечерието му гост бе военният министър Запрянов, а за анализ на решенията на следващия ден бе поканен бившият министър и зам.-министър на отбраната Велизар Шаламанов.

За посочения период "Още от деня" многократно имаше редовни издания, посветени на икономика, финанси, бюджет, енергетика, Шенген, еврозона.

През отчетния период имаше и няколко специални издания: пътната безопасност - мерките на държавата; Държавна агенция за пътна безопасност - Бойко Рановски, с коментар на експерта адвокат Владимир Тодоров и видео, част от кампанията на родители или пострадали; изследване на ГАЛЪП специално за БНТ за пропагандата в училищата; климатичните промени и отпечатъка; дебата в откриващата церемония на Олимпийските игри - провокация в изкуството или предпоставка за културни и политически сблъсъци.

"Още от деня" обърна внимание и на важните сюжети в международен план:

- Изборите в САЩ - анализи на специалисти, посветени на оттеглянето на Байдън, номинацията на Харис, репортерски включвания и специални интервюта преди, по време и след президентския вот.

- Отразяване на горещите конфликти по света с анализи в студиото и включвания от мястото на събитието - Украйна, Сирия, Израел, Грузия.

Екипът на "Още от деня" организира и излъчи много извънредни предавания - гласуването на кабинета "Желязков" през юли, както и девет извънредни студиа по повод неуспешния избор на председател на 51-ото Народно събрание - анализи в студиото и коментари на политици на живо от парламента.

„РЕФЕРЕНДУМ“

За изминалите шест месеца, предаването продължи да бъде единственият терен за дискусии в праймтайма на електронните медии у нас. Извън злободневните политически теми, които доминираха и през този период, „Референдум“ постави на фокуса на общественото внимание и други важни теми, сред които войната по пътищата, състоянието на армията ни, изборите за президент на САЩ.

В опит да разширява аудиторията си, екипът на предаването реализира в партньорство с Националния младежки форум голям дебат с участието на основни политически сили в Народното събрание. На поканата се отзоваха ГЕРБ-СДС, ПП-ДБ, „Възраждане“ и БСП. В предаването активно участва младежка публика, която задаваше темите и важните въпроси за младите избиратели. Това издание на „Референдум“ се водеше съвместно с едно от младите лица на младежкия форум – политологът Атанас Радев. „Референдум“ се стреми да запазва тази линия, с която да скъсява дистанцията между събеседници и зрители като активно включва в дискусиите зрителски мнения и въпроси. Още един пример за този подход е изнесеното студио в деня на изборите, реализирано отново от екипа на „Референдум“, което събра в едно пространство събеседници и публика, които дискутираха резултатите от вота. Това предаване беше замислено в две основни части – първата в ефира на БНТ, а втората – изцяло в онлайн пространството с напълно оригинално съдържание на живо в интернет платформите на БНТ, като за предаването бяха поканени специални гости от други формати на БНТ като „История.БГ“, „Последният печели“. Публиката беше от млади хора, студенти, които взеха активно участие в коментарите и дискусията в изборната вечер.

Екипът на предаването винаги е търсил нови и различни подходи към темите, събеседниците и зрителите и през новия ТВ сезон ще запази този стил на работа и връзка с аудиторията, тъй като гледаемостта и отзивите показват, че зрителите одобряват този подход.

„ПАНОРАМА“

През изминалия период обзорното политическо предаване „Панорама“ запази водещата си позиция в телевизионния ефир, като отрази основните тенденции от света на политиката и обществения живот. Централна тема бе българската политическа криза, но също така изборите в България и в САЩ, както и всички други събития у нас и в чужбина.

По традиция, „Панорама“ бе ключовата трибуна за участниците в големите обществени дебати. Първото си телевизионно интервю новоизбраният български патриарх Даниил даде именно за „Панорама“; същото стори и Наталия Киселова като новоизбран председател на Народното събрание. Важно интервю на български даде и британският посланик Натаниел Копси.

Равнопоставени участници в различни броеве на предаването бяха Росен Желязков, Георги Георгиев, Георги Георгиев от ГЕРБ, Николай Денков и Васил Пандов от ПП, Иво Мирчев, Елисавета Белобрадова, Божидар Божанов от ДБ, Кристиан Вигенин, Драгомир Стойнев от БСП, Искра Михайлова и Калин Стоянов от ДПС – Ново начало, Илхан Кючюк от АПС, Костадин Костадинов и Петър Петров от Възраждане, Тошко Йорданов от ИТН. Много често политиките говореха само за „Панорама“. Специално

интервю даде и бившият премиер Иван Костов. Като коментатори бяха поканени участници с различен профил: Пламена Игнатова, Георги Харизанов, Тони Николов, Димитър Ганев, Силвия Великова, Виктор Иванов, Веселин Стойнев, Иво Христов, Кристиан Шкварек, Иван Брегов. С оглед на събитията важни гости бяха и високопоставени представители на висшия клир – митрополитите Йоан и Серафим.

Акцент в “Панорама” бе и поредната предизборна кампания. Правилното планиране в Споразумението между БНТ и политическите сили даде възможност за провеждането на два интересни диспута, които открийа ключови предизборни играчи. В първия (11.10.) взеха участие Иван Сотиров от „Синя България“, Радостин Василев от МЕЧ и Стефан Янев от “Български възход”, а във втория (18.10.) - Тома Биков от ГЕРБ - СДС, Станислав Балабанов от ИТН, Иван Иванов от БСП, Мартин Димитров от ПП-ДБ, Петър Петров от “Възраждане” и Ивелин Михайлов от “Величие”. В другите предавания от предизборната кампания зрителите видяха ключови фактори в организацията на политическия процес – МВР (министърът Атанас Илков) и ЦИК (говорителят Росица Матева). Интересът на зрителите бе доста голям. Това потвърди правилната преценка на екипа при аранжирането, организацията и воденето на диспутите.

По същия интересен и иновативен начин екипът на „Панорама” подходи и към изборите в САЩ. Те бяха проследени от пратениците ни Тоня Димитрова и Петър Георгиев със специални репортажи и включвания, които се допълваха взаимно в изграждането на реалистична картина от случващото се там.

Същото може да се каже и за други ключови международни събития. Годишнината от клането в Сребреница и споровете около резолюцията на ООН бяха отбелязани с репортаж от мястото на събитието на Бойко Василев. Събитията в Близкия изток – Газа, Ливан, Сирия – също бяха сериозен акцент. Коментираха ги бившият премиер на Израел Ехуд Олмерт, журналистите Мохамед Халаф и Руслан Трад. Традиционно, на високо ниво бе отразена и войната в Украйна – с американския репортер Майкъл Уайс и украинския историк от Харвард Серхий Плохий. Ключов елемент беше ехото от румънските избори с кореспондента на БНТ Стелиан Деянов, в пряк разговор с румънския режисьор Тудур Джурджу и в интервю с най-големия румънски писател Мирча Картареску.

“Панорама” не изневери и на друга традиция – нейните специални гости да са личности, значими в цял свят: създателят на звезди Дейвид Страсбърг, германският византолог проф. Петер Шрайнер, биографът на Ромен Гари-Кервин Спир, британският историк Марк Галеоти, турският професор Шюкрю Ханиоглу, цигуларят от Виенската филхармония Райнер Хонек, ген. секретар на ЦЕРН д-р Фабиола Джаноти, британският писател Тим Паркс, ген. Тод Кларк от ВВС на САЩ, президентът на Световния фонд за природата професор Адил Наджам, носителът на Грами Джейкъб Колиър.

В предаването показахме хора, важни за българската култура и общество, като режисьора Стоян Радев и художничката Текла Алексиева, Диана Алексиева и Бойко Кръстанов, медиците проф. Никола Габровски и доц. Васил Трайков. В репортажите обърнахме внимание на ключови обществени теми. Особено внимание предизвика темата за насилието и агресията – в домовете и в цялото общество.

Като цяло, “Панорама” премина през поредния си труден, но изключително успешен период, в който екипът доказва класата на индивидуалните умения и колективния подход.

„ГОВОРИ СЕГА“

Четвъртият сезон за “Говори сега” предложи на зрителите нови коментатори и анализи, които отговарят на променената международна обстановка.

В предаването се следят новините от Азия, които кореспондентът на Китайската медийна група Тодор Радев безпристрастно обобщава за българската аудитория. Изборите за президент в Съединените щати бяха разгледани през историята на бизнесмени от България, които живеят в Чикаго, както и през поляци, емигрирали там. Реакцията на обществата в променящата се среда следеше Симеон Гаспаров в Съединените щати, Десислава Апостолова в Брюксел, а Италия - четвъртата икономика в ЕС я изследваме през погледа на Румен Михайлов. Международните теми са важни за аудиторията на предаването, така се допълват българските позиции по важните теми като енергетиката, икономиката, изкуствения интелект. Тези глобални теми се разглеждат в предаването от българската гледна точка с помощта на най-подготвените експерти, учени от БАН. Детелина Калфова, която и през тази година стана носител на няколко награди, прави допълнително ексклузивно съдържание за предаването, свързано с различни интересни българи, среща зрителите с пионери в своята област, показва развитието на медицината, например борбата с рака, връщането към живота посредством мозъчни чипове.

Цветан Симеонов представя животът в страната през личните истории на хората от селата и градовете, с които се среща.

В “Говори сега” се представят и части от подкаста “Истината за...”. Така се свързват интернет платформата с ефира.

Репортерът Петър Желев и асистент-режисьорът Весела Адамова положиха и допълнителни усилия за развитието на фейсбук страницата на предаването.

Новата визия в студиото се приема добре от зрителите и представя в голям обем възможностите на Студио 5, благодарение на режисьорите Емил Минков и Елвира Илиева и отговорните оператори Борис Тодоров и Иван Ганчовски.

Предаването продължава да повдига теми преди те да са станали част от новинарския поток и да прави анализи, които да разясняват проблемите на хората и да им помагат да разберат средата, в която страната се развива от избори на избори.

„ДЕНЯТ ЗАПОЧВА С ГЕОРГИ ЛЮБЕНОВ“

Съботно-неделното актуално-публицистично предаване „Денят започва с Георги Любенов“ затвърждава позиции като едно от най-предпочитаните предавания от аудиторията в програмната схема на БНТ. Нееднократно предаването направи „пробив“ сред големите търговски телевизии и в определен времеви сегмент се превърна в телевизионен лидер. Постигнатите резултати затвърждават тенденцията за повишаване на гледаемостта в младежкия сегмент /18-34 години/. Стабилни са постиженията и в категорията 45+. Пиковите стойности на пазарния дял за вторите шест месеца на 2024 година често надминават 25%.

В рамките на едномесечната предизборна кампания за предсрочните парламентарни избори на 27 октомври 2024 екипът реализира успешно заявените предизборни участия, съгласно подписаното Споразумение между БНТ и политическите партии и коалиции, регистрирани в ЦИК за участие във вота. В духа на задълбочен,

балансиран и етичен разговор всички парламентарно представени партии намериха място в предаването.

И в настоящия телевизионен сезон „Денят започва с Георги Любенов“ се превърна в желано място за гостуване на политически лидери, общественици, лица от културата, изкуството, науката. Организирах се „телевизионни спорове“ по горещи теми – социални, политически, културни, инфраструктурни и т.н. Например за паркирането в София, за цените на хранителните продукти и инфлацията, за тенденциите на имотния пазар, за инцидента пред Народния театър и пр. На празника на банкера /Никулден/ управителят на БНБ даде единственото за тази година телевизионно интервю, което предизвика широк обществен отзвук.

От началото на есенния сезон предаването въведе две нови рубрики. Част от екипа отново е популярният влогър и инфлуенсър Стефан Попов-Чефо, който в рубриката „1 на 1“ разговаря в неформална обстановка с известни и успели личности /Карлос Насар, Петър Стойчев, Павел Иванов и т.н./. Рубриката отчита рекорден интерес сред най-младата аудитория. Втората рубрика „БНТ на 65“ е с гост-коментатор Калин Сърменов, който по естествен и забавен начин коментира архивни кадри от фонда на телевизията. На интерес продължават да се радват и рубриките на Елена Розберг, Ирена Григорова и проф. Владко Мурдаров.

Динамичната формула на предаването и стилът на водещия успяват да приобщават успешно зрителите към актуалните публицистични теми и забавно-информационния компонент, характерен за почивните дни.

„СЛЕДИТЕ ОСТАВАТ“

През 2024 г. в предаването „Следите остават“ са излъчени осем разследвания, като три от тях са в две части. Излъчените разследвания са по общественозначими теми и остри проблеми на обществото. Разследването за това какво се случва с мигрантите, които умират на българска територия намери широк отзвук включително и сред останалите медии, като темата се разисква и в момента.

След излъчването на разследването за българо-румънския проект за удълбочаване на река Дунав ДАНС внесе случая в прокуратурата и беше образувано наказателно производство по глава Първа от Наказателния кодекс за престъпление срещу държавата, разследване образува и Европейската прокуратура, а участници в предаването получиха призовки за разпит като свидетели в Европейската прокуратура.

Разследването за това каква е съдбата на делата на спецправосъдието 2 г. след закриването му установи, че 50% от тях са прекратени, а това са най-тежките разследвания в държавата – за наркотици, организирани престъпни групи, рекет, трафик и т.н. Разследването за това, че ще се строи хранилище за високоактивни ядрени отпадъци в България предизвика серия от депутатски питання и изслушване в пленарна зала на министъра на енергетиката, който потвърди данните. Широк интерес предизвика и разследването за това, че 7 г. по-късно в питейната вода на Хасково, а сега вече и на редица други селища в страната, има уран и алфа активност.

Разследванията на „Следите остават“ бяха представени на международните медийни фестивали в Берлин и Биариц, на конкурсите в България на DIR.BG и Антикоруptionния фонд. За втора поредна година разследване на предаването получава грамота и на Годишните награди за биоразнообразие и климат.



Авторът и изпълнителен продуцент на предаването Богдана Лазарова участва в съвместното българо-румънско обучение „Eco-journalism training“.

Тя получи и покана от Мрежата за разследваща журналистика на ЕВУ за членство на предаването в мрежата, където има възможност да се осъществят трансгранични разследвания съвместно с другите разследващи журналисти – членове на мрежата от различни европейски страни.

„СВЕТЪТ НА ЖЕСТОВЕТЕ“

Специализираното предаване за хора с увреден слух „Светът на жестовите“ се излъчва в ефира на Българската национална телевизия от 1982 година. То е с информационно-публицистичен характер и цели да свързва света на тишината с този на чуващите хора, като показва възможностите и постиженията на глухите хора. Предаването се излъчва на български жестов език.

През последното шестмесечие в предаването са отразени важни събития и технологични новости, касаещи живота на хората с увреден слух.

През месец юни беше проведено поредното Държавно първенство по спортен риболов за хора с увреден слух край село Стройно, област Ямбол. В него се включват традиционно членове на Съюза на глухите от различни районни организации. Специализираното предаване беше отличено с награда за принос в отразяване на събитията от живота на глухата общност.

През месец септември в предаването беше отразена 90-ата годишнина от основаването на Съюза на глухите в България, по време на което екипът на „Светът на жестовите“ получи плакет за редовното медийно отразяване на живота на хората с увреден слух сред чуващите.

През изминалите месеци в предаването бяха представени очерци за различни личности/семейства, които споделят как се справят с диагнозата „глухота“, с цел да бъде подпомогнат пътят, по който тепърва ще тръгнат някои.

Бяха отразени различни методи за превенция и диагностика на слухова загуба.

В предаването редовно присъстват и международни обекти, с които целим да съпоставим чуждия опит в обучението на деца и младежи с увреден слух, както да покажем различните гледни точки на едни и същи проблеми, в контекста на глухотата.

СПОРТНО СЪДЪРЖАНИЕ / ДИРЕКЦИЯ „СПОРТ“



Втората половина на 2024 година обхвана две мащабни спортни събития от най-висок ранг – заключителният етап от европейското първенство по футбол в Германия и Летните олимпийски игри в Париж.

Отразяването, програмирането и излъчването на двете събития бе поредното предизвикателство за екипа на дирекция „Спорт“, който отново отстоя позицията на медията, като национален лидер в условията на пряка конкуренция с други телевизии, излъчващи събитията на територията на

страната.



БНТ излъчи близо 200 часа ефир от първенството по футбол, като преки предавания на мачове, студиа и обзорните предавания в сутрешните и обедните часови пояси.

Въпреки конкуренцията, БНТ категорично бе водещ избор на зрителите, като доказателство за това е по-високият рейтинг по време на целия футболен турнир и особено в паралелната извадка на финалния мач, излъчван едновременно по двете телевизии.

БНТ имаше предимство от 4,3 % по-висок рейтинг или с 285 000 зрители повече в сравнение с каналите на Нова Броудкастинг Груп.



Най-голямото спортно събитие през годината бяха Олимпийските игри в Париж, които Българската национална телевизия отрази детайлно. БНТ направи своите зрители свидетели на една от най-успешните за българския спорт олимпиади и в същото време - най-коментирана със своите церемонии и най-вече - тази по откриването.

БНТ излъчи в своите канали близо 280 часа спортна програма включително в т.ч. пряк ефир на най-атрактивните спортове и тези с българско участие, студиа и обзорни предавания в сутрешните и вечерните часови слотове.

Преките предавания са били гледани средно от 3% от аудиторията, като тези в праймтайм са ангажирали 4,2 % от зрителите. В дните с български успехи състезанията са наблюдавани от 5,5 %.

Студийните програми също имат висок процент гледаемост, като сутрешното издание „Добро утро, Париж“ събира рейтинг 2,1 %, а обзорното предаване „Днес на игрите“ е със средна аудитория 2,4 %.

Петима журналисти от дирекция „Спорт“ и трима оператори, участваха в реализацията на място. Специалното участие в Париж на известната ни бивша състезателка по лека атлетика Ивет Лалова, допринесе за цялостното отразяване на игрите с много преки включвания, участия в студията и цветни репортажи от френската столица. Тя бе и един от коментаторите на състезанията по лека атлетика.

Един от най-гледаните спортове като плуването и този с подчертано българско присъствие като художествената гимнастика бяха коментирани от мястото на събитието, а останалите спортове от София от над 10 коментатори и техните гости. Благодарение на доброто планиране, зрителите успяха да видят всички български представители, които попадаха в международния телевизионен сигнал и да чуят първите техни емоции след състезанията. Съумяхме с налични средства и добра организация да излъчим и българско участие, което не попадеше в международния тв сигнал.

Ежедневната студийна програма с предаването „Днес на игрите“ бе високо оценено от зрители и специалисти. Две от златните момичета по художествена гимнастика от предишните Олимпийски игри – Симона Дянкова и Лаура Траатс направиха първите си стъпки като ко-водещи и станаха любимки на аудиторията. В предаването гостуваха с експертно си мнение най-изявените ни имена по спортове, а българските участници в Париж понякога идваха в студиото директно от летището.

Успехите на българските спортисти в Париж дадоха сериозен тласък на интереса към тях и в месеца след игрите, зрителите видяха отново в ефира на БНТ 1, 20-те серии от поредицата „Спортните таланти на България“, където повечето от героите бяха същите, донесли слава от Париж.

В този период БНТ излъчи и шест срещи на българския национален отбор по футбол в турнира Лига на нациите. Същите винаги се радват на добра гледаемост, въпреки не най-добрите резултати на терена.

През втората половина на 2024 година, обществената медия успя да направи зрителите си съпричастни на още няколко европейски и едно световно първенство, както и на доста кръгове от световни купи.

БНТ продължи да изпълнява обществената си мисия да отразява успехите на българските спортисти, което намери основно място в преките излъчвания от европейското първенство по лека атлетика до 18 години с титлата на 100 метра на Радина Величкова, както и световното първенство по плувни спортове в малък басейн с преки включвания от репортер от мястото на събитието с нашите спортисти минути след края на тяхното участие.



СП по плувни спортове – 35 часа преки предавания



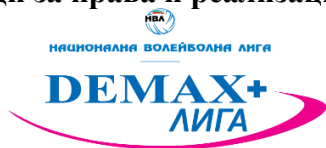
ЕП по лека атлетика за юноши и девойки – 30 часа преки предавания.

В последните 2 месеца от годината БНТ излъчи 12 старта от световната купа по ски и сноуборд, където след седем години Радослав Янков отново успя да спечели кръг от най-престижната верига в сноуборда.



СК по ски и сноуборд – 12 старта, около 20 часа ефир.

На домашната сцена, за трета поредна година БНТ излъчва мачове от женското волейболно първенство (по един на всеки кръг), **без да се налага да плаща ефективни разходи за права и реализация.**



8 мача – 20 часа ефир.



Спортно-развлекателният канал БНТ 3 продължи да излъчва спортни събития от България и чужбина **без ефективни разходи за тях** - пролог от Колоездачната обиколка на България, маратон на София, приятелски мач по футбол Левски – Цървена Звезда, финали на световната купа Nations Cup по конен спорт, два колоездачни критериума от Токио и Сингапур, колоездачната обиколка на Хърватия, Световната купа по минифутбол в Оман.

Единственото специализирано спортно предаване в националния ефир „Арена спорт“, продължи да отбелязва добри резултати като рейтинг (около 2%) в часовия пояс 12:30-13:15 ч. в неделя по БНТ 1, а 15-минутната рубрика „Зала на славата“ бе програмирана веднага след „Арена спорт“, което създава едночасов програмен пояс, посветен на спорта, в основния канал на БНТ.

През втората половина на годината журналистите от дирекция „Спорт“ продължиха отразяването на събитията в българския и световен спорт и в новинарските емисии. В отчетния период бяха запазени времевите пояси и продължителността на спортните новини в 12:25, 18:25 и 20:45 ч..

Въпреки изключително трудната ситуация в условия на директна конкуренция с търговските телевизии за придобиване на спортни права, ръководството на БНТ положи огромни усилия и закупи правата за най-голямото спортно събитие - СП по футбол през 2026 и 2030 година, световните и европейски първенства по борба 2025-2028, европейските първенства по плуване 2024-2027, европейското първенство по биатлон, световното първенство по биатлон за младежи, и всичко това - в условията на непрекъснато стагниращия се рекламен телевизионен пазар.

В тази посока продължаваме активно да работим за осигуряване на магазинни спортни програми без заплащане на ефективни разходи като придобиване на права за излъчване - световните серии по ветроходство, сериите „Monster Jam“, World Chess, Fanatec GT World Challenge, Sail GPL и други.

Българската национална телевизия се старее да намали и техническите си разходи по пренос на сигнала, като използва не традиционното сателитно трасе, а по стрийм-трасе /SRT/, което поддържа същото високо качество на сигнала HD 1080i, но разходите по него са до три пъти по-ниски.

ТЕЛЕВИЗИОННО ФИЛМОПРОИЗВОДСТВО

КОНКУРСНИ СЕСИИ

I. С решение на УС на БНТ бяха обявени редовни конкурсни сесии с производствен период 2025 г. - 2026 г. за селекция на българска телевизионна филмова продукция, както и за участие в условия на копродукция и присейл /предварителна откупка на права за излъчване/, съгласно чл. 19, ал. 1, от Правилника за реда и условията на продуциране и копродуциране на филми в БНТ по следните програмни позиции:

1. Конкурсна сесия за селекция на филмови проекти за телевизионни филми по следните обособени позиции, със срок за подаване на документи от 04.11.2024-06.01.2025 г.:



1.1. Игрални сериали

- Семейен сериал – с тематична насоченост от българската история и култура, с времетраене 12 серии по 54 минути на серия - 1 /един/ проект;
- Комедиен сериал - с времетраене 12 серии по 54 минути на серия - 1 /един/ проект;
- Ситком - с времетраене 12 серии по 27 минути на серия - 1 /един/ проект;
- Детски сериал /мюзикъл/, с времетраене 6 серии по 27 минути на серия - 1 /един/ проект;
- Сериал на историческа тема /с фокус върху различни периоди от националната ни история/, с времетраене 6 серии по 54 минути на серия - 1 /един/ проект

1.2. Игрални филми

- Пълнометражен игрален филм - криминален/екшън, с времетраене 85 минути - 1 /един/ проект;
- Детски игрален филм, с времетраене 54 минути - 1 /един/ проект;
- Късометражен игрален филм – дебют, с времетраене 27 минути - 1 /един/ проект;

2. Конкурсна сесия за селекция на филмови проекти за копродукции и присейл със следните обособени позиции, със срок за подаване на документи от 04.11.-04.12.2024 г.:

1. Копродукция:

- Пълнометражен игрален филм, с тематична насоченост от българската история и култура – 3 /три/ проекта;
- Пълнометражен документален филм, без ограничение в жанровата и тематична насоченост – 1 /един/ проект;
- Игрален сериал, без ограничение в жанровата и тематична насоченост, с времетраене 12 серии по 54 минути на серия (съгласно чл. 18, ал.6 от Правилника за реда и условията на продуциране и копродуциране на филми в БНТ) – 1 (един) проект;
- Игрален сериал, без ограничение в жанровата и тематична насоченост, с времетраене 6 серии по 54 минути на серия (съгласно чл. 18, ал.6 от Правилника за реда и условията на продуциране и копродуциране на филми в БНТ) – 1 (един) проект;

2. „Присейл“ (предварителна откупка на права за излъчване):

- Пълнометражен игрален филм без ограничение в жанровата и тематична насоченост – 3 (три) проекта;
- Пълнометражен документален филм - без ограничение в жанровата и тематична насоченост - 1 /един/ проект;

Забележка: *Предстои разглеждане и оценяване на филмовите проекти от Художествени съвети за игрално и документално кино в началото на 2025 г.*

II. С решение на УС на БНТ, след обявена извънредна конкурсна сесия за анимационни сериали в условията на присейл /предварителна откупка на права за излъчване/, се одобряват за реализация следните проекти:



1. „Рибка” – 6 серии по 6 минути – сценаристи Роза Колчагова, Росица Добрева, режисьор Димитър Димитров, продуцент „Зографик Филм” ЕООД – Таня Арсова;
2. „Зандани и Мацурани” – 12 епизода по 22 минути – сценарист Мелани Дювал, режисьор Джереми Гитер, Климент де Рьотер, продуцент „Студио Змей” ООД – Димитър Петров;
3. „Ели и книгите” – 8 серии по 7 минути – сценарист Красимира Иванова, режисьор Христина Петрова, продуцент „Фуул Муун Улф” ЕООД – Мариела Тодорова;
4. „Бисквитковците” – 6 серии по 6 минути – сценарист Росица Добрева, режисьор Лъчезар Велинов, продуцент „Зографик Филм” ЕООД – Таня Арсова;

Забележка: *Предстои разглеждането им от Бюджетната комисия по филмопроизводство в началото на 2025 г.*

ПРОИЗВЕДЕНИ ФИЛМИ

I. ИГРАЛНИ СЕРИАЛИ - КОПРОДУКЦИИ

1. „Тревожност” - 13 серии по 54 минути – сценаристи Илиян Джевелеков, Матей Константинов, Радослава Топалова, Емил Стефанов, режисьор Илиян Джевелеков, продуцент „Мирамар филм” ООД.

II. ИГРАЛНИ ФИЛМИ - КОПРОДУКЦИИ

1. „Клас 90” - сценаристи Бойко Боянов, Станислав Тодоров, режисьор Бойко Боянов, продуцент филмова къща „Мирамар Филм” ООД с представител Светлана Германова.

III. ИГРАЛНИ ФИЛМИ - ПРИСЕЙЛИ

1. „Триумф” – 90 минути, сценаристи Дечо Таралежков, Кристина Грозева, Петър Вълчанов, режисьори Петър Вълчанов, Кристина Грозева, продуцент „Абракас Филм” ООД - Кристина Грозева.

IV. ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - КОПРОДУКЦИИ

1. „Живот страшен и все пак много хубав” – 75 минути, сценарист и режисьор Ралица Димитрова;
2. „ГЕЦ” – 54 минути, сценарист Пенчо Ковачев, режисьор Константин Буров.

V. ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - ПРИСЕЙЛИ

1. **„Социално силните“** – 54 минути, сценарист и режисьор Николай Василев, продуцент „Скрийнинг Имоушънс“ ООД - Павлина Ангелова.

VI. ТЕЛЕВИЗИОННИ ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - ВЪТРЕШНО ПРОИЗВОДСТВО

Дирекция „Програмно съдържание“

1. **„Изповед“** – времетраене 27 минути, сценарист Добриня Богданова, режисьор Румяна Ангелакова.

Поредица „БНТ представя“:

1. **„Георги Дюлгерев“** – 54 минути, сценарист и режисьор Димитър Сарджев;
2. **„Джулая - началото“** – 54 минути, сценарист и режисьор Богданка Лазарова;
3. **„Негово светейшество Неофит - Патриарх Български“** – 54 минути, сценарист и режисьор Момчил Карамитев;
4. **„Иван Абаджиев“** – 54 минути, сценарист Николай Николов, режисьор Десислава Томбушева;
5. **„Кирил Маричков“** - 54 минути, сценарист и режисьор Николай Василев;
6. **„Тодор Александров“** - 54 минути, сценарист Весела Смилец, режисьор Борислава Димова;
7. **„Иван Гарелов“** – 54 минути, сценарист Евгения Атанасова-Тенева, режисьор Миглена Атанасова;
8. **„Теди Москов“** – 54 минути, сценарист и режисьор Иван Москов;

Дирекция „Новини и актуални предавания“

Рубрика „В кадър“:

1. **„Децата на Дунав“** – 27 минути, сценарист Петър Георгиев, режисьор Ема Константинова;
2. **„Розите на Верка“** (Невижданата телевизия) – 27 минути, сценаристи Милен Атанасов, Биляна Бонева, режисьор Ема Константинова;
3. **„Майки“** (Вината Сребреница) – 27 минути, сценаристи Бойко Василев, Албена Колчакова, режисьор Мария Христова;
4. **„Отломки, минало по дъното“** (Кораби на дъното. Експедиция Черно море) – 27 минути, сценарист Мария Чернева, режисьор Ара Хугасян.
5. **„Фердинанд – погребаният цар“** – 27 минути, сценарист Елиана Евгениева Димитрова, режисьор Миглена Климентова Атанасова.

