

Съдържание

ВЪВЕДЕНИЕ	2
ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ	3
БНТ 1	3
БНТ 2	13
БНТ3	16
БНТ4	16
ДИРЕКЦИЯ ИНФОРМАЦИЯ.....	17
ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „СТУДИЯ ЕКРАН”	24
ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ “ЧУЖДИ ПРОГРАМИ”	31
ДИРЕКЦИЯ „БНТ СВЯТ И РЕГИОНИ”	34
БНТ БЛАГОЕВГРАД	40
БНТ ВАРНА.....	44
БНТ ПЛОВДИВ.....	49
БНТ РУСЕ	52
ДИРЕКЦИЯ „ТЕЛЕВИЗИОННО ПРОИЗВОДСТВО“	56
ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ“	59
ДИРЕКЦИЯ „МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ“	61
ДИРЕКЦИЯ „ИКОНОМИЧЕСКА“	75
ДИРЕКЦИЯ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ“	89

ВЪВЕДЕНИЕ

През настоящия отчетен период управленският екип на Българската национална телевизия продължи да изпълнява целите, заложи в концепцията на Генералния директор при избирането му от Съвета за електронни медии.

Нелекото финансово състояние на телевизията, необходимостта от мениджърски промени и преодоляване на инерцията в работата на част от служителите продължиха да са сред предизвикателствата в периода. В началото на годината бе направена т.нар. „индивидуално снимка на работното място“, а след това всички директори и ключови фигури от структурните звена в телевизията се срещнаха с Управителния съвет, за да обсъдят данните и да набележат насоки за развитие.

Отново бяха взети и трудни решения на база на постиженията в отчетения период - както структурни, така и мениджърски. Основен принцип при последните бе да се дава шанс за реализация на професионалисти от “Сан Стефано” 29. Освен оптимизиране на разходите; повишаване на качеството на програмата при спазване на Закона за радио и телевизия, индивидуалните лицензии на каналите и принципите на обществените медии, подходът показва нулев толеранс към неизпълнение на поставените задачи и нерешените проблеми в ежедневната работа.

Започна и работата по препоръките от peer-to-peer анализа, изготвен от екип на Европейския съюз за радио и телевизия. Най-видимата част от това са впечатляващите постижения на БНТ в дигитална среда. Освен обновен новинарски сайт и апликация, обществената телевизия може да се похвали с над 130% ръст на онлайн потребителите. Нещо повече - БНТ стана първата телевизия у нас, която стартира собствени подкаст поредици. Една от тях достигна Топ 20 в класация на Apple Podcast. Европейските ни партньори вече оцениха постигнатото в тази посока.

Както може да се види от подробния отчет, Българската национална телевизия трябваше да постига целите си сред ширещата се епидемия от COVID-19. Реорганизирани бяха не само екипите в телевизията, но и програмата на каналите, гарантирайки не само здравословна работна среда, но и ефективност.

Буквално за дни програма БНТ2 стана телевизионно училище, предлагайки уроци за близо половин милион български ученици. За около 10% от тях онлайн образованието не бе възможно и така обществената телевизия се превърна в единствения “учител” по време на пандемията. Това, заедно със завършването и излъчването на сериала “Румбата, аз и Роналдо”, са първите две големи крачки в посока на това, БНТ да не е длъжник към детската и младежка аудитория.

Над 110 брифинга на Националния оперативен щаб, който се създаде с цел да организира, координира и наблюдава всички действия на компетентните органи във връзка с предотвратяване на разпространението на COVID-19, бяха излъчвани на живо, а националната телевизия предостави сигнал на всички останали медии.

Основно правило в работата на Българската национална телевизия продължава да бъде работата в интерес на обществото, при спазване на журналистическите стандарти и плурализъм на мненията, обективност и отговорност, предлагане на качествено телевизионно съдържание и разнообразна програма.

Казано с други думи - въпреки трудностите, през които преминаваме, в последните шест месеца можем с гордост да заявим, че БНТ демонстрира иновативност и разбиране на обществената си мисия в мащаби, непостижими в последните години.

ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ

БНТ 1

В изпълнение на мисията, задачите и отговорностите си като обществена медия, през отчетния период БНТ продължи да развива и обогатява програмите си, посветени на българската и световната култура, да представя актуални и високохудожествени събития в областта на класическата музика, джаза, фолклора, театъра, киното, визуалните изкуства и литературата.

Световната пандемия от COVID-19 постави телевизията в особено предизвикателство да продължи да изпълнява функциите си пред обществото в условията на ограничени социални контакти и карантина. В периода на извънредно положение, както и през време на последвалите протиепидемични мерки, беше създадена нова организация за работата на всички служители. Ежедневните предавания работиха с намалени екипи, които се редуваха, с по-малко гости в студиото, с преки линии през интернет и без външни снимки. Някои седмични предавания излъчваха повторения, а производството на оригинални издания беше ограничено.

ОТЧЕТ ЗА ИЗЛЪЧЕНА ПРОГРАМА НА БНТ 1 ЗА ПЕРИОДА 01.01. - 30.06.2020 ГОДИНА										
N	ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР	СОБСТВ. ПРОГР.	ПОВТ.	КОПР. ПРОГР.	ПОВТ.	ЧУЖДА ПРОГР.	ПОВТ.	ВЪНШНИ ПРЕД.	ПОВТ.	ВСИЧКО
1	Новини	395:31:30	0:00:00							395:31:30
	Актуални предавания	671:21:03	133:42:12							805:03:15
2	Спорт	84:46:23	17:12:23			4:50:33	0:00:00	23:20:42	0:00:00	130:10:01
3	Вътрешни TV продукции Обществени и социални проекти	267:01:22	270:31:31							537:32:53
	Вътрешни TV продукции Култура и образование	225:57:16	323:09:06							549:06:22
	Вътрешни TV продукции Специални проекти и интернет	4:33:41	0:00:00							4:33:41
4	Външни TV продукции Външни продукции							92:23:36	85:34:41	177:58:17
	Външни TV продукции Копродукции			16:59:56	34:11:39					51:11:35
	Външни TV продукции Чужди програми					308:29:45	621:36:11	5:17:37	75:53:41	1011:17:14
5	СТФ "Екран"	24:04:00	210:53:54	9:25:21	10:18:29					254:41:44
6	ТВЦ	15:05:47	0:00:00							15:05:47
7	Реклама	17:42:26								17:42:26
8	Телепазарен прозорец	125:20:40								125:20:40
9	Водене на програма	292:44:35								292:44:35
		2124:08:43	955:29:06	26:25:17	44:30:08	313:20:18	621:36:11	121:01:55	161:28:22	4368:00:00

В началото на календарната година настъпиха частични промени в програмната схема.

Предаването „Джинс“ е с променено място и час на излъчване - сряда в 21:30 часа. Предаването „БНТ на 60“ остана като седмична рубрика с излъчване в петък от 22:00 часа. Всеки понеделник от 22:00 часа, след близо 30 годишна пауза беше възстановено излъчването на „Телевизионен театър“. Стартираха и две от външните продукции, спечелили конкурс – „Моят плейлист“ – вторник, 22:00 часа и „Съботно вечерно шоу с Дони“ (което бе прекъснато заради продукционни проблеми и ниски резултати). Промени се наложиха и от въвеждането на извънредното положение заради епидемията от COVID-19. Така стартира новото предаване „Питай БНТ“, излъчвано в делничните дни.

ГПЦ „ВЪТРЕШНА ТЕЛЕВИЗИОННА ПРОДУКЦИЯ“
ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ „КУЛТУРА И ОБРАЗОВАНИЕ”

„Култура.БГ“

Ежедневният културен блок „Култура.БГ“ продължи да се излъчва на живо през целия период на извънредното положение, въпреки пандемията от COVID-19. Екипът беше ограничен до четирима души с един водещ, въведени бяха нови рубрики – „Духът не е под карантина“, „Виртуален културен афиш“, „Недотам великите режисьори“. Предаването продължи да развива месечните коментарни рубрики, посветени на джаза, класическата и рок музиката и киното чрез включвания по интернет от дома на редовните коментатори.

Към средата на отчетния период бяха въведени промени във формата на предаването и функциите на водещите. Обновена беше визията на предаването. Основен водещ в студио стана Димитър Стоянович, а Александра Гюзелева и Анна Ангелова се включваха с теми и гости извън студиото с цел постигане на повече динамика и разнообразие в представянето на темите от културния живот. Продължи тенденцията за повече репортажи и живи връзки от мястото на културните събития и от различни културни центрове в България – София, Русе, Пловдив, Варна.

Предаването продължи да отразява актуални за обществото теми и значими събития, като кръгли годишнини на Радой Ралин, Пеньо Пенев, Валери Петров, Константин Щъркелов, Елисавета Багряна, проф. Милена Моллова, обявяването на София за столица.

Уникалното в българския ефир предаване за литература „Библиотеката” продължи да представя през отчетния период актуалните събития в тази област – нови заглавия на книжния пазар, конкурси, награди, кампании, фестивали, панаири на книгата, четения.

Предаването се излъчваше на повторения от средата на март до средата на май 2020 г., а след отмяната на извънредното положение се завърна на екран в Деня на българската просвета и култура, 24 май, вече с един водещ – Николай Колев.

Сред представените през отчетния период теми бяха: литература и епидемии, литература и екология, вечните книги на България, литература за деца, книги за сексуално възпитание, поети за поезията, а сред авторите - Лив Стрьомквист, Елиас Канети, Джанин Къминс, Иън Макюън.

Телевизионен театър

През отчетния период Българската национална телевизия засне и излъчи първата съвременна постановка за възродената рубрика "Телевизионен театър".

Това е "Цигуларката на Бога", която големият писател и драматург Стефан Цанев създава специално за съпругата си - актрисата Доротея Тончева. „Цигуларката на Бога" е продукция на казанлъшкия театър „Любомир Кабакчиев“, режисьор е Мартин Киселов. Моноспектакълът беше заснет през март само за три дни от екип на продуцентско направление "Култура и образование" на БНТ, в залата на "Сити марк център". Режисьор на телевизионната адаптация е Дамян Петров, а отговорен оператор е Хрисимир Данев. Рубриката на БНТ1 "Телевизионен театър" е на екран от началото на 2020 г., като излъчва любими на зрителите постановки от архива на телевизията – „Българи от старо време“, „Зет-англичанин“, „Новото пристанище“, „Когато гръм

удари“, „Чайка“ и др. Намеренията на БНТ са да бъдат заснети и съвременни постановки, които се играят в момента на българската сцена и да останат в Златния фонд на телевизията.

„БНТ на 60“

Форматът на БНТ, посветен на 60-годишнината на обществената медия, продължи да се излъчва през отчетния период веднъж седмично, всеки петък от 22:00 часа, поради големия зрителски интерес. В студиото с водещ Драгомир Драганов продължиха да гостуват емблематични фигури в различни области на обществения живот, спорта, културата и изкуството като Цветана Манева, Бойка Велкова, Теодосий Спасов, Вежди Рашидов, Георги Лозанов, Владо Пенев, Силвия Лулчева, Вера Маринова, Орлин Горанов, Камен Воденичаров, Боряна Сечанова.

Във всяко предаване бяха представени откъси от познати и любими, но и от преоткрити и стойностни телевизионни програми от Златния фонд на БНТ. Ограниченията, наложени от пандемията на COVID-19, не се отразиха на предаването, тъй като броевете бяха заснети и подготвени за излъчване в началото на месец март.

Музикални програми

БНТ е единствената българска медия, в която се предоставя време за джаз и този факт се оценява много високо, както от наши и чужди музиканти и специалисти, така и от широката общественост. Рубриката **„Джаз концерт“**, всяка сряда от 22:00 часа по програма БНТ 1 се радва на траен зрителски интерес.

Тъй като пандемията от COVID-19 прекъсна концертния и културен живот, през отчетния период беше заснет само един авторски джаз проект – нов албум на Живко Петров, който се подготвя за излъчване. Рубриката излъчваше концерти от Златния фонд на БНТ.

В условията на извънредно положение, БНТ реализира два музикални клипа, тип „домашен концерт“, които бяха излъчени както в програмата на телевизията, така и по интернет, на страниците на нашите партньори и в социалните мрежи и събраха хиляди гледания и споделяния.

В партньорство със Софийска филхармония и НДК, БНТ отправи специално поздравление по случай 9 май, денят на Европа, с видео по музика от „Ода на радостта“. 93 оркестранти и хористи на Софийската филхармония се включиха в изпълнението на Европейския химн, като всеки един от тях засне сам своята част в дома си. Диригентът, маестро Найдено Тодоров беше заснет пред монументалния стенопис на Йоан Левиев „Човекът и мирът“ в зала 8 на НДК – творба, чието послание отново е свързано със свободата и единството и ценностите, които обединяват хората във време на трудности.

Вторият видео проект беше реализиран в партньорство с Българското национално радио и беше посветен на 24 май, Денят на българската просвета и култура и на славянската писменост. В режим на извънредна обстановка беше създадена нова, оригинална телевизионна версия на химна „Върви, народе възродени“. Малките хористи от Детския радиохор представиха емблематичната за празника песен от своите домове, а в ролята на оператори на видеата, използвани в клипа, са родителите на децата. Диригентът на хора, Венеция Караманова, беше заснета пред сградата на Националната библиотека. Видеото беше създадено рекордно бързо, само за една

седмица, в него участваха 47 хористи. Включени бяха и образите на светите братя Кирил и Методий, Паисий Хилендарски и други символни личности на българската духовност, както и изображения на българската азбука, която е в центъра на празника.

Във функцията си на обществена телевизия БНТ изпълнява своята задача и като популяризира музикални събития - концерти, конкурси и фестивали извън жанровите рамки на своите музикални рубрики, а именно – **поп и рок концерти, класически и съвременни спектакли**, както и такива, посветени на **хуманна и благотворителна кауза, празнични и юбилейни концерти и музикални филми**. Сред излъчените през отчетния период са „Юбилеен концерт на Васко Кръпката и приятели“, „Попът среща класиката“, „Концерт на Деси Добрева“.

През отчетния период продължи излъчването на седмичната рубрика за класическа музика и джаз – **„Вечната музика“**, с водещ популярният тенор Марио Николов. Всяка събота от 17:00 часа зрителите на БНТ 1 се срещат с най-изявените български творци - композитори, диригенти, изпълнители, хореографи, музикални журналисти, педагози и др., както и с млади, многообещаващи музиканти. Зрителският интерес към предаването се запази, благодарение на направените промени – нов декор и реализационен екип, както и сценарни промени – повече и по-разнообразни видеоматериали и рубрики. Екипът на предаването създаде класация **„Музикално събитие на годината“**. По предложения на музикалните институти (оперни театри, музикални театри и продуцентски центрове в областта на музиката, филхармонии и симфонии, продуценти и организатори на музикални събития с насоченост класическа музика и джаз), както и на зрителите, екипът на **„Вечната музика“** номинира ежемесечно музикални събития, в две категории – категория **„Класика“** и категория **„Джаз“**, състояли се през същия месец /премиерни за сезона/, които предлагат за гласуване на зрителите в сайта на БНТ. За съжаление се наложи класацията да бъде прекъсната поради извънредното положение и ограниченията в културния живот, което наложи и излъчването на повторения на предаването в периода от средата на март до средата на май 2020 г. Въпреки това, постъпиха зрителски запитвания за бъдещето на класацията и тя ще бъде възобновена веднага след като се възстанови и концертната дейност до степен, която позволява провеждането ѝ.

В отчетния период предаването **„Иде нашенската музика“** запази високия зрителски интерес и продължи да представя най-новото, интересното и любопитното в областта на българския фолклор. Сред гостите и темите на предаването бяха: популярният дует Севдалина и Валентин Спасови, певицата Радостина Паньова и нейните македонски напеви, Капански ансамбъл **„Разград“**, отличените ансамбли в годишната класация **„Фолклорна танцова панорама“**, магичните песни на Калника Згурова, отличените деца - лауреати на конкурса **„Пиленце пее“**, виртуозният цигулар Венци Такев. В много от изданията си предаването представяше младите открития на **„Иде нашенската музика“**. Широк зрителски интерес предизвикаха дискусиите за плейбека и пошлостта в представянето на старинната фолклорна култура. Поради спецификата на подготовката на предаването, извънредното положение наложи да бъдат излъчвани повторения през месец май.

С особено внимание се подхожда при избора на **чужди музикални програми**. Прецизната селекция е насочена към предавания с безспорни художествени качества - като музикално изпълнение и като телевизионна реализация, от различни жанрове, както и посветени на международни събития и каузи. Подготвени и излъчени бяха

общо 9 чужди музикални програми, сред които Новогодишен концерт на Виенската филхармония и концерт на Андре Рийо.

През отчетния период, екипите на дирекция „Програма БНТ 1“ продължиха да представят на зрителите и **чужди образователни програми** на партньорски телевизии, като са обработени 100 броя програми, предоставени безплатно от Дойче веле, Японската фондация, Японската телевизия и др. Това са филмите от рубриците: "Днес и утре", "Туристически маршрути", "Изкуството на 21 век", "Шифт" и др., японските видеонаписи "Япония днес" /стигат до нас чрез японското посолство/ и поредиците "Светът на Япония".

ЕВРОВИЗИЯ

През отчетния период, БНТ се готвеше активно за участие в Международния песенен конкурс на Евровизия 2020, който трябваше се проведе в Ротердам, Нидерландия на между 10 и 16 май 2020 г. Завръщането на България в този престижен музикален форум със зрителска аудитория от над 200 милиона души в цял свят, стана възможно благодарение на усилията на ръководството на обществената медия и екипа на проекта за ангажирането на спонсор, който поема по-голямата част от разходите за участие, включително лицензионната такса, създаването на песен и видеоклип, промоция и престой на българската делегация в Ротердам. В проекта участва и партньор от чужбина – британската компания за анализ на музикалния пазар и разпространение на музика – Ostereo. В условия на публично-частно партньорство на БНТ със спонсора Лигна Студиос беше избрана българската песен „Tears getting sober“, на талантливата млада певица Виктория Георгиева, в партньорство с утвърдения композитор Борислав Миланов и още двама партньори. Песента беше посочена от редица анализатори и международни издания като един от фаворитите за победа в международния конкурс. За интереса към песента и участничката свидетелства и медийният интерес – над 1400 публикации в български медии и над 600 публикации в чужди медии към 20 юни 2020 г.

Безпрецедентно в историята на Евровизия, конкурсът беше отменен заради пандемията от COVID-19. БНТ се включи в заместващата програма “Europe shine a light“ заедно с още 41 обществени телевизии от цяла Европа. Тя беше излъчвана на живо от Ротердам на 16 май 2020 г. и събра зрителска аудитория от 73 милиона души в цял свят. Българската участничка Виктория Георгиева се включи и в редица онлайн концерти и други инициативи, свързани с Евровизия, които допринесоха за популяризиране на нейната песен и на българската поп музика. БНТ вече обяви, че продължава публично-частното партньорство с Лигна груп и през 2021 година, когато Виктория Георгиева ще участва в Евровизия 2021 с нова песен. Финалът на конкурса е насрочен за 22 май 2021 в Ротердам.

„Лято с БНТ“

През отчетния период БНТ1 стартира нов проект – „Лято с БНТ“ – сутрешен летен блок за култура, свободно време и здравословен живот. Той се излъчва от 15 юни до 29 юли 2020 г., всеки делничен ден от 9 до 11 часа и информира зрителите за най-интересните събития и любопитни теми от София и цяла България чрез преки включвания от регионалните центрове на обществената телевизия. Основни водещи на

новата програма са Димитър Стоянович и Мария Андонова, подкрепени и от Анна Ангелова, Александра Гюзелева и Стефан Щерев - другите лица на предванията „Култура.БГ“ и „100% будни“, които излизат в лятна ваканция. Екипите на двете предавания обединяват усилията си в летния блок, за да отговорят на ситуацията, създадена от мерките срещу COVID-19.

В празничната програма за 24 май, съвместно с Министерството на образованието и науката, БНТ реализира и излъчи церемонията **Годишни награди „Питагор“** за принос и иновации в развитието на науката. Церемонията с водещ Анна Ангелова беше заснета в Студио 1 на БНТ. Награди връчиха еврокомисар Мария Габриел и министър Красимир Вълчев. Поздрави към наградените учени отправиха певицата Нели Андреева от ансамбъл „Филип Кутев“ и солистите на оркестъра за народна музика на БНР Недялко Недялков и Петър Миланов.

ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ „ОБЩЕСТВЕНИ И СОЦИАЛНИ ПРОЕКТИ“

В седмичното предаване **„100% будни“** се върна титулярната водеща Мария Андонова, която застана отново до Стефан Щерев. С разширяване на тематиките предаването продължава да поднася различните рубрики: „Новите идеологии“, тематична линия - „Храната – опасна и полезна“, тематична линия за психичното здраве с постоянен гост психоаналитикът д-р Огнян Димов, тематична линия за ранно детско развитие, великите лекари на България, социално значими заболявания. От март месец основната линия на предаването беше свързана с пандемията COVID-19 и всичко, което е важно да научат останалите в домашни условия българи.

Друг седмичен слот на направлението са **„Малки истории“** – излъчване от понеделник до петък, 14:00 часа, като часовият пояс се запази и през този сезон. От понеделник до четвъртък се представят кратки документални форми с конкретни човешки истории, а в петък водещата Ирен Леви говори по социална тема, провокирана от заснетите отделни истории: „Как се живее в сянката на знаменит роднина?“, „Климатичните промени – какво правим, за да не замърсяваме природата?“, „Старите хора в приютите, отношението към възрастните, длъжни ли сме им?“, „Как да посрещнем старостта?“, „Заменими и незаменими – кои са хората на бъдещето?“, „Училища за родители, хората, които учат през целия си живот, както и житейските уроци, които имаме да усвояваме“, „За творците с физически затруднения. Къде е мястото им?“, „За смисъла да продължим напред“. Няколко истински истории, в които хората гледат спокойно към бъдещето. По време на пандемията предаването продължи своите излъчвания. Смисълът на предаванията беше да вдъхне спокойствие и позитивизъм дори по време на извънредното положение. Филмите бяха така тематично подбрани, че да отговорят на цялостната линия на предаването за този период.

В периода на принудителна домашна изолация много българи споделяха своите притеснения и отправяха въпроси към Българската национална телевизия. Това провокира бързата реакция на ръководството и на 20 април, понеделник стартира ежедневното делнично предаване **„Питай БНТ“** /19:00 – 19:55 часа/. Според въпросите на зрителите, сформираният екип кани подходящи специалисти, които да дадат компетентни отговори. Предаването стартира с водещи Драгомир Драганов и Нора Шопова, а след три седмици те бяха заменени от Мира Добрева. Сред темите, по които пристигаха най-много въпроси бяха здравните около епидемията, образователните, икономическите, спекулата с цените, психическото състояние, домашното насилие,

безработицата, строителството, киберпрестъпността, храненето, кредитите и банките, конспиративните теории и т.н. С това предаване БНТ прибави още едно доказателство за обществената си функция и оправда високото доверие, което традиционно българите изразяват към нея.

Предаването **„История.БГ“** – понеделник, 21:00-22:00 часа продължава своя осми сезон /2019-2020/. През отчетния период бяха реализирани две издания за траките по нашите земи, както и за каменно-медната епоха (халколит). Останалите теми предизвикаха дискусия за Учителите на священото слово – учениците на Кирил и Методий, личността на Екзарх Стефан /75 години от избора му за екзарх/, Трифон Кунев /140 години от рождението му/. Специално издание беше посветено на 30 години от първите демократични избори, като гости бяха преки участници в събитията. В периода на извънредно положение предаването не се излъчваше, а в този часови пояс бяха пуснати по-дълги пиеси от Телевизионния театър, както и премиерата на специално заснетия моноспектакъл на Доротея Тончева и Стефан Цанев **„Цигуларката на Бога“** с режисьор Мартин Киселов.

Последният понеделник на всеки месец е за новото състезание за ученици от горния курс **„Клуб „История.БГ“**. Поради настъпилата пандемия единственото състезание за периода беше между 32 СОУ „Св.Климент Охридски“ и 119 СОУ „Академик Михаил Арнаудов“. Останалите предавания на направлението се излъчват през почивните дни.

„Туризм.БГ“, всяка събота от 11:30 до 12:00 часа. Това е предаването, което със сигурност най-силно беше засегнато от епидемията. В търсене на нов облик и с промяна в екипа, бяха заснети издания из Родопите, Свищов, Златоград, Копревщица, община Ценово, Девин, Асеновград и Стара Загора, Гърмен, Гоце Делчев и Червен бряг. По време на извънредното положение показвахме красотите на България под надписа **„Останете си вкъщи“**, а след като мерките започнаха да се разхлабват, успяхме да заснемем предаване за Велико Търново, което излъчихме в два броя.

„Бразди“ – събота, 12:30 – 13:00 часа, продължава да бъде едно от най-разпознаваемите и харесвани предавания на БНТ. Резултатите му са сходни с тези на предаванията в праймтайма. А в съботния ден с малки изключения то събира най-голямата зрителска аудитория сред останалите предавания на БНТ1 - доказателство, че професионално и качествено реализирано предаване може да се гледа дори и от хора, които нямат пряка обвързаност с тематиката му.

Част от по-важните теми, които предаването разработи през периода са: Необходимост от нова политика на субсидиране на лозаро-винарския сектор; Фермерските пазари в ситуация на извънредна епидемична обстановка; Българските производители на локални храни - на щандовете на големите търговски вериги; Мерките за безопасност при производството на храна и COVID-епидемията; Скандали около субсидиране на зеленчуците по мярка "обвързано подпомагане". Гледни точки на различните фермерски асоциации; Незапомнена от години суша в Добруджа. Каква ще е жътвата?

Поради характера си предаването **„Бразди“** също спря по време на извънредното положение, излъчваше повторения, но през това време продължи да поддържа актуалната и важна тематика на страницата си във Facebook, като за целта публикуваше и интервюта със специалисти в областта.

„Вяра и общество“ – събота, 14:00 – 15:00 часа. По време на извънредното положение предаването не спря своите излъчвания. В този период, на равнопоставен принцип в предаването взеха участие представители на различните регистрирани вероизповедания в България.

„Джинс“ – неделя, 17:00 – 17:30 часа. Предаването за генеалогия, родословие и родова памет, което връща известни хора в местата, откъдето тръгват корените им - там, от където е техният род, те разказват за личности, чиито потомци са, показват родословията си, преразказват легенди и традиции. През отчетния период бяха представени родовете на: Валя Балканска - наследник на Шкодрови от махала Билянска и Кестебекови, махала Лъгът в смолянското село Арда; Георги Липовански - потомък на капитан Райчо Николов и русенския французин Андре Тюрियो; Пейо Колев - потомък на рода Тумбалови от село Ахладохори, някогашното Крушево, близо до Демир Хисар, Гърция, Христо Михайловски - от рода на Иларион Макариополски, потомък на Стоян Михайловски; Ервант Хугасян - наследник на тютюневия крал Томасян; Христо Симеонов - потомък на Сутровия род от Елена и гръцкия род Хрису от Поморие, актрисата Мария Статулова, Лазар Хадживълчев - потомък на Паисий и брат му Хаджи Вълчо; Етиен Леви - наследник на героя подполковник Пошев, на финансиста Михаил Тенев и на равина Самуел Леви, който заедно с Теодор Херцел, гореше в идеята за независим Израел.

Както всяка година направлението направи съпричастни зрителите на БНТ1 на честванията: поклонението пред паметника на Васил Левски /19 февруари/, тържествата за националния ни празник /3 март/. По време на извънредното положение излъчи традиционно църковните служби за Вход Господен /Цветница/, Възкресение Христово, Второ възкресение и традиционното обръщение на Папа Франциск „Урби ет орби“. Община Панагюрище не организира тържествено отбелязване на 144-годишнината от Априлското въстание, а на 1 юни не се проведе тържественият митинг-заря в чест на Христо Ботев и загиналите за освобождението на България.

ГПЦ „ВЪНШНА ТЕЛЕВИЗИОННА ПРОДУКЦИЯ“

През отчетния период 01.01.2020 – 30.06.2020 г. ПЦ „Външна ТВ продукция“ продължи да изпълнява основната си задача - да осигурява постъпването на програмно съдържание от независими продуценти и да работи с тях за редакционен и технически контрол на продукцията. Основното изискване към външните продукции беше съдържанието им да е в синхрон с обществения характер на БНТ, а наред с развлекателните, да съдържат и образователни елементи. Сред задачите на ПЦ е достигане до по-широка зрителска аудитория чрез осигуряване на качествена продукция, която да привлича не само традиционно вярната на БНТ публика, а и нова, най-вече от млади хора.

През този период от програмната схема на БНТ отпаднаха външните продукции „Стани богат“ и „Умно село“. Техните договори не бяха подновени от една страна, поради финансови съображения, и от друга, поради желанието на ръководството на БНТ да произвежда такъв тип продукция със собствени средства и екипи на БНТ.

След проведен конкурс стартираха външните продукции „Моят плейлист“ и „Събота вечер с Дони“. Последното предаване имаше само две издания поради липса на готовност на екипа да обезпечи високо продукционно качество, отговарящо на стандартите на БНТ и поради реакции в социалните мрежи по повод изказвания на водещия. Продуцентът на предаването се споразумя с БНТ и се отказа от неговото производство, без това да оцети финансово медията.

През отчетния период екипите на външните предавания и екипът на ПЦ ”Външна телевизионна продукция” трябваше да работят в условия на пандемия. Въпреки това всички предавания бяха изработвани, гледани и предавани за излъчване в срок. Не се наруши и съдържателната им страна, нещо повече, направени бяха промени свързани с условията на карантина като кампанията на „Бързо, лесно, вкусно” за хранене с продукти, които са в дома, с продукти, изискващи по-малък бюджет и т.н. „Пътеки” и „Отблизо с Мира” също реагираха по адекватен съдържателен начин.

Моят плейлист

Нобъл Хаус Медия

Предаването „Моят плейлист” стартира след като беше класирано на конкурс, проведен в средата на 2019 г. за външни предавания, обявен от БНТ като отговарящо едновременно на позициите – младежко предаване и оригинален музикален формат.

Водещ на предаването е известният български музикален журналист Васил Върбанов. През отчетния период предаването се разви в няколко посоки. На първо място значително беше разнообразен профила на гостите. Ако в първите две-три предавания, те бяха определено рокмузиканти, макар и от различни поколения – Иван Лечев, Кирил Маричков, Валди Тотев, Дичо от Д2 – впоследствие поканените бяха много по-разнообразни като професия и разпознаваемост от по-широка аудитория. Зрителите се срещнаха с музикалните „истории” на учителя по физика Теодосий Теодосиев, детската писателка Юлия Спиридонова-Юлка, философът Ивайло „Нойзи” Цветков, популярните изпълнители Ерол Ибрахимов, Белослава и Орлин Горанов, Белослава, както и с две от лицата на БНТ – Добриня Чешмеджиева и Анна Ангелова. В резултат на това и музикалната палитра се обогати и разшири значително – от класически рок изпълнения, през поп, ар енд би, соул и фънк музика до известни класически творби.

Предаването отбелязва и добри рейтингови резултати за слота. „Моят плейлист” може да бъде определен като успешен проект, с лоялна аудитория, гледанията му онлайн също бележат добри показатели. То присъства активно и в социалните мрежи и генерира позитивни коментари, дори беше определено като „бялата лястовица” в българския телевизионен ефир.

„Отблизо с Мира” - копродукция с „Миралор” ЕООД

През отчетния сезон екипът запази тенденцията да разнообразява темите, да представя на зрителите положителни примери от живота, да ги среща с хора, които оставят следи, хора, които помагат, хора, от които има какво да се научи. Търсят се неформални и „неексплоатирани” медийно гости.

Голямата промяна, която се извърши в края на миналия сезон са двамата нови основни водещи - Боряна Граматикова и Деян Спасов. Дватама, на пръв поглед съвсем различни от предишната водеща Мира Добрева, продължиха основната линия на предаването: уважение и добронамереност, топлина и разбиране към всички гости и теми. Мира Добрева, продължи присъствието си в рубриките „Столетниците на България”, „Непознатите етноси”.

След принудителната ваканция през март и април в предаването се наложиха и допълнителни промени. След преминаването на Мира Добрева като водеща на „Питай БНТ”, предаването се нарича вече само „Отблизо”, като основен водещ е Боряна Граматикова. Екипът избира теми, свързани с живота на хората в България, като разпределя вниманието си справедливо между всички социални групи. Трябва да се

отбележи и силното присъствие на материали за хора в различно неравностойно положение, което показва значението и силата на БНТ като обществена телевизия.

Рейтингът на предаването е съпоставим с този на останалите продукции в този часови пояс, което показва, че то има постоянна аудитория. След промените се наблюдава повишение на рейтинга.

“Бързо, лесно, вкусно”

Еф Хикс Камера ООД

През отчетния период кулинарната поредица „Бързо, лесно, вкусно” се излъчва с начален час 16:30 ч. всеки делничен ден. Новите водещи, които влязоха в ефир през септември 2019 г., Адриана Гюзелева и Росен Митков, продължиха да утвърждават успешно своето присъствие, предлагайки на зрителите разнообразни рецепти, включително традиционни такива, но и интерпретации като таратор със селъри, репички и ядки, италиански рецепти с български продукти и други подобни.

Редуването на различните рубрики като студийни епизоди с Ади и Росен, „Вкусната България“, „Вкусната Европа“ и „Новодомци“ постепенно завърши в началото на годината. Последният епизод на поредицата „Новодомци“ бе в края на 2019 г.; на „Вкусната България“ в края на януари 2020 г.; на „Вкусната Европа“ – през март 2020 г. Така постепенно останаха само студийните епизоди, в които водещите представят по две рецепти на брой, а от март месец 2020 г. в ефир се върна и Ути Бъчваров.

Всеки епизод се представя от двама водещи, обичайно в понеделник, сряда и петък в тандем готвят Ути и Росен, а вторник и четвъртък – Ади и Росен. Най-често Ути и Росен представят по-традиционни рецепти, а Ади готви с повече чуждестранни съставки като сок от нар, ориенталски кус-кус, моцарела, пармезан и др.

Екипът се старае настроението, с което са наситени епизодите и представените ястия, винаги да отговарят на съответния сезон или обстановка в страната, като за целта се подбират подходящи ястия и продукти. Положителните промени в предаването се отразиха и на рейтинга му.

„Пътеки”

Фреш Прадъкшън

Продукцията „Пътеки” се излъчва всяка неделя от 07:00 сутринта по БНТ 1. Времетраенето е 45 минути, веднъж седмично.

“Пътеки” е предаване за духовното, психическото и физическото здраве. Продукцията се стреми да даде на зрителите повече информация за здравословния начин на живот, за духовни и физически практики, чрез които може да се справят със стреса в ежедневието.

Предаването се занимава с теми като: „Децата и възпитанието в човештина”, „Любовта може да лети”- предаването е посветено на трети март и ни среща с българи на хиляди километри от родината „Бавно живеене” - как да живеем пълноценно и др. Представянето на темите е разнообразно - чрез разговори с гости в студиото и репортажи по интересни и забавни теми.

