



ОТЧЕТ ЗА ПЕРИОДА

ЯНУАРИ – ЮНИ 2022 ГОДИНА



СЪДЪРЖАНИЕ:

Основни акценти в дейността на БНТ.	3 стр.
Новини и актуални предавания	5 стр.
Програмно съдържание	12 стр.
Спортно съдържание	28 стр.
Регионален телевизионен център Благоевград	31 стр.
Регионален телевизионен център Варна	40 стр.
Регионален телевизионен център Пловдив	45 стр.
Регионален телевизионен център Русе	50 стр.
Излъчен обем програма и изпълнение на програмни характеристики	
БНТ 1	55 стр.
БНТ 2	58 стр.
БНТ 3	61 стр.
БНТ 4	64 стр.
Телевизионно филмопроизводство	66 стр.
Интернет съдържание, мобилни приложения и подкаст съдържание, присъствие в социалните мрежи, връзки с аудиторията	76 стр.
Телевизионен омбудсман	82 стр.
Търговска дейност и комуникации	83 стр.
Техническо и технологично развитие	94 стр.
Финансови показатели, кадрово развитие и управление на собствеността	98 стр.
Правна дейност	118 стр.
Вътрешен одит и контролни процедури	126 стр.

ОСНОВНИ АКЦЕНТИ

През първата половина на 2022 година, Българската национална телевизия продължи да развива програмното си съдържание и да създава висококачествени продукции, свързани с всички сфери на обществения живот, културата, музиката, театъра, киното и литературата.

Продължихме да работим за информираността на широката аудитория относно програмата, лицата и проектите на БНТ, както и за утвърждаване на репутацията и повишаване на положителното възприятие от страна на аудиторията. Асоциирането на обществената телевизия като източник на навременна, достоверна и проверена информация, както и на интересно културно съдържание, музикални и религиозни предавания, филми и развлекателни формати и не на последно място – образователните проекти, остана ключов приоритет.

Най-голямото изпитание за новините и актуално-публицистичните предавания на БНТ през първата половина на 2022 г. беше войната в Украйна и извънредните политически събития в страната. Изключително динамичната политическа обстановка в страната и по света даде своето отражение и върху новините и актуалните предавания на БНТ.

На 28 март 2022 година, съвместно с БНР и Народен театър „Иван Вазов“, реализирахме **благотворителен концерт „Заедно за Украйна“** с цел набиране на средства за засегнатото от войната население. На 19 юни 2022 година БНТ излъчи документалния филм на Александър Марков **„Войната в Украйна: Началото“**. За своите репортажи по темата, журналистът беше отличен с престижни международни награди, а кадрите, които заснеха заедно с колегите Владимир Богдански и Роберт Вецов обиколиха света и станаха част от международния Евровизионен видеообмен, като бяха излъчени над 540 пъти от 51 европейски и световни телевизионни канали. На 22 юни 2022 г. БНТ излъчи и документалния филм на Бойко Василев **„Останалите. Снимки от една война“**.

В отчетния период, към екипа на дирекция „Новини и актуални предавания“, се присъединиха няколко **нови лица**. **Симеон Иванов** стана водещ заедно с Христина Христова в предаването „Денят започва“. Част от екипа на сутрешния блок на БНТ стана и украинката **Мария Плачкова**. В екипа на „По света и у нас“ се включиха завърналата се от майчинство **Филипа Огнянова**, журналистът и зам. директор на „Новини и актуални предавания“ **Даниел Чипев**, **Костадин Филипов** и **Ангел Бончев**. Новите лица на БНТ бяха представени във всички вътрешни канали, както и чрез пресинформация към външните медии. Бяха подготвени и поредица от интервюта с журналистите. **В отчетния период, знакови лица на БНТ се включиха и в социалните инициативи „Походът на книгите“ и засаждане на Великденска медоносна гора.**

В началото на годината стартираха **две нови предавания** – развлекателното шоу **„Събота вечер с БНТ“ по БНТ 1** и **„Арт детектив“ по БНТ 2**.

На 1 март 2022 година на специално събитие, излъчвано на живо в сайта bnt.bg, БНТ обяви **двете нови конкурсни сесии за периода 2022/2023 г. - за телевизионни филми и сериали, и за копродукции и присейли**. На събитието, на което присъстваха медии и представители на филмовата гилдия, бяха представени и проектите, по които БНТ вече работи. С оглед по-голяма информираност относно условията за кандидатстване, излъчихме в ефир и публикувахме онлайн рекламни видеа, в които се анонсира крайния срок за кандидатстване и сайта, на който може да се получи повече информация. За целите на кампанията беше реализирана и подкаст поредица в YouTube канала на БНТ, в която се включиха актьори и режисьори, работили по филми от филмопроизводството на обществената телевизия.

На 24 януари 2022 г. беше официално обявено партньорството на **БНТ и ЮНЕСКО** по повод реализацията на 17 кратки видеа, посветени на културното наследство на България.

На премиера беше представен документалният филм **„Царят и Слънцето. Пътешествие до Древен Египет“**, в който бяха показани и ексклузивни кадри от откриването на Алеята на сфинксовете. На 29 юни 2022 г. БНТ започна излъчването на документалната поредица – **„Махалото на прехода“**.

На 29 април 2022 г., Антон Андонов, член на УС на БНТ и журналиста Надя Обретенова, се включиха в **конференция посветена на медийната грамотност**, организирана от ФЖМК и Българското дружество за връзки с обществеността.

Република България, представена от БНТ беше домакин на 29^{та} Годишна конференция и 28^{та} Асамблея на **СОРЕАМ**, в която се включиха над 90 участници от обществени телевизии, радиостанции, университети и неправителствени организации от Европа, Северна Африка и Близкия Изток. В рамките на събитието се състоя и конференция на тема **„Медиите и глобалната нестабилност: как допринасят за мира“**. Модератор на събитието беше Евгения Атанасова – журналист от БНТ, а домакинството на БНТ и цялостната организация бяха високо оценени от участниците и СОРЕАМ, за което бе получена и официална благодарност.

В отчетния период БНТ отвори врати за **няколко групи от деца и подрастващи, които посетиха телевизията** и научиха повече за историята и мисията ѝ. Малчуганите видяха някои от студиата в сградата на ул. Сан Стефано 29 и се срещнаха с водещи и журналисти, които им разказаха за отговорността на професията си.

Технологичното обновление и модернизирание на БНТ продължи и през първото полугодие на годината. На 16 май 2022 година БНТ откри обновеното си **Студио 5**, което с нов декор, висококачествени видеостени, повишени мултимедийни възможности, както и с опцията за добавяне на реалност, се превърна в изключително модерно и отговарящо на най-новите технологични стандарти.

БНТ започва финансовата 2022 година с налични задължения към доставчици в размер на **8 079,7 хил. лв.** Към 30.06.2022 година задълженията на БНТ към доставчици възлизат на **6 955,8 хил. лв.** и не надвишават максимално допустимия размер – **10 000,0 хил. лв.**, определен съгласно разпоредбите на чл. 56, ал. 1 от Закона за държавния бюджет за 2022 година. След последната промяна на работните заплати, извършена през м. април 2022 г., средната брутна работна заплата на заетите в БНТ е увеличена с 40%, спрямо 2019 година.

НОВИНИ И АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

Най-голямото изпитание за новините и актуално-публицистичните предавания на БНТ през първата половина на 2022 г. беше отразяването на войната в Украйна и извънредните политически събития в страната. Изключително динамичната политическа обстановка в страната и по света даде своето отражение и върху новините и предаванията на БНТ. Това наложи промяна в програмата, като освен традиционните предавания, излъчихме на живо и следните важни обществено-политически събития:

- изказванията на президента и политическите лидери преди и след Консултативния съвет за национална сигурност (КСНС) на 10.01.2022 г. на тема „Позицията на страната ни за интегриране на Западните Балкани в ЕС. Роля на Република България в разширяването на ЕС и в процеса на стабилизиране и асоцииране: Република Северна Македония и Република Албания.“

- политическите коментари преди и след КСНС на тема: „Кризата с Украйна и рисковете за националната сигурност на Република България. Състоянието на въоръжените сили и мерките, които трябва да се предприемат“;

- извънредно заседание на Народното събрание за военно-техническата помощ на 04.05.2022 г.;

- извънредно заседание на Народното събрание на 22.02.2022 г. за бюджетите на НЗОК и ДОО;

- цялото заседание на Народното събрание на 16.06.2022 г. за смяна на председателя на Народното събрание;

- извънредни новинарски емисии, с цел отразяване на протестите около сградата на Народното събрание след смяната на председателя на парламента;

- извънредното заседание на Народното събрание по дебатите за вот на недоверие към Министерски съвет, с министър-председател Кирил Петков, като преди това направихме извънреден сутрешен блок, а в паузите на дебатите започна извънредното предаване „Още от деня“, което заедно със специалното предаване „След вота“ показаха реакциите на политици и анализатори, както и на различните групи протестиращи.

ВОЙНАТА В УКРАИНА

На 24 февруари 2022 г., когато Русия нападна Украйна и започнаха военни действия, БНТ беше първата телевизия, която реагира и в 5:45 ч. започна сутрешния си блок с тази новина. Цялото съдържание на извънредния сутрешен блок беше посветено на войната. Единственият български журналист по това време в района на военните действия около Мариупол беше репортерът Александър Марков, който заедно с Владимир Богдански и Роберт Вецов успяха да отразят първите удари по цели в града. Техните кадри обиколиха света и станаха част от международния Евровизионен видеообмен, като бяха излъчени над 540 пъти от 51 европейски и световни телевизионни канали. Екипът ни от Украйна предаваше на живо и зрителите на БНТ успяха да видят звученето на сирените за въздушна опасност, опашките пред банкоматите, хората, които бяха видимо притеснени.

Екипът на БНТ в Украйна снима и излъчва на живо от Одеса – на 19 февруари, от Бердянск и Мариупол - на 20 февруари, на 21, 22 и 23 февруари – от Маринка, Краснохоривка и отново от Мариупол – населени места на километри, а понякога и на няколко метра от линията на съприкосновение, която разделя сепаратистите от украинската армия.

Във времето, в което екипът на БНТ беше в Мариупол, градът бе обстрелван с ракети, артилерия, въздушни атаки, а по пътя от Мариупол до Бердянск, на 24 февруари, се размина с военни колони на украинската армия - артилерия, ПВО-системи, ракети С-300, механизизирана техника.

БНТ промени изцяло програмната си схема на 24 февруари и зрителите имаха възможност да проследят събитията в Украйна чрез удължените предавания „Денят започва“, „Светът и ние“, „Още от деня“ и многобройните новинарски емисии.

Съдържанието, което БНТ предоставя на своите зрители е много добре проверено за достоверност на подадените факти. Международният отдел на новините работи с доказани агенции като Ройтерс, Франс Прес и информационния обмен на Европейския съвет за радио и телевизия. Ключовите новини, които ние отразяваме са водещи и в международния обмен на изброените агенции. БНТ използва за войната в Украйна и информация от първа ръка, за да намали риска от дезинформация. Издирвахме журналисти и свидетели на инвазията в Украйна, за да предоставим проверена и точна информация. За да бъдем максимално прецизни, от м. април, към екипа на новините на БНТ поканихме да се присъедини журналистката от Украйна Мария Плачкова. Тя е бесарабска българка, завършила специалност „Българска филология“ в Одеския университет и е работила като репортер и водещ в телевизия „Одеса лайв“.

Последвалата бежанска вълна също беше отразена от репортерите на БНТ, като изпратихме свои екипи на границите в Полша и Румъния. Там бяха репортерите Иво Никодимов, Айше Сали, Тихомир Игнатов и Андрей Кючуков, а Светлана Ганчева

пътува с автобус до Одеса и обратно в акция за спасяване на български моряци към родните им места.

Кореспондентите от страната проследиха настаняването и предоставянето на помощ на украинските бежанци. Предаването „България от край до край“ посвети 3 серии на бежанците, които пристигат във Варна и техните очаквания от живота им у нас.

И през следващите месеци на войната, БНТ изпрати свои екипи в Украйна – през м. март в района на Одеса, където има концентрирано етническо българско население беше репортерът Айше Сали. През м. април репортерите Иво Никодимов и Мария Плачкова отидоха с хуманитарна експедиция в района на Одеса, за да разкажат за живота на хората в района, променен от войната. През м. май в Киев и Одеса беше отново репортерът Александър Марков, който документира множеството разрушения и свидетелските разкази за тежестта на войната.

През м. април, по време на зверствата в района на Буча, за БНТ предаваше продуцентът на Европейския съвет за радио и телевизия Бруно Бекман, който отразяваше събитията и за белгийската обществена телевизия.

„СВЕТЪТ И НИЕ“

През първите шест месеца на 2022 г. отчитаме особено силен сезон за предаването за международна политика „Светът и ние“, което беше в удължен формат през първите дни на войната в Украйна. Водещите Йоанна Левиева - Сойър и Евгения Атанасова успяха да направят интервю с украинския външен министър Дмитро Кулеба и с много западни анализатори.

Други теми, предизвикали интерес, са отношенията между България и Република Северна Македония, противоречията между Запада и Русия и бежанската вълна от Украйна.

„РЕФЕРЕНДУМ“

Проведени са редица големи социологически проучвания /с до 6 въпроса/, съвместно с “Алфа рисърч”. Темите им бяха общественозначими и предизвикаха широк обществен отзвук. По време на телевизионните дискусии в предаването бяха показани нагласите и очакванията на хората към българската политика за РСМ, високите цени на тока, доходите и социалните неравенства, войната в Украйна, санкциите и отражението върху България, предоставянето на военна помощ за Украйна, политическата ситуация и електоралните нагласи, енергийната криза, промяната на пенсионния модел. Изследванията имаха широк отзвук извън ефира на обществената телевизия с десетки публикации в медиите. През изминалия период се забелязва и повишаваща се зрителска активност в страниците в социалните мрежи на предаването.

"Референдум" запази линията за плурализъм и сблъсък на политически и експертни тези по важните теми за обществото, сред които правосъдната реформа,

бюджетът и възможностите за подобряване на икономическото състояние на страната, решенията за Спешната помощ след няколко драстични случая с фатален край, кризата с енергийните източници, пазара на труда и политиката за бежанците, мерките за овладяване на инфлацията, поскъпването на храните и горивата и ефекта върху финансовото състояние на хората. Предаването продължава да търси и нови начини да разширява аудиторията си и да общува с нея чрез присъствие в платформи като Инстаграм. Връзката със зрителите е основополагаща при избора на теми. Експертните дискусии обективно показват плюсовете и минусите на определени политически идеи и формират информирано мнение у зрителите.

„Референдум“ е единственото предаване, което събира в едно студио максимално широк кръг представители на политическите сили в парламента, които директно отговарят на въпроси на зрителите от Фейсбук страницата на предаването, която има активна и вярна аудитория. Важността на разискваните теми се потвърждава и от високите резултати за гледаемост, където в последните месеци предаването има лидерски позиции сред продукцията на БНТ.

„ДЕНЯТ ЗАПОЧВА С ГЕОРГИ ЛЮБЕНОВ”

И през първата половина на годината, предаването остана предпочитано сред аудиторията, заради успешната си формула, динамика, разнообразие на гости и гледни точки по актуалните седмични теми.

Още във втория ден от началото на войната в Украйна /26.02.2022 г./, екипът реагира с извънредно съдържание и удължи времетраенето на предаването на 4 часа /от 7.00 до 11.00 часа/. В този дълъг, извънреден времеви пояс, на зрителите бяха предложени задълбочени анализи, разнообразие от гости, коментари, позиции. Резултатът – пиковата стойност на зрителския рейтинг още в първото извънредно предаване достигна 5,3%, а на следващия ден – неделя, 27.02.2022 година, достигна 5,6%. Същата удължена схема беше приложена и в следващия уикенд /05.03.2022 г. и 06.03.2022 г./, където рейтингът на предаването отново отбеляза ръст и достигна 6,0%, с което, на моменти, превърна БНТ1 в лидер в този часови слот.

Зрителските резултати от последните шест месеца показват, че телевизионното съдържание в събота и неделя сутрин е напрегнато и на практика – изравнено. БНТ и двете големи търговски телевизии в този сутрешен слот имат близки резултати, като „първенството” буквално се разменя през няколко минути между трите телевизии.

Като успех може да отчетем новата рубрика „Живите архиви”, в която историкът Петър Стоянович прави паралели между историята и настоящето. Неподражаемият стил, научна компетентност, личен чар и чувство за хумор допринасят рубриката да се превърне в една от най-гледаните в предаването. Екипът работи в синхрон и с другите автори на рубрики – Ирена Григорова и Елена Розберг.

През настоящия телевизионен сезон екипът на „Денят започва с Георги Любенов” отбеляза 10 години от началото на предаването. На 24 април 2022 г. рожденият ден на предаването беше отбелязан с празнично издание.

„ПАНОРАМА“

Гости на „Панорама“ в първата половина на годината бяха водещи фигури от областта на политиката, културата и гражданския сектор. Засегнати бяха най-значимите теми от обществен интерес в сферите “политика”, “икономика” и “общество”. По традиция, в „Панорама” гостуваха най-интересните събеседници от българския политически и обществен живот – министри, политици, интелектуалци. Първото телевизионно интервю на министър–председателя Кирил Петков бе в “Панорама”; в “Панорама” направиха своя дебют ключови личности от новия политически елит. Съчетанието между политици, политически анализатори и интелектуалци създаде изключителни издания и запомнящи се участия. Специална тематична линия в “Панорама”, провокирана от пандемията и войната в Украйна, беше борбата с фалшивите новини, дезинформацията и хибридната война.

Темата с войната в Украйна беше пресъздадена иновативно и в дълбочина, оценявайки внимателно реалните факти в морето от пропаганда. Зрителите имаха основание да очакват най-подробно отразяване на световното събитие тъкмо в “Панорама”. Интензивността на отразяването обогати предаването със специални репортажи и преки включвания, сред които прякото, емоционално включване с журналистката Марина Машкина, репортажът с коментаторите Григор Атанезян и Максим Еристави, музикантът Алексей Береговой от отбраната на Киев, украинския философ Андрий Баумейстер, световноизвестния руски писател Виктор Ерофеев (знаково събитие в българския телевизионен живот), включванията на специалните пратеници на БНТ, гледните точки на руснаци и украинци от София. Събеседниците в студиото отразяваха многообразие от гледни точки, в съответствие с фактите. Аудиторията високо оцени специалния подход на “Панорама” към войната с отлични отзиви.

Специален гост на „Панорама” беше прочутият полски режисьор Кшищоф Зануси, излъчен на живо. Показахме и интервю с известния психолог Габор Мате. Единствено „Панорама“ излъчи интервю с Карън Донфрийд - помощник-държавен секретар на САЩ по европейските и евразийски въпроси, пряк отговорник за България и източник на новини, свързани с отношенията България – Република Северна Македония. Предаването започна да се излъчва в обновено студио, което осигури помодерна визия, разработена с истински професионализъм от екипа на “Панорама”. По традиция, рейтингът бе сред най-високите, спрямо другите предавания на БНТ.

„ОЩЕ ОТ ДЕНЯ“

За периода януари – юни 2022 г., предаването „Още от деня“ имаше всекидневни делнични излъчвания. В предаването се дискутират ежедневните събития, най-актуалните политически и обществени теми.

Гости в предаването са водещите политици, министри, депутати, представители на синдикатите, работодателите, представители на бизнеса, гражданския сектор, социолози, политолози, експерти по различни теми, неправителствени сдружения и организации, представители на културните среди и др.

Основните теми се коментират и анализират, търсят се различни гледни точки, като по този начин предаването "Още от деня" допълва и надгражда информацията от новините. През първото полугодие на 2022 г. „Още от деня“ направи специален ефир, посветен на началото на войната в Украйна, с ексклузивни кадри и включвания на специалния ни екип в Украйна, както и коментари и анализи от студиото и парламента. Ефирът на 24.02.2022 г. беше удължен заради ексклузивността на събитията и надхвърли обичайното време на предаването. Развитието на военните действия, както и някои вътрешно-политически събития наложиха и други удължавания на предаването, до новините в 20:00 ч.

Предаването имаше и ефир, излъчван директно от Народното събрание, свързан с приемането на Бюджет 2022, както и чести включвания на живо от събития, които се случват по време на ефира на "Още от деня"- протести, приемането на украински бежанци, заседание на парламентарни комисии по важни и актуални теми. Предаването „Още от деня“ засили присъствието си в дигиталните канали на БНТ. Обновена и с разнообразно съдържание е Фейсбук страницата на предаването, на която се публикуват предварителни информации за гости и теми. След излъчване на предаването, Интернет е мястото, в което продължава качването на оригинални публикации от разговорите в "Още от деня" и споделянето на видеа. Това даде възможност на екипа да разшири присъствието си и извън телевизионния ефир, да развие комуникацията с по-младата и по-активна аудитория.

„БЪЛГАРИЯ В 60 МИНУТИ“

През първите шест месеца на годината, предаването „България в 60 минути“ продължи да се утвърждава, като мястото, където се представят интересните истории около нас.

Предаването е замислено като терен за регионални новини от цялата страна. Голяма част от събитията в него са проблемни, но има и много репортажи за добър пример, за граждански инициативи и благотворителни акции. Важни са още темите за обществената и личната отговорност, състрадателност, съпричастност, грижа за природата и живота във всичките му форми. „България в 60 минути“ има трудната задача да бъде различно, положително предаване. За това допринася и водещата Мариана Векилска, която помага на зрителите да намерят решения и на най-заплетените проблеми и конфликти. То е особено популярно в страната и търси

активната публика в големите и малките населени места. Предаването е в ежедневна конкуренция с новините и актуалните предавания по БТВ, както и сериалите по Нова телевизия, но успява да намери своята целева група и да прави много добри резултати. Предаването се радва на много добра обратна връзка с гражданите, защото го припознават като помощник в решаването на проблемите им.

Всяка седмица в ефира му има по няколко каузи, инициативи и кампании. Почти всекидневно се фокусираме върху проблемите с незаконните сметища и участие в инициативи за разчистването им - както от доброволци, така и с помощта на местните общини.

"България в 60 минути" дава ясни послания за положителните и отрицателните проявления и в този смисъл има и възпитателна, и формираща роля в медийното пространство.

„ГОВОРИ СЕГА“

Предаването "Говори сега" се излъчва два пъти седмично в събота и неделя от 17:00 ч. до 19:00 ч., като традиционно утвърдената разлика между двете издания е, че съботният брой се реализира от две дирекции - "Новини и актуални предавания" и "Програмно съдържание", а неделният - само от "Новини и актуални предавания". В съдържателен план, в неделния брой, като финален за седмицата политически формат, преобладават изявите на политическите фигури. Неделното предаване се утвърди като търсеното и предпочитаното за участие от страна на депутати, политици и водещи обществени личности.

От м. септември 2021 г. до края на юни 2022 г. предаването "Говори сега" постигна популярност, стабилен конкурентноспособен рейтинг и авторитет. В тематично отношение - проблемите в отношенията с Република Северна Македония и в енергетиката, които се засилиха след започването на войната в Украйна, бяха проследени плътно и в дълбочина, нещо, което направи впечатление не само на тясно заинтересованата публика, но и на широката аудитория. Това доведе и до ясно изразени предпочитания от страна на експерти и анализатори да участват по тези въпроси, именно в "Говори сега".

Екипът на предаването успя да ангажира като сътрудници добри автори и задълбочени журналисти. Някои от постоянните рубрики - "Добре забравеното", "Гласове от кошера" /селският парламент/ и "Места за приятели" имат и свои последователни почитатели, което се регистрира чрез обратната връзка на предаването през социалните медии и страницата на предаването в Интернет.

В предаването участваха различни гости, сред тях и изявени фигури, които и до момента диктуват тенденциите в обществено-политически план. Имаше и т. нар. журналистически удари в изявите на Детелина Калфова и Симеон Гаспаров: интервюта с Джордж Фридман, Ричард Ран, Елиф Шафак, д-р Анджелик Кудзи, астронавти от програмата SpaceX, проф. Марина Вязовска, както и световно признати научни

работници, които са българи.

Добре направеното видео интервю, редом с интересните и много живи разговори в студио, водени от Мая Костадинова - това са двете форми, на които основно стъпи през изминалите два сезона предаването "Говори сега". Заедно с тях бяха реализирани преки линии, репортажи и разширени видеоразкази.

ПРОГРАМНО СЪДЪРЖАНИЕ

През отчетния период БНТ продължи да надгражда своята мисия на обществена телевизия чрез създаването на оригинална, стойностна и висококачествена продукция. Утвърдените линии и часови слотове за информация, публицистика, култура, кино, музика и забавление повишиха както интереса, така и доверието към БНТ.

ВЪТРЕШНИ ПРОДУКЦИИ

„100 ПРОЦЕНТА БУДНИ“

Предаването продължи новия си проект „Лично и практично“, затвърди образователните акценти с лекции на микробиолога Явор Денчев, наред с разнообразни теми за наука, представени по атрактивен и развлекателен начин. Включени бяха и теми за традиционна кулинарна култура, представени от регионалните центрове на БНТ. През отчетния период преобладаваха много акценти, свързани с младежката аудитория.

„КУЛТУРА.БГ“

Култура.БГ продължи да поддържа линията на по-голяма информираност относно нови заглавия и артистични събития в културния афиш. Запазена тенденция в предаването беше своевременната реакция на актуални проблеми, които изискват публичност и заявяване на позиции. „Култура.БГ“ отразяваше многото културни събития, които бяха нормалната рефлексия на войната в Украйна, скандалът с избрания от Министерство на образованието и науката текст за матурите по литература, опасността Младежният театър в София да загуби едно от пространствата си, вандализирането на изложби и културни събития от екстремистки групи, спорният ремонт на театър София, превръщането на Централните хали в магазин от веригата Кауфланд. Предаването запази и утвърди рубриците си за различните музикални жанрове и кино. Най-новата рубрика – „Изкуството и младите“ представяше млади артисти и старта на артистичните им кариери. С ежедневни преки включвания и репортажи беше отразена дейността на три големи фестивала извън София – Франкофонския фестивал „Солей“ в Созопол, Международният театрален фестивал „Варненско лято“ и Международният музикален фестивал „Варненско лято“.

„МАЛКИ ИСТОРИИ“

Форматът „Малки истории“ продължи да излъчва оригинални кратки филми на социална тематика, свързани с вълнуващи човешки истории. Петъчният студийен формат на предаването представяше конкретна тема, включена в кратките документални форми. Предаването изпълнява част от обществената мисия на БНТ, свързана с отразяването и решаването на социалните и нравствени проблеми.

„ИСТОРИЯ.БГ“

Екипът на предаването продължи работата си по разширяване на тематичния обхват, по разнообразяване на профила на участниците и отваряне към по-широка аудитория. Излъчването livestream във Фейсбук, което е с високо качество, както и продължаването на дискусията 10 минути след ефир, в която гостите отговарят на зрителски въпроси, е предимство за предаването. Беше създаден и подкаст с особено висок интерес от младата аудитория. Основните теми през периода бяха: „Ислямизация по българските земи“ – 2 предавания, 150 годишнината от рождението на Гоце Делчев, предаване, посветено на Паисий Хилендарски и неговата „История славянобългарска“, направени бяха и по-широкообхватни теми като „Как преподаваме история“, „Любовта на българите“, „Комунистическата партия и българската църква“, „Четивата в Средновековна България, „Ромите в българската история“ и др.

„ДЖИНС“

През очите на гостите, „Джинс“ разкрива родовата памет и миналото на българските села и градове, включително на тези, които сега са извън пределите на България. Бяха представени родовите истории на проф. Михаил Мелтев, музиканта акад. Атанас Куртев, писателя Владо Даверов, Енчо Господинов /Бате Енчо/, журналистката Ива Дойчинова, актьора Даниел Цочев, тютюневите магнати Мантови от Хасково, родът Сахатчиеви, редиожурналиста Петър Пунчев, историка от Великотърновския университет проф. Милко Палангурски, музиканта Петър Цанков, рода Наследникови.