ФИЛМИ В ПРОИЗВОДСТВО

I. ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ СЕРИАЛИ

1. **„Те, Вълните“** – 6 еп. по 54 минути, сценаристи Рене Карабаш (Ирена Иванова), Неда Морфова, Петър Крумов, Димитър Христов, режисьори Неда Морфова,

Петър Крумов, изпълнителен продуцент „Дъ Гууд Къмпани“ ЕООД - Александър Тодоров. *(сериалът е в постпродукия)*

II. ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ ФИЛМИ

1. **„Лека нощ, дядо“** – детски пълнометражен игрален филм 85 минути. Сценарист и режисьор: Светла Цоцоркова, изпълнителен продуцент: „Омега филмс“ ООД – Светослав Овчаров *(предстояща предподготовка през есента на 2025 г.)*

III. ИГРАЛНИ СЕРИАЛИ - КОПРОДУКЦИИ

1. **„Под прикритие“ сезон 6** – 12 серии по 54 минути, сценаристи Ваня Николова, Борислав Захариев, Слави Ангелов, Димитър Митовски, режисьор Виктор Божинов, продуцент „Уолфстоун Студио“ – Девора Йовчева, Любомира Тодорова. *(сериалът е в етап написване на сценарий)*
2. **„Мамник“** – 12 серии по 54 минути - сценаристи Димитър Христов, Васил Попов, Георги Ангелов, режисьор Виктор Божинов, продуцент „Глобал Филмс“ ООД - Красимир Крумов. *(сериалът е в снимачен период)*

IV. ДОКУМЕНТАЛНИ СЕРИАЛИ – КОПРОДУКЦИИ

1. **„Петокнижие Анжелово“** – 2 серии x 54 минути - сценарист Димитър Стоянович, режисьор Лъчезар Аврамов, продуцент „Синелибри“ ЕООД – Жаклин Вагенщайн. *(филмът е в процес на избиране на архивни кадри).*

V. ИГРАЛНИ ФИЛМИ - КОПРОДУКЦИИ

1. **„Парчета живот“** – 90 минути, сценаристи Севда Шишманова и Милена Петрова, режисьор Севда Шишманова, продуцент „Ред Карпет“ ЕООД - Веселка Кирякова. *(филмът е в предподготовка и подготовка)*
2. **„Черни пари за бели нощи“** – 90 минути, сценаристи Кристина Грозева, Петър Вълчанов и Дечо Таралежков, режисьори Кристина Грозева и Петър Вълчанов, продуцент „Абраксас Филм“ ООД - Кристина Грозева. *(филмът е в етап на подготовка)*
3. **„Made in EU“** – 110 минути, сценаристи Стефан Командарев, Симеон Венцеславов, режисьор Стефан Командарев, продуцент: „Арго филм“ ЕООД – Стефан Командарев; *(филмът е в постпродукия);*
4. **„Чамъ-кория“** – пълнометражен игрален филм, със сценарист и режисьор: Виктор Божинов, продуцент: „Талънт партньрс“ ООД – Виктор Божинов *(предстои проектът да бъде разгледан от Бюджетната комисия по Филмопроизводство)*

VI. ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - КОПРОДУКЦИИ

1. **„Петър Дънов - Учителя“** - 2 серии по 54 минути, сценаристи Димитър Гочев, Златина Филипова, режисьор Димитър Гочев, продуцент „Елбур Филмс“ ООД - Димитър Гочев. *(филмът е в постпродукия)*



2. **„Жестокият път“** – 98 минути, сценаристи Елена Ермова, Станислав Грозданов, Дилиян Павлов, режисьор Деян Барарев, продуцент „Канина Филмс“ ЕООД – Радослав Спасов. *(филмът е в постпродукция)*
3. **„Вера Кирова – В сянката на юбилея“** – сценарист Олга Маркова, режисьор Валентина Фиданова-Коларова, продуцент „МЛН“ ООД – Златимир Коларов. *(филмът е в процес на избиране на архивни кадри)*

VII. ИГРАЛНИ ФИЛМИ – ПРИСЕЙЛИ

1. **„Рожден ден“** – продуцент „Урбан Медия“ ЕООД - Стоян Стоянов, сценаристи Божан Петров, Ивайло Пенчев, режисьор Ивайло Пенчев *(филмът е в постпродукция)*;
2. **„Диви ягоди“** – продуцент „Панди“ ЕООД - Татяна Пандурска, сценаристи Дечо Таралежков, Татяна Пандурска, режисьор Татяна Пандурска *(филмът е в постпродукция)*;
3. **„Остайница“** – продуцент „Тривиум Филмс“ ЕООД - Костадин Бонев, сценаристи Ирена Иванова, Костадин Бонев, режисьор Костадин Бонев *(филмът е в снимачен период)*;
4. **„Студ“** – продуцент ЕТ „РФФ Интернешънъл - Стефан Китанов“ - Стефан Китанов, сценаристи Илиана Китанова, Ана Китанова, режисьор Ана Китанова *(филмът е в подготовка)*;
5. **„Голямата амбиция“** сценаристи Андреа Сегре и Марко Петенело, режисьор Андреа Сегре, продуцент от българска страна: „Агитпроп“ ООД – Мартичка Божилова *(филмът е завършен, но предстои приемането му във Фонда на БНТ)*;
6. **„Чудовище на отсрещния бряг“** сценарист и режисьор Петър Крумов, продуцент: „Клас Филм“ ЕООД – Росица Вълканова *(филмът е в снимачен период)*;
7. **„Див кон“** сценаристи и режисьори Мина Милева и Весела Казакова, продуцент „Активист 38“ ООД – Мина Милева и Весела Казакова *(филмът е в постпродукция)*;

VIII. ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - ПРИСЕЙЛИ

1. **„Снежа и Франц“** – 95 минути, сценарист и режисьор Светослав Драганов, продуцент “Синеаст Моуди Продукшън“ ООД – Светослав Драганов. *(филмът е в постпродукция)*

IX. ТЕЛЕВИЗИОННИ ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - ВЪТРЕШНО ПРОИЗВОДСТВО

Дирекция „Програмно съдържание“

1. „Тайните на пирамидите“, „Перлите на Нил“, „Пътищата към безсмъртието“, „Боговете на Египет“ – 4 по 54 минути, сценаристи Пламен Мирянов, Айше Сали, режисьор Пламен Мирянов.

Поредица „БНТ представя“:

Филмите, които ще бъдат произведени с допълнително определяне на сценаристи и режисьори са, както следва:

1. „Васил Найденов“ – 54 минути;
2. „Ивет Лалова“ - 54 минути;
3. „Христо Стоичков“ - 54 минути;
4. „Казимир Попконстантинов“ – 54 минути,
5. „Симеон Сакскобугготски“ – 54 минути,
6. „Таня Богомилова“ – 54 минути,
7. „Йордан Караджов“ – 54 минути,
8. „Виктор Чучков – композитор“ – 54 минути,
9. „Борис Карадимчев“ – 54 минути,
10. „Калоян Махлянов – Котоошу“ – 54 минути,
11. „Борис Христов – поет“ – 54 минути,
12. „Велко Кънев“ – 54 минути,
13. „Константин Коцев“ – 54 минути,
14. „Андрей Даниел/Георги Божилов – Слона“ – 54 минути,
15. „Иван Яхнаджиев/Ставри Калинов“ – 54 минути,
16. „Атанас Илков“ – 54 минути,

Дирекция „Новини и актуални предавания“

Рубрика „В кадър“:

1. „Мопанг - История на дълбините“ – 27 минути, сценарист Мария Чернева, режисьор Ара Хугасян;
2. „И“ като Родина“ – 27 минути, сценарист Йоана Миланова, режисьор Николай Василев;
3. „Земя на откриватели“ – 27 минути, сценарист Мария Чернева, режисьор Ара Хугасян.

РЕГИОНАЛЕН ТЕЛЕВИЗИОНЕН ЦЕНТЪР БЛАГОЕВГРАД

НАПРАВЛЕНИЕ „НОВИНИ И СПОРТ“

През отчетния период репортерите от направление „Новини и спорт“ отразяваха проблеми, свързани с инфраструктурата, икономиката, социалната и здравната системи

в региона. С преки включвания и репортажи в сутрешния блок „Денят започва“, репортерите представяха проблемите на хората от Югозападна България.

Екипите на РТВЦ Благоевград отразиха с преки включвания и репортажи парламентарните избори (в края на месец октомври 2024 г.). Организиран бяха и два безплатни, предизборни диспута от студиото на РТВЦ Благоевград.

Екип на РТВЦ Благоевград бе командирован в албанския град Корча по покана на Българо-албанското дружество за приятелство, където бяха заснети репортажи за туризма, бизнеса и живота на българското малцинство, излъчени в „По света и у нас“, „Денят започва с Георги Любенов“ и „България в 60 минути“. През отчетния период репортерите на РТВЦ Благоевград отразяваха големите пожари в Югозападна България, които засегнаха стотици декари гори и територии в националните паркове в планините Рила, Пирин, Славянка, както и в граничната ни територия с Република Северна Македония и Гърция. В емисиите новини, сутрешния блок и в рубриката „След новините“ подробно бе представен проблемът с липсата на лекари в градовете Сандански и Петрич, както и наложения заради това ротационен принцип на работа в МБАЛ „Югозападна болница“, която обслужва населението от двата града. Проблемът стана очевиден за обществеността след смъртта на новородено бебе, при транспортирането на родилка от Сандански до Петрич. Разработката на темата показва сериозността на проблема, достигна се до обсъждане на инвеститорско намерение, което предвижда изграждането на нова болница в Сандански.

След репортаж на РТВЦ Благоевград местната власт в община Струмяни и АПИ съвместно създадоха работна група, която ще планира полагането на изкуствени неравности на главен път Е-79, за да се обезопаси движението в района. След като бе показан и проблемът с липсата на осветление в тунел в Кресненското дефиле, започна отстраняването му.

През шестмесечието в предаването „България в 60 минути“ бяха представени теми с голяма социална насоченост, показващи проблемите на живеещите в малките населени места. Екипите на РТВЦ Благоевград се ползват с доверието на зрителите и често са търсени с молба за решаване на различни казуси. През отчетния период бяха показани опасни игрища в Кюстендил, които бяха със свободен достъп за децата в района. Няколко месеца по-късно площадките бяха напълно ремонтирани и обезопасени. След намесата на екипа на предването започна ремонт и на Градската художествена галерия в Кюстендил.

През декември в „България в 60 минути“ бе представен случаят с 10-годишната Лия от симитлийското село Полето, която страда от детска церебрална парализа. По този начин помогнахме за набирането на средства за операция на момичето в Китай. Всеки ден екипите срещаха зрителите на „България в 60 минути“ с вдъхновяващи, интересни и позитивни личности.

Заради отговорността, всеотдайността и професионалното отношение към своята работа, в края на 2024 г., РТВЦ Благоевград бе отличен с Грамота за „най-изявен екип в страната“ от Дирекция „Новини и актуални предавания“ на БНТ.

ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ „АКТУАЛНИ И БЛОКОВИ ПРЕДАВАНИЯ“

През отчетния период телевизионният център в Благоевград предложи две нови предавания, които да бъдат включени в програмите на БНТ. Едно от тях е предаването **„Чешити“**, което стартира по БНТ 1 през месец септември и среща зрителите с интересни личности (хора на изкуството, изобретатели, писатели, творци), които следват свои принципи и интересна, нестандартна философия за живота. Представихме писателя, общественик и дългогодишен директор на Дома за деца, лишени от родителски грижи в Благоевград – Евгения Йорданова, показахме и майстора на кукерски костюми от Разлог Димитър Парапунов, самодейката Веселинка Бойчева и професионалния автомобилен състезател, отдал се на благотворителност – Диана Стоянова. Тези вдъхновяващи човешки истории провокираха стотици реакции на зрителите в социалните мрежи.

През месец октомври 2024 г. по БНТ 2 стартира и второто предаване, предложено от РТВЦ Благоевград **„Край селската печка“**. Само за няколко месеца то предизвика голям зрителски интерес, показвайки стари и забравени рецепти от Югозападна България. Екипът приготвя ястията на запазени селски печки или в селския двор, като в непринуден разговор с домакините водещият представя гозбите, както и интересни истории, свързани с населеното място. В първото издание на предаването екипът посети село Ракитна, където с баба Катя Лулейска приготви селски гювеч и сипкав качамак. Показахме как правят домашна лютеница в Логодаж, а пък в Симитлийско - царска туршия. Телевизионният център вече получава покани от читалища, кметства и хора от различни места, които имат желание да представят местните си ястия в ефир.

Екипът на РТВЦ Благоевград продължи да реализира и предаването **„Българското село“**, показвайки на зрителите живота в малките населени места, проблемите и поминъка на хората в тях. Разказахме за село Брежани, известно със своите кестенови гори, за Добърско – прочуто с храмовете и певческата си група, за село Жабокрът, което пази традициите и обичаите на кюстендилския район.

Предаването **„Пазители на традициите“** продължи да запознава зрителите с хора, които пазят като реликва стари обичаи, традиции, изобщо фолклора на населените места в Югозападна България. През шестте месеца екипът засне самодейците от Якоруда, посети село Бачево, където показахме стари фолклорни мотиви, автентични песни и танци, както и тяхното интерпретиране през погледа на младото поколение творци, показва сватбените ритуали в село Рударци, разказа и за колекционери на автентични носии, които издирват и възстановяват традиционните облекла от миналото ни.

През отчетния период РТВЦ Благоевград продължи участието си в предаването **„Религията днес“**. Показахме единствения скален параклис в Пиринския край, който се намира над река Струма (между селата Левуново и Генерал Тодоров).

През ноември посетихме планинското село Докатичево, където срещнахме зрителите с Ангелина Попова от Симитли, която се грижи за църквата „Св. Неделя“ и възстановява параклиса „Св. Георги“. Екипът ни представи вдъхновяващи истории с хора, които поддържат позабравени църкви.

В предаването **„Линия култура“** бяха отразени важни културни събития в Благоевград и региона. Представени бяха известни писатели, издали нови книги,

художници със свои авторски изложби и творци от областта на приложното изкуство. На 1 ноември срещнахме зрителите със съвременни будители от албанския град Корча, които пазят българския дух. Разказахме за новите представления на драматичния театър „Никола Вапцаров“ в Благоевград и балканския фестивал, на който той беше домакин. Зрителите на „Линия култура“ научаваха в аванс за интересните и вълнуващи концерт-спектакли на Камерна опера – Благоевград. Разказахме за млади, талантиливи художници и дърворезбари, които предават своя занаят. В навечерието на коледните и новогодишни празници обърнахме поглед към вярата и ценностите, на които ни учи християнството. В предаването засегнахме и теми, свързани със съвременното изкуство и предизвикателствата пред творците.

И през този отчетен период в предаването **„Знание.БГ“** място намериха теми, свързани с актуалните промени в образованието и дейности, свързани с развитието на младите хора в областите Благоевград и Кюстендил. Благоевград е областта в страната, където най-много ученици изучават религия – християнство. Показахме как преминава обучението в тези часове и ползата за духовното развитие на децата и младежите.

На фона на демографския срив у нас, в село Рибново откриха нова сграда към 100-годишното училище. Разказахме как и в малките населени места образованието може да отговаря на съвременните изисквания и да покрива високи стандарти.

Продължава излъчването на рубриката **„Малките мислители“**, в която деца коментират актуални теми.

Голям интерес има към дебатите, които се излъчват в последния четвъртък на всеки месец. В открит дебат учениците сблъскват тезите си по проблеми, които ги вълнуват, а чрез гласуване публиката определя коя от тезите е по-убедителна.

За отчетения период, РТВЦ Благоевград излъчи три издания на предаването **„Неделна литургия“** от храма „Св. Димитър“ в Благоевград.

РТВЦ Благоевград участва и в изработката на нови издания на документалната поредица **„Олтарите на България“**. Зрителите се запознаха с делото на Капитан Петко войвода, който се включва в битките за обединение на Италия, с Асен и Илия Пейкови, които се сливат с римската бохема. Екипът показва символиката на танца на българското хоро.

За празничната новогодишна програма на БНТ 2, РТВЦ Благоевград засне фолклорен концерт **„Наздравница от песни“** в две части с обща продължителност от 1 час и 54 минути. В него взеха участие обичани и популярни певци от Пиринския край, в партньорство с Ансамбъла при 140 СУ "Иван Богоров" – София и Студентския фолклорен ансамбъл при ЮЗУ "Неофит Рилски" – Благоевград.

Заснет бе и концерт-спектакъл **„Слушам ви гласа жалостен“**, организиран от Югозападния университет „Неофит Рилски“ по повод 130 години от създаването на Неврокопската епархия.

И през този отчетен период РТВЦ Благоевград продължи да създава редица документални филми, както с историческа тематика, така и с насоченост към сериозни проблеми за обществото. За шестмесечието бяха реализирани филмите – **„Изповед“**, **„Да нарисуваш танц“**, **„Светлината на вярата. 130 години Неврокопска епархия.“**, **„Вихри на хармана“**; **„Спасени спомени“**.

Реализирана програма за периода

БНТ 1 – 49 ч. 33 мин.

БНТ 2 – 200 ч. 03 мин.

БНТ 4 – 99 ч. 22 мин.

За периода, излъчвана програма в часове: 348 часа и 58 минути

ТЕХНОЛОГИЧНО ОБНОВЛЕНИЕ

През отчетния период бяха преоборудвани Репортажните телевизионни станции с нови безжични комплекти микрофони и брошки. ПТС-ът, с който разполага телевизионният център беше оборудван с 3 бр. HD камери (репортажни), докато се закупят нови HD камери с камерни канали. От склада на БНТ бяха получени комплекти безжични микрофони, брошки и други технически средства, необходими за заснемане на предавания и директни ефирни включвания. Получен беше и нов дрон за заснемане на репортажи за новини и трайни предавания. Подновена бе подовата настилка на голямото студио на РТВЦ Благоевград. Подменени са звуко-техническите средства: безжични брошки комплект, предавател-приемник, безжични слушалки за водещите и други необходими технически средства за студийния комплекс.

РЕГИОНАЛЕН ТЕЛЕВИЗИОНЕН ЦЕНТЪР ВАРНА

НАПРАВЛЕНИЕ „АКТУАЛНИ И БЛОКОВИ ПРЕДАВАНИЯ“

Втората половина на 2024 година за екипа на РТВЦ Варна е време за активна работа и заснемане на предавания, свързани с Международния музикален фестивал „Варненско лято“.

През летните месеци се планират и заснемат и предаванията от утвърдената поредица в ефира на БНТ 2 „№1 Туризмът“. Два документални филма, свързани с личности и годишнини от календара на Варна успя да заснеме и изработи екипът на РТВЦ Варна именно през второто полугодие на 2024 година.

Първият е посветен на 80-годишнината от рождението и 20-години от смъртта на изтъкнатия варненски поет, учител и общественик Атанас Стоев. Той е единственият българин, чието име носи българското училище в село Паркан в Приднестровието. Вторият филм разказва за развитието на Варненски регион по повод 25 години от създаването на съвременните административни области в страната. „Линията на успеха“ е документален разказ за 12-те общини от Варненска област – всяка със своите специфики и развитие. В него са представени и вижданията на голяма част от областните управители за тези 25 години. Екипът ни получи юбилейна монета със слоган „Линията на успеха“, такива бяха връчени и на всички областни управители на Варна. И двете документални ленти намериха своето програмно място в ефира на БНТ 2.



На варненския екип беше даден шансът първи да стартира в новата рубрика на **БНТ 1 „Чешити“**. Това е третото постпродукционно предаване, което екипите от телевизионните центрове изработват за програмата на канала. Със своите седмични издания за второто полугодие на изминалата година рубриката успя да предизвика и задържи интереса на зрителската аудитория, да насочи вниманието на хората към онези личности, които имат нетрадиционно мислене, различен поглед и свой почерк в дейностите, които упражняват.

На все по-голяма популярност се радва и предаването **„Българското село“**, което започна втория си сезон през второто полугодие на 2024 година. От региона на Варна заснехме и представихме три села със знакови имена Чайка, Изгрев и Добрина, които впечатляват зрителите със своята различност, история и жители. Високият рейтинг на поредицата показва, че сме напипали „ниша“, която дава възможности за творческо разработване на тема, която от години е била пренебрегвана като безинтересна.

„Домът на вярата“ е третото предаване, чиито броеве екипът на РТВЦ Варна подготвя, заснема и монтира за програмата на БНТ 1. През всичките години Варненската и Великопреславска митрополия всячески подкрепя творческия екип на предаването и резултатите са налице. От две години се работи активно и със Сливенската митрополия.

„България в 60 минути“ продължава да заема важно място в отразяване на проблемите и постиженията на регионите. Преките включвания от мястото на събитието, както и постоянните рубрики в предаването помагат за адекватното решаване на местните проблеми.

Двете предавания на живо в ефира на БНТ2 **„Знание.Бг“** и **„Линия култура“** поддържат важните теми за образованието и местните културни политики. Положителните примери, които често представяме и в двете предавания ги превръщат в оазиси на духовността и дават поводи за размисъл на младите хора – накъде и как да продължа.

„№1 Туризмът“ през второто полугодие излъчи шест документални епизода от поредицата, заснета през летния сезон. Сред тях естествено се вписаха два епизода за Двореца в Балчик, чиято стогодишнина беше отбелязана с различни прояви именно през 2024 година.

„Опера на открито“ започна поредния си телевизионен сезон с постановка **„Катарина или дъщерята на разбойника“** – уникален балетен спектакъл от 19 век, поставен на сцената на Летния театър от балетмайстора Сергей Бобров. С **„Триптих“** беше отбелязана 100-годишнината на Джакомо Пучини. Мюзикълът **„Дух“** е премиера за Варна и страната, който за първи път беше представен на ММФ **„Варненско лято“**. И трите документални ленти връщат зрителската аудитория към преживяното по време на фестивала.

„Неделна литургия“ продължава да се излъчва на живо един или два пъти в месеца от варненския храм **„Св. Успение Богородично“**.

В коледната и новогодишна програма на БНТ беше включен специално заснетият флейтов концерт на лауреатите на Деветия международен флейтов конкурс.

За поредните извънредни парламентарни избори през месец октомври РТВЦ Варна организира два **безплатни предизборни диспута** с участието на представители на различни политически партии и движения, участващи в предизборната надпревара. И двата - с продължителност от 50 минути.

ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ “НОВИНИ И СПОРТ”

И през второто полугодие на 2024-та година екипът на РТВЦ Варна проследи в развитие значими за града и региона теми, както и сигнали, които ни изпращаха зрители на БНТ.

Разказахме за липсата на достатъчно чартърни полети към страната ни, за цените в хотелите, за чистотата на морската вода и намаленията след активния летен сезон. Информирахме за това къде и как здравноосигурените българи могат да потърсят лекарска помощ, докато са на почивка.

Важна за Варна тема, по която работихме, е вкопаването на тръбата за отпадни води, която минава през Варненското езеро. Информирахме своевременно за аварията на колектора и изливането на канални води в езерото за пореден път.

Други важни за Варна теми, които намериха място в новините, са неработещата билетна система в градския транспорт, проблемите със „синята зона“, некачествени ремонти в града, непочистените дерета.

Безводието в някои населени места в областта е друг проблем, за който разказахме в новините. Екипът ни се отнася с особено внимание към сигналите, които ни изпращат зрители на БНТ. Както винаги, стремежът ни е не само да разкажем за тях, но и да търсим решение и съдействие от институциите. Сред поставените от хората проблеми са проточили се инфраструктурни проекти, които създават неудобства за живеещите в различни райони на Варна, неподдържаните подлези, опасни стълбове за улично осветление.

Понякога се налага екипът ни да отразява събития в региона на Добрич, а отскоро в Разград и Търговище поради липса на кореспондент там. По време на предсрочните парламентарни избори проследихме хода на гласуването не само във Варна, но и в Разград, където имаше командирован наш екип.

През втората половина на годината отделихме внимание и на значими спортни събития. Сред тях са мачът Черно море - Апоел Беер Шева, който е част от турнира Лига на конференциите, срещата от турнира Лига Европа между Андерлехт и Лудогорец в Брюксел, Осминафиналният мач от турнира за Купата на България между Фратрия (Варна) и Берое (Стара Загора), най-голямата ветроходна регата в България - “Кор Кароли”, финалът за Суперкупата по водна топка, провел се във Варна.

В новините на БНТ 1 от началото на юли до края на декември 2024 година екипът ни е участвал с репортажи и преки включвания с обща продължителност 3 часа и 40 минути, а в спортните емисии – 26 минути.

ТЕХНОЛОГИЧНО ОБНОВЛЕНИЕ

За посочения период от годината РТВЦ Варна получи:

- GSM телефонен хибрид, за използване в ПТС или като резерва на телефонните хибриди в студио;
- безжична аудио-мониторна система за водещ с 2 броя приемници;
- лек автомобил (употребяван), с който заменяме силно амортизиран автомобил, служещ като помощен за ПТС, за превозване на осветление, агрегат, протектори за кабелни трасета, рампи и други;
- общо 5 комплекта радиомикрофони за репортажни камери, съобразени са със заемането на нови честотни диапазони от мобилните оператори и насищането със смущения на ефира;
- карти памет и преходници за получените през предходния период 2 бр. репортажни камери.

През втората половина на годината продължи поетапната подмяна на остарели компютърни конфигурации в технологичния процес с получените в предходния период нови графични станции. Освен по-добра производителност това добави и по-голяма надеждност в производството на телевизионна продукция.

РЕГИОНАЛЕН ТЕЛЕВИЗИОНЕН ЦЕНТЪР ПЛОВДИВ

ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ

Произведено в Пловдив за БНТ 1 през втората половина на 2024

Единадесет са предаванията в програмната схема на БНТ 1, за които РТВЦ Пловдив произвежда регулярно програмно съдържание, както следва:

„По света и у нас“ - новини, спорт, „България в 60 минути“, „Денят започва“, „След новините“, „Култура БГ“, „100 % будни“, „Религията днес“, „Българското село“, „Чешити“ и „Денят започва с Георги Любенов“. Двете нови предавания – „Българското село“, „Чешити“, стартирали през 2024, се произвеждат веднъж месечно от РТВЦ Пловдив, за новини, „България в 60 минути“ и сутрешния блок „Денят започва“ се работи всекидневно.

В периода от юли до декември 2024 с участието на РТВЦ Пловдив са произведени и няколко **специални издания: празнична програма за 6 септември** – празничен блок, извънреден брой на „България в 60 минути“ и пряко излъчване от Пловдив на **Тържествена заря-проверка по повод Съединението на България**; специален блок в **Деня на народните будители**; предавания за отразяване на предсрочните парламентарни избори.

Програмно съдържание и предавания за Дирекция „НОВИНИ И АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ“

Изключително динамичен и интензивен събитиеен поток и интензивно присъствие на темите от Пловдив и региона бележат периода от 1 юли до края на 2024. Географски регионът включва няколко области от Южен централен район, понякога и извънгранични дестинации - Турция и Гърция.

Много сериозна и продължително разработвана тема на новинарското лято и есен за екипа на РТВЦ Пловдив бяха опустошителните пожари.

В продължение на много дни през месеците юли и август репортерите и операторите на РТВЦ Пловдив бяха на терен, показваха борбата с бедствието, помощта, оказана от Чехия, Турция и Румъния с хеликоптери, усилията на много доброволци да ограничат периметъра на огъня. Изпитание за възможностите, но и атестация за професионализма на екипа беше моментът, в който репортерът Димитър Димитров и операторът Стоян Станчев, след близо двадесетчасово проследяване на бедствието в Карловско, директно заминаха да отразят пожарите в Харманли и Свиленградско.

Сред малкото случаи с щастлив край е историята, по която продължихме да работим до края на 2024: вдъхновяващата проява на съпричастност и героизъм на Светослав Димитров, 19-годишния футболен треньор, получил 75 процента изгаряния по цялото тяло при спасителни действия в свиленградско. Бяхме щастливи да покажем изписването му в навечерието на Коледа от клиниката по „Пластична и възстановителна хирургия“ в УМБАЛ „Свети Георги“ в Пловдив, определено от лекарите като истинско чудо. По време на лечението бяха организирани поредица от акции за кръводаряване в помощ на младия мъж.

Огънят не подмина и Пловдив – горя апартамент в квартал Кючук Париж, а през м. август – и сметището в Цалапица. По-късно през есента на 2024-та пламна депото за утайки в Катунца, което причини обгазяване в селото и в Пловдив. Заради обгазяването беше обявено частично бедствено положение в община Садово. Пожарът не можеше да бъде потушен близо две седмици. Екипът на РТВЦ Пловдив следеше темата в продължение на дни и информираше за случващото се във всички емисии – с репортажи и преки включвания.

Горещо беше и археологическото лято в Пловдив: при мащабните ремонти и изкопни дейности в района на Централна гара и бетонния мост бяха открити части от античен некропол, дохристиянски гробове, останки от антична вила от по-късен период, кладенец, пещ, множество артефакти. БНТ Пловдив проследи развитието на сюжета с археологическите находки и ремонтните дейности в новинарските емисии, както и в програмите „България в 60 минути“, „Денят започва“ и „Денят започва с Георги Любенов“.

Четири оставки на полицейски шефове в Пловдив последваха трагичния инцидент, при който 7-годишно дете застреля баща си на работното му място със служебното му оръжие. Екипът ни беше сред първите, отразили трагичния инцидент и освобождаването от длъжност на областния директор и началниците на “Охранителна полиция”, на Специализираните полицейски сили, и на Звеното за специални тактически действия, чийто служител е загиналият полицай. Сред криминалните теми с продължение е работата ни по делото за убийството на Димитър Малинов от Цалапица. Новите моменти, които добавихме през август, септември и ноември 2024 в

репортерската сага, са свързани с признанията на обвинения в убийството Димитър Бизюрев. Работата ни по делото продължава и през 2025-та.

Сред абсурдните сюжети от 2024 без съмнение първенството се пада на репортажите за това как пътници бутаха влак, за да може той да потегли. Заради проблеми с достъпа до захранване, колкото и невероятно да звучи, пътниците сами предлагат помощта си на машиниста, за да може влакът за Димитровград да потегли от гара Пловдив. Проверка на БНТ показва, че вътрешният правилник на БДЖ предвижда в такива ситуации да се чака намесата на друг подвижен състав. Но в случая хората се оказаха доволни, защото по думите им благодарение на тяхната намеса е избегнато значителното закъснение или дори отмяната на курса.

На 13 септември по време на подготовката за авиошоуто по повод 20 години от приемането на страната ни в НАТО в базата „Граф Игнатиево“ загинаха двама от най-опитните пилоти в българската армия - майор Петко Димитров и старши лейтенант Венцеслав Дункин. Свидетели на инцидента станаха репортерът Димитър Димитров, операторите Антон Марчев, Стоян Станчев и Станимир Навущанов. Тяхната светкавична реакция и професионален рефлекс са причината БНТ да излъчи кадри, да освети факти, с които други медии не разполагаха. Бяхме сред първите, които информираха за трагедията, а после реализирахме много репортажи и преки включвания около разследването и изясняването на обстоятелствата.