Рубриката „Нещо за РЕстарт” е с водещи Димо Бенев - фитнес треньор, ултра маратонец, бодибилдър, силов атлет; Станислав Илиев-Финдо - фитнес треньор и Владислав Врагов. В нея се представят основни и лесни правила за поддържане на тялото в добра форма. По време на карантината водещите се стремяха да покажат на зрителите, че дори и в условията на изолация можем да се поддържаме в кондиция.

В рубриката „Нещо за пътуване” зрителите „пътуват” до различни дестинации по целия свят. Чрез нея по време на изолацията заради COVID-19, предаването отвежда

зрителите до Франция и Дисниленд - Европа, до Турция, където се запознаваме с най-добрите потомствени тъкачи на килими, до Великденския остров, където се намират каменните статуи от пресована вулканична пепел, част от списъка на световното наследство на ЮНЕСКО.

Нова рубрика в предаването е "Нещо хубаво за четене", където можем да научим за новоиздадените книги на млади творци.

В рубриката "Йога познание и начин на живот" Албена Атанасова дава на зрителите съвети и техники за прилагане на източните учения и духовни практики за подобряване на здравословното и психическото здраве. Чести гости в рубриката са чужденци или българи, занимаващи се с духовни и физически практики, които споделят своите знания със зрителите.

БНТ 2

Двайсет и шест продукции оформят програмния профил на БНТ2, в който основно място заемат предавания в областта на културата и образованието. Около 70% от програмното време е отредено за предавания, които запознават зрителите със събитията от обществения и културния живот в страната.

БНТ2 вече е разпознаваем информационно-културен и образователен канал, който показва богатството на регионите в страната. Творческите екипи на телевизионните центрове на БНТ в София, Пловдив, Варна, Русе и Благоевград са равностойни партньори в създаването на излъчваните продукции и работят успешно в посока развиване на регионален национализъм.

Информационният блок **„На фокус: Регионът“** се наложи бързо. Той е разпознаваем както за зрителите, така и за местните власти и институции. Блокът фокусира вниманието на обществеността върху актуалните теми от регионите, свързани с местния бизнес и икономика, добрите идеи и успешните практики, възможностите за развитие и проблемите за решаване. Седмичният обзор на регионалните събития се излъчва пряко от студиата в Русе, Благоевград, Пловдив и Варна. Съвместната продукция се излъчва на живо от понеделник до четвъртък, от 17:30 часа.

По време на извънредното положение в България предаването даде и възможност на регистрираните в страната вероизповедания да се обърнат към вярващите и да им дадат духовна подкрепа, да установят баланс между физическото и духовното оцеляване.

Всеки делничен ден, от 11:00 часа, пряко от телевизионните центрове на БНТ в Пловдив, Варна, Русе и Благоевград се излъчва специалният образователен блок **„Знание.БГ“**. В рамките на предаването се обсъждат актуалните теми в българското образование, примери за успешни решения на местно ниво и новостите и проблемите в сферата на образованието. Въвеждането на извънредното положение в страната промени програмната схема на БНТ2. На мястото на „Знание. БГ“ започна да се излъчва съвместната инициатива на Министерството на образованието и науката и Българската национална телевизия - **„С БНТ на училище“**.

От 17 март до 26 юни 2020 г. всеки делничен ден БНТ2 реализираше и излъчваше телевизионни уроци за учениците от 1 до 7 клас в два програмни пояса – от 09:15 до 12:00 ч. и от 13:00 до 16:00 ч. „С БНТ на училище“ се повтаряше по БНТ4, за да е в помощ на децата в чужбина от неделните училища, прекратили заниманията заради разпространението на COVID-19. От началото на месец май започна успешна реализация на проекта „Матурата на фокус“. В извънредна ситуация БНТ 2 и МОН подпомогнаха с уроци учениците в подготовката за матурите. Това бе изключително важно, тъй като достигнахме до ученици, чиито родители нямат възможност да осигурят дигитално образование. По различни данни, става дума за около 50 000 деца.

Уроците бяха качени и на интернет страницата на БНТ – www.bnt.bg. През април беше създадена общност във Вайбър (Viber), която даде възможност на зрителите да следят програмата с часовете и предметите на БНТ2 и БНТ4, както и да гледат повторения на пропуснати уроци. Само през първия месец „С БНТ на училище“ достигна до 900 000 зрители на възраст над 4 години, от които 315 088 са домакинства с родители на дете на възраст до 13 години.

Преди и по време на извънредната ситуация културно-информационен блок „Линия култура“ бе като глътка „енергия“ за всички зрители на обществената телевизия. Всеки делничен ден, от 18:20 часа, зрителите се запознаваха с актуалните събитията от културния живот във Варна, Пловдив, Русе и Благоевград. Предаването показва как се прави и отразява култура по време на пандемията.

Дирекция „БНТ Свят и региони“ успешно реализира съвместните рубрики между телевизионните регионални центрове с екипа в София като „Олтарите на България“, „Домът на вярата“, „Неделна литургия“ и „10 000 крачки“.

От 1 януари до 30 юни 2020 г. Дирекция „БНТ Свят и региони“ наложи БНТ2 като културно-информационен канал с образователна насоченост. БНТ2 вече е разпознаваем, желан продукт за зрителите. Доброто програмиране дава възможност за ясни линии: образование, култура и региони.

През отчетния период екипът на дирекцията извърши огромен по обем работа по подготовката и планирането, както на собствените продукции, така и на тези от регионалните телевизионни центрове за програма БНТ2. Тя е свързана с планиране и координиране с продуцентите и журналистите от РТВЦ на БНТ, с отдел „Автореклама“, с отдел „Маркетинг“, със сайта на БНТ, с предефиниран контрол и с отговорните координатори на излъчващия комплекс. Създадената „стройна“ организация даде отлични резултати:

Първо – оптимизиране на разходите;

Второ – компактно и гъвкаво звено /Пример: Реализирането за кратки срокове на проекта „С БНТ на училище“/.

По време на въведеното извънредно положение голяма част от предаванията спряха своя производствен процес, с цел спазване на мерките за сигурност и ограничаване на разпространението на вируса. Други предавания претърпяха реализационни и съдържателни промени, но по време на извънредното положение БНТ2 не спря нито за миг своята мисия – да информира и образова.

Кампанията на БНТ и Софийската опера за цялостно излъчване на оперни и балетни спектакли е едно от постиженията през отчетния период. След кратки преговори бе сключен и договор с Държавния куклен театър – Варна, който предостави за излъчване 8 броя театрални миниатюри за деца, реализирани от техен екип.

Програмата за децата по време на извънредното положение включваше още детски блок - всеки делничен ден от 8 до 9 часа. Между уроците се излъчваше гимнастика за деца.

БНТ2 - ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ С ПОВТОРЕНИЯ, КАТО ПРОЦЕНТ ОТ ПРОГРАМАТА ЗА ПЕРИОДА

ОБЩО ВРЕМЕТРАЕНЕ 4367 ЧАСА

Продукция "БНТ Свят и региони"	1858:42	42.6%
Продукция "БНТ 1 и ТВ фонд"	1093:30	25.0%
Чужда продукция	979:50	22.4%
Външна продукция	399:58	9.2%
Копродукция	35:00	0.8%



БНТЗ

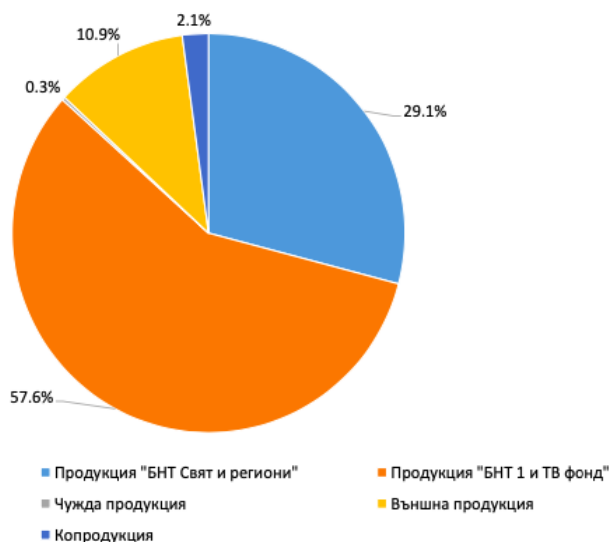
ОТЧЕТ ЗА ИЗЛЪЧЕНА ПРОГРАМА НА БНТ 3 ЗА ПЕРИОДА 01.01. - 30.06.2020 ГОДИНА										
N	ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР	СОБСТВ. ПРОГР.	ПОВТ.	КОПР. ПРОГР.	ПОВТ.	ЧУЖДА ПРОГР.	ПОВТ.	ВЪНШНИ ПРЕД.	ПОВТ.	ВСИЧКО
1	Новини	0:00:00	0:00:00							0:00:00
	Актуални предавания	20:52:35	39:37:45							60:30:20
3	Спорт	116:44:19	657:25:01			63:59:10	2433:24:15	0:00:00	0:00:00	3271:32:45
3	Вътрешни TV продукции Обществени и социални проекти	0:00:00	0:00:00							0:00:00
	Вътрешни TV продукции Култура и образование	25:10:17	99:06:55							124:17:12
	Вътрешни TV продукции Специални проекти и интернет	0:56:31	2:34:44							3:31:15
4	Външни TV продукции Външни продукции							19:55:17	9:32:41	29:27:58
	Външни TV продукции Копродукции			0:00:00	0:00:00					0:00:00
	Външни TV продукции Чужди програми					286:48:40	234:20:39	0:00:00	2:38:22	523:47:41
5	СТФ "Екран"	0:59:10	8:02:00	0:00:00	0:00:00					9:01:10
6	ТВЦ	0:00:00	0:00:00							0:00:00
7	Реклама -	1:04:53								1:04:53
8	Телепазарен прозорец	42:15:00								42:15:00
9	Водене на програма	302:31:46								302:31:46
		510:34:31	806:46:25	0:00:00	0:00:00	350:47:50	2667:44:54	19:55:17	12:11:03	4368:00:00

БНТ4

БНТ СВЯТ - ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ С ПОВТОРЕНИЯ, КАТО ПРОЦЕНТ ОТ ПРОГРАМАТА ЗА ПЕРИОДА

ОБЩО ВРЕМЕТРАЕНЕ 4367 ЧАСА

Продукция "БНТ Свят и региони"	1270:31	29.1%
Продукция "БНТ 1 и ТВ фонд"	2513:21	57.6%
Чужда продукция	11:21	0.3%
Външна продукция	478:07	10.9%
Копродукция	93:40	2.1%



ДИРЕКЦИЯ ИНФОРМАЦИЯ

От началото на 2020 година дирекция "Информация" на БНТ стартира две нови предавания - "След новините" и "Следите остават".

„След новините“ се излъчва след централните новинарски емисии в събота и неделя. То е 10-минутно, репортерско предаване по актуални теми от седмицата.

Разследващо предаване "Следите остават" се излъчва веднъж месечно, негов автор е разследващият журналист Богдана Лазарова. Предаването е с продължителност от 27 минути. Темите разгледани в него досега са свързани с приватизацията, фалшивите болнични листове, регистрациите на фирми на чужд адрес. Предаването се излъчва в сряда, след "Бизнес.БГ" и бързо успя да набере аудитория. Средният му рейтинг е над 2,3%.

Предаването "Бизнес.БГ" от 20.04.2020 г е с нова визия и водещ - Илина Бисерова. То обобщава най- актуалната информация от света на икономиката и предвид кризата, последвала пандемията от коронавируса, резултатите му са много добри - средният му рейтинг е 3,5%.

Дирекция "Информация" реализира в рубриката си "В кадър" **първия филм в България за заразата с COVID-19** и лечението ѝ у нас. Мария Чернева успя да влезе в COVID-19 отделение в "Пирогов" и да снима при строги санитарни мерки за сигурност филм, който БНТ излъчи на 29.04.2020 г. Разказите на лекарите и на оздравели

пациенти са свидетелство за мащаба на пандемията и за мерките на лечебните заведения за овладяването ѝ.

Важно е да се отбележи, че по време на извънредното положение в страната /13.03 - 13.05.2020 г./ дирекция "Информация" мина на различен режим на работа - служителите бяха разделени в три екипа, които не се засичаха помежду си, за да може да нямат контакт при евентуално заразяване в БНТ.

Екипи на дирекция "Информация" реализираха всички брифинги и пресконференции на Националния оперативен щаб и на МС, както за своите зрители, така и за зрителите на други медии.

Наложи се за месец Сутрешният блок на БНТ да премине в различен режим на работа и да се излъчва от 7:00 до 9:00 часа. Мерки за запазване на здравето на служителите бяха взети във всички предавания и емисии на дирекцията. По примера на ЕВУ във всички предавания на БНТ бяха намалени разговорите в студиото със събеседници, голяма част от интервютата се осъществяваха през различни интернет платформи. Така зрителите получаваха нужната информация, а беше намален рискът от заразяване на екипите в студиата на БНТ.

В дирекцията, по време на извънредното положение и епидемиологичната обстановка, бяха осигурени необходимите лични предпазни средства за служителите – маски, шлемове, ръкавици и дезинфектанти - както за ръце, така и за повърхности. Съобразно Заповедите на Генералния директор на БНТ и инструкциите на Националния оперативен щаб голяма част от екипите на актуалните предавания подготвиха предаванията дистанционно и се реализираха без публика в студио.

През месец април бяха подписани договори с избраните на провения се през месец февруари конкурс за избор на нещатни кореспонденти на БНТ в страната. В резултат БНТ има 25 кореспондента в страната – репортери и оператори. Дирекция "Информация" изготви предложение към УС на БНТ за актуализация на хонорарите за кореспондентите и въвеждането на ясни тарифи и правила за наем на техника, когато БНТ не може да изпрати своя. По този начин се оптимизираха разходите за наем на външна техника. Работата на кореспондентите дава възможност на направление „Новини“ да представя на зрителите – актуална, пълна и достоверна информация, което беше от огромно значение по време на извънредното положение и развитието на COVID-19 епидемията в цялата страна.

От началото на годината стартира работата по обновяване на новинарския сайт, изработиха се мобилни приложения за новини и актуална информация. Основна цел на направление „Новини“ е разработката на атрактивни, актуални и достъпни дигитални канали за поднасяне на новините. Широко използвани бяха и социалните мрежи.

Екипът на дирекция "Информация", съвместно с РТВЦ, подготвиха и реализираха успешно петчасов ефир по случай Деня на храбростта и Празника на Българската армия - 6 май. Поради COVID-19 кризата не се организира традиционния парад на Българската армия, но се подготвиха демонстрации и чествания в София, Велико Търново, Варна, с. Црънча и Граф Игнатиево.

В края на месец юни дирекцията започна кампания по повод 60-годишнината на "По света и у нас". До 20.07.2020 г., когато е датата на честването, дирекцията ще изработи и излъчи репортажи и спотове за известните лица през годините и за работата на журналистите и на другите звена в БНТ.

ДИРЕКЦИЯ „СПОРТ“

Въпреки тежкия период, свързан с разразилата се пандемия от COVID-19 в световен мащаб, журналистите от дирекция „Спорт“ показаха нужната адаптивност и гъвкавост към така създалата се ситуация. В условия на липса на спорт в месеците април и май те ежедневно успяваха да намират интересни сюжети и истории, свързани с известни български и световни спортисти и тяхното житие в условията на пандемия.

Благодарение на все по-сериозното навлизане в ежедневната работа на съвременните технологии за връзка като скайп, вайбър и месинджър те намираха място в новинарските емисии и в обзорното предаване „Арена Спорт“. Същото спря само за 3 седмици, но дори и в ситуацията на спортен вакуум поддържаше огъня на спортната аудитория.

Независимо от сложната обстановка и епидемиологичните мерки, предаването привлече в студиото и редица известни лица от футболния и спортния живот.

„Арена Спорт“ още през миналата година заяви намерението си да бъде място за интересни дискусии, коментари и анализи по най-интересните теми в българския спорт и се утвърди като единственото място в българския ефир, където участниците могат да заявят своята гледна точка по редица въпроси. Добрата оценка за работата на екипа са и добрите рейтинг данни.

В същото време заложените в предишния период две тематични предавания, в програмната схема на БНТ 3 - „Арена волейбол“ и „Арена футбол“, въпреки опитите си да обогатят ефира в тези два основни спорта, не успяха да постигнат нужния ефект и желана аудитория. Една от причините е невъзможността да бъде използвана картина от волейболните и футболните първенства, за които БНТ не притежава права. Ниският рейтинг и големият разход на ресурс от хора по въпросните предавания бе причината от месец февруари те да спрат излъчване от ефира на БНТ 3.

Стремежът на екипа на дирекцията да обогати програмите на БНТ обаче намери добра реализация с предаванията в рубриката „Зала на славата“. Стъпвайки на богатия си архив и големите постижения на нашите спортисти в миналото предаването се радва на добър зрителски интерес. То дава добра възможност да се припомни, както на младите спортисти, така и на младата аудитория като цяло - кои са спортните герои на България от миналото.

В условията на пандемия получихме зелена светлина от УЕФА, ФИФА и МОК да повторим паметни мачове на българския национален отбор и клубните ни представители в евротурнирите, както и върховете на българските спортисти на Олимпийските игри. Зрителят отново си припомни финалите на европейските и световни първенства по футбол от 1982 година насам и най-атрактивните състезания по плуване, гимнастика и лека атлетика от последните няколко Олимпийски надпревари. По този начин пълноценно бяха запълнени празнините в програмната схема на БНТ 3, породени от липсата на спортни събития.

В отчетния период бяха запазени времевите пояси и продължителността на спортните новини в 12:25 и 20:45 часа. По обективни причини късните спортни новини в 23:30 часа бяха временно спрени за 2 месеца, но отново се върнаха на екрана от 1 юни. Бе запазен и 20 минутният спортен модул в „Сутрешния блок“.

В месеците от януари до юни, екипът на дирекция „Спорт“ реализира няколко важни спортни събития преди пандемията. Двата мача на Лудогорец срещу Интер от шестнайсетина финалите в турнира Лига Европа, контролата на националния отбор срещу Беларус, жребият за Лига на нациите. Олимпийската квалификация по волейбол (мъже) в Берлин, домакинските мачове на женския волейболен тим на Марица в шампионската лига, 4 старта от световната купа по сноуборд с участието на Радослав

Янков, 4 старта от световната купа по ски алпийски дисциплини (в някой от тях участваше Алберт Попов), 16 мача от НБЛ и Купа България по баскетбол и европейската квалификация България – Латвия при мъжете, както и церемонията „Нощта на шампионите“. Пандемията отложи планирани проекти като Маратон на Варна, квалификация на националния отбор по ръгби, световна купа по конен спорт и 24 часово състезание по картинг в Хасково.

Най-голямата болка на дирекцията и цялата спортна общественост обаче си остава отменянето на големите спортни събития на БНТ за годината – Европейското първенство по футбол и Олимпийските игри в Токио. Това доведе и до големи финансови загуби, включително и за БНТ.

В тази посока бяха изпратени официални писма до UEFA, Discovery, EBU за отлагания на дължими плащания по договорите за излъчване на ЕВРО 2020, Олимпийските игри в Токио, Лига Европа и Лига на Нациите, в резултат на тях част от плащанията по договорите бяха отложени във времето

В резултат на усилията ни и проведените преговори с „Infront Sports“ бе приспадната сумата от 13 500 евро от общата пакетна цена от 48 000 евро заради отпадането на 9 състезания по ски и сноуборд за сезона. Пак в резултат на преговори с БФСки/БГ СКИ ПУЛ сумата по договора за сезона бе намалена с 45 000 лева - ефективни плащания.

Във финансово отношение ситуацията остава сложна - най-вече с придобиване на нови телевизионни права за излъчване на спортни събития.

С поглед към оставащите месеци до края на 2020 година, акцент в работата на дирекция „Спорт“ ще бъде отразяването на заключителната фаза на турнира Лига Европа (който се очаква да завърши през август), на започващия нов турнир Лига на нациите през октомври и ноември с 6 мача на националния отбор на България, тенис турнира Ролан Гарос, както и на отложените европейски първенства по спортна и художествена гимнастика.

ДИРЕКЦИЯ „МУЛТИМЕДИЯ“

В отчетния период работата по уеб и мултимедийното съдържание беше съсредоточена основно върху обновлението на онлайн платформите (bnt.bg, bntnews.bg/news.bnt.bg, bntsport.bg/sport.bnt.bg) и мултиплицирането на телевизионното съдържание на БНТ, излъчено по четирите канала на телевизията.

Сред приоритетите на дирекция „Мултимедия“ на първо място беше работата по обновлението в дизайна и технологиите, които телевизията използва на своите интернет страници.

С подкрепата на члена на УС Антон Андонов бяха стартирани и **първите в историята на БНТ подкасти**. „Под короната“ споделяше актуална информация за COVID-19, както и мненията на известни и интересни българи за периода на социалната изолация. Стартира и поредицата за медийна грамотност „МеГра“, в която емблематични лица от ефира на телевизията споделят примери от практиката и основни журналистически принципи. Подкастът е подходящ не само за обикновените потребители на информация, но и за студентите по журналистика.

Подкаст поредиците са добре приети от младата, активна аудитория, а **БНТ стана първата българска телевизия, която развива подобно съдържание**. Чрез своите подкасти БНТ се нареди до уважавани и популярни медии като BBC, CNN, The

Guardian, Wall Street Journal и други. Първият епизод на “МеГра” се изкачи в **Топ 20 на най-слушаните епизоди за седмицата в класацията на Apple Podcasts.**

В момента екипът на дирекция “Мултимедия” е на финалната права на общ проект с Viber. Благодарение на него **БНТ ще стане първата телевизия в региона,** която ще промотира новинарското си съдържание и ще предлага качествена и проверена информация на всички потребители в региона.

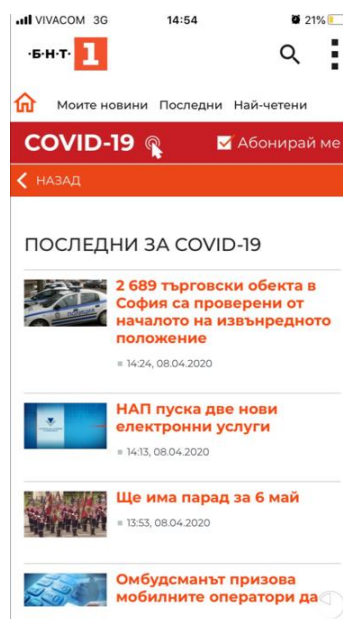
Доверието към екипа на БНТ идва след успешното партньорство с Viber за канала “С БНТ на училище”, който към момента има над 14 620 потребители, които следят ежедневно програмата за уроците по програми БНТ 2 и БНТ 4.

Bntnews.bg

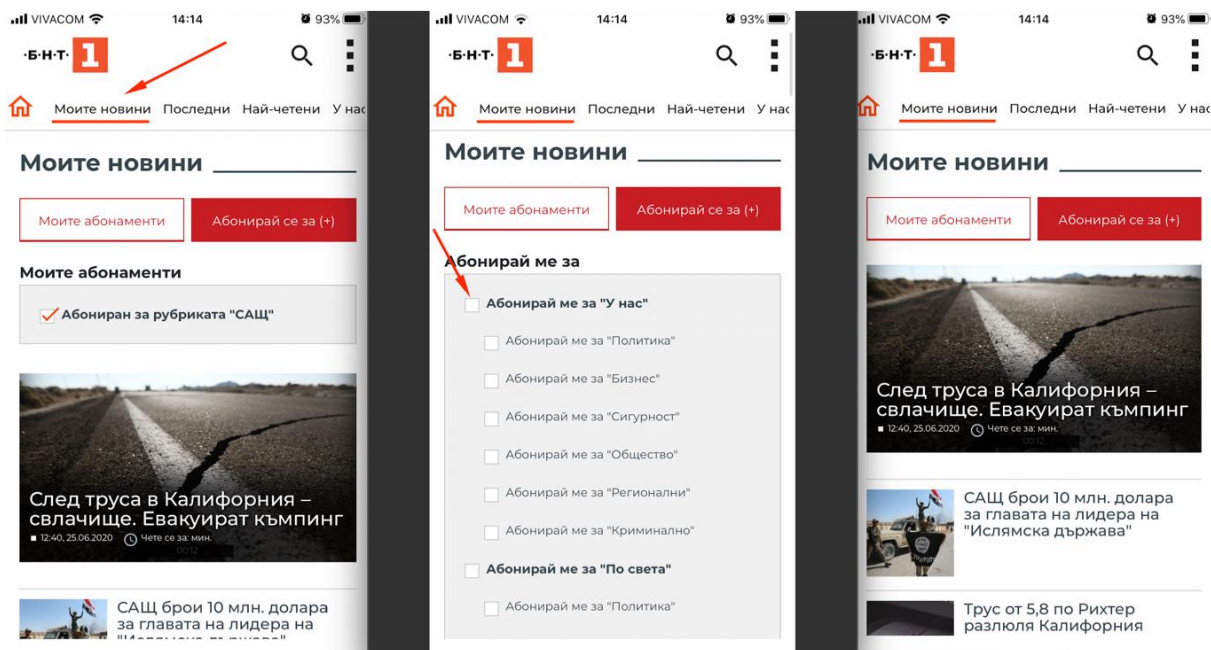
В рамките на този период дирекция „Мултимедия“ успешно мигрира съдържанието на новинарския сайт news.bnt.bg към такъв с нов и модерен дизайн. Успешно успяхме да извършим и пренасочване на съдържанието към домейн: bntnews.bg с цел по-лесното индексване в търсачката и по-доброто потребителско изживяване. В рамките на този период успяхме да стартираме и мобилното приложение BNT News, което две седмици след старта стана най-тегленото българско новинарско приложение в App Store на Apple и Google Play Store. Успяхме да популяризираме приложението и сред българите в чужбина, като през този период то беше в топ 5 на сваляните приложения от българи във Великобритания и топ 9 на тези в Германия и Канада.

В хода на развилата се пандемия от COVID-19, БНТ първа от големите телевизии стартира кампания за информиране на обществото за последните новини около кризата. Създадохме специален бутон на сайта и в мобилното приложение с последната проверена информация по темата. Също така дадохме възможност на хората да се абонира за нотификации на мобилните си устройства и да получават бързо информация с новини за кризата.

Успяхме бързо да изградим инфраструктура с наличната техника в БНТ за реализиране на бързо излъчване „На живо“ директно от сайта на телевизията и в мобилното приложение. В този период реализирахме над 150 livestream-а на сайта и мобилното приложение във връзка с корона кризата.



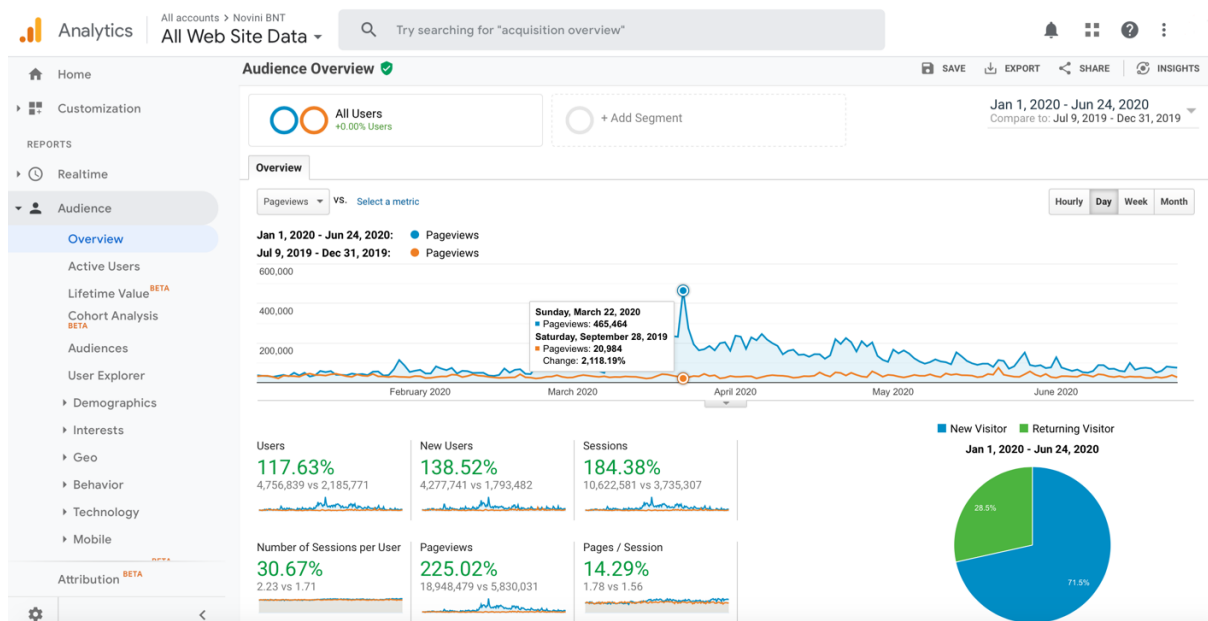
Мобилното приложение BNT News към момента дава възможност на потребителите сами да избират категории, от които да получават нотификации на своите мобилни устройства (телефони и таблети). Имат възможност да селектират категории с новини, да създават свое „меню с новини“ функционалност, която е без аналог на българския информационен пазар в момента.



С това се създава възможност потребителите да избират и от коя категория да получават преимуществено нотификации за важни събития.

В рамките на този период реализирахме и значително покачване на посещенията на сайта. За сравнение с предходния период от 6 месеца имаме увеличение от над 113% на потребителите на сайта, над 138% увеличение на новите потребители на сайта bntnews.bg и над 225% увеличение на преглежданите страници на сайта.

В рамките на този период сме успели да постигнем **исторически рекорд за посещения на сайта от неговото създаване**, като са достигнати в рамките на 24 часа до над 465 000 импресии. Приложена снимка от Google Analytics е обобщение на тази информация.



BNTsport.bg

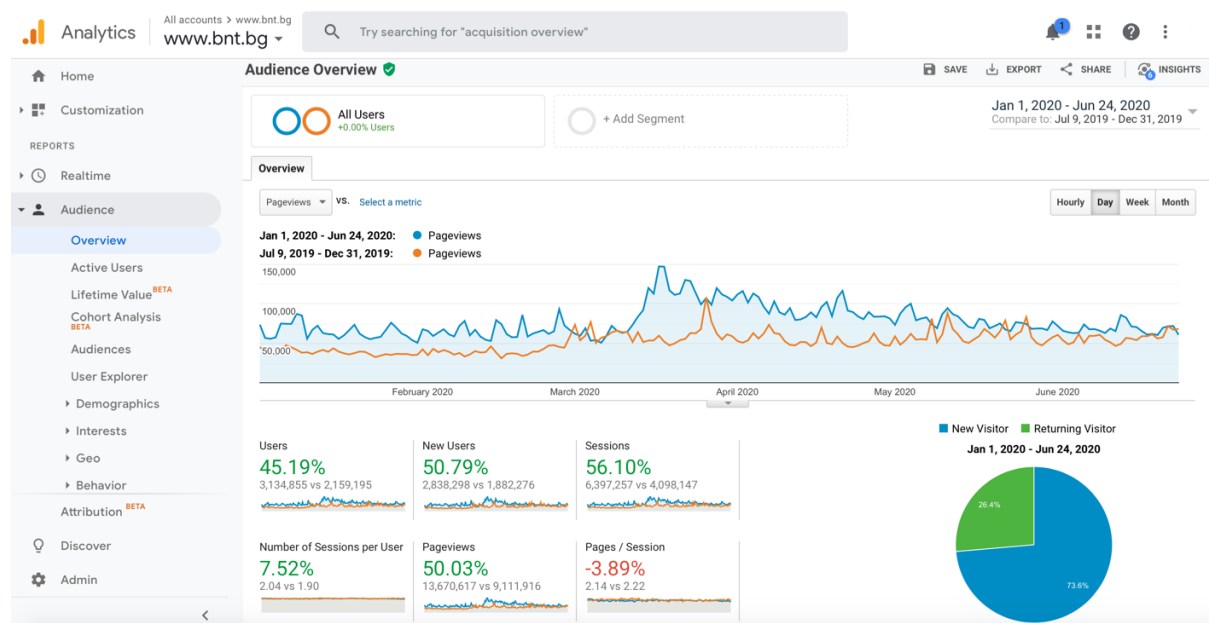
В рамките на отчетния период успяхме да обновим дизайна и да мигрираме старата информация от спортния сайт на БНТ: sport.bnt.bg към обновения bntsport.bg. По този начин смятаме, че е много по-лесно за потребителите да откриват и потребяват спортния сайт на телевизията.

В момента сайтът има нов, модерен дизайн, съвместим с всякакъв вид мобилни устройства. Сайтът има информация за различни спортове, покриващи интересите на максимално голяма група от хора. Има възможност за излъчване „На живо“ на спортни събития, за които БНТ има права за онлайн стрийминг.

BNT.bg

През този период дирекция „Мултимедия“ продължава работата по обновеление на дизайна и на корпоративната страница на БНТ – bnt.bg. В рамките на отчетния период, продължи качването на видеа и информация от ефир в сайта, където хората могат свободно и по желание да гледат продукцията на БНТ в удобно за тях време и на удобно устройство.

В рамките на пандемичната криза, БНТ в сътрудничество с МОН пусна видео уроци, които се радваха на голям интерес и на сайта bnt.bg. Успяхме да организираме тяхното качване максимално бързо на сайта, така че да могат да достигнат до всички ученици, които имат желание. В рамките на отчетния период, сайтът на БНТ също реализира покачване на потреблението.

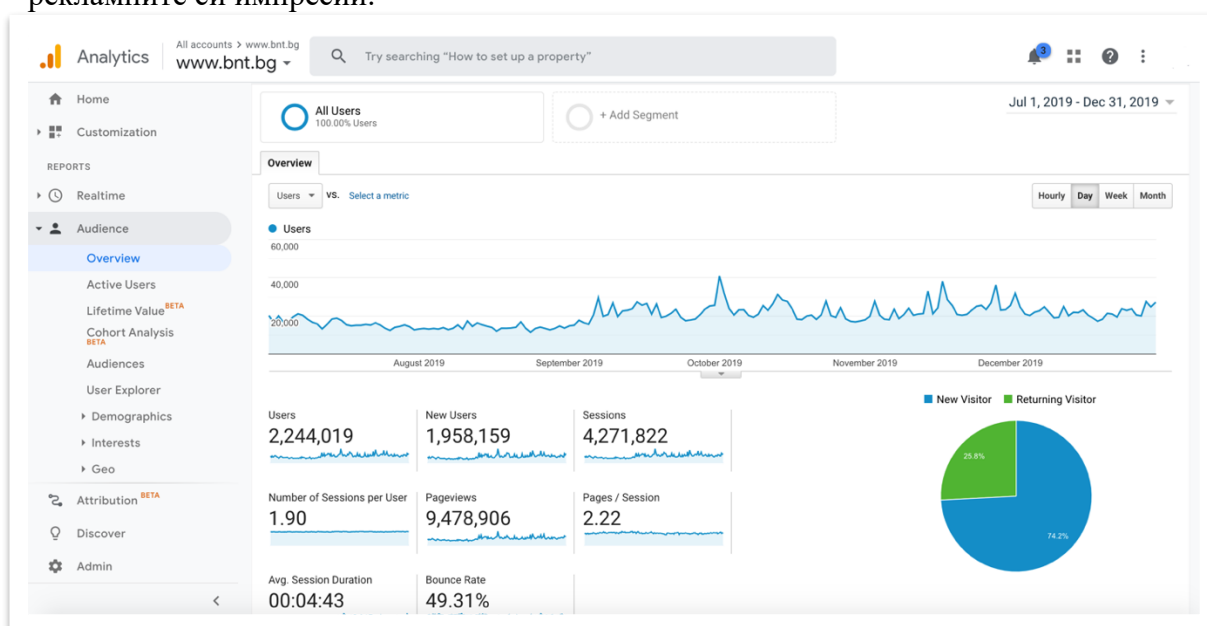


Продължава тенденция на ръст и в активността и присъствието на BNT.bg в социалните мрежи. Създаденият от дирекция „Мултимедия“ Instagram акаунт на телевизията: <https://www.instagram.com/bnt.bg/> към момента има над 4200 последователи.