МУЗИКАЛНИ ПРОГРАМИ

През отчетния период бяха излъчени **благотворителните концерти „Прегръдка за Украйна“**, юбилейният концерт „70 години Иван Тенев – 40 г. златни хитове“, юбилейният спектакъл на поета Недялко Йорданов – „Сцената е моят дом“, юбилеят на група „Спринт“ – „Спринт – 2 x 20 Галактика“ и др. В **празничната програма за 3 март** беше излъчена специално подготвена оригинална музикална програма с патриотични песни и маршове - „С името на България“, с участието на Гвардейският представителен духов оркестър и солисти на Ансамбъла на БА, заснета във Военно-историческия музей и Военната академия „Г. С. Раковски“. С особено

внимание се подхожда при подбора на **чужди музикални програми**. Прецизната селекция е насочена към предавания с безспорни художествени качества. По линия на ЕВУ в жанра на класическата музика бяха приети и са в процес на обработка програми на испанската телевизия, телевизиите на Сърбия и Хърватска, джаз концерти, празнични програми и музикални филми. Излъчени бяха 11 поп и рок музикални програми на Universal – концерти на Андреа Бочели, Дейвид Гарет, Ейми Уайнхаус и др., на 21 юни се прие по трасе емблематичният концерт на Виенската филхармония от Шьонбрун.

През отчетния период продължи третият сезон на ежеседмичната рубрика за класическа музика и джаз - **„Вечната музика“**, с водещ популярния тенор Марио Николов. Всяка неделя зрителите на БНТ1 се срещаха с най-изявените български творци - композитори, диригенти, изпълнители, хореографи, музикални журналисти, педагози и др., както и с млади, многообещаващи музиканти. Продължи класацията за събитие на месеца в двете категории – „класика“ и „джаз“ за 2022 г. На 21.05.2022 г. бяха връчени на официална церемония, излъчена по БНТ1 годишните награди „Музикално събитие „Вечната музика“ – 2021, с водещи Марио Николов и Аделина Радева.

„БИБЛИОТЕКАТА“

През отчетния период предаването стартира с изцяло обновена визия и силно присъствие в социалните мрежи. Особено ярко беше присъствието на писателя Жоао Пинто Коелю. В рубриката „Какво чете“, популярни личности и лица на БНТ представяха свои любими литературни поризведения.

„БРАЗДИ“

Предаването продължи да предлага различни, провокативни и интересни теми, свързани с биоземеделието, животновъдството, изчезването на различни породи животни, земеделският бизнес днес, както и атрактивни теми, свързани с малки био и земеделски ферми.

„ИДЕ НАШЕНСКАТА МУЗИКА“

Важен акцент на предаването през изтеклия сезон беше инициативата „Песента на моя род“. Няколко месеца певчески родове от цяла България издирваха оригинални и интересни родови песни. Най-добрите от тях бяха представени в празничното великденско издание на предаването.

Специални издания бяха посветени на ансамблите „Филип Кутев“, „Пазарджик“ и „Мизия“, на проекта „Старовремски истории“ и 100 години от рождението на основателя на ансамбъл „Тракия“ професор Кирил Дженов.

„РЕЛИГИЯТА ДНЕС“

Акцент в този сезон на предаването бяха годишнините свързани с честванията за Свети Паисий Хилендарски. Екипът реализира поредица от тематични предавания за 300 години от рождението му, 260 години от написването на „История славянобългарска“ и 60 години от канонизацията на отец Паисий. Бяха заснети репортажи от Света гора, Атон - интервю на водещия Георги Милков с епитропа на Зографския манастир. За Великден чрез ефира на предаването, зрителите станаха свидетели на чудото на Благодатния огън, пряко от Йерусалим. Специално за предаването участие взе и лимасолския митрополит Атанасий, както и духовници от Барселона, Щутгард и Лондон.

„ТУРИЗЪМ БГ“

Форматът популяризира българските градове като атрактивни туристически дестинации и през новия сезон промени своята визия и разшири своята аудитория. През изтеклите месеци екипът работи усилено за превръщането на името „Туризм.БГ“ в нарицателно за съвременна визия, многообразие от различни дестинации и видове туризъм. Представени бяха дестинациите Несебър, Обзор, Цари Мали град, Разлог, Перушица, Бургас.

„ИЗВЪН ИГРАТА“

Предавано продължи традицията да представя интересни срещи с личности от културния и обществен живот. Особено силно беше изданието с бившия президент Петър Стоянов, посветено на неговия 70 годишен юбилей.

„ДОМЪТ НА ВЯРАТА“

През този сезон бяха реализирани няколко филма за Софийската, Русенската, Варненската, Великопреславската, Доростолската, Самоковската и Неврокопската епархии. Екипът на БНТ София стартира сезона с документален филм за историята на Митрополитския храм „Успение на св. Богородица“ в град Самоков. Бяха заснети предавания за софийските храмове „Покров на Св. Богородица“ „Свети Андрей Първозвани“, „Св. Св. Кирил и Методий“, „Св. Николай Мирликийски – Чудотворец“, „Света Троица“, храм "Свети Седмочисленици“ и Девическия манастир "Покров Богородичен" в Самоков.

„БНТ ПРЕДСТАВЯ“

„БНТ представя“ се утвърди като високостойностна и успешна документална поредица за знакови личности от българската история, духовност, литература, музика. През отчетния период бяха заснети нови филми за Татяна Лолова, Стефан Данаилов, Стефан Цанев, Стоянка Мутафова, Йордан Радичков, Радой Ралин, Цветан Марангозов,

Блага Димитрова, Жельо Желев, Александър Фол, Григор Вачков и Александър Жендов.

„НЕДЕЛНА БГ КИНОВЕЧЕР“

"Неделна БГ кино вечер" в няколко минути насочва зрителското внимание към интересни детайли около създаването на предстоящия за излъчване филм, към значими български кинотворци, свързани с него, към признанието, получено от страна на публиката и на различни кинофоруми. Подбраните заглавия разкриват баланс между класически и нови филми. Целта на този анонс е да предложи предразполагащо въведение към филма и без критическа фразеология да утвърждава, че българското кино притежава разнообразие и привлекателност.

„ОТЪЛИЗО“

През отчетния период предаването показва някои фолклорни обичаи и традиции, както и малко известни факти от живота на българите в миналото и особеностите на многообразните етнографски и малцинствени групи в различни области на България. С пряка линия зрителите станаха свидетели на пъстри събития в София и страната. Една от рубриците „Столетниците на България“ на Мира Добрева продължи проследяването на различни житейски съдби на хора, достигнали впечатляващата възраст 100 години. Рубриците „Чудаците“, „Небивалици“ и „Изчезващият 20-ти век“ представиха различни и непознати теми.

„РЕЦЕПТА ЗА КУЛТУРА“

Предаването продължи да съчетава анализа на значими актуални културни събития, както и връщането към различни факти и дати от културното ни наследство. Сред събитията, останали сравнително бегло отразени от другите медии, са годишнините на режисьора Методи Андонов, художниците Илия Бешков и Александър Жендов, писателите Константин Петканов и Добри Немиров, актьорите Никола Анастасов, Ванча Дойчева и Добри Жотев. В предаването намери място театралният спектакъл "Бурята" на режисьора Боб Уилсън, уникалният проект на проф. Станислав Памукчиев "Кула-убежище", алтернативният "Джобен фестивал", гостуването на Софийската филхармония във Виена.

„НОВО 10+2“

Единствената класация за нова българска музика, която не е прекъсвала от месец октомври 2012 г. и е ориентирана към независимите български изпълнители. През отчетния период гостуваха с интервюта, за да представят новите си видео-клипове: Мина, Лъчезар Евтимов, Симеон Владов, Мила Роберт, Линда Спасова, Десислава Христова (Слава), група WET PEBBLES, Теди Русева (Tiara), група АТЛАС, триото Svetlana & Riffraim, OGI 23 и Ирина Флорин. В рубриката „Хитове на Хоризонта“ бяха

представени премиерни клипове на: Георги Иванов, група Лунапарк, Diva Vocal, дуото Георги Шопов и Ива Иванова, No More Many More, STELLko, G.R.A.S. и много други. Над 90% от видео-клиповете излъчени в НОВО 10+2, са реализирани с подкрепата на Национален Фонд „Култура“ към Министерството на Културата. **Всички музикални произведения в предаването са на български език.**

„НЕДЕЛНИ НЮАНСИ“

През отчетния период предаването предложи интересни срещи с Деси Добрева, Невяна Владинова, Албена Михова, Силвия Кацарова, Ники Илиев, Биляна Йотовска, пътешествия, музикални и филмови заглавия, спортни събития, важни годишнини - група „Остава“ на 30 години, 70-годишнината на българската художествена гимнастика, графити артистите Иво Илиев и Венцислав Йосифов, поетесата Десислава Каранова, вентролога Димитър Иванов, както и историите на хора с модерни професии или хобита.

„Отвъд границите“ – рубрика в предаването „Говори сега“

Рубриката „Отвъд границите“ се излъчва всяка събота в предаването „Говори сега“ и среща зрителите с различни хора - иноватори, откриватели, създатели, личности с различен поглед към света: хлебарят отличен от ЮНЕСКО в листата „Живи човешки съкровища“, изобретателят на шлем, който чете мисли; създателят на иновативното устройство за проследяване на функционалното състояние на играчите по футбол, живите все още модели на Владимир Димитров – Майстора.

„Шампионска среща“ – рубрика в предаването „Говори сега“

Интересни и провокативни срещи с едни от най-успешните спортисти на България – Христо Янев, Ивет Горанова, Борислав Кьосев, спортният журналист Владимир Памуков, сестри Стоеви, Евгения Раданова, Петър Стойчев и много дурги.

„ДО ЕВРОПА И НАПРЕД“

Пътуването започнало от 1957 година – основополагаща за Европейския съюз, продължи през последния сезон с периода от 1983 до 1988 година и събитията, ознаменуваха тези години. Гости в предаването бяха поетът Александър Петров, д-р Ибрахим Карахасан – Чънар, Минчо Дойнов, проф. Вили Лилков, проф. Веселин Методиев и Николай Колев – Босия.

„ОЛТАРИТЕ НА БЪЛГАРИЯ“

Новите епизоди бяха посветени на емблематични имена от Възраждането и Национално-освободителните борби. В някои от тях беше експериментирано с една новост - промяната на гледната точка на разказвача от дистанциран наблюдател в непосредствен участник, и то от първо лице единствено число. Така за себе си

„говориха“ Райна Княгиня и Захарий Зограф. Беше продължена новата тенденция документалният разказ да бъде разнообразен от исторически възстановки с автентични костюми и реквизит от епохата. Успоредно с това в новата поредица беше продължен и препотвърден принципът на прецизно представяне на историческите факти и строго експертни коментари.

„ИНОВАТИВНО“

На 30 юни 2022 г. в Берлин, предаването "Иновативно" бе наградено за изключителни постижения от федералния министър на икономиката и опазването на околната среда в Германия д-р Роберт Хабек и от президента на Асоциацията на германските индустриално-търговски камари - Питър Адриан. Наградата за Европейски енергиен скаут бе връчена от зам.-директора на Европейската инициатива за климата на Теодора Лапшова, автор и сценарист на предаването. На специалната церемония "Climate champions 2022", организирана за победителите в конкурса "Енергийни скаути", бяха наградени компании и организации от цяла Европа като Роберт Бош, Шкода и Фолксваген. „Иновативно“ е предпочитан медиен партньор от организации в сферата на иновациите и образованието. От началото 2022 г. има медийни партньорства с Технологичното училище "Електронни системи", "Иновативно предприятие", под патронажа на президента на България, организацията за предприемачество и финансова грамотност в училище "Джуниър Ачийвмънт България", неправителствената организация за популяризиране на науката "Рацио" и "Младежки бизнес форум 2022".

„НЕДЕЛНА ЛИТУРГИЯ“

Всяка неделя от 9:00 ч. БНТ 2 излъчва "Неделна литургия", пряко от храмовете в София, Варна и Благоевград. Екипът от София реализира ефирите от митрополитския катедрален храм „Св. Неделя“ в София. Останалите излъчвания бяха от храм „Св. Въведение Богородично“ в Благоевград и катедрален храм „Успение Богородично“ във Варна. Излъчванията от София имаха жестов превод за хора с увреден слух, който се извършва от богослови за максимално добър и точен превод в ефир.

„НАТИСНИ F1”

През новия сезон бяха разработени теми, свързани с предоставяните от държавната администрация електронни услуги. Сред тях са: как да кандидатстваме онлайн за място в ясла, детска градина, подготвителна група или първи клас в София; електронни услуги на Агенцията за социално подпомагане; как да плащаме електронно за градски транспорт и паркиране в София; как да подадем електронно данъчната си декларация и какви данни са предварително попълнени в нея и други. През отчетния период бяха реализирани 22 предавания по теми като: как да бъдем грамотни в дигиталния свят; какво може да направи хакер с вашия компютър или телефон и как да се предпазим; каква е разликата между аудио форматите и как да ги конвертираме.

„НА КОНЦЕРТ С БНТ 2”

Водещ на предаването е един от най-талантливите ни съвременни диригенти – директорът на Софийската филхармония маестро Найдено Тодоров. През отчетния период бяха реализирани общо 5 издания за композиторите Сергей Прокофиев, Джакомо Пучини, Франц Шуберт, Роберт Шуман и Йозеф Хайдн.

„10 000 КРАЧКИ” – София

През отчетния период екипът в София реализира 22 издания, сред които предавания за Националния дворец на културата, Софийската духовна семинария, църквата Св. Седмочисленици, паметника на Васил Левски, Сатиричния театър, Синагогата и Военноисторическия музей.

„10 000 КРАЧКИ” – Сборно

През новия телевизионен сезон стартира сборно 30-минутно издание на „10 000 крачки“ с избрани броеве от Благоевград, Русе, Варна, Пловдив и София.

„С БНТ НА УЧИЛИЩЕ”

„С БНТ на училище“ продължи да излъчва видео уроци за седмокласниците, за да може всички деца да имат равен достъп до образование. Произведения, теми, преразкази, пряка и непряка реч, правопис, задачи, уравнения и решения в 120 видеоурока, които подпомагат обучението им за Националното външно оценяване по български език и математика.

Образователната програма „На фокус: VII клас“ се излъчва всеки понеделник и вторник, от 10:00 и от 15:00 ч., с повторение събота и неделя, от 8:00 ч. Тя е част от кампанията „С БНТ на училище“, която стартира по инициатива и с подкрепата на Министерството на образованието и науката, в условията на въведеното извънредно положение в страната на 13 март 2020 година. До момента са излъчени 697 урока. Всички уроци са достъпни на официалната страница на БНТ.

СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ

ЕВРОВИЗИЯ 2022

През отчетния период БНТ взе участие в Международния песенен конкурс на Евровизия 2022, който се проведе в Торино, Италия с домакин италианската обществена телевизия RAI. БНТ продължи практиката за финансиране на участието с модела на публично-частно партньорство, като беше сключен договор с музикалния продуцент Intelligent Music Project. Едноименната група със солист Рони Ромеро, вокалист на легендарната рок-група Rainbow и участници Стоян Янкулов - Стунджи, Бисер Иванов, Славин Славчев, Иво Стефанов и Димитър Сираков представи на първия полуфинал на конкурса в Торино песента „Намерние“, с продуцент, автор на текста и музиката д-р

Милен Врабевски. Песента не се класира за участие във финала на конкурса. Трите концерта на Евровизия 2022 събраха общо над 379 000 зрители на екрана на БНТ

ИЗВЪНРЕДНИ ПРОДУКЦИИ **ТЪРЖЕСТВЕНИ ЦЕРЕМОНИИ**

През месец март от площада пред Народното събрание беше излъчена тържествена церемония по издигане на националния трибагреник по повод Трети март-националния празник на Република България. Вечерта БНТ предаде пряко тържествената заря-проверка по повод Освобождението на България.

През отчетния период бяха излъчени и тържествени церемонии от Панагюрище - по повод годишнината от Априлското въстание, Празнично шествие и церемония от паметника на Свети Свети Кирил и Методий пред Народната библиотека в София - по повод 24 май – Денят на светите братя Кирил и Методий, на българската азбука, просвета и култура и на славянската книжовност, от Враца по повод Деня на Ботев и загиналите за Освобождението на България.

ПРАЗНИЧНИ ЛИТУРГИИ

По традиция, по време на Великденските празници, БНТ излъчи пряко от Катедралния храм „Свети Александър Невски“ празничната литургия за Възкресение Христово и пряко от Катедрален храм „Света Неделя“ службата за Второ Възкресение.

Годишни награди за принос в науката „Питагор 2022“

Министерството на образованието и науката връчи годишните си награди за принос в науката „Питагор 2022“. Церемонията се реализира от екип на БНТ и се излъчи в празничната програма на 24 май. Отличените млади и утвърдени учени получиха своите награди и признание от колеги, държавни и обществени личности.

Концерт „Заедно за Украйна“

Българската национална телевизия съвместно с Българското национално радио и Народен театър „Иван Вазов“ организираха и излъчиха в програмите си благотворителен концерт за събиране на средства в помощ на пострадалите от войната в Украйна. В концерта участваха български и украински музиканти и изпълнители – Симфоничния оркестър на БНР и солистите Биляна Митева /Молдова/, Тамара Калинкина /Украйна/, Борислав Йоцов /България/ и Елена Сиракова /България/. Домакин на събитието беше Народен театър „Иван Вазов“, а водещи – актьорите Ана Пападопулу и Павел Иванов. Събраните средства бяха преведени по сметката на Българския червен кръст и предоставени на нуждаещите се.

Годишни награди „Аскеер 2022“

По традиция на 24 май БНТ излъчи пряко церемонията по връчване на годишните театрални награди „Аскеер 2022“. Събитието се състоя в театър „Българска армия“ и телевизионните зрители проследиха награждаването на българските артисти от Фондация „А`АСКЕЕР“. Актрисата Цветана Манева получи „Аскер“ за цялостно творчество и принос в българското театрално и филмово изкуство.

Годишни награди „Икар 2022“

На 27 март, в деня на театъра, БНТ излъчи пряко връчването на годишните награди на Съюза на артистите в България – „Икар 2022“. Церемонията се състоя в Народен театър „Иван Вазов“. БНТ по традиция беше медиен партньор на събитието.

Концерт „Славянски празник“

В празничната програма на 24 май беше реализиран и излъчен концертът „Славянски празник“, организиран от Българското национално радио с участието на Симфоничния оркестър на БНР с диригент Марк Кадин и световно известния млад виолончелист Андрей Йоница /Румъния/. Програмата беше изцяло от произведения на славянски автори и посветена на празника на славянската писменост и българската просвета и култура.

50 години музей „Дом на хумора и сатирата“ – Габрово

Българската национална телевизия, съвместно с музей „Дом на хумора и сатирата“ – Габрово реализираха обзорен документален филм за Домът на хумора и сатирата, в който с интервюта и архивни кадри ретроспективно се припомнят интересни моменти от 50 годишната история на уникалния световно известен театър.

КЛИП ЗА КАМПАНИЯ НА МИНИСТЕРСТВО НА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО ЗА ПОЛЗИТЕ ОТ ВАКСИНИРАНЕТО

По поръчка на министерство на здравеопазването БНТ изготви и засне клип, който показва ползите от ваксинирането като част от стартирала кампания на МЗ.

БНТ 2 – КУЛТУРА И ОБРАЗОВАНИЕ

През отчетния период БНТ2 обогати съдържанието си с иновативни визуални елементи в допълнение и подкрепа на мисията си на единствен канал за култура и образование в България. Отстоявайки факта, че БНТ2 няма алтернатива в ефира, създадохме над 80 нови видео форми, които добавиха едновременно модерна визия и стойностно съдържание. Бяха създадени атрактивни „рубрики“ с конкретна културно-образователна насоченост.

„ПравоПисане“ – представя нагледно езикови норми за правилно изписване на думи, в помощ на малки и големи, за избягване на най-често срещаните днес

правописни грешки /напр.неправилно използване на „й”, двойно „нн”, пълен член и т.н./.

„СтароСловие“ – представя „красиви”, но забравени български думи, които постепенно преминават в архаичния речник, но биха могли да оцветят и обогатят словото на модерния човек.

„Историята накратко“ – рубрика, в която зрителите се запознават в синтезиран вид с най-същественото за съответно историческо събитие или историческа личност;

„Любопитни“ – кратки, богато илюстрирани факти с познавателна насоченост, свързани с българската география, културно наследство, природни феномени и т.н. /например: Коя е най-дългата тракийска гробница в България?/

Създадохме разделителни кашове с емблематични сгради, исторически паметници и културни обекти.

Всичко това бе оценено от известни личности от културните среди, които с кратко послание изразиха подкрепа за културно-образователната мисия на БНТ2.

БНТ2 вече е разпознаваема програма за култура и образование.

КАМПАНИИ НА БНТ2

„Родолюбие“ - в дните преди 24 май БНТ2 стартира синхронизирано кампания както в ефир, така и на всички дигитални платформи. Деца на възраст до 12 години рецитират 24 любими български стихотворения като: „Татковина” от П. Р. Славейков, „Аз съм българче” от Иван Вазов, „Високи сини планини” от Мл. Исаев и др. Реализацията на проекта беше с активното участие на колегите от РТВЦ Благоевград. Само за първите 2-3 дни кампанията беше гледана над 3000 пъти в Youtube канала на БНТ.

В Деня на Европа, 9 май, екипът реализира пряко излъчване по БНТ2 на гражданския диалог с еврокомисаря за иновации, научни изследвания, култура, образование и младеж Мария Габриел. Темата на дебата бе **„Младите хора за бъдещето на Европа“**.

ВЪНШНИ ПРОДУКЦИИ

„СЪБОТА ВЕЧЕР С БНТ“ - продуцент „Гууд Къмпани“ ЕООД

Вторият сезон на късното вечерно шоу „Събота вечер с БНТ“ стартира на 22 януари 2022 г. с нов екип и нов водещ - актьорът и стендъп комик Ники Станоев. Екипът успя да разнообрази шоуто чрез различното представяне на гостите. За излъчените до този момент 22 епизода, гости в студиото бяха популярни лица, сред които: Любо Киров и златното момиче и втори вицепрезидент на Федерацията по художествена гимнастика Невяна Владинова; Камелия Тодорова; легендарните Светослав и Благовест Аргирови; Иво Аръков; Китодар Тодоров; Александра Жекова; 24-кратният шампион на България по мотоциклетизъм Мартин Чой; група „СкандаУ”; Лара Златарева /Кака Лара/ и много други. Предаването популяризира актуалните

проекти на обществената телевизия, като копродуцирания от БНТ игрален филм „Ботев”, песенния конкурс на Евровизия и тазгодишните представители на България Intelligent Music Project, наградите „Аскеер”, ежегодно излъчвани от БНТ.

В рубриката „По света и... у вас”, водещият представя обзор на избрани актуални за седмицата теми от страната и света, придружени от кратки сатирични коментари.

Рейтингът на предаването е стабилен, с тенденция за повишаване на интереса в младежката аудитория.

МОЯТ ПЛЕЙЛИСТ - продуцент „Нобъл Хаус Медия”

„Моят плейлист“ продължи да се утвърждава като едно от най-харесваните предавания в ефира на БНТ. Екипът продължи да търси разнообразие при избора на гости. Предаването активно присъства в социалните мрежи, водещият Васил Върбанов продължава да е любимец на аудиторията с професионализма, експертността и атрактивното си присъствие на екран. Гости на предаването през разглеждания отчетен период бяха музиканти като Камелия Тодорова, Васко Кръпката и Дони, историците Веселин Методиев и Михаил Груев, писателката Здравка Евтимова и др.

„ПОСЛЕДНИЯТ ПЕЧЕЛИ” - продуцент „ЕС ПИ ВИ ТЕНК“ ООД

Забавно-познавателното семейно куиз шоу „Последният печели” продължи да задържа интереса на зрителите и да се утвърждава като любимо предаване на аудиторията на БНТ, както и да постига добри рейтингови резултати. Предаването успява да задържи вниманието на различни по възраст аудитории. Във вторият кръг на състезанието се използва архивния фонд на БНТ и така зрителите могат да видят „златни” кадри от историята на БНТ, да се срещнат с любими актьори, изпълнители и водещи.

За 24 май беше подготвен специален празничен брой с въпроси, свързани с големия празник.

„БЪРЗО, ЛЕСНО, ВКУСНО“

Тази година предаването навърши 25 години.

Екипът предложи интересни, бързи за приготвяне, лесни и вкусни рецепти за ястия, приготвени основно с български продукти. Наложил се добрата традиция тримата водещи: Ути, Росен и Стефани да дават полезни съвети, като често правят обобщения, важни при приготвяне на храната.

ЧУЖДИ ПРОГРАМИ

През последните шест месеца са подготвени за ефир 62 игрални филма, 194 едночасови игрални серии, 45 броя документални програми, с времетраене от 27 до 100 минути и 52 анимационни епизода с времетраене от 27 минути. През отчетния период

основен акцент в дейността на направление „Чужди програми“ бяха филмовите заглавия в регулярната програмна схема, на националните празници 3-ти март, 24 май, и Великден.

Сериали

Програмната схема, която беше в сила през изтеклия шестмесечен период, предвиждаше всеки делничен ден сериал в 22:00 ч. В този слот бяха излъчени изключително силни, касови европейски сериали. Това са двата сезона на исландския трилър „В капан“, петте сезона на френския шпионски сериал „Отдел „Фалшива самоличност“, английската поредица „Нощния управител“, европейската копродукция „Прекосяването на Атлантика“ и двата сезона на френската политическа драма „Марсилия“.

В обособения пояс за късен сериал от 23:25 ч. зрителите имаха възможност да гледат мексиканския криминален сериал „Братството“. В същия пояс бяха излъчени и някои класики на европейското кино, като „Осем и половина“ на Федерико Фелини, „Роко и неговите братя“ на Лукино Висконти, „Гласът на Луната“ на Бернардо Бертолучи, „Умберто Д“ на Виторио де Сика и др. Тази кинопанорама беше високо оценена от публиката на БНТ. В късния слот намериха място и нидерландския трилър „Мортен“, както и последните сезони на „Викингите“.

В първите месеци на годината в сряда и четвъртък в праймтайма от 21 часа беше излъчен сериалите на БНТ „Денят на бащата“ и беше направена премиерата на „Аз и моите жени“. И двата сериала се посрещнаха с голям интерес от зрителите, макар и съвсем различни по звучене и тематика. Единият засяга много наболял за нашето общество проблем – ролята на бащата в семейството, а другият по един забавен начин задава въпроси за морала в съвременния ни живот.

Игрални филми

В програмата на БНТ продължи да присъства селекция от най-доброто световно и европейско кино. Всяка неделя от 23:15 часа бяха показани световно награждавани филми като японския „Крадци от магазини“ - с Оскар за чуждоезичен филм; полските „Обединени щати на любовта“, „Студена война“ и „Лице“, чешкия „Щастие“, „Лолита“ с участието на Джереми Айрънс, Доминик Суейн и Мелани Грифит, френските филми с остра социална тематика „Корпоративна политика“, „На война“ и „Пазарен механизъм“ и други.

Рубриката „Студио Х“ в събота вечер е запазена за криминални филми от различни държави. Американските „Изчезналата дъщеря“, „Злата мащеха“, „Надпревара с дявола“, и „Операция „Ескобар“, както и испанските копродукции „Паяк“, „Аферистът“, „Аура“ отчетоха сериозен зрителски интерес.

Детски слот

Всекидневния следобеден пояс продължи да е с времетраене 90 мин. и с начален час 14:15. Там намериха място любими български детски игрални филми като „Куче в чекмедже“, с режисьор Димитър Петров, „Задача с много неизвестни“ на Лиляна Михайлова, „Тони“ на Мариана Евстатиева-Биолчева и други. Детският блок съдържа два или три модула. Първите 30 минути са посветени на най-малките зрители от предучилищна и начална училищна възраст и представляват анимационни или куклени образователни сериали. След Зимните олимпийски игри в този пояс започна да се излъчва анимационната поредица „Книга на книгите“, която по занимателен начин запознава малките зрители с основите на Светото писание, както и канадския младежки сериал „Ранчото „Хартленд“. От средата на м. юни в този пояс започнаха два нови анимационни сериала – немския „Принцеса Лилифее“ и европейската копродукция „Приключенията на младия Марко Поло“.

Всяка неделя в 14:00 ч. беше обособен пояс за детски програми и бяха показани детски игрални филми. Началото беше дадено с българския „Случаят Кюри“, чието продължение се очаква, продуцирано от БНТ. Сред другите заглавия са „Кончето на Уенди“ и „Кончето на Уенди - приятели завинаги“, „Мумията Дъми“, „Азбука на любовта“, пълнометражните „Принцеса Лилифее“ и „Принцеса Лилифее и малкия еднорог“ и други.