С абсолютно основание за цялостното си присъствие в новините и информационните предавания на БНТ през 2024 година Димитър Димитров беше отличен с наградата на СБЖ за регионални медии.

Предизборната кампания в региона и предсрочните избори за народни представители традиционно се отразяват от РТВЦ Пловдив. Реализирана беше поредица от предизборни материали по заявки от различните партии, съгласно условията и регламента в споразумението между БНТ и политическите сили. Паралелно с това се реализираха и два преизборни дебати по БНТ 2.

Изборният ден на 27 октомври беше проследен от екипа ни на територията на Пловдив – град, Пловдив – област, както и в Хасково - град и област. В Хасково беше журналистът Николай Райшинов, който за пореден път имаше изключителни репортерски находки.

Средноседмичният обем програмно съдържание в „Денят започва“ (под формата на преки включвания и репортажи) е около 15 минути. На 23 декември 2024 наш екип подготви репортажи и преки включвания и допринесе за високото качество в реализацията на специалното живо предаване от Пампорово, по повод началото на зимния туристически сезон.

„България в 60 минути“ е актуално предаване, за което РТВЦ Пловдив всекидневно подготвя теми – репортажи и преки включвания, които надграждат информационните сюжети с допълнително съдържание. В подбора на теми водеща е целта – да покажем пълно и достоверно живота в региона, проблемите, постиженията, ярките личности, добрите и лошите дни. Среднодневният обем е 8 минути, седмично – между 30 и 40 минути. През втората половина на 2024 са реализирани репортажи и преки включвания в 78 издания на предаването.

Спорт – спортните събития от Пловдив и региона представя чрез репортажи и преки включвания спортният репортер на БНТ Пловдив – Мария Павлова. Чрез тези репортажи екипът ни участва в емисиите и предаванията, продуцирани и произвеждани от дирекция „Спорт“.

Предавания за дирекция „ПРОГРАМНО СЪДЪРЖАНИЕ“

През м. септември стартира новото предаване, което се реализира от РТВЦ за БНТ 1 **“Чешити”**. До 31.12.24 г. РТВЦ Пловдив е реализирал четири броя от рубриката, посветена на необикновени и вдъхновяващи личности: Инна Церовска - театрален мениджър, съосновател и ръководител на Шекспирова театрална компания "Петровден" - село Патаденица; Марчо Паунов от Чепеларе, който е изградил въжената линия над българската полярна база на остров Ливингстън; Николета и Уриел Зунино - възстановили хижа в Родопите, Георги Лефтеров - Майстора - хлебар занаятчия.

Другото предаване по БНТ 1, което се реализира от регионалните телевизионни центрове, е **„Българското село”**. През м.септември подготвихме броя, посветен на родопското село Славейно. През ноември и декември бяха реализирани още три издания на предаването от екипа ни: за село Кушла, за Старосел и за село Гранит. Предаването за Кушла се оказа с рекордна гледаемост и споделяне в интернет пространството – 71 000.

„Култура.БГ“ е културният слот на БНТ. РТВЦ Пловдив всекидневно произвежда съдържание – под формата на репортажи и преки включвания за предаването. Това предаване съответства на основната характеристика на Пловдив – град, който се идентифицира с културата и изкуството. Средно седмичният обем репортажи и преки включвания в Култура.БГ е между 12 и 15 минути.

За предаването **„100 % Будни“** РТВЦ Пловдив подготвя репортажи и преки включвания, които съответстват на неговия профил. На 1 ноември, по повод Деня на народните будители беше подготвено специално издание, в което показвахме някои от редките издания на НБ „Иван Вазов“. Водещ от Пловдив беше Стефан Щерев, реализирахме четири преки включвания от различни точки в града. Средно седмичният обем репортажи и преки включвания в „100% Будни“ е между 12 и 15 минути.

За предаването **„Религията днес“** РТВЦ Пловдив произвежда рубриката **„Под едно небе“**, в която авторът Роси Колева разказа за изложбата в храм „Свети Димитър“ с ценни реликви от съкровищата на Пловдивската митрополия, за чудотворните мощи на Свети Нектарий Егински и за 190-ата годишнина на храма в Златоград. Всеки от кратките филми за „Под едно небе“ е с времетраене между 5 и 8 минути.

Постоянни предавания и рубрики в програмната схема на БНТ2, произведени от БНТ Пловдив

Знание.БГ - седмично, времетраене за 1 брой – 30 минути. Оригинална рубрика, която произвежда РТВЦ Пловдив в предаването, е „Как да четем“. За отчетния период са излъчени 11 издания на предаването от Пловдив.

Арт стрийм – предаването е авторски проект на РТВЦ Пловдив, създадено за да изследва процесите на създаване на произведенията на изкуството, да представя културни проекти, през погледа на самите им създатели и вдъхновители. За периода са произведени и излъчени 12 броя предавания, в които репортажно са представени творци и културни събития в Пловдив.

Линия култура - Излъчва се всеки четвъртък от студиото в Пловдив, 18:30 часа. Представя актуалните събития в областта на културата, проблемни и спорни теми, свързани с опазването на културното наследство. Излъчени за периода -14 броя.

"На опера с БНТ 2"

Документална поредица, авторски проект на РТВЦ Пловдив, която представя операта като най-комплексната театрална форма, единство на всички познати художествени средства. Отличено е с награда „Лавров венец“ от фестивала „На Източния бряг на Европа“ – 2019, с Кристална лира от Съюза на българските музикални и танцови дейци - за сезон 2020 и 2021 година. Включено е в международния каталог за обмен на телевизионни програми на БНТ със страните от ЕВУ.

Общо за периода са произведени 4 броя от поредицата, предаването се излъчва всяка първа събота от месеца, както и в четвъртата събота, когато месецът има пет седмици.

Време за губене – авторска рубрика на РТВЦ Пловдив, излъчва се всяка събота, от 11:30 часа, БНТ2. Предаването е отличено на PRIX CIRCOM'2016 – годишните награди на европейската професионална мрежа на обществените телевизии CIRCOM с наградата „Подгласник на победителя“ в категория „Разследваща журналистика“.

За отчетния период са излъчени 12 предавания, като по време на предизборната кампания се излъчваха повторения.

Документалистика, произведена от РТВЦ Пловдив през втората половина на 2024:

„Одисей пътува“ – документален филм, първо излъчване – 7 септември 2024, времетраене – 50 минути. Представя постиженията на ДТ Пловдив.

Празнична програма:

„Емоция с ансамбъл Тракия“ – фолклорен концерт на ФА „Тракия“ в две части, излъчени на 23 и 27 декември 2024, времетраене – 2 по 30 минути.

„Изкуството е мост“ – филм концерт с участието на световната дива Аида Гарифулина, излъчен на 27 декември 2024, времетраене – 30 минути

Подкаст

Подкастът на РТВЦ Пловдив „Къде живеем?“ е авторска разработка на журналиста Камен Коларов. „Къде живеем?“ се разпространява в YouTube канала на РТВЦ Пловдив, както и в звуковите платформи, в които БНТ има акаунти. Камен Коларов търси отговори на всички значими въпроси, свързани с начина, по който функционират отговорните за качеството на живота на гражданите в региона институции и хора.



РЕГИОНАЛЕН ТЕЛЕВИЗИОНЕН ЦЕНТЪР РУСЕ

През отчетния период започна излъчването на новото предаване **„Защо България“**, продуцирано от РТВЦ Русе. То ни среща с наши сънародници, които са учили, работили и живели в чужбина, но са избрали да се върнат в България и тук да осъществят своите мечти. Представяме и чужденци, които са припознали страната ни за своето място, в което да се развиват личностно и професионално. Излъчените по БНТ 1 епизоди до края на декември са 27 с времетраене 3 мин., а по БНТ 2 – 11 с времетраене 12 мин.

На 1 ноември дадохме начало на иницирираната от РТВЦ Русе образователна кампания по случай **200 години от написването на „Буквар с различни поучения“** от д-р Петър Берон. В продължение на месец ежедневно по БНТ 2 бяха излъчвани кратки форми с най-значимото от съдържанието на „Рибния буквар“, от историята на написването му, както и от биографията на автора му.

За 65-ата годишнина на БНТ, по инициатива на РТВЦ Русе, оркестърът на Държавната опера в Русе, под диригентството на Димитър Косев, изпълни музиката от шапките на емблематични предавания на обществената телевизия през годините.

За отчетния период заснехме пет **документални филма**, като три от тях бяха излъчени, съответно: „Наследниците на империята“ и „70 години Дунав мост“ по БНТ 1, а „Заедно докрай“ по БНТ 2. Предстои излъчването на другите два – „Русе и джазът“ и „Благотворение и добротворство“.

За извънредните парламентарни избори проведохме два **безплатни диспута** по 45 мин., като поради големия брой заявили участници се наложи да удължим времетраенето на втория до 90 мин.

В празничната коледно-новогодишна програма на БНТ 2 беше излъчена съвместната ни 45-минутна продукция с Държавната опера в Русе **„Рождественски песни и греяно вино“**.

За новото предаване **„Чешити“**, което започна през септември по БНТ 1, продуцирахме четири епизода. Представихме една от най-четените писателки на историческа тематика у нас Неда Антонова от Търговище; първия българин, преминал трите най-дълги пешеходни маршрута в САЩ Петър Ванев от Русе; един от най-изявените стрийт арт художници в света Станислав Трифонов – Насимо от Търговище, както и автомобилния изобретател и състезател Росен Даскалов от Русе.

През отчетния период РТВЦ Русе участва в поредицата **„Българското село“** по БНТ 1 с три епизода. Разказахме за живота в селата Сваленик, Щръклево, Драганово. Предаването привлича все повече зрителски интерес, не само чрез ефира, но и чрез споделянията във фейсбук.

Четири от изданията на предаването **„Домът на вярата“** по БНТ 1 бяха реализирани от русенския екип. В „Пътя към себе си, пътя към Бога“ разказахме за йеромонах Филарет и монахиня Марина от Каранвърбовския манастир. В „Градено, наследено, от Бога наредено“ представихме три църкви в Разградско, в които служи отец Светослав. Герой в предаването „Между вятъра в косите и смирението“ стана свещеникът-рокер отец Георги Райков, а в последното за годината издание представихме Поповската духовна околия и служението на отец Валентин Лазаров.

В рамките на предаването **„Религията днес“** по БНТ 1 в рубриката „Под едно небе“ заснехме репортажи за църквите "Свети Георги" в с. Ряхово, "Свети Апостоли

Петър и Павел" в с. Мечка, "Света Богородица – Сурп Аствадзадзин" в Силистра и "Свето Възнесение Господне" в Караманово.

Темите на репортажите и преките включвания, които ежедневно осъществяваме за предаването **„България в 60 минути“** по БНТ 1 са от цялата палитра на живота ни като общество - битови неволи, градоустройствени неуредици, потребителски казуси, спортни постижения, зрителски сигнали, срещи с вдъхновяващи личности. Въпреки ограничения ресурс – технически и кадрови, успяваме да представим и събития в целия регион, не само в Русе. Наш екип бе в съседна Румъния, където направихме сравнение с цените на хранителните продукти в Гюргево.

Доброто взаимодействие с екипа на предаването **„100% будни“** по БНТ 1 даде възможност да покажем интересни и забавни сюжети като тези за трактора-ветеран; за хърватин, който отглежда магарета; за автомобил, движещ се с водородна клетка; празнични обичаи за Игнажден, Стефановден, Коледа; за емблематичното Дунавско хоро; както и полезни съвети за здраво сърце и за действия при пожари.

Русенските издания на предаването **„Линия култура“** продължиха да показват най-значимите културни събития от целия регион – Русе, Габрово, Плевен, Велико Търново, Разград, Търговище, Силистра. Четири от общо 14-те предавания за периода бяха специални издания, посветени на 95 години от създаването на Габровския драматичен театър, 65 години БНТ, както и творчески портрети на писателката Неда Антонова и на най-изявения стрийт арт художник в България Станислав Трифонов – Насимо. Предаването продължава да се стриймва на живо във фейсбук страницата, като след излъчването се публикуват допълнително отделните репортажи и разговори в студиото. В дните, в които РТВЦ Русе е домакин на предаването, анонсираме темите в преки включвания за **„Култура.БГ“** по БНТ 1, където също активно участваме с представяне на културните събития от региона.

Предаването за образование **„Знание.БГ“** навлезе в осмия си сезон. За времето на съществуването си то изгради постоянна мрежа от желаещи да участват в него, не само от Русе, но и в голяма част от региона - Свищов, Плевен, Бяла, Тутракан, Велико Търново, Габрово, Силистра, Разград. Продължихме да провокираме дискусии сред младите хора по въпроси от тяхното ежедневие - „За и против използването на мобилни телефони в училище“, „Безопасни или опасни са тротинетките“; по случай 200 години от написването на Рибния буквар коментирахме неговото значение за светското образование; отбелязахме и 190-ата годишнина от рождението на Любен Каравелов с разговор за важната роля на възрожденеца в българската история. Посветихме специално издание на предаването на 50-ата годишнина от създаването на Медицински университет в Плевен.

Проблемите на висшето образование също бяха на вниманието на предаването. В поредица от репортажи представихме постиженията на Русенския и Великотърновския университети, на Стопанската академия в Свищов, както и за студентския обмен по програмата Еразъм+. Разказахме за ученици с високи постижения и за пътя им към успехите, срещнахме зрителите с вдъхновяващите истории на млади преподаватели, както и световнопризнатия учен и създал на науката аквафотомика проф. Румяна Ценкова от Университета в Кобе, Япония. Проблемите, свързани с обучението на деца с аутизъм, също намериха специално място в предаванията ни. Продължихме и традиционните ни рубрики „Спортът в училище“ и „Архивите разказват“.

ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ „НОВИНИ И СПОРТ“

През второто шестмесечие на 2024 година, освен от Русе, репортерите отразяваха събития в репортажи и преки включвания за новинарските емисии и сутрешния блок на БНТ 1 от Плевен, Ловеч, Велико Търново, Разград, Силистра, Търговище и др.

През юли актуална беше темата с пожара в завод „Свилоза“ в Свищов и последиците от него. Началото на основния ремонт на Дунав мост и опашките по българо-румънската граница бяха сред акцентите в емисиите.

През август се задълбочи кризата с водата. Темата беше разработена от села в област Велико Търново. Показахме недоволството на птицевъдния бранш от вноса на украински яйца у нас. Загинал младеж с тротинетка в Плевен беше сред черната хроника в новините.

През септември безводието изведе на протест жители на Свищов и Велико Търново, стигна се до блокади на пътя. Наш екип пътува до Долна Митрополия, където са служили загиналите пилоти в „Граф Игнатиево“.

Месец октомври премина под знака на поредните парламентарни избори. Освен предизборните хроники, екип на РТВЦ Русе проследи частичните местни избори в Омуртаг, а на парламентарните избори отразява вота в плевенското село Буковлък и във Велико Търново.

Прегазен полицаи в Плевен и мащабна финансова измама с източване на държавни средства от директора на разградския театър и филхармония бяха сред другите важни теми през месеца. Единствено пред камерата на БНТ говори жертва на домашно насилие, успяла да намери подкрепа в един от центровете в Русе.

Липсата на вода в Плевен и Ловеч отново беше една от основните теми през ноември. Този път показахме как оцеляват болници, заведения, училища и фермери на воден режим. Новината за предстоящото ни приемане в Шенген по суша беше сред основните репортажи, свързани с промените и режима на преминаване на Дунав мост.

През декември проследихме казуса с бедстващите украински моряци по Дунав заради неизплатени заплати, а наш екип тръгна по следите на двама наши сънародници, замесени в шпионски скандал в Лондон и придобили имоти в ловешкото село Кърпачево.

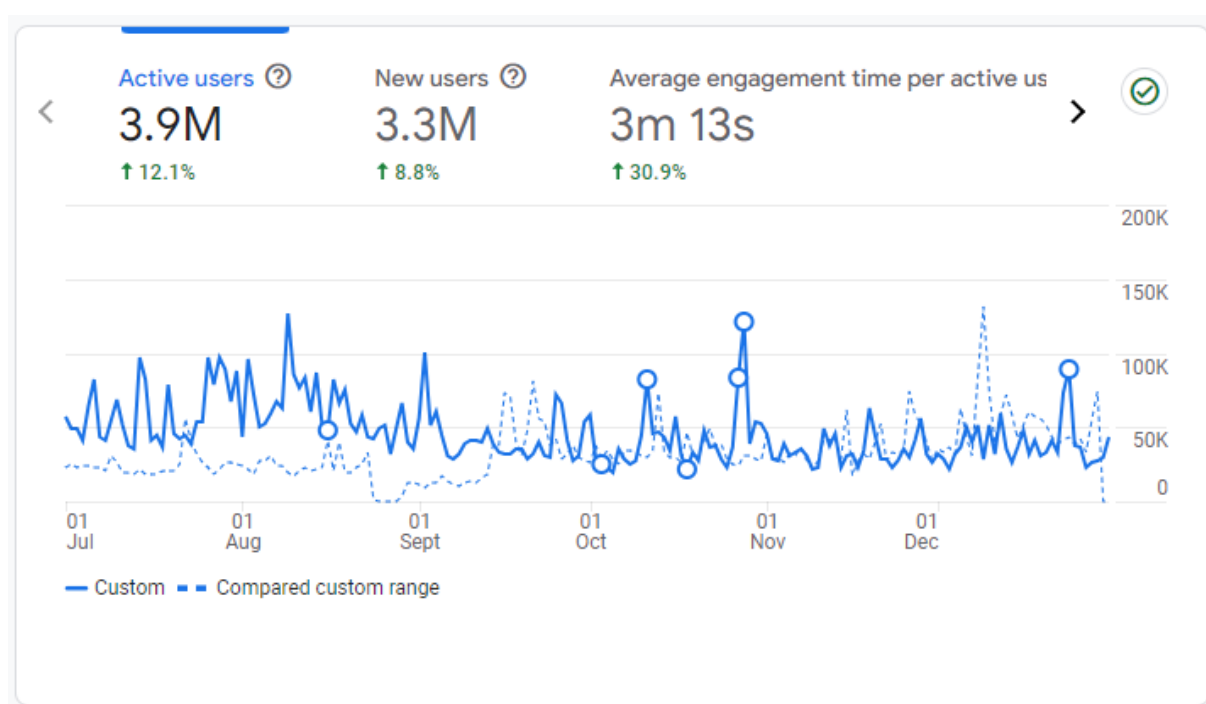
Вълна от съпричастност и признание за работата на репортерите след два излъчени в новините материала. Зрителите се свързаха с нас, за да помогнат на онкоболен мъж, чиято съпруга изработва меденки, за да плаща лечението му в турска клиника. Семейство от село Тетово, останало без дом заради пожар също получи подкрепа. На Нова година излъчвахме официалната церемония на Дунав мост при Гюргево за падането на границите между България и Румъния след присъединяването ни към Шенген.

В съавторство с репортерите в София и останалите телевизионни центрове сме участвали в разработването на общи теми, предимно икономически и здравни.

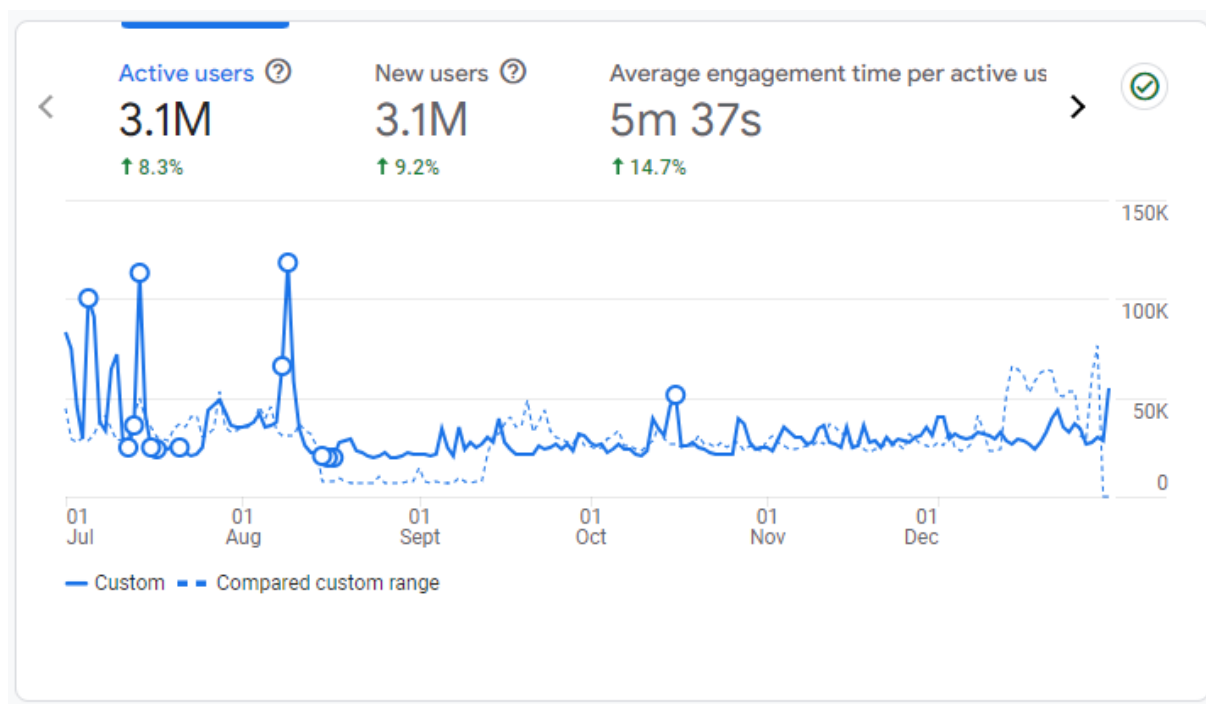
За спортните новини сме подготвяли репортажи за шампионите по вдигане на тежести преди Олимпиадата в Париж. Футболните срещи на Лудогорец и гостуващите отбори в Разград също са били отразени от наш екип.

ИНТЕРНЕТ СЪДЪРЖАНИЕ, МОБИЛНИ ПРИЛОЖЕНИЯ И ПОДКАСТ СЪДЪРЖАНИЕ, ПРИСЪСТВИЕ В СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ И ВРЪЗКИ С АУДИТОРИЯТА

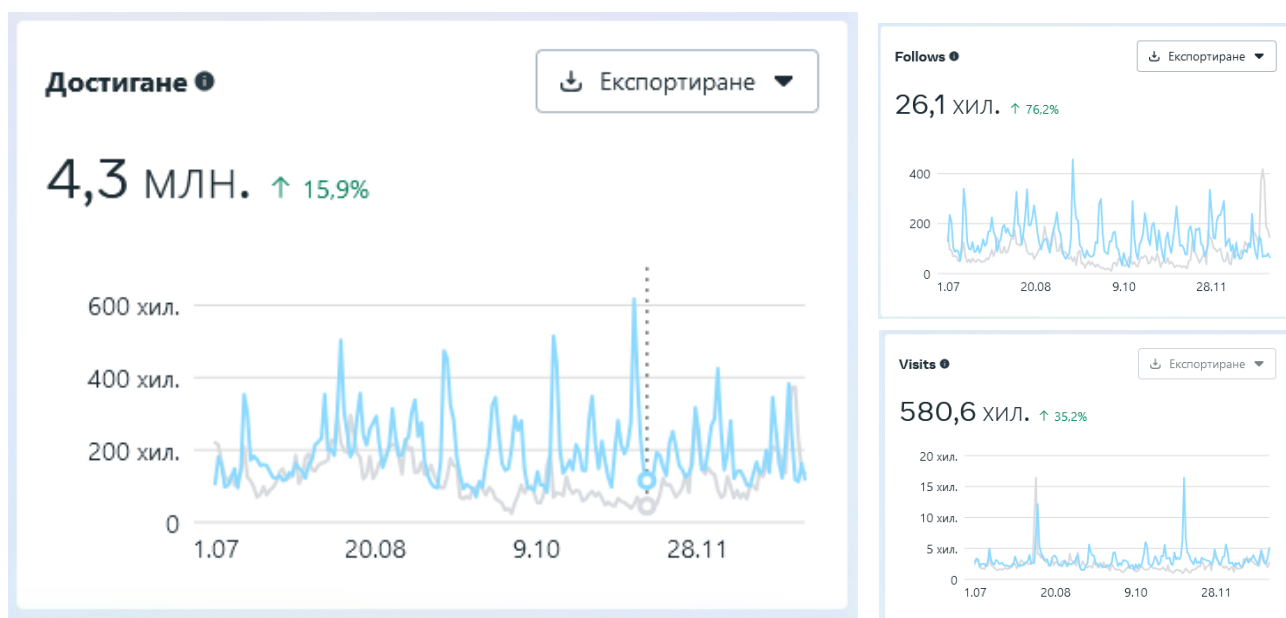
През разглеждания период активните потребители на платформата bntnews.bg са достигнали 3.9 милиона, което представлява увеличение с 12.1% спрямо предходния отчетен период. Новите потребители са 3.3 милиона, което е ръст от 8.8%. Средното време, което потребителите прекарват в сайта, е 3 минути и 13 секунди – с 30% повече в сравнение с предходните шест месеца. Средният брой активни потребители за 30 минути е 1280, което е показател за висока степен на ангажираност на аудиторията.



В bnt.bg се отчита също значителен напредък. Активните потребители са достигнали 3.1 милиона, което е увеличение с 8.3% спрямо предходния период. Новите потребители на платформата са 3.1 милиона, което е ръст от 9.2%. Средното време на престой на сайта е увеличено с 14.7%, достигайки 5 минути и 37 секунди. Средният брой активни потребители за 30 минути е 1000, подчертавайки интереса към съдържанието на платформата.

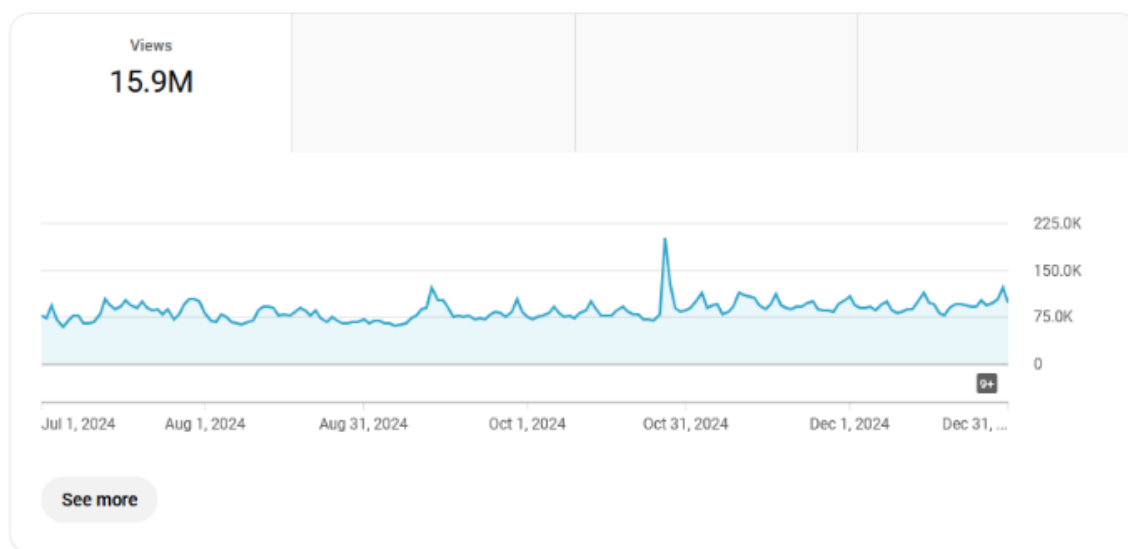


Социалните мрежи на БНТ показват особено силни резултати. Публикациите са достигнали до 4.3 милиона потребители, което е увеличение с 15.9%. Посещенията на страниците са се увеличили с 35.2%, достигайки 580.6 хиляди. Новите последователи в социалните мрежи са 26.1 хиляди – ръст от 76.2% спрямо предходния отчетен период. Тези данни подчертават ефективността на присъствието на БНТ в социалните медии.



Платформата YouTube също отбелязва напредък. Преглежданията на видео съдържанието достигат 15.9 милиона, в сравнение с 15.3 милиона през предходния период. Новите последователи на канала са 19.6 хиляди, спрямо 19.3 хиляди за предходния период. Тези числа показват стабилност и растеж в ангажираността на потребителите.

Потребителите посещават платформата многократно за посочения период, а над 80% от тях посещават повече от два видео материала, което показва ангажираност и интерес към съдържанието – важен показател, при развитието на информационен канал.



През последните шест месеца бе отчетено значително оптимизиране на категориите в сайтовете на БНТ, с цел да се улесни навигацията и да се осигури по-добър достъп до съдържанието. Допълнително бе създадено повече съдържание, насочено към младата аудитория, за да се привлекат и задържат потребители във възрастовия диапазон

18-25 години. Тези усилия имат за цел да увеличат ангажираността на младата аудитория и да укрепят връзката със съвременните тенденции в медийното потребление.

Сайтовете на БНТ непрестанно се оптимизират и адаптират, за да осигурят равен достъп за хората с увреждания и в неравностойно положение. Тези подобрения включват адаптивни технологии, които улесняват използването на платформите от по-широка аудитория. Работи се активно за постигането на максимален достъп до информацията, като това е част от обществената мисия на БНТ, както и от разбирането ни, че информацията трябва да е достъпна за всички социални групи.

Непрестанно се увеличава, както звуковото съдържание на сайтовете, така и субтитрите, което осигурява достъп до новини и актуално съдържание на все повече хора в неравностойно положение.

В края на 2024, БНТ започна потребителски тестове на новата си платформа BNT Play. Целта на платформата е от една страна да направи информацията още по-достъпна, а от друга, да привлече нова аудитория. Платформата е насочена към видео съдържание – филми, сериали, предавания, подкасти и др.

Във връзка със зачестилите измами и притеснението от страна на гражданите за достоверността и надеждността на информацията в интернет, БНТ влага допълнителни усилия в услугата си „БНТ Проверено“. Анализът и допълнителната проверка на информация, осигурява на потребителите допълнително спокойствие и сигурност. Непрестанно се увеличава количеството на проверената информация, което дава възможност на потребителите да проверяват актуална информация винаги, когато имат нужда или съмнения за някоя новина, събитие или др.

Увеличен е и ресурсът за проверка на сигнали от потребители, за да се отговори на нуждите и да се гарантира достоверност и актуалност във всеки един момент.