Фейсбук страницата на БНТ www.facebook.com/BNT.Bulgarian.National.Television/ продължава да бележи ръст и вече има над 124 000 последователи, а страницата на „По света и у нас“: <https://www.facebook.com/novinite.bnt/> също увеличава броя на своите последователи и те вече са над 37 000.

В интерес на потребителите на социалните мрежи и по-младата аудитория, бяха реализирани и поредица от живи излъчвания на значими събития онлайн на страниците на БНТ. Част от тях: множество обедни емисии новини на БНТ1, литургиите по време на Цветница и Великденските празници, Гергьовден. По този начин БНТ стана съпричастна с кампанията за физическа дистанция и предостави на хората възможност по различни канали да следят от домовете си важните и интереси събития в условията на пандемия.

В рамките на периода дирекция „Мултимедия“ на база сключените договори с рекламодатели за реклама онлайн е успяла да монетизира над 25 000 лв. от онлайн рекламните си импресии.



ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „ТЕЛЕВИЗИОННО ФИЛМОПРОИЗВОДСТВО - СТУДИЯ ЕКРАН“

КОНКУРСНИ СЕСИИ

Във връзка с обявената редовна конкурсна сесия по позиция „Копродукция за игрален филм“ – без ограничение за жанр, тематика и продължителност, в съответствие с Решение на Управителния съвет на БНТ, Протокол № 61 от заседание на 29.11.2018 г. на основание чл. 19, ал. 1, т. 2 и чл. 32, ал. 3 и ал. 4 от Правилника за реда и условията за продуциране и копродуциране на филми в БНТ, влязъл в сила от 01.01.2019 г. за провеждането на конкурсни сесии за селекция на филмови проекти за копродукции, „присейл“ и телевизионни филми е издадена Заповед № РД-10-497 от 12.11.2019 г. и Заповед за видоизменение № РД-10-43 от 29.01.2020 г. на Генералния директор на БНТ за определяне на поименния състав на Художествен съвет за игрално кино, както следва:

Председател: Миладин Гергов – Главен продуцент на Продуцентски център „Телевизионно филмопроизводство-Студия „Екран“ на БНТ.

Членове:

1. Дамян Петров – Главен режисьор на БНТ – представител на БНТ;
2. Тодор Игнатов – Ръководител на ПН „Чужди програми“ – представител на БНТ;
3. Евгения Атанасова-Тенева – Главен продуцент на ПЦ „Външна телевизионна продукция“, дирекция „Програма БНТ 1“ – представител на БНТ;
4. проф.Иво Драганов – кинокритик, драматург, преподавател в НБУ – предложен от Обществения съвет на БНТ;
5. Елена Рапонджиева – продуцент – представител на филмовата общност, определен чрез жребий;
6. Габриел Георгиев – режисьор – представител на филмовата общност, определен чрез жребий;
7. доц.Валентина Фиданова-Коларова – режисьор, преподавател в НАТФИЗ – представител на филмовата общност, определен чрез жребий;
8. Иван Спасов – режисьор, продуцент – представител на филмовата общност, определен чрез жребий;
9. Георги Костов – режисьор – представител на филмовата общност, определен чрез жребий;
10. Станимира (Мира) Сталева – продуцент, директор на София Филм Фест – представител на филмовата общност, определен чрез жребий;

Предвид забавеното провеждане на конкурсната сесия и в съответствие с чл. 28, ал. 2 и чл. 33, ал. 4 от Правилника за реда и условията на продуциране и копродуциране на филми в БНТ, продуцентски център „ТВФ-Студия „Екран“ изиска от продуцентите на допуснатите за разглеждане и оценка филмови проекти от Художествения съвет за игрално кино актуална информация относно настъпили промени в етапите на производство, във финансовото осигуряване на продукционните бюджети и в заявеното финансово участие на БНТ, за което се кандидатства на конкурсната сесия.

В резултат на това, в ПЦ „ТВФ-Студия „Екран“ бяха предоставени нови календарно-постановъчни планове и финансови планове, които своевременно бяха изпратени на членовете на Художествения съвет за игрално кино. При направения преглед на документите се установи, че към момента на провеждането на конкурсната сесия всички кандидатстващи филмови проекти отговарят на изискванията от Правилника за реда и условията на продуциране и копродуциране на филми в БНТ.

В изпълнение на заповед № РД-10-497 от 12.11.2019 г. на Генералния директор на БНТ заседанието на Художествения съвет за игрално кино за разглеждане и оценка на конкурсните филмови проекти по позиция „Копродукция за игрален филм“ – без жанр, тематика и продължителност бе проведено на 10.02.2020 г. от 10.00 часа в Заседателната зала на БНТ, ул.“Сан Стефано“ № 29. На него присъстваха всички членове на Художествения съвет за игрално кино, с изключение на двама – Елена Рапонджиева и Габриел Георгиев, поради неотложно пътуване в чужбина, което е удостоверено с изпратени по електронната поща уведомителни съобщения. В съответствие с чл. 33, ал. 2 от Правилника за реда и условията на продуциране и копродуциране на филми в БНТ, двамата отсъстващи членове предварително депозираха в срок подписани оценъчни карти и писмени мотиви за всеки филмов проект, с което техния вот бе зачетен.

В процеса на обсъждането на филмовите проекти членовете на Художествения съвет предложиха да бъдат прецизирани текстове в Правилника за реда и условията на продуциране и копродуциране на филми в БНТ, както следва:

- В условията за обявяване на конкурсни сесии по позиция „копродукция” в т.ч. ”присейл”, да бъдат обособени отделни категории за: пълнометражни, късометражни и дебютни филмови проекти;

Изразеното мнение е, че не е коректно да се оценяват филмовите проекти на общо основание.

- В оценъчните карти да се преосмислят текстовете по критериите, които определят финансовите параметри на конкурсните филмови проекти.

Изразеното мнение е, че в съставите на Художествените съвети влизат творчески лица предложени от филмовата общност, които нямат продуцентска и финансова компетентност.

- Писмените мотиви е задължително да бъдат включени към всеки един от съответните критерии на оценъчните карти.

В съответствие с Правилника за реда и условията на продуциране и копродуциране на филми в БНТ филмовите проекти бяха оценени чрез индивидуални оценъчни карти - Приложение № 10.6 въз основа на писмени мотиви и класирани съобразно точковите оценки за всеки проект в обобщена оценъчна карта на проектите, съгласно чл. 33, ал. 5 и ал. 6, съдържаща следната информация:

- Оценка на филмов проект, дадена от всеки член на Художествения съвет;
- Маркирани в различен цвят са най-високата и най-ниската оценка, която е получил всеки проект;
- Общ сбор на точките, дадени за филмов проект от всички членове на Художествения съвет;
- Общ сбор на точките, дадени за филмов проект, без най-високата и най-ниската оценка;
- Средна оценка от класирането на всеки филмов проект;
- Класация на филмовите проекти;
- Подписи на членовете на Художествения съвет.

В съответствие с чл. 35, ал. 2 от Правилника за реда и условията на продуциране и копродуциране на филми в БНТ Художествения съвет за игрално кино предлага при възможност да бъдат реализирани филмовите проекти, получили над 70 сто от максималния брой точки (в дадения случай са 70 точки) от обобщената оценъчна карта, въз основа на оценъчните карти и писмените мотиви за всеки филмов проект, както следва:

1. **„Петя на моята Петя”** – 90 мин., сц.Нели Димитрова, Валентина Ангелова, реж.Александър Косев, оп. Иван Вацов, прод. „Бъф пикчърс” ЕООД – Николай Урумов, общ бюджет: 739 950,00 лв. без ДДС, искана сума от БНТ: 140 000,00 лв. без ДДС – 83.89 т.

2. **„Залог”** – 100 мин., сц. и реж. Светослав Овчаров, оп. Веселин Христов, прод. „Омега филмс” ООД – Светослав Овчаров, общ бюджет: 2 148 564,00 лв. без ДДС, искана сума от БНТ: 280 000,00 лв. без ДДС – 81.44 т.

3. **„Рибена кост”** – 90 мин., сц. Драгомир Шолев, Емануела Димитрова, Георги Мерджанов, реж. Драгомир Шолев, оп. Ненад Борович, прод. „Клас филм” ЕООД –

Росица Вълканова, общ бюджет: 1 743 419,00 лв. без ДДС, искана сума от БНТ: 81 333,00 лв. без ДДС – 78.22 т.

3. **„Божек”** – 100 мин., сц.Боян Папазов, реж.Надежда Косева, оп.Кирил Проданов, прод. „Бъръ филм” ООД – Владимир Андреев, общ бюджет: 1 615 095,00 лв. без ДДС, искана сума от БНТ: 280 000,00 лв. без ДДС – 78.22 т.

5. **„Януари”** – 90 мин., сц.Алекс Барет, Андрей Паунов, реж.Андрей Паунов, оп. Вашко Биана, прод. „Портокал” ООД – Ваня Райнова, общ бюджет: 904 127.61 лв. без ДДС, искана сума от БНТ: 87 640,00 лв. без ДДС– 78.11 т.

6. **„Шекспир, като име на улица”** – 100 мин., сц. и реж.Валерий Йорданов, оп.Борис Славков, прод.„Чучков Брадърс” ООД – Борислав Чучков, общ бюджет: 1 299 638,00 лв. без ДДС, искана сума от БНТ: 135 000,00 лв. без ДДС – 75.22 т.

7. **„Страх”** – 90 мин., сц. и реж.Ивайло Христов, оп. Емил Христов, прод. „Профилм” ЕООД – Асен Владимиров, общ бюджет: 1 336 600,00 лв. без ДДС, искана сума от БНТ: 75 512.18 лв. без ДДС – 74.22 т.

8. **„Февруари”** – 90 мин., сц. и реж.Камен Калев, оп. Иван Чертов, прод. „Уотърфронт” ЕООД – Филип Тодоров, общ бюджет: 760 635,00 лв. без ДДС; искана сума от БНТ: 230 000,00 лв. без ДДС – 72.78 т.

9. **„Платформата”** – 90 мин., сц.Богдан Русев, Николай Мутафчиев, оп. Калоян Божилов реж.Николай Мутафчиев, прод.„Премиер Студио плус” ООД – Силвестър Силвестров, общ бюджет: 853 804,00 лв. без ДДС, искана сума от БНТ: 266 357,00 лв. без ДДС – 72.44 т.

10. **„М”** – 90 мин. сц. и реж. Вардан Тозия, оп. Владимир Самойловски, прод. „Мирамар филм” ООД – Светлана Танева, общ бюджет: 1 027 235,00 лв. без ДДС, искана сума от БНТ: 68 454,00 лв. без ДДС – 72.22 т.

11. **„Рая на Данте”** – 90 мин., сц. и реж.Димитър Радев, оп. Калоян Божилов, прод. „Премиер Студио плус” ООД – Николай Мутафчиев, общ бюджет: 677 663,00 лв., без ДДС, искана сума от БНТ: 239 965,00 лв. без ДДС – 70.22 т.

С решение на Управителния съвет, Протокол № 09/27.02.2020 година, точка „първа“, подточки 3 и 5, въз основа на докладна записка от Главния продуцент на ПЦ „Телевизионно филмопроизводство-Студия „Екран“ се одобряват за производство следните филмови проекти:

1. **„Петя на моята Петя”** – 90 мин., сц.Нели Димитрова, Валентина Ангелова, реж.Александър Косев, оп. Иван Вацов, прод. „Бъф пикчърс” ЕООД – Николай Урумов, общ бюджет: 739 950,00 лв. без ДДС, искана сума от БНТ: 140 000,00 лв. без ДДС – 83.89т.

2. **„Залог”** – 100 мин., сц. и реж. Светослав Овчаров, оп. Веселин Христов, прод. „Омега филмс” ООД – Светослав Овчаров, общ бюджет: 2 148 564,00 лв. без ДДС, искана сума от БНТ: 280 000,00 лв. без ДДС – 81.44 т.

3. **„Рибена кост”** – 90 мин., сц. Драгомир Шолев, Емануела Димитрова, Георги Мерджанов, реж. Драгомир Шолев, оп. Ненад Бороевич, прод. „Клас филм” ЕООД – Росица Вълканова, общ бюджет: 1 743 419,00 лв. без ДДС, искана сума от БНТ: 81 333,00 лв. без ДДС – 78.22 т.

4. **„Божек”** – 100 мин., сц.Боян Папазов, реж.Надежда Косева, оп.Кирил Проданов, прод. „Бъръ филм” ООД – Владимир Андреев, общ бюджет: 1 615 095,00 лв. без ДДС, искана сума от БНТ: 280 000,00 лв. без ДДС – 78.22 т.

5. **„Януари”** – 90 мин., сц.Алекс Барет, Андрей Паунов, реж.Андрей Паунов, оп. Вашко Биана, прод. „Портокал” ООД – Ваня Райнова, общ бюджет: 904 127.61 лв. без ДДС, искана сума от БНТ: 87 640,00 лв. без ДДС– 78.11 т.

ПРОИЗВЕДЕНИ ФИЛМИ

I. ИГРАЛНИ ФИЛМИ - КОПРОДУКЦИИ

1. **"18% Сиво"** – 100 минути, сценаристи Захари Карабашлиев, Иван Владимиров, режисьор Виктор Чучков-син, продуцент "Чучков брадърс" ООД - Борислав Чучков. *(Филмът е предаден в БНТ. Посочен е в предишен отчет, но предвид пандемичната обстановка е в процес на финансово приключване, тъй като не е представен в БНТ финален общ отчет заверен от международните копродуценти и експерт-счетоводител).*

2. **"Първата книга за въздухоплаването"** - 15 минути, сценаристи Милена Николова, Борис Николов, режисьор Борис Николов, продуцент "Солент филм" ЕООД-Александър Момчев. *(Филмът е предаден в БНТ. Посочен е в предишен отчет, но вследствие на продължителни правни процедури между творческия екип и продуцентите се забави неговата финансова отчетност, която е в процес на приключване).*

II. ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - КОПРОДУКЦИИ

1. **„Рокендрол“** – 90 минути, сценарист и режисьор Борислав Колев, продуцент "Прожектор" ЕООД с представител Мария Ландова. *(Филмът е предаден в БНТ. Посочен е в предишен отчет, но е в процес на финансово приключване).*

III. ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ ФИЛМИ

1. **„Лошо момиче“** - 85 минути, сценарист и режисьор Мариан Вълев, изпълнителен продуцент "Филмарк" ООД – Християн Ночев /изп. продуцент на постпродукция и ликвидационния период - „Булфилм“- ООД с представител Нина Алтъпармакова *(Филмът е предаден в БНТ. Посочен е в предишен отчет, но предвид пандемичната обстановка бяха забавени отчетните документи от страна на киноразпространителя "А + филм" и е в процес на финансово приключване).*

IV. ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ СЕРИАЛИ

1. **„Румбата, аз и Роналдо“** - времетраене 8 епизода по 54 минути, сценаристи Александър Чобанов, Христина Апостолова, Христо Раянов, Владислав Тинчев, режисьори Станислав Тодоров-Роги, Александър Косев, изпълнителен продуцент „Дрийм Тийм Филмс“ ООД с представител Петър Пейчев. *(Посочен е в предишен отчет, но през настоящия отчетен период е финансово приключен).* Сериалът е излъчен до седми епизод включително в периода месец май – месец юни 2020 година по програма БНТ 1. Постигнатият рейтинг от излъчването до този момент (до 7 епизод) е 3% при целева аудитория 4+1, като това е над средния рейтинг за слота на БНТ.

V. ТЕЛЕВИЗИОННИ ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - ВЪТРЕШНО ТЕЛЕВИЗИОННО ПРОИЗВОДСТВО

1. **„Седем педи над земята“** – 27 минути, сценарист и режисьор Йордан Димитров, изпълнителен продуцент Надя Обретенова.
(финансово приключен)

2. **„Пристианищни градове“** – 13 минути, сценарист и режисьор Петър Крумов, делегиран продуцент Катя Атанасова. *(в процес на финансово приключване)*

VI. ТЕЛЕВИЗИОННИ ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ от рубриката „В КАДЪР“

1. **„Предизвикателството“** – 27 минути, сценарист и режисьор Пепа Кошишка-Зяпкова. *(финансово приключен)*

2. **„6,4 по Рихтер - бедствие на ръба на разлома“** – 27 минути, сценарист Николай Минков, режисьор Милена Гетова *(финансово приключен)*

3. **„В началото бе словото“** – 27 минути, сценарист Николай Райчинов, режисьор Пепа Кошишка-Зяпкова *(финансово приключен)*

4. **„Досието на смеха“** („Досието на народния любимец“) – 27 минути, сценарист Весела Николова, режисьор Олег Ковачев *(финансово приключен)*

5. **„Последните дни“** („Пътници“) – 27 минути, сценарист и режисьор Николай Василев *(финансово приключен)*

6. **„Докладването“** – 27 минути, сценарист Мария Чернева, режисьор Николай Василев *(в процес на финансово приключване)*

7. **„В Ковид отделението“** („Зоната на COVID-19“) – 27 минути, сценарист Мария Чернева, режисьор Николай Василев *(в процес на финансово приключване)*

8. **„Ковид пренареждане“** – 27 минути, сценарист Златка Далчева, режисьор Пепа Кошишка-Зяпкова *(в процес на финансово приключване)*

9. **„Мъдростта на Александрия“** („Библиотеката Александрина“) – 27 минути, сценарист Айше Сали, режисьор Станислав Терзиев *(в процес на финансово приключване)*

ОЦЕНКА НА ГОТОВИТЕ ФИЛМИ

Въз основа на Заповед № РД-10-438/09.10.2019 г. на Генералния директор на БНТ и Заповед за видеоизменение е утвърдена Комисия за оценка на готовите филми, произведени в ПЦ „Телевизионно филмопроизводство - Студия „Екран“ проведе заседание на 26.02.2020 година за оценка на следния филм:

1. **„Лошо момиче“** - 85 минути, сценарист и режисьор Мариан Вълев, изпълнителен продуцент „Филмарк“ ООД – Християн Ночев / изпълнителен продуцент на постпродукция и ликвидация- „Булфилм“- ООД – Нина Алтъпармакова, като с пълно мнозинство от 7 гласа, игралният филм „Лошо момиче“ получи **Първа категория**.

VII. ТЕЛЕВИЗИОНЕН ТЕАТЪР

През отчетния период е реализирана телевизионна адаптация на пиесата **„Цигуларката на Бога“** с автор Стефан Цанев, в главната роля Доротея Тончева, времетраене 80 минути, постановка на театър „Любомир Кабакчиев“ – град Казанлък, режисьор Дамян Петров, отговорен оператор Хрисимир Данев, изпълнителен продуцент Кристина Матеева, организатор производство Влади Вълчев, производство на дирекция „Програма БНТ 1“. Телевизионната адаптация на пиесата е излъчена по програма БНТ 1. *(проектът е в процес на финансово приключване)*.

ФИЛМИ В ПРОИЗВОДСТВО

I. ИГРАЛНИ ФИЛМИ - КОПРОДУКЦИИ

1. **„Боби Блажения“** – 100 минути, сценаристи Емил Андреев и Боряна Дукова, режисьор Станимир Трифонов, продуцент „Инкомс Проджект“ ЕООД с представител Пламен Йорданов.

2. **„Пастир“**- 136 минути, сценаристи Милена Андонова и Невена Андонова, режисьор Милена Андонова, продуцент „Провентус“ ЕООД с представител Невена Андонова.

II. ИГРАЛНИ ФИЛМИ - ”ПРИСЕЙЛ”

1. **„Преследвачът на звуци“** - сценаристи Леа Коев и Петър Одаджиев, режисьор Петър Одаджиев, продуцент „Одавижън Студио“ ЕООД с представител Петър Одаджиев

(Филмът е пуснат в производство през 2012 година. Преведени са 70% от финансовите средства на БНТ. Отчетени са авансово финансовите средства до 100%. Филмът не е предаден в БНТ. Продуцентът не отговаря на писмата и нотариалните покани изпратени от БНТ).

III. ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - КОПРОДУКЦИИ

1. **„Парцалев“** – 54 минути, сценаристи Пенчо Ковачев и Марин Дамянов, режисьор Валя Фиданова-Коларова, продуцент „Корунд-Х“ ЕООД с представител Христо Христов.

IV. АНИМАЦИЯ – КОПРОДУКЦИИ

1. **„Меко казано“**- 12 епизода по 6 минути, сценарист Валери Петров, режисьор Анри Кулев, продуцент „Канцелария филм“ ООД с представител Светла Ганева.

V. ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ СЕРИАЛИ

1. **„Аз и моите жени“**- 6 епизода по 54 минути, главни сценаристи и диалогисти Теодора Маркова и Георги Иванов, сценарист и диалогист Невена Кертова, режисьор Боя Харизанова, изпълнителен продуцент „Ди Индъстри“ ООД с представител Милан Зарев.

2. **„Порталът“**- 6 епизода по 54 минути, сценаристи Матей Константинов, Нели Димитрова и Илиян Джевелеков, режисьор Илиян Джевелеков, изпълнителен продуцент „Мирамар филм“ ООД с представител Светлана Танева.

VI. ТЕЛЕВИЗИОННИ ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - ВЪТРЕШНО ПРОИЗВОДСТВО

1. **„Островът на съкровищата“** - 54 минути, сценарист и режисьор Боряна Пунчева. *(Филмът е пуснат в производство през 2011 година, но не е монтиран).*

2. „Човекът-свободен и независим” - до 30 минути, сценарист Добрина Богданова, режисьор Румяна Ангелакова, производство на РТВЦ - Благоевград.

3. Портретна документална поредица с работно заглавие „Профил” включваща 10 /десет/ броя документални филма с времетраене по 54 минути, сценарист и режисьор Николай Василев - 8 броя с оператор Борислав Георгиев; сценарист и режисьор Таня Чешмеджиева – 2 броя с оператор Радостин Борисов, делегиран продуцент Катя Атанасова, организатор производство Мая Дражева, производство на дирекция „Програма БНТ 1”, както следва:

- Мария /Маша/ Илиева
- Стоян Радев
- Маргита Гошева
- Стефан Командарев
- Павел Червенков
- Михаил Мугафов
- Теодосий Спасов
- Александър Секулов
- Диана Добрева
- Атанас Хранов

НАПРАВЛЕНИЕ “ЧУЖДИ ПРОГРАМИ”

Дейността на направление "Чужди програми" включва селекция, обработка и програмиране на чуждата филмова програма за програмните канали БНТ 1, БНТ 2 и БНТ 3.

Освен за чуждоезичното кино, направлението отговаря и за излъчването на всички български игрални и документални филмови заглавия, както продуцирани от БНТ, така и предоставени от външни, независими продуценти и автори.

С течение на времето се обособи още едно съществено задължение, а именно - субтитриране на чужди езици на продуцирани от БНТ програми с цел участие в международни фестивали и пазари.

От средата на месец април направление „Чужди програми“ отговаря за воденето на търговските преговори, изготвяне на предложения за закупуване на права за излъчване и следи за спазването на договорените лицензионни права. Така цялата дейност, свързана с „чуждите“ за БНТ програми, вече е съсредоточена на едно място.

I. Акценти

През отчетния период основен акцент в дейността на направление „Чужди програми“ бяха Великденската програма, 6-ти и 24-ти май.

- По традиция **Великденската програма** беше предложена така, че всеки член на семейството да може да открие своя любим филм. Така например сутрешните часове бяха посветени на малките зрители с българските филми „Деца играят във“ и „Тигърчето“, както и с пълнометражните анимации „Седмото джудже“ и „Коала Кид“. От обяд до ранния праймтайм намериха място тематичният филмов спектакъл „Жена на име Мария“ /на Разпети Петък/, последният филм от портрета на Чарли Чаплин - „Светлините на рампата“, класиката „Зоро“ с участието на Ален Делон, а също и българските филми „Вълкадин говори с Бога“ и „Комбина“.

В праймтайма бяха излъчени една българска телевизионна премиера - „Снимка с Юки“ и три чужди също премиерни за телевизия филми - „Джаки“ с Натали Портман, „Уолт преди Мики“ и „Любов от първия танц“. В късните часове на празничните дни по-упоритите киномани имаха възможността да гледат последната екранизация на Ана Каренина, режисирана от Карен Шахназаров, романтичната британска драма „Дамите в лилаво“ и френската комедия „Будю“ с участието на Жерар Депардийо.

- На **1-ви май**, по повод годишнината от Априлското въстание, през деня се излъчи игралният филм „Апостолите“, а в 20:45 часа „Всичко е любов“ - един от най-любимите филми на зрителите за всички времена.

- На **6-ти май** филмовата програма по основният канал беше посветена на българското кино. В 14:00 часа беше програмиран филмът „Писмо до Америка“, в 18:00 часа – премиерата на документалния филм „Непобеденият генерал: Владимир Вазов“, а от 21:00 часа - „Възвишение“, по едноименния роман на Милен Русков.

- По традиция **24-ти май** също е с основен акцент българско кино. През деня бяха позиционирани детския игрален филм на Мариана Евстатиева Биолчева „Не се мотай в краката ми“, игралната класика с Филип Трифонов „Момчето си отива“, а на следващия ден – продължението „Не си отивай“. Включени бяха и два тематични документални филма - „Аз съм домашен ученик“ на Ралица Димитрова и „Пътят на буквите“. В централно време се излъчи трети епизод на детския телевизионен сериал, създаден с подкрепата на БНТ - „Румбата, аз и Роналдо“.

- БНТ 1 отново отбеляза и деня, когато отдаваме почит на жертвите на комунизма. На **1-ви февруари** се излъчи документалният филм на режисьора Стойчо Шишков, а на 2 февруари - „Отмъщението – дългата сянка на ДС“ на режисьора Атанас Киряков.

II. Извънредно програмирани филмови програми във връзка с извънредното положение и обявената карантина:

- „Клиника на третия етаж“ - събота и неделя след излъчване на предаването „Денят започва с Георги Любенов“;

- „Островът на сините птици“ - събота и неделя от 19.00 часа;

- „Капитан Петко войвода“ - всяка събота в централно време;

- Тъй като се отмени провеждането на футболните срещи от турнира Лига Европа, всеки четвъртък от 21:00 часа излъчвахме хитови, зрителски заглавия като „Белият олеандър“ с Мишел Пфайфър и Рене Зелуегър, „Живот на скорост“ с Райън Гослинг, „Като котка на околоръстното“ - италианска комедия с Паола Кортелезе и др.

III. Игрални филми

През последните шест месеца репертоарът на игралното кино е бил разнообразен, с баланс между европейското и американско кино.

От началото на годината в съботната вечер се излъчваха предимно комедии и семейни филми. През месец март всяка събота, от 21:00 часа, се излъчваха екранизации по произведения на Джейн Остин: „Ема“, „Менсфийлд парк“, „Абатство Нортангър“ и „Любов и приятелство“. След това във връзка с извънредното положение и многобройните писма на зрители, всяка събота до 20-ти юни се излъчи сериалът „Капитан Петко войвода“.

Неделната вечер, от 21:00 часа, продължава да е посветена на българското класическо кино с най-любимите заглавия на телевизионната публика. Там се показваха филми като „От нищо нещо“, „Лачените обувки на незнайния воин“, „Бон шанс,

инспекторе!“, както и телевизионните премиери: „Извън пътя“, „Малко късмет за покъсно“, „Радиограмофон“, „Лошо момиче“ и др. От 10-ти май в неделната вечер се излъчи премиерно сериалът на БНТ „Румбата, аз и Роналдо“.

Рубриката „Студио „Х“ запази своето място в късната съботна вечер, но през този сезон там бяха програмирани първите два сезона от хитовия немски сериал „Вавилон – Берлин“.

Запазеното време за стойностно европейско кино отново беше в неделя след българския филм. Там бяха програмирани два творчески портрета: На Кшищов Кешловски с трилогията „Три цвята“, а след това и пълен творчески портрет на Андрей Тарковски.

В събота и неделя от 15:00 часа продължава излъчването на семейни филми и комедии. В този пояс програмираме и български заглавия, с които отбелязваме годишнини:

- 95 години от рождението на Свобода Бъчварова - „По особено жесток начин“;
- 150 години Българска екзархия - „Църквата майка“;
- 80 години от рождението на Сава Хашъмов - „Мъже“;
- 65 години от рождението на Йорданка Стефанова – „Господин за един ден“;
- 85 години от рождението на Виолета Бахчеванова - „Вестникар ли?“;
- 75 години от рождението на Йосиф Сърчаджиев - „Време разделно“;
- 95 години от рождението на Георги Парцалев - „Сиромашко лято“;
- 90 години от рождението на Георги Черкелов - „Съдията“;

IV. Сериали

Всяка събота и неделя сутрин е запазено време за ранобудните малки зрители с българските анимационни поредици „Приключенията на Чоко и жабока Боко“, „Патиланско царство“, „Спилитим и Рашо“, както и с чуждестранните пълнометражни анимации „Капитан Шарки“ /Германия/, Фантастика /Китай/, „Мисия Катманду – невероятните приключения на Нели и Симон /Канада/, „Фреди грозника“ /Дания/, „Рицарят ръждивко“ /Германия/ и др.

В пояса за игрални сериали с начало 19:00 часа през делничните дни бяха излъчени сериалите „Людмила Гурченко“ /Украйна/ и „Корпорация Приключение“ /Канада/.

Като късни сериали от понеделник до четвъртък с начало 23:30 часа, бяха програмирани „Младият Върколак“ /САЩ/, „Бягство“ /Великобритания/, „Цената на захарта“ /Нидерландия/, „Милиарди 2“ /САЩ/ и др.

V. Документални филми

БНТ е единствената телевизия, която предлага качествена чужда документалистика и я позиционира в рамките на широкия праймтайм. Това решение все още остава без алтернатива в останалите медии, които по същото време предлагат общо взето еднакъв телевизионен продукт. Основната ни цел е да бъде привлечена онази част от аудиторията, която не се интересува от форматни предавания и токшоу.

Заглавията, излъчени от БНТ през последното полугодие могат да бъдат причислени към две основни групи:

- В събота и неделя от 19:00 часа, в наложения вече пояс за сериозно документално кино бяха програмирани поредиците на ВВС: „Космонавтите: Как Русия спечели космическата надпревара?“, „Синята планета 2“, „Русия, Путин и Запада“, „Силициевата долина“ и „Космическата надпревара“;

- В неделя, от 14:00 часа, продължават да се позиционират филми, създадени с подкрепата на Националния филмов център и/или БНТ, част от които правят своята телевизионна премиера на екрана на Националната телевизия. Там бяха показани: „Уилям Шекспир – най-известният човек, който никога не е съществувал“, „Вълшебното огледало на Любен Зидаров“, „Мечтата на Николай“ - за подвига на самотния мореплавател Николай Джамбазов и други. В четири поредни недели, от 16:30 часа, се състоя и премиерата на документалната поредица „Дворците на народа“.

ДИРЕКЦИЯ „БНТ СВЯТ И РЕГИОНИ”

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „БНТ РЕГИОНИ“

От 1 януари до 30 юни 2020 година екипът на продуцентски център „БНТ Региони” продължи да реализира оригинална продукция с културно-образователна насоченост за програма БНТ 2 - предаванията „Натисни F1”, „На концерт с БНТ 2”, „10 000 крачки”, „Домът на вярата” и „Неделна литургия”.

В периода на извънредното положение – от 13 март до 13 май – наред с производството на текущите предавания, редакторите и продуцентите на ПЦ „БНТ региони” участваха и в организацията и реализацията на извънредната образователна програма на Министерството на образованието и науката и Българската национална телевизия - „С БНТ на училище”.

„С БНТ на училище”

„С БНТ на училище” е съвместна инициатива на Обществената телевизия, МОН и е подкрепена от издателска група "Просвета", която предоставяше безвъзмездно готови видеоуроци за излъчване по програма БНТ 2. От 17 март до 26 юни 2020 г. всеки делничен ден БНТ 2 излъчваше телевизионни уроци за учениците от 1 до 7 клас в два програмни пояса – от 9:15 до 12:00 часа и от 13:00 до 16:00 часа.

„Натисни F1”

Всеки делничен ден от 17:15 часа предаването „Натисни F1” с водещ влогърът Крис Захариев представя кратки телевизионни уроци за работа с новите технологии. С помощта на специалисти в отделните епизоди, които са с времетраене 15 минути, се разглежда по един конкретен проблем – бързо и достъпно дори за хората, които рядко боравят със смартфон или компютър. Със съвети в тях се включват програмисти от различни софтуерни компании, преподаватели по информатика, влогъри и инфлуенсъри.

През отчетния период бяха реализирани 110 предавания по теми като: как да използваме базите данни на Държавния архив онлайн; какво е виртуална реалност и изкуствен интелект; как да си направим презентация с безплатни програми и приложения; какво ще се случи след спирането на поддръжката на WINDOWS 7; как да си съставим личен финансов план с безплатни онлайн инструменти; как се подава данъчна декларация онлайн от 1 март 2020 г.; полезни онлайн инструменти за превод; как да оптимизираме профила си в Инстаграм; по какви параметри да изберем монитор и смарт телевизор; онлайн инструменти за създаване на мисловни карти и други.

По време на извънредното положение темите на „Натисни F1” бяха съобразени с дистанционното обучение на учениците и възможностите за онлайн комуникация. В няколко броя представихме възможностите на електронните учебници, програмите за

създаване на виртуални класни стаи, безплатните платформи за онлайн обучение за деца и възрастни, Националната електронна библиотека за учителите на МОН. Показахме и кои сайтове са предоставили безплатен достъп до ресурсите си за образователни цели до отмяната на извънредното положение в страната. Специалните епизоди на предаването се повтаряха между телевизионните уроци „С БНТ на училище”. В отделни броеве представихме възможностите на дигиталните технологии за развлечение и полезно прекарване на свободното време през принудителната изолация - къде да открием културата онлайн, как да развием свой стрийминг канал, как да учим нови думи в интернет чрез метода Worddio, как се прави уебинар, кои приложения да използваме за подобряване на паметта и концентрацията.