Неделна българска кино вечер

Традицията неделната вечер да бъде посветена на българското кино продължи и през този отчетен период. Показани бяха любими български филми като: „Крадецът на праскови“ на Вълчо Радев, „Шивачки“ и „Емигранти“ на Людмил Тодоров, „Слава“ на Кристина Грозева и Петър Вълчанов, „Бунтът на L“ на Киран Коларов, „Разследване“ на Иглика Трифонова и други.

В неделната кино вечер се състояха премиерите на български филми, продуцирани от БНТ или в копродукция с обществената телевизия. За този период това са „Бащата“ на Кристина Грозева и Петър Вълчанов, „Котка в стената“ на Мина Милева и Весела Казакова, „Отвъд границата“ на Петър Одажиев.

Премиери на документални филми

БНТ отделя място за български документални филми, някои от тях са премиерни заглавия.

За първото шестмесечие на 2022 г. премиерите са: „Живот от живота“ на Стефан Командарев, чиято тема е донорството. „Алцек и българите в средновековна Италия“ (за местностите и поселищата в Италия с български произход), „Второто освобождение“ на Светослав Овчаров (за съветската окупация в годините след 1944 г.). „Съдия след игото“ (за престоя на младия Иван Вазов в Берковица като мирови съдия), „Икар от Кочериново“ (за откривателя и пилота Николай Поповски), „Карабажджо или

притча за Ганчо Карабаджаков“ (за самобитния художник), „Сантиментална история“ на Ралица Димитрова, „Света София – Христос отново разпнат“ на Степан Поляков, „Наско Сираков“ с режисьор Божидар Велинов, „Един младеж на 50“ (за 50 годишнина на ловешкия Драматичен театър) и други.

Документалните филми „Народен дом на терора“ на Стойчо Шишков, поредиците „120 минути голям смях с... Татьяна Лолова, Никола Анстасов, Георги Калоянчев и Стоянка Мутафова“ бяха показани в пояса за документално кино в събота, от 19:00 часа.

Любими съботни български комедии

Всяка събота следобед, точно в 14:00 ч. БНТ предлага на своите зрители филмово забавление със селекция от комедии. Ето някои от заглавията: „Леден сън“ на Иван Георгиев, „За къде пътувате“ – режисьори Георги Данаилов и Рангел Вълчанов, „Два диоптъра далекогледство“ на Петър Василев, „Любимец 13“ и „Топло“ на Владимир Янчев, „Летете с Росинант“ на Георги Стоев – Джеки, поредицата „Баш майсторът“ и много други.

Великден

Програмата за великденските празници се различава от обичайната схема и включва европейската копродукция „Исус“ на Разпети петък и Велика събота, пояс за документални филми с духовна тематика в 19 часа в поредните дни преди и след Великден – „Десницата на Свети Йоан“ на Валери Яков, „Безсребърници“ на Росен Елезов, „Служение“ на Костадин Бонев, „Грижа“ за дейностите на църквите – католическа и православна по приобщаване на бедни хора и имигранти, „Пътят на война“ за свещеника Георги от село Жегларци.

В програмата не бяха забравени и децата с немските „Приключенията на Том Сойер“ и „Приключенията на Хъкълбери Фин“, българския „Търси се съпруг за мама“ на Мариана Евстатиева-Биолчева, както и специално тематично подбрани епизоди от анимационния сериал „Книга на книгите“.

3 март

Празничната програма на основния канал започна с детския игрален филм на Сотир Гелев „Колобър“. Последваха две класики – „Свобода или смърт“ на Никола Корабов, посветен на подвига на Христо Ботев в обедния час и „Апостолите“ на режисьора Борислав Шаралиев в централното време от 21 часа.

6 май

В Деня на храбростта и на българската армия, програмата на БНТ отбеляза празника с български игрални и документални филми. За децата бяха „Мигове в кибритена кутийка“ на Мариана Евстатиева-Биолчева и „Вуйчото“ на Зоя Касамакова.

Следобеда продължи с документалната премиера „Белите орли“ на Владимир Щерянов за пилотите, бранили небето на Беломорието и източния сектор на Македонския фронт през Първата световна война, както и с игралния филм „Военен кореспондент“ на Костадин Бонев по военните разкази на Йордан Йовков. Вечерният праймтайм беше за историческия филм на Светослав Овчаров „Врагове“ за геройството на българските войници по време на Междусъюзническата война 1913 г.

24 май

Празникът на писмеността и културата беше отбелязан с игралния филм на Любомир Шарланджиев „Най-добрия човек, когото познавам“ с участието на Невена Коканова и Петър Слабаков.

Международен обмен

За втора година в рамките на сътрудничеството COPEAM (Постоянната конференция на аудиовизуалните оператори от Средиземноморския регион) и ASBU (Съюзът на радио и телевизионните организации от арабските страни) бяха реализирани евро-арабски телевизионни документални филми със заглавие „Устойчивост: истории на хора, които правят промяната“. От партньорските обществени телевизии бяха получени 9 документални филма, а именно от Гърция, Франция, Палестина, Хърватия, Италия, Швейцария, Испания, Словения, Мароко и, разбира се, България и БНТ с филма „Големите малки“. Цялата поредица беше включена в програмата на БНТ1 в късния праймтайм, през м. май и м. юни от 22:45 часа.

Годишнини

Чрез филмовата програма отбелязахме редица важни годишнини:

16.01.22 г. – „Отклонение“ – 100 години от рождението на поетесата и писателка Блага Димитрова;

22.01.22 г. – „Зех тъ, Радке, зех тъ“ – 90 години от рождението на режисьора Хачо Бояджиев;

23.01.22 г. – „Съседката“ – 75 години от рождението на режисьора Адела Пеева;

27.02.22 г. – „От другата страна на огледалото“ – 75 години от рождението на режисьора и поет Иля Велчев;

12.03.22 г. – „Корави старчета“ – 90 години от рождението на актьора Владимир Бонев;

29.05.22 г. – „Мъжки времена“ – 90 години от рождението на актьора Григор Вачков;

19.06.22 г. – „Земя“ – 90 години от рождението на актрисата Гинка Станчева;

26.06.22 г. – „Иконостасът“ – 90 години от рождението на актрисата Емилия Радева.

В началото на месец юни, с игралния филм „Откраднати очи“, на режисьора Радослав Спасов, беше отбелязана и тъжната загуба на Нери Терзиева, която е сценарист на филма.

СПОРТНО СЪДЪРЖАНИЕ

Началото на 2022 година, за екипът на дирекция „Спорт“, започна с поредното голямо предизвикателство – Зимните олимпийски игри в Пекин. БНТ продължи дълголетната традиция, започнала още през 1964 година, да отразява най-големия спортен зимен форум. Най-интересните състезания, събрани в 110 часа преки предавания (на колкото имахме право на излъчване, според договора за сублиценз за територията на България), с акцент върху българското представяне, бяха излъчени по БНТ1 и БНТ3. Въпреки часовата разлика, предаванията предизвикаха интерес у спортната аудитория у нас, за което способстваха и няколкото програмни линии, които бяха заложени в двата канала – ранно-сутрешна (от 3:30 до 6:30 ч.), преди обедна (от 10:30 до 12:00 ч.) и следобедна (от 13:00 до 17:00 ч.). Акцент в програмата беше вечерната студийна програма „Олимпийски върхове“, където заедно с Илия Илиев успешно в ролята на водещ влезе медалистката от световни и европейски първенства по художествена гимнастика Невяна Владинова.

На мястото на събитието в Пекин бяха два репортерски екипа, които въпреки ограниченията заради пандемията от COVID-19 се справиха отлично в отразяването на българското участие на игрите – реализирани бяха интервюта по време на преките предавания, репортажи и преки включвания в обзорните предавания и новинарските емисии, в т.ч. и включвания за различни предавания на дирекция „Новини и актуални предавания“.

През зимните месеци спортно-развлекателния канал БНТ3 продължи излъчванията на определен брой стартове от световните купи по ски-алпийски дисциплини и сноуборд, като в повечето от тях участваха българите Алберт Попов, Камен Златков и Радослав Янков. В този период бяха излъчени 10 старта от световната купа по ски и 6 старта от световната купа по сноуборд.

През пролетта БНТ пое предизвикателството да бъде телевизия-домакин на няколко спортни събития. БНТ реализира сигнал за чужбина и излъчи по БНТ3 европейското първенство по джудо (29 април - 1 май), където екипът реализира 9 часа сателитно излъчване и още 18 часа излъчване в интернет; Световната купа по спортна гимнастика (28-29 май), със 7 часа преки предавания, както и срещите на националния отбор по футбол в турнира на УЕФА „Лига на нациите“ (със Северна Македония на 2 юни и с Грузия на 5 юни).

В месеците април, май и юни БНТ продължи да изпълнява обществената си мисия, а именно да отразява успехите на българските спортисти на големи шампионати, като излъчи финалите на Европейското първенство по борба (от 29 март до 2 април), Европейското първенство по художествена гимнастика с репортер от мястото на събитието, както и първото участие от 7 години на български национален отбор по футбол на финали на Европейско първенство – шампионатът за юноши под 17 години (16 май - 1 юни). Благодарение на доброто ни сътрудничество с БФС, изявите

на младите футболисти бяха отразени с отзиви и репортажи и от репортерския екип в Израел по време на форума. БНТЗ излъчи 50 часа от най голямото спортно събитие през м. юни - Световното първенство по плувни спортове, също с българско участие.

БНТЗ продължи да излъчва и събития от България, като особен интерес предизвика европейската квалификация на националния отбор по рѳгби срещу отбора на Турция, на 7 май (събитието се проведе при сериозен зрителски интерес на Националния стадион „Васил Левски“), маратона на Варна, на 8 май и кръга от европейския картинг-шампионат по издрѳжливост в Хасково, на 28 и 29 май.

През първата половина на годината журналистите от дирекция „Спорт“ продължиха отразяването на събитията в българския и световен спорт, в новинарските емисии, като времевите пояси и продължителността на спортните новини остана непроменена - в 12:25 ч. ,18:25 ч. и 20:45 ч.

Продължихме излъчването на специализираното спортно предаване „Арена спорт“, което отбелязва добри резултати като рейтинг (около 2%), в часовия пояс 12:30-13:00 ч. в неделя. Освен това потенциалът на журналистите се разгрѳща и в двете регулярни портретни рубрики по БНТЗ – „Зала на славата“, в която се представят успехите на именити спортисти на България, и „Аз съм...“, където журналистите запознават зрителите с талантиви млади състезатели и интересни лица от областта на спорта.

Силната медийна конкуренция на пазара на спортни права, окрупняването на спортните агенции, централизацията на правата в ръцете на УЕФА и ФИФА, доведе до предлагането им чрез организирането на търгове, а оттам и до сериозно увеличение на стойността на правата. След няколко кръга от директни преговори и подадени оферти за мачовете, само за националния отбор по футбол на България, БНТ сключи договор с УЕФА за излъчване на тези мачове в Лига на нациите - сезони 2022-2025 и в евроквалификации за ЕВРО 2024 и ФИФА СП 2026.

Въпреки тази изключително трудна среда за придобиване на спортни права, БНТ положи и продължава да полага огромни усилия за закупуване на големи спортни събития, които биха предизвикали обществения интерес. Трябва да се подчертае, че вследствие на дълги преговори, придобихме правата за доста събития, на значително по-ниска цена, спрямо първоначално обявените оферти.

През отчетния период БНТ придоби правата за излъчване на Световното първенства по плувни спортове за 2022 година и Европейското първенство в Рим през м. август, за европейските първенства по лека атлетика, също през м. август, за Световното първенство и Световната купа по конен спорт, през м. април и м. август (при последното събитие постигнахме много добри финансови параметри и договорихме изцяло външно финансиране от Българската федерация по конен спорт).

БНТ взе участие, с колективната оферта на Евровизия, в организирания търг от Международния олимпийски комитет за придобиване на медийни права за отразяване на два цикъла Олимпийски игри: 2026-2028 и 2030-2032 години. Подадени са и оферти

с предложение за участие в колективно закупуване на ТВ права на Евровизия за европейски първенства по лека атлетика за периода 2024-2027 години. Продължаваме активно да си сътрудним с фирми като Sunset & Vine, IMG, Extreme LTD за осигуряване на магазинни спортни програми като Sail Grand Prix, World Sailing Show 2022, Екстрийм Е – всички без заплащане на ефективни разходи от страна на БНТ. Придобихме, абсолютно безплатно, 90 броя магазинни предавания за 2022 г. с продължителност от 24 до 52 минути. В процес на преговори сме за още 39 епизода от поредица предавания за автомобилни спортове.

Полагаме сериозни усилия да редуцираме и техническите си разходи по пренос на сигнала, като за първи път през м. април излъчихме пряко световната купа по конен спорт, не по сателитно, а по стрийм-трасе /SRT/. Този различен начин на пренос поддържа същото високо качество на сигнала HD 1080i, но разходите по него са по-малки с близо 60 %.

В следващите четири месеца (от юни до септември), обществената телевизия ще излъчи 4 световни и 6 европейски първенства, в най гледаните олимпийски спортове. Екипът на дирекция „Спорт“, заедно с дирекция „Маркетинг и стратегическо развитие“ обединиха всички тези шампионати в една кампания, наречена „Спортно лято с БНТ3“, която от една страна промотира спортно-развлекателния канал на БНТ, а от друга прави обществено достояние събитията, които БНТ ще излъчва през летните месеци в над 300 часа преки предавания. Кампанията има своя визия и слоган и беше промотирана в предавания на БНТ, в интервюта по Българското национално радио „Дарик радио“, както и с прес-съобщения в печатните и интернет-издания. Кампанията продължава през м. юли с Европейското първенство по футбол за жени, през м. август със Световното първенство по конен спорт и европейските първенства по спортна гимнастика, плуване и лека атлетика. През м. септември БНТ ще излъчи Европейското първенство по баскетбол за мъже, в което българския национален отбор ще участва за първи път от 11 години, Световното първенство по борба, където се очакват медали от нашите състезатели и Световното първенство по художествена гимнастика, на което София е домакин и където също се очаква българките да бъдат сред фаворитките. Кампанията приключва с последните 2 срещи на националния ни отбор по футбол в турнира на УЕФА „Лига на нациите“, на 23 и 26 септември.

В заключение, отправяйки поглед към втората половина на 2022 г., основният акцент в работата на дирекция „Спорт“ ще бъде отразяването на Световното първенство по футбол, което ще се проведе в края на годината. То ще бъде реализирано с два репортерски екипа и коментатори от мястото на събитието и студия, изцяло от София. Подобни големи футболни форуми са най-голямата притегателна сила за много рекламодатели и реализираните приходи от реклама по време на тези първенства са изключително важни. По-добрите рейтингови резултати на студиата и мачовете, в пряката конкуренция с Нова телевизия по време на Европейското първенство по футбол миналата година, доказва, че зрителят припознава БНТ като телевизията на

големите спортни събития, като домът на националния отбор по футбол и това е резултатът, който трябва да отстояваме и за в бъдеще.

РЕГИОНАЛЕН ТЕЛЕВИЗИОНЕН ЦЕНТЪР БЛАГОЕВГРАД

През този период РТВЦ Благоевград успя да информира зрителите за важните събития, да помага при разрешаване на обществени казуси и проблеми, реализира своите предавания, представи нововъведенията в сферата на образованието, добрите примери за успешна реализация на младежи, както и духовната самобитност, културата, традиции и ритуалите от различните населени места в Югозападна България. БНТ Благоевград реализира заложените продукции в програмата, водена от принципите за медийна отговорност, прецизност и журналистическа етика.

Продуцентско направление „Регионални новини и спорт“

Екипите на РТВЦ Благоевград отразиха всички значими, актуални и важни теми от населените места в Югозападна България, включително и от Кюстендилска област, в периода 01.01.2022 г - 30.06.2022 г. Темите от живота и спорта намериха място не само в новинарските емисии на БНТ1 „По света и у нас“, но и в другите предавания „Денят започва“, „Говори сега“ и „Култура.БГ“. Реализирани са десетки преки включвания в ефира на новините на БНТ1, както и репортажи по различни теми от икономическия и социалния живот.

По-значимите теми, по които бяха излъчени репортажи, реализирани от БНТ Благоевград са:

След голям пожар в петричкото село Кърналово, младо семейство с две деца остана без дом, а доброволци се организираха да помогнат с ремонта. За кратко време, с помощта на дарители от България и чужбина се събраха средства, строителни материали, нови мебели, с които да се ремонтира унищоженият от стихията дом. Добри хора се включиха в ремонтните дейности. Само за три месеца, семейството имаше изцяло ремонтиран и годен за живеене дом. За случая разказахме първо с репортаж, излъчен в “Денят започва” през м. февруари по БНТ1, а в пряко включване през м. май показахме и добрият резултат.

В серия от репортажи представихме обективно инцидента в Белица, при който камион, натоварен с дървен материал, се вряза в къща, разруши част от стените и нанесе сериозни щети. Проследихме и развързката – собственикът на фирмата обеща, в национален ефир, че ще помогне за ремонта на дома на Величка Чонкова. Два месеца по-късно, обещанието беше спазено и резултатите бяха отразени в сутрешния блок и в новините на БНТ1.

В началото на лятото, помогнахме за по-бързото отстраняване на проблема с неработещите асансьори в поликлиниката в Дупница. Получихме сигнал от местни

жители, че болни и трудноподвижни хора са принудени да изкачват по четири етажа, за да стигнат до лекарските кабинети, след като се развалил и вторият асансьор в сградата. Някои от лекарите и специалистите, които имат кабинети в сградата, отказваха да плащат такса за поддръжка на общите площи и асансьора. След като излъчихме репортажа, от здравното заведение ни информираха, че проблемът е отстранен, което съобщихме и на зрителите в ефир.

Отразихме протестите и недоволството на жителите на Симитли, които повече от половин век чакат да се изгради нов мост над река Струма, който да свързва центъра с кварталите на града. Старото съоръжение бе опасно, строено по време на Втората световна война от немските войски, а срокът му на експлоатация бе изтекъл отдавна. Новият мост беше завършен през февруари, но два месеца по-късно, заради административни процедури, все още не беше пуснат в експлоатация. Всеки ден, жители обикаляха по 20 км, с автомобилите си, за да стигнат до централната част на града. Няколко пъти хората излизаха на протест и блокираха международния път за Гърция, недоволството на местните бе отразено в новинарските емисии на БНТ1. След това от Агенция „Пътна инфраструктура“ изпратиха спешно комисия на място и за няколко дни, в средата на месец май, мостът бе отворен за движение.

В поредица от репортажи и преки включвания, през последните 6 месеца, показахме проблемите на хората живеещи в блок № 18 в Благоевградския квартал „Струмско“. Сградата пострада сериозно при пожар в края на миналата година и бяха необходими много средства за пълното ѝ възстановяване. След наши репортажи зрители се свързаха с живеещите в блока и помогнаха с дарения на дограма, финансови средства, както и с труда си.

След като в пряко включване в сутрешния блок „Денят започва“ и излъчени репортажи в новините „По света и у нас“ на БНТ1 бе показана опасната ограда на детска градина „Вечерница“ в Благоевград, проблемът бе отстранен и фирмата, поддържаща обекта укрепи съоръжението. В резултат на серия от репортажи и включвания на новинарските екипи, Община Благоевград започна да ремонтира обществените чешми и детските площадки на територията на града.

Огромен кратер в центъра на кюстендилското село Соголяно беше ремонтиран от Община Кюстендил, след включване по проблема от екип на БНТ Благоевград.

От Областно пътно управление в Кюстендил се самосезираха, след като БНТ излъчи репортаж, в който от ръководството на Рилската света обител сигнализираха за опасен пътен участък, водещ към манастира. След репортажи по БНТ1, Агенция „Пътна инфраструктура“ стартира обществена поръчка за ремонт на разрушения и от месеци затворен мост край Благоевградското село Покровник.

В началото на войната в Украйна международната общност в Банско се обедини, за да помогне на бежанците. В репортажи разказахме от какво се нуждаят хората, които създадоха Координационен център в помощ на бягащите от войната, както и какво е необходимо за пристигащите майки с малки деца. Десетки жители и гости на Банско се

отзоваха на апела и дариха храни, медикаменти, а някои отвориха домовете си за бежански семейства.

Екип на БНТ Благоевград отрази проблем, по сигнал на жители на благоевградския квартал "Грамада", които се оплакаха от лошото състояние на железопътния прелез. Излъчването на репортажа в ефира на БНТ1 провокира реакцията на Община Благоевград, която в рамките на същия ден ремонтира дупките.

През месец април показахме случай с насилие над футболен фен, привърженик на благоевградския клуб "Пирин". След инцидента полицията се самосезира и започна разследване, за да установи дали е имало насилие и превишени права на длъжностно лице при охрана на футболната среща между клубовете на "Пирин Благоевград" и "Левски София".

През отчетения период, отразихме и десетки спортни събития. Сред тях: съдбата на ФК „Пирин Благоевград“, след като спортен тандем от Великобритания пое управлението му; разказахме за създаването на волейболен отбор на любителски начала в гр. Разлог. Клубът е регистриран официално през 1946 г., а основите на волейбола в Разлог поставят жители на града, които популяризират тази игра. Десетки се отличията днес на младите волейболисти от града в различни първенства и турнири.

Продуцентско направление „Актуални и блокови предавания“.

През първите шест месеца на 2022 г., екипът на РТВЦ Благоевград продължи да следва линията на постоянен участник във всеки един брой на предаването **„България в 60 минути“**, с ежедневни преки включвания и репортажи от региона. Доверието на хората, което екипът ни изгради с огромни усилия, намери отражение в ползотворни отношения с хората и институциите на територията на областите Благоевград и Кюстендил. Голяма част от темите бяха свързани с проблемите на хората в малките населени места, където много по-трудно кметовете успяват да отговорят на изискванията на жителите, заради липсата на финансиране. Екипът на „България в 60 минути“ в Благоевград се отзова на сигнали, свързани с неудобствата в градска среда, появата на десетки нерегламентирани сметища, проблеми с уличната мрежа, дупки и аварии на водопроводната и канализационната мрежи. По-високите цени на хранителните стоки, горивата и електрическата енергия, през последните месеци, бяха повод в „България в 60 минути“ не само да представим, но и да търсим отговори от бизнеса за драстичното поскъпване на крайните продукти. Голяма част от проблемите бяха не само показани, но и решени, след намесата на екипа ни. Такъв пример е изграждането на временен дом за деветгодишно дете и неговия баща от село Боровец, чиято къщата изгоря при пожар. От ефира приканихме хората да помогнат и те се отзоваха, а и жители от селото се обединиха и с труда си участваха във възстановяването на изгорелия дом. Друг пример за журналистическа помощ е от дупнишкото село Блатино, където тричленно семейство живееше при изключително лоши условия, тъй като къщата им се разпадаше. След пряко включване в „България в

60 минути“ бяха събрани достатъчно средства, за да се извърши ремонт на къщата. Няколко излъчени репортажа в предаването помогнаха да се изгради система за видеонаблюдение в Благоевград, която не обхващаше всички места от областния център. Сега вече има камери на повече обществени места и вандалските прояви намаляха. Лошо поддържаните спирки на градския транспорт в Благоевград попаднаха в нашия обектив, а след репортажът за лошото им състояние бяха ремонтирани. Нерегламентираните сметища в няколко села в областите Благоевград и Кюстендил вече са изчистени, благодарение на съвместните ни усилия с кметовете на населените места.

Добрият пример е друг важен фокус на предаването. В тази връзка, десетки са примерите с хора с добри сърца, които намериха изява в предаването „България в 60 минути“. Наред с проблемите на зрителите от Югозападна България, бяха показани много любопитни теми от региона. Сред тях са цветните оазиси в Гоце Делчев, облагородени от жителите на града, показахме също и как деца от Банско нарисуваха 300 плочки с “Перото на Паисий”, по повод 300 години от рождението на Паисий Хилендарски. Разказахме и интересни истории за заровени в земята, отлежали бутилки с вино и ракия във високопланинско село в северната част на Пирин, където жителите му все още очакват тържествен повод, за да ги отворят, след десетилетия грижливо съхранение.

През отчетения период, „**Линия култура**“ от Благоевград се утвърди като предаване с богато сюжетно разнообразие, динамична структура и собствена художествена стилистика. В първите месеци на 2022 г. културният живот в страната бе блокиран, заради пандемичните мерки. Отложените театрални постановки, отмяната на концерти и забраната за провеждане на зимни фестивали в региона на Благоевград и Кюстендил, провокира екипа на „Линия култура“ да компенсира нуждата от тези събития в живота. Така зимните маскарadni игри, които винаги се провеждат в началото на годината в Банско, Разлог и Петрич, не се състояха на площадите в тези градове, но в ефира на предаването, ръководители на сурвакарски дружини и етнолози разказаха за символите и вярванията, свързани с изконните ритуали. На 10 януари, историкът Димитър Тренчев, който е и ръководител на сурвакарска дружина „Бабугери“ от петричкото село Коларово, в студиото на предаването, разказа за провеждането на сурвакарството в различни райони от Пиринския край. На 14 февруари, когато се чества Трифон Зарезан (по стар стил), ръководителят на катедра „Етнология и балканистика“ към ЮЗУ „Неофит Рилски“- доц. д-р Илия Недин разкри смисъла на празника в цялата календарна обредност, тъй като лозовият плод - гроздето и виното съпътстват всички важни ритуали на човешкия живот, от раждането до смъртта. В седмицата на прошката, в началото на м. март, бяха представени два ракурса, свързани с празника - народните обичаи и духовното му измерение. Богословът Светослав Костарев разказа за пречистващата сила на прошката в християнската религия, а етнологът гл. ас. д-р

Венцислав Божинов разкри символиката, свързана с ритуалите за прескачане на огън, „амкане“ и „хвърляне на любовни стрели“.

На 4 февруари, в деня, когато тържествено се отбелязаха 150 години от рождението на легендарния революционер Гоце Делчев, в „Линия култура“ гостува писателят Бойка Асиова, която сподели малко известни факти за личността и делото на героя. Тя разказа спомени за Гоце Делчев, които е научила от личните си срещи с родственици на революционера. Личността на войводата бе представена и през местата, свързани с делото му - от родния му град Кукуш до лобното му място в село Баница. Темата в студио бе обогатена с откъси от документалните филми „Жалба по Гоце“ и „Между люлката и гроба“, продукции на РТВЦ Благоевград. Веднага последва зрителска реакция с добри отзиви във Фейсбук страницата на БНТ Благоевград, където предаването се излъчва в реално време. Излъчихме и два документални филма, реализирани от БНТ Благоевград и посветени на Гоце Делчев: „Между люлката и гроба и „Още ли бродиш, Делчев войвода!“.

Тази година се навършиха и 140 години от рождението на гениалния български художник Владимир Димитров – Майстора. По този повод в „Линия култура“ показвахме юбилейната изложба с творби на Майстора, която бе открита в Художествената галерия, носеща името му в Кюстендил. В предаването (07.02.2022 г.) предложихме на зрителите различен поглед към личността на художника, тъй като картините му са вдъхновение не само за художници, а и за много други творци. В студиото срещнахме писателя Михаил Калдъръмов от Кюстендил, автор на книгата „Почит към Майстора“ и журналиста Юлия Караджова от Благоевград, сценарист на документалния филм „Моделите на Майстора“ (продукция на БНТ Благоевград, заснета преди 20 години). По време на разговора в ефир бяха излъчени откъси от филма с интервюта от живите модели на Майстора. Двата участници в предаването в пълнота изградиха обаятелния образ на художника от кюстендилското село Шишковци. И защото гениалната личност на Майстора не може да бъде представена само в едно издание на предаването, три месеца по-късно (на 10.06.2022 г.), директорът на Градската художествена галерия в Кюстендил – Валентин Господинов, представи творчеството на великия български художник в различните периоди от живота му.