В края на миналата година, БНТ започна разработването на собствено младежко приложение за кратки новини. Приложението ще дава кратка и ясна структурирана информация за новинарското съдържание на БНТ, като ще бъде предоставена под формата на социална платформа. В платформата има опции, както да се прочитат съкратените новини, така и да се сортират по тип – цяла новина, само текстово съдържание или видео новини. Платформата дава възможност и на хора с частично увредено зрение, да имат бърз достъп до новини, чрез функцията за увеличаване на текста, премахвайки всички други натоварващи зрението части на новината – видео и снимки.

Целта е, както да се достигне до по-младата аудитория, която иска бърз и лесен достъп до информация, така и да се даде възможност на хора с частично увредено зрение, да имат улеснен и олекотен достъп до актуални новини, без това да ги натоварва допълнително.

**ИЗЛЪЧЕН ОБЕМ ПРОГРАМА И ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОГРАМНИ
ХАРАКТЕРИСТИКИ**

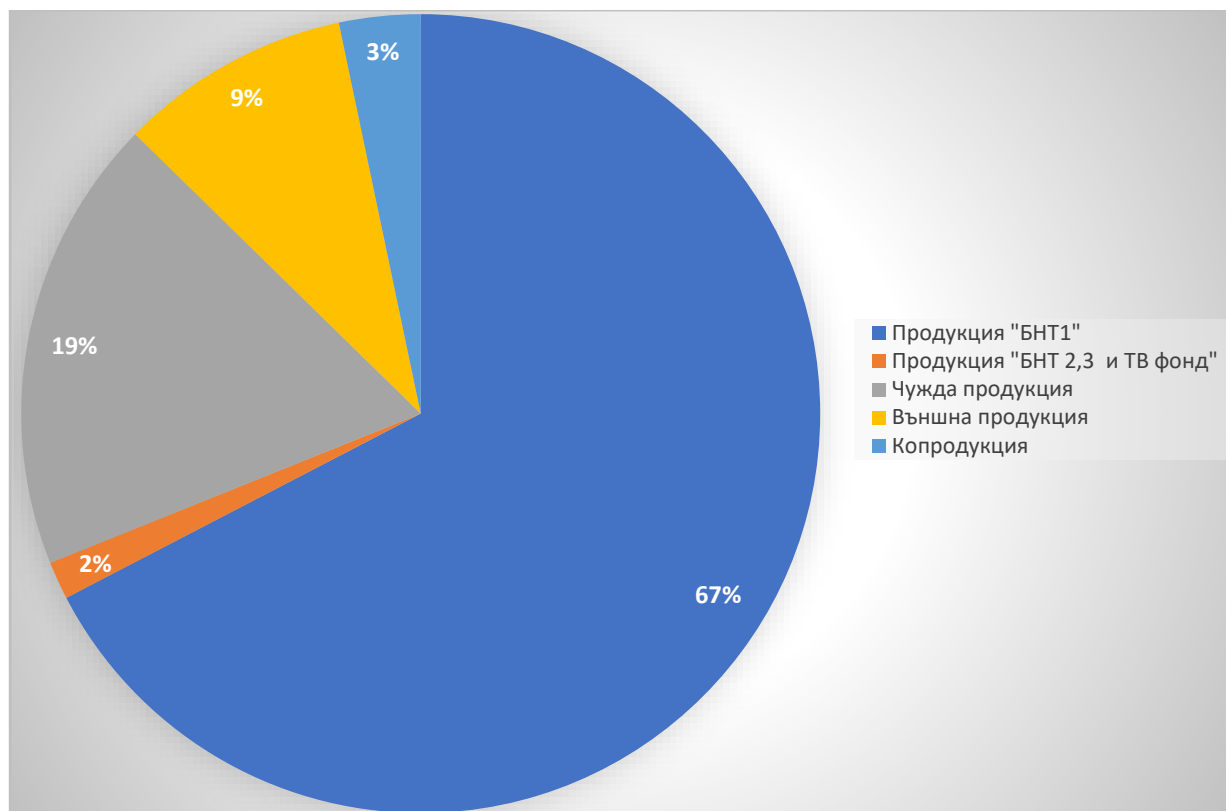


**ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ
ПРОГРАМИ С ПОВТОРЕНИЯ, КАТО ПРОЦЕНТ ОТ
ПРОГРАМАТА ЗА ПЕРИОДА
Юли - Декември 2024 ГОДИНА**

1. СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ

Програмно време в часове и проценти	часове	%
Продукция "БНТ1"	2975:44	67,4%
Продукция "БНТ 2,3 и ТВ фонд"	67:50	1,5%
Чужда продукция	813:35	18,4%
Външна продукция	414:33	9,4%
Копродукция	145:18	3,3%
Общо	4417:00	100,0%

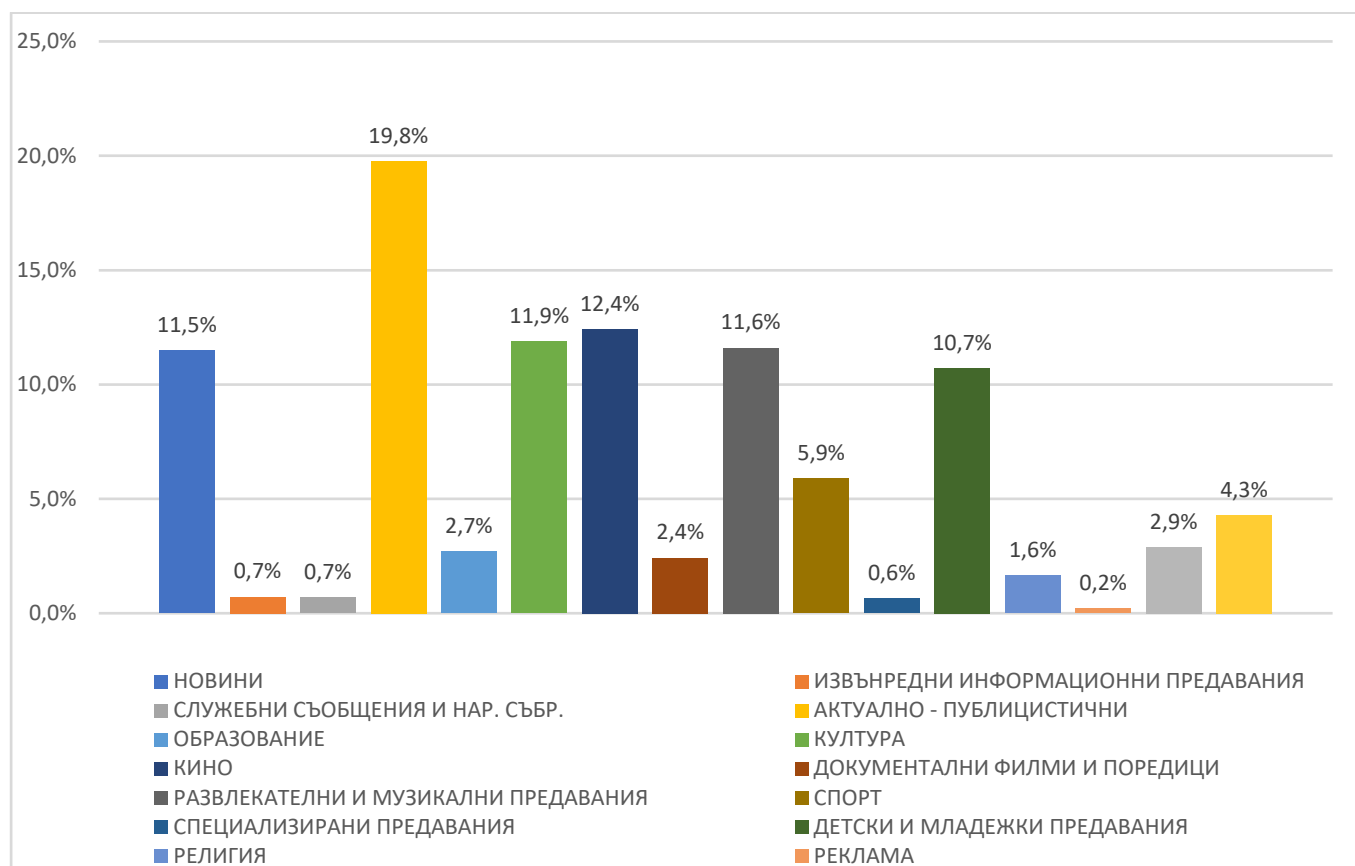




Програмно време в часове и проценти	часове	%
НОВИНИ	507:41	11,5%
ИЗВЪНРЕДНИ ИНФОРМАЦИОННИ ПРЕДАВАНИЯ	31:40	0,7%
СЛУЖЕБНИ СЪОБЩЕНИЯ И НАР. СЪБР.	30:23	0,7%
АКТУАЛНО - ПУБЛИЦИСТИЧНИ	873:07	19,8%
ОБРАЗОВАНИЕ	119:31	2,7%
КУЛТУРА	524:41	11,9%
КИНО	548:28	12,4%
ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ И ПОРЕДИЦИ	107:21	2,4%
РАЗВЛЕКАТЕЛНИ И МУЗИКАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	512:22	11,6%
СПОРТ	260:25	5,9%
СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ПРЕДАВАНИЯ	28:31	0,6%
ДЕТСКИ И МЛАДЕЖКИ ПРЕДАВАНИЯ	473:38	10,7%
РЕЛИГИЯ	72:42	1,6%

РЕКЛАМА	9:35	0,2%
ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ/ТЕЛЕПАЗАР	127:28	2,9%
САМОПРОМОЦИЯ	189:27	4,3%
ОБЩО ВРЕМЕТРАЕНЕ	4417:00	100,0%

2. ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ



3. ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОГРАМНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ, СЪГЛАСНО ИНДИВИДУАЛНА ЛИЦЕНЗИЯ № ЛРР-01-3-005-01 – 01

Точка от лицензията	Програмни характеристики	Изпълнение на лицензията за периода Юли – Декември 2024 година (в проценти)
5.1.1.	Новини - не по-малко от 5.1 на сто от дневното програмно време;	11,5%
	Лицензираният се задължава не по-малко от 15.6 на сто от общото програмно време на новините да бъде за новини с регионална тематика.	30,2%
	Лицензираният се задължава не по-малко от 0.7 на сто от новините да бъдат придружени с жестомимичен превод.	59,5%
5.1.2.	Актуални предавания - не по-малко от 16.6 на сто от седмичното програмно време;	21,3%
5.1.3.	Образователни предавания - не по-малко от 3.7 на сто от седмичното програмно време;	5,1%
5.1.4.	Културни, научни, религиозни и др. предавания - не по-малко от 4.7 на сто от седмичното програмно време;	27,7%
5.1.5.	Детски и младежки предавания - не по-малко от 7.6 на сто от седмичното програмно време;	11,0%
5.1.6.	Развлекателни предавания - не по-малко от 4 на сто от седмичното програмно време;	17,5%
5.1.7.	Предавания, подпомагащи интеграцията на групи в неравностойно положение и на рискови групи- не по-малко от 1.8 на сто от месечното програмно време;	11,3%
5.1.8.	Предавания, предназначени за български граждани, за които българският език не е майчин (включително новини на турски език) – не по-малко от 0.3 на сто от годишното програмно време;	0,3%
5.1.9.	Собствена продукция - не по-малко от 36.7 на сто от общото годишно програмно време;	68,9%
5.1.10.	Европейска и българска продукция - не по-малко от 74.9 на сто (българска - не по-малко от 43.5 на сто) от общото годишно програмно време, в съответствие с разпоредбата на чл.19а, ал.1 от ЗРТ;	ЕС - 96,9% БГ - 81,6 %

5.1.11.	Предавания, създадени от независими продуценти - не по-малко от 12 на сто от общото годишно програмно време в съответствие с изискванията на чл.19а, ал.2 от ЗРТ;	21,7%
---------	--	--------------

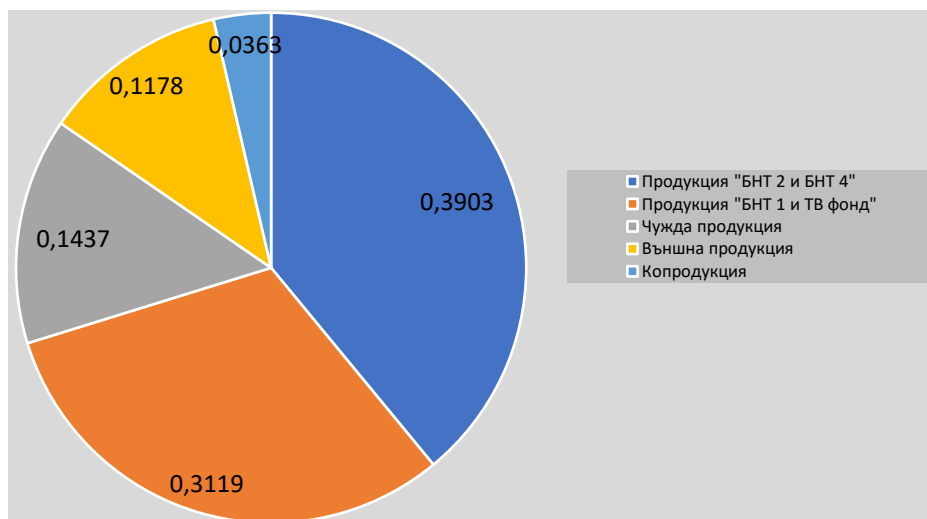


**ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ
ПРОГРАМИ С ПОВТОРЕНИЯ, КАТО ПРОЦЕНТ ОТ
ПРОГРАМАТА ЗА ПЕРИОДА
Юли - Декември 2024 ГОДИНА**

1. СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ

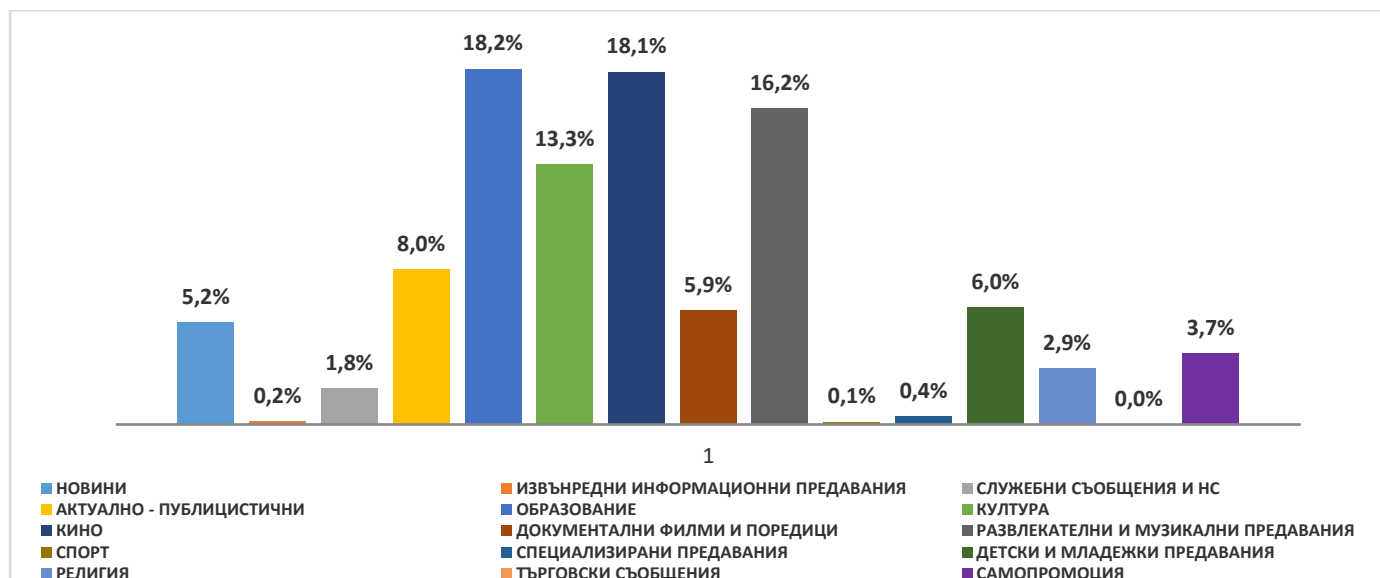
Програмно време в часове и проценти	часове	%
Продукция „БНТ 2 и БНТ 4“	1723:48	39,0%
Продукция „БНТ 1 “и ТВ фонд	1377:52	31,2%
Чужда продукция	634:31	14,4%
Външна продукция	520:29	11,8%
Копродукция	160:20	3,6%
Общо	4417:00	100,0%





2. ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ

Програмно време в часове и проценти	часове	%
НОВИНИ	231:10	5,2%
ИЗВЪНРЕДНИ ИНФОРМАЦИОННИ ПРЕДАВАНИЯ	7:24	0,2%
СЛУЖЕБНИ СЪОБЩЕНИЯ И НС	81:36	1,8%
АКТУАЛНО - ПУБЛИЦИСТИЧНИ	351:12	8,0%
ОБРАЗОВАНИЕ	804:43	18,2%
КУЛТУРА	588:39	13,3%
КИНО	798:24	18,1%
ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ И ПОРЕДИЦИ	259:00	5,9%
РАЗВЛЕКАТЕЛНИ И МУЗИКАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	715:20	16,2%
СПОРТ	6:27	0,1%
СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ПРЕДАВАНИЯ	18:37	0,4%
ДЕТСКИ И МЛАДЕЖКИ ПРЕДАВАНИЯ	265:26	6,0%
РЕЛИГИЯ	127:21	2,9%
ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ / ТЕЛЕПАЗАР	0:00	0,0%
САМОПРОМОЦИЯ	161:41	3,7%
ОБЩО ВРЕМЕТРАЕНЕ	4417:00	100,0%



1. ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОГРАМНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ, СЪГЛАСНО ИНДИВИДУАЛНА ЛИЦЕНЗИЯ № ЛРР-01-3-005-03 – 01

Точка от лицензията	Програмна характеристика	Изпълнение на лицензията за периода Юли - Декември 2024 година (в проценти)
5.1.1.	Новини - не по-малко от 5.0 на сто от дневното програмно време; в т. ч. новини с регионална тематика 15 на сто от общото програмно време за новините	5.40 % 29.43 %
5.1.2.	Актуални предавания- 12 на сто от седмичното програмно време	15,10 %
5.1.3.	Образователни и научни предавания 23 на сто от месечното програмно време	28,08 %
5.1.4	Културни, религиозни и др. предавания 45 на сто от месечното програмно време	49,73 %
5.1.5.	Детски и младежки предавания не по-малко от 5 на сто от месечното програмно време	6.00 %
5.1.6.	Развлекателни предавания не по-малко от 4 на сто от месечното програмно време	5.90 %

5.1.7.	Предавания подпомагащи интеграцията на групи в неравностойно положение и на рискови групи не по-малко от 1 на сто от годишното програмно време	3,22 %
5.1.8.	Европейска и българска продукция - не по-малко от 70.0 на сто от общото годишно програмно време, в съответствие с разпоредбата на чл.19а, ал.1 от ЗРТ;	92.87 %
5.1.9.	Собствена продукция - не по-малко от 50.0 на сто от общото годишно програмно време;	70.20 %
5.1.10.	Предавания, създадени от независими продуценти - не по-малко от 12 на сто от общото годишно програмно време в съответствие с изискванията на чл.19а, ал.2 от ЗРТ;	18.10 %
5.1.11.	Допълнителни програмни характеристики	6,80 %

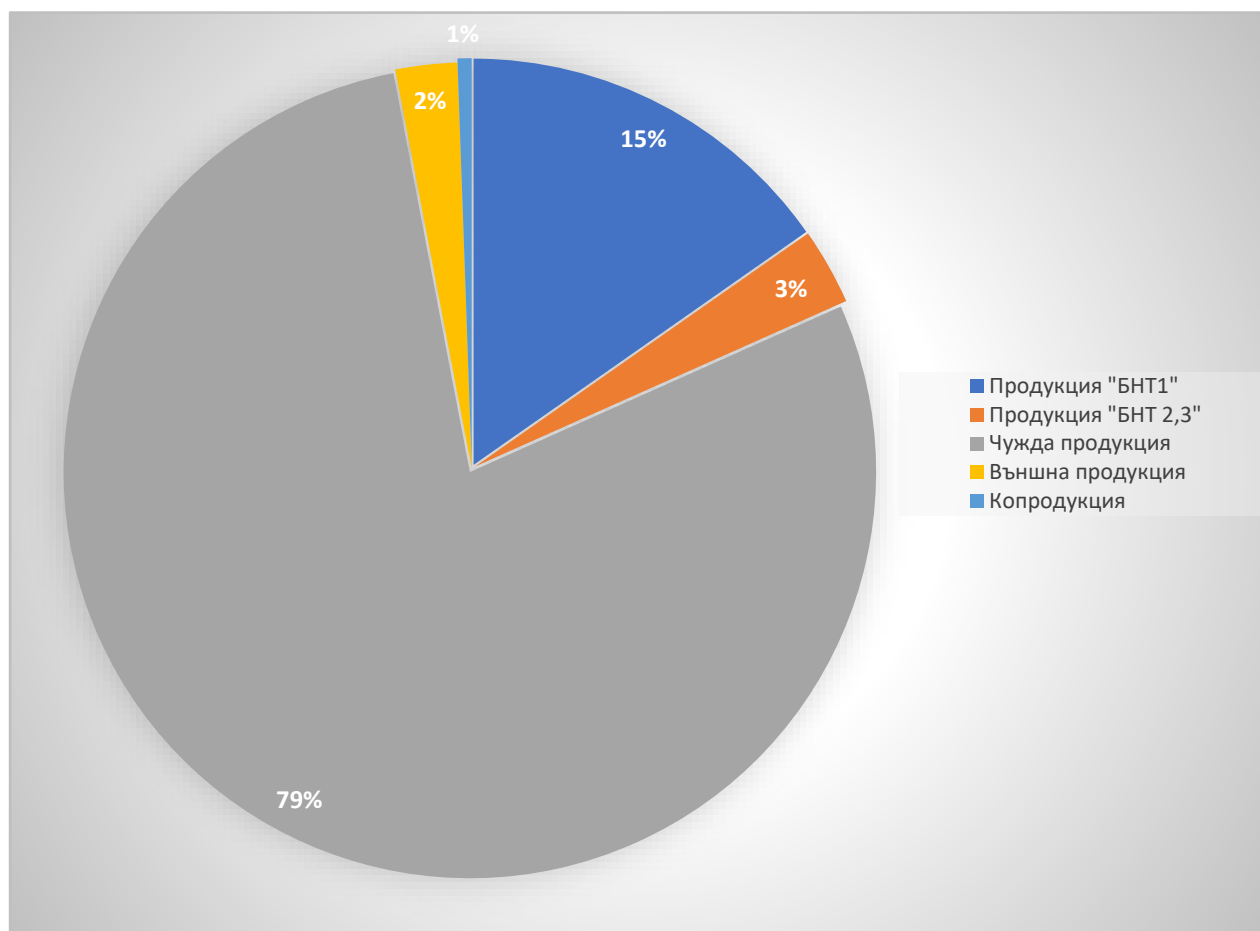


**ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ
ПРОГРАМИ С ПОВТОРЕНИЯ, КАТО ПРОЦЕНТ ОТ
ПРОГРАМАТА ЗА ПЕРИОДА
Юли - Декември 2024 ГОДИНА**

1. СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ

ПРОГРАМНО ВРЕМЕ В ЧАСОВЕ И ПРОЦЕНТИ	часове	%
Продукция "БНТ1"	674:49	15,3%
Продукция "БНТ 2,3"	134:33	3,0%
Чужда продукция	3474:24	78,7%
Външна продукция	108:33	2,5%
Копродукция	24:41	0,6%
Общо	4417:00	100,0%

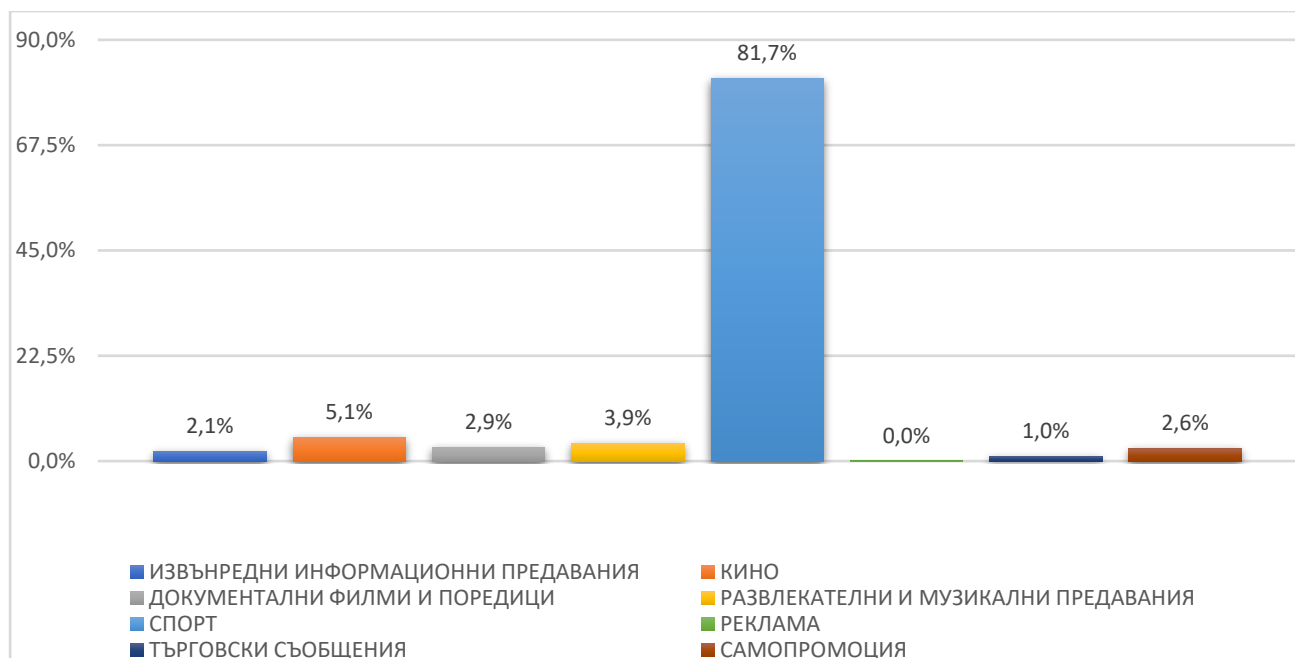




2. ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ

ПРОГРАМНО ВРЕМЕ В ЧАСОВЕ И ПРОЦЕНТИ	ЧАСОВЕ	%
НОВИНИ	0:00	0,0%
ИЗВЪНРЕДНИ ИНФОРМАЦИОННИ ПРЕДАВАНИЯ	94:07	2,1%
СЛУЖЕБНИ СЪОБЩЕНИЯ И НАР. СЪБРАНИЕ	0:00	0,0%
АКТУАЛНО - ПУБЛИЦИСТИЧНИ	0:00	0,0%
ОБРАЗОВАНИЕ	0:00	0,0%
КУЛТУРА	4:30	0,1%
КИНО	224:02	5,1%
ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ И ПОРЕДИЦИ	128:33	2,9%
РАЗВЛЕКАТЕЛНИ И МУЗИКАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	170:29	3,9%

СПОРТ	3607:05	81,7%
СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ПРЕДАВАНИЯ	0:00	0,0%
ДЕТСКИ И МЛАДЕЖКИ ПРЕДАВАНИЯ	24:41	0,6%
РЕЛИГИЯ	0:00	0,0%
РЕКЛАМА	2:03	0,0%
ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ/ТЕЛЕПАЗАР	45:30	1,0%
САМОПРОМОЦИЯ	116:00	2,6%
ОБЩО	4417:00	100,0%



3. ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОГРАМНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ, СЪГЛАСНО ИНДИВИДУАЛНА ЛИЦЕНЗИЯ № ЛРР-01-3-005-04 – 01

Точка от лицензията	Програмни характеристики	Изпълнение на лицензията за периода Юли – Декември 2024 година (в проценти)
5.1.1.	Предавания с информационна /спортна насоченост/ - не по-малко от 1 на сто от седмичното програмно време;	2,1 %
5.1.2.	Предавания за спорт - не по-малко от 50 на сто от общото годишно време	81.7 %
5.1.3.	Предавания с развлекателна насоченост - не по-малко от 10 на сто от общото годишно време	12,6 %
5.1.4.	Европейска и българска продукция - не по-малко от 50 на сто от общото годишно време в съответствие с разпоредбата на чл.19а ал.1 от ЗРТ	95,6 %
5.1.5.	Предавания, създадени от независими продуценти - не по-малко от 12 на сто от общото годишно време в съответствие с изискванията на чл.19а ал.2 от ЗРТ	75,8 %



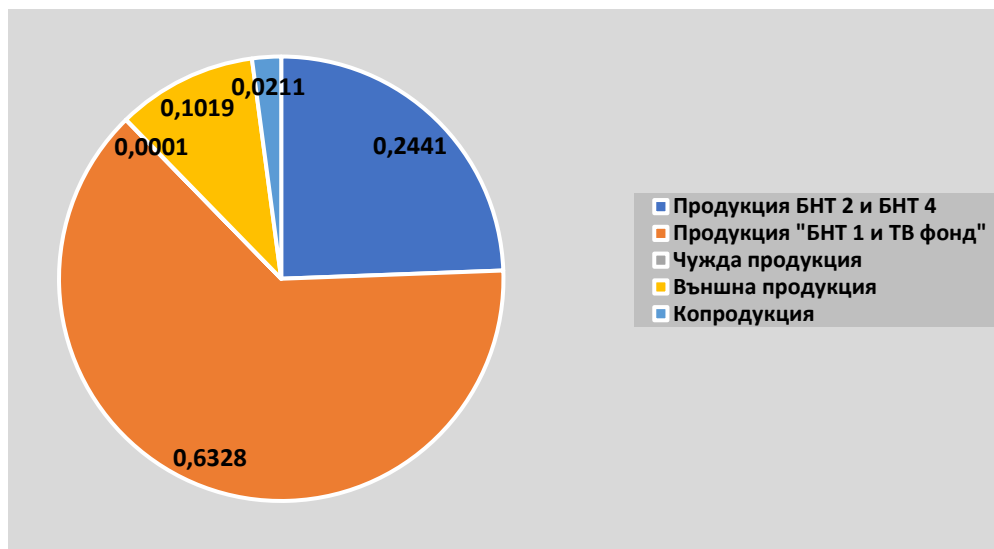
ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ С ПОВТОРЕНИЯ, КАТО ПРОЦЕНТ ОТ ПРОГРАМАТА ЗА ПЕРИОДА Юли - Декември 2024 ГОДИНА

1. СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ

Програмно време в часове и проценти	часове	%
Продукция „БНТ 2 и БНТ 4“	1078:07	24,4%
Продукция „БНТ 1 “и ТВ фонд	2795:02	63,3%
Чужда продукция	0:30	0,0%
Външна продукция	450:14	10,2%
Копродукция	93:07	2,1%
Общо	4417:00	100,0%



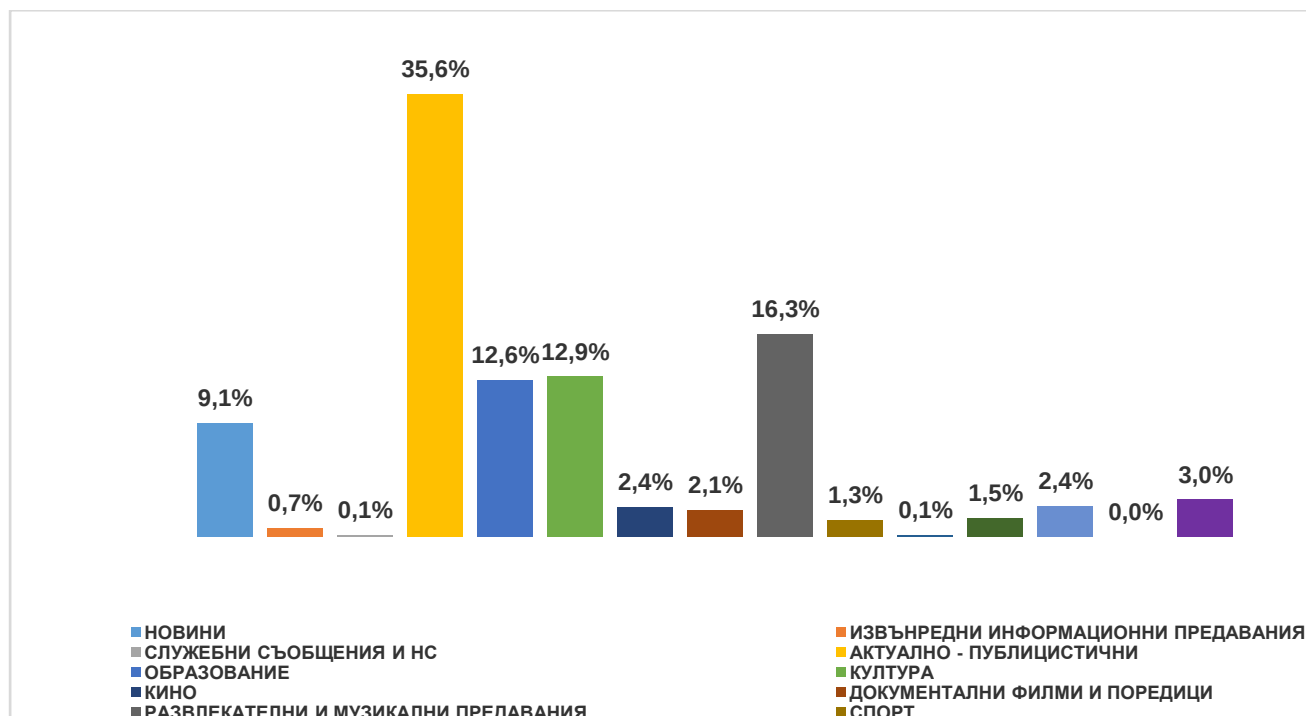
ОБЩО ВРЕМЕТРАЕНЕ: 4417 часа



2. ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ

Програмно време в часове и проценти	часове	%
НОВИНИ	402:01	9,1%
ИЗВЪНРЕДНИ ИНФОРМАЦИОННИ ПРЕДАВАНИЯ	29:29	0,7%
СЛУЖЕБНИ СЪОБЩЕНИЯ И НС	05:30	0,1%
АКТУАЛНО - ПУБЛИЦИСТИЧНИ	1570:59	35,6%
ОБРАЗОВАНИЕ	554:46	12,6%
КУЛТУРА	568:13	12,9%
КИНО	104:27	2,4%
ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ И ПОРЕДИЦИ	93:12	2,1%
РАЗВЛЕКАТЕЛНИ И МУЗИКАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	718:12	16,3%
СПОРТ	59:25	1,3%
СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ПРЕДАВАНИЯ	5:08	0,1%
ДЕТСКИ И МЛАДЕЖКИ ПРЕДАВАНИЯ	66:31	1,5%

РЕЛИГИЯ	107:36	2,4%
ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ / ТЕЛЕПАЗАР	00:00	0,0%
САМОПРОМОЦИЯ	131:31	3,0%
ОБЩО ВРЕМЕТРАЕНЕ	4417:00	100,0%



ТЕЛЕВИЗИОННО ПРОИЗВОДСТВО

За периода 01.07.2024 г. – 31.12.2024 г. , всички структурни звена на дирекция „ТВ Производство”: отдел „Фондови център”, Направление „Координация”-„Реализация Програма”, направление „Постановъчна база”, отдел „Креативен център - Творчески дизайн”, сектор „Режисьори на видеосмесителен пулт – Програма”, сектор „Видеомонтажисти – Програма”, сектор „Звук – Програма”, сектор „Организатори производство – Програма”, направление „Екранна подготовка“, работиха активно в организацията, подготовката, осигуряването на технически мощности за реализиране и излъчване на над 4 000 заглавия:

1.1. Собствена и чужда телевизионна продукция за програмните нужди на четирите канала БНТ 1, БНТ 2, БНТ 3, БНТ 4.



- приблизително 60 ежедневни, седмични, месечни рубрики;
- над 390 дублажа на игрални, серийни, детски, документални и научно-популярни филми, анимации, чужди програми;
- обработка на всички програми, повторения, и ОТК за всички канали;
- спортни събития, с акцент върху Европейско първенство по футбол, Летни Олимпийски игри
- значими събития, концерти, церемонии, фестивали, празнични собствени програми, част от които:
 - Тържествена заря по случай рождението на Васил Левски;
 - Съединението на България;
 - Независимостта на България;
 - Самуилови празници;
 - Специални празнични програми по случай 65 години БНТ;
 - Международен Джаз фестивал Боровец;
 - Обръщение на Българския Патриарх Даниил;
 - Мелодия на водата;
 - Юбилеен концерт на Кичка Бодурова;
 - Юбилеен концерт на Орлин Горанов;
 - Юбилеен концерт на Силвия Кацарова;
 - Празничен концерт „Новорождение“;
 - Кмет на годината, Мистър и мисис Икономика, Сграда на годината;
 - Парламентарни избори 2024;
 - Народно събрание;
 - Международен фестивал за Поп и рок музика;
 - Събитията на 2024;
 - Спортната 2024;
 - Коледен концерт на „Гвардейски духов оркестър“;
 - Коледно матине;
 - новогодишна програма „Нашенската Нова година“;
 - новогодишна програма „България на два бала“;
 - църковни празници: Коледно послание и благословия „Урби ет Орби“, Празнично богослужение за Бъдни вечер и Рождество Христово.

ОТДЕЛ „ФОНДОВИ ЦЕНТЪР“

През отчетния период отдел „Фондови център“ извършва традиционните дейности, свързани с осигуряване на вътрешното производство, зареждането на ефирните апаратни, цифровизация на телевизионния архив за нуждите на телевизионното производство и работа с външни клиенти.

Новост в дейността на отдела бе обработката на подадените за архивиране материали от излъчваните по БНТ Европейско първенство по футбол и Летни олимпийски игри. Това ангажира хора и техника в сравнително по-спокойните откъм дейности летни месеци.

Особено тежък бе периодът на производството и архивирането на предаванията, свързани с честванията на 65-ата годишнина на БНТ. За тях бяха осигурени, прегледани и използвани огромно количество архивни материали.

Друга нова дейност за отдел „Фондови център“ беше и зареждането на филми и предавания за BNT Play. През отчетния период бяха предоставени над 200 часа продукция.

С цел осигуряване на програмните нужди на БНТ, особено около честванията на годишнината на телевизията и търсенията на външните клиенти, бяха прехвърлени части от стария архив.

Внимание се обърна на неописаните до момента Уматик касети на Дирекция „Информация“. През отчетния период приключи прехвърлянето и описването на емисиите и предаванията от 1989, 1990 и 1991 години. При тази обработка бяха открити неизползвани до момента ценни кадри, които бяха пуснати в употреба в телевизионното производство. Дигитализираха се и материали от филмова лента, едноинчови рулони и касети Бетакам и DVC PRO. Отново с цел осигуряване на допълнителни и по-качествени материали за телевизионното производство стартира обработката и прехвърлянето на касетите на Трето студио на БНТ.

С оглед на лошото състояние на някои от хранилищата продължи издирването на копия на негодни за ползване предавания, записани на фондови касети. В резултат на това от различни видове носители бяха възстановени ценни архивни предавания, а носителите бяха транспортирани за съхранение в базата в НРТЦ.

Продължи подготовката на отдела за изпълнение на инвестиция С11.17 от ПВУ „Цифровизация на музейни колекции, библиотеки и архиви“. За целта носителите се почистват, преподреждат в хранилищата, проверява се техническото им състояние.

Продължи работата на отдела с регионалните телевизионни центрове. Приключи цифровизирането на касетите Уматик на РТВЦ Пловдив. С цел осигуряването на оперативна работа на централите в Русе, Пловдив и Благоевград постоянно се прехвърляха и изпращаха материали, запазени само в архива в София.

С по-забавени темпове се цифровизира и телевизионният фото и фоно архив, отново с цел осигуряване на телевизионното производство на рубрики, базирани на архивни материали.

Дирекция „Телевизионно производство“ е предоставила ефективно платени услуги в технически мощности, архивни материали, гардеробни и реквизитни вещи на външни клиенти на стойност 18 098 лева без ДДС.

ТЕХНИЧЕСКО ОБНОВЛЕНИЕ

AVID

- Доставка на сървъри и мрежови компоненти за подготовка и последващ ъпгрейд на съществуващата система на AVID. При това обновяване ще може да се използват актуалните към момента версии на софтуерните продукти на AVID - MediaCentral, INEWS, Media Composer.

Студийни комплекси

- Доставен, монтиран и въведен в експлоатация уред за измерване на аудио сигнали - RTW / TM9 – Studio
- Доставен, монтиран и въведен в експлоатация пулт за управление на осветителни тела grand MA 3. Чрез него се разширяват възможностите за изработване на сложни, динамични и бързо променящи се светлинни картини , както и се повишава степента на резервираност на управлението на светлинни тела и други.
- Извършени са и други по-малки по обем дейности:
 - Интегриране на двуканален телефонен хибрид - Sonyflex /HY
 - Монитор за SDI сигнали за настройка и оценка на камерните канали
 - Монитор за SDI сигнали с възможност за работа като: осцилоскоп, вектороскоп и тн.

Сектор Информационни технологии

- По обществена поръчка за доставка на офис компютри и периферия са извършени: инсталация, интеграция и поддръжка на 200 броя офис компютри с допълнителна периферия към тях, в информационната среда на Българска национална телевизия, в София и регионални центрове (РТВИЦ). По обществена поръчка за доставка на сървърно оборудване за обновяване на системата Авид са извършени: интеграция и разпределяне на машините от доставката по план. Предстои много критичен процес по инсталация на оборудването, интеграция на системата Авид на него и пускането му в производствената среда на Българска национална телевизия.

Сектор Ефирен комплекс.

- В началото на декември 2024 г. беше инсталиран дисков масив "Synology" с използвано дисково пространство 100Tb, за съхранение на медийните файлове за излъчване, като допълнение на споделения дисков масив за съхранение на медийните файлове за излъчване и буфериране на архивиращата система на БНТ - Spectra Logic Black Pearl.

РВСО

- Дейност по поддръжка на телевизионната техника, съдействие при осигуряване на комуникационни свързаности при работа на ПТС, изнесени ТВ студиа, техническа обезпеченост при отразяване на парламентарни избори 2024, технологични дейности при асемблиране на нов голям ПТС.

Сектор ОВК

Климатизация:

- монтаж на 2 бр. сплит системи с мощност 36к Wtu, заменят се 3 бр. сплит системи с мощност 24к Wtu- Сървър
- монтаж на 2 бр. сплит системи с мощност 24к Wtu, заменя се 1 бр. сплит система с мощност 36к Wtu- UPS 3
- монтаж на 20 бр. сплит системи с мощност 12к Wtu в "Техническа сграда" на ул. „Тулово“, заменят се 20 бр. сплит системи с мощност 12к Wtu
- демонтаж на 3 бр. сплит системи 18к Wtu от "ЦУА" и монтаж на тръбна инфраструктура за 3 бр. сплит системи

Вентилация:

- адаптиране на 2 броя филтърни касети към вентилационна инсталация на "Нюз рум"

Отопление:

- демонтаж на отоплителни тела, преправка на аншлусни отклонения в "Гардероб" – подготовка за монтаж на нови отоплителни тела
- демонтаж на отоплителни тела, преправка на аншлусни отклонения в "АДБ" подготовка за монтаж на нови отоплителни тела
- демонтаж на отоплителни тела, преправка на аншлусни отклонения в "ЦУА" – подготовка за монтаж.

ТЪРГОВСКА ДЕЙНОСТ И КОМУНИКАЦИИ

1. ОТДЕЛ „ТЪРГОВСКА ДЕЙНОСТ“

1.1. СЕКТОР „ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ И ПАРТНЬОРСТВА“

През отчетния период – юли-декември 2024 година, отдел „Търговска дейност“ продължи да прилага търговската политика на БНТ, в изпълнение на концепцията за развитие на обществената телевизия.

Основните направления в работата на сектор „Търговски съобщения и партньорства“ за отчетния период бяха свързани с:

- Презентиране на търговската политика и програмното съдържание на БНТ за 2024 година, с акцент върху излъчването на събития като: УЕФА Евро 2024 (01-14 юли),

Летни Олимпийски игри Париж 2024 (26 юли-11 август), Европейско първенство по футбол за юноши до 19 г. в Северна Ирландия (15-28 юли), Европейско първенство по лека атлетика до 18 г. в Банска Бистрица (18-21 юли), Европейско първенство по футбол за девойки до 19 г. в Литва (14-28 юли), Колоездене Купа Долчини (юли), Колоездене Обиколка на България Пролог (август), Световна купа по гимнастика-паркур (септември), срещи на Националния отбор по футбол Лига на Нациите (02 септември-19 ноември), Картинг 24 часа, Враца (октомври), Европейски клубни турнири по баскетбол ФИБА Юро Къп (октомври), Маратон на София (октомври), Световна купа по борба (ноември-декември), Световно първенство по плуване в 25 м басейн в Будапеща (10-15 декември), Европейско първенство по крос кънтри в Анталия (декември), Световна купа по ски-алпийски дисциплини (17 ноември-31 декември), Световна купа по сноуборд (30 ноември-31 декември) и други (отбелязаният период за някои от събитията е ограничен до рамките на отчетния). Бяха изготвени специални пакетни предложения за по-атрактивните спортни събития;

- Реализиране на дейности, свързани с провеждането на предизборни агитационни кампании от участниците на Избори за народни представители 27.10.2024;

- Провеждане на срещи и поддържане на постоянен контакт с рекламни агенции и директни рекламодатели за изготвяне на специални ценови предложения, подготвяне на индивидуални оферти, медиа планиране, според изискванията на рекламодателите, за привличане на нови инвестиции;

- Изготвяне на оферти за алтернативни форми на реклама, като възможности за генериране на допълнителни приходи от реклама и спонсорство (шапки реклама, кътини и др.);

- Промотиране на общественорзначимите проекти на БНТ и привличане на спонсори и рекламодатели, които да обвържат името си с тези каузи;

- Реализиране на дейности по календара с общественорзначими събития за 2024 г. по силата на чл. 62, т. 1 и т. 13 от ЗРТ, на база информация, предоставена от Дирекция „Новини и актуални предавания“, дирекция „Програмно съдържание“, дирекция „Спорт“ и други;

- Изготвяне на презентации за всеки конкретен проект, насочени към медия шопове, рекламни агенции и директни клиенти;

- Сътрудничество с международни организации с цел координация на търговските ангажименти на БНТ;

- Въвеждане на съдържание в специализираните платформи на международни партньори, относно изискванията на българското законодателство, с цел изработване на спонсорски заставки за спортни събития, съгласно договорите на БНТ за предоставяне права за излъчване на спортни турнири;

- Изработване на рекламни и спонсорски заставки в съответствие с договорите за предоставяне на права за излъчване на спортни турнири;

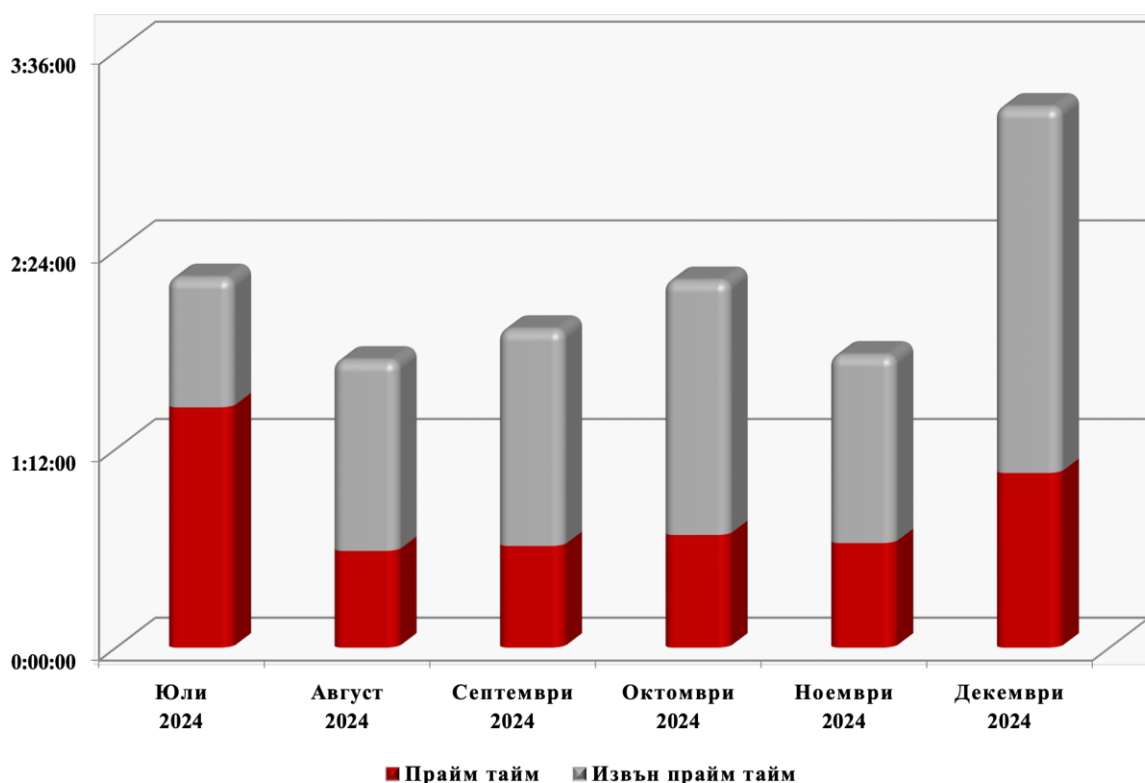
- Предлагање и продажба на телевизионно време за реклама в каналите на БНТ по време и по повод международни спортни събития, в съответствие с изискванията за управление на правата, произтичащи от ангажиментите на БНТ за излъчване и отразяване на съответните турнири;

- Одобряване на рекламни заставки, разработвани от международни спортни федерации за целите на спортни събития и оповестявани чрез специализирани платформи.

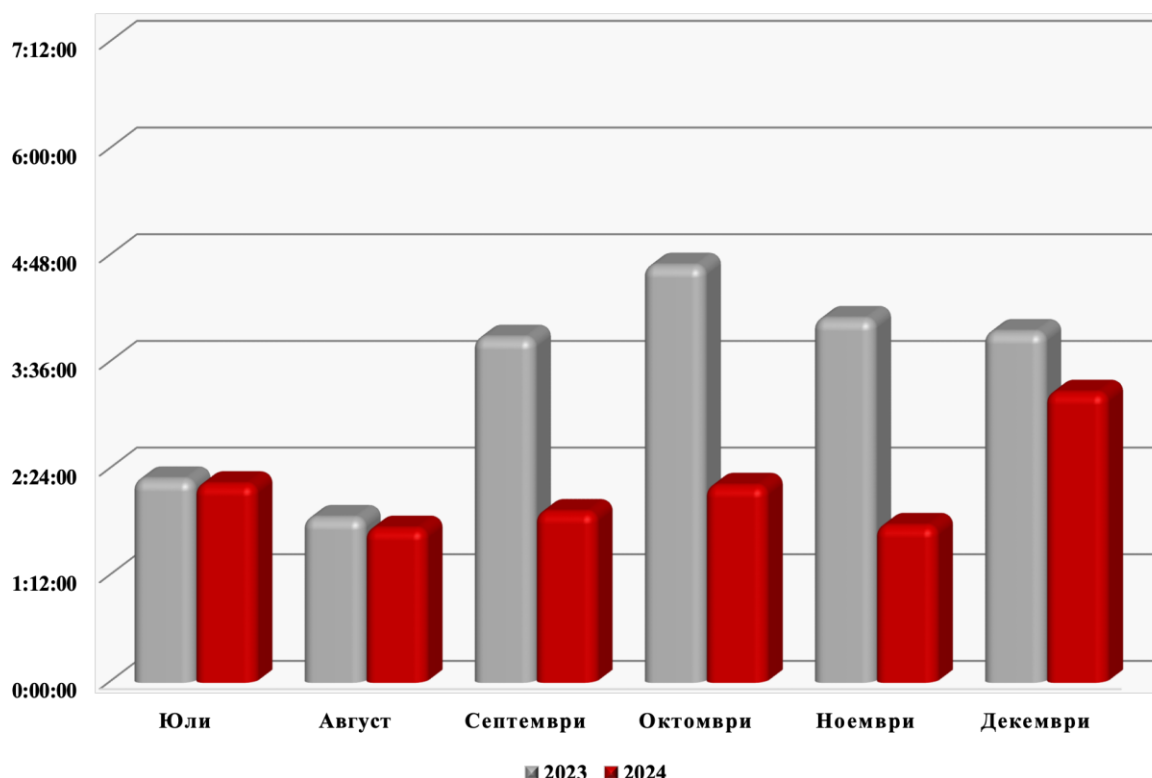
Запазва се устойчив интерес от страна на рекламодателите към формати като: „Денят започва“, „100% будни“, „Обедни новини“, „Последният печели“, „По света и у нас“ - емисия в 18:00 ч., „Още от деня“, „По света и у нас“ - централна емисия, „Панорама“, „Референдум“, „Денят започва с Георги Любенов“ и „Бразди“.

В периода, БНТ излъчваше, според програмните си възможности, телевизионен пазар, договорен от търговския екип при максимално изгодни условия.

Средните нива на запълняемост в рекламното време през разглеждания период са представени в следващата диаграма.



Сравнението на общата запълняемост в рекламното време през разглеждания период с минал релевантен такъв е представено в следващата диаграма. От данните е виден спадът на обема излъчено рекламно съдържание в месеците от септември до ноември. Основните причини за това са наложената забрана за рекламна комуникация на хазартни услуги през месец май 2024 и продажбата на рекламни форми с по-добра ефективност от гледна точка на отношението приход/заето рекламно време. Обемът на реализирано рекламно време няма реципрочно отражение върху приходите от продажба на реклама, предвид осъществените промени в Търговската политика на БНТ за 2024 година и съответната ценова тарифа за продажба на рекламно време в каналите на БНТ. Тези промени гарантираха гъвкавост, спрямо пазарната среда и дадоха своя резултат.



Медийни партньорства

В изпълнение на мисията си Българска национална телевизия, е подкрепила и предоставила платформа на обществеността за събития, съобразени с обществения профил на телевизията, които носят допълнителна положителна стойност към социалните и културни национални и европейски ценности.

БНТ предоставя телевизионно време за излъчване на клипове за популяризиране на обществеността за събития, като са излъчени информационни клипове за: УИНИЦЕФ, Фондация „Четири лапи“, Фондация „Св.Св. Кирил и Методий“ - кампания „Сто стипендии“, Световен фестивал на анимационното кино, Международен фестивал на планинарския филм, МВР, Дир Бг – „Green transition“ и „Web report“, ИАГ – „Седмица на гората“ и кампания против горски пожари, Кантус фирмус - Европейски музикален фестивал, Каритас - ежегодна кампания „Защото сме хора“, КАТ - кампания „Остани жив“ и кампания за безопасно движение по пътищата, НАП и Агенция „Митници“ – кампания за разясняване на риска от наркотична зависимост „Не сте сами“, НКБХТ – информационна кампания срещу трафика на хора „Поход на свободата“, ЦИК и други.

Логото на БНТ е позиционирано на комуникационните материали на партньорите, а обществената телевизия е анонсирана като медиен партньор.

1.2. СЕКТОР „АВТОРЕКЛАМА“

В периода юли - декември 2024 година, сектор „Автореклама“ произведе 3 661 броя авторекламни форми на събития, социални кампании, предавания, филми и спортни прояви, които са излъчени 32 002 пъти.

През отчетния период, телевизията продължи да унифицира и надгражда визията на предаванията на четирите основни канала, активно промотира акцентите от програмната си схема, както и спортните събития в каналите си. Основните акценти за



отчетния период бяха стартът на новия телевизионен сезон, Изборите за народни представители на 27.10.2024, Коледно-новогодишната програма на БНТ, Олимпийските игри в Париж и спортните събития с българско участие. Активно се анонсираха всички предавания от постоянните програмни схеми на каналите на БНТ, като значително място в промотирането на програмата бе отделено и на светските и религиозни празници. Активно се анонсираха и филмите, планирани за излъчване в програмите на БНТ, с акцент върху премиерите на български филми и сериали.

1.3. СЕКТОР „АНАЛИЗИ“

Основни дейности, извършени в рамките на отчетния период

- Ежедневни анализи след вторична обработка на данните от пийпълметричния панел, представящи показателите за гледаемост на БНТ1, БНТ2, БНТ3 и БНТ4, сравнени с показателите на основни конкурентни телевизионни канали.

- Седмичен сравнителен анализ на пийпълметричните постижения на предавания от постоянната програмна схема на БНТ 1, изпращан до всички заинтересовани страни в обобщен аналитичен вид;

- Остойностена схема за продажба на рекламно време на месечна база (темплейт за планиране на телевизионна рекламна комуникация);

- Търговска политика на БНТ за 2024 година и съответна ценова тарифа за продажба на рекламно време в каналите на БНТ – актуализация, предвид промени на телевизионния пазар.

- Доклади, справки, пийпълметрични анализи, анализи за тенденциите в телевизионната гледаемост, анализи по договори за права, становища и други при поискване от вътрешни и външни контрагенти;

- Изготвяне на анализи и съгласуване на информация за ефир или прес релиизи, свързана с пийпълметрични постижения на програми, излъчени от каналите на БНТ;

- Изготвяне на пийпълметрични и маркетингови анализи, свързани с необходимост от промени в търговската политика на БНТ;

- Изготвяне на сравнителен анализ на пазарната среда по отношение на рейтинг и условия за продажба на рекламно време от страна на БНТ и нейните конкуренти;

- Пост кампанийни анализи и презентации за ефект от рекламна активност;

- Ценообразуване на рекламно време, свързано със специални събития и спортни форуми;

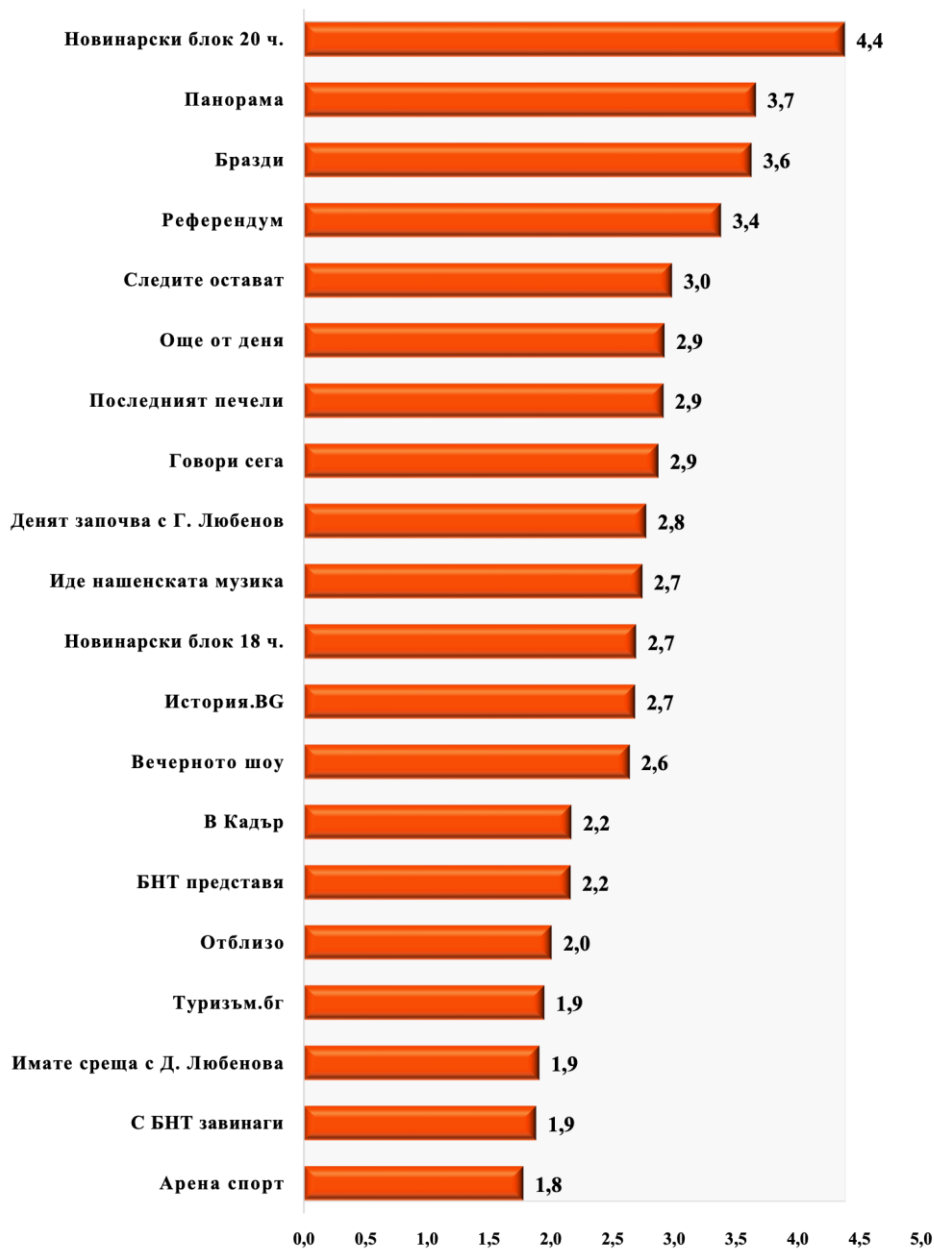
- Изготвяне на ценови пакети за продажба на рекламно време;

- Маркетингови анализи, свързани с препоръки относно облика на предавания от основната програмна схема, тяхното програмно позициониране, популяризирането на техните водещи, мерки за подобряване на цялостната визия на БНТ и други.