Извънредната ситуация заради COVID-19 пренесе общуването, образованието, културата и бизнеса изцяло във виртуалната среда. Много хора бяха принудени тепърва да учат как се работи с програми за отдалечен достъп, чатове, социални мрежи и други онлайн инструменти. Учители и ученици трябваше да усвояват спецификите за работа във виртуални класни стаи и платформите за онлайн обучение. Необходимостта от уроци за работа с новите технологии и регистрираният зрителски интерес показаха адекватността в програмата на БНТ 2 да съществува образователното предаване за дигитална култура „Натисни F1”. Запазва се тенденцията рубриката да привлича значителна аудитория и в интернет.

„На концерт с БНТ 2”

„На концерт с БНТ 2” е образователно предаване, което се излъчва всяка последна неделя от месеца от 17:30 часа. То разказва истории за велики произведения и техните композитори, истории от задкулисието и истории за вдъхновения, страсти и ревности, благодарение на които са родени най-големите шедеври на музикалното изкуство. Водец на предаването е един от най-талантливите ни съвременни диригенти – директорът на Софийската филхармония маестро Найдено Тодоров.

През отчетния период бяха реализирани общо 5 броя – за интерпретацията в симфоничната музика; за вальса и симфонията като музикални жанрове и за историята на най-известните от тях. Последният брой за този телевизионен сезон, излъчен на 31 май, беше посветен на немския композитор Лудвиг Ван Бетовен по случай 250-годишнината от рождението му. В него маестро Найдено Тодоров разказа за най-известните симфонии на Бетовен, за тежкото му детство, за неговата ненавист към аристократите, за страстта му към виното и за това как е успял да напише толкова красива музика напълно глух.

„10 000 крачки” – София

„10 000 крачки” е образователно предаване, което се излъчва от понеделник до петък от 21:15 часа и се реализира на ротационен принцип от екипите в Благоевград (понеделник), Русе (вторник), Варна (сряда), Пловдив (четвъртък) и София (петък). В рамките на 5 минути те представят градски забележителности и забравени истории от миналото на тези градове.

През отчетния период екипът в София реализира 21 броя, сред които предавания за Българската академия на науките, Художествената академия, Българската народна банка, Министерството на земеделието, храните и горите, Дома на архитектите, Царския дворец, Квадрат 500, Военния клуб и храм-паметника „Александър Невски”. В периода на извънредното положение екипът засне поредица за историята на столичните улици – Лега, Съборна, Врабча, Дякон Игнатий, Гурко, Московска и 6-ти септември.

„Домът на вярата” – София

„Домът на вярата” е документална поредица, която се реализира от екипите в София, Русе и Варна на ротационен принцип веднъж месечно. Предаването се излъчва всяка неделя от 12:30 часа по БНТ 1 и в събота от 20:30 по БНТ 2. Филмите в поредицата дават информация за духовния живот и бита на монасите и монахините в българските манастири, които крепят православната вяра в регионите.

„Неделна литургия”

От 1 януари до 30 юни 2020 г. БНТ 2 продължи да излъчва пряко в неделя от 9:00 ч. литургии от православните храмове в София, Варна и Благоевград. Екипът в столицата реализира 10 предавания от църквите „Преображение Господне“ и „Въздвижение на Светия Кръст Господен“. По време на извънредното положение в страната, БНТ 2 предостави възможност на вярващите православни християни да си останат вкъщи и да не пропускат неделните служби, което бе високо оценено от зрителите.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „БНТ СВЯТ”

През отчетния период продуцентски център „БНТ Свят“ направи визуални и съдържателни промени на продукциите „До Европа и напред“, „Музика, Музика...“, „В близък план“, „Откакто свят светува“, „Ново 10+2“, „Рецепта за култура“. Започна реализация на предаването „Олтарите на България“ от екип в София. Документалната филмова поредица, която проследява емблематични събития, факти и личности от българската история успя да направи няколко успешни епизода, което беше оценено положително от зрителите. Всичко това е постигнато с оптимизирани бюджети.

От 13 март ПЦ „БНТ Свят“ организира и реализира извънредната образователна програма на Министерството на образованието и науката и Българската национална телевизия - „С БНТ на училище“.

В изработването на уроците се включиха учители от различни класове, които представиха презентации, упражнения и самостоятелна работа по български език и литература, математика, география, история, химия, физика и др. Всеки делничен ден, в продължение на 8 часа /в някои дни и по 9 часа/ безкрайно мотивирани продуценти, редактори, режисьори, оператори, асистенти и видеомонтажисти изработваха уроците в програмата „С БНТ на училище“. От 4 май БНТ 2 започна да изработва и излъчва уроци в помощ на учениците от 11 и 12 клас, на които им предстояха държавни зрелостни изпити в програмната линия „Матурата на фокус с БНТ 2“.

По време на извънредното положение някои предавания се промениха, за да отговорят на новата обстановка в страната и света.

„Рецепта за култура“ е в ефира на БНТ вече 15 години. Екипът на предаването със сценарист и водещ Юрий Дачев продължи да работи в необичайната ситуация, като множеството интервюта бяха проведени дистанционно, някои гостувания бяха и на живо в студио при строго спазване на противоепидемичните мерки. Обърна се внимание на събития от културния живот в България, който беше изцяло ориентиран в различни онлайн платформи за споделяне на информация.

През целия период в предаването бяха отразени:

*** изложби на проф. Георги Коларов, Ивайло Попов и Греди Асса, изложба на дипломираните магистри от Факултета за изящни изкуства, изложбата "История в портрети-40 жени, променили България" в галерия "Ракурси", проектът "Минимализъм БГ", представен от проф. Станислав Памукчиев и Петер Цанев, изложбата "Алтернативни фотографски техники" на студенти от НАТФИЗ, Изложба, посветена на 130 годишнината от рождението на Чудомир и на рождения ден на галерия "Финес", изложбата "Българска археология 2019", представена от доц. д-р Христо Попов, изложба на проф. Георги Янков, изложбата "Селфи" на Греди Асса в галерия "Арт алея", изложбата "Объркани комуникации" на проф. Георги Янков.

*** гостуването на "Африканката" от Майербер, постановка на Старозагорската опера в НДК

*** гостуването на спектаклите "Дванайsetsa нощ" и "Калуня Каля" на Драматичен театър - Смолян в София,

*** Бойка Велкова и актьорите от спектакъла "Ветрилото на лейди Уиндърмиър" от Оскар Уайлд в Сатиричния театър

*** Николай Ламбрев за постановката си "Вуйчо Ваньо" в Народния театър,

*** предстоящите издания на София хартиен арт фест и Първи вирус онлайн фестивал

*** онлайн инициативата на Родопския драматичен театър "Николай Хайтов" за сценични четения на нереализирана българска драматургия

*** дигитализирането на стари любителски филми и за проблемите на съвременното ни киноизкуство

*** инициативата "Останете си вкъщи с изкуството" на Държавния културен институт към Министерство на външните работи

Бяха отбелязани важни годишнини и юбилеи като:

*** 100 години от рождението на Стефан Дичев

*** 100 години от рождението на Валери Петров

*** 100 години от рождението на Андрей Чапразов

*** 100 години от рождението на Леда Милева

*** 40 години от смъртта на Григор Вачков

*** 80 години от рождението на актьора Сава Хашъмов

*** 130 години от рождението на композитора Андрей Стоянов

*** юбилей на балерината Вера Кирова – 80 години

*** художникът Кеазим Исинов на 80

*** юбилей на проф. Милена Моллова – 80 години

*** Мариус Донкин на 70

*** спомени за Зденка Дойчева, Теофан Сокеров, Вълчо Камарашев и Ирина Чмихова

Много интересни и съдържателни бяха материалите от Париж на Александър Раковски за моноспектакъла "Влак нула" на българския актьор Миглен Мирчев и за спектакъл на български театрали във френската столица, както и обзора на проф. Божидар Манов на кинофестивала в Берлин.

Важно място в предаването намират и новоиздадени книги: на Мая Кисьова "Театър от пясък", на Паун Генов "Коста Тодоров - рицар, поет и дипломат", "Аз обичам самата любов" - ново издание с лирика на Елисавета Багряна, дебютният роман на Антония Нотева "Танц на вселени", "Сънувам кино" от проф. Любомир Халачев, поредицата "Преводачите четат" на Унгарския културен институт, романът на Веселин

Тамахяров "Тайният приятел на Каравелова", както и уникалното издание на Димитър Върбанов "Партитура на света".

Не бяха пропуснати и българските успехи по света, като бе обърнато специално внимание на Иван Грозев от екипа на номинирания за награда „Оскар“ филм „Ирландецът“, който разказа за срещата си с Робърт де Ниро и за работата си като специалист в областта на визуалните ефекти, и на Деляна Лазарова – спечелила първо място в конкурса за диригенти "Сименс хол" в Манчестер – която сподели за трудния път на музиканта и бъдещите си ангажименти.

В предаването бе намерено място и за темата на деня – COVID-19. През погледа на психолога Даниела Серданова бяха дискутирани аспектите на тревожността в ситуация на изолация, българското семейство в обстановката на сегашния Великден, психологически аспекти на оцеляването. По темата бяха включени и наблюденията на проф. Владко Мурдаров за това как говорим за пандемията и коментара на Митко Новков медийното отражение на бедствието.

Документалната поредица **„В близък план“** представя срещи с ярки личности на българския духовен и културен живот – техните съдби и творчество. След лятната схема в предаването бяха направени портрети на Асен Аврамов, Елена Кутева, Пламен Джуров, Васко Кръпката, Даниела Дженева, Марио Николов, Бойка Велкова, Александър Илиев, Димитър Христов, Николай Урумов, Пламен Карталов, Бина Харалампиева, Вежди Рашидов. По време на извънредната обстановка предаването продължи да се излъчва с предварително заснети материали.

„До Европа и напред“

Всяка първа и трета неделя от месеца "До Европа и напред" пренася зрителите с „машина на времето“, конструирана от документални кадри за политически, културни, религиозни и светски събития, движещи човечеството, но и често спъващи неговото развитие, допълнени със свидетелства на знакови личности за определената година и епоха. Предаването поглежда и анализира със сетивата на съвременния свободомислещ европейец, задълбочено и с ирония, най-важните световни събития, като търси проекциите им в България, в нейния път към семейството на европейските народи. Пътуването започнало от 1957 година – основополагаща за Европейския съюз, продължи през последния отчетен период с 1971, 1972 и 1973 година и събитията, ознаменували тези години. Гости бяха Янка Рупкина, Веселин Тодоров и Филип Трифонов. По време на пандемията бяха реализирани сборни броеве на предаването, съдържащи най-любопитните и запомнящи се гости като Юлия Берберян, Иван Попйорданов, Йорданка Христова, Алфред Фосколо, Вера Ганчева, Джони Пенков, проф. Георги Фотев.

Фолклорното шоу на БНТ 2 **„Откакто свят светува“** се излъчва всяка събота от 11:30 часа и представя многообразието на българския фолклор и богатството на националните традиции. Екипът среща зрителите с различни обичаи и обреди, преминали през времето до наши дни и разкрива техния смисъл и символна сила. Предаването запознава с българския обреден календар и разкрива съвременния живот на традициите. От месец октомври предаването е с нова визия, снима се в студио и представлява една фолклорна музикална магия, съчетана с народните традиции, представени от актрисите Ани Михайлова, Ирина Първанова и Анна Петрова. В предаването участваха гости като Боряна Василева, Лиляна Галевска, Радостина Йовкова, Йорданка Варджийска и Илия Луков. А зрителите научиха какво представлява босилекът, воденицата и градушката в народните вярвания.

„Музика, Музика“ е музикално, развлекателно и образователно предаване, което по забавен и непринуден начин запознава младата аудитория с музикалните инструменти и спецификата на звуците. Предаването се излъчва всяка неделя от 18:30 часа и представя различните форми на музикалното изкуство и неговото развитие. От месец януари досега гостуваха редица известни музиканти и изпълнители, като музикантите от: „Drop Down Community“ - нов независим струнен оркестър, „Бендида“ – симфони метъл банда, „Остава“ - британски поп банда, „Tango Cats“, „Cinga Manga Funk“, кънтри банда „Nashville Junction Band“, Мелъди рок банда - „Мери бойс бенд“, джаз трио – Димитър Сираков - бас, Димитър Горчаков - пиано и Стоил Иванов – барабани, рок група „Кикимора“ с ръководител Николо Коцев“, рок група Б.Т.Р., рок група „Диана Експрес“, „Биг мама Скендъл“, група СЕВИ, певиците Михаела Маринова, Дара Екимова и др.

Водещи на предаването през този сезон са нашумялата млада певица Ева Пармакова, Вензи и актьрът Теодор Елмазов.

„Иновативно“ - предаването поставя акцент върху проблемите в екологията, използването на зелени енергии и най-новите открития в науката. „Технология за съгване на предмети, дело на българи“, „Енергоефективният стъклопакет“, „Дезинфекциращ робот с ултравиолетова светлина“, „Добавената реалност в медицината“, „Биоразградиво фолио за книжната индустрия“ са част от темите на предаването през отчетния период.

Новото в програмата на БНТ 2 бе реализацията от София на предаването **„Олтарите на България“**. Зрителите научиха как снимката на Църковно-народния събор от 1870 година буди и до днес спорове и страсти, защо 3 март 1860 година е наречен Българският Великден, каква е историята на Св. Терапонт Софийски (Сердикийски), кое е единственото свидетелство - надпис, на който се твърди, че е изписано името на бог Тангра.

Успешен сезон и за музикалната класация **„Ново 10+2“**, с автор и водещ Васко Громков. Това е единствената класация за нова българска музика на различни езици и е ориентирана към независимите български изпълнители.

„Часът на зрителите“ и **„Добър ден с БНТ2“** са предаванията „длъжници“ на програмата. Те не успяват да убедят, че трябва да имат свой „прозорец“ в БНТ 2.

Кампанията на БНТ и Софийската опера за цялостно излъчване на оперни и балетни спектакли е едно от постиженията на отчетния период. Софийската опера предостави 10 спектакъла за безвъзмездно излъчване и с уредени авторски права. От Златния фонд на БНТ в програмата на БНТ 2 намериха място редица знакови постановки на Софийската опера, заснети през годините на добро сътрудничество.

От 12 април, всяка неделя вечер, от 20 ч., а после и от 20:30 ч. зрителите гледаха „Севилският бръснар“, „Дон Карлос“, „Лакме“, „Адриана Лекуврър“, „Аида“, „Цар Калоян“, „Кармен“, балетът „Корсар“, „Джани Скики“, „Селска чест“, „Атила“ с участието на едни от най-големите български оперни певци от миналото и настоящето – Николай Гяуров, Никола Гюзелев, Райна Кабаиванска, Гена Димитрова, Александрина Милчева, Румен Дойков, Орлин Анастасов, Калуди Калудов, Надя Кръстева, Петя Иванова. В лятната схема на програма БНТ 2 са планирани за излъчване още 12 постановки.

По време на извънредната обстановка бяха излъчени и редица спектакли на Държавна опера – Стара Загора, между които „Лучия ди Ламермур“, „Бохеми“ и „Сиси-душата на императрицата“.

За безвъзмездно излъчване на симфонични концерти постъпи и предложение на „Кантус Фирмус“ и тези музикални форми също направиха програма БНТ 2 още по-интересна и привлекателна за зрителите.

В контекста на нетипичната ситуация, директно по БНТ 2 беше излъчен и **Граждански диалог с еврокомисаря Мария Габриел**, с водещ Добриня Чешмеджиева.

По време на наложената карантина и извънредна обстановка, редица културни институти в София и страната припознаха БНТ 2 и националната телевизия като цяло, за правилния и най-подходящ партньор за излъчване на културни продукции.

БНТ БЛАГОЕВГРАД

1. Направление „Програма“

През този отчетен период трябваше да бъдат затвърдени и наложени сред аудиторията фундаменталните проекти в новата концепция за развитие на БНТ 2. Да разкрием още по-детайлно и в пълнота специфичното, неповторимото, различното и самотното в югозападния регион.

За съжаление от средата на месец март работата ни премина в необичайната епидемична обстановка, породена от мерките срещу COVID-19.

Продуцентско направление „Регионални новини и спорт“

С преки включвания от „горещите“ събития на деня и с десетки репортажи, посветени на актуалните, на значимите теми, новинарските ни екипи осигуряват трайно и масирано присъствие на региона в информационните емисии на БНТ, в сутрешния блок и в информационно-публицистичните предавания като „Бизнес.БГ“. Три седмици репортерите ни отразяваха карантината в Банско, замърсяването на въздуха в Бобов дол от местния ТЕЦ, казусът с отстраняването на благодоевградския кмет Румен Томов и последвалите съдебни процедури. Те алармираха и за опасността от нови пожари до пътното съоръжение в участъка на магистрала „Струма“ край Дупница.

За какво помогнахме?

От години Дешка Кротева произвежда по стара рецепта уникален продукт от месо нафпавок, известен още като българското прошуто. Тя има сертификат за продажба на продукта си зад граница, но не и у нас. След репортаж по темата от Министерството на земеделието я поканиха на среща, за да се оформят корекции в Закона за занаятчийските храни.

След включване в Сутрешния блок на програма БНТ 1, в което показахме тежките условия в отделението на дупнишката болница, лекуващо пациенти със съмнения за коронавирус, бе осъществен бърз и качествен ремонт. В същото време излъчихме и репортаж за съдбата на самотна майка от петричкото село Самуилово. При обявяването на извънредното положение тя остава вкъщи да се грижи за трите си деца. Освободена от работа, семейството ѝ мизерстваше с доход от 130 лева. След репортажа много хора се свързаха с нас за да ѝ помогнат. Бяха ѝ подигурени средства, работа и топла храна за цялото семейство.

Екипът на това направление е с много сериозен принос за утвърждаването на регионалните новини, излъчвани всеки делник от 16 ч., за методичното и трайно налагане на спортния живот в региона като тема в информационните емисии, спортната част на сутрешния блок, в предаването „Арена спорт“ и в блягоевградските издания на информационно-публицистичната рубрика „На фокус:Регионът“. Точен, верен и достатъчно илюстративен пример за това е представянето на треньорския тандем от Великобритания-Уорън Фийни и Анди Тот, които тренират представителния тим на блягоевградския „Пирин“. Те оказват помощ и на школата, дала на света Димитър Бербатов.

В предаването „На фокус: Регионът“ проследихме в детайли обстановката в първия в страната град, блокиран заради COVID-19-Банско. Показахме необичайната промяна в живота на банскалии, мерките на местната власт за ограничаване на заразата, кампаниите, които се организираха в помощ за пострадалите. Лекари консултираха жителите и гостите на курорта онлайн, а хотелиери приготвяха и раздаваха храна на нуждаещите се. В няколко предавания икономически експерти коментираха последствията за бизнеса и мерките на правителството за справяне с финансовата криза. Какви са правата на работниците в извънредно положение и как могат да ги защитят разясни адвокат по трудово право. Засегнати бяха и проблемите, свързани с достъпа до онлайн обучението на деца от ромската общност и училищата в отдалечените високопланински села в региона. В априлските и майските издания на предаването представители на различните вероизповедания вдъхваха упование и надежда. В същото време не забравихме и добрия пример. Като лекарката от Разлог, наградена със „Златен Хипократ“ или блягоевградското момче с постижения по математика и информатика, с които трогна местен бизнесмен и спечели стипендия в размер на 2 хиляди лева. Така „На фокус: Регионът“ с богатия си тематичен профил, динамична визия, емоционално и информационно многопластие е вече сред най-привлекателните, разпознаваеми и чакани предавания в програмата на БНТ 2.

Продуцентско направление „Актуални и блокови предавания“

Екипът на предаването „Линия култура“ отново показва стремеж към по-голямо тематично разнообразие, визуална подреденост и художествена орнаментика, с която все по-надеждно се отдалечаваме от стереотипното представяне на факти, събития, явления или творчески процеси. В спектъра от събития - от уникалната изложба в Блягоевград, посветена на 150 годишнината на Махатма Ганди до пропитите с носталгия възстановки на обичаи, обреди и ритуали в град Симитли, се вписаха новите идеи на Маргарита Мачева и Христо Кротев за развитието на сценичните изкуства в региона. Успоредно с това историкът д-р Сотир Иванов запозна зрителите с проекта за свързване забележителностите на Югозападна България в общ културен продукт.

От месец март, когато бе обявено извънредното положение, предаването предложи теми, свързани с екологичната култура, с духовната устойчивост и укрепване на вярата. За да разсее напрежението и вдъхне кураж за излизане от кризата „Линия култура“ осигури трибуна на Неврокопския митрополит Серафим, на д-р Теменужка Любенова—председател на Общинския съвет в Блягоевград по наркотични вещества, на писателите Евгения Йорданова и Валентин Дишев, на доц.д-р Константин Тюфекчиев и доц.д-р Илия Недин от Югозападния университет „Неофит Рилски“, които споделиха възгледите си за опазване духовното здраве на хората.

Успешно стартира и рубриката „Моята телевизия“, посветена на 45 години от създаването на Регионалния телевизионен център в Блягоевград. В нея гостуваха

журналисти, оператори, режисьори - творци от различни поколения, оставили незаличими от времето следи в историята на обществената медия. Те възкресиха спомени за любопитни моменти от работата си пред и зад камера, за предавания и филми, които формираха ценностите и вкусът на зрителите през годините. Заслужено място в тази рубрика бе отредено и на личности като композитора Петьо Кръстев, като хореографите проф. Николай Цветков и доц. Георги Гаров, и като Симеон Идакиев – автор и водещ на знаменитото предаване „Атлас“, които са част от творческата биография на БНТ-Благоевград.

В литературния конкурс, обявен по повод 45-я рожден ден на медията, само за два месеца свои творби ни изпратиха зрители от Плевен, Петрич, Дупница, Сандански, Кюстендил, Самоков и Благоевград. Те ще се визуализират и покажат в бъдещите издания на „Линия култура“.

Все по-мощно е доверието в предаването **„Знание.БГ“**, което вече не се задушава в стереотипите на школското представяне. То има своята твърда аудитория, а след реализацията на изнесените в Перник и Разлог издания, получихме десетки покани за гостуване на екипа в различни селища на Благоевградска и Кюстендилска области. Наред с показването на нови информационни технологии и мястото им в учебния процес, на иновации извън сферата на образованието, на любопитни събития, представихме инициативи и постижения на млади хора.

В „Знание БГ“ разказахме за Александър Стойчев - преподавател в Айова, решил 50-годишна загадка и създаде нови цифрови приложения, за кюстендилеца Анатолий Костов-автор на аудио гид за забележителностите в родния си град, за обучението по гръцки и китайски език в Югозападния университет, за новата специалност „Асистент по дентална медицина“ в Националната хуманитарна гимназия „Св. Св. Кирил и Методий“. В част от предаванията слабо осветени исторически факти, литературни произведения и съдби на писатели се представяха от актьора Петър Кьосев, което разкри възможности за различен контакт със зрителите.

Екипът на **„Пазители на традициите“** продължи с представянето на най-добрите образци на песенното народно творчество. През януари той поднесе на зрителите най-разтърсващите изпълнения на певци, заснети през 2019 година. Месец по-късно гостува на фолклорната група от Долно село, кюстендилска община, откъдето показва автентичната разработка на обичая „Служба на домакин“. Този семеен обичай се базира на традициите в замесването на хляба и подготовката на празнични ястия, в които се използват много символи, наричания и малки амулети. А през март се докоснахме до музиката на Пиринския край през погледа на Теди Еротеева, чиито корени са от пограничното село Бельово. В своя репертоар певицата има и песни, записвани от стари хора в селищата край Егея.

През този период реализирахме три предавания от рубриката **„Репетиция“** и въпреки извънредното положение - планираните издания на **„10 хиляди крачки“** и **„Неделна литургия“**.

От 26 януари бе възобновена и документалната поредица **„Олтарите на България“**, а с нея - копнежът към историческото познание и безмерната ни духовност. Оттогава реализирахме 9 издания, посветени на историята, днешното битие и влиянието на царевската песен „Шекир бего кула гради“ върху творчеството на Антон Страшимиров, на загадките на Никополис ад Нестум, на храма „Света Неделя“ в с.Гърмен и на неизвестните факти от летописа на Ковачевица. В рубриката представихме Герме - малкият Цариград и възрожденската църква „Света Петка“ в

Белчин, Сарафската къща в Самоков, Пауталийския асклепион и шахът на викингите, разпространен в Кюстендил от европейския шампион Лъчезар Панчев. Оценка за художествената стойност на „Олтарите на България“ са наградите на две от предаванията, с които участвахме на онлайн фестивала „На източния бряг на Европа“ през април. Те спечелиха първите места в своите категории - „Документален филм“ и „Най-добра туристическа дестинация“.

В този период реализирахме и две издания на поредицата **„Срещи на първия ред“**. В първото - нашият съвременник Константин Икономов-поет, краевед и лесовъд ни потопи в родолюбивите послания на патриарха на българските учители Неофит Рилски. А те са мяра за духовност, особено нужна днес! Във второто - богословът проф. д-р Иван Желев ни срещна с митрополит Борис Неврокопски. За да ни разтърси красотата и силата на вярата на достолепния и все още непознат на днешната публика духовник. И да извървим пътя към неговата Голгота, там горе, където дърветата първи посрещат мълните. Така с реализирането на двете поредици се съхраняват богатите традиции на БНТ и РТВЦ-Благоевград в телевизионната документалистика и патриотичната тематика.

Реализирана програма:

За БНТ 1 – 25.48 часа

За БНТ 2 -173.40 часа

За БНТ 4 – 85.31 часа

2. Направление „Техника“

Получените HD студийни камери с камерни канали влязоха в експлоатация и вече работят в HD формат. За „закърпване“ на положението в монтажа получихме един стар компютър със софтуер за видеомонтаж, но без хардуер с изход за контролен монитор. Преоборудването на ПТС-а с излезналите от употреба студийни камери - Grass Valley LDK 300 промени аналоговото качество на преките излъчвания на „Неделна Литургия“. В края на м. май 2020г. ни беше предоставен и нов звуков пулт за ПТС, който е надежден и функционален. Наложителна е и подмяната на всички редакторски и офис компютри, за които имаме уверение на директора на дирекция „Техника и технологии“ в БНТ.

3. Направление „Финанси“

От началото на 2020 година РТВЦ – Благоевград, както и през предходните години, работи стриктно, спазвайки утвърдените с бюджета на центъра планови лимити на разходите.

Към шестмесечието на 2020 г. реализирахме по-голямата част от плановите показатели за приходи. Тези резултати бяха постигнати, въпреки кризата с разпространението на COVID-19 в страната. Най-съществено значение за изпълнението им са приходите от договорни взаимоотношения с Община Благоевград.

РТВЦ - Благоевград стриктно съблюдава освен разходната част на годишния бюджет, така и лимитите за разходи по производство на предаванията.

За периода **01.01.2020 – 30.06.2020 г.** всички разходи са под параметрите на утвърдените ни лимити, като следва да се отбележи, че това се дължи и на намаляване на телевизионното производство по време на извънредното положение.

За постигане програмните задачи в условията на усложнена епидемична обстановка и ограничен финансов ресурс, подхождаме много внимателно при планирането на всички разходи, за ефективното използване на бюджетните средства. В резултат на този подход, в РТВЦ – Благоевград не се допуска натрупването на неразплатени просрочени задължения.

БНТ ВАРНА

Продуцентско направление „Актуални и блокови предавания“

До 13 март 2020 г. екипите на РТВЦ - Варна следваха програмната схема без никакви затруднения. Изпълнявахме стриктно и в срок задачите си по производството на планираните в графика телевизионни продукции, както и реализацията на живо на предаванията „Знание.БГ“, „Линия култура“ и „На фокус: Регионът“.

Предизвикателствата нараснаха в пъти след въвеждането на извънредното положение във връзка с пандемията COVID-19. Веднага реорганизирахме работата си, като изградихме нови изисквания за достъп до сградата на телевизионния център. Въведе се нов график за творческия, техническия и административен екип. В този период, на основание заповед на генералния директор, служителите, които имаха натрупан неизползван платен отпуск от миналата година бяха пуснати в платен отпуск. Това беше направено по предварителна схема, така че да не нарушава изпълнението на всекидневните задачи.

За екипите, които изпълняваха служебните си задължения в условия на пандемия, бяха купени лични предпазни средства – маски и ръкавици, бяха осигурени дезинфектанти за обработка на работните места. Изпълнявахме се строгите предписания на НОЦ, извършваше се дезинфекция и в сградата на телевизията. Намален беше броят на гостите за предаванията на живо, достъпът им до студиото беше възможен след дезинфекция на входа на сградата.

Въпреки намаления работещ състав успяхме да заснемем и излъчим в график всички планирани постпродукции с изключение на три броя от рубриката „10 хиляди крачки“, един брой „Пазители на традициите“ и един брой „Репетиция“. Причината за това беше затрудненият достъп до културните и обществени институции заради пандемията от COVID-19, като театрите и операта дори спряха работа. В този период се наложи да повторим част от произведените постпродукции в програмата на БНТ2.

От януари до юни екипът на РТВЦ - Варна излъчва без прекъсване две от трите си предавания на живо "На фокус:Регионът" и "Линия Култура". Образователното предаване „Знание.БГ“ беше спряно след влизане в сила на извънредната обстановка, тъй като на негово място в програмата на БНТ2 започна излъчване на видеоуроци за учениците.

До 16 март предаването **"Знание БГ"** се излъчваше всеки вторник на живо от студиото във Варна. То успя да създаде собствена зрителска аудитория. В него място намират гости, които внасят различна и нетрадиционна гледна точка към българското образование. Зрителите видяха известен художник и спортистка в ролята им на

преподаватели: Калоян Илиев Кокимото и Ваня Стамболова, запознаха се със сугестопедията като начин на преподаване на чужди езици, оцениха постиженията на много лауреати на международни и национални олимпиади, полюбопитстваха над интересни експерименти, създадени от самите ученици. "Знание.БГ" има своя фейсбук страница, която е много посещавана.

На 24 май екипът на РТВЦ - Варна осъществи едночасово излъчване на живо на празнично предаване по случай Деня на славянската писменост и българската просвета и култура. Спазвайки всички противоепидемични мерки, ние превърнахме двора на реновираното варненско училище „Димчо Дебелянов“ в открита снимачна площадка, представихме пред зрителите на БНТ2 изявени ученици и преподаватели, представители на науката и образованието, носители на награда „Варна“. Колегите от другите телевизионни центрове се включиха с любопитни репортажи.

"На фокус: Регионът" – предаването за актуална публицистика, отвори широко ефира за най-важните и актуални теми от обществения живот във Варна и региона. Тук дискутираме проблемите на социалната дейност в общините, здравеопазването, на хората в неравностойно положение и тези със специални нужди. През април и май място в предаването намериха и различните религиозни общности и вероизповедания.

Представихме различните гледни точки към най-засегнатия от пандемията отрасъл не само в региона, но и в страната – туризма. Тази проблематика присъстваше с разговори и репортажи за осигуряване на безопасна среда, мястото на малките хотели, възможностите за едnodневни екскурзии, въвеждането конвейър за поднасяне на храната вместо сервитьори, шансовете работодателите да запазят персонала си, проблемите на екскурзоводите – все различни ракурси и търсене на решения в новите условия, при които трябва да оцелява и да се развива летният туристически бизнес край морето. Тези теми присъстваха в почти всички издания на предаването през месеците април, май и юни.

Предаването "Линия Култура" е широкоформатна територия за всичко, което създава облика на културата във Варна и региона. Гостите на живо в предаването са изтъкнати творци от средите на изкуството и културата, в репортажи се отразяват най-значимите театрални и оперни премиери, изложби на утвърдени имена в изобразителното изкуство, представяне на нови книги и техните автори. Всяко предаване от Варна започва с представяне на скулптура от фонда на една от градските галерии. В условията на пандемията се наложи да търсим различни решения, за да спазваме правилата – редуцирахме гостите в студиото до един събеседник, при спазване на задължителното отстояние при интервюто. Използвахме максимално възможностите на съвременните технологии – запис и разговори на живо по скайп връзка, предоставяне на собствени видеозаписи на участниците (например видеорепортажи за онлайн изложби от Рим, представяне на изложби онлайн от Варна, разговори с колеги журналисти от различни краища на света). Успешно беше представянето на виртуалните акции на Театрално-музикалния продуцентски център във Варна – „Театърът чете от дома“, изпълнения на оперни изпълнители от балкона на оперната сграда и дори от чужбина. Продължихме да представяме всички интересни културни събития, които по неволя се пренесоха във виртуалното пространство.

„№1 Туризмът“ - 12 нови епизода за първото полугодие на тази година добави към богатия документален материал поредицата „№1 Туризмът“. И не само. Провокиран от създалата се ситуация около COVID-19, екипът на предаването създаде 30-минутен документален филм „Туризм по време на криза“, в който представи

професионалното мнение на експертите в бранша – какви са шансовете за оцеляване на хотелиерството и ресторантьорството, какви са прогнозите за близкото бъдеще, има ли спасителен план за бизнеса? По какъв начин може да съдейства държавата и защо е важна правилната реклама на правилното място. В периода преди пандемията традиционно бяха представени различни туристически обекти от региона и близката чужбина (Румъния).

Поради факта, че туризмът остана дълго време на пауза, се наложи да попълваме и виртуално в два от документалните филми на поредицата, чрез разказите на нашите герои и с техни видео и снимкови материали от далечни страни. Чрез участниците във филмите разказахме интересни неща за Южна Корея, Мексико, Австралия, Швейцария.

Екипът на „№1 Туризмът“ получи през април престижна награда на Международния фестивал на туристическия филм „На източния бряг на Европа“ за документалния филм „Историческият парк – пътешествие в миналото“.

Общо за периода в поредицата „№1 туризмът“ е произведена 6 часа телевизионна продукция.

„Домът на вярата“ - Екипът, който създава предаването, не е прекъсвал работа и по време на пандемията. Колегите продължиха да търсят и заснемат интересните лични съдби и истории на представителите на клира от Варна и региона и храмовете, в които те служат. Свещеник Марин Атанасов от църквата в кв. Винаца ни убеди, че всеки човек си има личен кръст, който носи през целия си живот. За своя духовен път и огромната отговорност, която носи пред обществото и бога, разказа в едно от предаванията Варненският и Великопреславски митрополит Йоан.

В параклиса на болницата „Св. Марина“ във Варна се срещнахме и разказахме за отец Ясен, който дава кураж и се моли за спасението на пациентите. Интересна беше и историята на отец Теодор, който е преминал през доста изпитания, докато стигне до извора на православната вяра.

„Неделна литургия“ - Предаването на живо на неделната литургия продължава вече девет години да се излъчва по график от три града в страната – Варна, София и Благоевград. През тези години всяка неделя зрителите на БНТ 2 могат да гледат на живо неделната 90-минутна църковна служба. От град Варна тя се излъчва от Катедралния храм „Свето Успение Богородично“, заедно с коментари на подготвен богослов. В условията на пандемия литургии се отслужваха при спазване на специалните изисквания на извънредното положение. Благодарение на излъчването на живо онези миряни, които имаха притеснения да присъстват в храмовете, получиха възможността чрез ефира на БНТ 2 да съпреживеят атмосферата.