През отчетения период в „Линия култура“ бяха представени: историческият роман „Светец и цар“ на писателя Владимир Каперски, сборникът с детски приказки „Тайната на вълшебната лула“ (издадена и на италиански език) с автор Живка Юркова, два тома „Антология на неврокопските творци“ на писателя Асен Стругов, стихосбирката „Любовта за теб, мен и нас“ на младата писателка Соня Щуркова, книгата с разкази и стихотворения „Алени строфи от Аликанте“ на Владимир Караджов и др. В преки включвания и репортажи, зрителите се срещнаха с художници, които представиха най-новите си картини в изложбените зали на Градската художествена галерия в Благоевград и Художествената галерия „Владимир Димитров – Майстора“ в Кюстендил. В разширен репортаж от Мелник бе отразен годишният пленер на известни

български художници на тема „Събудена история“, в репортаж от Кюстендил, художникът Станислав Божанков разкри тайната на символите на православната вяра, които е заложил в арт инсталацията си „Царските двери на смисъла“, разположена в центъра на областния град. В специален репортаж за „Линия култура“, двамата известни български изпълнители Теодосий Спасов и Илиян Илиев разкриха как създават музикална поезия с кавал и кларинет. На 24 януари, книгоиздателят и писател Иван Гранитски, извърши „диагностика“ на състоянието на българската култура и образование в пандемичната ситуация и посочи библиотеките като единственото място, където българите търсят духовно упование в кризисни ситуации. По време на строгите пандемични мерки, известните оперните певци Виолета Радомирска и Тодор Котопанов, представиха идеите си за предстоящи участия, споделиха любовта си към музиката и усилията им по пътя към голямата сцена. По вайбър бе осъществена среща с Дора Бръчкова - дългогодишен концертмайстор на Немската радио филхармония в Саарбрюкен, Германия, основател и примариус на известния струнен квартет "Разумовски" и артист със солови изяви. В „Линия култура“, тя разкри тайните на цигуларско изкуство и философията си за красотата в музиката, която се предава и в живота.

В студиото на „Линия култура“ гостува оперната прима Александрина Пендачанска, която пристигна в Благоевград, за да изнесе концерт заедно с Майсторски клас. Участието ѝ бе част от пролетния фестивал „Дни на класиката“, който за първи път организираха Камерната опера и общината в Благоевград. Заедно с Александрина Пендачанска в студиото на предаването гостува и директорът на операта в Благоевград, Лина Ангелова, за да представят заедно културното събитие. В това издание на „Линия култура“ зрителите не само имаха възможност да се информират за предстоящия фестивал, но и да се докоснат до магията на оперното изкуство, което Александрина Пендачанска владее съвършено. В ефира на „Линия култура“ бе представен концертът „С музиката на Франция“, преди да се проведе в София. Той бе първият съвместен на триото - Петя Плукчиева, Деница Димитрова и София Василева-Мартинова, осъществен с финансовата подкрепа на Национален фонд „Култура“, за да се подпомогнат творците, пострадали от пандемията.

С преки включвания и репортажи, през отчетения период, в „Линия култура“ бяха отразени премиерите на най-новите представления за деца, както и постиженията на Кукленият театър в Благоевград, който получи номинация за наградите ИКАР за най-добър куклен спектакъл с постановката „Малката Самовила“ (04.03. 2022). Екипът ни проследени подготовката на постановка „Заровеното дете“ от Сам Шепърд на Драматичния театър „Никола Вапцаров“ в Благоевград, а РТВЦ Благоевград бе медиен партньор. „Заровеното дете“ бе съвместен проект на утвърдени актьори от благоевградската трупа и млади творци, които за първи път участват на професионална сцена.

Успешно се развива постоянната рубрика на „Линия култура“- „Родолюбие“, в която през отчетения сезон бяха излъчени повече от 40 стихотворения от български автори, представени от деца на различна възраст и от различни населени места. Рубриката се превърна в очаквана от зрителите. Все повече родители се обаждат в редакцията ни, с желание децата им да се участват. „Родолюбие“ вече активно живее и във Фейсбук, където стихотворенията се харесват и споделят (достигат до 20-30 хиляди споделяния). „Родолюбие“ прерасна и в кампания на БНТ2, която имаше голям успех. Седмица преди 24 май, в програмата бяха излъчени 30 стихотворения от рубриката, които бяха своеобразни телевизионни честитки, провокиращи чувство на гордост и любов към родината и книжовността.

Все по-голямо зрителско доверие печели образователното предаване „Знание.БГ“, което има своя постоянна аудитория от ученици, учители и университетски преподаватели, пряко заинтересовани от новостите в сферата на образованието и успешните модели за постижения в областта на науката. Екипът на предаването предложи на зрителите разнообразни теми и гости. Обърнахме внимание на последствията от КОВИД пандемията и как продължителното обучение в електронна среда промени учениците. Засегнахме актуални за подрастващите проблеми – агресията в училище и превенцията срещу употребата на наркотици. Чрез поредица от репортажи и студийни разговори коментирахме, как системата на професионалното образование подготвя младите хора за работа в реална среда и избират ли учениците професии, за които има недостиг на специалисти на пазара на труда. Как се преподава английски език на по-високо ниво и как се мотивират учениците за постигане на отлични резултати в състезания и конкурси показахме с посещението си в VII СУ „Кузман Шапкарев“ в Благоевград, което е член на Асоциацията на Кеймбридж училищата в България. В репортаж показахме как се подготвят ученици от началния етап за участие в spelling bee състезание. За образователните платформи като допълнителна подготовка у дома и за мястото на технологиите в учебния процес разговаряхме с Иван Господинов – председател на сдружение „Образование без раници“, благодарение на което българските деца имат достъп до най-голямата платформа за общо образование в света „Кан академия“. Дадохме гласност на затрудненията, които срещат учениците при подготовката си за матурите и на притесненията на учителите, които ги подготвят в клас, тъй като не бяха известни критериите на оценяване. Направихме известни за обществото успехите на учениците от региона. Срещнахме се с отбора на Професионалната гимназия по електротехника и енергетика в Банско, който спечели националното състезание по приложна електроника „Мога и зная как“ за участници от 11-ти и 12-ти клас. Учениците от Математическата гимназия в Благоевград - Мартин Манчев и Димитър Кючуков пък удивиха научната общност с разработеното от тях уеб приложение, което улеснява общуването с хора с увреден слух. След участието им в

предаването те бяха поканени на редица изложения, където демонстрираха възможностите на приложението.

Темата за образованието и социализацията на деца със затруднения често присъстваше в „Знание.БГ“. Специалисти от БАН и Югозападния университет демонстрираха как роботи могат да помагат на деца с комуникативни нарушения. С логопеди пък разговаряхме за връзката между поезията и стимулирането на детската реч и как въщи всеки родител може да помогне на детето си да проговори. Камерата ни влезе и в Центъра за специална образователна подкрепа „Св. Паисий Хилендарски“, който е единствен по рода си за обучение и възпитаване на деца със специални образователни потребности в Благоевград.

Голям зрителски интерес в предаването „Знание. БГ“ от Благоевград, през отчетения период, спечели рубриката „**Малките мислители**“, в която деца от 4 до 10 години коментират сериозни теми от живота, но по детски, непринуден и философски начин. Рубриката се харесва от зрителите и се радва на интерес и във Фейсбук.

Исклучително мощно патриотичната тема бе разгърната в неделната рубрика „**Олтарите на България**“. В нея бяха представени разнообразни теми, свързани с непознати факти, храмове, знакови места, герои, събития и сюжети от богатата ни история. През отчетния период, зрителите видяха „Силата на пафтите“, „Архондаците на Рилската света обител“, „Нишки от злато“, „Под булото“, „Песента на Средна гора“, които изграждат мистичния пъзел на традициите, обичаите, грижата към съхранение на изкуството и културата, красотата на българската мома и ритуалите, с които се превръщат в жена. Копнежът към историческото познание, героичното минало и ярката българска духовност бе търсен от екипа ни в символи и места, които пазят жив спомен за отминали времена. В изданията „Минералните извори на село Баня“, „Храмът на Пресвета Богородица в Добринище“, „Банският войвода – Радон Тодев“ и „Светлина от сърцето“ бяха представени уникалните християнски светини, пръснати из българската земя, които с необикновената си аура разпръскват светлина през вековете. Неизмерният героизъм на Пиринските комити също оживя в документалната поредица, за да възкреси историческата действителност от периода на Илинденско-Преображенското въстание и да потопа зрителите във времето, когато най-свидна е свободата на Пиринския край.

През отчетения период осъществихме всички планирани издания от поредицата „**10 000 крачки**“, продължихме да показваме места, свързани с културно-историческото ни наследство, сгради с интересна архитектура, природни забележителности в Благоевградска, Кюстендилска и Пернишка области. В рубриката разказахме за едно от първите килийни училища в Радомирско, което се намира в село Лобош (отваря врати през 1840 г.), за гимназията в Кюстендил, етнографския музей в Белчин (съхраняващ копия на едни от първите печатни книги, използвани у нас), за графичната база в Самоков (експозициите проследяват историята на българското графично изкуство), за църковно-историческия музей в Рилския манастир. Камерата ни

показа и старинни храмове, свързани с нашата история: средновековната църква „Св.Петка“ в Белчин, обявена за национален паметник на културата, храмът костница „Св.Троица“ в Гюешево, съхраняващ костите на загинали за обединението на страната ни български воители, старата джамия в Дупница, превърната в художествена галерия. Представихме историята на паметника на великия български революционер Гоце Делчев в Благоевград, разказахме и за мемориала на Делчевия род в града. Част от издания посветихме на природните забележителности в Югозападна България. В отделни издания на рубриката показахме: Посетителския център към Национален парк „Пирин“ в Банско, първата хижа в Осоговската планина - „Осогово“, най-ниско разположения в Северна Рила водопад - Овчарченския, зоокътът в Хаджидимово, паркът за мечки в Белица, създаден, за да приюти и осигури добри условия за живот за танцуващите мечки в България и други балкански страни.

„Неделна литургия“ продължи да се утвърждава, в програмата на БНТ2 като предаване с лоялна аудитория. През изминалите шест месеца РТВЦ Благоевград излъчи шест издания на предаването „Неделна литургия“, в изпълнение на предварително изготвения график, съобразен с преките излъчвания от София и Варна. Предаванията се осъществиха от катедралния храм „Въведение Богородично“ в Благоевград, Митрополитския храм на гр. Гоце Делчев „Св. св. Кирил и Методий“ и църквата „Св. Троица“ в Банско. Пет от ефирите бяха с продължителност 90 минути, а последният бе с продължителност 120 минути, излъчен от църквата „Св. Троица“ в Банско. Това издание на „Неделна литургия“ бе с удължено ефирно време, тъй като съвпадна с организираните тържества, с които православната църква и община Банско почетоха паметта на Св. Паисий Хилендарски, 300 години от неговото рождение и 260 години от написването на "История славянобългарска". Празничната литургия се оглави от Неврокопски митрополит Серафим в съслужение с други висши духовници, клирици от епархиите в страната, местни свещеници и гости от Зографския манастир в Атон. Специален гост бе и президентът на Република България Румен Радев. Всяко издание на „Неделна литургия“ бе коментирано на живо от богослова Иван Желев, който анализира основни моменти от Светото писание на достъпен език, за да бъдат разбрани словата на Христос и апостолите от зрителите на БНТ2.

Заради пандемичните мерки в първите месеци на годината, РТВЦ Благоевград не успя да осъществи предвидените Дни на отворените врати, за които бяхме отправили специални покани до училищата на територията на Югозападна България. Независимо от това, на 24 май, по наша инициатива, след като мерките отпаднаха, в Деня на светите братя Кирил и Методий, когато се чества и празникът на Благоевград, телевизионният център отвори врати за жителите и гостите на града. Инициативата предизвика изключителен интерес. Много ученици от гимназиите, средните училища и семейства с деца посетиха студията, за да се докоснат до магията на телевизията. Те имаха възможност да се запознаят с екипа на телевизията, да седят на банките на водещите, да бъдат записани в ролята си на водещи, а след това да гледат записите. Инициативата

„Дни на отворените врати“ бе отразена с преки включвания и репортажи в празничното издание на сутрешния блок „Денят започва“ и в емисиите „По света и у нас“.

РЕГИОНАЛЕН ТЕЛЕВИЗИОНЕН ЦЕНТЪР ВАРНА

Продуцентско направление „Актуални и блокови предавания“

През 2022 година РТВЦ Варна навършва 50-годишен юбилей и това е причина да организираме специална програма, с която да покажем постигнатото от екипа на телевизионния център до днес.

От месец февруари започна излъчването на поредицата **“50 години в 50 филма”**. Всяка събота от 18:30 часа по БНТ2 показваме документален филм, създаден от работещите през годините екипи. Темите са свързани с автентични обичаи и изявени личности от Варна и региона: мореплаватели, писатели, актьори, художници, музиканти. През месец април организирахме Ден на отворените врати в сградата на телевизионния център. Много наши зрители и най-вече млади хора посетиха центъра и се запознаха с работата на творческите и технически екипи на телевизията. Денят беше отбелязан чрез включвания на живо в “100% будни”, “България в 60 минути” по БНТ1 и в “Линия Култура” от Варна по БНТ2. Финалът на предаването за култура се превърна в своеобразен пърформанс, в който се включиха гости и служители на телевизията. Подобни инициативи са възможност още веднъж да покажем телевизията „отвътре” и да засилим интереса на зрителите към това, което тя “произвежда”. Заради големия интерес сме планирали още един Ден на отворените врати, през месец септември.

100-годишнината от създаването на Шуменската библиотека “Стилиян Чилингиров” стана повод ръководството на институцията да потърси контакт с РТВЦ Варна, за да се заснеме документален филм за историята, настоящата работа и постиженията на библиотеката. След сериозна изследователска работа, снимки на терен и монтаж, документалната лента беше излъчена на 24 май, в празничната програма на БНТ2. На живо беше излъчено и предаването “Знание.Бг” с гости и кадри от празничното шествие, защото Варна в този ден беше домакин на предаването. Успяхме да покажем мащабността и пъстротата на празника с чести включвания и в сутрешната празнична програма и на БНТ1.

В ефира на БНТ1, през февруари, в рубриката **“В кадър”** беше показана и документалната разработка на екип на РТВЦ Варна за засядането на кораба “Вера Су” край Камен бряг. Темите за сигурността на водната ни граница, която е и граница на Европейския съюз, за възможностите за търсене и спасяване по море от българските власти, бяха представени със сериозни аргументи, различни гледни точки, богат снимков материал и отлична визия.

„Линия Култура”

В навечерието на 24 май, предаването получи награда “Варна”, заради професионалното, обективно и последователно отразяване на културния живот в града. Това е още едно доказателство, че предаването и изобщо ефирът на БНТ2 вече се разпознава и оценява като много важен и необходим нишов канал за култура и образование. Много често ефирното време за представяне на събития и инициативи от културния живот на Варна и региона е недостатъчно. Не успяваме в 28 минути да включим всичко стойностно, което се е случило или предстои да се случи през седмицата.

Тук е времето и мястото за премиерни спектакли – оперни и театрални, премиери на книги, изложби на утвърдени и млади автори, археологически открития, нови експозиции в регионалните музеи, годишнини на значими творчески личности и културни институции. Сред интригуващите срещи и събития са тези с писателя и поет Стефан Цанев, който от извънстоличния си дом в Балчик прави пореден разрез на културния и обществен живот у нас; премиерите на знакови мюзикъли като “Брилянтин” и “Оркестър без име”; премиера на книгата от 101 моряшки истории на журналиста Стефан Денков; юбилейната програма на Варненската опера, която отбелязва 75 години от създаването си; Кукленият театър във Варна, който празнува 70 години и Фестивалът за куклено-театрално изкуство “Златният делфин” на 50 г., както и 50 години от откриването на Варненския халколитен некропол – най-старото обработено злато в света.

Голяма част от културните събития във Варна и региона отбелязваме и чрез директни включвания в предаването “Култура.БГ” по БНТ1.

„Знание.БГ”

Къде другаде, ако не в това предаване можете да научите, че във Варна има места, където се изучават японски и португалски език, а студенти от варненски висши училища са създатели на безплатен “Наръчник за морска култура”, както и това, че съществува Черноморският хъб за преживенчески туризъм. Това са само една малка част от фактите и събитията, които предизвикват истинско любопитство сред подрастващите от ефира на предаването, а публикуването им в Фейсбук страницата на “Знание.БГ” бележи сериозен ръст, гледания и харесвания. Това мотивира варненският екип да е още по-упорит в търсене и представяне на такъв тип “любопитни” събития и личности. Сред гостите на “Лагерен огън” в Математическата гимназия във Варна бяха серийният предприемач Теодосий Теодосиев, който разказа за системата и за възможностите да я “хакнем” и Адрияна Янкова, която винаги намира връзка между математиката и книгите. От ефира на предаването 15-годишният Лъки-Мартин Матов от Варна разказа как той и екипът му разработиха своя интернет игра. “Видяхме” какви са технологиите на бъдещето в Техническия университет, чрез проекта DERIN и как подготвят успешни кадри за малкия и среден бизнес във Варненската търговска

гимназия “Георги Раковски”. Не липсват теми и за “различните” деца: Как родителите на деца с увреждания си помагат сами в Клуба на родителя и как Ресурсният център помага на децата със слухови проблеми, още повече, че всички предавания “Знание.БГ”, от всички телевизионни центрове се излъчват с жестомимичен превод.

„№1 – Туризмът”

С всеки изминал творчески сезон предаването печели все повече зрители. Това се дължи от една страна по-големия географски периметър, който екипът се стреми да непрекъснато да разширява, но от друга и на професионалното и качествено поднасяне на информацията във всяко едно издание. Доказателство на написаното е, че в началото на тази година три предавания от поредицата “№1-Туризмът”: “Евксиноград – блясъкът на резиденцията”, “С катамаран до Несебър” и “Преслав - среща със Средновековието” бяха одобрени и изпратени за обмен по линия на Европейския съюз за радио и телевизия (ЕВU).

Северното Черноморие и най-вече организирани събитията през лятото там, стават все по-популярни благодарение и на това предаване от ефира на БНТ2. “Джаз на село” е бутиков фестивал за ценители в Камен бряг, който вече седем години събира утвърдени български и чужди джаз музиканти и любители на този вид музика. В друго издание показахме село Българево, където животът е сладък, заради прочутия българевски пъпеш и фестивалът, който местните са му посветили. Пътувахме до дивите плажове на Шкорпиловци, бяхме на черноморски поход от Варна до Балчик, надникнахме в птичите царства на Северното Черноморие, убедихме се, че спортните събития могат да бъдат друго лице на пътешествията.

„10 000 крачки”

Това е поредица, която продължава да се следи от зрителите с интерес. Често се случва, че зад уж познатите архитектурни места и исторически личности, които представяме тук се “крият” непознати факти, които изненадват дори създателите на поредицата. Това разпалва творческото любопитство на варненския екип да изследва още по-задълбочено историята на града и региона. Заснехме с “кратки” възстановки поредица от архитектурни забележителности в старинен Шумен, добавихме ценен фотографски архив и издирихме нови и значими места, като старинният каменен мост край Варна и фарът на нос Галата.

По традиция, РТВЦ Варна и тази година предаде на живо, на 25 юни, в ефира на БНТ2 откриването на Международния музикален фестивал “Варненско лято”, който тази година има своето 96-о издание.

„Опера на открито”

В рамките на този голям международен форум се провежда и изданието “Опера в летния театър”. През отчетния период РТВЦ Варна излъчи пет документални филма за изграждането и представянето пред публика на пет творчески проекта, включени в

предишното издание на “Опера в Летния театър”- това са мюзикълът “Цар Лъв”, оперите “Риголето”, “Хофманови разкази”, балетът “Раймонда” и концерт-спектакълът, посветен на 90-годишнината на маестро Борислав Иванов. Екипът на РТВЦ Варна започна подготовка и заснемане на спектакли от тазгодишното издание на “Опера в Летния театър” за новия творчески сезон.

„Приказките на г-жа Виола”

Четири издания бяха излъчени в ефира на БНТ2 през месеците май и юни, на концерти под общото заглавие “Приказките на г-жа Виола”. Те бяха изнесени от младите музиканти, певци и танцьори от Националното училище по изкуства „Добри Христов“ пред варненската публика и заснети от екип на регионалния център. Концертите са от поредицата от деца за деца, в които се представят музикални инструменти, класически произведения и автори на разбираем за подрастващите език. Целта е да те бъдат приобщени от ранна детска възраст към света на класическата музика.

„България в 60 минути”

Предаването надгражда своето съдържание и визия с всеки изминал сезон. Обратната връзка със зрителите е доста активна и екипът във Варна, както и колегите от другите центрове продължават да работят по сигнали на зрители. Обособи се и рубриката “**По ваш знак**”. Едно от предимствата на това предаване е, че то “разглежда” както проблемите, така и успешните практики в извънстоличните населени места, като ги проследява във времето и показва постигнатите резултати. Това дава увереност на зрителите, че когато медиите се намесят в значими обществени прояви, ефект има, затова зрителите продължават да ни търсят за съдействие.

„Домът на вярата”

През изминалия шестмесечен период представихме пред зрителите на „Домът на вярата” варненският храм “Света Петка”, който е на близо 120 години. Той е един от най-красивите молитвени домове в града. За разлика от повечето църкви тя единствена не е била разрушавана. Запознахме зрителите и със свещеник Живко Георгиев, който служи в този храм. Как да следваме Божиите знаци, на това ни учи свещеник Добромир Костадинов от храм „Св. Йоан Рилски“ във варненското село Звездица в следващо издание на предаването, а в друго разказахме за най-новия и най-стария храм в Балчик.

Продължават и излъчванията на предаването “**Неделна литургия**” от Катедралния храм във Варна-един или два пъти месечно, редувайки се с колегите от Благоевград и София. Излъчване беше осъществено и от най-новия храм на Варна “Св. Прокопий Варненски”.

Продуцентско направление „Регионални новини и спорт“

За екипа на РТВЦ Варна първите шест месеца на 2022 година бяха белязани от войната в Украйна и огромната бежанска вълна към страната ни. В поредица от репортажи и преки включвания от Гранично-пропускателния пункт в Дуранкулак, репортерите ни информираха за първите пристигнали у нас украински бежанци. Разказахме за вълната от съпричастност, за хотелиерите, които отвориха базите си за бягащите от войната, за медиците, които ги лекуваха безвъзмездно, за доброволците, които денонощно им помагаша. Репортерът Светлана Ганчева и операторът Георги Христов бяха сред първите журналисти, които разказаха от първо лице за ужасите на войната. Излъчихме репортажи за дългите опашки пред Районните полицейски управления във Варна, на които се редяха бежанците, за да се регистрират, а също и за проблемите с вписването на имената на получените временна закрила в регистрите на здравноосигурителната система, което затрудни и лекарите, и нуждаещите се от медицинска помощ украинци. Своевременно информирахме и за работните места, които предлага бизнесът за бежанците, както и за програмата „Солидарност“ в тяхна подкрепа. Разказахме и за проблема с украинските туроператори, които срещу добра комисионна обещаваха на бягащите от войната настаняване в хотели край морето, а после ги изоставяха на границата при Дуранкулак. Представихме позицията на хотелиери, които не получиха пълната сума по програмата за настаняване на украински бежанци. Проследихме и процеса по транспортирането на бежанците от хотелите край Варна към държавните бази във вътрешността на страната. Отражението на войната в Украйна върху икономиката и бизнеса в региона са други теми, по които работиха репортерите на РТВЦ Варна. Потърсихме мнението на специалисти за това как поскъпването на природния газ и спрените от Русия доставки влияят върху производството на хляб, топлоенергия и на торове за земеделието. Съдбата на българските моряци, блокирани заради войната в украинските пристанища Черноморск и Мариупол, също бяха акцент в репортажите ни. Първи представихме разказа на двама от завърналите се в родината моряци от кораба „Рожен“. Проследихме евакуацията на 14-те моряци от „Царевна“ и в пряко включване показахме посрещането им на Летище Варна.

Условията в домовете за стари хора са друга тема, следена в развитие от репортерите. Повод да фокусираме вниманието си върху нея бяха сигналите за нехуманно отношение към възрастните и пожарите, които станаха в две от социалните заведения. Анализ по темата беше представен и в предаването „След новините“ по БНТ1. Разказахме и за един дългогодишен проблем – липсата на достатъчно финансиране на Специализираната болница за белодробни заболявания във Варна. Репортерите информираха за протестите на надзирателите, пожарникарите, на пътно-строителните фирми и на превозвачите.

Място в новинарските емисии намери и протестът на живеещите в Обзор, които са недоволни, че година след референдума за отделянето на града в самостоятелна

община, все още няма президентски указ. Екипът ни отделя особено внимание на сигналите, които ни подават зрители на БНТ.

Разказахме за чакания вече три десетилетия от жителите на Провадия обходен път на града, за проблемите на живеещите в местността „Ракитника“ край Варна, свързани с лошата инфраструктура, честите спирания на електричеството и токовите удари. За лоши пътища сигнализираха и живеещите в курортен комплекс „Чайка“ край Варна и в село Куманово. Тези сигнали също намериха място в новинарските емисии, като беше потърсен и отговор от местните администрации за решаването на тези проблеми. Като черноморски град следим с внимание и темата за туризма. Разказахме за очакванията и притесненията на хотелиерите, а също и каква помощ очакват от държавата за предстоящия туристически сезон.

През първата половина на годината отделихме внимание и на значими спортни събития. Сред тях са Световната купа по спортна гимнастика, Световната купа по модерен петобой, фестивалът „Олимпийски надежди“ в курорта „Албена“, Международният турнир по плажен футбол във Варна, регатите „3-ти март“ и „Варна“, репортажи за подготовката на ФК „Лудогорец“ и ФК „Черно море“.

В новините на БНТ1 от началото на януари до края на юни 2022 година, екипът ни е участвал в репортажи и преки включвания с обща продължителност 7 часа и 30 минути, а в спортните емисии – 48 минути. За същия период репортери на РТВЦ Варна са автори и на четири от изданията на предаването „След новините“, което се излъчва всяка събота и неделя по БНТ1.

РЕГИОНАЛЕН ТЕЛЕВИЗИОНЕН ЦЕНТЪР ПЛОВДИВ

Произведено съдържание от РТВЦ Пловдив за БНТ1

Предаванията в програмната схема на БНТ1, за които екипът на РТВЦ Пловдив подготвя репортажи са: „По света и у нас“- новини и спорт, „България в 60 минути“, сутрешен блок „Денят започва“, „След новините“, „Култура.БГ“, „100% будни“, „Религията днес“, специални празнични предавания (3 март, 6 май, 24 май), „Бизнес.БГ“, „Говори сега“, „Денят започва с Георги Любенов“.

От Одрин, Александрополис и Комотини, през Триград, Девин, Смолян, Копривщица, Панагюрище и Калофер, през Павец Чаира до Ихтиман – така изглежда географията на новинарския „обхват“ на произведеното от РТВЦ Пловдив. Разбира се към тази територия се добавя случващото се в града и региона, тъй като Пловдив традиционно се отличава с интензивна събитийност във всички сфери на обществения живот. През отчетния период, с тези локации, бяха свързани някои от най-съществените и сложни теми в дневния ред на обществото и новините: екип на РТВЦ Пловдив неколкократно пътува до Одрин, за да подготви репортажи за новинарските емисии във връзка с цените на горивата и проверките - дали сънародниците ни зареждат автомобили и туби в Турция; маршрутите до Александрополис и Комотини

екипи от Пловдив пропътуваха също няколко пъти, за да отразим инспектирането на строежа на конектора с Гърция, а после и официалния старт на терминала за втечен природен газ край Александруполис. Бедствената ситуация, в която през зимата попаднаха жителите на Триград и Девин, след срутването на пътя вследствие на обилните валежи, беше изцяло проследена, отразена и представена в развитието си от екипите на РТВЦ Пловдив. Задачата се отличаваше с екстремна сложност, поради крайно усложнената пътна обстановка, зимните атмосферни условия, отдалечеността и планинският характер на маршрута в съчетание с необходимостта да се подготвят репортажи и преки включвания и за най-ранните, и за най-късните емисии на „По света и у нас“ и „Денят започва“.

През м. март екип на РТВЦ Пловдив отрази с пряко включване от мястото на събитието аварията в един важен за енергетиката обект - ПАВЕЦ "Чаира", чието предназначение е да поема пиковите часове в денонощието.

Тържествата и честването на Априлското въстание в Копривщица и Панагюрище също бяха обект на новинарски репортажи и преки включвания, реализирани от екипи на РТВЦ Пловдив за „По света и у нас“ и в специалните празнични предавания.