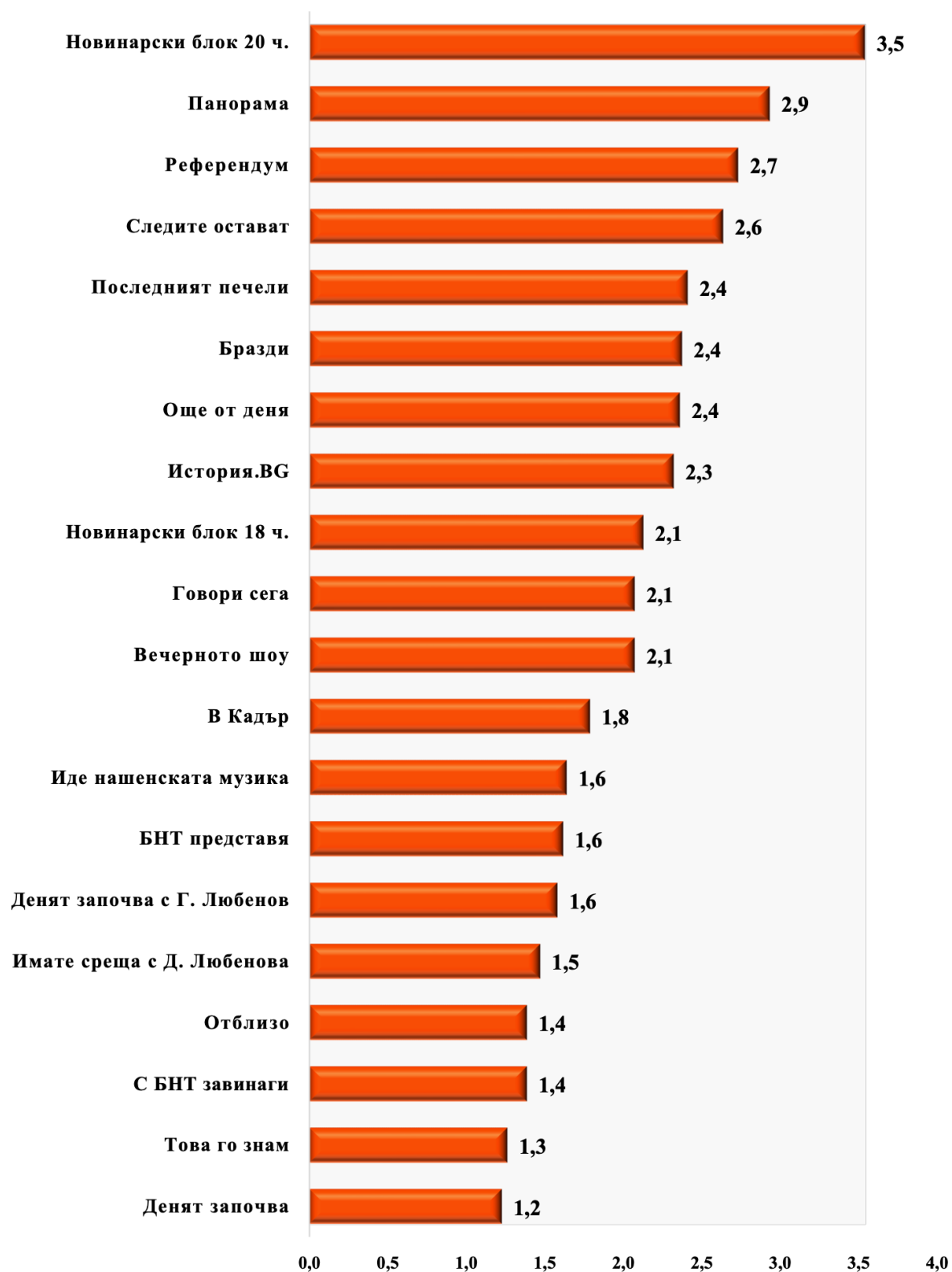
Пийпълметрични постижения - акценти

Рейтингът на предавания от постоянната програмна схема на БНТ1, постигнат средно за отчетния период, е представен в следващите диаграми на база целеви групи 4+ години и 25-54 години. Представени са топ 20 предавания по дефиниция на класирането – средно постигнат резултат от всички излъчвания за периода:

Rtg %, база възраст 4+ години, юли - декември 2024



Rtg %, база възраст 25-54 години, юли - декември 2024



Топ 30 основни акценти в програмното съдържание на БНТ 1 през отчетния период, от гледна точка на постигнати пийпълметрични резултати и по дефиниция на класирането – най-добре представено излъчване, са илюстрирани в следната таблица:

Дата	Предаване	Възраст 4+			Възраст 25-54		
		Rtg %	Rtg'000	Share	Rtg %	Rtg'000	Share
10.7.2024	Евро 2024: Нидерландия - Англия	12,40	766	41,39	11,71	300	40,04
14.7.2024	Евро 2024: Испания - Англия	11,54	714	36,98	10,56	270	36,24
5.7.2024	Евро 2024: Испания - Германия	10,74	664	37,07	8,40	215	36,40
2.7.2024	Евро 2024: Румъния - Нидерландия	9,63	596	31,15	8,65	222	32,20
6.7.2024	Евро 2024: Нидерландия - Турция	9,16	566	35,59	8,43	216	36,86
1.7.2024	Евро 2024: Португалия - Словения	8,80	544	36,26	9,29	238	39,14
9.8.2024	ЛОИ Париж 2024: Вдигане на тежести /м/	8,79	543	37,12	7,58	194	39,26
9.8.2024	ЛОИ Париж 2024: Х. гимнастика /ж/	8,54	528	36,13	7,17	183	37,52
5.7.2024	Евро 2024 - Трето полувреме	8,52	527	27,12	7,56	193	28,95
31.12.2024	Нашенската Нова Година	8,29	513	24,50	5,78	148	20,63
31.12.2024	Новогодишно поздравление на Президента	8,19	506	28,50	5,80	148	24,11
9.8.2024	ЛОИ Париж 2024: Борба /м/	7,31	452	25,50	7,12	182	28,10
26.7.2024	ЛОИ Париж 2024: Откриване	7,23	447	29,69	6,05	155	28,92
12.10.2024	Лига на нациите: България - Люксембург	7,18	444	21,85	6,72	172	23,34
14.7.2024	Евро 2024 - Закриване	7,12	440	23,09	6,85	175	24,78
31.12.2024	България на два бала - 1 част	6,79	420	21,30	4,44	114	16,93
9.8.2024	ЛОИ Париж 2024: Лека атлетика /ж/	6,71	415	22,80	6,82	174	26,66
31.12.2024	Новинарски блок 20 ч.	6,59	408	19,69	5,05	129	17,72
31.12.2024	65 години БНТ - Винаги с вас	6,56	406	20,20	4,09	105	14,19
8.9.2024	Лига на нациите: България - С. Ирландия	6,45	399	21,47	5,98	153	22,39
9.8.2024	ЛОИ Париж 2024: Лека атлетика /м/	6,07	375	21,12	5,93	152	24,26
9.8.2024	ЛОИ Париж 2024: Днес на игрите	5,99	370	23,45	5,24	134	25,10
6.9.2024	Заря - 139 години от Съединението	5,90	365	19,57	4,87	125	17,89
18.11.2024	Лига на нациите: България - Беларус	5,68	351	17,96	6,15	157	18,62
1.9.2024	Пирин фолк 2024	5,61	347	18,04	3,61	92	12,80
8.8.2024	ЛОИ Париж 2024: Бокс /м/	5,44	336	21,21	4,72	121	19,88
27.10.2024	Новинарски блок 18 ч.	5,37	332	17,64	3,64	93	12,96
12.7.2024	Панорама	4,98	308	17,15	5,18	133	19,98
8.8.2024	ЛОИ Париж 2024: Таекуондо /ж/	4,95	306	16,26	4,33	111	15,78
15.11.2024	Лига на нациите: Люксембург - България	4,88	302	16,36	4,70	120	16,19

Източник на пийпълметричните данни: GARB Audience Measurement Bulgaria

ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ, КАДРОВО РАЗВИТИЕ И УПРАВЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНОСТТА

Бюджет

Във връзка с указания № БЮ 1/10.03.2023 г. на Министерство на финансите /МФ/ за подготовката и представянето на бюджетните прогнози на първостепенните разпоредители с бюджет за периода 2024-2026 година, бе изготвена и приета от УС на БНТ бюджетната прогноза на БНТ за периода 2024-2026 г., съобразена с бюджетните взаимоотношения, определени с Решение № 268 на Министерски съвет от 27.04.2023 г.

Определените размери на трансферите ограничават финансовия ресурс, с който БНТ следва да финансира и развива своите програми и затруднява обезпечаването на законодателно регламентирания задължения на БНТ като обществен оператор.

В хода на бюджетната процедура 2024-2026 г. с Решение на Министерски съвет № 830 от 24.11.2023 г. е одобрена Актуализирана средносрочна бюджетна прогноза за периода 2024-2026 г., съгласно която бюджетното взаимоотношение с централния бюджет за БНТ е в размер на 86 980 600 лв. за 2024 г.

С Решение № 845 на Министерски съвет от 27.11.2023 г. за изменение на Решение № 347 на Министерски съвет от 05.05.2023 г. е утвърден норматив за час програма на Българската национална телевизия за подготовка, създаване и разпространение на национални и регионални програми през 2024 г. в размер на 2 301 лева.

При така определения норматив за час програма, предоставената държавна субсидия следва да обезпечи 35 136 часа програма, в това число:

- „БНТ 1“ – 8 784 часа /24 часа на ден/;
- „БНТ 2“ – 8 784 часа /24 часа на ден/;
- „БНТ 3“ – 8 784 часа /24 часа на ден/;
- „БНТ 4“ – 8 784 часа /24 часа на ден/.

Със Закона за държавния бюджет на Република България /ЗДБРБ/ за 2024 г. /обн. ДВ брой 108 от 30.12.2023 г./ е определено бюджетно взаимоотношение на Българската национална телевизия с централния бюджет в размер на 86 980 600 лева, в т.ч. 6 100 000 лева целева субсидия за придобиване и основен ремонт на дълготрайни активи в изпълнение на чл. 70 ал. 4, т. 2 от Закона за радиото и телевизията.

При спазване указанията на Министерство на финансите, дадени с писмо ДР № 1 от 13.02.2024 г., УС на БНТ прие бюджет на БНТ за 2024 г., разпределен по регионални центрове и почивни бази.

На основание чл. 62, т.6 от Закона за радиото и телевизията, при спазване разпоредбите на Постановление № 13 от 29.01.2024 г. на Министерския съвет, Управителният съвет /УС/ на БНТ утвърди Бюджет за 2024 година /Протокол № 6 от 12.02.2024 г./ със следните параметри:

- Наличност по сметки към 01.01.2024 г. - 1 083 219 лв.;
- Субсидия – 86 980 600 лв., в т.ч. 6 100 000 лв. за придобиване и основен ремонт на дълготрайни активи;
- Приходи в размер на 14 000 000 лв.;

- Разходи в размер на 102 063 819 лв.

Съгласно изискванията на ПМС № 13/29.01.2024 г. беше изготвено и прието от УС на БНТ месечно разпределение на бюджета на БНТ за 2024 г.

Във връзка с указания на Министерство на финансите № ДР-1 от 13.02.2024 г. относно изпълнението на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2024 г., са извършени промени по бюджета на БНТ за 2024 г. и актуализирано месечно разпределение на бюджета на БНТ.

1. Извършени промени по бюджета на БНТ към 31.12.2024 г.

1.1.Изменение на бюджетното взаимоотношение с централния бюджет, както следва:

- С Постановление на Министерския съвет № 100 от 11.04.2024 г. за БНТ е определен допълнителен трансфер в размер на 2 000 000 лв. за сметка на централния бюджет за покриване на разходите по подготовката и произвеждането на изборите за народни представители и за членове на Европейския парламент от Република България на 9 юни 2024 г.;
- С Постановление на Министерския съвет № 305 от 30.08.2024 г. за БНТ е одобрен допълнителен трансфер по подготовката и произвеждането на изборите за народни представители за Народното събрание на 27 октомври 2024 г. в размер на 2 000 000 лв. за сметка на централния бюджет.

1.2.Получени трансфери от други бюджетни организации в размер на 144 257,80 лева, в т. ч.:

- от община Панагюрище в размер на 9 570 лв. за отразяване на Националния митинг-заря по случай 148-ата годишнина от Априлското въстание;
- от община Хисаря в размер на 8 350 лв. за заснемане и излъчване на III-ото издание на Националния конкурс за нова българска песен „Мелодия на водата“;
- от Министерството на образованието и науката в размер на 14 210,80 лв. за заснемане и излъчване на Церемонията по връчване на награди „Питагор“ 2024 г.;
- от Българското национално радио в размер на 74 887 лв. за съвместно управление и ползване на Почивна станция - гр. Китен.
- от община Карлово в размер на 9 240 лв. за отразяване на Тържествена митинг-заря по повод 187 години от рождението на Васил Левски;
- от община Варна в размер на 28 000 лева за заснемане и излъчване на събития от проектите „Опера на открито“ и на концерти от програмата на Международния музикален фестивал „Варненско лято“.

За отчетния период са направени и вътрешно компенсирани корекции между отделните параграфи и подпараграфи с оглед актуализиране на плановите показатели на бюджета.

2. Изпълнение на бюджета на БНТ към 31.12.2024 г.

2.1. Изпълнение на приходите по бюджета на БНТ

Размерът на отчетените нетни приходи към 31.12.2024 г. е **10 590 583 лв.**, след приспадане на внесени данъци, както следва:

- данък добавена стойност – 1 909 541 лв.;

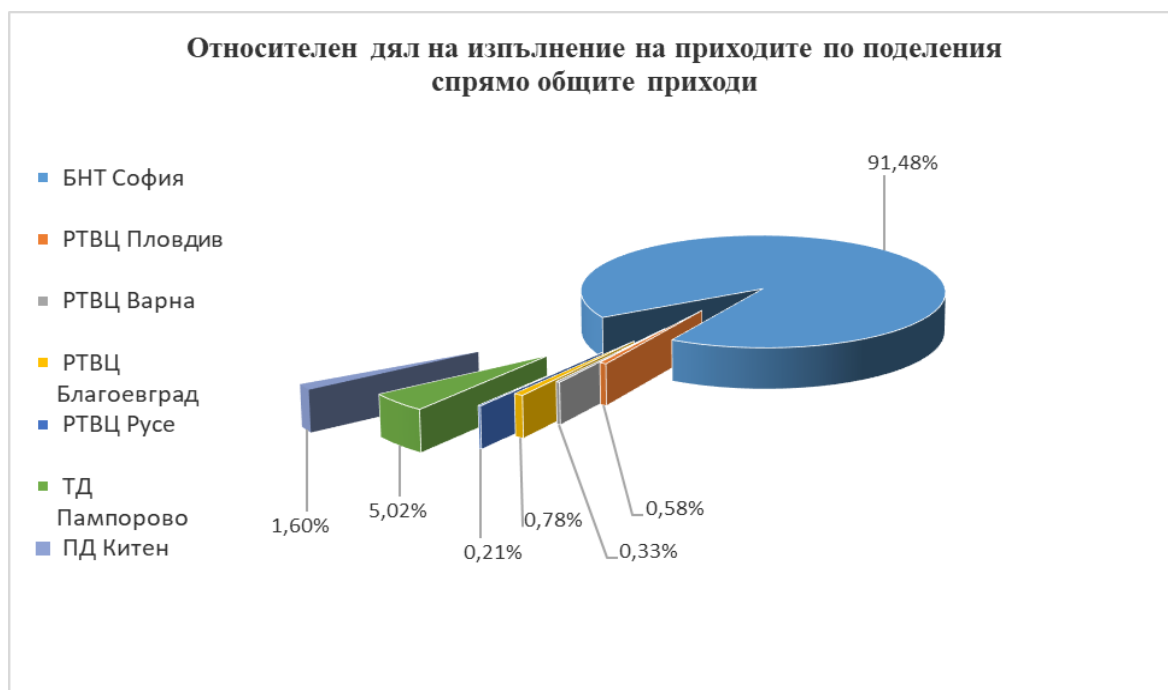


- корпоративен данък – 402 028 лв.;
- туристически данък – 16 893 лв.

Предлагам на Вашето внимание информация относно процентното изпълнение на приходите по поделенията на БНТ:

Поделения	План 2024 г.	Отчет към 31.12.2024 г.	Изпълнение план към 31.12.2024 г.	Относителен дял спрямо отчет към 31.12.2024 г.
БНТ София	12 870 594	9 688 140	75,27%	91,48%
РТВЦ Пловдив	61 236	61 236	100,00%	0,58%
РТВЦ Варна	34 913	34 913	100,00%	0,33%
РТВЦ Благоевград	83 128	83 128	100,00%	0,78%
РТВЦ Русе	25 000	22 628	90,51%	0,21%
ТД Пампорово	592 760	531 476	89,66%	5,02%
ПД Китен	332 369	169 062	50,87%	1,60%
Общо	14 000 000	10 590 583	75,65%	100,00%

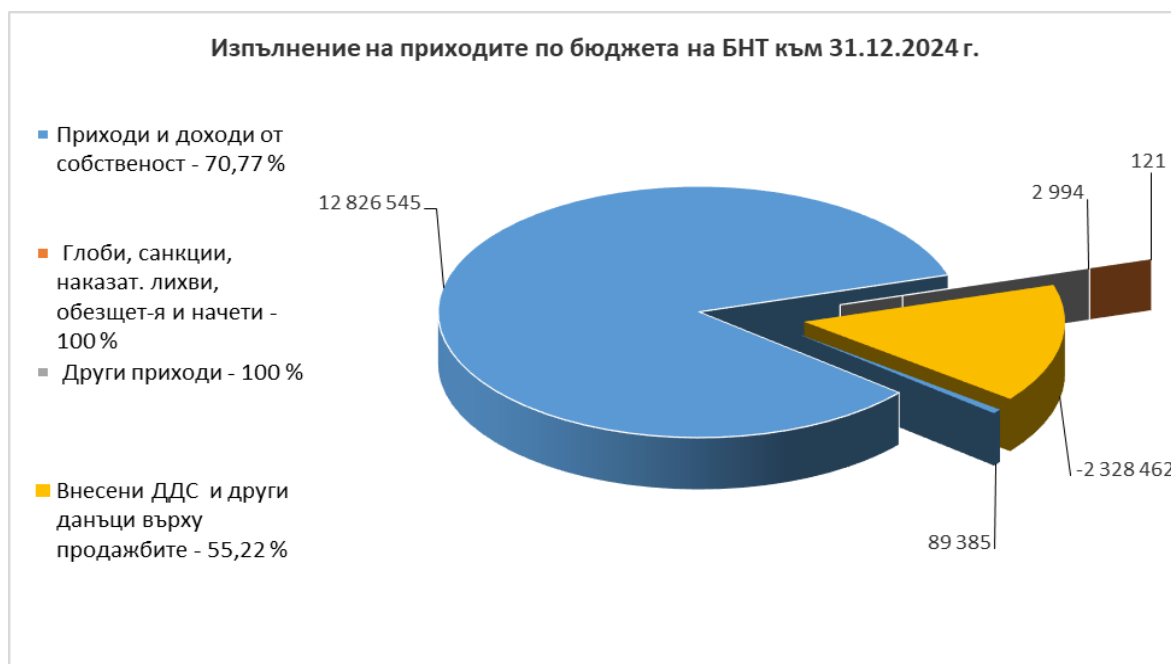
За отчетния период най-висок процент изпълнение на собствените приходи спрямо заложените годишни параметри е отчетен в РТВЦ Пловдив – 100 %, РТВЦ Благоевград – 100 % и РТВЦ Варна – 100 %, следвани от РТВЦ Русе – 90,51 %, Творчески дом Пампорово – 89,66 %, БНТ София – 75,27 % и Почивен дом Китен – 50,87 %.



Спрямо годишния план изпълнението на приходите към 31.12.2024 г. е **75,65 на сто**. За същия период изпълнението на основния приходен показател „Приходи и доходи от собственост“ е **70,77 на сто** спрямо годишния план.

ПОКАЗАТЕЛИ	УТВЪРДЕН БЮДЖЕТ	О Т Ч Е Т	% изпълнение план 2024 г.
	към 31.12.2024 г.	към 31.12.2024 г.	
I. ПРИХОДИ			
1. Приходи и доходи от собственост	18 123 171	12 826 545	70,77%
1.1 Нетни приходи от продажба на услуги, стоки и продукция	17 790 677	12 593 488	70,79%
1.1.1 Приходи от реклама	11 934 486	7 990 473	66,95%
1.1.2 Приходи от спонсори	850 000	533 267	62,74%
1.1.3 Приходи от технически услуги	1 229 852	900 846	73,25%
1.1.4 Приходи от продажба на програми	1 149 216	770 255	67,02%
1.1.5 Други приходи	1 788 136	1 715 253	95,92%
1.1.6 Приходи от почивно дело и служебни барчета	838 987	683 394	81,45%
- приходи от продажби на стоки	580 424	552 294	95,15%
- разходи за храна	-267 209	-257 150	96,24%
- приходи от карти за почивка	525 772	388 250	73,84%
1.2 Приходи от наеми на имущество	332 494	233 057	70,09%
2. Глоби, санкции, неустойки, наказат. лихви, обезщет-я и начети	1 150	121	10,52%
3. Други приходи	2 994	2 994	100,00%
3.1 Реализирани курсови разлики от валутни операции	-2 274	-2 274	100,00%
3.2 Получени застрахователни обезщетения за ДМА	5 268	5 268	100,00%
4. Внесени ДДС и други данъци върху продажбите	-4 216 700	-2 328 462	55,22%
4.1 Внесен ДДС -/-	-3 793 000	-1 909 541	50,34%
4.2 Внесен данък върху приходите - по ЗКПО -3 %	-403 000	-402 028	99,76%

4.3 Внесени други данъци, такси и вноски върху продажбите /-/	-20 700	-16 893	81,61%
6. Безвъзмездно получени суми от чужбина	89 385	89 385	100,00%
ОБЩО ПРИХОДИ :	14 000 000	10 590 583	75,65%



Негативно влияние върху изпълнението на приходите по бюджета на БНТ за 2024 година, оказват промените в Закона за хазарта, обн. ДВ бр.42 от 15.05.2024 г., с които забранява рекламата на хазартни игри в телевизионни програми, които влизат в сила след съставянето на бюджета на БНТ за 2024 г., в резултат на което в годишен план приходите са с 3 409,4 хил. лв. под планираните.

2.2 Изпълнение на разходите по бюджета на БНТ

Към 31.12.2024 г. отчетените разходи са **в размер на 101 275 845 лв.**, при годишен план – **106 208 077 лв.** Изпълнението спрямо уточнения годишен план е **95,36 %**.

Разпределението по дейности от ЕБК, е както следва:

- дейност „Телевизия” - за подготовка, създаване и разпространение на телевизионна програма – 100 296 860 лева;
- дейност „Почивно дело” – 934 806 лева;
- дейност „ОМП, поддържане на запаси и мощности“ – 44 179 лева.

Предлагам на Вашето внимание информация относно процентното изпълнение на разходите по поделения спрямо плана им и спрямо общия разход на БНТ:

Поделения	План 2024 г.	Отчет към 31.12.2024 г.	% изпълнение план към 31.12.2024 г.	Относителен дял в % спрямо отчет към 31.12.2024 г.
1. БНТ София	97 896 277	93 597 443	95,61	92,42%
2. РТВЦ Пловдив	1 946 158	1 731 267	88,96	1,71%
3. РТВЦ Варна	1 792 240	1 617 445	90,25	1,60%
4. РТВЦ Благоевград	1 804 200	1 768 247	98,01	1,75%
5. РТВЦ Русе	1 833 890	1 626 637	88,70	1,61%
6. ТД Пампорово	602 943	602 943	100,00	0,60%
7. ПД Китен	332 369	331 863	99,85	0,32%
Общо	106 208 077	101 275 845	95,36	100,00%

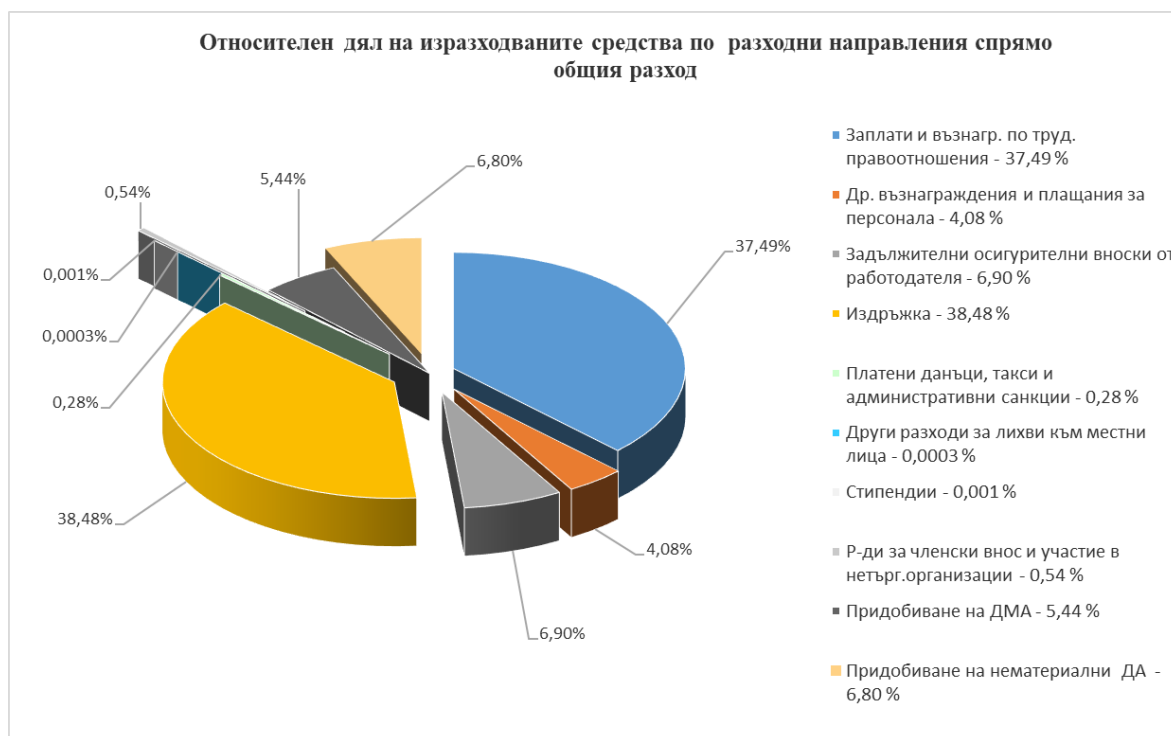


Процентното изпълнение на разходите спрямо плана към 31.12.2024 г. е следното:

ПОКАЗАТЕЛИ	Бюджет 2024 г.	Отчет към 31.12.2024 г.	% изпълнение план 2024 г.	Относителен дял спрямо отчет към 31.12.2024 г.
РАЗХОДИ				
1. Заплати и възнагр. по трудови правоотношения	41 789 875	37 964 404	90,85%	37,49%

2. Др. възнаграждения и плащания за персонала	4 208 847	4 128 510	98,09%	4,08%
3. задължителни осигурителни вноски от работодателя	7 684 081	6 985 331	90,91%	6,90%
4. Издръжка	39 284 700	38 968 385	99,19%	38,48%
4.1. Храна	9 298	9 298	100,00%	0,01%
4.2. Медикаменти	3 089	3 088	99,97%	0,003%
4.3. Постелен инвентар и облекло	3 299	3 259	98,79%	0,003%
4.4. Учебни и научно-изслед. р-ди и книги за библиотеките	100	0	0,00%	0,00%
4.5. Материали	1 646 172	1 624 982	98,71%	1,60%
4.6. Вода, горива и енергия	2 232 110	2 156 791	96,63%	2,13%
4.7. Разходи за външни услуги	33 395 333	33 322 269	99,78%	32,90%
4.8. Текущ ремонт	419 477	404 552	96,44%	0,40%
4.9. Командировки в страната	433 872	414 566	95,55%	0,41%
4.10. Краткосрочни командировки в чужбина	691 619	680 678	98,42%	0,67%
4.11. Разходи за застраховки	253 880	253 880	100,00%	0,25%
4.12. Други финансови услуги	11 750	11 746	99,97%	0,01%
4.13. Други разходи за СБКО	101 425	0	0,00%	0,00%
4.14. Разходи за договорни санкции и неустойки, съд. обезщетения и разноски	25 745	25 745	100,00%	0,03%
4.15. Други разходи, некласиф. в други параграфи и подпараграфи	57 531	57 531	100,00%	0,06%
5. Платени данъци, такси и административни санкции	291 454	280 113	96,11%	0,28%
6. Други разходи за лихви към местни лица	280	262	93,57%	0,0003%
7. Стипендии	700	700	100,00%	0,001%
8. Р-ди за членски внос и участие в нетърговски организации	546 500	546 500	100,00%	0,54%
9. Придобиване на ДМА	5 511 781	5 511 781	100,00%	5,44%
9.1. придобиване на компютри и хардуер	968 037	968 037	100,00%	0,96%
9.2. придобиване на др. оборудване, машини и съоръжения	4 503 623	4 503 623	100,00%	4,45%

9.3. придобиване на стопански инвентар	17 472	17 472	100,00%	0,02%
9.4. придобиване на други ДМА	22 649	22 649	100,00%	0,02%
10. Придобиване на нематериални ДА	6 889 859	6 889 859	100,00%	6,80%
10.1. придобиване на програмни продукти	1 455 996	1 455 996	100,00%	1,44%
10.2. Придобиване на други нематериални ДА	5 433 863	5 433 863	100,00%	5,37%
ОБЩО РАЗХОДИ :	106 208 077	101 275 845	95,36%	100,00%



2.3. Финансиране

В раздел финансиране са отчетени средства, които представляват касови наличности и наличности по банкови сметки на БНТ.