„10 000 крачки“ - Предаването се утвърди в ефира на БНТ като един от най-модерните и динамични телевизионни формати заради своята краткост, телеграфна точност и съдържателност на представяните обекти. Те са архитектурно наследство, градски забележителности, забравени истории, сгради с интересно минало. Тук продължаваме да работим в ползотворно сътрудничество с местни краеведи, архитекти и историци, като разширяваме територията на предаването с представяне на обекти и от близки до Варна градове. Убедени сме, че връщането към архитектурното наследство в телевизионен формат е много ценно, тъй като остава за поколенията чрез архива на БНТ.

„Репетиция“ - Пред доста трудности беше изправен и екипът на предаването „Репетиция“ след въвеждане на извънредното положение и спиране на работата на театрите. И все пак само един брой не успяхме да заснемем. Наложи се да се възползваме от видеоархива на Варненския театър, за да представим работата на трупата преди да спрат представленията пред публика. Затова пък успяхме да разкажем за инициативата „Театърът чете“, както и „Приказки за теб“, които трупата на Държавния куклен театър подготвяше и излъчваше в социалните мрежи.

„Пазители на традициите“ - Обществената функция на БНТ се изпълва със съдържание и през това предаване на БНТ2. Във всичките му издания и през третия телевизионен сезон продължаваме да издирваме, заснемаме и популяризираме българския бит и фолклор. Тръгнахме от село Изгрев, Варненско, минахме през живописния фестивал „Кукерландия“ в Ямбол, представихме изграждането на интерес към фолклора и хореографията във Варненския свободен университет и интересните и малко познати обичаи на староверците в село Казашко. Навсякъде в своите срещи екипът ни успя да събере и заснеме ценни бисери от националната ни култура.

През отчетния период бяха излъчени и два концерта с продължителност 50 мин. всеки, от поредицата **„Приказките на г-жа Виола“**. Това е поредица от концерти, които ученици от Националното училище по изкуствата „Добри Христов“ във Варна изнасят пред детска публика, а техен преподавател в ролята на г-жа Виола разказва за различните музикални жанрове и инструменти.

През месец юни излъчихме концерт на младите лауреати от конкурса за изпълнение на флейта.

Продуцентско направление „Новини и спорт“

През първите шест месеца на 2020 година новините от Варна представяха актуални икономически, социални и здравни теми в града и региона, културни събития, както и решаването на проблеми по сигнали, които ни изпращаха зрители на БНТ. Участието на регионалните телевизионни центрове в новинарската емисия в 16 часа със свое запазено време дава възможност повече местни теми да намерят място в националния телевизионен ефир. Месец януари започна с трагичен инцидент – взривът в блок 302 във варненския квартал „Владислав Варненчик“, който отне живота на трима души. В поредица от репортажи и преки включвания разказахме за причините, довели до трагедията, за живота на потърпевшите във входа, за доброволците и дарителите, които помагаша отстраняването на щетите след взрива, за пожарникарите, които спасиха 18 души от горящата сграда.

Екипът на РТВЦ – Варна пръв представи в новините разказа на малтретираната жена, живяла с Веселин Димитров, който взриви семейния им апартамент в блок 302. В рубриката „След новините“ представихме хронологията на трагедията и анализирахме причините за нея. Представихме възможности за изход за жените, които се припознават в разказа на малтретираната Антоанета. Акцент в новинарските емисии беше инцидентът на кораб „Стара Планина“, в който загинаха двама души от екипажа, пометени от вълна в Норвежко море. Екип на БНТ-Варна беше единственият, който посрещна кораба „Стара Планина“ в Пристанище Констанца и потърси становището на специалисти за предполагаемите причини за инцидента. Особено внимание отделихме на актуална за страната ни екологична тема – незаконно внесеният боклук от Италия на Пристанище Варна Запад. Проследихме действията на Районната прокуратура при първите заловени контейнери, включително и работата в други региони на страната, започналият реекспорт на част от контейнерите и откритите нови пратки.

Областната дирекция на МВР във Варна се самосезира от наш репортаж за десетки тонове пластмасови отпадъци, изоставени в имот на фирма. Прокуратурата проверява случая. Друга важна екологична тема, по която работи екипът на БНТ-Варна, е замърсяването на Варненското езеро с отпадъчни води. Подробна информация по случая, от проектирането до аварията на тръбопровода, представихме в едно от изданията на предаването „След новините“. В емисиите „По света и у нас“ проследихме и темата за откритото огнище на африканска чума в региона и за предприетите мерки.

Разработена беше и изключително важната и сериозна за Варна тема – отменянето на 29-то издание на Международния балетен конкурс. Пандемията от COVID-19 е основна тема месеци наред. В репортажи и преки включвания разказахме за контрола на пристигащите на летището и пристанището във Варна и за отражението на епидемията върху бизнеса. Като черноморски център вниманието ни беше насочено върху последствията от пандемията върху туризма. Разказахме за проблемите и очакванията на бранша, за протеста на превозвачите в туризма и на екскурзоводите. На тази тема беше посветено и едно от изданията на предаването „След новините“.

Особено внимание отделяме на сигналите, които ни изпращат зрители на БНТ. Ето и някои от тях:

Излъчихме репортажи за неизползваем подлез в кв. „Чайка“, заради който ученици от три училища пресичат един от най-натоварените булеварди в града с риск за живота си, за забавения с месеци ремонт на басейн „Приморски“, за липсата на инфраструктура в местността „Сълзица“, за опасно кръстовище. След прякото ни включване в централната информационна емисия „По света и у нас“, светофарната уредба там беше регулирана, така че да се избегнат инциденти.

Екипът на БНТ - Варна отразява и събития в региона на Добрич и Шумен, тъй като колегите там не разполагат с техника за пряко включване в новинарските емисии. Наш екип беше на съвместните бойни стрелби на зенитния полигон в Шабла. Репортер от Варна пое едно от включванията в Каолиново, където беше установено огнище на COVID-19.

През първите шест месеца на годината отделихме внимание и на значими спортни събития. Сред тях регатата „3-ти март“, футболист на Варна за 2019-та година, срещите на ПФК „Черно море“ и на едноименния баскетболен клуб в града.

В новините на БНТ 1 от началото на месец януари 2020 година до края на месец юни екипът ни е участвал с репортажи и преки включвания с обща продължителност 7 часа и 40 минути. От Варна са излъчени и три издания на предаването „След новините“ с общо времетраене 30 минути.

Всеки ден с много малки изключения присъстваме с важни и любопитни теми в ефира на Сутрешния блок на програма БНТ 1.

Включвания през месец януари - 62 мин., месец февруари - 39 мин., месец март - 46 мин., месец април - 41 мин., месец май - 1 час 10 мин. и месец юни - 46 мин.

Анкетни с варненци и експерти в студиото - така участваме в новия формат на БНТ - „Питай БНТ“.

Екипът на РТВЦ – Варна активно участва и в новия формат на БНТ „Лято с БНТ“, с преки включвания и репортажи, които през летния сезон със сигурност ще се увеличават. През юни присъствието ни в ефир е с времетраене 24 мин.

По отношение на техническото обновление

След направената реконструкция и оборудване с наличната техника, беше пуснат в експлоатация ПТС. Използват се четирите камери от репортажните станции, което

изисква сложна координация. Липсата на излъчваща и графична техника изисква използването му при директни включвания само през студиото на РТВЦ. Получени са два автомобила от автопарка на БНТ, което донякъде подобри състоянието на остарелия и амортизиран автопарк на РТВЦ-Варна.

Финансовите разчети за периода от 01.01.2020 г. до 30.06.2020 г. показват следните резултати:

1. Авансово постъпление от **18 000 лева** по сключен договор с Община Варна Д20000532ВН/13.05.2020 година за целево финансиране за изработване и излъчване на тематични предавания, свързани с младежки, културни, спортни и обществени прояви в град Варна през 2020 г.

2. Приходи от наеми: Снек – бар: **1 100 лв.**

Павилион - закуски – **943,20 лв.**

БНТ ПЛОВДИВ

ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ

Интензивна работа по производство на програмно съдържание и за двата основни канала на БНТ, последователни усилия за развиването на регионалния критерий - това са двете основни характеристики в работата на БНТ Пловдив през отчетния период. И променената обстановка, в която светът заживя от началото на 2020 - пандемията COVID-19.

С характерното за малка структура оптимално натоварване и съчетаване на различни дейности в работата на всяка от длъжностите на членовете на екипа, изцяло самостоятелно от БНТ Пловдив са реализирани следните заглавия, както следва:

БНТ 1

- Джаз – концерт „Петър Славов квартет“, времетраене 60 минути, първо излъчване по програма БНТ 1 на 22.01.2020 година;

- Документалистика - ”Предизвикателството“ - филм от рубриката „В кадър“, времетраене 30 минути, излъчен по програма БНТ 1 на 08.01.2020 година;

- „Между два свята“ - документален филм за виртуоза Марио Хосен, времетраене 60 минути, първо излъчване по програма БНТ 1 на 09.02.2020 година;

- „Град за завръщане“ - музикален филм, подготвен специално за празничната програма по БНТ 1 на 24 май, времетраене 30 минути, излъчен на 24 май;

- „Ковид пренареждане“ - филм от рубриката „В кадър“, времетраене 30 минути, излъчен по БНТ1 на 17.06.2020 година.

БНТ 2

- Концерт на Крейг Бейли, Петър Салчев и Камелия Тодорова, времетраене 100 минути, излъчен на 01.01.2020 година по програма БНТ 2;

- Церемония по закриването на Европейска столица на културата, времетраене 60 минути, излъчена на запис по програма БНТ 2;

- „Одисей“ – документален филм за най-големия театрален проект в програмата на „Пловдив - Европейска столица на културата - 2019“, излъчен на 08.02.2020 година по програма БНТ 2.

Тези заглавия в програмите на двата канала са реализирани паралелно с обема на предаванията и рубриките в постоянната програмна схема. Средноседмичният обем постоянна собствена програма, без повторенията на рубриките, произведен от БНТ Пловдив е 03:30:00 часа за БНТ 2; средномесечният обем програма, произведена за дирекция „Информация“ – новини, спорт, Сутрешен блок, „След новините“, „Бизнесът“, „Питай БНТ“ е приблизително 03:40:00 часа.

С високо качество и резултати се отличава продукцията на БНТ Пловдив в програмите на дирекция „Информация“. Сложен и натоварен събитийно, периодът от 01.01.2020 г. до 30.06.2020 г. донесе множество предизвикателства пред екипа в Пловдив. Особено важно е да се отбележи работата по поредицата замърсявания на водите в региона, отразени в информационната емисия „По света и у нас“, Регионални новини, Сутрешен блок, сайта на БНТ, рубриката „След новините“. Друга ярко разработена тема в информационните и актуални предавания по програми БНТ 1 и БНТ2 от Пловдив бе поредицата акции на Специализираната Прокуратура и арестите в Басейнова дирекция. От началото на месец март екипът показва и развитието на сюжетите около разпространението на коронавируса в региона, във всичките му аспекти. **Близо 10 дни екип на БНТ Пловдив проследяваше случващото се в Сърница, Доспат и Пазарджик.**

Във всички по-големи преки предавания (в празничните 3 март, 6 май, 24 май) екипи на БНТ Пловдив показваха събитията от Пловдив и региона с преки включвания и репортажи. Само в рамките на програмата за 24 май са заснети 7 самостоятелни репортажа. **Изключително качествено е и участието на БНТ Пловдив в предаванията за култура по програма БНТ 1 - „Култура.БГ“, „Библиотеката“, „Вечната музика“ и др.**

Постоянните рубрики в програмната схема на БНТ 2, произвеждани от екипа на РТВЦ Пловдив са 8. Три от тях се излъчват пряко от студиото в БНТ Пловдив и имат актуален характер: „Знание.БГ“ – предаване за образование; времетраене 30 минути със седмична периодичност; „Линия култура“ – предаване за култура, времетраене 40 минути със седмична периодичност; „На фокус: Регионът“ - актуално коментарно предаване, времетраене 30 минути със седмична периодичност. Тези предавания имат магазинна структура и са обърнати изцяло към спецификата на живота в регионите. Смело може да се каже, че това са едни много успешно реализирани усилия на БНТ Пловдив. Опитаме да откриваме онези вдъхновяващи личности, истории и постижения, които разкриват потенциала на региона ни. Потърсихме конфликтните и проблемни теми, срещаме в ефир различни позиции. Търсихме и показвахме малко известни, познавателни и интересни примери, свързани с културата, бизнеса, социалния живот.

Постпродукционните предавания, произведени в БНТ Пловдив, имат свой разпознаваем авторски почерк: „Арт стрийм“ – модерно, колажно предаване за култура, времетраене 30 минути със седмична периодичност; „Време за губене“ – развлекателно-познавателно предаване, времетраене 30 минути със седмична

периодичност; „10 000 крачки“ - образователно, времетраене до 10 минути, „На опера с БНТ 2“ – образователно предаване с времетраене 30 минути, излъчване два пъти в месеца; „Репетиция“ – времетраене 30 минути, излъчване веднъж месечно.

За качеството на програмите, произведени в РТВЦ Пловдив и резултатите от работата на екипа може да се съди и по това, че в подготовения от БНТ каталог за ЕВУ включените предавания от поредицата „На опера с БНТ 2“ и документалният филм „Между два свята“ са избрани за излъчване от 7 обществени телевизии в Европа. Филм от поредицата „На опера с БНТ 2“ донесе на БНТ и **наградата в категория „Културни събития“ от Международния фестивал „На източния бряг на Европа“ - лавров венец.**

Документалният филм „Ковид пренареждане“ с автор Златка Далчева, режисьор Пепа Кошишка, оператор Антон Марчев, монтаж Петър Гичев предизвика еднозначно позитивна оценка и голям зрителски интерес. Той е пример за свидетелско вглеждане в едно много голямо изпитание пред хората и индустрията в региона. И същевременно зареден с оптимизъм, защото показва можещи, мислещи и стойностни хора, благодарение на които в Пловдив и региона последиците от COVID-19 кризата са не толкова фатални.

Продължихме реализирането на стратегията си за популяризиране на програмата. В това отношение знаков е жестът на Драматичен театър - Пловдив, който сложи началото на виртуалния си музей с филма на БНТ Пловдив „Одисей“. Продукцията е първият документален материал, достъпен в архива на театъра. По време на извънредното положение съвместно с Община Пловдив и фондация „Пловдив 2019“ реализирахме стрийминг на десетки часове програма от фонда на БНТ Пловдив, чрез споделени платформи. Резултат от партньорство с Община Пловдив беше подготовката на специалната празнична програма за 24 май - „Град за завръщане“ за БНТ. Партнирахме и в кампанията „Пловдив - град на доброто“, където в заключителното гала събитие водещ на церемонията беше едно от лицата на БНТ Пловдив - Златка Далчева. Съвместно с Опера Пловдив подготвихме и първото събитие от афиша на съпътстващата програма на **фестивала OPERA OPEN 2020 – Вечер с програмата „На опера с БНТ 2“.**

В резултат на интензивната и качествена работа, коректното партньорство с основните институции, творчески общности, бизнеса и арт организациите в града и региона може да се каже, че БНТ Пловдив разширява територията на публичното признание и доверие към БНТ.

Тези постоянни и не малки обеми програмно съдържание се нуждаят от техническо обезпечаване и унифициране на техническия парк с този в БНТ. За съжаление в тази област има много сериозно изоставане в последните години. Има осезателна необходимост от **технологично обновление.**

Със съдействието на директора на дирекция „Информация“ ни беше предоставен още един автомобил от наличния автопарк на БНТ.

Много позитивно е сътрудничеството с дирекция „Техника и технологии“ и Съвета за технологично развитие, в който се набелязаха приоритети за развитие и първите резултати са факт. БНТ Пловдив придоби четири нови технологични компютъра, в процес на доставка са и шест броя редакторски компютри. Необходимост, която във времето от 2013 година нееднократно сме заявявали като неотложна. Заявеното намерение за разработване на стратегия за унифицирано оборудване на РТВЦ с това в БНТ София започва да се реализира. Ако това се случи

може да се преодолее голямото различие в техническото обезпечаване на телевизионното производство.

Финансово състояние

В началото на 2020 година в БНТ Пловдив заплатите бяха увеличени средно с 10 процента, спрямо предходната година. Няма осъществен преразход по нито едно перо в утвърдената бюджетна субсидия, няма и неразплатени задължения. Приходните сключени договори към края на месец юни са в размер на 10 776 лева, което е около 45% от годишния размер.

Обобщение

БНТ Пловдив има мотивиран и работещ екип, който осъществява концепцията за развитие на БНТ в съответствие с професионалните стандарти за работа в БНТ. Малката структура неизбежно изисква постигане на резултати с по-малка численост на персонала; фактическата численост съответства на по-голям работен капацитет, според осъществяваните от всяко лице различни дейности. В щатното разписание няма организатори производство, осветители и други длъжности, пряко свързани със спецификата на работния процес в телевизия. Операторите в РТВЦ Пловдив са едновременно камерни техници, тонтехници, поддръжка, осветители, а според нуждите на производството – и водачи на репортажните телевизионни станции; журналистите в центъра /в т.ч. ръководителят на БНТ Пловдив и делегираните продуценти/ работят като репортери, дежурни редактори и водещи. В много висока степен тази интердисциплинарност на хората ги прави взаимозаменими и позволява в малка структура да се организира работата. Анализът показва, че за 80 процента от длъжностите в щатното разписание това правило на съвместяване е валидно. Механизъм с много интензивен характер на въздействие върху производителността на екипите. Малкият им брой, съчетаването на дейности и отговорности в една длъжност, дава висока ефективност на ангажираните в производството на програма лица.

БНТ РУСЕ

ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ „НОВИНИ И СПОРТ“

За новинарския екип на БНТ Русе е истинско предизвикателство и отговорност да работи в условията на COVID-19. Още преди появата на вируса у нас, през месеците януари и февруари проследихме каква е ситуацията със заболяемостта в съседна Румъния, вземат ли се мерки на граничния пункт Дунав мост. Проверихме китайските ресторанти откъде се снабдяват с продукти и има ли отлив на клиенти заради вируса от Ухан. През тези два месеца в преки включвания за новините и Сутрешния блок показахме километричните опашки на Дунав мост, протестите на жителите на Мартен срещу камионите в района, зимната обстановка в русенско, недоволството на ресторантьорите, които облякоха жълти жилетки заради Наредба № 18 на НАП. Мръсният въздух отново беше акцент в новините ни, а една от най-интересните ни теми беше за затвореното летище в село Щръклево, към което интерес проявяват инвеститори от Малайзия.

През месец март обаче, в разгара на епидемията от коронавируса, всички други теми буквално изчезнаха. Репортерите трябваше да се запознаят в движение с COVID-19 и всичките му последствия – икономически, социални, психологически, за да бъдем максимално полезни с информация за хората. Въпреки, че в Русе броят на заразените не е голям, в преки включвания обобщавахме от страната какви са възможностите на инфекциозните отделения да приемат пациенти с коронавирус, показвахме шивашките цехове, където започнаха веднага да се шият маски, включително и за глухонеми хора. Разказахме за много доброволчески акции, бяхме в огнището на COVID-19 в разградското село Ясеновец. С разхлабването на противоепидемичните мерки показвахме при какви условия работят пазарите, хотелите, мебелните фирми. Мярката 60/40 и безлихвените кредити присъстваха в много от историите, които заснехме. Със съдействието на наши близки в чужбина, които ни изпратиха снимки и информация, на сайта на БНТ показвахме как се справят с пандемията в Япония, Литва, Чехия, Румъния, САЩ. Често по актуални теми работим в съавторство с колегите от София. Помагаме със синхрони, кадри и информация за репортажи и преки включвания. Част от тях са полицейските акции и обиски заради аферата с боклука и братя Бобокови, матурите, закона за частния фалит и др. Отразяваме и по-важните новини от Разград и Силистра. Активно работим за предаванията „Питай БНТ” и „Бизнес.БГ”, както и за спортните новини. По време на извънредното положение се наложи да работим в съкратен състав. Така репортерите изчистиха старите си отпуски. Част от работата беше онлайн, наложи се много от интервютата да са по скайп или телефона. Денят в нюзрума и в момента задължително започва с дезинфекция на работните места и спазване на дистанция. На смени работят 5 човека, в събота и неделя – един екип, вторият е на повикване при извънредна ситуация.

ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ „АКТУАЛНИ И БЛОКОВИ ПРЕДАВАНИЯ”

За отчетния период от студиото на РТВЦ Русе бяха излъчени 24 издания на предаването **„На фокус: Регионът“**. С дискуссионните си, актуални, социални и обществено значими теми, предаването се утвърди като една от емблемите на БНТ 2. Много активно работихме за цялостното представяне на случващото се не само в Русе, но и в региона – Павликени, Свищов, Разград, Сухиндол, Плевен, Силистра и др. Градските инфраструктурни проблеми, които фокусираха вниманието ни в началото на годината, през месец март отстъпиха място на темите, свързани с извънредното положение заради пандемията. Още с първите известни случаи на заразени чрез преки включвания показвахме обстановката в Плевен и Габрово. През целия период следихме и представяхме актуална и обективна информация за ситуацията в региона. Показвахме различни гледни точки към последствията от извънредното положение в целия спектър на потърпевшите сектори. По време на извънредното положение се съобразихме с изискването за по-малко участници на живо в предаванията, като използвахме съвременните технически възможности за включвания на събеседници – по скайп, телефон, вайбър, месинджър. Съвместно с Националния съвет по религиозните въпроси осъществихме с представители на различните вероизповедания поредица от разговори за силата на вярата в тежки времена. Бяхме първи сред Телевизионните центрове, които започнаха директно излъчване на фейсбук страницата на предаването. След излъчване на всички разговори и репортажи също се публикуват на фейсбук страницата. Въпреки качественото съдържание на предаването, проблем остава много лошото качество на картината, която се излъчва.

Русенските издания на предаването „**Линия култура**“ се отличаваха с оригиналност на представените теми – разговорите бяха динамични, като в началото на отчетния период, акцент бяха анонсиращите предстоящи събития от културния живот в региона. Наши събеседници бяха представители от всички сфери на изкуствата. Тази пъстра палитра показва, че и извън столицата работят много стойностни творци. След въведеното извънредно положение и забраната за културни събития, преосмислихме съдържанието и предложихме на зрителите поредица от блиц-творчески портрети на забележителни русенски личности. Истински фурор предизвика гостуването на наши музиканти, които работят в Кувейт, като позитивни отзиви получихме от Посолството на Република България в тази страна. От началото на въведеното извънредно положение използваме всички съвременни комуникации за включване на събеседници в предаванията – чрез скайп, фейсбук, вайбър. Така имахме възможността да осъществим интересни разговори с русенски творци, работещи в чужбина, за което получихме много добри отзиви от зрителите. Първи сред Телевизионните центрове започнахме да „стриймваме“ предаването чрез фейсбук страницата „Линия култура“. Публикуването на същата страница на разговорите и репортажите след ефира привлича допълнителен зрителски интерес. Особено творческите портрети, когато се и споделят, достигат гледания от по 3 – 4 хиляди, само за броени дни.

През изминалия период успяхме да излъчим 10 предавания „**Знание.БГ**“, което продължи да допринася за информираното и аналитично представяне на значими събития, процеси и факти в областта на образованието не само в Русе, но и в регионите на Силистра, Разград, Габрово, Велико Търново, Търговище, Плевен, Свищов, Бяла, Тутракан. Продължихме рубриките – за компютърни игри с познавателен елемент, за исторически събития /съвместно с Държавен архив – Русе/ и за любопитни факти.

Макар и само с 3 оригинални издания на предаването „**Репетиция**“ продължихме да представяме най-значимите театрални, оперни и балетни постановки в региона, сред тях „Хванат. Нет“ на Музикално драматичния театър във Велико Търново, постановката „Хоро“ на ДТ „Сава Огнянов“ – Русе и балетната премиера за страната на „Ян Бибиан“ – спектакъл на Държавна опера – Русе. Получихме отлични отзиви и от трите културни института, които публикуват на своите фейсбук страници продукциите ни и така допринасят за увеличаването на зрителския интерес към тях. Предаването има своето място в програмната схема на БНТ 2, тъй като дава възможност задълбочено да се представят режисьорските похвати, сценографски решения, изпълнителски предизвикателства на артистичния състав. Това привлича зрителски интерес, защото русенските издания на предаването се характеризират с много добра визия и съдържание – прилагаме атрактивни визуални ефекти и монтажни способности.

Въпреки въведеното извънредно положение, производството на оригинални броеве на предаването „**Домът на вярата**“ не е спирало. За отчетния период излъчихме 6 броя, в които разказахме за съдбата на отец Марин от църквата „Св.Богородица“ в Русе, за пътя към храма на отец Игнатий от село Сандрово, за борбите на отец Богдан от гр. Лясковец да запази църквата, за разрушаването и въздигането отново на емблематичния русенски храм „Всех Святих“, за социалната мисия на църквата „Св. Георги“, за най-старата църква в русенско – тази в села Красен и духовната обител на Ивановския скален манастир. За съжаление, все още не срещаме разбиране и съдействие от страна на Великотърновския митрополит Григорий, който не ни разрешава да снимаме на територията на епархията, а както е известно, великотърновската епархия е най-голямото съсредоточие на манастири и църкви в страната. Това поставя под въпрос бъдещите издания на предаването от Русе, тъй като

подходящите обекти за снимане на територията на нашия регион вече са пред изчерпване.

В ежеседмичната рубрика **“10 000 крачки”** продължихме да представяме културното богатство в региона, като и през периода на извънредното положение не сме спирали оригиналните броеве. Доброто планиране ни позволи за това време да излъчим предварително заснети броеве, като продължихме практиката да показваме забележителности не само в Русе, но и в Тутракан, Свищов, Разград, Силистра.

През отчетния период излъчихме четири оригинални издания на предаването **„Пазители на традициите“**. За запазване на националното ни фолклорно богатство срещнахме зрителите с народните изпълнители от село Сребърна, силистренско, Фолклорния танцов театър „Найден Киров“ и Националното училище по изкуствата. Показахме и традициите, които се пазят в разградските села Побит камък и Топчии по Сирни Заговезни.

За 6 май, Ден на град Русе и за 1 юни Деня на детето, излъчихме специални едночасови издания на предаването **„На фокус: Регионът“**, които бяха финансирани от Община Русе.

Спирането на част от оригиналните предавания на програма БНТ 2, заради извънредното положение, даде възможност да реализираме документалния филм **„Сцените на Русе“**, който беше излъчен на Гергьовден.

През месец май по програма БНТ 1 беше излъчен документален филм за младия диригент Димитър Косев. Продукцията **„Между класиката и рока“** постигна рейтинг от 1,7.

Всички изброени по-горе предавания и филми са реализирани от петима служители в направлението, които са едновременно автори, редактори, репортери и водещи. Кадровият проблем остава нерешен, въпреки всички предприети действия.

Регионалният телевизионен център беше отличен от Община Русе с Награда **„Русе“** в областта на Изкуството и културата за мисията да съхрани русенската култура в Златния фонд на БНТ.

НАПРАВЛЕНИЕ „ТЕХНИКА“

През изминалия период в студийния комплекс на РТВЦ Русе не са правени нови инвестиции. Разполагаме с 3 броя HD камерни канали и видеомиксер, но все още няма пълна комплектация, която да позволи HD излъчване. Започна излъчването на предаванията на регионалния център във фейсбук страниците на БНТ.

РТВЦ Русе разполага с пет апаратни за видеомонтаж и две за аудио обработка. Във връзка с приключилата обществена поръчка на БНТ за доставка на компютърна техника, имаме уверение че ще ни бъдат предоставени нови монтажни станции с подходящи характеристики. Проблем ще остане старият софтуер, голяма част от който не работи под WIN 10.

В центъра има 4 броя HD картови камери, които за съжаление не винаги са достатъчни.

За реализация на предавания по многокамерен способ се ползват и наличните 2 броя GoPro. В началото на годината беше закупен комплект LED репортажно осветление заедно с необходимите стойки и аксесоари.

Поради зачестилите проблеми с компютърната мрежа, беше извършено преокабеляване и смяна на част от мрежовите устройства. Бяха вложени суичове и рутер висок клас. Имаме уверение, че ще ни бъдат предоставени и няколко нови офис компютъра. Те, заедно с компютрите освободени от монтажа, ще позволят да се

бракуват най старите конфигурации, с които вече не може да се работи ефективно.

През месец май беше върнат в експлоатация, след дълъг ремонт автомобил Шевролет Каптива, което реши проблема с недостига на автомобили. За останалия автопарк се полагат адекватни грижи и засега няма автомобил с неотстраними дефекти.

НАПРАВЛЕНИЕ „ФИНАНСИ“

РТВЦ Русе спазва одобрения бюджет за 2020 година. През периода се наложи да бъде извършена вътрешна корекция на бюджета между отделните параграфи без да се променят общите стойности на бюджета. Промените са в разходната част на бюджета във връзка с обявеното извънредно положение в страната и взетите превантивни мерки срещу разпространението на COVID-19.

РТВЦ Русе съблюдава стриктно и спазва утвърдените бюджети за реализация на вътрешни телевизионни предавания през първото и второто тримесечие.

Ръководството на РТВЦ Русе периодично извършва анализ на изпълнението на бюджета, който разкрива основните параметри за финансовото състояние и служи за основа за балансиране на разходите и приходите през бюджетната година.

ДИРЕКЦИЯ „ТЕЛЕВИЗИОННО ПРОИЗВОДСТВО“

За периода от 1 януари до 30 юни 2020 година всички структурни звена на дирекция „ТВ Производство“: отдел „Фондови център“, направление „Координация“ - „Реализация Програма“, направление „Постановъчна база“, отдел „Креативен център - Творчески дизайн“, сектор „Режисьори на видеосмесителен пулт - Програма“, сектор „Видеомонтажисти - Програма“, сектор „Звук - Програма“, сектор „Организатори производство - Програма“ и дизайнерите, работиха активно в организацията, подготовката, осигуряването на технически мощности за реализиране на приблизително 3 000 заглавия:

1. Собствена и чужда телевизионна продукция за програмните нужди на четирите канала БНТ 1, БНТ 2, БНТ 3, БНТ 4.

- над 50 ежедневни, седмични, месечни рубрики;
- над 480 дублажа и субтитриране на игрални, серийни, детски, документални и научно-популярни филми, чужди програми;
- обработка на всички програми и ОТК за всички канали;
- над 60 спортни събития – футбол, волейбол, конен спорт, борба, ски и ски скокове, сноуборд, колоездене, модерен петобой, тенис, баскетболни срещи от вътрешните и международните първенства;
- над 25 значими събития: концерти за класическа и джаз музика, официални, национални празници, юбилеи, церемонии и фестивали: Издигане на Национален трибагренник по случай Трети март с Тържествена заря, Църковни празници: Цветница-Вход Господен, Ден на Европа, Слизане на благодатния огън, Великден - Възкресение Христово; Празничен блок по случай Деня на храбростта, Празничен блок по случай 24 май, документален филм юбилей по случай 30 години АСКЕЕР, „Препрочитаме

Вазов“, преки предавания от заседанията на комисии в Народно събрание, пресконференции;

- над 120 брифинга на Националния оперативен щаб и Министерски съвет, свързани с разпространението на COVID-19.

2. Отдел „Фондови център“, контролира ползването на архива и неговото съхранение.

Отчетният период бе един от най-тежките в историята на отдел “Фондови център”. Годината стартира с липса на касети за архивирание и проблеми с работещите драйвове. Създаде се опасност за изтриване на архив и невъзможност за захранване с програми и филми на ефирните апаратни и производството на нови предавания. Допълнителни проблеми създаде продължилото от декември 2019 г. изтриване от цифровата библиотека на 3400 файла с международен обмен с изтекъл лиценз. Това доведе до сринове в системата и невъзможност за ползване на архива в последните часове от работния ден. През месец февруари запълването на външните пространства наложи продукцията на дирекция “Информация” да бъде прибирана в сървър на новините. Това доведе до съответните проблеми при нейното ползване. Цифровизираните във ФУА материали започнаха да се пазят на хард дискове и персонални компютри. Продукцията на производствените звена оставаше неописана във външните пространства, което създаваше трудности при издирването на участници и обекти. Включително и материали от края на 2019 година. В началото на тази годината системата започна да създава още по-големи проблеми, което доведе до самоизтриване на няколко цифрови касети и невъзможност за вадене на файлове от други.

Въпреки огромното напрежение, работата на отдела продължи с необходимите за осигуряване на производствения процес на БНТ темпове. Започна изготвяне на описи – на цифровите касети от библиотеката – с цел тяхната подготовка за копиране, на старите касети на дирекция “Информация” и т.н. Стартира и самото копиране на цифровите касети в новата библиотека. Проблемите в системата дадоха възможност да се обърне внимание на цифровизираните материали от т.нар. стар архив. Повторният преглед на тези предавания и обекти доведе до откриване на неописани до момента хора и събития. Част от тях бяха използвани в броевете на предаването “60 години БНТ”. Информацията бе допълнена и в старите бази от данни.

След въвеждането на извънредното положение свързано с COVID-19, отдел “Фондови център” промени своята работа съобразно заповедите на Генералния директор на БНТ. Служителите описващи архива преминаха на режим “хоум офис”, като телевизионната продукция се гледаше и описваше по време на директния ефир, или от сайта на телевизията. Служителите, които не можеха да напуснат работните си места, бяха разпределени на смени с минимално застъпване, с цел отделът да издържи при изпълнение на своите ангажименти при евентуално заболяване на служители.

През първите дни на извънредното положение отделът продължи да изпитва сериозни проблеми при тегленето на архив за ефир и производство. Промяната на програмната схема увеличи тегленето на материали за повторение, както и за премонтаж за сборни предавания. Отлагането на Олимпийските игри и европейското по футбол принуди колегите от БНТЗ да търсят архивни материали за запълване на програмната схема. Това увеличи работата на отдела по тяхното цифровизиране и

въвеждане в системата AVID. Поради проблемите с драйвовете на цифровата библиотека и липсата на касети архивирането бе окончателно спряно. Продукцията на дирекция „Информация“ продължи да се съхранява в сървъри. Включително и извънредните брифинги и пресконференции, касаещи ситуацията. Продукцията на производствено-творческите звена се запазваше на външни пространства. Включително и стартиралото извънредно предаване “С БНТ на училище”. Положението стана критично в началото на април, когато бяха изчерпани ресурсите за запазване на предаванията. Съществуваше реална опасност от загуба на архив. Закупуването на касети в края на март и осигуряването на нови драйвове в средата на април решиха проблема. Започна бързата обработка и прибиране в цифровата библиотека на залежалите материали. Започна поетапното описване и въвеждане на изгледаните като “хоум офис” програми, отново със съответните мерки за спазване на дистанция между връщаните на работа служители. В условията на извънредното положение продължи копирането на касетите от старата библиотека в новата.