С особено качество, компетентност и силно репортерско присъствие се характеризира работата на екипите ни, отразили в специалното празнично предаване на 6 май и в новинарските емисии в същия ден демонстрациите в авиобаза Граф Игнатиево и в Крумово. Сходна беше задачата с прякото отразяване на 24 май, когато Пловдив се превърна във втори център на тържествата в страната – с участието на президента Румен Радев в юбилея на ПУ “Паисий Хилендарски“ и празничното шествие в града. И за двата празника екипите на РТВЦ Пловдив произведоха подробни репортажи, подготвиха и реализираха множество преки включвания, които бяха съществена част от програмите и новините на БНТ1.

Темата за войната в Украйна е естествен център на много от журналистическите разработки в тези месеци: проблемите на украинските бежанци, блокираните заради войната спортисти, които не могат да се приберат в Украйна, първите детски градини за украински деца, които в Пловдив отвориха врати, шествията, в подкрепа на украинския народ – всичко това трайно присъства в новините, през гледната точка на регионалната специфика и рефлексии на проблемите. Един от отличните примери за добра практика беше разработен от нас в рубриката „След новините“. В този брой разказахме как празната от години Белодробна болница в Пловдив, последният съществуващ архитектурен обект, дарен на града от Кудоглу, беше върнат към живот: община Пловдив го предостави за превръщане във втори дом на украински жени, деца, хора, които търсят спасение в България.

Аспектите на кризата с горивата - цените на газа, проверките на НАП по бензиностанциите, както и начина, по който скока на цените засяга транспортните фирми бяха разработени и в новините, и с репортажи за предаването „Бизнес.БГ“, както

и с преки включвания в предаването „Говори сега“. Въвеждането на системата за Ковид тестването в училищата проследихме за „Говори сега“.

Протести по различни поводи - на зеленчукопроизводители, пострадали от градушки; на жители на Белашица - заради преминаващите към каменните кариери тежкотоварни камиони, въпреки забраните; на жителите на Козаново – заради липсата на нормален път - връзка със света; на музейните работници – за орязаните бюджети, поставящи в риск съществуването им; поредица агресивни прояви и нападения над автобуси от градския транспорт - това е малка част от социалните аспекти на проблемите, изследвани от нашите екипи. Телевизионният център в Пловдив подготви и излъчи поредица репортажи и преки включвания за пловдивската фирма, която загуби хора и камиони след пожара на ферибота в Гърция.

Иновативните практики на местни производители представихме в „Бизнес.БГ“. Две от новинарските теми, които се отличават с особена оригиналност и с това, че са собствена находка на репортери от телевизионния център бяха репортажът за фалшивия ваксинационен сертификат на името на Емануел Макрон, както и особено гледания и споделян репортаж за това как клиенти си купиха вместо очакваната в бутилки за минерална вода – ракия.

Разнообразието от теми, сюжети и събития през отчетния период е голямо, а броят репортажи и участие във всички актуални рубрики в програмната схема на БНТ1 – съществен. Работата на репортерите, операторите, продуцентите, техническите и реализационните екипи се отличаваше с професионализъм, коректност в представянето на фактите, оригиналност в журналистическия подход, отговорност към мисията на обществената медия - в съответствие със стандартите, които са присъщи на качествената журналистика.

„България в 60 минути“ е актуално предаване, за което РТВЦ Пловдив всекидневно подготвя репортажи и преки включвания, които надграждат информационните сюжети с допълнително съдържание. В подбора на теми водеща е целта – да покажем пълно и достоверно живота в региона, проблемите, постиженията, ярките личности, добрите и лошите дни.

„Денят започва“ е сутрешният информационен блок, за който екипът в Пловдив има отговорността да следи и подава най-важните новини от града и региона.

Актуалните събития в областта на културата, множеството прояви, включени в програмите на основните творчески институти в града и региона, артистични и фестивални събития, между които „Вино и гурме“, Капана фест - са част от интересните акценти в областта на изкуството и културните събития, показани от РТВЦ Пловдив в предаването **„Култура БГ“**.

За предаването **„Религията днес“**, РТВЦ Пловдив произвежда рубриката **„Под едно небе“**, която търси автентични истории и примери на съжителство в хармония и разбирателство на представители на различни етноси и религиозни вероизповедания в региона. За периода са произведени: Книжарница за религиозна литература; Параклис

„Св. Цар Борис – Покръстител“ в Пловдив; Ръчно изработено копие на Славейковата библия; Храм „Св. Николай Мириклийски Чудотворец“ и Храм Св.св. Кирил и Методий и Св. Александър Невски.

Продължава и работата ни по **проекта „Европейци“**, съвместно с дирекция „Новини и актуални предавания“. Проектът стартира през м. ноември 2020 и през настоящата година през м. юни, започнаха снимките на новите броеве . Това е вторият голям европейски проект, по който екипът ни работи в последните няколко години и е единственият телевизионен център, одобрен от екипа на проекта за участие със собствени репортажи.

Произведено съдържание от РТВЦ Пловдив за БНТ2

„Знание.БГ“ - много от съзнателните усилия за достигане до младежката и детската аудитория са концентрирани в предаването „Знание.БГ“. Оригиналната рубрика, която произвежда РТВЦ Пловдив, е „Как да четем“. Експерти в областта на литературознанието, писатели, преподаватели и интересни и вдъхновяващи личности представят по занимателен начин свой избор на заглавие. Рубриката е създадена в подкрепа на усилията за разширяване на интереса към четенето и възпитаването на образовани, будни млади хора.

„Арт стрийм“ - предаването е авторски проект на РТВЦ Пловдив, създадено за да изследва процесите на създаване на произведенията на изкуството, да представя културни проекти, през погледа на самите им създатели и вдъхновители. Предаването е изградено на колажен принцип, отличава се с оригинална визия и се радва на голям зрителски интерес. За периода са произведени 26 броя.

„Линия култура“ - на живо, седмично предаване, което представя актуалните събития в областта на културата, проблемни и спорни теми, свързани с опазването на културното наследство. И през този сезон особено актуални останаха темите за механизмите на финансиране и функционирането на културните институти и свободните артисти в условията на пандемия, на финансови ограничения. Паралелно с тези теми в предаването присъства болезненият въпрос за липса на собствена сграда за Държавна опера - Пловдив и усилията на фондация „Дом за пловдивската опера“ да иницира построяването ѝ; юбилеите на Държавен куклен театър Пловдив и Драматичен театър Пловдив, премиери на книги, изложби и много други. За периода са произведени 25 броя.

Екипът на РТВЦ Пловдив подготви специално издание на предаването „Линия култура“, посветено на едно от най-ярките лица на българската журналистика – Нери Терзиева. Голямата загуба за гилдията, обществото и не на последно място - за любимия на Нери Пловдив станаха повод за това предаване. В него звучаха думите на екранния партньор на Нери от времето на легендарното предаване „За един милиард“- Живко Желев, също значимо име в българската журналистика; на президента Петър Стоянов, на журналисти от различни поколения. Подготвихме и излъчихме много

документални кадри от фонда на РТВЦ Пловдив, които дадоха възможност на зрителите да преживеят емоционална среща с необикновената личност на Нери Терзиева.

"На опера с БНТ2" е документална поредица, авторски проект на БНТ Пловдив, която представя операта като най-комплексната театрална форма, единство на всички познати художествени средства. През погледа на съвременните артисти "На опера с БНТ 2" изследва как едно толкова класическо в изразните средства изкуство може да бъде модерно. Предаването стартира през 2017 година.

Към момента се излъчва всяка първа събота от месеца, от 16:00 часа, по БНТ2, а през отчетния период екипът е реализирал осем 8 броя от поредицата. Сред тях са предаването, посветено на специфичния жанр – рок опера, представена чрез оригиналния спектакъл на театралния режисьор Веселка Кунчева „Исус Христос супер звезда“, „Ефектът Галатея“ – който представя съвременния танц и неговите послания чрез личното преживяване на режисьора и хореограф – Боряна Сечанова; композитора Лазар Николов и мястото му в историята на музиката, чрез премиерата на операта „Чичовци“ под режисурата на Елена Стоянова и диригентството на Павел Балев; характеристиките на сопрановите роли в среща с примата Таня Иванова; виртуозността в инструменталното изкуство – през преживяванията на световния пианист Емануил Иванов; спецификите на комичната опера и представянето и на сцена – през режисьорския поглед на доц. Нина Найденова и др. Стремезът на екипа на предаването, отличено през миналата година с Кристална лира от Съюза на българските музикални и танцови дейци, е да среща публиката с примери за истински качествени творчески интерпретации, които предлагат дълбоки преживявания и съприкосновение изкуството.

„10 000 крачки“ е седмично предаване за забележителности и забравени истории от миналото, интересни личности и факти. В отчетния период от БНТ Пловдив са произведени и излъчени 26 броя.

„Време за губене“ е седмично предаване за лов, риболов и кинология. За пристрастените към популярното хоби - риболова, за правилата, начините и изискванията за практикуването на лова и риболова, за кучетата и мястото им в живота на човека, съветите за храненето, здравето и възпитанието, за представянето в изложбения ринг и срещите с безбройните социално значими роли на най-стария приятел на човека – това са темите, които разработва „Време за губене“. Излъчени предавания за периода - 23 броя.

Всяко от самостоятелно произвежданите от РТВЦ Пловдив предавания за постоянната програмна схема на БНТ2 е ориентирано към изпълнение на програмната лицензия и развиването му като културен и образователен канал.

За празничната програма на БНТ2 на 24 май РТВЦ Пловдив реализира детски концерт-спектакъл: **„Къде са ми детските книжки“**, съвместно с Опера Пловдив. В

спектакъла са включени песни от любими български детски филми, които носят красотата и очарованието на вечната тема за детството.

През м. май екип на РТВЦ Пловдив засне филм за куклено-театралния фестивал в Ямбол „Михаил Лъкатник“, който предстои да бъде излъчен в програмата на БНТ2.

През отчетния период, за пореден път, екипът на РТВЦ Пловдив получи обществено признание. На тържествената церемония за връчване на наградите за изключителни постижения в областта на изкуството и културата, в навечерието на 24 май, РТВЦ Пловдив беше удостоен с награда „Пловдив“. Отличието е в една от двете най-престижни и специални категории: „За опазване на паметта и културното наследство“. В тази категория, както и в категорията за цялостен принос гласуват широк кръг изявени представители на различни области на изкуството, културата и обществения живот. Наградата получихме за реализираната през миналата година поредица кратки документални филми „ОТКРИЙ ПЛОВДИВ“, посветени на забележителностите на града. Поредицата се радва на голям зрителски интерес и одобрение, БНТ1 я излъчи в навечерието на Коледа, а БНТ2 - през 2022 година. Доказателство за одобрението на документалната поредица е и подкрепата, която получихме за реализацията на втората част, през настоящата година. Тази награда има висока стойност за екипа на БНТ Пловдив, защото е оценка за високите журналистически стандарти, по които работи обществената телевизия.

РЕГИОНАЛЕН ТЕЛЕВИЗИОНЕН ЦЕНТЪР РУСЕ

Продуцентско направление „Актуални и блокови предавания“

Приоритет в работата на направлението през отчетния период беше активното участие в предаванията – „България в 60 минути“, „100 % будни“, „Денят започва с Георги Любенов“, „Култура.БГ“, като в преките включвания и репортажите представихме и интригуващи теми от съседна Румъния. Продължихме да надграждаме със съдържание и визия предаванията „Домът на вярата“, „Линия култура“, „Знание.БГ“, „10 000 крачки“, „Религията днес“. Паралелно с това заснехме три музикално-документални филма в партньорство с Русенската опера, ФТТ „Найден Киров“ и ФА „Русчуклийче“. В пост продукционен период е и документален филм за русенския вокален педагог Георги Делиганев.

През периода януари-юни 2022 година усилията на русенския екип на предаването „България в 60 минути“ бяха насочени към обогатяване на специфичния облик на репортажите и преките включвания от региона, проследяване в развитие на вече представени теми и търсене на решения на ежедневните проблеми на хората. Естествено и закономерно и през тези месеци сме се стремили да поддържаме стандартите, наложени от нас и да продължим да разказваме истории за вдъхновяващи хора и действия. Акцент през този период беше разширяването на територията на

излъчване на т. нар. „изнесени“ преки включвания, които са запазена марка на нашия екип и реализирахме теми от северната ни съседка. Успяхме да направим зрителите съпричастни към случващото се с българската диаспора в Румъния и стремежът на сънародниците ни да съхранят българския език и култура. Показахме честванията на 1 март, 3 март и на 24 май, проследихме съдбата на емблематични български сгради в Букурещ, разказахме за живота и делника на нашите сънародници - банатските българи от с. Винга, окръг Тимишоара, срещнахме се с участниците в единствения по рода си пътуващ семинар в Румъния, който проследява пътя на българските революционери, запознахме зрителите с интересни забележителности от Гюргево и Букурещ.

Проследихме паралелно, в серия от репортажи, как в България и Румъния се справят с бежанския поток, в резултат на войната в Украйна. Съвместно с колегите от разследващото предаване „Следите остават“ разказахме от първо лице за изживяванията на доброволец от Румънския червен кръст на границата с Украйна при Исакча. В първите дни на войната в Украйна се срещнахме със студенти от Русенския университет, които с разкази за своите преживявания ни направиха съпричастни с драмата на хората, недалеч от нас. Успоредно с това, приоритет за нас и през този телевизионен сезон беше да следим случващото се в регионите.

Екипът ни пътува до резервата „Сребърна“ и до природния парк „Персина“, за да проследим съдбата на редки и защитени видове птици, запознахме хората с проблемите с водоснабдяването на село Юделник и режима на тока в град Сливо поле. Бяхме и в русенското село Широково, където жители с лични средства възстановяват църковен храм и камбанария. Почиствахме от пластмасови отпадъци дунавските острови край Тутракан заедно с доброволци от Румъния, Украйна и България, бяхме и в Плевен, за да покажем как се възстановява Медицинският университет след пожара в сградата му. Не пропуснахме да покажем проблемите, които възникват при опазването на културното наследство на Русе и Бяла - рушащата се Семизова къща, сагата около забавения с години ремонт на моста на Кольо Фичето над река Янтра. Разказахме за екзотични кътчета като зоологическата градина в центъра на село Екзарх Йосиф и единствения у нас музей на плуга в град Завет. През този сезон успяхме да развием нова тематична линия, в която имахме за цел да представим успешни спортни клубове по волейбол, самбо, стрелба с лък, скокове на батут и показахме на зрителя не толкова популярни занимания в зала като бразилското джиу-джицу, например.

С особено внимание разказваме и за проблемите на различни уязвими социални групи като децата с аутизъм, които се нуждаят от специални помощник-учители и страдащите от Синдрома на Даун. През тези месеци продължихме да показваме истории за добрия пример и вдъхновяващи личности, особено когато това са млади хора – изобретатели и такива с постижения в различни области на науката, културата, спорта, обществения живот. Първи показахме кой и как ремонтира родопската теснолинейка, как работи мобилната лаборатория за измерване на въздуха, бяхме още в тайните кътчета на музейните архиви, където се пазят вкаменелости и ценни артефакти,

„заведохме“ зрителя във вътрешността на Свещарската гробница, която наскоро отвори врати след реставрация. Разказахме как действат бързозарядните станции за новите електробуси в Русе, видяхме университетски разработки на автомобили, задвижвани с водородна клетка. През цялото това време движеща сила за нас бяха сигналите на нашите зрители, които виждаха в нас шанс да се преборят с неработещи институции и да получат решение на благоустройствен, инфраструктурен или екологичен проблем. Като най-силна илюстрация в тази насока през този сезон са протестите на жителите в кварталите на Русе, в които се полага канализация и на съседния град Мартен срещу колоните от ТИР-ове на Дунав мост, които блокират движението. И понеже на този казус до момента не е намерено решение нито на местно, нито централно ниво, ние не се отказваме. Напротив - виждаме стимул да продължим нашите усилия да търсим отговори, да задаваме въпроси и през следващия телевизионен сезон.

От началото на годината рубриката „Под едно небе“ на предаването „Религията днес“ по БНТ1 се трансформира, като излезе извън строгата рамка на представяне на съжителството на религиозните общности в България. Така имахме възможността да разкажем любопитни истории за джамията „Ибрахим паша“ в Разград, за фестивала на православната музика в гр. Попово, за дървената джамия в село Рътлина /община Омуртаг/, за уникалните оброчни плочи в музея в Килифарево, както и за ценната църковна утвар в музея на Русенската митрополия. Изборът ни да представяме малко известни обекти от различни географски точки е още едно доказателство за изпълнението на обществената мисия на БНТ.

В предаването „Домът на вярата“ по БНТ1 показахме интересните и поучителни истории на църквите в с. Червена вода и Писанец, запознахме зрителите със свещениците Георги Райков и Кирил Синев от с. Долно Абланово и църквата „Св. Възнесение“ в Русе, разказахме за избора на отец Светослав от храм „Св. Архангел Михаил“ да се посвети в служение на хората; за Катедралния храм „Св. Троица“ в Русе; за иконом Стефан Димитров от Доростолската епархия, който спасява от разрушение храмовете в силистренски села, сред които Гарван, Ветрен и Искра.

Въпреки ограничения брой събития от културния спектър, предвид зимния период и все още усложнената епидемична обстановка от ковид пандемията, предаването „Линия култура“ по БНТ2 остана разпознаваема и търсена територия за хората на изкуството от региона. Така в 31 ефирни излъчвания от Русе представихме случващото се в арт-пространствата в Попово, Търговище, Велико Търново, Бяла, Тутракан, Свищов, Габрово, Разград, Плевен, Силистра. Тази възможност беше оценена от представителите на местните институти, които заявиха, че БНТ е единствената медия, която дава трибуна и на извънстоличната културна общност да покаже своята работа. Отразахме десетки значими събития като индивидуални и общи изложби, национални и международни премиери в драматичните, куклените и оперните театри, сценични, музикални и танцови фестивали, срещнахме зрителите с доказани авторитети - писатели, музиканти/класически, поп, джаз, рок/, артисти, художници,

танцьори и др. Широк отзвук получи интервюто със световнопризнатия тенор, диригент и композитор Хосе Кура, което той даде специално за предаването „Линия култура“. До отпадането на ограниченията от Ковид пандемията активно използвахме възможностите за онлайн интервюта, като наши събеседници бяха творци от София, Берлин, Бургас, Плевен, Търговище, Габрово и др. Продължихме да „стриймваме“ на живо предаването чрез Фейсбук страницата „Линия култура“. Публикуването на същата страница на разговорите и репортажите след ефира привлича допълнителен зрителски интерес.

Актуалните теми и проблеми в предучилищното, началното, прогимназиалното, средното и висше образование продължиха да бъдат във фокуса на предаването „Знание.БГ“, като отново приоритет имаха образователните институции в населените места извън Русе. Фокусирахме се върху навлизането на високите технологии в образованието, като резултат от пандемията от COVID-19. Показахме новите STEM-центрове в редица училища. Представихме модерния виртуален център във Военния университет във В.Търново, както и съвременния център за обучение на докторанти в Русенския университет. Бяхме в Медицинския университет в Плевен, за да научим новия поглед към бъдещето на медицината и здравеопазването, както и в Природоматематическата гимназия на Силистра, която обучава с отговорност към добрата репутация. Активно следихме потенциалното обединяване на университети и висши училища в мегаструктури. Разказахме за българското училище в Малага по повод 10-ата годишнина от основаването му. Срегнахме зрителите и с бесарабски българи, избрали да учат в България. Показахме виртуална дискусия по историческа тема между ученици от Русе и молдовския град Тараклия. Гостувахме на наследника на Славейковото училище в Търговище – Първа гимназия „Св. Седмочисленици“, както и на десетки други училища в по-малки и големи населени места, сред които „Св.Климент Охридски“ в с. Долна Студена, Професионалната гимназия по туризъм „Д-р Васил Берон“ във Велико Търново, Гимназията по бизнес администрация в Силистра, Средищното училище в гр. Завет, Търговската гимназия в гр. Свищов. Сред темите в предаването беше и тази за предизвикателствата пред образователната интеграция на децата с аутизъм. Продължихме и тематичната линия, свързана с професионалното образование и дуалното обучение. Обърнахме специално внимание на разработките на редица учебни компании. Представихме постиженията на десетки млади таланти не само в областта на науката и образованието, а и на културата и спорта. Продължихме и редовните си рубрики с Екомузея с аквариум в Русе, с Държавния архив, както и с платформата planeta42.com за забавни образователни игри. Предаването продължи да се излъчва с жестомимичен превод, за да може да бъде достъпно и за хората със слухови увреждания.

Първите шест месеца на 2022 година бяха много продуктивни за поредицата „10 000 крачки“. Затвърдихме за пореден път присъствието си в региона. Реализирахме 22 предавания от пет области - Русе, Велико Търново, Разград, Габрово и Севлиево.

Много интересни и впечатляващи с визията и с историческите си факти бяха предаванията за Летище Русе, за Пантеона и за Съдебната палата в Русе, както и за Художествената галерия „Борис Денев“ във Велико Търново, Априловската гимназия и Музея на образованието в гр. Габрово, Паметника на свободата и Часовниковата кула в Севлиево. Споделените видеа в социалните мрежи получиха изключително позитивен отзвук от много зрители. Развлекателно и приятно за гледане се получи предаването за фонтаните на град Русе, което извади малко известни факти за водните атракции на града. Изключително добра реакция получихме от зрители и участници в предаванията от региона, което налага извода, че с разшираването на тематичния и териториален обхват на рубриката, успяваме да разширим и зрителската си аудитория. Установихме, че участниците от предаванията, които снимаме в Габрово, Севлиево и Разград, вече са редовни зрители на рубриката на сайта на рубриката на домейна на БНТ и гледат не само предаванията за собствения си град, но всяко ново издание на „10 000 крачки“. Кадрите на сгради и природни забележителности, направени с дрон, категорично допринасят за впечатляващата визия на предаванията, което отново води до добър зрителски отзвук. Доказателство за положителната оценка на предаването е и включването на въпроси от тематиката му в рейтинговата игра на БНТ „Последният печели“.

Продуцентско направление „Новини и спорт“

За новинарския екип на РТВЦ Русе първото шестмесечие на 2022 година започна с отразяването на тежки криминални престъпления. Първи в преки включвания разказахме за отвлечането и бруталното убийство на собственичката на верига аптеки, първи показахме и агресията над лекари в Ново село и Университетската болница „Медика“. Месец януари беше белязан и от честите аварии на „Топлофикация“. Акцент в Сутрешния блок и новинарските емисии бяха репортажите ни как русенци се справят без парно и топла вода.

През м. февруари екип на РТВЦ Русе отрази бежанската криза на границата между Украйна и Румъния и изграждането на палатков лагер в Сирет за бягащите от войната. Конфликтът в Украйна предизвика сериозни икономически последици за България. През месец март в новините проследихме работата на големи машиностроителни предприятия в региона, останали без стомана заради войната. Освен това, много фирми спряха производство заради скъпите сметки за ток и газ. Показахме и неприемливото състояние на бомбоубежищата в Русе.

През м. април придружихме пенсионери на пазар, за да разберем какво могат да си купят с великденската добавка. Първи в преки включвания съпоставихме цените на основните продукти за великденската трапеза в съседна Румъния и у нас. Единствено наш екип показа как се обезврежда мина във водата при тактическо учение на водолази от поделението в Белене.

През м. май започна фалит на бензиностанции в Русе - тема, която също намери място в новинарските емисии. Наш екип пътува до Букурещ и показва как румънското

правителство се справя с инфлацията и какви помощи за гориво и отопление получават румънците.

През м. юни наш екип отрази настроениета на македонските фенове, дошли в Разград за футболната среща България – Северна Македония. Отново наш репортер пътува до Букурещ , за да провери как Румъния помага на украинските бежанци и къде са настанени.

В преки включвания и репортажи показахме щетите от пороя над Русе. Репортер на РТВЦ Русе тръгна и по следите на прелетелия без разрешение самолет, който кацна на изоставено летище край Търговище. Наш екип пътува до Тимишоара и село Винга, където вицепрезидентът Илияна Йотова се среща с банатските българи.

Екипът на РТВЦ Русе подготви репортажи за предаванията „Бизнес.БГ“ и „Говори сега“. В „След новините“ анализирахме темата за хаоса и опашките на Дунав мост и нуждата от втори мост при Русе-Гюргево.