3. Натурални показатели

За отчетния период излъчената програма е в размер на 35 136 часа разпределена, както следва:

Структура на излъчената програма	БНТ 1		БНТ 2		БНТ 3		БНТ 4	
	часове	% от общото време	часове	% от общото време	часове	% от общото време	часове	% от общото време
собствена програма	3 683	41,93%	638	7,26%	230	2,62%	243	2,77%
външни продукции	425	4,84%	88	1,00%	2	0,02%	0	0,00%
копродукции	65	0,74%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
чужда програма	743	8,46%	444	5,05%	1 018	11,59%	0	0,00%
повторения	3 217	36,62%	7 322	83,36%	7 192	81,88%	8 541	97,23%
реклама и търговски съобщения	278	3,16%	0	0,00%	98	1,12%	0	0,00%
самопромоция	373	4,25%	292	3,32%	244	2,78%	0	0,00%
ОБЩО:	8 784	100%	8 784	100%	8 784	100%	8 784	100%

Към 01.01.2024 г. планираната численост на персонала е 1 277 щатни бройки, в т.ч. 5 щатни бройки Управителен съвет на БНТ. Към 31.12.2024 г. планираните щатни бройки са 1 277, в това число 5 бр. членове на Управителния съвет и са отчетени 1 163 заети щатни бройки, от които 1 159 бр. – по трудови правоотношения, 4 бр. – по правоотношения приравнени към трудовите /Управителен съвет на БНТ/. Средногодишните заети щатни бройки са 1 163.

4. Трансфери

За отчетния период Българската национална телевизия е получила от Министерство на финансите субсидия в размер на **90 980 600 лева**, в т.ч. получени трансфери от централния бюджет – **75 686 402 лв.** и трансфери за поети данъци и осигурителни вноски – **15 294 198 лева**.

Получените трансфери от други бюджетни организации, в т.ч. и за финансиране реализацията на вътрешни телевизионни предавания, са в размер на **144 258 лв.**

5. Наличности

По бюджетни сметки – 1 457 145 лв., в т.ч.:

- левови банкови сметки – 1 421 430 лева;
- валутни бюджетни сметки – 35 715 лева.

По набирателни сметки – 5 115 977 лв., в т.ч.:

- Българската коледа – 4 825 338 лева;
- депозити за процедури по ЗОП – 290 639 лева.

II. В съответствие на периода за отчет пред СЕМ, представям на вниманието Ви отчета за касово изпълнение за периода 01.07.2024 г. – 31.12.2024 г., със следните основни параметри:

1. Приходи за периода от 01.07.2024 г. до 31.12.2024 г.

Размерът на отчетените приходи за периода е **6 250 281 лв.**, след приспадане на внесени данък добавена стойност – 896 585 лв. и туристически данък – 7 522 лв.

ПОКАЗАТЕЛИ	О Т Ч Е Т
	01.07- 31.12.2024 г.
I. ПРИХОДИ	
1. Приходи и доходи от собственост	7 060 195
1.1 Нетни приходи от продажба на услуги, стоки и продукция	6 933 886
1.2 Приходи от наеми на имущество	126 309
3. Други неданъчни приходи	4 808
3.1 Реализирани курсови разлики от валутни операции	-460
3.2 Получени застрахователни обезщетения за ДМА	5 268
4. Внесени ДДС и други данъци върху продажбите	-904 107
4.1 Внесен ДДС -/-	-896 585
4.3 Внесени други данъци, такси и вноски върху продажбите -/-	-7 522
5. Безвъзмездно получени суми от чужбина	89 385
ОБЩО ПРИХОДИ :	6 250 281

2. Разходи за периода от 01.07.2024 г. до 31.12.2024 г.

Размерът на отчетените разходи за периода е **55 948 461 лв.**, както следва:

ПОКАЗАТЕЛИ	О Т Ч Е Т
	01.07- 31.12.2024 г.
РАЗХОДИ	
1. Заплати и възнаграждения по труд. правоотношения	20 213 451
2. Др. възнаграждения и плащания за персонала	2 329 542
3. Задължителни осигурителни вноски от работодателя	3 639 894
4. Издръжка	22 707 071
5. Платени данъци, такси и административни санкции	18 139
6. Стипендии	200
7. Р-ди за членски внос и участие в нетърг. организации	273 234
8. Придобиване на ДМА	2 309 867

8.1. придобиване на компютри и хардуер	83 575
8.2. придобиване на др. оборудване, машини и съоръжения	2 195 569
8.3. придобиване на стопански инвентар	8 074
8.4. придобиване на други ДМА	22 649
9. Придобиване на нематериални ДА	4 457 063
9.1. придобиване на програмни продукти	1 414 244
9.2. Придобиване на други нематериални ДА	3 042 819
ОБЩО РАЗХОДИ :	55 948 461

III. Задължения

БНТ започва финансовата 2024 г. с налични задължения към доставчици в размер на **8 320,7 хил. лв.** Към 31.12.2024 г. задълженията на БНТ към доставчици възлизат на **9 968,8 хил. лева.**

Структурата на задълженията към 31.12.2024 г. е показана в следващата таблица и диаграма:

ПОКАЗАТЕЛ	Налични задължения към 01.01.2024 г.	Налични задължения към 31.12.2024 г.	относителен дял към 31.12.2024 г.
	ХИЛ. ЛВ.	ХИЛ. ЛВ.	%
ОБЩО:	8 320.7	9 968.8	100.0%
ТАКСИ ЗА РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ПРОГРАМИ	6 192.9	8 515.3	85.4%
КАПИТАЛОВИ РАЗХОДИ	907.0	0.0	0.0%
ОТСТЪПЕНИ ПРАВА ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА СПОРТНИ ПРЕДАВАНИЯ	239.0	0.0	0.0%
ОТСТЪПЕНИ ПРАВА ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА ЧУЖДИ ПРОГРАМИ	0.0	313.9	3.1%
ДРУЖЕСТВА ЗА КОЛЕКТИВНО УПРАВЛЕНИЕ НА ПРАВА	108.0	0.0	0.0%
ТЕКУЩА ИЗДРЪЖКА	714.4	691.7	6.9%
ВЪНШНИ ПРОДУКЦИИ	159.4	447.9	4.5%



От предоставените по-горе данни е видно, че най-голям относителен дял в задълженията на БНТ са тези за такси за цифрово наземно разпространение на 3 от програмите на БНТ – 85,4 % от общите задължения.

Промените в Закона за хазарта, с които се забранява рекламата на хазартни игри в телевизионни програми, водят до очаквано неизпълнение в приходната част на бюджета на БНТ за 2024 г. в размер на над 3.4 млн. лв.

Това се отрази негативно и в разходната част на бюджета върху една от най-скъпо струващите услуги, а именно таксите за разпространение на програмите на БНТ, което води до увеличаване на задълженията за такси за разпространение.

IV. Дейности свързани със системите за финансово управление и контрол

Вътрешният контрол е цялостен процес, интегриран в дейността на БНТ и се осъществява от ръководството и служителите й. Той се реализира чрез въведените от ръководството системи за финансово управление и контрол (СФУК), включващи политики и процедури, осигуряващи разумна увереност, че целите на медията се постигат чрез съответствие със законодателството, вътрешните актове и договори; надеждност и всеобхватност на финансовата и оперативната информация; икономичност, ефективност и ефикасност на дейностите; опазване на активите и информацията и предотвратяване и разкриване на измами и нередности.

Финансовото управление и контрол в БНТ се осъществява във всички структурни единици, програми, проекти, процеси и дейности, при спазване на

принципите за законосъобразност, добро финансово управление (икономичност, ефикасност, ефективност) и прозрачност.

Въведените СФУК са адекватни и ефективни и са в съответствие с изискванията на закона за финансовото управление и контрол в публичния сектор (ЗФУКПС).

СФУК осигуряват своевременно предоставяне на надеждна и точна информация на ръководството на медията, за вземане на адекватни решения при планирането, управлението и отчитането на публичните средства.

Въведените контролни дейности, включващи разписани правила и процедури, дават разумна увереност, че рисковете определени в процеса на управление на риска са ограничени в допустимите граници и съдействат за подобряване на финансовата дисциплина.

Във връзка с администрираните процеси и дейности и привеждане на същите в съответствие с настъпилите промени в областта на приложимите нормативни актове и вътрешната организационна структура, през периода в БНТ са приети и актуализирани следните вътрешни актове:

Индивидуален сметкоплан на БНТ за 2024 г.;

Вътрешни правила за управление на цикъла на обществените поръчки в БНТ;

Правилник за организацията и дейността на Управителния съвет на БНТ;

Тарифа за продажба на търговски съобщения в програмите на БНТ за 2024 г.;

Правила (Общи условия) за включване в програмите на БНТ на предавания, създадени от независими български продуценти и за участието ѝ в съвместни продукции;

Вътрешни правила за отразяване на събития и инициативи от обществено значение при условията на медийно партньорство.

Тарифа за цени и съобщения, направени във връзка с призови за благотворителност, обществено полезни каузи и събития от обществен интерес;

Приложение № 2 „Класификатор на длъжностите и началните основни месечни работни заплати“ към чл. 6 от Вътрешните правила за работна заплата в БНТ;

Правилник за структурата и организацията на дейността на БНТ;

Търговска политика за продажба на търговски съобщения в програмите на БНТ за 2025 година;

Тарифа за продажба на търговски съобщения в програмите на БНТ за 2025 г.;

Тарифа за използване на музикалното студио в РТВЦ Благоевград;

План за действие за увеличаване на достъпността на предоставяните медийни услуги за хората с увреждания на БНТ- национален обществен доставчик на аудио-визуални медийни услуги;

Тарифа за изплащане на възнаграждения на кореспонденти от страната и чужбина и наемане на телевизионна техника за преки включвания в новините и актуалните предавания на БНТ;

Образец на типов договор за сключване на договор с кореспондент в чужбина;

Поименен състав на Комисията за осигуряване на облекла и аксесоари на водещите на предаванията на БНТ;

Поименен състав на Комисията за оценка на административно съответствие и допустимост на кандидатстващи филмови проекти;

Поименен състав на членове на Постоянно действаща експертна комисия за класифициране, техническо обработване, съхранение и архивиране на документи в БНТ;

Във връзка със задължението по чл.8, ал. 1 от Закона за финансовото управление и контрол в публичния сектор (ЗФУКПС), за предоставяне на информация за функционирането, адекватността, ефикасността и ефективността на СФУК в организациите от публичния и дадените с писмо Вх. № 10-01-2157/22.11.2024 г. от Министерство на финансите указания за годишното докладване за състоянието на СФУК за 2024 г. в организациите от публичния сектор, с писмо изх. № 10-01-2157#1/29.11.2024 г. са уведомени структурните звена в БНТ за предоставяне на информация за изготвяне на годишен доклад за състоянието на СФУК в БНТ за 2024 г. и попълване на въпросник за самооценка на СФУК.

За периода са приети, прегледани, одобрени и вписани в регистрите за извършен предварителен контрол преди поемане на задължение за разход, преди извършване на разход и преди постъпване на приход 3 975 бр. контролни листа за упражнен предварителен контрол за законосъобразност.

V. Дейности в областта на човешките ресурси, в т. ч. кадровото развитие и обновяване на кадровия потенциал

През отчетния период работата в областта на развитието на човешките ресурси беше насочена към съдействие за изграждането на устойчива структура, която да бъде адекватна на технологичните промени и съвременните предизвикателства пред процеса на телевизионно производство. Опорните точки на този процес са: структурна промяна в звената, подбор и кариерно развитие и провеждане на обучения за повишаване на професионалната квалификация.

1. Структурна промяна:

През отчетния период се извърши трансформиране на единични бройки в дирекциите с цел привеждане на структурата в съответствие с промени в организацията на работа, в т.ч. в дирекциите: „Мултимедия“, „Спорт“, „Икономическа“, „Техника и технологии“, Новини и актуални предавания“, създаде се нов отдел „Филмопроизводство“ в дирекция „ТВ филмопроизводство – Студия „Екран“.

Всяка една промяна е извършена след наличие на писмено предложение от съответния директор на дирекция, становище от директора на дирекция „Икономическа“ и решение на Управителния съвет на БНТ. Изготвени са длъжностни и поименни щатни разписания, заповеди за одобрените промени и са представени длъжностни характеристики за приемане от УС на БНТ.

През зимния и летен сезон се правят необходимите промени за осигуряване назначаването на сезонни работници в ПД Китен и ТД Пампорово. Прекратени са трудовите договори със сезонните работници в ПД – Китен и са назначени сезонните работници в ТД -Пампорово.

2. Подбор и кариерно развитие:

През отчетния период са организирани 23 процедури по подбор в дирекции „Новини и актуални предавания“, „Техника и технологии“, „Телевизионно производство“, „Икономическа“, „Автотранспорт“.

3. Обучения за професионално развитие:

Одобреният план за обучение през 2024 г., по своето съдържание, е насочен към повишаване на професионалната квалификация и подготовка на кадрите за работа с нови техники и технологии, подобряване на екипната дейност, както и по отношение на усвояване промените в нормативната база.

Заявените през 2024 г. обучения са реализирани. В края на отчетния период е утвърден новия Тематичен и финансов план за 2025 г.

4. Текущата работа в отдела е свързана с администрирането на персонала и включва дейности по: назначаване – 81 бр. трудови договора, освобождаване на персонала – 91 бр., издаване на заповеди за отпуск - 3800 бр., допълнителни споразумения - 127 бр., приемане на болнични листа – 543 броя.

Изготвят се производствени характеристики и съвместно с ръководителя на служба „Трудова медицина“ се разглеждат постъпилите ЕР на ТЕЛК и се предприемат мерки за съблюдаване на препоръките в тях към условията на труд.

Ежемесечно се изготвят уведомителни писма към директорите на дирекции и ръководителите на основни структурни звена по повод изтичащи изпитателни срокове и на срочните договори на новоназначени служители, както и за служители, подлежащи на пенсиониране поради придобиване право на пенсия за осигурителен стаж и възраст.

Изготвят се справки и извън определените с вътрешноразпоредителен документ за нуждите на дирекциите и основните структурни звена.

Спазва се разпоредбата по чл.62 от Кодекса на труда всички трудови договори, допълнителни споразумения и заповеди за прекратяване да се обявяват своевременно в НАП.

VI. Дейностите свързани с управление на сградния фонд са, както следва:

1. Проведен е търг с тайно наддаване за отдаване под наем на част от недвижим имот – помещение №214, етаж втори, блок А в административна сграда на РТВЦ-Благоевград, гр. Благоевград, ул. "Иван Михайлов" № 56 – определен е наемател и има сключен договор.
2. Проведен е търг с тайно наддаване за отдаване под наем на част от недвижим имот - представляващ помещение (бивш павилион № 2) в Проектантско-постановъчна база на територията на БНТ-НРТЦ, бул. „Цариградско шосе” № 111 в гр. София – определен е наемател и има сключен договор.
3. Проведен е търг с тайно наддаване за отдаване под наем на част от недвижим имот – представляващ помещение – бюфет за бърза закуска на територията на Регионален телевизионен център – Варна (РТВЦ Варна), спирка „Почивка“ в гр. Варна – определен е наемател и има сключен договор.
4. Проведен е търг с тайно наддаване за отдаване под наем на част от недвижим имот - представляващ помещения №№1, 2, 3 и 4 в Аварийно-диспечерски блок (АДБ) и помещение бивш „Учебен център“ на територията на БНТ-НРТЦ, бул. „Цариградско шосе” № 111 в гр. София – определен е наемател и има сключен договор.
5. Проведен е търг с тайно наддаване за отдаване под наем на част от недвижим имот – помещение №228, етаж втори, блок А в административна сграда на РТВЦ-Благоевград, гр. Благоевград, ул. "Иван Михайлов" № 56 – определен е наемател и има сключен договор.

6. Сключен е застрахователен договор по застраховка „Трудова злополука“ с фирма „ДЖЕНЕРАЛИ ЗАСТРАХОВАНЕ“ АД.
7. Сключен е застрахователен договор по застраховка „Застраховки на недвижимо имущество – публична и частна държавна собственост“ с фирма „БУЛСТРАД ВИЕНА ИНШУРЪНС ГРУП“ ЕАД.
8. Проведена е обществена поръчка с предмет: „Доставка на хранителни продукти за нуждите на Творчески дом на БНТ в к.к. Пампорово.“ – определен е доставчик и има сключен договор.
9. Проведена е обществена поръчка с предмет: „Извършване на реконструкция, основни, текущи и аварийни ремонти в сградите на Българската национална телевизия“ – определени са изпълнителите и има сключено рамково споразумение.

VII. Дейностите, свързани с международните комуникации са, както следва:

През втората половина на 2024 г., в международното сътрудничество основната работа беше разработване на проекти и идеи за инициативи, които да създадат условия за по-добро позициониране на БНТ на международно ниво и да развият дейностите по линия на международните организации – ЕСРТ, ERNO, COPEAM и CIRCUM. Задачите бяха свързани с осигуряване на безплатни програми за излъчване в ефира на БНТ, насърчаване на двустранните отношения с партньорски медии, повишаване на капацитета на служителите в телевизията чрез включване в различни партньорски обучения, привличане на външно финансиране на проектен принцип, насърчаване на развитието на международните връзки на БНТ и оказване на съдействие на останалите звена в БНТ при реализация на задачи на международно ниво.

Осигуряване на продукция за основните канали на БНТ и разпространение на българска продукция в партньорски телевизии в чужбина

Продължи работата с вече договорено безплатно съдържание по линия на ЕСРТ, СИРКОМ и ЕРНО. Предоставените програми от другите обществени телевизии обикновено са с изчистени авторски права, което намалява разходите за тях. Част от тях (тематични музикални програми, получени по линия на ЕСРТ и поредицата „Italiana“- “Една необикновена Италия” на РАИ) бяха излъчени по време на Коледно-новогодишните празници.

По линия на COPEAM отделът координира предоставянето на права за излъчването на документалните филми „Големите малки“ (INTER RIVES 8 – ‘Sustainability: Stories of Changemakers’) и „Сладкото наследство“ (INTER RIVES 9 – ‘People & Markets’) на Med.tv, нов средиземноморски телевизионен канал, базиран в Малта.

По проекта Inter-Rives 10 на COPEAM и ASBU за копродукция на документални филми на тема “Силата на изкуството: Креативност за промяна”, съдействахме за пълноценното участие на режисьора на филма Росен Елезов и на изпълнителния продуцент Нели Кристинова в дейностите.

Предоставяне на възможности за квалификация на служители на БНТ

Активно се използват възможностите за обучение, които предлагат COPEAM, CIRCUM и ЕСРТ.

По линия на Академията на ЕСРТ и на обучителната програма на СИРКОМ двама души участваха в обучения на тема „Творческо използване на съдържанието на архивите“. С активното съдействие на отдела колеги от Дирекция „Новини и актуални

предавания“ и Дирекция „Програмно съдържание“ участваха в семинари на СИРКОМ, ориентирани към перспективно развитие на кадрите. Семинарът „Лидерство във време на промяна“ е предназначен за ръководни кадри средно ниво, а семинарът „Stepping Up 2024, workshop for women leaders“ е за стимулиране на професионалното израстване на жени.

В рамките на сътрудничеството в COPEAM - организирахме участието на Цанка Николова – репортер в „Новини и актуални предавания“, в уебинар, организиран от RAI, на тема „Креативно използване на архивите“, Рим, 28-29.11.2024 г. и участието на Айше Сали - репортер в „Новини и актуални предавания“, в обучение, организирано от COPEAM и TRT (Турска радио и телевизионна корпорация), на тема „Дигитално медийно излъчване: новини, създаване на съдържание и стратегия за социални медии“ в Анкара.

Договорени са възможности за работни визити за обмяна на опит на представители на БНТ в YLE (Обществената телевизия на Финландия) и Deutsche Welle, Германия, свързани с въвеждането и използването на изкуствен интелект в работата на медиите.

Осигуряване на проектно финансиране за продукцията на БНТ.

И през втората половина на 2024 г. БНТ продължи да работи по международен партньорски проект BROD - DIGITAL-2021-TRUST-01, свързан с проверка на факти и създаване на съдържание, насочено към преборване с фалшивите новини. Ролята на експертите в отдела бе ограничена до административни дейности, свързани с отчетността и въвеждането на данни в системата за управление на проекти и обществени поръчки на ЕК. В края на годината бе подготвено и подадено продължение на проекта.

През 2024 г. Платформа АГОРА с финансиране от Америка за България подкрепи финансово редица проекти за насърчаване на дарителството и доброволчеството. БНТ намери своята роля в процеса като бе договорено създаване на 11 документални филма за спечелилите финансиране в конкурса организации.

Сектор „Международни проекти“ в Отдела се включи и в:

- Подготовка на проектно предложение за участие в проектен конкурс EР-COMM-SUBV-2025-MEDIA на Европейския парламент съвместно с дирекция „Новини и актуални предавания“.
- Подготовка на проектно предложение за участие в проектен конкурс CREA-CROSS-2025-MEDIALITERACY по програма „Творческа Европа“ на Европейската комисия, съвместно с общественото радио на Словения RA SLO и обществената телевизия на Ирландия TG4.
- Участие в подготовката на проектно предложение за участие в конкурс по програма „Хоризонт“ (HORIZON-CL3-2024-INFRA-01-01) за получаване на безвъзмездни средства от ЕК в консорциум с още 18 организации.
- Подготовка на проектно предложение за участие в проектен конкурс за 100% финансиране по програма „Екологическа разследваща журналистика“ на Journalismfund Europe vzw.

През първата половина на годината БНТ спечели финансиране за проекта "Еко-журналистически разследвания: Черно море и Дунав" по линия на Journalismfund Europe vzw. В тази връзка и при изпълнение на заложените дейности в периода

септември-декември 2024 г. проектът събра 30 журналисти от България и Румъния чрез две обучения и два уебинара, посветени на екологични проблеми като замърсяване, незаконен риболов и климатични промени. Участниците се срещнаха с 12 лектори от WWF, Greenpeace и водещи институти, които представиха над 10 ключови теми, включително опазване на биоразнообразието и устойчиво управление на ресурси. Осъществени бяха практически дейности, включително посещение на проблемни зони по Дунав и Черно море, а резултатите включват създаването на съвместен репортаж между BNT и Greenpeace. Проектът постигна значително повишаване на капацитета на участниците, създаде условия за бъдещи трансгранични разследвания и насърчи устойчивото развитие в региона.

Двустранни отношения

Във фокуса на работата по развитие на международното сътрудничество беше организацията по бъдещи инициативи за развитие на сътрудничеството с партньорски медии и съвместна работа по популяризирането зад граница на образа на България в положителна светлина. Първоначалните контакти са основа за конкретна дейност през 2025 година.

Основната идея, върху която бяха съсредоточени усилията на Отдела, бе с работно заглавие “Bulgaria In Sight”. Тя обхваща комбинация от медийни инструменти, които имат потенциал да се превърнат в добра практика, която да бъде подобаващо оценена в рамките на сътрудничеството с международните организации, в които БНТ членува.

Тук се включват:

- Създаване на съвместно съдържание с партньорска медия, посветено на теми с потенциал за насърчаване на разбирателството и сътрудничеството - Въвеждащо съдържание (съвместно подготвяно) и разговорен формат по конкретна тема (talk show, дискусия), продуциран съвместно от БНТ и партньорската медия специално за целите на сегмента и с участието на представители на двете страни;
- Популяризиране за определено време на българско културно съдържание, произведено от БНТ – предоставяне с некомерсиална цел на достъп до български игрален филм, избран съобразно държавата, в която ще бъде реализиран модулът, и/или музикална програма, производство на БНТ

Във връзка с описаното по-горе основната цел на инициативата може да се дефинира по следния начин – да се разшири международното присъствие на БНТ като медия, популяризиране на България в международен план и развиване на двустранните отношения с партньорски медии от държавите от Югоизточна Европа и други части на света.

Подцелите на инициативата са:

- Задълбочаване на сътрудничеството с медии, с които БНТ има вече изградени отношения;
- Установяване и развитие на сътрудничество с нови партньори;
- В държави, в които има българска общност, модулът да бъде използван и за укрепване на връзките с тази общност.

Към края на годината са установени първоначални контакти за реализация на съвместни дейности в тази връзка с обществените медии от Литва, Полша, Румъния, Кипър, Гърция, Хърватия като работата по търсене на партньорства продължава.

Целта е през 2025 г. да има успешно реализирани 5 съвместни издания на инициативата с различни обществени медии от ЕСРТ.

Участие в работата на международните организации, в които членува БНТ

Отдел „Международни комуникации“ представи БНТ в няколко международни форума, организирани по линия на сътрудничеството в рамките на организации, в които БНТ е активен член:

- Генерална асамблея на ЕСРТ и среща на ръководителите на международните отдели на радио и телевизионните организации, членки на ЕСРТ от страните от Централна и Източна Европа, Лимасол, Кипър, юли 2024 г.;

- International Broadcasting Assembly в гр. Брюксел, Белгия. Септември 2024 г.;

- PrixItalia, фестивал за телевизионни продукции, организиран ежегодно от RAI и награждаващ телевизионно съдържание в различни категории – от документалистика, до дигитални формати, както и в паралелно организираното от EBU събитие – Big Digital Meet-up, октомври 2024 г.;

- 35-та Спортна асамблея на ЕСРТ, октомври 2024 г, Женева, Швейцария;

- 19-та Национална асамблея на новинарския комитет на ЕСРТ в гр. Вилнюс, Литва, ноември 2024 г.;

- Среща на Европейския борд на CIRCOM REGIONAL в гр. Барселона, Испания, ноември 2024 г.;

- Среща на управляващия комитет на COPEAM в гр. Париж, Франция, декември 2024 г.;

- 93-та Генерална асамблея на ЕСРТ в гр. Лозана, Швейцария, декември 2024 г.

През декември 2024 г. екипът на отдела поема цялата предварителна комуникация и логистика по организирането на посещение на директора Новини в ЕСРТ г-жа Лиз Корбин в София и нейните срещи, в частта на програмата, касаеща БНТ.

В допълнение към изброените по-горе международни събития, екипът на Отдел „Международни комуникации“ съдейства за участие на представители на БНТ и в следните форуми:

Международни фестивали

През втората половина на 2024 г. Отдел „Международни комуникации“ организира участието на продукция на БНТ в общо 44 фестивала с 35 отделни продукции.

Награди и постижения за БНТ

Селекции

Във фестивала „Златна роза“, който се проведе във Варна, 19-26.09.2024 г. са селектирани за конкурсната програма – „Всичко за сина ми“ 1 еп. и игралният филм „Заведи ме въщи“, а сериалът „Вина“ сезон 2 / 9 еп. и 10 еп. / бе представен в специална програма на фестивала.

„Спортни таланти“ - „Между световите“ е селектиран за конкурсната програма на международния фестивал за филми на спортна тематика Sportfilm Liberec, Чешка република

„Спортни таланти“ - „Между световете“ е селектиран за конкурсната програма на международния фестивал за филми на спортна тематика Kenya International Sports Film Festival (KISFF), Кения

Игралният филм „Записки по едно предателство“ е селектиран в конкурсната програма в категория „Fiction“ на международния фестивал за радио, телевизия и нови медии Prix Eurora в Берлин, Германия.

„Царят и слънцето. Пътешествие в историята на Древен Египет“ е селектиран за конкурсната програма на международния фестивал SoCal Film Awards, САЩ

„Изследователи на ледения юг“ е селектиран за конкурсната програма в категория „Explore Nature - Nature and Natural Science“ в 51-ото издание на Международния фестивал Ekotopfilm, Словакия.

Селектирани за конкурсната програма на "Златен ритон" 2024 в Пловдив – 4 филма на БНТ:

„Майки“, „Джулая: началото“, „Свободен, по-свободен, Димитър“ и „Децата на Дунав“.

Награди

„Туризм.БГ“ – „Духовното огледало на християнския Несебър“ има две награди от Международен фестивал за туристически филми Finisterra Brazil Film Art & Tourism Festival, Бразилия. Наградите са: първо място в категория „Религиозен туризъм“, второ място в категория „Документален филм“. Фестивалът се проведе от 2 до 6 септември 2024 г. в Porto Seguro, Бразилия и бяха изпратени две благодарствени видео послания от БНТ, от екипа на филма за церемонията по награждаване.

„Туризм.БГ“ – „Духовното огледало на християнския Несебър“ получи награда - трето място в категорията „Travel Documentary“ от международния фестивал Art & Travel International Film Festival, който се проведе в периода 27-30 септември 2024 г. в Тбилиси, Грузия

„Туризм.БГ“ – „Духовното огледало на християнския Несебър“ получи награда - трето място в категорията „Религиозен туризъм“ от международния фестивал Finisterra Arrábida Film Art & Tourism Festival, който се проведе в периода 6 - 10 октомври 2024 в Сесимбра, Португалия.

Сериалът на БНТ „Тревожност“ получи награда за най-добър сериал на фестивала за българско кино „Златна роза“, Варна.

„Туризм.БГ“ – „Перперикон“- получи Награда за туристически документален филм на 9-ото издание на International Tourism Film Festival, Измир, Турция /28-30 октомври 2024 г./

„Царят и слънцето. Пътешествие в историята на Древен Египет“ – получи награда от международния фестивал Nawada International Film Festival 5th Season.

„Царят и слънцето. Пътешествие в историята на Древен Египет“ – получи награда от международния фестивал Religion Faith International Film Festival, САЩ.

„Децата на Дунав“ получи две награди - Награда на Община Пловдив за документален филм и Награда за сценарий за документален филм от фестивала за българско документално и анимационно кино „Златен ритон“ /13-19.12.2024 г. Пловдив/.

Участие на представители на Отдел „Международни комуникации“ и журналисти от БНТ като членове на международно жури във фестивали

Валери Маринов, началник сектор „Международно сътрудничество и фестивали“ взе участие като член на международното жури в категория „Документални филми“ като гледа и оценява общо 90 документални филма на следните фестивали:

- Prix Italia, Торино, Италия – 56 документални филма
- Heart of Europa, Варшава, Полша – 34 документални филма

Юлияна Боянова, експерт „Международно сътрудничество и фестивали“ взе участие като член на международното жури във фестивала Finisterra Arrábida Film Art & Tourism Festival в Сесimbra, Португалия като гледа и оценява общо 103 туристически продукции;

Богданка Лазарова – разследващ журналист от БНТ, изпълнителен продуцент в Дирекция „Новини и актуални предавания“ участва като член на международното жури в категория "Актуални предавания" в Международния фестивал за радио, телевизия и нови медии Prix Europa в Берлин, Германия.