След края на извънредното положение започна възстановяването на нормалната дейност на отдела. До края на месец май в системата за цифрово архивиране бяха въведени данните за материалите изгледани в “хоум офис”. Включително и нарасналите в края на отчетния период до около 500 файла с предавания “С БНТ на училище”. Започна бързата обработка на изостаналите поради проблемите с библиотеката материали от края на 2019 г. и първите месеци на 2020 г.. Възобнови се дейността с външните клиенти на БНТ. До края на отчетния период бяха изпълнени изостаналите заявки, както и бяха овладени текущите такива. Започна въвеждането в системата AVID на натрупаните на външни хард дискове материали от стария архив, цифровизирани от края на 2019 г. и през първите месеци на 2020 г. във ФУА. От сървърите на новините бяха изтеглени и архивирани материалите на Дирекция “Информация” за месеците март и април. Започна тегленето на тези от месец февруари. Залежалите поради карантината в сградата на “Сан Стефано” носители бяха изнесени в хранилищата в НРТИЦ. Започна възстановяване на файловете от пострадалите в края на 2019 г. и началото на 2020 г. касети в цифровата библиотека. Продължи копирането на касети в новата библиотека, както и дефрагментирането на тези, които тя не приема.

3. Отдел „Креативен център”, сектор „Творческа реализация”, продължава да изпълнява творческите решения на екипите като разработва проекти с цел обновяване на шапки и кашове, анимирани фонове и други с цел по добрата визия на програмите на БНТ.

4. Главният дизайнер, продължава да осигурява фирми за предоставяне на облекло и аксесоари за водещите извън дирекция „Информация“, на всички останали предавания и рубрики. Отговаря за цялостната визия на водещите, да бъдат адекватни към вида и темата на конкретното предаване и съобразени с новите тенденции в модата по правилата за облекло в ефир.

5. Дирекция „Телевизионно производство” е предоставила ефективно платени услуги в технически мощности, архив, гардеробни вещи на външни клиенти на стойност 5 403 лева с включен ДДС.

Управление на дирекция „Телевизионно производство”

В оперативен порядък е установена система за комуникация - външна и вътрешна по хоризонтала и вертикала, относно:

- Спазване на работните графици;
- Съгласуване на действия с ръководители и специалисти от творческите, техническите и административните звена на БНТ;
- Съгласуване на действията по изработване, координиране и контролиране на телевизионното производство;
- Обезпечаване на производствено-техническата дейност;
- Възникнали технически проблеми при осъществяване на дейностите по реализация на телевизионните програми;
- Водене на отчетност на различните дейности, форми и срокове при реализацията на телевизионните предавания;
- Адекватно прилагане на „Системата за оценка на изпълнението на служителите.

ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ“

През първата част на 2020 година, дирекцията продължи с планираното поетапно обновяване на част от вече амортизираните технически средства. За съжаление усложнената епидемиологична обстановка с COVID-19 промени съществено провеждането на планираните доставки и технологично обновление, а така също и начина на работа, по отношение на планирането и организация на работния процес. С цел минимизиране на риска от заразяване, бе променен графикът на работните смени, така че да има минимално застъпване и смесване на екипи.

Осигурено беше отразяване на всички пресконференции и изявления от Министерски съвет, като БНТ подаваше сигнал и към всички други медии чрез сателитно трасе и интернет стрийминг.

Отлагането на летните олимпийски игри в Токио и Европейското първенство по футбол UEFA през лятото на 2020 година, позволиха да се реструктурират доставките на оборудване и бяха поръчани от EBU само демодулаторите, необходими за сателитното приемане на сигнала. Доставката на коментаторското оборудване и сателитните приемници бяха отложено за по късен етап, когато има повече яснота за провеждането на събитията.

През този период стартира и проектът “БНТ Академия”

1. AVID

- За системата AVID, през месец март 2020 г., бе планирано обновяване на цифровата библиотека и прехвърляне към новата библиотека след upgrade на SGL ядрото. За пореден път обновлението беше отложено, този път заради забраната да се пътува и невъзможността да дойде технически екип от производителя.

- Инсталирана и актуализирана беше към версията на софтуера MediaCentral.
- Бе извършен монтаж в технологичен шкаф и инсталиране на записващи сървъри AVID Multistream за реализиране на записи на видеосигнали, постъпващи в БНТ.

- Завърши инсталирането на SGL клъстер предвиден да управлява цифрова библиотека SpectraLogic.

- Прехвърляне на информацията от цифровата библиотека SONY Petasite към новата цифрова библиотека SpectraLogic като досега е прехвърлен около 30% от архивираният обем.

- Тест на работата на клиентски работни станции за работа с новите версии на софтуера MediaCetral и MediaComposer.

- Извършен бе монтаж на ракове и технологично LAN окабеляване по новата мрежа за AVID в монтажни , постпродукция, нюзрум.

2. Студийни комплекси

- Преустройство на Звукорежисьорската апаратна на АСК 3 с цел осигуряване на ергономични условия на труд и мониторинг при изпълнение на производствената дейност

- Частична подмяна на осветителни тела в АСК 3.

- 18 броя RGBW вани 5kW, които са в експлоатация от 1995 г. са заменени със студийни флуоресцентни вани с мощност 440W и 330W, изграждане на електрозахранващата мрежа за тях и съответната DMX мрежа за управление, чрез което се постига:

- ❖ подобряване на светлинната картина в АСК3;

- ❖ значително намаление на консумираната мощност на художественото осветление;

- ❖ Подобрене на аварийното осветление, захранено от UPS при отпадане на електрозахранването.

- Съществуващите вани за аварийно осветление са заменени със студийни модели /повишен интензитет и подходяща цвятова температура на светлината/ флуоресцентни вани, които осигуряват адекватно осветяване на трите сета/ работни площадки/ в студиото.

- Обновяване на видеомониторинга в Режисьорската и Звуковата апаратна на АСК1, чрез подмяна на плазмените монитори, в експлоатация от 2008 г., с 55" монитори Panasonic

- С цел подобряване на организацията на работата и повишаване на възможностите за осъществяване на взаимозаменяемост по обслужване на технологичните работни места, са организирани два курса за повишаване на квалификацията на служители от сектора.

- ❖ Курс 1 „Звуков тракт на АСК 3 и обучение за оперативно и техническо обслужване на аудио-смесителен пулт Studer Vista5”;

- ❖ Курс 2 „Организация на художественото осветление на АСК 3 и обучение за оперативно и техническо обслужване на главен осветителен пулт за управление на осветлението ADB Freedom360 и резервиращ осветителен пулт BACK UP ADB Imago 360“.

Курсовете са насочени както към подобряване на теоретичната подготовка, така и за решаване на практически задачи, свързани с производството и се провеждат от служители от сектор „Студийни комплекси“, които са доказали своята компетентност и опит по съответните теми.

3. Сектор “Информационни технологии”:

По отношение на интернет присъствието на БНТ, сектор “Информационни технологии” осъществяваше:

- разпространяването на телевизионен сигнал в Интернет (видео стрийминг);
- осигуряване интернет излъчването и на извънредни събития и предавания на БНТ; осигуряване на записи на извънредните стриймове;

- осигуряване на записи за контрол и публикуване в интернет страниците на БНТ от програмите на БНТ 1, БНТ 2, БНТ 3, БНТ 4; резервиране на технологията за запис.

- Приет бе доклад на фирма Глюкит ООД от извършен „Диагностичен одит по осигуряване на мрежова и информационна сигурност на информационните системи на Българска национална телевизия – гр. София“.

- Стартиран е процес по консолидация на съществуващите сървъри в ИТ мрежата на БНТ като изпълнение на една от препоръките в доклада от извършения одит.

- Изградена и въведена в експлоатация мрежа за безжичен достъп /Wi-Fi/ като изпълнение на една от препоръките в доклада от извършения одит.

- Сключен договор за доставка на ограничен брой комплект работна станция с монитор и подменени 17 броя компютри с ОС Windows XP към ОС Windows 10 Pro.

- В изпълнение на една от препоръките в доклада от извършения одит е стартирана обществена поръчка за „Доставка на компютърно оборудване за целите на БНТ в три обособени позиции“. В процес са доставките по този договор и започна инсталацията за подмяна на компютри и работни станции с ОС Windows XP към ОС Windows 10 Pro.

- В изпълнение на друга от препоръките в доклада от извършения одит за редизайн на архитектурата и топологията на ИТ мрежата е стартирана процедура по реда на Закона за обществените поръчки с предмет: „Доставка, монтаж и инсталация на комутатори, защитни стени, маршрутизатори и софтуер за централизирано управление и наблюдение на мрежата за нуждите на БНТ“.

- Осигуряване на изискванията на доставчика за инсталиране на система за контрол на достъпа в БНТ – сървър, работни станции и VLAN.

Какво предстои?

- Завършване на започнатата подмяна на осветление в АСК 3.

- Доставка и инсталиране на нова видеостена с АСК 5, с цел да се получи алтернатива на АСК 3. Заради наличието на видеостена студио 3 е натоварено многократно повече от другите студия, като не може да се осигури технологичен прозорец за ремонт.

- Доставка на 6 броя нови устройства DMNG , за преки връзки.

- Анализ на системата за печат в БНТ и приемане на решение за подмяна на остарелите и излезли от поддръжка принтери с нови или аутсорсването на печата като външна услуга.

- Описание и оптимизация на процесите свързани с документооборота в БНТ и изготвяне на препоръки за изменение на вътрешните правила за документооборот.

ДИРЕКЦИЯ „МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ“

1. ОТДЕЛ „МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО РАЗВИТИЕ“

Отдел „Маркетинг и стратегическо развитие“ (за отчетния период 1.01.2020 г. до 14.06.2020 г. включително – отделът е „Маркетинг и продажби“) включва три сектора, които работят в общо направление, но всяко звено има своята специфика, изпълнява различни групи дейности и координира работните процеси на различни нива.

В началото на годината беше извършен функционален анализ на отдела и включените звена (сектори: „Маркетинг“, „Анализи“ и „Продажби“), чрез проследяване на количествени и качествени индикатори, преглед на документацията по текущите проекти и реализираните до момента дейности, както и провеждане на лични разговори със служителите на отдела.

Бяха установени известни пропуски в цялостния процес по управлението на комуникацията (маркетинг и PR), популяризирането на собственото съдържание и телевизионни продукти (бренд мениджмънт), както и предлагането на рекламно време (продажби). В рамките на отдела някои от основните дейности се изпълняваха частично или чрез разпределение между хора от различни звена, което водеше до липса на ефективна комуникация на собствените канали и тяхното съдържание, слаба или никаква комуникация по текущи кампании, инициативи и нови проекти (крос проекти) и мониторинг върху цялостното представяне на БНТ на пазара.

Бяха предприети мерки за подобряване на вътрешната комуникация, разпределение на функциите и ролите на всеки един служител в екипа посредством структурна промяна с оптимизация на щатното разписание и трансформация на звената, в съответствие с изпълняваните дейности и маркетингови цели. След трансформацията работата е разделена на три звена – сектор „Автореклама“, сектор „Маркетинг и публични комуникации“ и сектор „Анализи“, обединени в общ отдел „Маркетинг и стратегическо развитие“.

Общата цел е служителите на самостоятелните звена в отдела да се обединят като екип и комуникация и да работят в по-тясна връзка по реализацията на текущите кампании, да повишават професионалните си компетенции, както и да осъществяват проактивна връзка с останалите дирекции в БНТ. Засилена беше комуникацията и координацията по кампании с дирекция „Мултимедия“.

За периода януари – юни 2020 г. бяха въведени подобрения в начина на представяне на резултатите за телевизионни постижения (пипълметрия), бяха направени разяснения, относно начина на „разчитане“ на пипълметричните резултати, бяха проведени работни срещи и представени анализи на отговорните дирекции и лица (програмни директори, директор „Информация“, директор „Маркетинг“, продуценти и др.) в съответствие на маркетинговите цели и концепция за развитие на БНТ.

Обсъжда се възможността сектор „Анализи“ да се превърне в самостоятелно звено за стратегическо планиране, анализи и проучвания и обмен на данни с други обществени телевизии по света (концепция за БНТ 2019-2021), като за реализация на тази идея следва да се осигури допълнителен ресурс и специалисти.

Извънредното положение във връзка с COVID-19 не засегна пряко работата на звеното. Задълженията бяха изпълнявани чрез дистанционен модел на работа, с изключение на определени дейности, които изискват физическо присъствие. Беше отчетено намаляване на обема на активни рекламодатели и заявени обеми по рекламните форми (рекламно време) и повишено излъчването на авторекламни форми (извънредни продукции и информационни клипове за превенция).

1.1. СЕКТОР „ПРОДАЖБИ“

През отчетния период януари – юни 2020 г. отдел „Маркетинг и продажби“ продължи да налага Търговската си политика с нейните основни акценти.

Основните направления в работата на отдел „Маркетинг и продажби“ бяха:

- презентиране на Търговската политика за 2020 г., както и програмното съдържание на БНТ, с акцент върху конкретни проекти – Евро 2020, Летни олимпийски игри 2020, Евровизия 2020, футболния турнир Лига Европа и др.;

- срещи с рекламни агенции и рекламодатели. Изготвяне на специални ценови предложения, подготвяне на индивидуални предложения, според изискванията на рекламодателите и в посока търсене на нови механизми за привличане на свежи инвестиции;

- възможности за генериране на допълнителни приходи от реклама, спонсорство и алтернативни форми на реклама (шапки реклама, къртини и др.);

- промотиране на обществено значимите проекти на БНТ и привличане на спонсори и рекламодатели, които да обвържат името си с тези каузи.

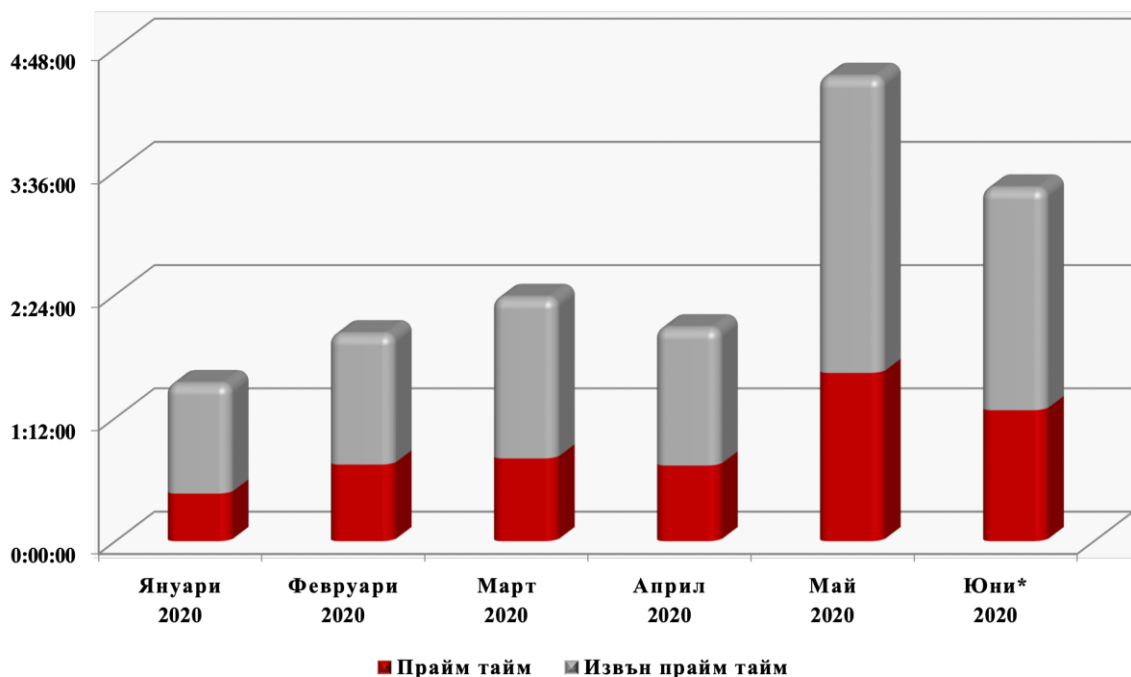
- изготвяне на презентации за всеки конкретен проект, насочени към медия шопове, рекламни агенции и директни клиенти.

По отношение на програмата на БНТ, се запазва тенденцията в предпочитани програми от рекламоделите: „Сутрешен блок“, „100% будни“, обедни новини, „Бързо, лесно, вкусно“, „Още от деня“, централната емисия „По света и у нас“, „Панорама“ и „Референдум“, „Денят започва с Георги Любенов“, „Денят отблизо с Мира“ и „Бразди“.

Подготвени бяха специални пакетни предложения за мачовете от Европейско първенство по футбол 2020 г. и Летни олимпийски игри 2020 г., включващи рекламно присъствие в мачове и студиа. Въвеждането на извънредно положение в страната през месец март доведе до отлагане на всички мероприятия - спортни, развлекателни и други подобни, което се отрази в отлив на рекламоделите и свиване на рекламни бюджети.

Като част от приходите БНТ включва в своите програми 15-минутни форми на телевизионен пазар. Всички програмни възможности за излъчване на телевизионен пазар са договорени от търговския екип при максимално изгодни условия.

Средните нива на запълняемост в рекламното време през разглеждания период са представени в следващата диаграма.



*до 22.06.2020

Продажба на права от собствени продукции.

За периода бяха продадени права за използване на филми и ТВ сериали, чиито продуцент е БНТ, както следва:

- права за еднократна комерсиална кинопрожекция на филма „Опасен чар“ – Автокино Pro-cinema;
- права за излъчване на игралния филм „Римската делва“ по ТВ „Скат“;

- правата за еднократна некомерсиална онлайн прожекция на филма „Лошо момиче“ в рамките на Фестивала на българското кино в Прага, Чехия;
- лицензиране на архивни кадри с Оскар Бентън за използване в документален филм на нидерландската компания Roel van Dalen Producties;
- кадри от предаването „100% будни“ за излъчване по японската TV Tokyo;
- кадри с Димитър Бербатов за излъчване в предаване на IMG Media Ltd;
- новинарски кадри за видео кейс Национална Финансиада - фирма Digitas;
- предоставяне на кадри за Вл. Висоцки и театър „Таганка“ за архив на музея на Висоцки в Москва.

1.2. СЕКТОР „МАРКЕТИНГ“

Авторекламни форми

Българската национална телевизия за периода януари 2020 г. – юни 2020 г. произведе 3 923 бр. авторекламни форми на събития, социални кампании, предавания, филми и спорт, които са излъчени 34 261 пъти, като само анонсите на основните акценти от програмите на БНТ в първата половина на годината са излъчени над 6 991 пъти, като главна част от съдържанието бе подчинено на извънредното положение около световната пандемия от COVID-19.

През отчетния период, телевизията продължи да унифицира визията на предаванията си на четирите основни канала и активно промотира събитията и всичко свързано с извънредното положение (дистанционно обучение, брифинги, призови и кампании) както и наблегна на най-доброто от богатия си архив в опита си да задоволи зрителския интерес по време на карантината.

Бяха излъчени, както множество филми и сериали от филмотеката на БНТ, така беше представен богат избор от архив на подбрани спортни събития, които бяха излъчени по БНТ3. В началото на годината активно се анонсираха, както и новите предавания в програмната схема на БНТ: „Моят плейлист“, „Телевизионен театър“, „Питай БНТ“, „Лято с БНТ“ така и вече утвърдените от старта на телевизионния сезон - „Сутрешен блок“, „Култура.БГ“, „100% Будни“, „История.БГ“, „Референдум“, „Панорама“, „Домът на вярата“, „Вяра и общество“, „Малки истории“, „Туризм.БГ“, „Натисни Ф1“, „10 000 крачки“, „Знание.БГ“, „Вяра и общество“, „Бизнес.БГ“, „Джинс“, „Денят започва с Георги Любенов“, „Отблизо с Мира“ и „Библиотеката“.

Също така всички промени в програмната схема на телевизията – нов/променен час и формат на рейтингови предавания, празниците по случай 3 март – Националният празник на България, 6 май – Гергьовден и акцентите от Великденската празнична програма на БНТ 1, БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4 бяха активно промотирани.

В същия период активно се анонсираха и филмите планирани от „Дирекция кино“ като основната тежест се падна на премиерите на българските филми и сериалите като „Лошо момиче“, „Снимка с Юки“, „Златната ябълка“ и „Румбата, аз и Роналдо“.

Бяха планирани и излъчени клипове по чл. 89, изцяло в духа на обществения ангажимент на БНТ: „МНЗ – Да се предпазим от COVID-19“, „UEFA – Респект“, „Гордея се с труда на моите родители“, „Донорство“, „Пазете горите от пожари“, „Безопасност при лов“, „Празнични герои“, „Райна Кабаиванска“, „Дни на предизвикателствата“, „Каритас - стари и болни хора“, „МВР - пътни произшествия“, „Онкоболните“, „Софийска опера и балет“ и „УНИЦЕФ“.

Корпоративна и продуктова комуникация

В отчетния период телевизията продължи да се развива в посока на визията за развитие на БНТ като основните акценти от извършените дейности са:

- Промотирането на лица на телевизията – новини, актуални предавания и спорт;

- Разработка и развитие на дългосрочни инициативи и проекти на БНТ;
- Обновяване на базата данни на БНТ за получаване на ежедневен мониторинг;
- Координацията и осъществяването на ангажиментите на БНТ с подготовка на кампании за обществено значими каузи – Евровизия 2020 (до май), Европейско първенство по футбол 2020 и Олимпиада 2020 (до март 2020);

- Реализиране на дейности по календара с обществено-значими събития за 2020 г. по силата на чл. 62, т. 1 и т. 13 от ЗРТ, на база информация, предоставена от дирекция „Информация“, продуцентско направление „Култура и образование“, дирекция „Програма БНТ1“, дирекция „БНТ Свят и региони“, дирекция „Спорт“ и дирекция „Маркетинг и комуникации“

Телевизията продължи да поддържа комуникацията с медиите и обществото и да допълва положителния имидж на БНТ като обществена медия, да презентира програмите и услугите на телевизията, за да достигнат до широката зрителска и обществена аудитория, чрез:

- Прессъобщения за събития, продукции, кампании;
- Комуникация и координация с медийни партньори;
- Ежеседмично изпращане на програмата и анонси към отделни продукции до медиите, както и своевременно ежедневно известяване за промени в програмната схема на БНТ;

- Брандиране на материали с логото на БНТ.

Най-голям интерес и активност беше реализирана за предавания като: „Моят плейлист“, „Телевизионен театър“, премиерните заглавия на филми и сериали по програма БНТ 1, както и участници и гости в предаванията „Музика, музика“, „Откакто свят светува“ и „Рецепта за култура“ по програма БНТ 2.

Поради отпадането на спортния календар събитията и съдържанието по програма БНТ 3 беше ограничено като възможности за комуникация, с изключения на представянето и подготовката за ЕВРО 2020 и Олимпиадата в Токио, които в последствие бяха отложени за следващата година.

Усилията на маркетинга бяха насочени към поддържането на положителните обществени нагласи към лицата и продукциите на телевизията и повишаващото се обществено доверие към националната медия. Сред по-мощните и важни проекти за периода се нареждат:

- **Мобилно приложение и обновен сайт** – разработка и реализация на комуникационна кампания за анонсиране на изцяло ново мобилно приложение за новини BNT News – име, визии, тв бългове, банери, PR материали, постове в социалните медии (собствени и партньорски) и други канали за промотиране на апликацията. За период от един месец мобилното приложение се изкачи до ТОП 3 на водещите платформи в категория „новини“ и продължава да увеличава броя сваляния и редовни потребители;

- **Евровизия 2020** – координация и управление на публично-частното партньорство по реализацията на участието на България в песенния конкурс, в това число подготовка и представяне на песента и клип на българския участник за 2020 г. (Виктория Георгиева - VICTORIA), промотиране на съдържанието и новините около конкурса в собствени и партньорски комуникационни канали. В резултат на ограниченията и мерките, свързани с COVID-19 и отлагането на конкурса за следващата календарна година, БНТ подкрепи чрез пряко предаване и популяризиране на специалното издание Europe Shine A Light, което се излъчи на 16 май 2020 г., в над 40 държави в Европа и обедини изпълнители и зрители в общо послание на страните и народите в Европа;

- **С БНТ на училище по БНТ 2** – няколко дни след въвеждането на извънредното положение, БНТ стартира съвместна кампания с Министерство на образованието, за излъчване на телевизионно уроци за всички класове от 1 – 7 клас. Специалното учебно съдържание беше включено в програмата на БНТ 2 и в рамките на два блока (преди и след обяд) се излъчваха безплатно тв уроци в национален ефир. Кампанията беше широко промотирана през собствените канали (ежедневно публикуване на програмата в основния канал БНТ, сайта на БНТ, както и социалните медии) и кампания във всички външни партньори, в това число радио спотове, банери, ПР и инфомрационни материали и др. За целите на обучението беше създадена и самостоятелна Viber общност „С БНТ на училище“, където ежедневно се публикува информация за дневната програма. Кампанията беше реализирана в партньорство с екипа на глобалната платформа у нас и за периода април – юни събра над 13 000 активни последователи. През месец юни акцентът беше върху „На фокус матурата“ – уроци за подготовка за матурите;

- **Опера, театър и балет по БНТ 2** – в рамките на извънредното положение и ограниченията за провеждане на културни и масови мероприятия, БНТ успя да реализира партньорства с няколко ключови институции като Националната опера, Софийската филхармония, Държавен театър Варна и др. В програмата на БНТ 2 бяха включени някои от най-известните оперни, театрални и балетни постановки, които се излъчваха в национален ефир. Постановките бяха широко анонсиране в собствените канали (предавания за култура и образование, новини и актуални предавания, сайт социални медии), през каналите на партньорите и с публикации и анонси в масовите печатни и електронни медии;

- **„В кадър: В зоната на COVID-19“, филм на Мария Чернева** – специален акцент в работата на маркетинга по време на извънредното положение беше филмът на Мария Чернева (автор и продуцент на предаването), която влезе за три дни в отделението в болница „Пирогов“, за да заснеме реалността, такава каквато е. Това бе първият журналист от медия, допуснат до специалните зони при спазване на строги рестрикции и последващата изолация. Филмът беше промотиран през собствени канали и участия на автора в няколко авторитетни медии и получи широк отзвук сред медиците, широката общественост и ресорните журналисти в медиите. Беше отчетен рекорден брой гледания на филма на сайта на БНТ, както и голям брой публикации и интервюта по темата. След излъчването, филмът беше отличен като принос в документалистиката и отразяването на COVID-19 и включен в библиотеката на EBU (European Broadcast Union);

- **9 май - Ден на Европа** – беше реализирана съвместна кампанията между БНТ, НДК и Софийската филхармония - 93 оркестранти и хористи на Софийската филхармония се включиха в изпълнението на химна на Европа "Ода на радостта", като всеки един от тях записа своята част съобразно новите правила за социална дистанция. Зала 8 на НДК се превърна в импровизирано място за снимки на клипа. Маестро Найден Тодоров дирижира пред монументалната творба в залата - стенописа на Йоан Левиев "Човекът и мирът", една от над 120-те произведения на изкуството в НДК, чието послание кореспондира и с ценностите на Обединена Европа – единство, свобода и мир. БНТ засне и излъчи специалното поздравление, като режисьор на видеото е Стефан Стефанов, а продуцент на проекта е Кристина Матеева от БНТ. Кампанията се обяви в собствените канали на телевизията чрез авторекламни форми и участия в предавания с културна тематика, в партньорските медии, както и чрез споделяне на общия клип в социалните медии;

- **Сериалът „Румбата, аз и Роналдо“** – основна част от маркетинговата дейност беше насочена и към промотирането на премиерата на новия българския сериал, който

се излъчи в ефира на БНТ 1. „Румбата, аз и Роналдо“ продължава златната традиция на БНТ в създаването на български продукции, насочени към най-младите зрители. В сериала не липсват вълнуващи сюжетни линии и от ежедневието на цялото семейство, което го прави подходящ за всякаква аудитория. Бяха използвани всички собствени канали (авторекламни форми, участия и интервюта с актьорите и сценаристи, новини на сайта, банери и постове в социалните медии), както и външен комуникация чрез медийни партньори, PR материали, банери и др. Кампанията и сериала получи широко медийно отразяване, като новини и акценти бяха публикувани в множество национални и регионални печатни и електронни медии, а лицата на сериала участваха и в много от другите телевизии като гости;

- **24 май – „Върви народе възродени“** - БНТ и БНР реализираха съвместен проект и отправиха общ поздрав с нова, оригинална телевизионна версия на химна „Върви народе възродени“. Водени от общата мисия на двете обществени медии да представят и подкрепят българската култура, като една значима и неотделима част от непреходните общоевропейски ценности, екипите на двете медии заснеаха и реализираха клипа рекордно бързо, само за една седмица, като в него участват 47 хористи. Включени са и образите на светите братя Кирил и Методий, Паисий Хилендарски и други емблематични личности на българската духовност, както и изображения на българската азбука, която е в центъра на празника. Режисьор е Станислав Терзиев. Клипът беше представен в празничното издание „Език свещен“ на 24 май, а видеото беше видяно от над 70 000 човека и споделено над 2000 пъти само за първите 24 часа в социалните медии;

- **Подкаст БНТ – поредица „Под короната“ и „МеГра - Медийна грамотност“** – през месец март Българската национална телевизия стартира подкаст „Под короната“, с актуална информация относно глобалната пандемия COVID-19, достъпен в Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts и Soundcloud. Бяха записани и публикувани 16 епизода. Идеята беше посрещната много добре от аудиторията и като следващата тема беше планирана нова тема, насочена към повишаването на вниманието по темата медийната грамотност. „МеГра – медийна грамотност“ е поредица, в която журналистите от нюзруума с най-голямо обществено доверие разказват за принципите в работата си и е посветена на 60-тия юбилей на "По света и у нас". Ден след качването на първия епизод, "МеГра" се изкачи в Топ 20 на класацията за формати в Apple Podcast и отбелязва добро представяне в Spotify. БНТ е първата българска телевизия, която развива подкаст съдържание, а дигиталните канали на БНТ отбелязват впечатляващ и траен ръст в месеците от началото на годината;

В периода януари 2020 г. – юни 2020 г., БНТ продължи да произвежда, планира и излъчва програма, която да носи добавена стойност извън измеренията на рейтингите и да предоставя съдържание и да създава услуги за по-малки общности, които имат специфични нужди, и стремеж да отговори на интереса на всеки потребител. Програмата продължи да отговаря на нуждите на деца и възрастни, на потребностите на всички малцинствени групи – етнически, социо-културни, хора в неравностойно положение. Продължи и доказаната вече успешна стратегия за излъчване на силна и открояваща се публицистика в прайм тайм.

Медийни партньорства

През януари се изготви и календар с обществено значими събития (чл. 90, ал. 4 от Закона за радио и телевизия), обновяване на анотациите и снимков материал по предавания, календар с активности до юни 2020 г., преглед на предходни комуникационни кампании и др. Месечно се обработват средно 15-30 запитвания за медийни партньорства по благотворителни и обществено-значими инициативи, текущо се управляват договорените такива, както и събитията с присъствие на БНТ. Текущо се

подготвят и материалите по договорените бартери за отразяване и промотиране на съдържание на БНТ (банери, текстове, визии, отчетни материали и др.).

В периода от 1 януари до 30 юни 2020 г. БНТ е дала съгласие да подкрепи като медиен партньор над 100 събития и кампании, в това число кампании на МЗ, МВР, SOS „Детски селища“, БНБ, кампании на БЧК, „България дарява“, Столична община – кампании за чист въздух и др.

БНТ предоставя телевизионно време за излъчване на клип за популяризиране на кампаниите, с оглед на обстоятелството, че събитията е с общественополезна кауза, клиповете да се излъчват съгласно разпоредба на чл. 89, ал.2 от ЗРТ във връзка с член 73, ал.1, при условие, че не съдържат търговска информация, отговарят на посочените изисквания според тарифата „Цени за съобщения, направени във връзка с призови за благотворителност и общественополезни каузи“, като са излъчени: безвъзмездно 233 броя, в т.ч. годишните договори за медийно партньорство с кампании на Агенция по горите, Министерство на земеделието, Столична община, фестивалите “София Филм Фест”, “Опера в Летния театър”, “Опера на открито”, кампания “Препрочитаме Вазов” и други.

При уточняване параметрите на партньорството е договорено логото на БНТ да бъде позиционирано на комуникационните материали за събитията, както и БНТ да бъде анонсирана като медиен партньор в интервютата и публикациите.

В края на клиповете за популяризиране на кампаниите с общественополезна кауза се изписва името на проекта и/или организатора и обозначението „... с медийната подкрепа на БНТ“.

1.3. СЕКТОР АНАЛИЗИ

Основни дейности, извършени в рамките на отчетния период

Регулярно извършвани в рамките на отчетния период дейности

Ежедневни анализи след вторична обработка на данните от пипълметричния панел, представящи показателите за гледаемост на БНТ 1, БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4, сравнени с показателите на основни конкурентни телевизионни канали, в.т.ч:

- Анализ на пипълметрични показатели по времеви отрязък (слот анализ) в обобщен аналитичен вид за всеки отделен ден от седмицата, ежедневно изпращан до всички заинтересовани страни;

- Сравнителен пипълметричен анализ по предавания (програмен грид) на програмите на БНТ и основни конкурентни телевизионни групи, в обобщен вид за всеки изминал ден, ежедневно изпращан до всички заинтересовани страни;

- Сравнителни пипълметрични анализи по предавания (програмен грид) на трите основни конкурентни телевизионни програми на база индивиди попадащи в целевите групи: възраст 4+ и възраст 25-54, в обобщен вид за всеки изминал ден, ежедневно изпращани до всички заинтересовани страни;

- Пипълметричен анализ за средни постижения на предавания на програмите на БНТ и основни конкурентни телевизионни групи, в обобщен вид за всеки изминал ден, ежедневно изпращан до всички заинтересовани страни.

Обобщени анализи за период; дейности, свързани с ценообразуване на рекламно време; сравнителни анализи за извеждане на тенденциите в развитието на телевизионния зрителски и рекламен пазар, след вторична обработка на данните от пипълметричния панел, представящи показателите за гледаемост на програмите на БНТ, сравнени с показателите на основни конкурентни телевизионни програми и други дейности, в.т.ч:

- Седмичен сравнителен анализ на пипълметричните постижения на предавания от постоянната програмна схема на БНТ1, изпращан до всички заинтересовани страни в обобщен аналитичен вид;
- Сравнителен анализ за средномесечни постижения на предаванията на БНТ1 по месеци;
- Анализ на постиженията на предоставено от външни контрагенти програмно съдържание;
- Анализ на постижения, свързани с новинарско покритие по отношение на предоставено от външни контрагенти съдържание;
- Остойностена схема за продажба на рекламno време на месечна база (темплейт за планиране на телевизионна рекламна комуникация);
- Търговска политика на БНТ за 2020 година и съответна ценова тарифа за продажба на рекламno време в каналите на БНТ – актуализация, предвид промени на телевизионния пазар.