ИЗЛЪЧЕН ОБЕМ ПРОГРАМА И ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОГРАМНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ



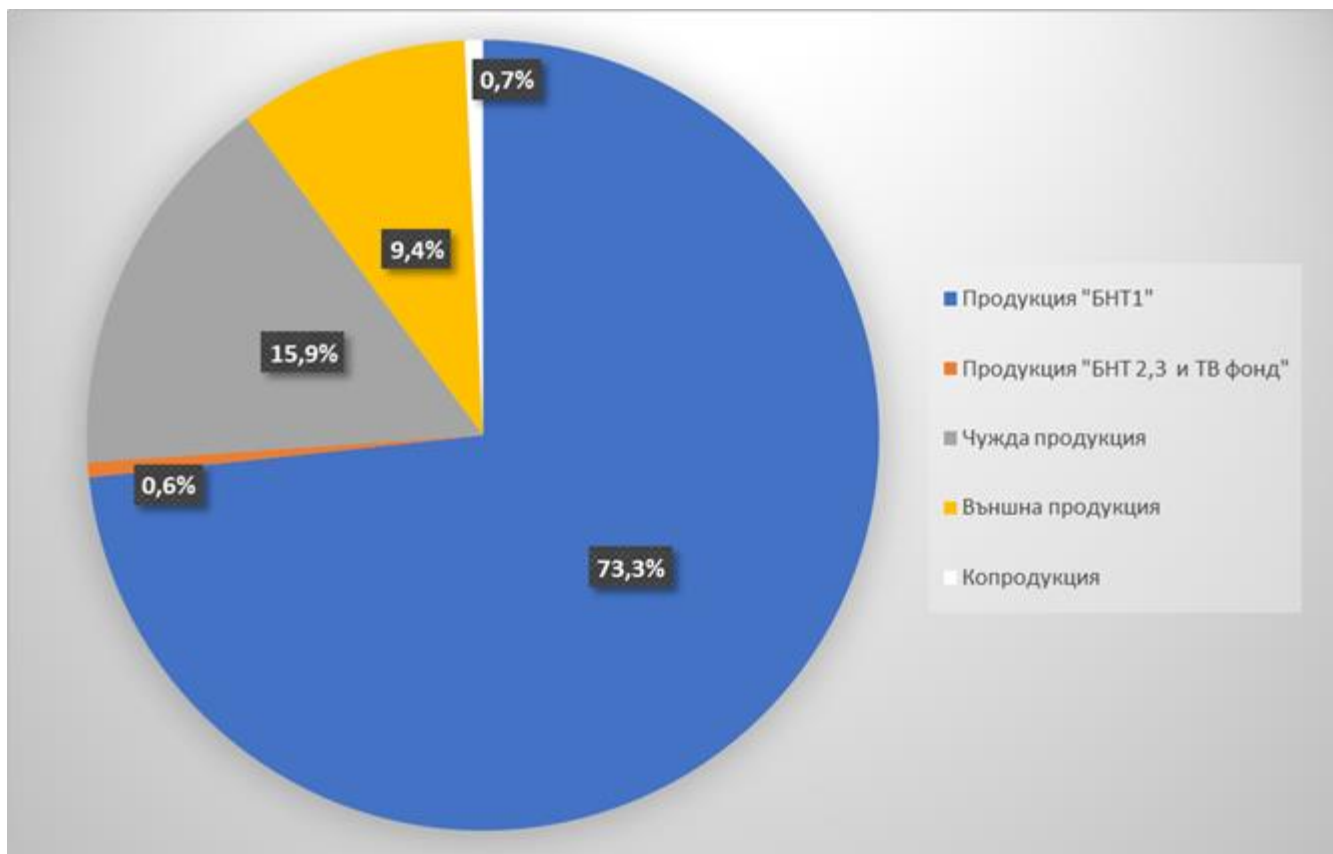
ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ С ПОВТОРЕНИЯ, КАТО ПРОЦЕНТ ОТ ПРОГРАМАТА ЗА ПЕРИОДА

Януари - Юни 2022 ГОДИНА

1. СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ

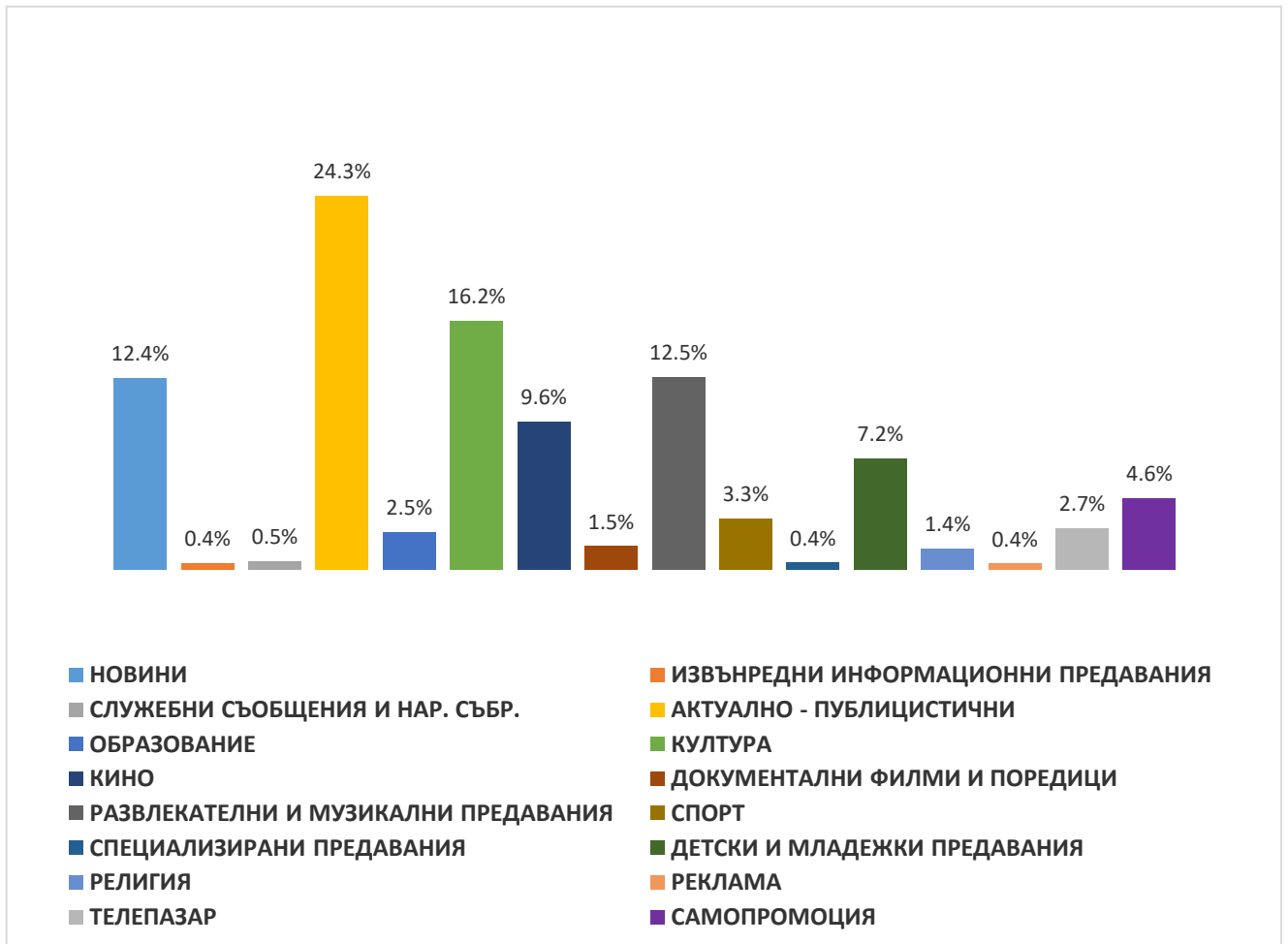
Програмно време в часове и проценти	часове	%
Производство "БНТ1"	3184:05	73,3%
Производство "БНТ 2,3 и ТВ фонд"	26:09	0,6%
Чужда продукция	692:44	15,9%
Външна продукция	408:50	9,4%
Копропродукция	32:12	0,7%
Общо	4344:00	100,0%

ОБЩО ВРЕМЕТРАЕНЕ: 4344 часа



2. ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ

Програмно време в часове и проценти	часове	%
НОВИНИ	540:35	12,4%
ИЗВЪНРЕДНИ ИНФОРМАЦИОННИ ПРЕДАВАНИЯ	17:37	0,4%
СЛУЖЕБНИ СЪОБЩЕНИЯ И НАР. СЪБР.	23:00	0,5%
АКТУАЛНО - ПУБЛИЦИСТИЧНИ	1055:04	24,3%
ОБРАЗОВАНИЕ	107:06	2,5%
КУЛТУРА	702:07	16,2%
КИНО	417:13	9,6%
ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ И ПОРЕДИЦИ	66:13	1,5%
РАЗВЛЕКАТЕЛНИ И МУЗИКАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	544:50	12,5%
СПОРТ	143:30	3,3%
СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ПРЕДАВАНИЯ	19:20	0,4%
ДЕТСКИ И МЛАДЕЖКИ ПРЕДАВАНИЯ	313:58	7,2%
РЕЛИГИЯ	58:53	1,4%
РЕКЛАМА	16:38	0,4%
ТЕЛЕПАЗАР	117:22	2,7%
САМОПРОМОЦИЯ	200:34	4,6%
ОБЩО ВРЕМЕТРАЕНЕ	4344:00	100,0%



3. ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОГРАМНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ, СЪГЛАСНО ИНДИВИДУАЛНА ЛИЦЕНЗИЯ № ЛРР-01-3-005-01 – 01

Точка от лицензията	Програмни характеристики	Изпълнение на лицензията за периода Януари - Юни 2022 година (в проценти)
5.1.1.	Новини - не по-малко от 5.1 на сто от дневното програмно време;	12,45 %
	Лицензираният се задължава не по-малко от 15.6 на сто от общото програмно време на новините да бъде за новини с регионална тематика.	23,19 %
	Лицензираният се задължава не по-малко от 0.7 на сто от новините да бъдат придружени с жестомимичен превод.	50,27 %
5.1.2.	Актуални предавания - не по-малко от 16.6 на сто от седмичното програмно време;	25,23 %

5.1.3.	Образователни предавания - не по-малко от 3.7 на сто от седмичното програмно време;	5,89 %
5.1.4.	Културни, научни, религиозни и др. предавания - не по-малко от 4.7 на сто от седмичното програмно време;	27,30 %
5.1.5.	Детски и младежки предавания - не по-малко от 7.6 на сто от седмичното програмно време;	7,71 %
5.1.6.	Развлекателни предавания - не по-малко от 4 на сто от седмичното програмно време;	12,54 %
5.1.7.	Предавания, подпомагащи интеграцията на групи в неравностойно положение и на рискови групи- не по-малко от 1.8 на сто от месечното програмно време;	7,68 %
5.1.8.	Предавания, предназначени за български граждани, за които българският език не е майчин (включително новини на турски език) – не по-малко от 0.3 на сто от годишното програмно време;	0,37 %
5.1.9.	Собствена продукция - не по-малко от 36.7 на сто от общото годишно програмно време;	74,63 %
5.1.10.	Европейска и българска продукция - не по-малко от 74.9 на сто (българска - не по-малко от 43.5 на сто) от общото годишно програмно време, в съответствие с разпоредбата на чл.19а, ал.1 от ЗРТ;	ЕС - 92,35 % БГ – 84,05 %
5.1.11.	Предавания, създадени от независими продуценти - не по-малко от 12 на сто от общото годишно програмно време в съответствие с изискванията на чл.19а, ал.2 от ЗРТ;	15,20 %



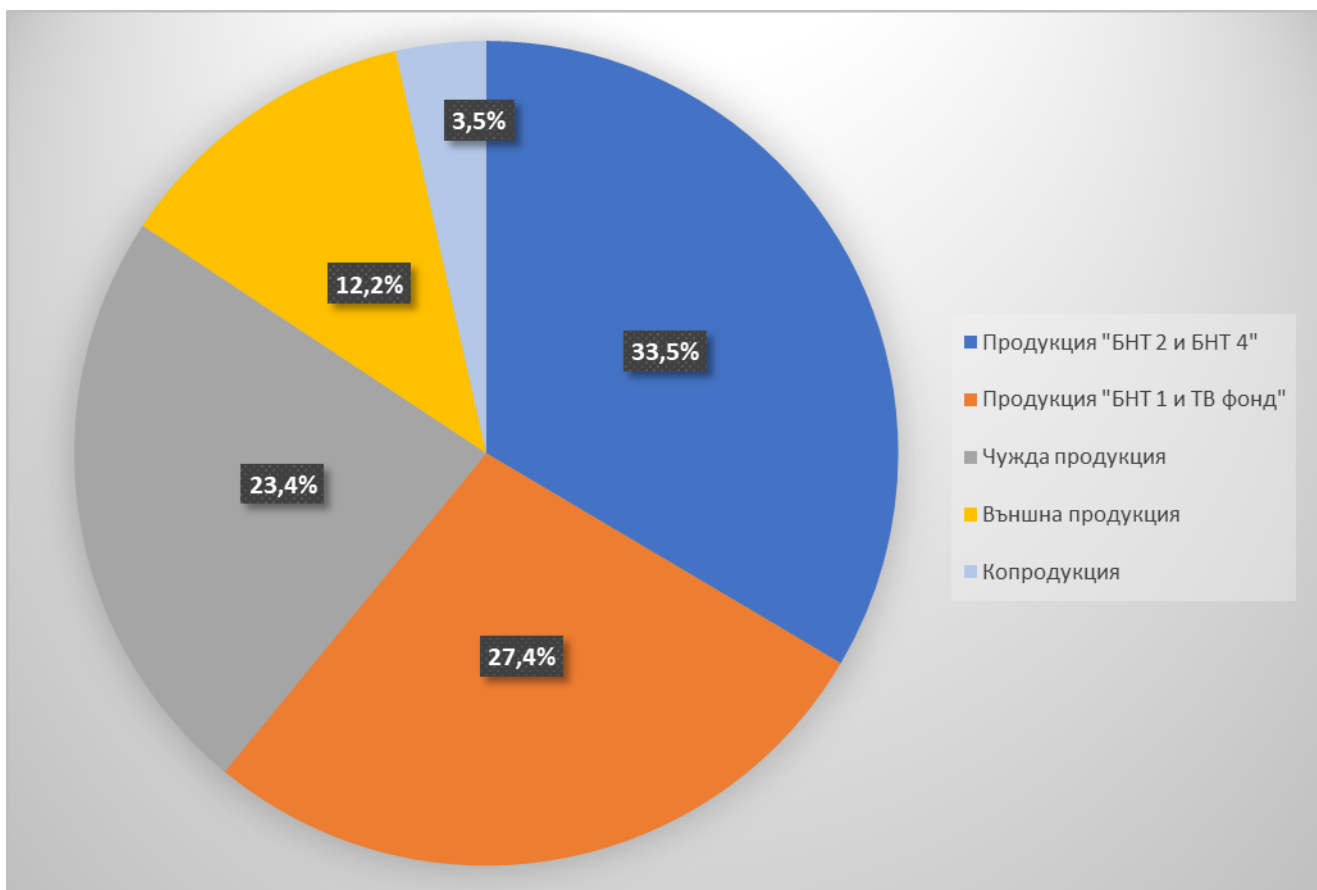
ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ С ПОВТОРЕНИЯ, КАТО ПРОЦЕНТ ОТ ПРОГРАМАТА ЗА ПЕРИОДА

Януари - Юни 2022 ГОДИНА

1. СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ

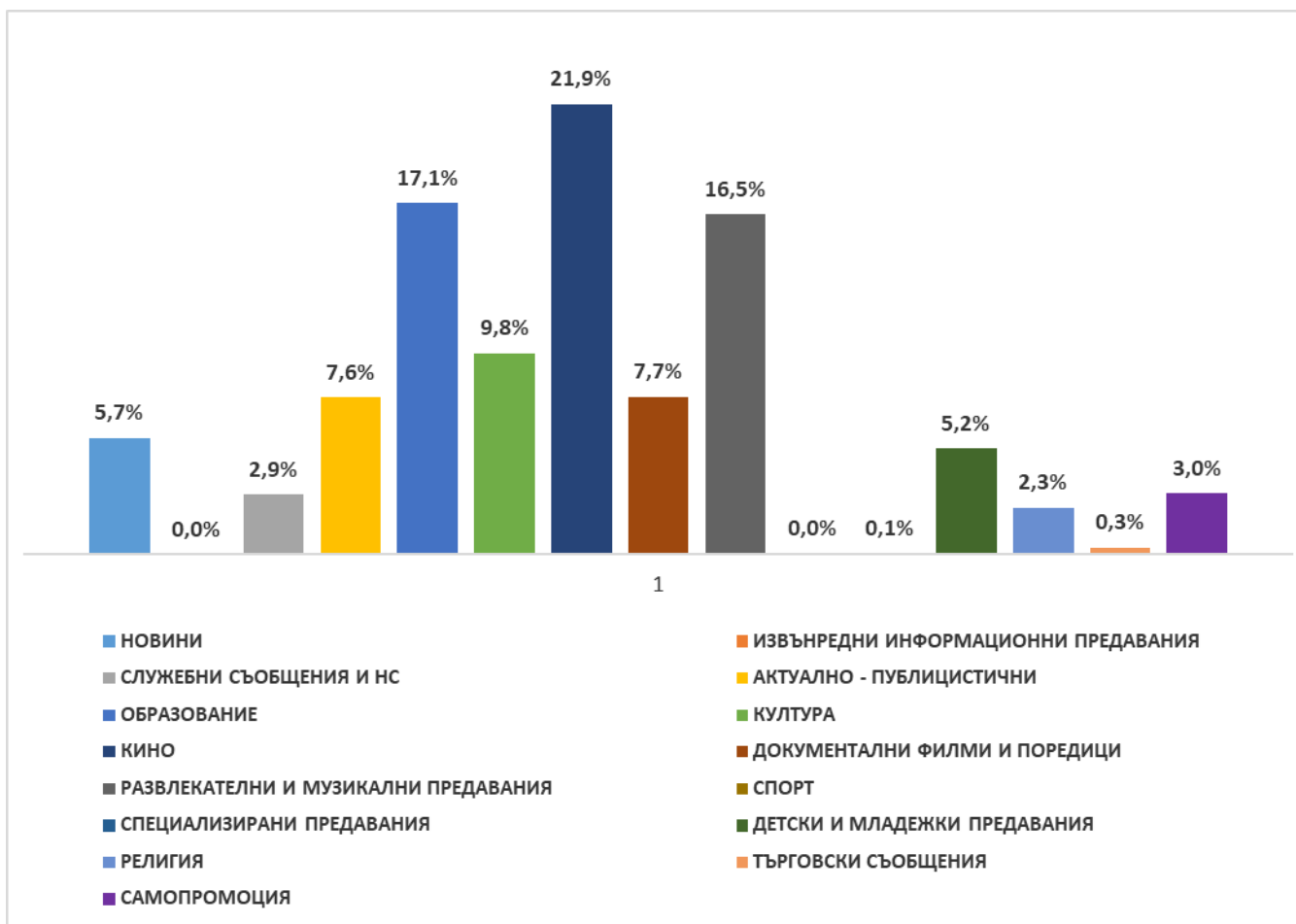
Програмно време в часове и проценти	часове	%
Продукция „БНТ 2 и БНТ 4“	1455:60	33,5%
Продукция „БНТ 1 и ТВ фонд“	1192:17	27,4%
Чужда продукция	1014:20	23,4%
Външна продукция	528:22	12,2%
Копродукция	153:31	3,5%
Общо	4344:00	100,0%

ОБЩО ВРЕМЕТРАЕНЕ: 4344 часа



2. ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ

Програмно време в часове и проценти	часове	%
НОВИНИ	245:59	5,7%
ИЗВЪНРЕДНИ ИНФОРМАЦИОННИ ПРЕДАВАНИЯ	1:00	0,0%
СЛУЖЕБНИ СЪОБЩЕНИЯ И НС	126:46	2,9%
АКТУАЛНО - ПУБЛИЦИСТИЧНИ	330:50	7,6%
ОБРАЗОВАНИЕ	741:14	17,1%
КУЛТУРА	424:41	9,8%
КИНО	949:29	21,9%
ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ И ПОРЕДИЦИ	332:56	7,7%
РАЗВЛЕКАТЕЛНИ И МУЗИКАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	716:40	16,5%
СПОРТ	2:10	0,0%
СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ПРЕДАВАНИЯ	4:18	0,1%
ДЕТСКИ И МЛАДЕЖКИ ПРЕДАВАНИЯ	224:15	5,2%
РЕЛИГИЯ	99:23	2,3%
ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ	15:10	0,3%
САМОПРОМОЦИЯ	129:09	3,0%
ОБЩО ВРЕМЕТРАЕНЕ	4344:00	100,0%



3. ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОГРАМНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ, СЪГЛАСНО ИНДИВИДУАЛНА ЛИЦЕНЗИЯ № ЛРР-01-3-005-03 – 01

Точка от лицензията	Програмни характеристики	Изпълнение на лицензията за периода Януари – Юни 2022 година (в проценти)
5.1.1.	Новини - не по-малко от 5.0 на сто от дневното програмно време; в т. ч. новини с регионална тематика 15 на сто от общото програмно време за новините	5.70 % 23.82 %
5.1.2.	Актуални предавания - 12 на сто от седмичното програмно време	12,41 %
5.1.3.	Образователни и научни предавания 23 на сто от месечното програмно време	23,50 %

5.1.4	Културни, религиозни и др. предавания 45 на сто от месечното програмно време	49,07 %
5.1.5.	Детски и младежки предавания не по-малко от 5 на сто от месечното програмно време	5.20 %
5.1.6.	Развлекателни предавания не по-малко от 4 на сто от месечното програмно време	9.23 %
5.1.7.	Предавания подпомагащи интеграцията на групи в неравностойно положение и на рискови групи не по-малко от 1 на сто от годишното програмно време	3,15 %
5.1.8.	Европейска и българска продукция - не по-малко от 70.0 на сто от общото годишно програмно време, в съответствие с разпоредбата на чл.19а, ал.1 от ЗРТ;	86.62 %
5.1.9.	Собствена продукция - не по-малко от 50.0 на сто от общото годишно програмно време;	60.90 %
5.1.10.	Предавания, създадени от независими продуценти - не по-малко от 12 на сто от общото годишно програмно време в съответствие с изискванията на чл.19а, ал.2 от ЗРТ;	15,67 %
5.1.11.	Допълнителни програмни характеристики	7,59 %



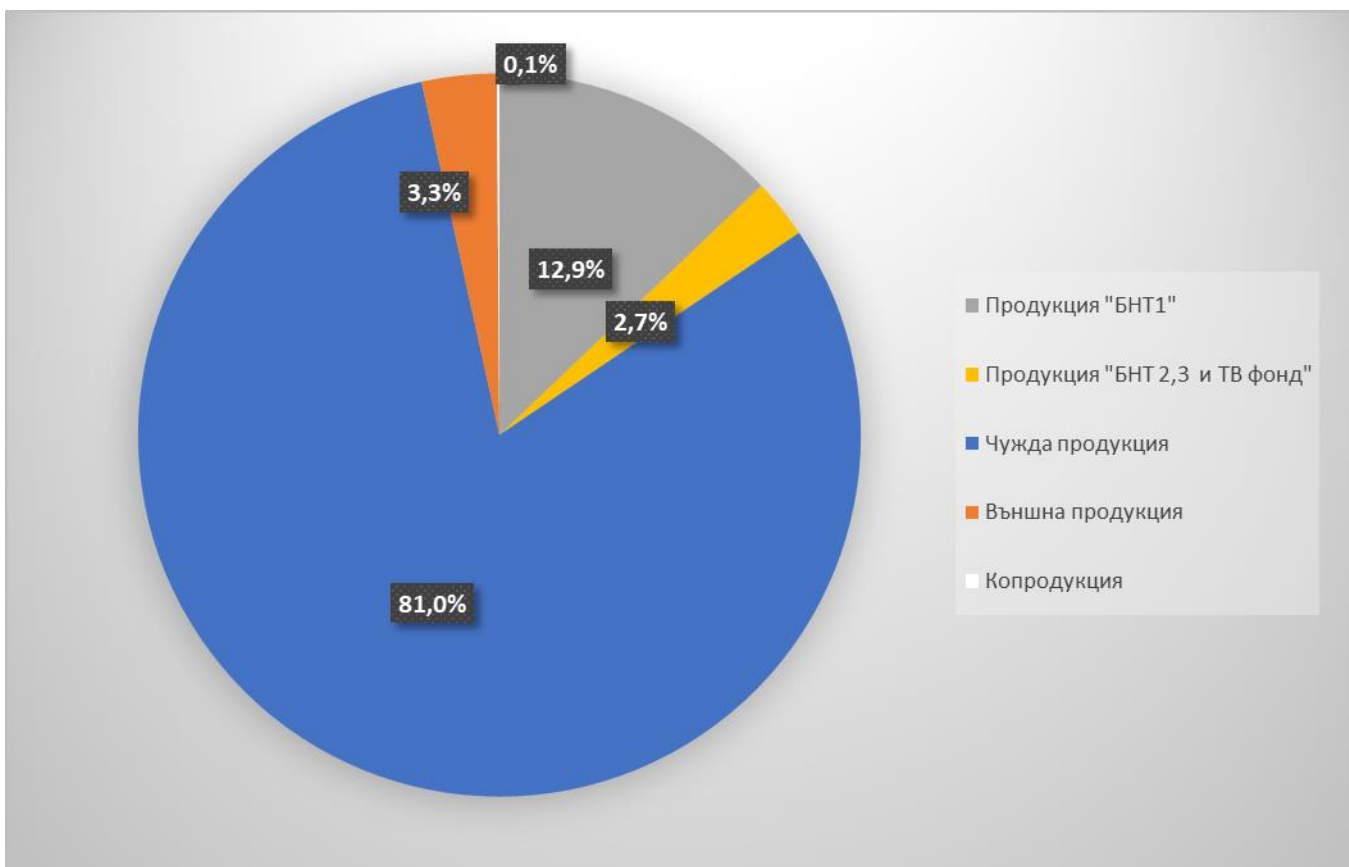
ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ С ПОВТОРЕНИЯ, КАТО ПРОЦЕНТ ОТ ПРОГРАМАТА ЗА ПЕРИОДА

Януари - Юни 2022 ГОДИНА

1. СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ

ПРОГРАМНО ВРЕМЕ В ЧАСОВЕ И ПРОЦЕНТИ	часове	%
Продукция "БНТ 1"	560:35	12,9%
Продукция "БНТ 2,3 и ТВ фонд"	115:18	2,7%
Чужда продукция	3517:53	81,0%
Външна продукция	145:10	3,3%
Копродукция	5:04	0,1%
Общо	4344:00	100,0%

ОБЩО ВРЕМЕТРАЕНЕ: 4344 часа



2. ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ

ПРОГРАМНО ВРЕМЕ В ЧАСОВЕ И ПРОЦЕНТИ	ЧАСОВЕ	%
НОВИНИ	0:00	0,0%
ИЗВЪНРЕДНИ ИНФОРМАЦИОННИ ПРЕДАВАНИЯ	89:02	2,0%
СЛУЖЕБНИ СЪОБЩЕНИЯ И НАР. СЪБРАНИЕ	6:34	0,2%
АКТУАЛНО - ПУБЛИЦИСТИЧНИ	0:00	0,0%

ОБРАЗОВАНИЕ	0:00	0,0%
КУЛТУРА	0:00	0,0%
КИНО	362:56	8,4%
ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ И ПОРЕДИЦИ	160:31	3,7%
РАЗВЛЕКАТЕЛНИ И МУЗИКАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	285:21	6,6%
СПОРТ	3252:04	74,9%
СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ПРЕДАВАНИЯ	0:00	0,0%
ДЕТСКИ И МЛАДЕЖКИ ПРЕДАВАНИЯ	0:00	0,0%
РЕЛИГИЯ	0:00	0,0%
РЕКЛАМА	2:57	0,1%
ТЕЛЕПАЗАР	49:35	1,1%
САМОПРОМОЦИЯ	135:00	3,1%
ОБЩО	4344:00	100,0%



3. ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОГРАМНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ, СЪГЛАСНО ИНДИВИДУАЛНА ЛИЦЕНЗИЯ № ЛРР-01-3-005-04 – 01

Точка от лицензията	Програмни характеристики	Изпълнение на лицензията за периода Януари – Юни 2022 година (в проценти)
5.1.1.	Предавания с информационна /спортна насоченост/ - не по-малко от 1 на сто от седмичното програмно време;	2,21 %
5.1.2.	Предавания за спорт - не по-малко от 50 на сто от общото годишно време	74,86 %
5.1.3.	Предавания с развлекателна насоченост - не по-малко от 10 на сто от общото годишно време	18,62 %
5.1.4.	Европейска и българска продукция - не по-малко от 50 на сто от общото годишно време в съответствие с разпоредбата на чл.19а ал.1 от ЗРТ	79,88 %
5.1.5.	Предавания, създадени от независими продуценти - не по-малко от 12 на сто от общото годишно време в съответствие с изискванията на чл.19а ал.2 от ЗРТ	79,74 %



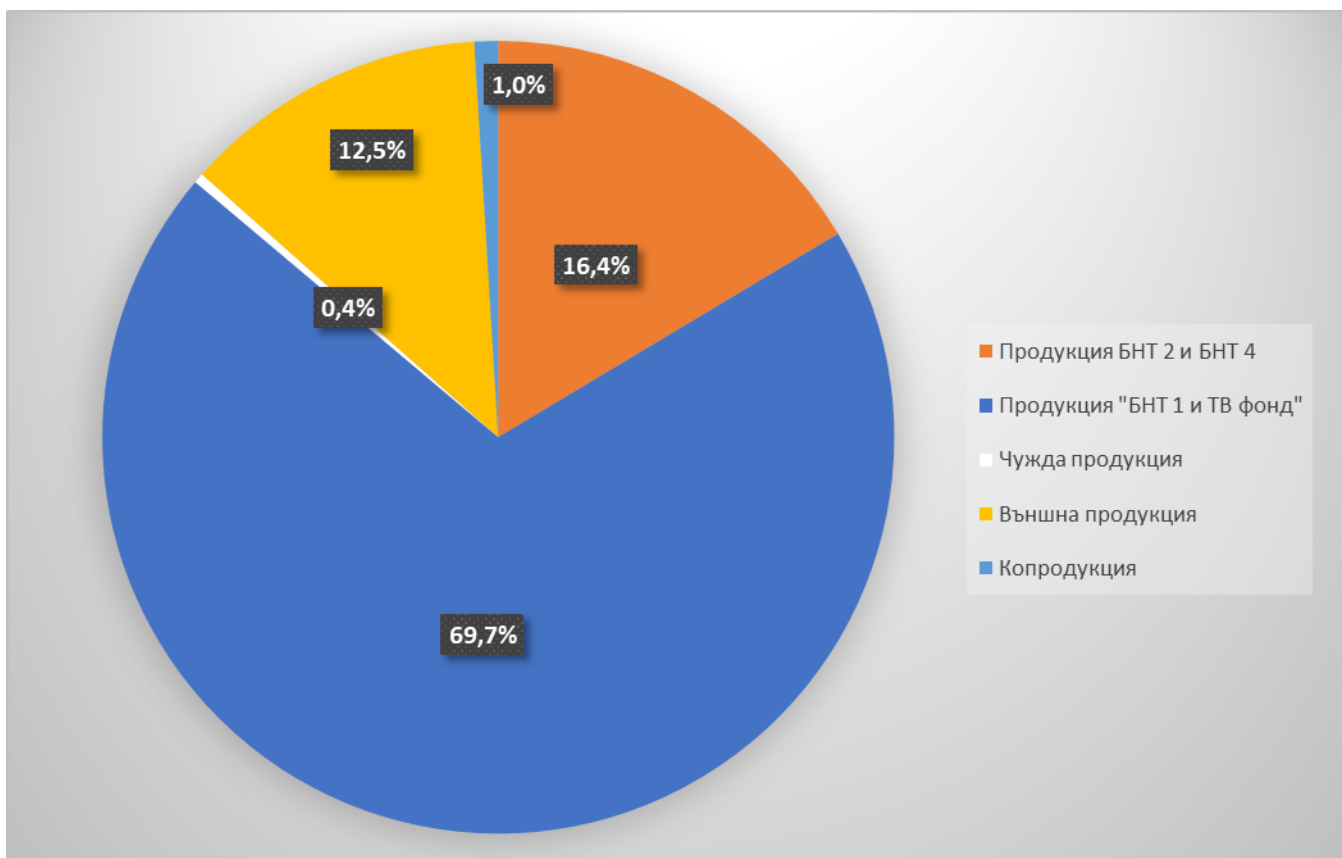
ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ С ПОВТОРЕНИЯ, КАТО ПРОЦЕНТ ОТ ПРОГРАМАТА ЗА ПЕРИОДА