Недялка Арнаудова – редактор в Отдел „Кино и чужди програми“ участва като член на международното жури в категория "Игрални филми и сериали" в Международния фестивал за радио, телевизия и нови медии Prix Europa в Берлин, Германия.

Мрежа за обмен на аудио-визуално съдържание

През вторите шест месеца на годината сектор „Евровизия“ в отдела успешно координира излъчването на:

- УЕФА Европейско първенство за юноши, жени до 19 години в Литва;
- Лига на нациите 2024-26: Среци на националния отбор: България – Беларус, България - Северна Ирландия, Северна Македония – България, България – Люксембург, Люксембург – България, България – Беларус;
- УЕФА жребий за сезон 2024/25 – Лион, Швейцария;
- ФИФА жребий за Европейски квалификации 2026;
- Световен шампионат по издръжливост Fanatec GT;
- Европейски шампионат по лека атлетика за младежи до 18 г. – Словакия;
- Световно първенство по борба, Белград;
- Европейско първенство по конен спорт в Барселона, Испания;
- Първенство по колоездене;
- Европейски шампионат по кроскьонтри;
- Световно първенство по плувни спортове, Будапеща, Унгария;
- Световно първенство по Минифутбол – Мускат, Оман;
- Зимни спортове: Световни купи ски алпийски дисциплини и Световни купи по сноуборд;
- Домакинствата при отразяването на срещи на футболния турнир за Лига на нациите;
- Концерти на Виенската филхармония, летният концерт от Шьонбрун, традиционният Новогодишен концерт, както и коледната благословия на папата от Ватикана бяха част от програмата на БНТ.
- Организация и преподготовка за Европейско първенство по гребане в Пловдив;

- Продължи работата по подготовка и заявяване на услуги по време на зимната олимпиада Милано Кортина 2026.

Други административни дейности

През второто полугодие на 2024 г. Отдел „Международни комуникации“ подготви административно и координира реализацията на командировките в чужбина на служители на БНТ за заснемане на новинарски материали, участие в международни срещи и форуми, обучения и др. Основната дейност бе насочена към изготвяне на вътрешни документи за командировки, обезпечаване на хотелско настаняване и самолетни билети/ застраховки, координация на процедури за издаване на визи, акредитации на журналисти, пренасяне на техника през граница, комуникация и координация с администрации – министерства, посолства, президентство, НС, когато това е нужно за пътуване на журналисти за определени специфични събития и др.

Продължава и ежедневната координационна дейност за осигуряване на преводачески услуги.

ПРАВНА ДЕЙНОСТ

По-съществени акценти в изпълнение на основните функции и задачи на дирекцията в отчетния период са:

1. Перманентни дейности:

а) подпомагане на управленските решения на Генералния директор и Управителния съвет на БНТ, при разглеждане на конкретен случай или разрешаването на определен проблем, а именно:

- Изготвяне на докладни записки, становища, писма и отговори до държавни органи и организации, други физически и юридически лица, свързани с поставени от/ на БНТ въпроси относно дейността на телевизията;
- Изготвяне на документация и участие в провеждането на 5 броя тръжни процедури с тайно наддаване по ЗДС и ППЗДС за отдаване под наем на имоти – публична държавна собственост, предоставени за управление на БНТ, от които: 1 търг в РТВЦ Варна; 2 търга в РТВЦ Благоевград; 2 търга в НРТЦ-БНТ. Всичките са приключили с избор на наемател.
- Изготвяне на становища по искания от религиозни организации, за предоставяне на програмно време за обръщение към вярващите по силата на чл. 53 от ЗРТ;
- Изготвяне на становища и кореспонденция във връзка с реализиране право на отговор от физически и юридически лица, на основание чл. 18 от ЗРТ.

б) участие в усъвършенстване и актуализиране на вътрешно-нормативната уредба на БНТ:

- Актуализация на Правилата /Общите условия/ за включване в програмите на БНТ на предавания, създадени от независими български продуценти и за участието ѝ в съвместни продукции, във връзка с промените в ЗАПСП, касаещи придобитите от БНТ права за използване и техния срок;

- Допълнения към Правилника за реда и условията на продуциране и копродуциране на филми в БНТ, във връзка с дейностите и разходите за промоция и дистрибуция на телевизионни филми;

- Някои промени във Вътрешните правила за отразяване на събития и инициативи от обществено значение при условията на медийно партньорство и Тарифата за цени на съобщения, направени във връзка с призови за благотворителност, общественополezni каузи и събития от обществен интерес;

- Актуализация на Правилника за структурата и организацията на дейността на БНТ, във връзка с утвърдени от УС структурни промени.

в) съдействие за упражняване правомощията на работодател:

- даване на становища във връзка с нарушения на трудовата дисциплина и изготвяне на заповеди за налагане на дисциплинарни наказания;
- участие в изготвяне и актуализиране на длъжностни характеристики и становища по други трудово-правни въпроси;
- участие в работата на Постоянно действащата комисия за социално партньорство в БНТ, създадена по силата на сключения Колективен трудов договор.

2. Договорна дейност - През отчетния период при наличие на правно основание, управленско решение и предоставена документация от предварителните преговори – техническите и финансови параметри на сделката, дирекция “Правна” своевременно изготвяше проекти на договори, обезпечаващи дейността на телевизията. В изпълнение на своите функции и задачи, са изготвени и сключени следните видове договори:

- договори за медийно партньорство на общественополezni каузи и за заснемане и излъчване на общественозначими събития с юридически лица, държавни органи, обществени организации и културни институции;

- договори за придобиване на права за излъчване на готови аудио-визуални произведения в програмите на БНТ и за материално подпомагане на телевизионни продукции.

- договори за доставки на стоки и извършване на услуги във връзка с дейността на БНТ, в т.ч.: за абонаментно обслужване на материалната база на БНТ-София, РТВЦ и почивните станции в к.к. Китен и к.к. Пампорово; за абонаментно обслужване на наличните софтуерни ресурси на БНТ (счетоводен софтуер; софтуер за управление на дълготрайните активи); за наем на сателитен канал за работата на наличните сателитни станции за пренос на телевизионен сигнал на БНТ в рамките на предоставен сателитен канал на спътника Eutelsat 33F; за доставка и монтаж на стоки във връзка с изпълнението на нормативноустановените ангажименти на БНТ по изграждане и поддръжка на колективни средства за защита (КСЗ) и дейности по отбранително-мобилизационна подготовка (ОМП) и др.

- граждански договори за извършване на услуги за нуждите на БНТ София и РТВЦ, в т.ч.: за поддръжка на налични отоплителни инсталации в РТВЦ Благоевград; за създаване на оригинално съдържание за социалните мрежи на БНТ и за поддръжката им; за изготвяне на информационни съобщения за програмите на БНТ с ФЛ и ЮЛ – кореспонденти в страната и чужбина;

- договори, по силата на които са придобити спортни права за събития на национално и световно ниво (с ранг Световно първенство и Световна купа), голяма част от които се организират и провеждат на територията на Република България през 2024 г., сред които: колоездачното състезание „Купа Долчини – По стъпките на

римляните“ 2024 г.; Световните купи по ски алпийски дисциплини и сноуборд;; Волейболната Демакс лига за жени; Европейското първенство по водна топка и др.

Сключени са и голям брой лицензионни договори за спортни събития, които не се провеждат на територията на България, а БНТ получава готов телевизионен сигнал за излъчване, сред които: Световното ветроходно шоу; Световното и Европейското първенство по биатлон, Състезания по колоездене, Финал на Лига на нациите на Лонгинес 2025 г., Европейското първенство по прескачане на препятствия на МФКС 2025 г.

Сключихме и дългосрочен договор за излъчване на Основните състезания на Обединена Световна Борба, като споразумението включва сезони 2025, 2026, 2027 и 2028 г.

- В изпълнение на задължението на БНТ за създаване и разпространение на български телевизионни филми, през отчетния период са изготвени и сключени **договори за производство на филмови проекти**, от които:
 - копродукции - “Made in EU” - пълнометражен игрален филм, „Жестокият път“ – документален филм,
 - „присейл“ – пълнометражни игрални филми: „Босият Бик“, „Голямата амбиция“, „Диви ягоди“, „Остайница“, „Рожден ден“.

3. Участие в законосъобразното отразяване на предизборната кампания за извънредните избори за народни представители на 27.10.2024 г.

През м. септември и м. октомври 2024 г. дирекция "Правна" взе дейно участие при подготовката и осъществяването на медийното отразяване в програмите на телевизията, на предизборната кампания в изборите, в това число:

- подготовка на конкретните предизборни форми и сключване на предизборно споразумение по чл. 189, ал. 4 от Изборния кодекс за отразяване на предизборната кампания в програмите на БНТ, подписано между генералния директор и представителите на регистрираните за участие в изборите партии и коалиции;
- контрол в хода на цялата кампания по спазване изискванията на Изборния кодекс, Закона за радиото и телевизията и решенията на Централната избирателна комисия.

Във връзка със задължението на БНТ като национален обществен доставчик на аудио-визуални медийни услуги съгласно чл. 6, ал. 3 от Закона за радиото и телевизията, юристите участваха и в процеса на подготовка на телевизионното съдържание, което предостави на български граждани информация за протичането на изборния процес, избирателната активност и прогнозните резултати от произвеждането на изборите.

4. Дейност по организация и провеждане на стажантска програма “ТВ АКАДЕМИЯ”:

На 20 ноември 2024г. за пета година се откриха Стажантските програми „ТВ Академия“. Стажът предлага на участниците да се запознаят отблизо с работния процес, професионалните стандарти, обстановката и философията на работа в Българската национална телевизия. Практиката на студентите е по няколко програми и включва цялостно запознаване с телевизионния процес в БНТ.

На 10 декември 2024 г. Лиз Корбин - Директор на новините на Европейския съюз за радио и телевизия (ЕВУ) проведе среща в БНТ с представители на университети, които партнират на обществената телевизия в единствената по рода си стажантска програма у

нас „ТВ Академия“. По време на срещата Антония Николова, Ръководител на „ТВ Академия“ в БНТ, представи единадесетте стажантски програми на „ТВ Академия“, разясни взаимодействието и координацията с осемте университета, даде справка за студенти, сътрудничили в различни предавания и направления, както и за тези, които понастоящем официално са част от екипа на БНТ. Представителите на университетите изразиха своята удовлетвореност от ползотворното петгодишно сътрудничество с БНТ и от възможността техни възпитаници да усвояват практически умения в реална медийна среда, благодарение на „ТВ Академия“ на обществената телевизия. Участниците в срещата обсъдиха също постигнатите успехи и резултатите на стажантските програми, като обмениха идеи за това как да продължи предоставянето на най-добрите условия за професионално развитие на студентите.

5. Дейност по планиране, провеждане и управление на цикъла на обществените поръчки:

През отчетния период са подготвени и проведени 6 открити процедури, 3 публични състезания, 2 процедури на договаряне без предварително обявление и 3 пазарни консултации. За всяка от процедурите е изготвено досие съобразно изискванията на ЗОП. Проведени са пазарни консултации за определяне на прогнозна стойност на 3 броя обществени поръчки.

Открити процедури:

- с предмет: „Дигитализация на архивни материали с аудио и аудио-визуално съдържание, изработване на подробна база с метаданни и интеграция на дигиталните копия в системите на БНТ“ (Финансовият ресурс за изпълнение на обществената поръчка е осигурен по Оперативно споразумение № СПОР-43/04.05.2023 г., сключено с Министерство на финансите в изпълнение на проект 43 „Дигитализация на колекции на музеи, библиотеки и архиви“. Проектът е част от инвестиция С11.17 „Цифровизация на музейни колекции, библиотеки и архиви“ на Националния план за възстановяване и устойчивост).

След постъпила жалба срещу решението за определяне на изпълнител, по поръчката е образувано производство в КЗК № КЗК/1110/2024. С Определение № АКТ-1392/19.12.2024 г. КЗК допуска предварително изпълнение на Решение № D38937758 от 12 ноември 2024 г. на Генералния директор на БНТ, за класиране на участниците и определяне на изпълнител в процедура по възлагане на обществена поръчка. Същото определение е обжалвано пред ВАС.

- с предмет: „Доставка на хардуер и софтуер за надграждане на съществуващата сървърна инфраструктура“;

- с предмет: „Осигуряване на софтуерна поддръжка за Vizrt Viz Engine/Trio графична система за 2D/3D графики в реално време“;

- с предмет: „Поддръжка на система за управление на производството на телевизионни програми“;

- с предмет: „Доставка на консумативи за копирна техника за нуждите на БНТ“;

- с предмет: „Доставка, монтаж, инсталация и конфигурация на споделен дисков масив за съхранение на дигитални архиви“ (Финансовият ресурс за изпълнение на обществената поръчка е осигурен по Оперативно споразумение № СПОР-43/04.05.2023 г., сключено с Министерство на финансите в изпълнение на проект 43 „Дигитализация на колекции на музеи, библиотеки и архиви“. Проектът е част от инвестиция С11.17

„Цифровизация на музейни колекции, библиотеки и архиви” на Националния план за възстановяване и устойчивост).

Публични състезания с предмет:

- „Осигуряване на извънгаранционна поддръжка на тракираща система в реално време в студия 3, 4, и 5 на Българска национална телевизия“;
- „Извършване на реконструкция, основни, текущи и аварийни ремонти в сградите на Българската национална телевизия“;
- „Осигуряване на поддръжка на устройства и системи на БНТ за пренос на SD и HD видеосигнали посредством мобилни мрежи“

Процедури на договаряне без предварително обявление с предмет:

- „Доставка на природен газ за нуждите на РТВЦ-Благоевград“;
- „Доставка на природен газ за нуждите на Творчески дом на БНТ - к.к. Пампорово“;

В рамките на периода не са съставяни актове за установяване на административни нарушения срещу БНТ или генералния директор на БНТ във връзка с възлагането на обществени поръчки.

Във връзка с чл. 140, ал. 1, т. 8 от ЗОП са проведени 3 обучения на лицата, ангажирани с управление на цикъла на обществени поръчки.

Във връзка с последното изменение на ЗОП с ДВ, бр.67 от 09.08.2024 г. и Правилника за прилагане на ЗОП, обн. ДВ. бр.62 от 23 юли 2024г, с решение на Управителния съвет на БНТ са приети утвърдени актуализирани Вътрешни правила за управление цикъла на обществените поръчки в Българската национална телевизия, които са в сила от 23.08.2024 г.

ВЪТРЕШЕН ОДИТ И КОНТРОЛНИ ПРОЦЕДУРИ

През отчетния период звено „Вътрешен одит“ извърши следните дейности:

1. Извършване на одитни ангажименти:

За отчетния период са извършени общо четири одитни ангажимента: три одитни ангажимента за даване на увереност и един одитен ангажимент за консултиране. Към 31.12.2024 г. няма неприключени одитни ангажименти.

1.1.Одитни ангажименти за даване на увереност

ОАУ 02/2024 – Одитен ангажимент за увереност на процеса на производство на вътрешна телевизионна продукция, за периода от 01.01.2023 г. до 31.12.2023 г.

ОАУ 03/2024 – Одитен ангажимент за увереност за проследяване на изпълнението на дадените препоръки при извършени одитни ангажименти през 2023 г., както следва:

- ✓ Одитен ангажимент за увереност на процеса на архивиране на аудиовизуални материали в отдел „Фондови център“ в дирекция „Телевизионно производство“, за периода от 01.01.2022 г. до 31.12.2022 г. (ОАУ 01/2023)

- ✓ Одитен ангажимент за увереност на състоянието на вътрешния контрол при процеса на филмопроизводство в дирекция „ТВ Филмопроизводство – Студия „Екран“, за периода от 01.01.2022 г. до 31.12.2022 г. (ОАУ 02/2023)
- ✓ Одитен ангажимент за увереност на системата и процедурите по възлагане на обществени поръчки и изпълнението на сключените договори в БНТ, за периода от 01.01.2022 г. до 31.12.2022 г. (ОАУ 03/2023)

В процеса на одита се установи, че по всичките 11 броя препоръки са предприети действия за изпълнение, както следва: 6 препоръки са изпълнени, 2 препоръки се изпълняват и 3 препоръки са в процес на изпълнение.

ОАУ 04/2024 – Одитен ангажимент за увереност на дейността на кореспондентите в чужбина и страната в дирекция „Новини и актуални предавания“, за периода от 01.01.2023 г. до 31.12.2023 г.

Резултатите от одитните ангажименти за увереност са отразени в одитни доклади, представени на Генералния директор на БНТ, Управителния съвет и ръководителите на одитираните структурни звена.

За отстраняване на констатираните пропуски, слабости и несъответствия в одитираните структури и процеси, са изразени мнения и формулирани конкретни изводи и препоръки, които ще допринесат за по-ефективното и по-ефикасно управление на отделните процеси.

Във връзка с дадените препоръки, Генералният директор на БНТ утвърди планове за действие за изпълнението им, със съответни ответни действия, срокове за изпълнение и отговорни лица.

За извършените одитни ангажименти за увереност, на ръководителите на одитираните структури/процеси бяха изпратени въпросници за обратна връзка, посредством които ръководителят на вътрешния одит получава информация за мнението на ръководителите за дейността по вътрешен одит, с цел подобряване на взаимоотношенията между служителите в организацията и вътрешните одитори и повишаване на ефикасността от одитната дейност.

1.2. Одитни ангажименти за консултиране

За отчетния период е извършен един одитен ангажимент за консултиране: ОАК 03/2024 (неоф.) – Подпомагане изготвяне на план за действие за изпълнение на препоръките дадени в одитен доклад ОАУ 04/2024 г. за извършен одитен ангажимент за увереност на дейността на кореспондентите в чужбина и страната в дирекция „Новини и актуални предавания“, за периода от 01.01.2023 г. до 31.12.2023 г.

2. Изготвяне на планове за дейността

2.1. Изготвяне на нов Стратегически план за дейността по вътрешен одит за периода 2025 г. – 2027 г.

В съответствие с изискванията на чл. 27, ал. 1, т. 1, чл. 32 и във връзка с чл. 33, ал. 1 и 2 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор, Наръчника за вътрешен одит, утвърден от министъра на финансите, както и чл. 52, ал. 3, т. 2 от Правилника за структурата и организацията на дейността на БНТ, е изготвен Стратегически план за

дейността на звено „Вътрешен одит“ в БНТ за периода 2025 г. – 2027 г. При оценката на риска в Стратегическия план е отчетена и обратната връзка, предоставена на звено „Вътрешен одит“, на основание чл. 22, ал. 1, т. 3 и във връзка с чл. 33, ал. 1 от ЗВОПС, от оперативното ръководство на БНТ в попълнени въпросници. Стратегическият план е утвърден от Генералния директор на БНТ.

2.2. Изготвяне на Годишен план за дейността на звено „Вътрешен одит“ през 2025 г.

В съответствие с изискванията на чл. 27, ал. 1, т. 1 и чл. 32 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор (ЗВОПС), Наръчника за вътрешен одит, утвърден от министъра на финансите и във връзка с чл. 34, ал. 4 от ЗВОПС, както и чл. 52, ал. 3, т. 2 от Правилника за структурата и организацията на дейността на БНТ, е изготвен Годишен план за дейността на звено „Вътрешен одит“ през 2025 г., съдържащ одитните ангажименти, които ще бъдат изпълнени в БНТ през годината. Одитните ангажименти за даване на увереност в Годишния план са заложили съгласно приетата честота на одиторските проверки, заложила в Стратегическия план за 2025 г. - 2027 г., на база извършена оценка на риска. Проверката на препоръките през 2025 г. ще се извърши в съответствие с утвърдената от ръководителя на звено „Вътрешен одит“ Процедура за проследяване на изпълнението на дадените от одитните ангажименти препоръки, част от Специфичната методология за дейността на звено „Вътрешен одит“. Годишният план е утвърден от Генералния директор.

2.3. Годишен план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори за 2025 г.

В съответствие с изискванията на чл. 27, ал. 1, т. 5 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор и Наръчника за вътрешен одит, утвърден от министъра на финансите и във връзка с Глобалните стандарти за вътрешен одит, се изготви Годишен план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори в звено „Вътрешен одит“ в БНТ за периода от 01.01.2025 г. до 31.12.2025 г. с 2 бр. приложения към него. Годишният план е утвърден от Генералния директор.

3. Годишно докладване пред министъра на финансите

Във връзка със задължението за изпращане на Годишен доклад за дейността по вътрешен одит на министъра на финансите, ръководителят на звено „Вътрешен одит“ започна изготвянето на Годишен доклад за 2024 г. и въпросник, съгласно дадените указания от Министерството на финансите.

4. Обучение и професионална квалификация

В изпълнение на утвърдения Годишен план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори за 2024 г., през отчетния период, одиторите взеха участие в следните обучения:

- ✓ Онлайн обучение на тема: „Ролята на вътрешните одитори при актуализацията на Стратегията за управление на риска“, организирано от ШПФ към Министерство на финансите.

- ✓ Участие в обучение на тема: „Как да проверяваме обществени поръчки - обучение за финансови контролери и вътрешни одитори. Предварителен контрол по чл. 237б от ЗОП“, организирано от Център по европейско обучение.
- ✓ Онлайн обучение на тема: „Осъществяване на последващи оценки на изпълнението в организациите от публичния сектор, отчитайки оценката на риска“, организирано от ШПФ към Министерство на финансите.
- ✓ Виртуален обучителен семинар на тема: „Новите Стандарти за вътрешен одит“, организиран от ИВОБ.
- ✓ Участие в уебинар на тема: „Синергия между Върховните одитни институции и вътрешния одит в публичния сектор. Дали мисията е възможна?“, организиран от ИВОБ.
- ✓ Участие в Национална конференция на вътрешните одитори в България, организирана от ИВОБ.

С цел осигуряване и поддържане на високо ниво на професионална компетентност на вътрешните одитори, звеното предприе алтернативни мерки за получаване и поддържане на знания, като например самоподготовка, организиране на виртуални срещи и дискусии между вътрешни одитори, електронна обмяна на информация и др.

ОТДЕЛ „МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО РАЗВИТИЕ“

Основните цели и приоритети са насочени към **изготвяне на ефективни маркетинг стратегии за популяризиране на програмите на БНТ, повишаване на разпознаваемостта на лицата и продуктите в отделни сегменти, както и утвърждаване на бранда сред по-младата аудитория.** Сред ключовите направления на работа са разработване на комуникационна стратегия за текущия сезон, затвърждаване на отношенията с потребителите/зрителите (consumer engagement), подобряване на вътрешната координация и планиране на тактически активности (cross promotion), насочени към повишаване на активността сред лоялните потребители, както и привличане на нови целеви групи, наред с подобряване на качеството на комуникационните материали и налагане на новата визуалната идентичност (*графичен пакет 2018*). Популяризирането на продуктите, лицата и инициативите на БНТ в подкрепа на обществени каузи и инициативи (корпоративни, продуктови и КСО проекти) е насочено към утвърждаване на публичния образ и обществена роля на БНТ, както като авторитетна медия, така и като желан работодател и партньор (employer branding).

Периодът през втората половина на 2024 година е активен и наситен с различни по мащаб и съдържание телевизионни проекти. Реализирани са няколко всеобхватни интегрирани комуникационни кампании и конкретни тактически инициативи в



изпълнение на маркетинговия план. Основен фокус на дейностите са **промотиране на лицата на БНТ, както и телевизионното съдържание в различните сегменти и времеви слотове**. Допълнителен ресурс е отделен на телевизионните продукции, свързани със специални събития като **Избори 2024** – избори за народни представители, Европейско първенство по футбол – **УЕФА ЕВРО 2024**, Патриаршеския изборителен църковен събор и интронизацията на новоизбрания Български патриарх, Летни олимпийски игри Париж 2024.

В месеците юли-декември регулярна комуникация се осъществява за **предавания от постоянната програмна схема и тяхната комуникация в собствените и външни канали, с цел достигане до по-широка аудитория и привличане на зрителски интерес**. Бяха реализирани множество публикации в печатни и електронни медии, както и различни авторекламни форми в ефира на телевизията и дигиталните канали по различни теми и според годишния календар и активности.

1. Маркетингови и комуникационни дейности

В периода юли-декември 2024 г. телевизията продължи да поддържа комуникацията с медиите и широката общественост за утвърждаване на репутацията на БНТ, повишаването на положителното възприятие от страна на аудиторията и асоцииране на обществената телевизия като източник на навременна, достоверна и проверена информация (новинарските емисии „По света и у нас“ и публицистичните предавания), разнообразно културно съдържание, музикални, детски и религиозни предавания, филми, сериали и развлекателни формати. Сред основните комуникационни похвати и дейности за достигане на целевите аудитории са:

- Регулярни прессъобщения за събития, продукции, кампании, лица на БНТ;
- Специални материали за продукции, кампании, лица на БНТ и др.;
- Комуникация и координация с медийни партньори;
- Ежеседмично изпращане на програмата и анонси към отделни продукции до медиите, както и своевременно ежедневно известяване за промени в програмната схема на БНТ;
- Организиране на специални събития;
- Промотирането на лица на телевизията, както и кампании и специални проекти – новини, актуални предавания и спорт;
- Обновяване на базата данни на БНТ за ежедневен медия мониторинг;
- Обновяване на базата данни с контакти на медии;



- Брандиране на материали с логото на БНТ и прилагане на стандарт за визуална идентичност за различните канали и материали и др.

- Координация и осъществяване на ангажиментите на БНТ с подготовка на кампании за промотиране на специалните програми за общественозначими събития и национални празници и излъчването на големи спортни събития на база информация, предоставена от дирекция „Новини и актуални предавания“, дирекция „Програмно съдържание“, дирекция „Спорт“, дирекция „Мултимедия“ и други.

Създаването на кампании и дистрибутирането на съответната информация до различни публики – външни и вътрешни, с цел достигане до максимален брой хора, се постига чрез интегриран подход и промоция в собствените канали в ефира и онлайн пространството (сайтовете на телевизията, Facebook, Instagram, TikTok, мобилното приложение BNT News, YouTube канала, платформите за слушане и други); партньорски медии (медийни партньорства) и материалите в други медии печатни и онлайн чрез интервюта, статии и/или публикуване на прессъобщения и предложени материали от екипа на Българската национална телевизия.

Сред **по-големите маркетингови и комуникационни кампании** в отчетния период юли–декември 2024 г. са:

- **Избори 2024** – за комуникацията по повод изборите за народни представители на 27 октомври 2024 г. (както по-рано през годината по повод изборите за членове на Европейския парламент от Република България и извънредните избори за народни представители, които се проведеха на 9 юни), маркетинг екипът на БНТ подготви материали за специалните предавания за отразяване на предизборните кампании в ефира на обществената телевизия, в новинарския сайт BNTNEWS.BG и приложението BNT NEWS, прессъобщения, онлайн банери, както и публикации в социалните медии.

- **Филми и сериали на БНТ** – Комуникацията на филми и сериали, които Българската национална телевизия произвежда продължи и във втората част на 2024 г. Най-новите игрални сериали на БНТ са „Тревожност“ и „Всичко за сина ми“. Стартира и комуникацията относно започването на снимките на новите сериали на БНТ „Те вълните“ и „Мамник“. Бе организирана специална медийна прожекция във връзка с предстоящото излъчването на сериала „Всичко за сина ми“, както и събитие за обявяване на новата конкурсна сесия за филмопроизводство на БНТ.

- **Летни олимпийски игри Париж 2024** – За комуникацията на спортния форум и специалните студия в периода 26 юли – 11 август, маркетинг екипът на БНТ използва авторекламни форми, онлайн банери в сайтовете на БНТ и медийни партньори, регулярни прессъобщения и интервюта, както и отразяване в каналите в социалните

мрежи. Като част от маркетинговата кампания и комуникацията на излъчените в каналите на БНТ спортни събития, бе активиран специален пакет спортни стикери във Вайбър – „Спортни емоции“, в допълнение към Вайбър канала „Спорт по БНТ“.

- **UEFA EURO 2024™** – комуникационната кампания за Европейското първенство, която стартира още на 30.05 с анонса, че Българската национална телевизия и Нова Броудкастинг Груп ще излъчват съвместно мачовете от шампионата, продължи до средата на месец юли 2024 г. с приключването на форума. Освен прессъобщенията, бяха подготвени визии с композитни лога, банер реклама, публикации в социални медии, сайтовете на БНТ, споделена маркетингова кампания с външна реклама, радио кампания, както и публикации в партньорските медии и др. Допълнително бяха подготвени рекламни визии и материали, посветени на Европейското първенство, които се излъчваха в ефир по време на Евро 2024, интервюта с репортерите и коментаторите, които предаваха от мястото на събитието в Германия, както и с водещите на специалните предавания в ефира на БНТ.

- **Нови предавания** – В началото на новия програмен сезон през септември 2024 г., БНТ стартира две нови детски предавания – „Уча, зная и играя“ и „Разкажи ми приказка“, както и предаването за художници, писатели, състезатели, музиканти, лекари и спасители – „Чешити“, също и специална филмова поредица – „Европейска киноечер“. Комуникацията на новите формати включваше заснемане на фотосесия и изработване на визуална идентичност, прессъобщения и планирани интервюта в предавания на БНТ и външни медии, реклама в печатни медии, онлайн банери и комуникация в социалните мрежи.

- **Нови лица** – Новият сезон на забавно-познавателното семейно куиз шоу „Последният печели“, както и този на „Вечерното шоу“ започна с нови водещи. Комуникацията на промените включваше прессъобщения, участие на новите лица в други предавания на БНТ като част от активна крос промоция, както и разработване на рекламни материали за печат и онлайн платформи.

- **Коледно-новогодишна програма** – през декември 2024 г. започна комуникацията на празничната програма на БНТ за Коледа и Нова Година, в която бяха използвани авторекламни форми, прессъобщения към медии, репортажи в предавания на БНТ, както и подходящо съдържание за социалните медии, сайтовете на БНТ и мобилното приложение. Акцент в комуникацията бяха детският слот, премиерните филми („Заведи ме въщи“), концерти и новогодишни предавания – „Нашенската Нова година“ и „България на два бала“.

2. Брандиране и прилагане на стандарт за визуалната идентичност

- **Брандиране на нови служебни автомобили и ребандиране на автомобили със стар брандинг** – служебните коли бяха брандирани с отличителните знаци на телевизията, според съгласуван график.

- **Рекламни материали на БНТ** – в периода беше изработен дизайн и бяха произведени рекламни календари за 2025 г., тефтери, коледни картички, чаши.