Нерегулярно извършени в рамките на отчетния период дейности:

- Доклади, справки, пипълметрични анализи, анализи за тенденциите в телевизионната гледаемост, становища и други при поискване от вътрешни контрагенти;
- Изготвяне на доклади, справки и анализи на база пипълметрични данни по договори за права, свързани с предоставянето на информация за попълване на темплейти и въпросници, получени от международни организации и предоставяне на изискани от международни контрагенти данни;
- Изготвяне на анализи и съгласуване на информация за ефир или прес релизи, свързана с пипълметрични постижения на програми, излъчени от каналите на БНТ;
- Изготвяне на пипълметрични и маркетингови анализи, свързани с необходимост от промени в търговската политика на БНТ;
- Изготвяне на сравнителни анализи на постигнати пипълметрични резултати по отношение промяната в поведението на телевизионната аудитория във връзка с предприетите мерки за превенция от заразяване с COVID-19;
- Изготвяне на сравнителен анализ на пазарната среда по отношение на рейтинг карти и условия за продажба на рекламno време от страна на БНТ и нейните конкуренти;
- Подготовка на техническо задание за открита процедура по доставка на пипълметрични данни за целите на БНТ;
- Подготовка на отговори към запитвания, свързани с дейността на БНТ като цяло и в частност дирекция „Маркетинг и комуникации“, постъпващи от медии, международни организации и други контрагенти;
- Пост кампанийни анализи и презентации за ефект от рекламна активност;
- Пипълметрични сравнителни анализи на база телевизионен сезон;
- Ценообразуване на рекламno време, свързано със специални събития и спортни форуми.
- Изготвяне на ценови пакети за продажба на рекламno време;
- Анализи, свързани с маркетинговата стратегия на БНТ, както и участие в нейното създаване;
- Идеини предложения за промотирането на програмите на БНТ;

- Изготвяне на макети за презентации, представящи продуктите на БНТ пред рекламодатели, както и участие в изработката на самите презентации в съдържателен план;
- Изготвяне на пипълметрични анализи, свързани с тези презентации;
- Изготвяне на макети за визуализация на пипълметрични данни в аналитичен вид;
- Маркетингови анализи, свързани с препоръки относно облика на предавания от основната програмна схема, тяхното програмно позициониране, популяризирането на техните водещи, мерки за подобряване на цялостната визия на БНТ и други.

Пипълметрични постижения – акценти

Анализът на постигнатия рейтинг в целева група „възраст 4+ години“ от програмите на БНТ1, излъчени през отчетния период, показва значителен спад в зрителския интерес по отношение на слота 19:00 – 20:00 часа през делничен ден, в сравнение с миналогодишни релевантни периоди (януари 2019 г. – юни 2019 г. спрямо януари 2020 г. – юни 2020 г.). Към момента, в съответния слот е позиционирано предаването „Питай БНТ“, което постига много добри резултати, в сравнение с излъчвана програма през настоящия телевизионен сезон (01.09.2019 – 21.06.2020 г.). Спрямо релевантния минал период, когато в слота бе позициониран куиз реалити форматът „Стани богат“, има значително по-ниски постижения, което е съвсем естествено, предвид концептуалната разлика на двете предавания и популярността на развлекателното реалити шоу. Централната информационна емисия „По света и у нас“ в 20 часа и предаванията „Още от деня“, „История.БГ“ и „Бизнес.БГ“ (ново за ефира на БНТ1, което все още търпи развитие и предстои да се наложи по-успешно в слота си на излъчване), запазват постигнатите резултати спрямо минал релевантен период.

Ръст в постигнатите резултати на база целева група „възраст 4+ години“ отбелязват: „Панорама“, Новини 18:00, 12:00 и 22:30 ч., „Референдум“, „Бразди“, „Иде нашенската музика“, „Следите остават“, „Денят започва с Георги Любенов“, „Извън играта“, „Туризм.БГ“, „Вяра и общество“, „Домът на вярата“, „Денят отблизо с Мира Добрева“ и „Сутрешен блок“. Сравнението на резултати за предаванията „Следите остават“, „Бизнес.БГ“, „Домът на вярата“ и „Питай БНТ“ е спрямо постижения на излъчено в слота им програмно съдържание за периода януари 2019 – юни 2019.

Сравнението на пипълметрични показатели на предавания от постоянната програмна схема на БНТ1, постигнати средно за съответен отчетен период, е представено в таблицата:

Предаване	Възраст 4+			Възраст 25-54						
	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share				
Период: 1 Януари 2019 - 30 Юни 2019										
Панорама	⬇️	4,1	274	⬇️	10,9	⬇️	2,7	78	⬇️	7,9
Новинарски блок 20:00 ч.	➡️	4,1	276	⬆️	10,8	⬇️	3,1	89	⬆️	8,9
Още от деня	➡️	3,6	241	⬆️	12,2	⬇️	2,4	67	⬇️	9,4
Новинарски блок 18:00 ч.	⬇️	2,9	194	⬇️	11,0	⬇️	1,9	53	⬇️	8,5
Референдум	⬇️	3,2	214	⬇️	8,1	⬇️	2,1	60	⬇️	5,6
Бразди	⬇️	2,9	196	⬇️	14,2	⬇️	2,3	64	⬆️	12,0
Иде нашенската музика	⬇️	2,7	182	⬇️	12,9	⬇️	1,7	49	⬆️	9,0
Следите остават*	⬇️	2,3	156	⬇️	6,1	⬇️	1,8	51	⬇️	4,8
Бизнес.БГ*	➡️	2,7	181	⬆️	7,0	⬇️	2,2	64	⬆️	6,2
История.BG	➡️	2,8	188	⬆️	7,2	⬆️	2,2	63	⬆️	6,0
Денят започва с Георги Любенов	⬇️	1,8	121	⬇️	9,7	⬇️	1,2	34	⬇️	6,9
Извън играта	⬇️	1,5	98	⬇️	5,1	⬇️	1,0	29	⬇️	3,9
Туризм.бг	⬇️	1,4	94	⬇️	7,7	⬇️	1,1	31	⬇️	6,5
Вяра и общество	⬇️	1,7	115	⬇️	8,1	⬇️	1,1	30	⬆️	5,5
Домът на вярата*	⬇️	1,6	111	➡️	7,6	⬇️	1,0	28	⬇️	4,9
Денят отблизо с Мира Добрева	⬇️	1,6	106	⬇️	7,9	⬇️	1,0	29	⬇️	5,4
Питай БНТ*	⬆️	5,8	388	⬆️	16,3	⬆️	4,3	123	⬆️	13,5
Новинарски блок 22:30 ч.	⬇️	1,2	80	⬇️	4,2	⬇️	0,9	26	⬇️	3,2
Сутрешен блок	⬇️	1,4	92	⬇️	10,7	⬇️	1,0	27	⬇️	8,5
Новинарски блок 12:00 ч.	⬇️	1,2	81	⬇️	7,0	⬇️	0,9	25	⬆️	6,1
Период: 1 Януари 2020 - 21 Юни 2020										
Панорама	⬆️	4,5	303	⬆️	11,2	⬆️	3,4	94	⬆️	8,6
Новинарски блок 20:00 ч.	➡️	4,0	269	⬇️	9,7	⬆️	3,3	93	⬇️	8,4
Още от деня	➡️	3,7	248	⬇️	11,5	⬆️	2,8	78	⬆️	9,5
Новинарски блок 18:00 ч.	⬆️	3,5	236	⬆️	12,5	⬆️	2,5	70	⬆️	10,0
Референдум	⬆️	3,5	232	⬆️	8,4	⬆️	2,5	69	⬆️	6,1
Бразди	⬆️	3,3	225	⬆️	14,6	⬆️	2,5	70	⬇️	11,4
Иде нашенската музика	⬆️	3,0	201	⬆️	13,3	⬆️	1,8	51	⬇️	8,5
Следите остават	⬆️	2,9	197	⬆️	7,4	⬆️	2,2	61	⬆️	5,5
Бизнес.БГ	➡️	2,7	182	⬇️	6,4	⬆️	2,3	65	⬇️	5,6
История.BG	➡️	2,7	178	⬇️	6,3	⬇️	2,1	60	⬇️	5,1
Денят започва с Георги Любенов	⬆️	2,7	178	⬆️	13,6	⬆️	1,8	50	⬆️	9,7
Извън играта	⬆️	2,1	141	⬆️	6,5	⬆️	1,5	43	⬆️	5,1
Туризм.бг	⬆️	2,1	138	⬆️	10,3	⬆️	1,4	38	⬆️	7,1
Вяра и общество	⬆️	2,0	132	⬆️	8,6	⬆️	1,2	34	⬇️	5,4
Домът на вярата	⬆️	1,9	127	➡️	7,6	⬆️	1,3	36	⬆️	5,4
Денят отблизо с Мира Добрева	⬆️	1,9	126	⬆️	8,3	⬆️	1,3	36	⬆️	5,8
Питай БНТ	⬇️	1,7	114	⬇️	5,3	⬇️	1,2	34	⬇️	4,1
Новинарски блок 22:30 ч.	⬆️	1,6	108	⬆️	5,6	⬆️	1,2	34	⬆️	4,0
Сутрешен блок	⬆️	1,6	105	⬆️	11,2	⬆️	1,1	30	⬆️	8,6
Новинарски блок 12:00 ч.	⬆️	1,5	99	⬆️	7,2	⬆️	1,0	28	⬇️	5,5

Топ 30 основни акценти в програмното съдържание на БНТ1 през отчетния период от гледна точка на постигнати пипълметрични резултати и по дефиниция на топа – най-добре представено излъчване са илюстрирани в следната таблица:

Дата	Предаване	Възраст 4+			Възраст 25-54		
		Rtg %	Rtg'000	Share	Rtg %	Rtg'000	Share
20.2.2020	Лига Европа: Лудогорец - Интер	9,53	639	21,68	9,49	267	22,60
3.3.2020	Тържествена заря	7,18	481	19,00	4,51	127	12,79
26.1.2020	Новинарски блок	6,52	437	15,15	4,68	131	11,43
1.1.2020	Цирков фестивал в Монте Карло	6,49	435	18,84	5,22	147	15,28
20.3.2020	Панорама	6,36	426	15,14	4,80	135	11,57
4.4.2020	Капитан Петко войвода	6,23	418	14,16	5,62	158	12,72
26.1.2020	От нищо нещо	6,19	415	15,43	5,03	141	12,38
1.1.2020	Щурци през зимата	6,08	408	30,63	3,90	109	22,44
5.4.2020	Любимец 13	5,99	401	13,40	4,51	126	10,12
3.3.2020	Нашият дом е България	5,97	400	14,47	3,94	111	10,26
19.1.2020	Два диоптъра далекогледство	5,82	390	13,99	4,43	124	10,24
28.1.2020	Още от деня	5,61	376	15,28	3,72	104	11,56
31.1.2020	Новинарски блок	5,59	375	17,67	3,80	107	13,79
10.4.2020	БНТ на 60 години	5,40	362	14,59	4,93	138	12,73
19.2.2020	147 години от гибелта на Васил Левски	5,28	354	16,67	4,07	115	14,07
26.1.2020	Стани богат	5,24	352	12,57	3,58	101	8,97
6.5.2020	Пожелавам ви късмет - концерт	4,94	331	16,72	3,67	103	13,33
19.4.2020	Зоро	4,58	307	17,74	4,01	112	16,11
29.3.2020	Лошо момиче	4,57	306	10,86	4,59	129	10,63
17.3.2020	Референдум	4,56	306	10,93	4,36	122	10,36
4.1.2020	Иде нашенската музика	4,53	304	17,69	2,43	68	9,74
1.1.2020	Изгубени в пустошта	4,52	303	18,99	2,93	82	13,21
8.3.2020	Най-добрият човек, когото познавам	4,43	297	10,77	3,74	105	9,13
19.2.2020	Завещана свобода	4,40	295	10,82	3,69	104	9,13
4.4.2020	Новинарски блок	4,39	294	11,24	3,90	109	9,55
4.4.2020	Бразди	4,38	294	14,39	3,42	96	11,23
19.4.2020	Денят започва с Георги Любенов	4,35	292	18,85	3,30	92	16,18
23.5.2020	Приветствие по повод Рамазан Байрам	4,34	291	13,46	3,05	85	10,81
19.4.2020	Концерт на Деси Добрева	4,33	290	16,60	2,82	79	11,91
2.2.2020	Бон шанс, инспекторе	4,29	288	10,87	2,89	81	7,30

Източник на пипълметричните данни: GARB Audience Measurement Bulgaria

2. ОТДЕЛ „МЕЖДУНАРОДНИ КОМУНИКАЦИИ“

През този отчетен период отдел „Международни комуникации“ продължи да работи по основните си приоритети, към които се добави още един – предоставяне на ръководството на БНТ на изчерпателна информация за опита на обществените телевизии от ЕСРТ за работа в условията на кризата с COVID-19 и адаптиране на програмата на БНТ към потребностите на зрителската аудитория в условията на lockdown. Съществен бе приносът на отдела за осигуряване на възможност за безплатно придобиване на права за излъчване на програми от партньорските телевизии при невъзможността да се заснемат продукции при изискване за социална дистанция и

минимизиране на контактите вътре и извън екипите на БНТ. Всичко това се осъществяваше при работа на целия екип на отдела home office.

За да осигури бърза, навременна и адекватна реакция на ръководството за създаване на необходимата нова организация на работа по време на кризата с COVID-19, отделът участваше и представяше ежедневна информация от:

- Два пъти седмично виртуална кръгла маса на EBU Academy Safety Compliance COVID-19, където се обменяше опит между повече от 30 обществени телевизии за правилата за сигурност и организацията на работа по време на кризата. Разпространяваше се опитът на РАИ – Италия и Испанската обществена телевизия, които имаха най-пълна представа поради мащаба и времето на здравната криза там. В много случаи информацията се изпращаше освен към ръководството и към ръководителя на дирекция «Информация» за най-бърза реакция с цел запазване на здравето на колегите, работещи на терен и в студиата на БНТ;

- Осъществяваше се ежедневна комуникация с колегите от ЕСРТ на платформата WhatsApp, където се разменяха новини и опит за предаванията, свързани с кампанията за информиране на гражданите относно хода, опасностите и предпазните мерки срещу COVID-19. От там се предоставяха на колегите от БНТ 1 и БНТ 2 идеи за адаптиране на програмата спрямо ситуацията в момента (напр. Там споделихме идеята за излъчване на уроци за дистанционно обучение на учениците);

- За много кратък срок отделът организира участието на БНТ в обmena на безплатни програми между обществените телевизии, членки на ЕСРТ, като осигури над 230 часа безплатна програма в различни жанрове, съобразно програмните потребности на БНТ 1 и БНТ 2. След прецизен подбор БНТ предложи 9 продукции, като от тях бяха включени 5 програми в каталога на ЕСРТ: документалните филми от рубриката „В кадър“ – „Полет на ръба на безкрая“ и „Полярни изследователи“, и три продукции на РТВЦ Пловдив – документалния филм „Между два свята“ и две предавания от поредицата „На опера с БНТ2“ – „Мария от Буенос Айрес“ и „Орфей и Евридика“. Отделът продължава да оказва съдействие на направление „Чужди програми“ за получаване и обработване на програмите;

- През целия период отделът организираше участието на колеги от различни дирекции в тематичните кръгли маси организирани от различните департаменти на ЕСРТ, където се споделяше най-нова информация за възможни проекти на ЕСРТ, квалификация и нови идеи;

- Във връзка с кризата предизвикана от епидемията от COVID-19, бяха използвани възможностите и на организацията CIRCUM Regional за допълнителна квалификация на журналисти и редактори от дирекция „Информация“ и обмен на програми с партньорските телевизии;

- По линия на сътрудничеството ни с Китай бе осигурен и предоставен за излъчване документалния филм „Под карантина: един месец в Ухан“ (Lockdown: One month in Wuhan). Филмът беше излъчен на 22 април, сряда от 21:00 часа. В рамките на сътрудничество в новинарските емисии беше осигурено участие на журналистката Лю Шин от CGTN от Ухан в централната информационна емисия „По света и у нас“ на 27 април;

- Отделът осъществи необходимата координация и логистика за участие и излъчване на концерта “Europe Shine a Light”, който замени невъзможната за провеждане Евровизия 2020;

- Проведени бяха необходимите консултации с белгийски адвокат и бяха подготвени изискваните се документи за представяне на делото в съда в Брюксел, във връзка със социалните осигуровки на бивш кореспондент на БНТ в Брюксел;

- Осъществена бе необходимата комуникация с Алианц – Германия и бяха приключени всички процедури по прекратяване на договора на БНТ за офис и парко място за кореспондентското бюро в Берлин;

- Подготвени бяха след проучвания писма до генералния секретар на ЕСРТ и до спортни агенции за разсрочване на плащания на БНТ за спортни права за Олимпиадата в Токио 2020, Световното първенство по футбол в Катар 2022 и Европейското първенство по футбол (отложено за 2021 г.);

- Проведени бяха необходимите преговори за договаряне на настаняването на екипите на БНТ за големите спортни събития, които бяха отложени поради кризата с COVID-19. Благодарение на усилията на отдела бяха запазени същите добри условия, независимо от отлагането на плащанията, особено за Олимпиадата в Токио;

- Въпреки необичайните условия на работа бяха осигурени безплатните програми за БНТ по проекта на ЕСРТ „Изкуството за света“, кратките образователни програми от Японското посолство, игрални, телевизионни, анимационни филми и сериали от Японската фондация, участието в проекта на COPEAM „Inter rives“, магазинните предавания на DW;

- Осъществена бе финансираната от Корейско посолство Седмица на корейската кухня в рамките на външната продукция „Бързо, лесно, вкусно“;

- Отделът координира участието на БНТ в кампанията на COPEAM и мрежата на обществените телевизии в Латинска Америка „Прозорец към света“ – детски конкурс за рисунки на тема как децата виждат света през прозореца си по време на изолацията. Това се превърна в една от социалните кампании на БНТ;

- През периода завърши работата по редакцията на окончателния доклад на групата, осъществила партньорската проверка на ЕСРТ. Докладът бе преведен и предоставен на УС на БНТ;

- Осъществена бе предварителната работа и подготвени документите за участие на БНТ Копродукцията на ЕСРТ за изработка на детски игрални телевизионни филми, съгласно решение на УС;

- Бяха събрани и обобщени необходимите данни за годишните справочници на ЕСРТ, като същевременно подготвихме и данни за поредица проучвания на ЕСРТ в различни срезове как се отразява кризата върху работата на обществения оператор;

- Проучен бе опитът на поредица европейски телевизии по изработване и методология на изработването на програмните схеми;

- Отделът започна кампания с дипломатическите мисии в София за придобиване на кратки програми за развитието на науката, културата, образованието, за природни и исторически забележителности в различните страни, предназначени за БНТ 2. Изпратени са покани до 52 посолства, обратна положителна реакция има от всички. До момента са проведени срещи с посолствата на Албания, Испания, Унгария, Чехия, Пакистан, Алжир;

- Отделът завършва работата си по каталог с продукции на БНТ, които да бъдат предлагани за двустранен обмен с партньорски телевизии. Изготвен е каталог от 42 документални филма от рубриката „В кадър“ и телевизионните центрове. Отделно се изготвя каталог за телевизионни програми и поредици от различни жанрове. Работи се и над трети каталог с игрални филми и сериали, които обаче се планира да се предлагат срещу заплащане;

- Започнахме кампания за обмен на програми с обществените телевизии от съседните страни. Постигната е първоначална договореност с РТС – Сърбия, която ще се реализира през септември т.г.;

- Проведохме поредица от срещи с посланиците на групата на франкофонските страни в координация с Министерството на външните работи във връзка с отразяване

на 50 годишнината на Франкофонията в програмите на БНТ 2. Работата по този проект продължава. В тази връзка и с цел придобиването на безплатни програми от франкофонските телевизии в координация с МВнР и със съдействието на българското посолство в Париж бяха проведени срещи в TV5 Monde и France Televisions. Временно работата беше спряна поради избухналата пандемия;

- Отделът оказва съдействие на дирекция „Информация“ по ползването на платформата REUTERS Connect за работа от отдалечени крайни устройства (от дома). Колега от отдела участва в обучение за използване на системата, което му позволява да бъде trainer и да съдейства по-нататък на колегите от дирекция „Информация“. Той съдейства да бъдат създадени профили за отдалечено ползване на колегите, които поискаха това. Договорен е и е оставен писмен наръчник как да се ползва системата;

- Сектор „Проекти и фестивали“ започна работата по подготовка на проектно предложение по поканата за участие в конкурс за предоставяне на грант от Европейския парламент. Срокът за представяне на проектното предложение е 31 юли 2020 г.;

- Продължава постоянната работа по онлайн платформата www.BRNAlink.com в рамките на новинарското сдружение „Един пояс един път“. За периода са предложени и публикувани общо 44 репортажа на различна тематика – двустранно сътрудничество и информация за България;

- През януари продължи работата по субтитрирането на тв продукции по проект ЕВРОПА на БНТ, съфинансиран от бюджета на ЕС, с цел предоставяне на излъченото телевизионно съдържание на разположение на Европейския парламент като съфинансираща институция. Бяха подготвени и систематизирани данни, свързани с авторските права по проекта;

- Продължава координацията на изпълнението на договорите с министерства и агенции;

- През периода отделът координира и подготви за участие 35 продукции на БНТ в 12 международни фестивала. Макар и част от тях проведени онлайн, БНТ получи само на фестивала за туристически филми 5 награди;

- Сектор „Международно сътрудничество“ продължи да осъществява координация и логистика за излъчване на спортни състезания, придобиване на безплатни права за излъчване на стари спортни състезания поради отлагане на планираните заради пандемията и излъчването на Великденските събития – обръщението на папата и Божествения огън.

ДИРЕКЦИЯ „ИКОНОМИЧЕСКА“

1. Отчет за касово изпълнение на бюджета на БНТ за периода 01.01.2020 г. до 30.06.2020 г., със следните основни параметри:

Със Закона за бюджета на Република България за 2020 година, на Българската национална телевизия бе определена субсидия в размер на 70 907 100 лева, в това число 6 100 000 лева целева субсидия за придобиване и основен ремонт на дълготрайни активи в изпълнение на чл.70 ал. 4, т.2 от Закона за радиото и телевизията.

С Решение на Министерски съвет № 640/01.11.2019 г. на Българската национална телевизия /БНТ/ е утвърден норматив за час програма за подготовка,

създаване и разпространение на национални и регионални програми в размер на 1 844 лева, за общ обем от 35 136 часа програма, включваща:

- „БНТ 1” – 8 784 часа /24 часа на ден/;
- „БНТ 2” – 8 784 часа /24 часа на ден/;
- „БНТ 3” – 8 784 часа /24 часа на ден/;
- „БНТ 4” – 8 784 часа /24 часа на ден/.

На основание чл. 62, т.6 от Закона за радиото и телевизията, Управителният съвет на БНТ утвърди Бюджет за 2020 година /Протокол № 06 от 07.02.2020 г./ в размер на 79 585 962 лева, в това число 6 100 000 лева, за придобиване и основен ремонт на дълготрайни активи.

2. Извършени промени по бюджета на БНТ към 30.06.2020 г.

2.1.Получени трансфери от други бюджетни организации в размер на 19 014 лева в т. ч.

- от Столична община в размер на 4 000 лева за финансиране на празничен новогодишен концерт „Сцена под звездите“;
- от Министерство на образованието и науката в размер на 15 014 лева за заснемането и излъчването на Церемонията по връчване на награди „Питагор” 2020 г.

За отчетния период са направени вътрешно компенсирани корекции между отделните параграфи и подпараграфи с оглед актуализиране на плановите показатели на бюджета и са поети задължения по финансов лизинг и търговски кредит в размер на 2 397 457 лева, свързани с разрочени плащания на задължения за отстъпени права за излъчване на чужди програми.

3. Изпълнение на бюджета на БНТ към 30.06.2020 г.

3.1. Изпълнение на приходите по бюджета на БНТ

Размерът на отчетените нетни приходи към 30.06.2020 г. е **1 840 140 лв.**, след приспадане на внесени данъци, както следва:

- данък добавена стойност – 1 048 381 лв.;
- корпоративен данък – 248 388 лв.;
- туристически данък – 5 807 лв.

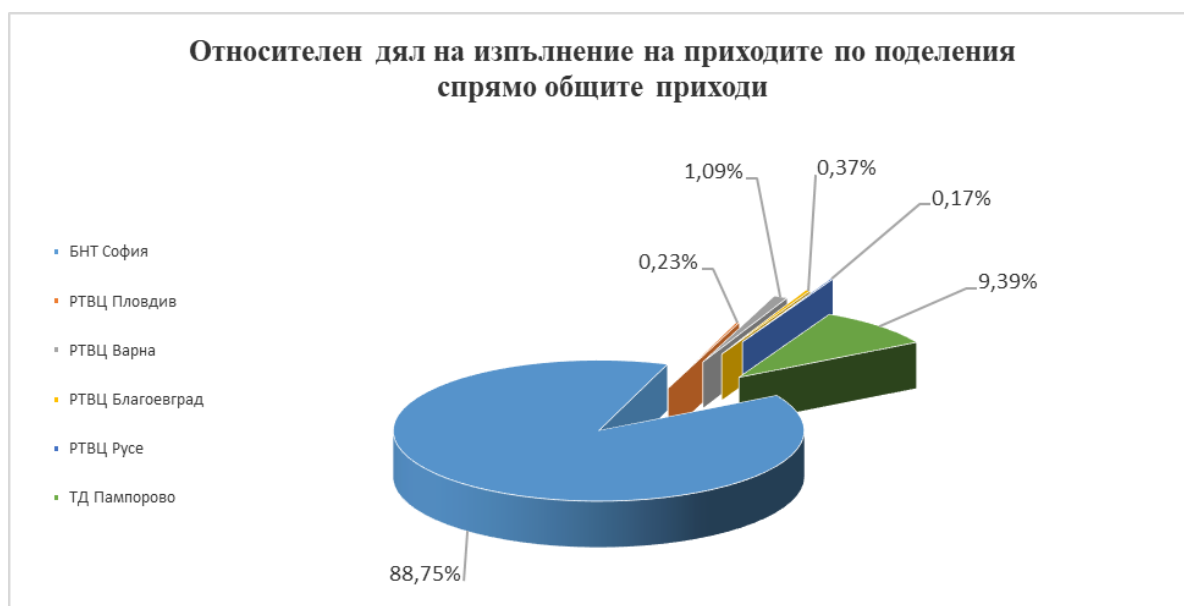
За отчетния период най-висок относителен дял имат реализираните приходи от продажба на услуги в това число, реклама, спонсорство, технически услуги, почивно дело, продажба на програми, които са в размер на **3 081 719 лева**.

Предлагам на Вашето внимание информация относно процентното изпълнение на приходите по поделенията на БНТ:

Поделения	План 2020г.	Отчет към 30.06.2020 г.	Изпълнение план към 30.06.2020 г.	Относителен дял спрямо отчет към 30.06.2020 г.
БНТ София	7 228 900	1 633 152	22,59%	88,75%
РТВЦ Пловдив	25 000	4 176	16,70%	0,23%
РТВЦ Варна	48 000	20 043	41,76%	1,09%

РТВЦ Благоевград	18 000	6 768	37,60%	0,37%
РТВЦ Русе	10 000	3 168	31,68%	0,17%
ТД Пампорово	428 400	172 833	40,34%	9,39%
ПД Китен	241 700	0	0,00%	0,00%
Общо	8 000 000	1 840 140	23,00%	100,00%

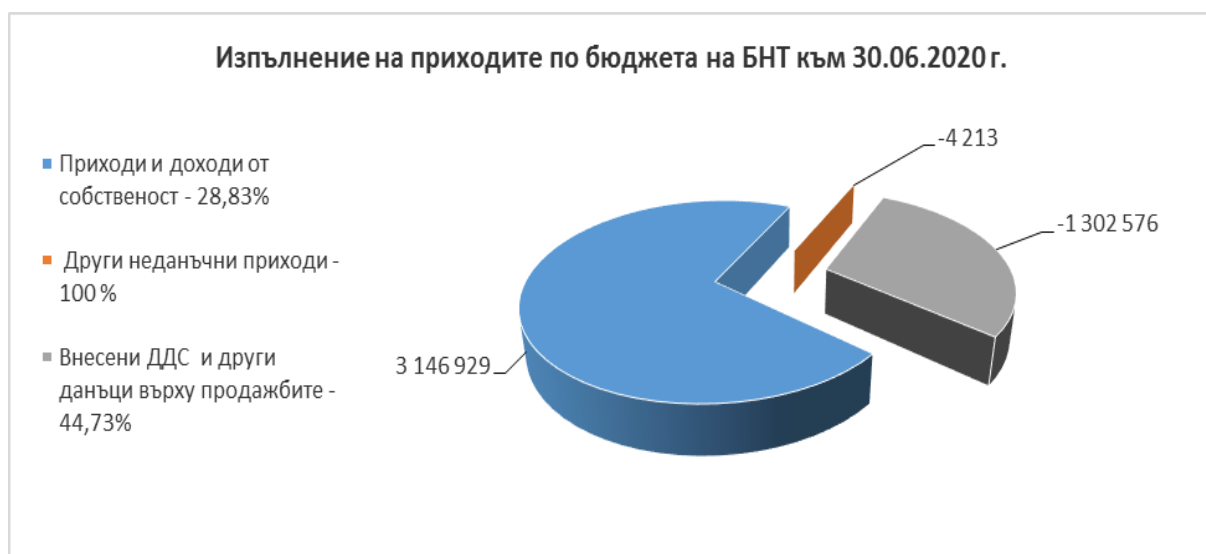
За отчетния период най-висок процент изпълнение на собствените приходи спрямо заложените годишни параметри е отчетен в РТВЦ Варна – 41,76 %, следван от ТД Пампорово – 40,34 %, РТВЦ Благоевград – 37,60 %, РТВЦ Русе – 31,68 %, БНТ София – 22,59 % и РТВЦ Пловдив – 6,34 %.



Спрямо годишния план изпълнението на приходите към 30.06.2020 г. е **23 на сто**. За същия период изпълнението на основния приходен показател „Приходи и доходи от собственост“ е **28,83 на сто** спрямо годишния план.

ПОКАЗАТЕЛИ	УТВЪРДЕН БЮДЖЕТ	О Т Ч Е Т	% изпълнение план 2020 г.
	към 30.06.2020 г.	към 30.06.2020 г.	
I. ПРИХОДИ			
1. Приходи и доходи от собственост	10 916 020	3 146 929	28,83%
1.1 Нетни приходи от продажба на услуги, стоки и продукция	10 648 420	3 081 719	28,94%
1.1.1 Приходи от реклама	7 216 120	2 050 861	28,42%
1.1.2 Приходи от спонсори	1 804 000	139 068	7,71%
1.1.3 Приходи от технически услуги	288 141	266 141	92,36%

1.1.4 Приходи от продажба на програми	424 800	418 181	98,44%
1.1.5 Други приходи	246 652	33 732	13,68%
1.1.6 Приходи от почивно дело и служебни барчета	668 707	173 736	25,98%
- приходи от продажби на стоки	398 707	122 796	30,80%
- разходи за храна	-173 000	-57 160	33,04%
- приходи от карти за почивка	443 000	108 100	24,40%
1.2 Приходи от наеми на имущество	267 600	65 210	24,37%
2. Други неданъчни приходи	-4 213	-4 213	100,00%
2.1 Реализирани курсови разлики от валутни операции	-4 925	-4 925	100,00%
2.2 Получени застрахователни обезщетения за ДМА	712	712	100,00%
3. Внесени ДДС и други данъци върху продажбите	-2 911 807	-1 302 576	44,73%
3.1 Внесен ДДС /-/	-2 600 000	-1 048 381	40,32%
3.2 Внесен данък върху приходите - по ЗПКО -3 %	-300 000	-248 388	82,80%
3.3 Внесени други данъци, такси и вноски върху продажбите /-/	-11 807	-5 807	49,18%
ОБЩО ПРИХОДИ :	8 000 000	1 840 140	23,00%



Негативното влияние върху приходната част на бюджета на БНТ в резултат на отлагането на големи международни прояви като Олимпийските игри – Токио 2020,

Европейското първенство по футбол 2020, песенния конкурс Евровизия 2020 и други прояви, няма да бъде преодоляно през оставащите шест месеца на 2020 година. Българската национална телевизия е закупила изцяло или частично правата за излъчване на цитираните събития и е в процес на разплащане по тях.

Ситуацията след въвеждането на извънредното положение в страната с цел предотвратяване разпространението на COVID-19, доведе до рязка промяна в поведението на основните ни търговски партньори по отношение на рекламната им политика, което рефлектира върху приходите от реклама на БНТ, а именно:

- С отлагането на песенния конкурс Евровизия 2020 г., БНТ не реализира приходи в размер на 100 хил. лв. /без ДДС/;
- С отлагането на европейското първенство по футбол – Евро 2020, БНТ не реализира приходи в размер на 2 500 хил. лв. /без ДДС/;
- С отлагането на Летните олимпийски игри – Токио 2020 г., нереализираните приходи са в размер на 300 хил. лв. /без ДДС/.
- Въведеното извънредно положение и занижената икономическа активност на стопанските субекти в страната доведе до замразяване на заявените рекламни обеми в програмите на БНТ от голяма част от търговските ни партньори, като някои от тях изпратиха писма с искания за предоговаряне на финансовите параметри за реклама, а други поискаха възстановяване на предварително платени суми. Към настоящия момент очакванията са размерът на нереализираните приходи до края на годината, само по подобни договори, да бъде около 1 800 хил. лв. /без ДДС/.

Реалистичната прогноза в момента, предвид променящата се ситуация, е за общ приход по бюджета на БНТ за 2020 г. в размер на около 3 300 хил. лв. след приспадане на ДДС и други данъци върху продажбите.

С оглед на очаквано изпълнение на приходите по бюджета на БНТ за 2020 г. с намаление в размер на 4 700 хил. лв., медията няма да е в състояние да извърши част от планираните разходи в размер на 4 700 хил. лв. по бюджета си за 2020 г., което ще наложи да бъдат отложени падежирани плащания на по-късен етап или за следващ отчетен период. Това ще утежни изпълнението на бюджета на БНТ за 2020 г. и ще намери негативно отражение при изпълнението му в следващи периоди.

3.2 Изпълнение на разходите по бюджета на БНТ

Към 30.06.2020 година отчетените разходи са **в размер на 35 431 499 лева**, при годишен план **от 77 301 933 лева**. Изпълнението спрямо годишния уточнен план е **45,84%**.

Разпределението по дейности от ЕБК, е както следва:

- дейност „Телевизия” - за подготовка, създаване и разпространение на телевизионна програма – 35 213 081 лева;
- дейност „Почивно дело” - 218 418 лева.