Януари - Юни 2022 ГОДИНА

1. СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ

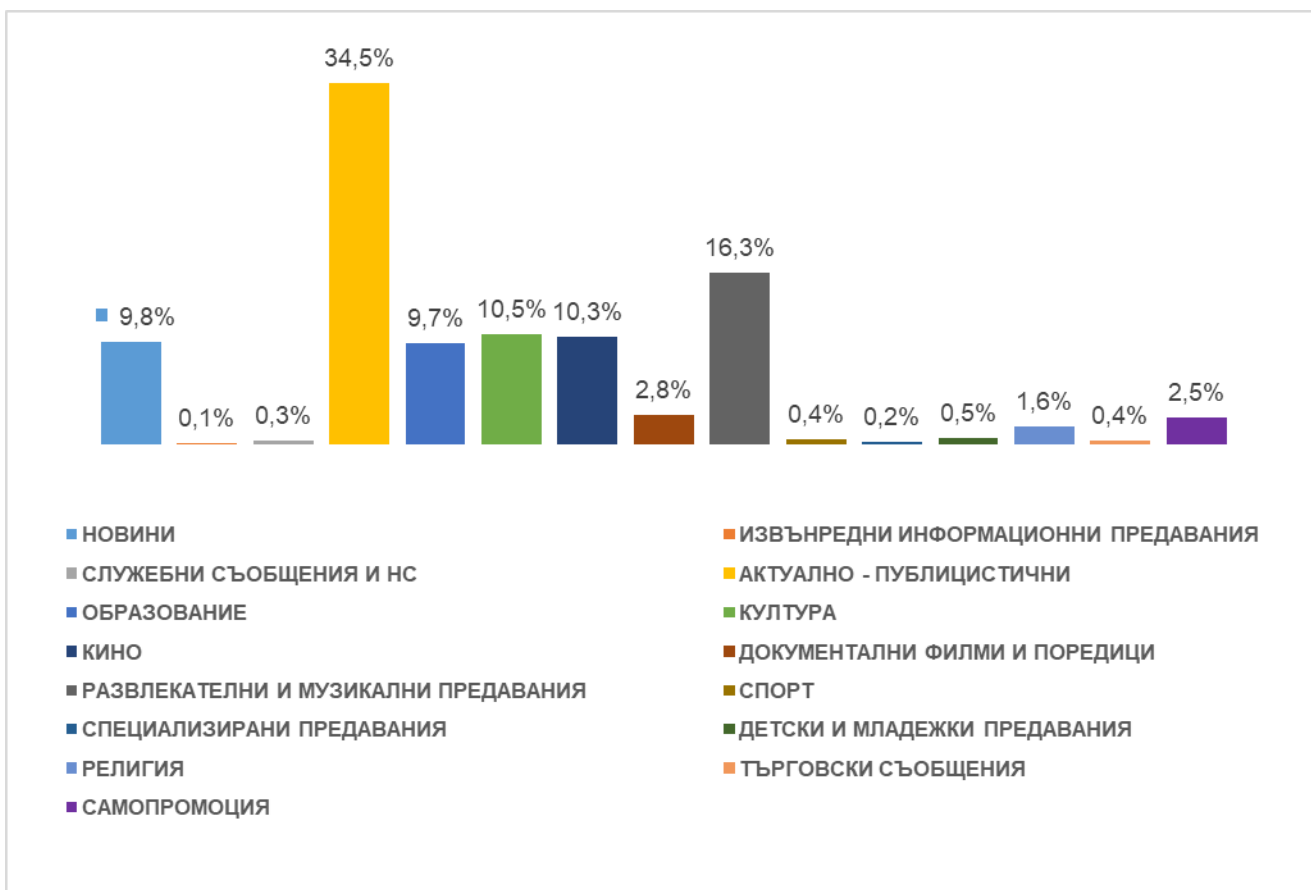
Програмно време в часове и проценти	часове	%
Продукция „БНТ 2 и БНТ 4“	713:13	16,4%
Продукция „БНТ 1 и ТВ фонд“	3028:24	69,7%
Чужда продукция	17:50	0,4%
Външна продукция	542:15	12,5%
Копродукция	42:18	1,0%
Общо	4344:00	100,0%

ОБЩО ВРЕМЕТРАЕНЕ: 4344 часа



2. ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ

Програмно време в часове и проценти	часове	%
НОВИНИ	426:21	9,8%
ИЗВЪНРЕДНИ ИНФОРМАЦИОННИ ПРЕДАВАНИЯ	4:53	0,1%
СЛУЖЕБНИ СЪОБЩЕНИЯ И НС	14:46	0,3%
АКТУАЛНО - ПУБЛИЦИСТИЧНИ	1500:10	34,5%
ОБРАЗОВАНИЕ	420:04	9,7%
КУЛТУРА	454:26	10,5%
КИНО	446:15	10,3%
ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ И ПОРЕДИЦИ	121:40	2,8%
РАЗВЛЕКАТЕЛНИ И МУЗИКАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	709:47	16,3%
СПОРТ	19:32	0,4%
СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ПРЕДАВАНИЯ	7:26	0,2%
ДЕТСКИ И МЛАДЕЖКИ ПРЕДАВАНИЯ	23:25	0,5%
РЕЛИГИЯ	71:32	1,6%
ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ	15:26	0,4%
САМОПРОМОЦИЯ	108:17	2,5%
ОБЩО ВРЕМЕТРАЕНЕ	4344:00	100,0%



ТЕЛЕВИЗИОННО ФИЛМОПРОИЗВОДСТВО

За Българската национална телевизия подкрепата на българското кино е осъзнат процес, част от обществената ни мисия. БНТ продуцира успешни заглавия вече няколко десетилетия. С подкрепата на Обществения съвет на БНТ, представители на филмовите среди и след анализи на реализираните проекти, ръководството на БНТ стартира новата сесия за филмопроизводство, с производствен процес 2022/2023 г. Поставихме ясен акцент и търсихме златното сечение между това да постигнем качествен продукт и да задоволим програмните нужди на националната телевизия. **Целта ни беше да започнем да обвързваме всяка следваща филмова сесия оттук нататък с конкретната програмна необходимост, с очакванията на нашата аудитория и с изпълнението на лицензионните задължения на БНТ.**

В началото на м. март 2022 г., БНТ обяви началото на две нови редовни конкурсни сесии: за телевизионни филми и сериали, както и за копродукции и присейли. На специално събитие за медии и филмови дейци, с водещ Анна Ангелова,

обществената телевизия представи приоритетите в програмното съдържание и отворените позиции за периода 2022 – 2023 г. „БНТ е най-големият продуцент на телевизионно кино в България. Филмопроизводството е ключов приоритет за нас, затова и за втора поредна година, след няколкогодишно прекъсване, отново предоставяме възможност на режисьори, сценаристи и актьори да създават качествени български филми“, каза Емил Кошлуков, генерален директор на БНТ. „Благодарение на тези сесии се появиха сериали като „Порталът“ и „Аз и моите жени“ през последната година. Успоредно с това, БНТ не спира да произвежда значимо филмово съдържание и документалната поредица „БНТ представя“ е част от този процес“, допълни генералният директор на БНТ.

Общата сума, която БНТ е инвестирала и предвидила за българско филмопроизводство, в последните две години, възлиза на 10 000 000 лева.

С решение от 09.06.2022 година, Управителният съвет на БНТ одобри филмовите проекти от двете редовни конкурсни сесии по позиции, както следва:

ТЕЛЕВИЗИОННИ ФИЛМИ И СЕРИАЛИ

- Ситком – 24 серии по 27 минути

„**Радио връзки**“ – режисьор Николай Пенчев, сценаристи Христо Кабаджов, Пламена Велковска, Мирон Крумов, изпълнителен продуцент „Междинна станция 15“ ООД, с представители Иван Христов и Андрей Арнаудов.

- Сериал – драма или криминална драма, подходящ за излъчване в праймтайм – 12 серии по 54 минути:

„**Мама**“ – режисьор Павел Веснаков, сценарист Христина Апостолова, продуцент „Дрийм Тийм Груп“ ЕООД, с представител Евтим Милошев.

- „Сериал – без предварително зададена тема и жанрова насоченост“ – 6 серии по 54 минути:

„**Мъртар**“ – режисьор Валери Милев, сценарист Васил Попов, изпълнителен продуцент „База Х“ ЕООД, с представител Захари Бахаров;

„**Дъщерите на София**“ – режисьор Неда Морфова, сценарист Рене Карабаш (Ирена Иванова), изпълнителен продуцент „Дъ Гууд Къмпани“ ЕООД с представител Момчил Манчев.

- Пълнометражен игрален филм – с времетраене 85 минути, без предварително зададена тема и жанрова насоченост:

„**1349**“ – режисьор и сценарист Максим Генчев, изпълнителен продуцент „Дема Филм“ ЕООД, с представител Десислава Ковачева;

„Заведи ме въщи“ – режисьор Димитър Геновски, сценарист Михаил Вешим, изпълнителен продуцент „Профотон“ ЕООД, с представител Цветан Недков.

• Късометражен игрален филм – дебют – с времетраене 27 минути, без предварително зададена тема и жанрова насоченост:

„Един работен ден“ – режисьор Атанас Бончев, сценаристи Христо Бозаджиев, Веса Бойчева, изпълнителен продуцент „Студио Бленд“ ООД с представител Михаил Константинов.

• Късометражен документален филм – дебют – с времетраене 27 минути, без предварително зададена тема и жанрова насоченост

„Бацилус Булгарикус“ – режисьор Цветомир Матов, сценаристи Пенчо Ковачев и Марин Дамянов, изпълнителен продуцент „Фул Муун Улф“ ЕООД с представител Павел Павлов.

КОПРОДУКЦИЯ И ПРИСЕЙЛ

• Копродукция – пълнометражен игрален филм – без предварително зададена тема и жанрова насоченост:

„Ало“ – режисьор Стефан Командарев, сценаристи Симеон Венциславов и Стефан Командарев, продуцент „Арго Филм“ ООД, с представител Стефан Командарев;

„Парчета живот“ – режисьор Севда Шишманова, сценаристи Севда Шишманова и Милена Петрова, продуцент „Ред Карпет“ ЕООД, с представител Веселка Кирякова;

„Черни пари за бели нощи“ – режисьори Кристина Грозева и Петър Вълчанов, сценаристи Кристина Грозева, Петър Вълчанов и Дечо Таралежков, продуцент „Абраксас Филм“ ООД, с представител Кристина Грозева;

„По-малкото зло“ – режисьор Магдалена Ралчева, сценарист Юрий Дачев, продуцент „Нюанс Филмс“ ЕООД, с представител Магдалена Ралчева.

• Присейл – пълнометражен игрален филм с детско – юношеска тематика:

„Случаят Тесла“ – режисьор Андрей Хадживасилев, сценарист Виктория Пенкова, продуцент „Инкомс Проджект“ ЕООД, с представител Пламен Йорданов;

„Български кораб потъва...“ – режисьор Петринел Гочев, сценаристи Гергана Змийчарова, Петринел Гочев, продуцент „Гала Филм“, с представител Галина Тонева.

• Присейл – пълнометражен игрален филм без предварително зададена тема и жанрова насоченост:

„Триумф“ – режисьори Петър Вълчанов и Кристина Грозева, сценаристи Дечо Таралежков, Кристина Грозева, Петър Вълчанов, продуцент „Абракасас Филм“ ООД, с представител Кристина Грозева;

„Добрият шофьор“ – режисьор Тонислав Христов, сценаристи Тонислав Христов, Каарле Ахо и Константин Божанов, продуцент „Соул Фууд“ ООД, с представител Андреа Станоева.

• Присейл – документален филм с времетраене 54 минути, без предварително зададена тема и жанрова насоченост:

„Социално силните“ – режисьор и сценарист Николай Василев, продуцент „Скрининг Имоушънс“ ООД, с представител Павлина Ангелова;

„Гларуси“ – режисьор и сценарист Тонислав Христов, продуцент „Соул Фууд“ ООД, с представител Андреа Станоева;

„Стефан и Мария“ – режисьор Станимир Трифонов, сценарист Емил Спахийски, продуцент „Доли Медиа Студио“ ЕООД, с представител Добромир Чочов;

„В името на Бог Ръгби“ – режисьор и сценарист Васил Върбанов, продуцент „Лакриц“ ЕООД, с представител Даниела Филипова.

ПРОИЗВЕДЕНИ ФИЛМИ – ВЪНШНО ПРОИЗВОДСТВО

ИГРАЛНИ ФИЛМИ - КОПРОДУКЦИИ

„Ботев“ – 140 минути, сценарист и режисьор Максим Генчев, продуцент филмова къща „Дема филм“ ЕООД – Десислава Ковачева.

АНИМАЦИЯ – КОПРОДУКЦИИ

„Меко казано“- две версии: пълнометражен анимационен филм с времетраене 75 минути и телевизионен анимационен сериал 14 епизода по 6 минути и 30 секунди, сценарист Валери Петров, режисьор Анри Кулев, продуцент „Канцелария филм“ ООД – Светла Ганева.

ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ СЕРИАЛИ

„Аз и моите жени“- 6 епизода по 54 минути, Главни сценаристи и диалогисти Теодора Маркова и Георги Иванов, сценарист и диалогист Невена Кертова, режисьор Боя Харизанова, изпълнителен продуцент „Ди Индъстри“ ООД – Милан Зарев.

ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ ФИЛМИ

„Връзка“ – дебют, 27 мин., сценаристи Пламен Николов, Александра Боишина, режисьор Александра Боишина, изпълнителен продуцент „Мач Фрейм Студио“ ООД - Георги Маринов.

ТЕЛЕВИЗИОННИ ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ

„Съдия след Игото“ - („Съдията Иван Вазов“) – дебют, 27 минути, сценарист Силвия Недкова, режисьор Димитър (Мартин) Геновски, изпълнителен продуцент „Профотон“ ЕООД, с представител Цветан Недков.

ПРОИЗВЕДЕНИ ФИЛМИ - ВЪТРЕШНО ПРОИЗВОДСТВО

ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ ФИЛМИ

„Най-великият филм на всички времена“ – 15 минути, сценарист Владислав Чепилов, режисьор Александър Долумджийски, изпълнителен продуцент Анна Яковлева, производство на дирекция „Програмно съдържание“, продукцията с Европейския съюз за радио и телевизия.

ТЕЛЕВИЗИОННИ ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ

Дирекция „Програмно съдържание“

„Царят и Слънцето. Пътешествие в историята на Древен Египет“ („По пътя на Слънцето - тайните на Древен Египет“) първа част – 55 минути, сценарист доц. Теодор Леков, режисьор Станислав Терзиев.

Поредица „БНТ ПРЕДСТАВЯ“:

„Стефан Цанев“ – 54 минути, сценарист Поли Златарева, режисьор Дамян Петров;

„Александър Жендов“ – 54 минути, сценарист и режисьор Юрий Дачев;

„Цветан Марангозов“ – 54 минути, сценарист Йордан Ефтимов, режисьор Ралица Димитрова;

„Стоянка Мутафова“ – 54 минути, сценарист и режисьор Юрий Дачев;

„Стефан Данаилов“ - 54 минути, сценарист и режисьор Димитър Шарков;

„Йордан Радичков“ - 54 минути, сценарист и режисьор Димитър Шарков;

„Радой Ралин“- 54 минути, сценарист и режисьор Николай Василев;

„Александър Фол“- 54 минути, сценарист и режисьор Николай Василев;

„Григор Вачков“- 54 минути, сценарист и режисьор Юрий Дачев;

„Блага Димитрова“ - 54 минути, сценаристи Ралица Димитрова, Елена Михайловска, режисьор Ралица Димитрова;

„Татяна Лолова“- 54 минути, сценарист и режисьор Димитър Шарков;

„Желю Желев“- 54 минути, сценарист и режисьор Николай Русакиев.

Дирекция „Новини и актуални предавания“

Рубрика „В КАДЪР“:

„Помни ме“ – 27 минути, сценарист Катя Годорова, режисьор Миглена Атанасова;

„Графити от Златния век“ – 27 минути, сценарист Бойко Василев, режисьор Миглена Атанасова;

„Корабокрушението: Вера Су и старите пробойни“ – 27 минути, сценарист Петър Дойкински, режисьор Мариета Бобева;

„История от злато“ – 27 минути, сценаристи Стефан Георгиев, Свобода Маданска, Цветелина Славчева, режисьор Йоанна Капанова;

„Дневник на антарктическия стопаджия“ – 27 минути, сценарист Мария Чернева, режисьор Ема Константинова;

„Другата война“ - 27 минути, сценарист и режисьор Николай Василев;

„Под светлините на Вергина“ – 27 минути, сценарист Весела Смилец, режисьор Емил Минков;

„Кодът на Паисий“ – 27 минути, сценаристи Мария Чернева, Георги Милков, режисьор Христо Йоргов;

„Снимки от една война“ – 56 минути, сценарист Бойко Василев, режисьор Лъчезар Аврамов;

„Енергийни игри“ – 27 минути, сценарист Милен Атанасов, режисьор Миглена Атанасова;

„Началото на войната в Украйна“ – 34 минути, сценарист Александър Маринов, режисьор Мария Христова;

Рубрика „Махалото на прехода“:

„Към света след желязната завеса“ – 54 минути, сценаристи Мария Чернева, Георги Милков, режисьор Емил Минков;

„Цената на парите“ – 54 минути, сценарист Аделина Радева, режисьор Станислав Терзиев;

„Мавзолеят и Преходът“ – 54 минути, сценарист Надя Обретенова, режисьор Николай Годоров;

ФИЛМИ В ПРОИЗВОДСТВО

ИГРАЛНИ ФИЛМИ - КОПРОДУКЦИИ

„Пастир” - 136 минути, сценаристи Милена Андонова, Невена Андонова, режисьор Милена Андонова, продуцент „Провентус” ЕООД – Невена Андонова. (*в постпродукция*)

„Залог” – 100 минути, сценарист и режисьор Светослав Овчаров, продуцент „Омега филмс” ООД – Светослав Овчаров. *(в постпродукция)*

„Божек” – 100 минути, сценарист Боян Папазов, режисьор Надежда Косева, продуцент „Бърз филм” ООД – Владимир Андреев. *(в постпродукция)*

ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ СЕРИАЛИ

„Вина“ – 12 епизода по 54 мин., сценаристи Ваня Йорданова, Нели Димитрова, Екатерина Николова, диалогисти Александра Пекова и Пламена Велковска, режисьор Виктор Божинов, изпълнителен продуцент „Брод филм“ ООД – Надежда Цветкова. *(Сериалът е процес на снимки и постпродукция).*

„Войната на буквите“ – 12 епизода по 54 минути, сценаристи Теодора Маркова, Невена Кертова, Георги Иванов, режисьори Виктор Чучков, Зоран Петровски, изпълнителен продуцент „Мидуест,” ООД – Габриел Георгиев. *(Сериалът е в снимачен период).*

ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ ФИЛМИ

„Дядо Вълчо“ – 85 минути, сценарист и режисьор Георги Дюлгеров, изпълнителен продуцент и копродуцент „Бърз филм“ ООД – Владимир Андреев. *(Филмът е в постпродукция).*

„Четири достоверни истории за една абсурдна вечер“ - дебют, 27 минути, сценаристи Нели Димитрова, Георги Димитров, режисьор Георги Димитров, изпълнителен продуцент и копродуцент “Мирамар филм“ ООД – Светлана Германова *(Филмът е в постпродукция).*

ТЕЛЕВИЗИОННИ ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ

„Живото злато на България“ – дебют, 45 минути, сценарист и режисьор Вилма Каргалска, изпълнителен продуцент „Прайм Груп Интернешънъл“ ЕООД - Цветелин Димитров. *(Предстои предаване на филма в БНТ и финансово приключване).*

ТЕЛЕВИЗИОННИ ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - ВЪТРЕШНО ПРОИЗВОДСТВО

Производство на дирекция „Програмно съдържание“

„Коптите“ („По пътя на Слънцето - тайните на Древен Египет“) втора част - сценарист доц. Теодор Леков, режисьор Станислав Терзиев *(Филмът е в постпродукция)*

„Паяжината на Гешевъ“ и „Загадката на Гешевъ“ – две части по 54 минути, сценарист и режисьор Богдана Лазарова *(Филмът е в постпродукция).*

Поредица „ОТВОРЕНИ ДОСИЕТА” - ЧЕТВЪРТИ СЕЗОН:

„**Цанко Живков**“ – 27 минути, сценарист Христо Христов, режисьор Димитър Коцев-Шошо;

„**Мохамед Узункъш**“ – 27 минути, сценарист Христо Христов, режисьор Александър Смолянов;

„**Архимандрит Иринея**“ – 27 минути, сценарист Христо Христов, режисьор Павел Веснаков;

„**Владимир Гошев**“ – 27 минути, сценарист Христо Христов, режисьор Павел Веснаков;

„**Сафие Юрдакул**“ – 27 минути, сценарист Христо Христов, режисьор Димитър Коцев-Шошо;

„**Ванцети Василев**“ – 27 минути, сценарист Христо Христов, режисьор Александър Смолянов;

Поредица „БНТ ПРЕДСТАВЯ”:

„**Невена Коканова**“ – 54 минути, сценарист и режисьор Димитър Шарков;

„**Петя Дубарова**“ – 54 минути, сценарист и режисьор Димитър Шарков;

„**Васил Михайлов**“ – 54 минути, сценарист и режисьор Димитър Шарков;

„**Мариус Куркински**“ – 54 минути, сценарист и режисьор Димитър Радев;

„**Георги Мамалев**“ – 54 минути, сценарист и режисьор Олег Ковачев;

„**Богдана Карадочева и Стефан Димитров**“ – 54 минути, сценарист и режисьор Димитър Шарков;

„**Благовест Сендов**“ – 54 минути, сценарист и режисьор Ралица Димитрова;

„**Николай Хайтов**“ – 54 минути, сценарист и режисьор Юрий Дачев;

„**Георги Господинов**“ – 54 минути (предстои определяне на сценарист и режисьор);

„**Петър Дертлиев**“ – 54 минути (предстои определяне на сценарист и режисьор);

„**Димитър Пенев**“ – 54 минути (предстои определяне на сценарист и режисьор);

„**Цветана Манева**“ – 54 минути (предстои определяне на сценарист и режисьор).

Производство на дирекция „Новини и актуални предавания“

Рубрика „В КАДЪР”:

„**Барбадос или Тополовград**“ - 27 минути, сценарист Весела Смилец, режисьор Борислава Димова

„**Технология на конспирацията**“ – 27 минути, сценарист Иво Никодимов, режисьор Мария Христова

Подкрепата на българското кино е част от обществената мисия на БНТ. След толкова успешни заглавия за вече няколко десетилетия, в БНТ с гордост можем да кажем, че сме домът на българското кино. Стремежът ни е да продължим да създаваме условия за изява на талантливите български артисти.

Сред заглавията, които БНТ е продуцира през годините, са класически български филми от миналото като „На всеки километър“, „Козият рог“, „Семейство Калинкови“, „Тримата от запаса“, „С деца на море“, „Капитан Петко войвода“ и др.

В съвременните сериали са заглавия като „Под прикритие“ - най-успешният проект досега с реализация на много чужди пазари, „Четвърта власт“, получил множество отличия, „Денят на бащата“ насочващ вниманието към социална тематика и двата семейни сериала - „Островът на сините птици“ и „Румбата, аз и Роналдо“, които бързо успяха да спечелят вниманието на малките зрители. Зрителски интерес предизвикаха и най-новите сериали на БНТ – „Порталът“, който ЕВУ включи в селекцията си от 10-те най-добри сериала излъчвани по европейски обществени медии, както и 6-сериината комедийна драма, която БНТ1 излъчи през февруари „Аз и моите жени“.

Сред филмовите заглавия, които БНТ подкрепя през последните години са „Лошо момиче“ с режисьор и сценарист Мариан Вълев, „Възвишение“ по романа на Милен Русков, „На границата“ с режисьор Станимир Трифонов, „Ага“ с режисьор Милко Лазаров, филмът-омнибус „8 минути и 19 секунди“, създаден по разкази на писателя Георги Господинов, „18% сиво“ с Руши Видинлиев, както и „Сцената от живота на една актриса“ с Радина Кърджилова и други.

„ПОД ПРИКРИТИЕ“

Във връзка с появилите се напоследък спекулативни твърдения и некоректна информация относно приходите от разпространение на сериала „Под прикритие“, е необходимо да внесем известна яснота, тъй като през настоящия отчетен период БНТ успя да извърши окончателно разпределение на приходите от международна дистрибуция на сериала, като към момента изплаща съответните възнаграждение на носителите на авторски и сродни на авторските права върху сериала. Тук е добре да отбележим, че това е трето поредно разпределение и изплащане на този род възнаграждения.

Основание за последното разпределение на авторски възнаграждения ни даде окончателно предоставените от НЮ ФИЛМС ИНТЕРНЕТЪНЪЛ ООД (НФИ) – САЩ, отчети за международната дистрибуция на сериала „Под прикритие“ Сезони от 1 до 5, за периода до първо тримесечие на 2022 г., включително. НФИ прекрати сключването на нови договори за разпространение на сериала в чужбина още през м. август 2019 г. въз основа на споразумителен протокол от 25.07.2019 г. за това между НФИ и БНТ. Едва в началото на 2022 г. обаче, след протекли изключително трудно и при известна съпротива от насрещната страна преговори, успяхме да подпишем Меморандум, който да уреди окончателно спорните въпроси и заплащането на дължимите от НФИ суми.

Обективен факт е, че БНТ няма нужния ресурс сама да организира подобно разпространение на сериала, а дори и да успее да намери неразработени пазари, сделките няма да достигнат тези нива. БНТ бе сключила и договор с испанска дистрибуторска компания за продажба на сериала в испаноезичните територии, но за петгодишния период на договора не бе реализирана нито една сделка.

Общият размер на средствата, принадлежащи се на БНТ и съответно начислени от извършените от НФИ по договора продажби възлиза на 1,835,379.69 щ. д. или 2,968,743.15 лева, съгласно курса, по който са били начислени. От брутните приходи по сключени от НФИ договори за разпространение на филма (от 1-ви до 5-ти сезон включително) са приспаднати от НФИ разходи за маркетинг свързани с разпространението на сериала, направени от НФИ, разходи за посредници, използвани от НФИ при продажби в Латинска Америка, комисионна на НФИ от общите приходи от продажби. От посочената начислена сума следва да бъдат приспаднати всички разходи, които БНТ е направила за целите на международната дистрибуция (международна чиста версия, субтитриране, надписи, права за музика и др. за сезони от 1 до 5), дължимият и внесен корпоративен данък, както и продуцентската комисионна на БНТ (покриване на разходите на БНТ по изпълнение на договора с дистрибутора). Получената нетна сума, която представлява базата за разпределение на отчисления за авторски и сродни на авторските права е както следва:

- през 2016 година върху нетна сума в размер на 709 549,04 лева;
- през 2020 година върху нетна сума в размер на 774 006,23 лева;
- през 2022 година върху нетна сума в размер на 715 138,57 лева.

Общият размер на сумите изплатени от БНТ за последващи авторски и сродни на авторските възнаграждения (извън тези изплатени за излъчване на сериала в програмите на БНТ), възлиза на 579 440,79 лв. без вкл. ДДС в т.ч. и по сделки, сключени самостоятелно от БНТ с ползватели в страната – „НОВА Броудкастинг Груп“ ЕООД и „Фокс Интернешънъл Ченълс България“ ЕООД. Тук е необходимо да отбележим, че цената по тези сделки е равностойна на средната цената на минута, по която БНТ закупува пакети с чуждестранни филми. В допълнение – всички приходи от разпространение на сериала от трети лица, са постъпили по сметката на БНТ, разбира се не еднократно и в течение на години, като същите са отчетени в приходната част на бюджета на БНТ като собствени приходи и са използвани за покриване на разходи на телевизията, свързани с дейността ѝ.