Предлагам на Вашето внимание информация относно процентното изпълнение на разходите по подразделения спрямо плана им и спрямо общия разход на БНТ:

Поделения	План 2020 г.	Отчет към 30.06.2020 г.	% изпълнение план към 30.06.2020 г.	Относителен дъл в % спрямо отчет към 30.06.2020 г.
1. БНТ София	71 525 033	33 078 906	46,25	93,36
2. РТВЦ Пловдив	1 304 100	552 313	42,35	1,56
3. РТВЦ Варна	1 230 900	516 681	41,98	1,46
4. РТВЦ Благоевград	1 267 800	556 804	43,92	1,57
5. РТВЦ Русе	1 304 000	508 377	38,99	1,43
6. ТД Пампорово	428 400	178 963	41,77	0,51
7. ПД Китен	241 700	39 455	16,32	0,11
Общо	77 301 933	35 431 499	45,84	100,00

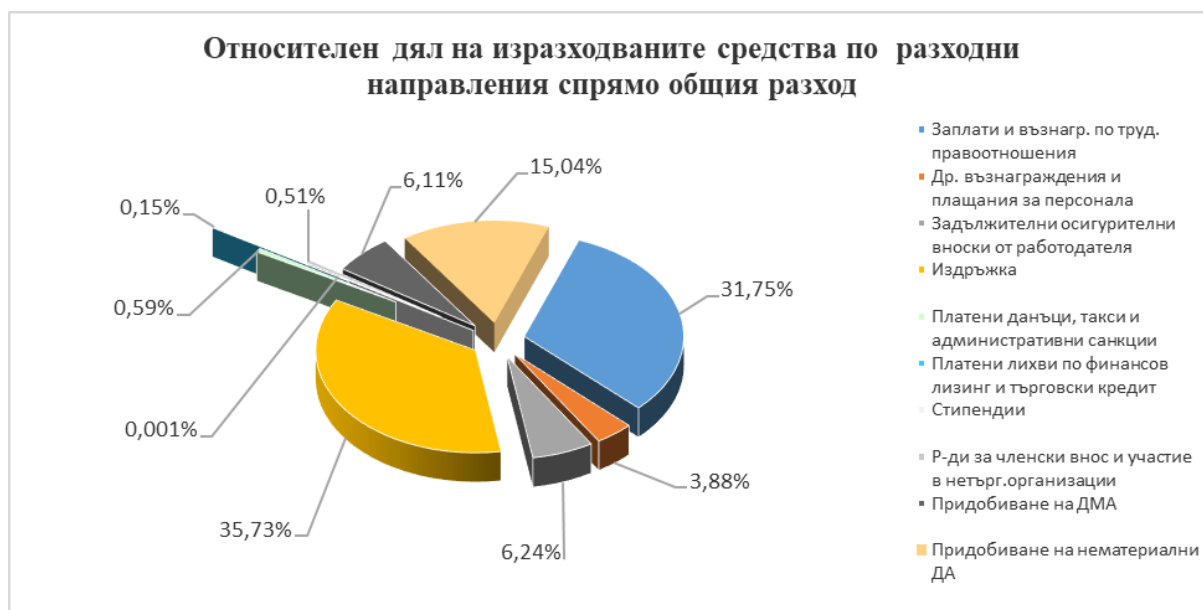


Процентното изпълнение на разходите спрямо годишния план към 30.06.2020 година е следното:

ПОКАЗАТЕЛИ	Бюджет 30.06.2020 г.	Отчет към 30.06.2020 г.	% изпълнени е план 2020 г.	Относителен дъл спрямо отчет към 30.06.2020 г.
РАЗХОДИ				
1. Заплати и възнагр. по труд. правоотн.	26 775 000	11 249 102	42,01%	31,75%

2. Др. възнаграждения и плащания за персонала	2 099 617	1 374 073	65,44%	3,88%
3. Задължителни осигурителни вноски от работодателя	5 309 200	2 211 643	41,66%	6,24%
4. Издръжка	22 922 424	12 659 263	55,23%	35,73%
4.1. Храна	3 900	3 806	97,59%	0,01%
4.2. Медикаменти	1 158	1 158		
4.3. Постелен инвентар и облекло	24 842	0		0,00%
4.4. Учебни и научно-изслед. р-ди и книги за библиотеките	0	0		0,00%
4.5. Материали	735 313	403 501		1,14%
4.6. Вода, горива и енергия	2 227 700	1 172 815	52,65%	3,31%
4.7. Разходи за външни услуги	18 127 674	10 710 952	59,09%	30,23%
4.8. Текущ ремонт	398 754	153 311	38,45%	0,43%
4.9. Командировки в страната	296 700	88 502	29,83%	0,25%
4.10. Краткосрочни командировки в чужбина	344 474	35 777	10,39%	0,10%
4.11. Дългосрочни командировки в чужбина	0	0		0,00%
4.12. Разходи за застраховки	140 100	23 767		0,07%
4.13. Други финансови услуги	15 000	2 984	19,89%	0,01%
4.14. Други разходи за СБКО	508 274	0	0,00%	0,00%
4.15. Глоби, неустойки, наказ. лихви и съд. обезщ-я	58 535	58 535	100,00%	0,17%
4.16. Други некласиф. в др.параграфи и подпараграфи	40 000	4 155	10,39%	0,01%
5. Платени данъци, такси и административни санкции	370 435	209 559	56,57%	0,59%
6. Платени лихви по финансов лизинг и търговски кредит	103 300	52 467	50,79%	0,15%
7. Стипендии	500	500		
8. Р-ди за членски внос и участие в нетърг.организации	400 000	178 968	44,74%	0,51%
9. Основен ремонт на ДМА	35 000	0	0,00%	0,00%
10. Придобиване на ДМА	5 975 000	2 166 072	36,25%	6,11%

10.1. придобиване на компютри и хардуер	816 000	39 489	4,84%	0,11%
10.2. придобиване на др. оборудване, машини и съоръжения	3 400 856	1 415 611	41,63%	4,00%
10.3. придобиване на транспортни средства	1 658 144	704 072	42,46%	1,99%
10.4. придобиване на стопански инвентар	50 000	0	0,00%	0,00%
10.5. придобиване на други ДМА	50 000	6 900	13,80%	0,02%
11. Придобиване на нематериални ДА	13 311 457	5 329 852	40,04%	15,04%
11.1. придобиване на програмни продукти	90 000	25 588	28,43%	0,07%
11.2. Придобиване на други нематериални ДА	13 221 457	5 304 264	40,12%	14,97%
ОБЩО РАЗХОДИ :	77 301 933	35 431 499	45,84%	100,00%



2.3. Финансиране

Към 30.06.2020 г. БНТ е изплатила средства в размер на **2 397 457 лв.** по договори, които имат характер на търговски кредит отразени в отчета на БНТ, както следва:

- § 93-18 „Погашения по финансов лизинг и търговски кредит“ – **2 708 298 лв.**, в т.ч.:
 - транспортни средства – 19 718 лв.;

- такси за разпространение на програмите – 1 346 378 лв.;
 - отстъпени права за програми – 1 342 202 лв.
- § 29-10 „Платени лихви по финансов лизинг и търговски кредит“ – **52 467 лв.**, в т.ч.:
- транспортни средства – 610 лв.;
 - такси за разпространение на програмите – 25 245 лв.;
 - отстъпени права за програми – 26 612 лв.
- § 93-17 „Задължения по финансов лизинг и търговски кредит“ – 2 397 457 лв. за разсрочени отстъпени права за излъчване на чужди програми със срок на плащане над една година.

4. Натурални показатели

За отчетния период излъчената програма е в размер на 17 472 часа.

Най-голям дял в структурата на общия обем излъчена програма по „БНТ1“ е собствената програма – 45,38 %, следвана от повторения – 40,82 %, чужда програма – 7,17%, телепазарен прозорец – 2,86 % и външни продукции – 2,77 %.

Излъчените програми по „БНТ 2“, „БНТ 3“ и „БНТ 4“ отчитат 100 % изпълнение спрямо планирания обем часове за годината.

Към 01.01.2020 г. планираната численост на персонала е 1 346 щатни бройки, в т.ч. 5 щатни бройки Управителен съвет на БНТ. Към 30.06.2020 г. планираната численост е редуцирана до 1 316 щатно бройки, в т.ч. 5 щатни бройки Управителен съвет на БНТ.

Към 30.06.2020 година са отчетени 1 170 заети щатни бройки, от които 1 165 бр. – по трудови правоотношения, 5 бр. – по правоотношения приравнени към трудовите /Управителен съвет на БНТ/. Средногодишните заети щатни бройки са 1 196.

5. Трансфери

За отчетния период Българската национална телевизия е получила от Министерство на финансите субсидия в размер на **35 396 958 лева**, в т.ч. получени трансфери от централния бюджет – **30 589 400 лева** и трансфери за поети данъци и осигурителни вноски – **4 807 558 лева**.

Получените трансфери от други бюджетни организации за финансиране реализацията на вътрешни телевизионни предавания са в размер на **19 014 лв.**

6. Наличности

1. По бюджетни сметки – **2 258 946 лв.**, в т.ч.:
 - левови банкови сметки – 2 250 166 лева;
 - валутни бюджетни сметки – 8 780 лева.
2. По набирателни сметки – **2 284 989 лв.**, в т.ч.:
 - Българската коледа – 1 923 725 лева;
 - депозити за процедури по ЗОП – 361 264 лева.

7. Задължения

БНТ започва финансовата 2020 г. с налични задължения към доставчици в размер на **27 653,0 хил. лв.**

Към 30.06.2020 г. задълженията на БНТ към доставчици възлизат на **29 434,6 хил. лв.** и надвишават максимално допустимия размер – **10 000,0 хил. лв.**, определен съгласно разпоредбите на чл. 54, ал. 1 от Закона за държавния бюджет за 2020 г.

Структурата на задълженията към 30.06.2020 г. е показана в следващата таблица и диаграма:

ПОКАЗАТЕЛ	Налични задължения към 01.01.2020 г.	Налични задължения към 30.06.2020 г.	Относителен дял към 30.06.2020 г.
	хил. лв.	хил. лв.	%
ОБЩО:	27 653,0	29 434,6	100,0%
ТАКСИ ЗА РАЗПРАСТРАНЕНИЕ НА ПРОГРАМИ	20 208,5	24 882,2	84,5%
КАПИТАЛОВИ РАЗХОДИ	1 312,9	883,8	3,0%
ДРУЖЕСТВА ЗА КОЛЕКТИВНО УПРАВЛЕНИЕ НА ПРАВА	836,6	0,0	0,0%
ОТСТЪПЕНИ ПРАВА ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА СПОРТНИ ПРЕДАВАНИЯ	172,1	2 852,7	9,7%
ОТСТЪПЕНИ ПРАВА ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА ЧУЖДИ ПРОГРАМИ	2 461,9	317,1	1,1%
ПРОДУКЦИЯ "СТАНИ БОГАТ"	1 356,0	0,0	0,0%
ТЕКУЩА ИЗДРЪЖКА	957,5	366,4	1,2%
ВЪНШНИ ПРОДУКЦИИ	347,5	132,4	0,4%



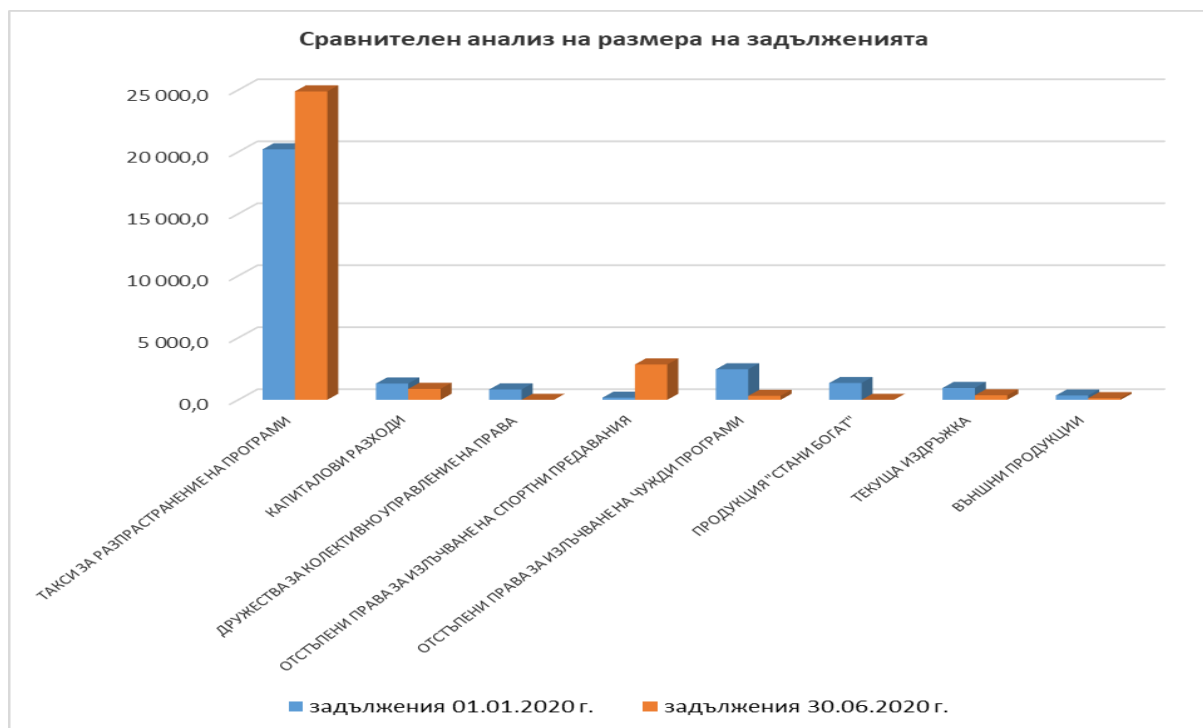
От предоставените по-горе данни е видно, че най-голям относителен дял в задълженията на БНТ са тези за такси за цифрово наземно разпространение на 3 от програмите на БНТ – 84,5 % от общите задължения. БНТ стартира годината с относителен дял на задълженията за такси за разпространение на програми спрямо общия размер на задълженията в размер на 73,1 %.

Разходите свързани с обезпечаване на разпространението на програма на БНТ са финансово неосигурени по бюджетите на БНТ за 2018 г., 2019 г. и 2020 г.

Последно финансово осигуряване на тази дейност от страна на държавата беше факт с предоставянето на допълнително целево финансиране в размер на 19 190 хил. лв. по бюджета на БНТ за 2017 г.

През отчетния период се предприеха редица мерки за ограничаване нарастването на размера на задълженията и преодоляване на натрупания дефицит по бюджета на БНТ, като усилията бяха насочени към предоговаряне и разсрочване на съществуващите задължения. В отчетния период не са поемани финансово неосигурени ангажименти, които да водят до възникване на нови задължения.

Резултатите от предприетите действия са видни от представения по-долу сравнителен анализ за размера на задълженията по основни разходни направления към 01.01.2020 и към 30.06.2020 г. в графичен и табличен вид.



Нарастването на размера на задълженията за периода с над 6 на сто се дължи основно на нарастването на задълженията за такси за разпространение на програмите на БНТ. Тази дейност е финансово неосигурена по бюджета на БНТ за 2020 г. Нарастването на задълженията за отстъпени права за излъчване на спортни предавания се дължи на настъпването на падежи по договори, сключени до края на 2018 година.

За периода от началото на годината до 30.06.2020 г. с цел намаляване на финансовата тежест за БНТ по падежирани плащания по сключени договори до влизането ми в мандат за права за излъчване на чужди програми и отстъпени права за спортни събития се предприеха конкретни действия, а именно:

1. Предоговаряне на договор за придобиване на права за излъчване на чужди филми и програми, като е постигнато намаление на стойността с 20 на сто, представляващо сума в размер на 398 989 лв., остатъкът по договора е разсрочен на 15 месечни вноски, считано от 01.04.2020 г., което даде възможност на БНТ за разсрочи плащания за 2021 г. в размер на 645 423 лв. Общия размер за намаляване на финансовата тежест за БНТ за 2020 г. е в размер на 1 044 412 лв.;

2. Предоговаряне и разсрочване на падежирани плащания по договори за закупени спортни права за излъчване, в т. ч.:

- Лига на нациите – разсрочени суми за плащане през 2021 г. в размер на 273 816 лв.;

- Лига Европа – разсрочени суми за плащане през 2021 г. в размер на 459 553 лв. Предстои предоговаряне на стойностите по договора за сезон 2019/2020 г, с оглед на редуциране на програмите за излъчване;

- Предоговорени са стойностите по договор за излъчване на Световни купи по ски и сноуборд сезон 2019/2020 г., с оглед на редуциране на програмите за излъчване, като ефекта за 2020 г. е сума в размер на 54 000 лв.;

- Продължават преговорите с носителите на права за излъчване на Летни олимпийски игри Токио 2020 за отлагане на плащания в размер на 1 564 664 лв. за 2021 г.;

3. Текущо се предоговарят единичните стойности за откупуване на предавания създавани от независими външни продуценти, както и не се поемат финансово необезпечени ангажименти.

Към отчета за извършените разходи от Българската национална телевизия към месец юни 2020 г. се включват и разходите във връзка с мерките за предотвратяване на разпространението на COVID-19, които възлизат на 440 786 лева.

Разходите за обезпечаване на противоепидемичните мерки и за наемане на допълнителен сателитен капацитет за разпространение в реално време на сигнал от брифингите на Министерски съвет са в размер на 164 954 лева. Средствата са използвани за закупуване на хигиенни материали, дезинфектанти, лични предпазни средства – маски за многократна употреба и ръкавици, почистващи антибактериални средства за повърхности и ръце, диспенсъри и пулверизатори, за услуги по дезинфекция на работните и административни помещения, за тестване на служители за COVID-19 и такива за сателитни трасета.

Във връзка с въведеното извънредно положение в Република България от 13 март 2020 г. и с оглед на препоръките от Националния оперативен щаб за ограничаване на струпването на хора на едно място и осигуряване на социална дистанция на публични места, считано от 17 март 2020 г. на Българската национална телевизия беше възложено да изработва и разпространява в реално време сигнал от всички брифинги от Министерския съвет. Разходите за технически мощности и услуги по подготовката за предоставяне на ефир за други телевизии, в т.ч. разходи за SNG станции, камери, студиен комплекс, както и за реализационен екип, са в размер на 275 832 лева.

За периода до 04 юни 2020 година /80 дни/ е изработен и разпространен сигнал за 109 брифинга от Министерския съвет.

Въпреки всички предприети мерки и строгата бюджетна дисциплина, изпълнението на бюджета на БНТ за 2020 г. е изключително затруднено от една страна от ефекта върху приходите на БНТ, следствие на пандемията COVID-19 и липсата на целево финансиране за покриване на нарастващите задължения за такси за цифрово наземно разпространение на програмите на медията.

ОТДЕЛ “УПРАВЛЕНИЕ НА СГРАДЕН ФОНД”

Дейностите за отчетния период от отдел „Управление на сграден фонд” са, както следва:

I. Извършени основни дейности в сградния фонд:

1. Ремонтни дейности в Техническата сграда на ул.”Тулово” №2 – подмяна на стъклопакет на врата, разделяща апаратната и техническото помещение на комуникационна апаратна;

2. Ремонтни дейности на сервизните помещения в Административната и Техническата сгради на БНТ;

4. Ремонтни дейности на сервизни помещения в БНТ-НРТЦ, САБ – ет.4;

3. Изработване и монтаж на „подпорни дъна” на шкафове в отдел „Управление на човешките ресурси”;

4. Ремонтни дейности в помещения на дирекция “Икономическа“, на помещение на „Информация – пропуск - БНТ-НРТЦ” и в отдел „Управление на човешките ресурси”;

5. Отстранени течове от канализация в кафе-сладкарница в Административната сграда на БНТ;

6. Извършена е подмяна на вградени казанчета в тоалетните помещения на втория етаж в Техническата сграда на ул.„Тулово” № 2 и НЮЗРУМ на Дирекция „Информация”;

7. Освежителен ремонт на стаята на синдикатите в Техническата сграда, на ет.8, стая 7 на дирекция „Маркетинг и комуникации”, лекарски кабинет в БНТ-НРТЦ;

8. Подмяна на подова настилка на ет.8, стая 7 на Дирекция „Маркетинг и комуникации”;

9. Ремонт на офис столове в Ефирен комплекс – първи етаж, техническа сграда и на 23 броя офис столове в АСК5;

10. Смяна на механизъм на прозорци в административната сграда – ет.7, ст.1 и ст.2;

11. Ремонт на пожарогасителната система в Автосервиз в БНТ-НРТЦ;

12. Изготвена е техническа документация за аварийен ремонт на фасадата на Техническата сграда на ул. „Тулово” №2 във връзка с постъпило писмо от кмета на район „Средец” относно предприемане на незабавни действия по обезопасяване фасадата на Техническата сграда на БНТ. След процедура по ЗОП има сключен договор за ремонт с фирма „ВИАС ИНЖЕНЕРИНГ” ООД;

13. Изготвена е техническа спецификация за стартирането на обществена поръчка за хигиенни материали;

14. Изготвена е техническа спецификация за доставката на офис консумативи, включително тонери и канцеларски материали;

II. Дейности, предприети във връзка с извънредното положение и епидемичната обстановка в страната:

1. Изработени са и монтирани преградни стени в административната сграда на БНТ – сектор „Деловоство”, стол за хранене на служителите и в централното фоайе на БНТ.

2. Създадена е организация за дезинфекция в сградите на БНТ – София и Регионалните телевизионни центрове.

3. Доставени са достатъчно количество маски за лице, ръкавици и шлемове.

4. Осигурени са дезифектанти за ръце, за гладки повърхности и подове.

5. Закупени и монтирани диспенсери за дезинфектант за ръце на входа на Административната сграда, Техническата сграда, в сградите на БНТ-НРТЦ, АСК-1, НЮЗРУМ, пред АСК-6, в стаята на операторите.

6. Допълнително са раздадени пулверизатори с дезифектанти за гладки повърхности и за ръце във всяка една стая в сградите на БНТ и БНТ-НРТЦ.

ДИРЕКЦИЯ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ“

През отчетния период дирекция „Вътрешен одит“ се съобрази с въведеното извънредно положение в Република България, мерките, посочени в заповеди на министъра на здравеопазването и Националния оперативен щаб, както и издадените в тази връзка заповеди на Генералния директор на БНТ и създаде организация на работата си, като **извърши следните дейности:**

1. Извършване на одитни ангажименти:

За отчетния период са извършени общо осем одитни ангажимента: два одитни ангажимента за даване на увереност и шест одитни ангажимента за консултиране. Към момента в процес на изпълнение са още два одитни ангажимента за даване на увереност.

Резултатите от приключилите одитни ангажименти за увереност са отразени в одитни доклади, представени на Генералния директор на БНТ, Управителния съвет и ръководителите на одитираните структури. Резултатите от официалните одитни ангажименти за консултиране са представени на Генералния директор, а изразените мнения, становища, проекти на планове за действие и др. по неофициалните одитни ангажименти за консултиране са представени на ръководните длъжностни лица, инициирали консултирането.

1.1.Одитни ангажименти за даване на увереност

- **ОАУ 01/2020** за извършен одитен ангажимент за увереност на системата и процедурите по възлагане на обществени поръчки и изпълнението на сключените договори за обществени поръчки в БНТ, за периода от 01.01.2018 г. до 31.12.2019 г.

- **ОАУ 02/2020** за извършен одитен ангажимент за увереност на процеса по производство на вътрешна телевизионна продукция и продуцентска дейност в дирекция „БНТ Свят и региони“, за периода от 01.01.2019 г. до 31.12.2019 г.

За отстраняване на констатираните пропуски, слабости и несъответствия в одитираните процеси, са изразени мнения и формулирани конкретни изводи и препоръки, които ще допринесат за по-ефективното и по-ефикасно управление на отделните процеси.

От дирекция „Вътрешен одит“ е изразена разумна увереност, че предприетите действия по изпълнението на дадените в докладите препоръки ще се отразят положително на състоянието на вътрешния контрол в одитираните структури на БНТ.

Във връзка с настъпилите форсмажорни обстоятелства по време на въведеното извънредно положение, се промени срокът за връчването на предварителните одитни доклади и обсъждането на резултатите от тях с одитираните структури. През този период, вътрешните одитори работиха по актуализиране на Статута, Вътрешните правила и Специфичната методология за дейността на дирекция „Вътрешен одит“, които следва да са синхронизирани с изпратените от Министерството на финансите по време на извънредното положение, нови методологически документи по финансово управление и контрол и вътрешен одит.

1.2. Одитни ангажменти за консултиране

За отчетния период са извършени шест одитни ангажмента за консултиране, както следва:

- **ОАК 01/2020** – Становище по проект на актуализирани Вътрешни правила за осъществяване на предварителен контрол преди поемане на задължение за разход, сключване на договор за приход, извършване на разход и преди постъпване на приход в БНТ. Актуализираните вътрешни правила са приети с решение от УС на БНТ.

- **ОАК 02/2020** – Становище по проект на актуализирани Правила за документооборота в дирекция „Икономическа“. Актуализираните правила са приети с решение от УС на БНТ.

- **ОАК 03/2020** – Становище за съответствие на информацията в Годишния доклад за състоянието на системите за финансово управление и контрол в БНТ за 2019 г. с констатациите от извършените одитни ангажменти за даване на увереност от дирекция „Вътрешен одит“ през 2019 г. Годишният доклад и становището са изпратени на министъра на финансите чрез ИСФУКВО в регламентирания срок.

- **ОАК 01/2020 (неоф.)** – Консултиране относно утвърден Етичен кодекс на работниците и служителите в БНТ.

- **ОАК 02/2020 (неоф.)** – Подпомагане изготвяне на План за действие за изпълнение на препоръките дадени в одитен доклад ОАУ 01/2020 г. за извършен одитен ангажмент за увереност на системата и процедурите по възлагане на обществени поръчки и изпълнението на сключените договори за обществени поръчки в БНТ, за периода от 01.01.2018 г. до 31.12.2019 г.

- **ОАК 03/2020 (неоф.)** – Подпомагане изготвяне на План за действие за изпълнение на препоръките дадени в одитен доклад ОАУ 02/2020 г. за извършен одитен ангажмент за увереност на процеса по производство на вътрешна телевизионна продукция и продуцентска дейност в дирекция „БНТ Свят и региони“, за периода от 01.01.2019 г. до 31.12.2019 г.

1.3. Одитни ангажменти в процес на изпълнение

- **ОАУ 03/2020** – Одитен ангажмент за увереност на състоянието на вътрешния контрол в РТВЦ Русе за периода от 01.01.2019 г. до 31.12.2019 г.

- **ОАУ 04/2020** – Одитен ангажмент за увереност на състоянието на вътрешния контрол в РТВЦ Варна за периода от 01.01.2019 г. до 31.12.2019 г.

2. Изготвяне на планове за дейността

2.1. Актуализиран Стратегически план за дейността за периода 2019 г. – 2021 г.

В съответствие с изискванията на чл. 27, ал. 1, т. 1, чл. 32 и във връзка с чл. 33, ал. 1 и 2 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор, Наръчника за вътрешен одит, утвърден от министъра на финансите, чл. 57, ал. 3, т. 2 от Правилника за структурата и организацията на дейността на БНТ, както и с Концепцията на Генералния директор за развитие на БНТ за периода 2019 - 2022 г., е актуализиран Стратегическият план за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ за периода 2019 г. – 2021 г. на база оценка на риска. Актуализираният Стратегически план е утвърден от Генералния директор на БНТ.

2.2. Годишен план за дейността през 2020 г.

В съответствие с изискванията на чл. 27, ал. 1, т. 1, чл. 32 и във връзка с чл. 34, ал. 4 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор, Наръчника за вътрешен одит, утвърден от министъра на финансите, както и чл. 57, ал. 3, т. 2 от Правилника за структурата и организацията на дейността на БНТ, е изготвен Годишен план за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ през 2020 г., съдържащ одитните ангажименти, които ще бъдат изпълнени в БНТ през годината, в т.ч. и проследяване изпълнението на дадените препоръки по извършените през 2019 г. одитни ангажименти за увереност. Годишният план за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ през 2020 г. е утвърден от Генералния директор.

Проверката на препоръките през 2020 г. ще се извърши в съответствие с утвърдената процедура за проследяване на изпълнението на дадените в одитните ангажименти препоръки, част от Специфичната методология за дейността на дирекция „Вътрешен одит“.

2.3. Годишен план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори за 2020 г.

В съответствие с изискванията на чл. 27, ал.1, т. 5 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор и Наръчника за вътрешен одит, утвърден от министъра на финансите и във връзка със стандарти 1210 и 1230 от Международните стандарти за професионалната практика по вътрешен одит, е изготвен Годишен план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори от дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ за периода от 01.01.2020 г. до 31.12.2020 г., който е утвърден от Генералния директор и е съобразен с размера на утвърдените средства за обучения на дирекцията, съгласно приетия План за обучение, квалификация и преквалификация на служителите в БНТ за 2020 г.

3. Годишно докладване пред министъра на финансите

На основание чл. 40, ал. 4 и ал. 5 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор и съгласно дадените в писмо на министъра на финансите указания, директорът на дирекция „Вътрешен одит“ изпрати в регламентирания срок Годишен доклад и Въпросник за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ за периода 01.01.2019 г. – 31.12.2019 г. по електронен път, чрез модул „Годишно докладване“ в Информационната система за финансово управление и контрол и вътрешен одит на Министерството на финансите.

4. Основни изводи относно функционирането на системите за финансово управление и контрол в БНТ (СФУК)

През отчетния период е представено становище по Годишния доклад за състоянието на системите за финансово управление и контрол в БНТ за 2019 г., изпратен на министъра на финансите, в което на основание извършените одитни ангажименти за увереност и консултиране и отразената информация в одитните доклади, становища, мнения, консултации и др. е посочено, че като цяло дейността в БНТ се извършва в съответствие с правната рамка и вътрешните актове, но е налице намаление на оценката за състоянието на системите за финансово управление и контрол (СФУК) в някои от елементите на СФУК, във връзка с посочените критерии за оценка в попълнения от БНТ въпросник, изпратен от Министерството на финансите.

Цялостната оценка за състоянието на СФУК в БНТ по отношение на отделните елементи – контролна среда, управление на риска, контролни дейности, информация, комуникация, мониторинг, се оценява като „добра“, която е на основание предприетите действия от страна на ръководителите на отделните структурни звена в БНТ за отстраняване на посочените слабости и нередности при одитите. Оценка е дадена и във връзка с планираните конкретни дейности, които ръководителите на структурите изпълняват във връзка с целите, заложи в Концепцията на генералния директор на БНТ (в програмен, технологичен и финансов аспект).

5. Съществени изменения/подобрения, които са настъпили в БНТ, в резултат от извършената дейност по вътрешен одит

В изпратения на министъра на финансите Годишен доклад за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ за периода 01.01.2019 г. – 31.12.2019 г. са посочени и някои подобрения настъпили в резултат на дейността по вътрешен одит, както следва:

Направиха се обективни оценки за състоянието на вътрешния контрол на ключови процеси, като ръководството получи разумна увереност относно надеждността на някои контролни механизми.

Дадоха се конкретни препоръки за подобряване на ефективността и ефикасността на системите за финансово управление и контрол, като по този начин се минимизираха рисковете от неправомерно изразходване на средства и неефективно усвояване на ресурси.

В резултат на изпълнени препоръки се прилагат по-ефективни процедури за контрол и мониторинг от оперативното ръководство, които способстват за подобряване на съответните дейности/процеси в структурните звена.

Дадени бяха мнения, становища, консултации и др. по актуализирани вътрешни правила, като същите се взеха предвид при утвърждаването им, с което се постигна съответствие на правната рамка с обхвата и реално извършваните дейности.

Подпомогнато беше изготвянето на планове за действие за изпълнение на препоръки, което улесни ръководителите на одитираните структури при изпълнение на дадените препоръки.

6. Обучение и професионална квалификация

В изпълнение на утвърдения Годишен план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори за 2020 г., през отчетния период, одиторите взеха участие в шест обучения, семинари и уебинари. За четири от тях са използвани възможностите за безплатни форми на участие, а за останалите две, заплатените разходи са минимални. Обученията са организирани от дирекция „Методология на контрола и вътрешен одит“ в Министерството на финансите, Школата по публични финанси, Института на вътрешните одитори в България и др.

Настъпилата непредвидена епидемиологична обстановка и обявеното извънредно положение в страната наложи отлагане на участието в предвидените присъствени обучения във връзка с актуализираната методология по финансово управление и контрол и вътрешен одит, която следва да се прилага от организациите от публичния сектор. Предвид ситуацията, Министерството на финансите предприе инициатива, която даде възможност за получаване на информация по отделни аспекти на методологията, като организира безплатно онлайн обучение (вебинар), в което участие взеха директорът и един вътрешен одитор.

С цел осигуряване и поддържане на високо ниво на професионална компетентност на вътрешните одитори, дирекцията предприема алтернативни мерки за получаване и поддържане на знания, като например самоподготовка, организиране на срещи и дискусии между вътрешни одитори, електронна обмяна на информация, както и участие в предлагани безплатни форми на обучения.

7. Участие в Партньорската проверка (Peer-to-Peer) на БНТ, извършена от ЕБУ

Дирекция „Вътрешен одит“ взе участие в Партньорската проверка (Peer-to-Peer) на БНТ, извършена от ЕБУ и през отчетния период изрази становище по изготвения в резултат на проверката предварителен доклад.

8. Актуализация на документи, свързани с дейността на дирекцията

На основание чл. 25 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор, Ръководителят на вътрешния одит и вътрешните одитори са длъжни да спазват Международните стандарти за професионалната практика по вътрешен одит, Етичния кодекс на вътрешните одитори, Статута на звеното за вътрешен одит и утвърдената от министъра на финансите методология за вътрешен одит в публичния сектор. Във връзка с писмо на министъра на финансите за утвърдени с негова заповед нови методически документи по финансово управление и контрол и вътрешен одит, е извършена актуализация на Статута, Вътрешните правила и Специфичната методология за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ.

8.1. Статут на дирекция „Вътрешен одит“

На основание чл. 27, ал. 1, т. 1 и § 1, т. 4 от Допълнителните разпоредби на Закона за вътрешния одит в публичния сектор, е изготвен нов Статут на дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ, съобразен с изискванията на утвърдените нови методически насоки на Министерството на финансите, който определя целта, правомощията и отговорностите на дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ. Новият Статут е подписан от директора на дирекция „Вътрешен одит“ и Генералния директор на БНТ и влиза в сила от 01.07.2020 г., като отменя подписания Статут на дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ в сила от 01.01.2017 г.

8.2. Вътрешни правила на дирекция „Вътрешен одит“

През отчетния период се извърши актуализация на Вътрешните правила за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ, които се представиха на Генералния директор и членовете на УС на БНТ и същите бяха утвърдени на основание чл. 13 от Закона за финансовото управление и контрол в публичния сектор и методологията по вътрешен одит.

8.3. Специфична методология

Съобразно изискванията на чл. 27, ал. 1, т. 6 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор, през отчетния период беше извършена актуализация на Специфичната методология за осъществяване на дейността по вътрешен одит в БНТ (Образци на документи), която се утвърди от директора на дирекция „Вътрешен одит“. Изготвени са 28 броя образци на документи (докладни записки, заповеди, план, програма, извадки, контролни листа, въпросници, паметни записки, процедури, регистри и др.), които ще подпомагат работата на вътрешните одитори.