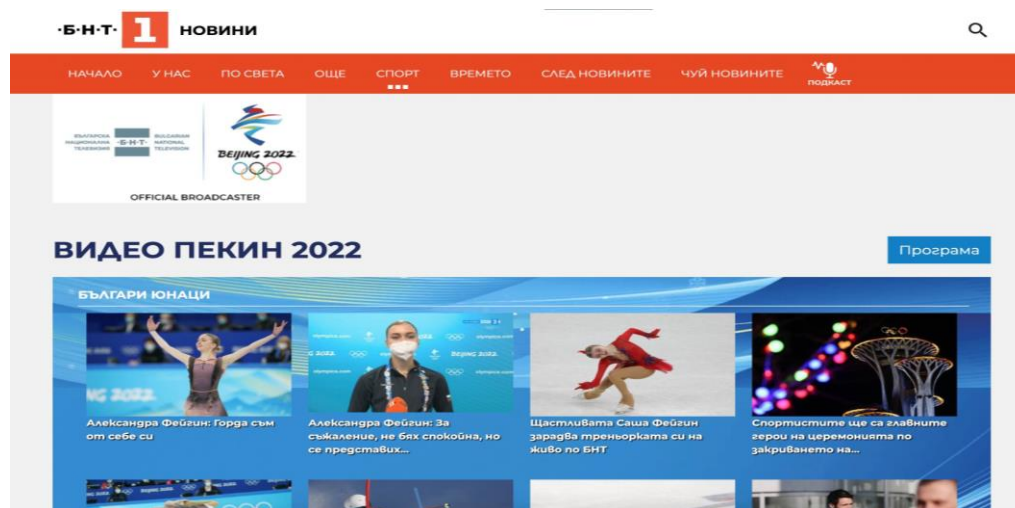
Основното предназначение на всеки произведен от БНТ филм, независимо дали при условия на пълно финансиране, копродукция или „присейл“, е той да отговаря на програмната необходимост и на зрителския интерес, което ако е налице, предполага неговото многократно излъчване във всичките ни програми. Това определя и основната възвращаемост на вложените в него финансови и други ресурси. „Под прикритие“ е изключителен връх на българското телевизионно филмопроизводство, който е донесъл приходи на БНТ и от продуктово позициониране и от реклама по време на излъчването

му. Успехът на сериала не бива да бъде омаловажаван и същият постига високи рейтингови нива, дори и при последващо излъчване на сезоните му.

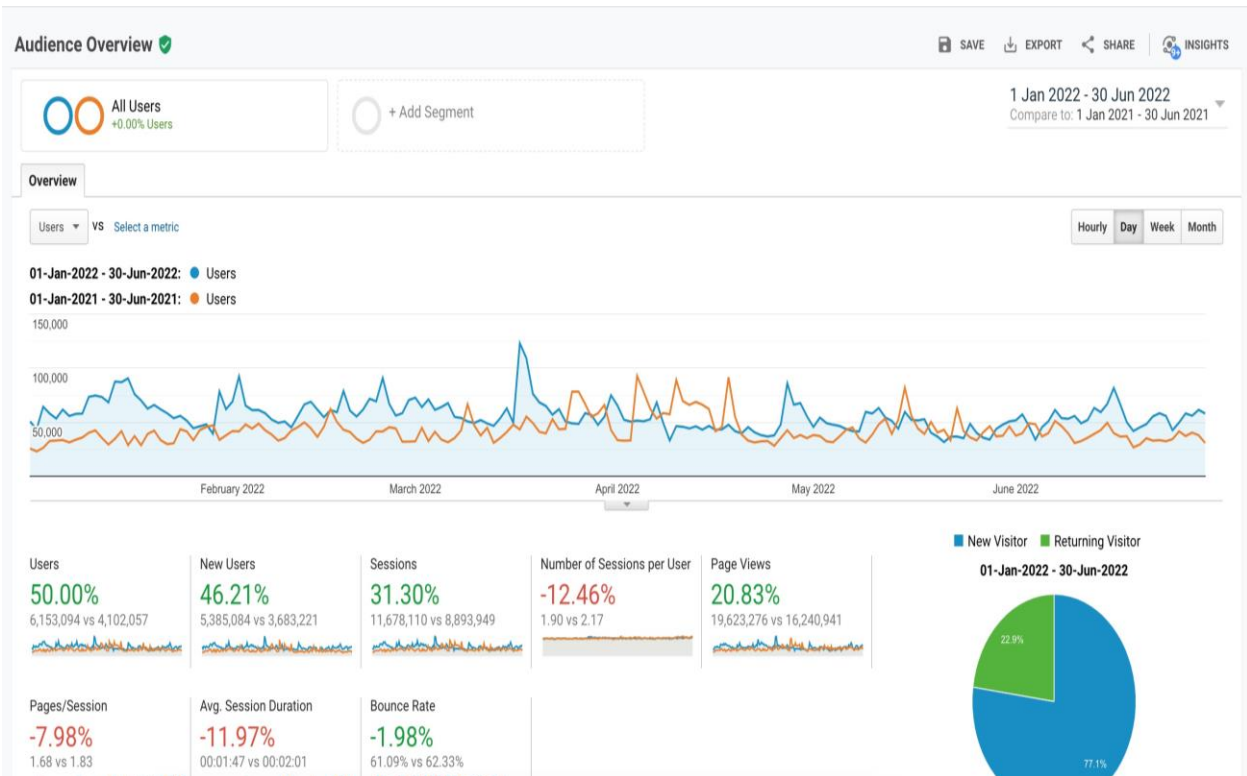
ИНТЕРНЕТ СЪДЪРЖАНИЕ, МОБИЛНИ ПРИЛОЖЕНИЯ И ПОДКАСТ СЪДЪРЖАНИЕ, ПРИСЪСТВИЕ В СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ И ВРЪЗКИ С АУДИТОРИЯТА

В началото на тази година, БНТ сключи договор с Гугъл за платформата Google News Showcase (конкретно за новинарският сайт на БНТ), която предстои да бъде пусната и на територията на България. Google News Showcase предоставя възможност на онлайн издателите да споделят своите новини в специална секция, като съответно публикуването на новини в нея ще генерира приходи за БНТ.

За Зимните олимпийски игри в Пекин 2022 година беше изграден специален подсайт с цел потребителите на сайта и любителите на зимните спортове да имат лесен достъп до съдържание, като всяка надпревара беше излъчвана на живо в специализирания сайт.



В рамките на отчетния период регистрираме увеличение на посещенията и потребителите на новинарския сайт на БНТ. Имаме над 50% увеличение на потребителите на сайта и над 31,30% увеличение в прегледа на страниците, които може да се види в графиката по-долу:



В разглеждания период значително се е увеличил интереса към функционалността за автоматично субтитриране в реално време при гледането „На живо“ на БНТ1. Ръст се забелязва и при гледането на живо и на другите програми на БНТ.

Analytics All accounts > Bnt Web

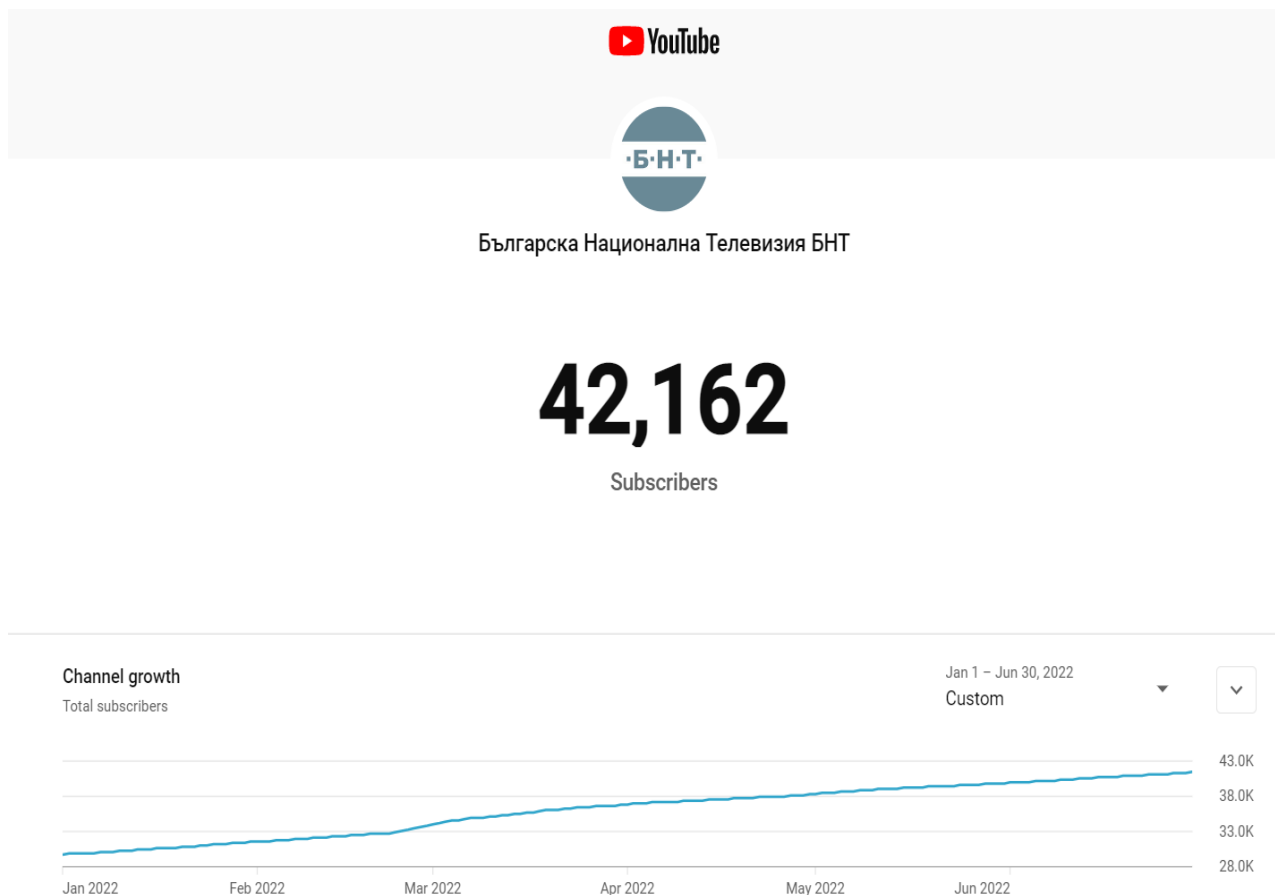
All Web Site Data

Try searching "Top channels by users"

Page	Page Views	% Page Views
1. /		
01-Jan-2022 - 30-Jun-2022	4,519,163	26.02%
01-Jan-2021 - 30-Jun-2021	2,425,169	15.42%
% Change	86.34%	68.78%
2. /bnt2		
01-Jan-2022 - 30-Jun-2022	793,993	4.57%
01-Jan-2021 - 30-Jun-2021	107,941	0.69%
% Change	635.58%	566.24%
3. /bnt3		
01-Jan-2022 - 30-Jun-2022	763,837	4.40%
01-Jan-2021 - 30-Jun-2021	222,057	1.41%
% Change	243.98%	211.56%
4. /bnt1subs		
01-Jan-2022 - 30-Jun-2022	684,710	3.94%
01-Jan-2021 - 30-Jun-2021	4,901	0.03%
% Change	13,870.82%	12,553.87%
5. /bnt4		
01-Jan-2022 - 30-Jun-2022	661,991	3.81%
01-Jan-2021 - 30-Jun-2021	132,343	0.84%
% Change	400.21%	353.06%
6. /bnt1/shows		

И през първата половина на 2022 година продължихме публикуването на видеа и информация от ефира в сайта, където хората могат свободно да гледат продукцията на БНТ, в удобно за тях време и на предпочитано от тях устройство.

Успешно продължава и развитието на YouTube канала на БНТ. Към момента той има над 42,100 абонати и над 27,550,913 гледания на видеа.



Следвайки стратегията на БНТ да бъде по-близо до своята аудитория и с цел осигуряване на обратна връзка от зрителите, в канала на БНТ в YouTube стартирахме секцията „Общност“. Там комуникираме с абонатите на нашия канал, посредством анкети, като чрез получената обратна връзка целим предоставяне на по-добра услуга за тях в Интернет, която да отговаря на техните предпочитания и интереси.

Text (required)

Одобрявате ли това, че по БНТ се излъчват стари български филми от фонда на телевизията?

Poll results

This poll has received 1,606 votes

Да! 92%

Не! 8%

Likes	Comments	Votes
157	12	1.6K

Type

 Poll

Link

<https://www.youtube.com/post/UgkxEaPPN0X...>

Visibility

 Public

Text (required)

Гледате ли БНТ от мобилния си телефон?

Poll results

This poll has received 2,151 votes

Да 50%

Не 50%

Likes	Comments	Votes
115	24	2.2K

Type

 Poll

Link

<https://www.youtube.com/post/UgkxlCNB9Gw...>

Visibility

 Public

Освен анкетите в канала ни в YouTube, от месец юни и потребителите на сайтовете на БНТ имат възможност да участват в анкета, за да проучим техните зрителски нагласи и очаквания. Всеки месец допитването ще се сменя, а на случаен принцип ще каним 3-ма от попълнителите анкетата да посетят БНТ и част от нейните студиа.

Кога имате време да изгледате предаване от сайта на БНТ?

сутрин преди работа

в обедна почивка

вечер след работа

по време на работния ден

уикенда

Какъв формат предаване бихте гледали/слушали онлайн в сайта на БНТ или платформите за споделяне на съдържание?

Дискусионно

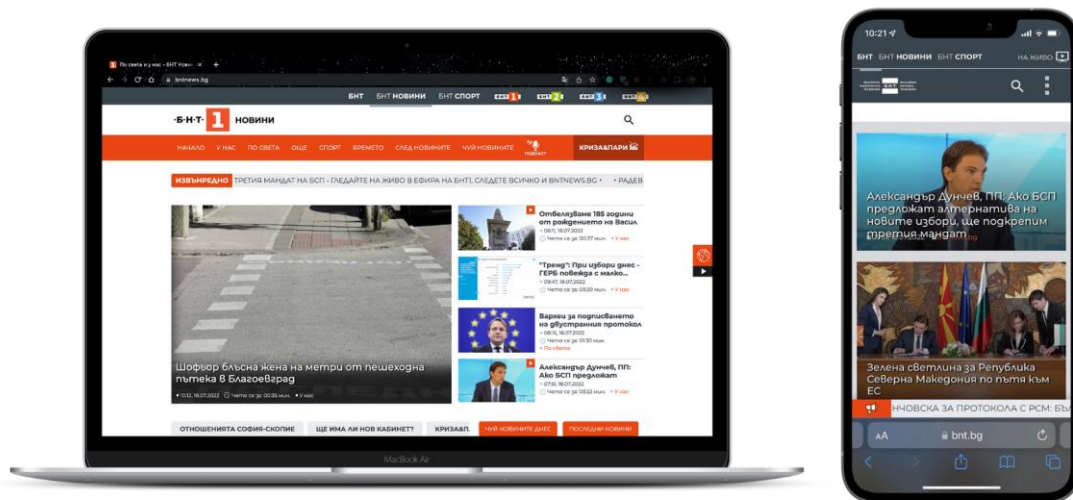
Развлекателно, комедийно съдържание

В последните 3 месеца от периода успяхме осезаемо да засилим и други социални канали като Фейсбук, Инстаграм и ТикТок със създадено специално за конкретната мрежа съдържание:

- Маркетингово обвързани кампании, съдържащи информация за актуалните акценти в програмата на медията (специално създадени визии, банери и рекламни материали към съответната кампания), които се комуникират и в социалните платформи;
- През дигиталните канали се комуникират продукции на социална тематика, произведени за и в БНТ (пример – “Махалото на прехода”, “Криза и пари”);
- Улеснява се аудиторията с изработка на кратки и информативни видеа, посредством поставянето на субтитри;
- Излъчване на видеа във Фейсбук с целите продукции, паралелно с излъчването им в ефир (“Царят на слънцето”);
- Излъчване и разпространение на видеосъдържание, предназначено само и единствено за дигиталните канали на БНТ (“Наука и бизнес”);
- Популяризиране на кампании, организирани от БНТ с образователна и развлекателна насоченост (“Родолубие”, рубриката “Старословие”, “Историята накратко” и др.);
- Използване на видеа на живо от пресконференции и обществено значими теми, като целта е важната информация да стигне до още по-голям брой хора;
- Популяризиране на филмовата програма на обществената медия;

- Рубриката „Живите архиви“ – излъчване на архиви, като част от предаването „Денят започва с Георги Любенов“. Целта е зрителите на БНТ и потребителите в социалната мрежа да имат достъп до наследството и архивите на обществената телевизия;
- Части от предаването „Знание.БГ“ – забавни откъси от рубриката „Малките мислители“. Рубриката е с цел забавление и развлечение. Видеата силно се харесват от аудиторията в платформата;
- Рекламирање на подкасти - БНТ е единствената телевизия, която актуално и редовно публикува и анонсира своите подкасти, с цел да покажем своята иновативност. В отговор много потребители са ни писали с нови идеи за този тип предавания;
- Кратки цитати и изказвания на лица на телевизията или гости в предаванията;
- Откъси от спортни събития и шампионати, които лица на БНТ коментират.

С цел по-лесен достъп до важна и актуална информация, и в двата сайта на БНТ (bnt.bg и bntnews.bg) се добавиха специални полета, чрез които потребителите могат по достъпен начин да намерят най-важните и извънредни събития и да достигнат до тях само с един клик.



Бяха направени още подобрения в потребителското преживяване и дизайна на страниците ни в Интернет, така че посещението на сайтовете на БНТ да бъде по-лесно, по-удобно и ангажиращо за аудиторията. Изпращането на нотификациите за

новинарския сайт вече става по-бързо, а съобщенията достигат до по-голям брой хора. Това доведе до ръст на абонатите в последния месец от отчетния период.

Разширихме излъчванията на важни и актуални събития, които могат да се гледат на живо на страницата на Новините и на официалната страница на БНТ във Фейсбук. Стриймваме освен от мястото на събитието и извънредни студиа от ефира, и предавания с актуални гости.

За периода 1 януари – 30 юни сме излъчили над 430 стрийма, а чрез новите ни два сървъра за стрийминг, които конвертират сигнала при нас, подобрихме изключително много качеството на видеосигнала. За месец юни имаме рекорден брой живи излъчвания – 97 броя.

ТЕЛЕВИЗИОНЕН ОМБУДСМАН

Първата половина на 2022 година премина под знака на няколко значими събития: военната инвазия на Русия в Украйна, последвалата бежанска вълна, усилията на българската държава да помогне и подкрепи Украйна и нейните граждани, последвалите турбуленции във вътрешнополитически план и разразилата се политическа и икономическа криза. Тези събития активизираха зрителските мнения, които ежедневно постъпваха на пощата на омбудсмана, което отбелязва повишеното доверие в обществения посредник на БНТ. Основания за това дава броят на подадените зрителски сигнали и мнения. И през първото полугодие на 2022 г. усилията на Омбудсмана на БНТ бяха насочени към активизиране на обратната връзка със зрителската аудитория на БНТ и успешното разрешаване на редица казуси, поставени от зрителите. Успехът на тази подход се дължи на променения контакт със зрителя, който БНТ ежедневно утвърждава и развива. От пасивен наблюдател на телевизионното съдържание, БНТ ежедневно се стреми и успя да го превърне в активен участник и съавтор.

За последните шест месеца при Омбудсмана на БНТ са постъпили над 150 зрителски сигнала, които засягат следните проблеми: лошо състояние на пътната инфраструктура в различни общини; екология и качество на жизнената среда (качество на питейната вода и нерегламентирана сеч на гори); здравеопазване и социална помощ (проблеми на граждани с ТЕЛК и НЕЛК и дефицити в Закона за личната помощ; проблеми на хора от „третата възраст“, настанени в хосписи и домове за възрастни хора), нелоялни търговски практики; съдържание и качество на програмите на БНТ. Част от зрителските сигнали са изпратени по компетентност и към съответните държавни органи, за предприемане на действия.

Друга важна задача на телевизионния омбудсман, освен да защитава интереса на зрителите, като посредник от тяхно име, е и да съблюдава за нарушения на нормативната рамка и професионално-етичните кодекси, като от него се очаква да защитава интегритета и независимостта на журналистите срещу несъстоятелни обвинения. А такива не липсват, когато журналистите от БНТ, в интерес на гражданите, се опитват да повдигнат завесата на лошо практикувания корпоративен и институционален интерес. Затова усилията на омбудсмана на БНТ и в бъдеще ще бъдат по-активно насочени в посока на прилагане на високи професионални стандарти в журналистиката.

На всички сигнали е отговорено в кратки срокове и повечето от тях, след проверка на фактите и отчитане мнението на всички заинтересовани страни, са реализирани като репортажи в новинарските емисии на БНТ.

ТЪРГОВСКА ДЕЙНОСТ И КОМУНИКАЦИИ

ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ И ПАРТНЬОРСТВА

През отчетния период – януари-юни 2022 година, отдел „Търговска дейност“ продължи да прилага търговската политика на БНТ, в изпълнение на концепцията за развитие на обществената телевизия.

Основните направления в работата бяха свързани с:

- Презентиране на търговската политика и програмното съдържание на БНТ за 2022 година, с акцент върху проекти като: Световно първенство по футбол „Катар 2022“ и „Зимни олимпийски игри в Пекин 2022 (февруари 2022 г.), Световно първенство по плувни спортове „Будапеща 2022“ (юни-юли 2022 г.), Европейско първенство по джудо 2022 (април-май 2022 г.), Турнир на УЕФА „Лига на нациите 2022“, Европейско първенство по футзал 2022 (януари-февруари 2022 г.), Европейско първенство по футбол до 19 години „Словакия 2022“ (юни-юли 2022 г.), Европейско първенство по футбол за жени „Англия 2022“ (юли 2022 г.), Европейско първенство по футбол за девойки „Чехия 2022“ (юли 2022 г.), Европейско първенство по футзал за жени „Португалия 2022“ (март 2022 г.), Международния песенен конкурс „Евровизия 2022“ (май 2022 г.);

- Провеждане на срещи и поддържане на постоянен контакт с рекламни агенции и директни рекламодатели за изготвяне на специални ценови предложения, подготвяне на индивидуални оферти, медиа планиране, според изискванията на рекламодателите, за привличане на нови инвестиции;

- Разработване на алтернативни форми на реклама, като възможности за генериране на допълнителни приходи от реклама и спонсорство (шапки реклама, къртини и др.);

- Промотиране на обществено значимите проекти на БНТ и привличане на спонсори и рекламодатели, които да обвържат името си с тези каузи;

- Реализирането на дейности от календара с обществено-значими събития за 2022 година по силата на чл. 62, т. 1 и т. 13 от ЗРТ, на база информация, предоставена от дирекция „Новини и актуални предавания“, дирекция „Програмно съдържание“, дирекция „Спорт“ и други;

- Изготвяне на презентации за всеки конкретен проект, насочени към медия шопове, рекламни агенции и директни клиенти;

- Сътрудничество с международни организации с цел координация на търговските ангажименти на БНТ;

- Въвеждане на съдържание в специализираните платформи на международни партньори, относно изискванията на българското законодателство, с цел изработване на спонсорски заставки за спортни събития, съгласно договорите на БНТ за предоставяне права за излъчване на футболни турнири;

- Изработване на рекламни и спонсорски заставки в съответствие с договорите за предоставяне на права за излъчване на спортни турнири и песенния конкурс на Евровизия;

- Предлагане и продажба на телевизионно време за реклама в каналите на БНТ по време и по повод международни спортни събития, в съответствие с изискванията за управление на правата, произтичащи от ангажиментите на БНТ за излъчване и отразяване на съответните турнири;

- Одобряване на рекламни заставки, разработвани от международни спортни федерации за целите на спортни събития и оповестявани чрез специализирани платформи.

Периодът отбелязва засилен интерес от страна на чуждия пазар към съдържанието на БНТ, за продажба на кадри от архива на БНТ, продажба на телевизионно време за излъчване на рекламно и кампанийно съдържание.

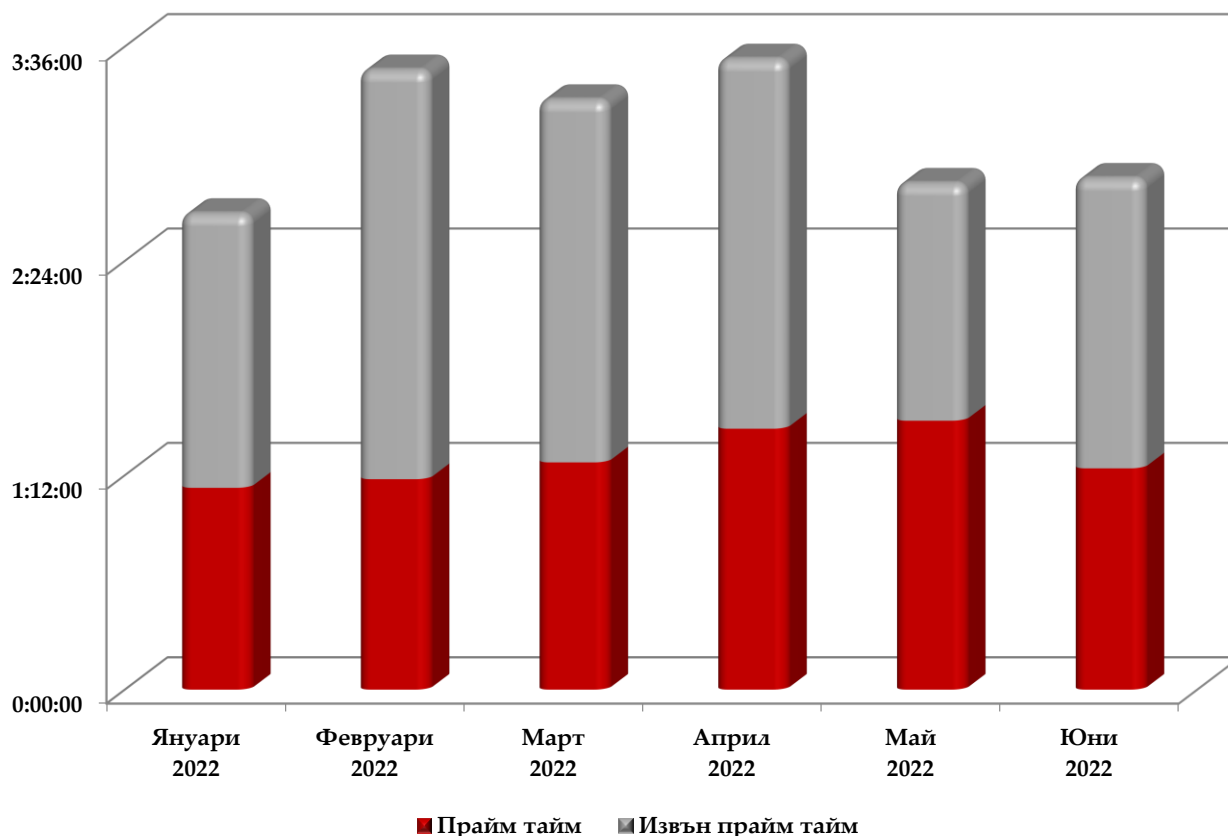
Запазва се устойчив интерес от страна на рекламоделите във формати като: „Денят започва“, „100% будни“, обедната емисия „По света и у нас“, „Бързо, лесно, вкусно“, „Последният пчели“, „По света и у нас“ - емисия в 18:00 ч., „Още от деня“, „По света и у нас“ - централна емисия, „Панорама“, „Референдум“, „Денят започва с Георги Любенов“, „Отблизо с Мира“ и „Бразди“.

Бяха изготвени специалните пакетни предложения за следните спортни събития: Зимни олимпийски игри в Пекин 2022, Световно първенство по плувни спортове „Будапеща 2022“, Европейско първенство по джудо 2022, Турнир на УЕФА „Лига на нациите 2022“, Европейско първенство по футзал 2022, Европейско първенство по

футбол до 19 години „Словакия 2022“ Европейско първенство по футбол за жени „Англия 2022“, Европейско първенство по фотзал за жени „Португалия 2022“, Европейско първенство по футбол за девойки „Чехия 2022“, песенния конкурс „Евровизия 2022“.

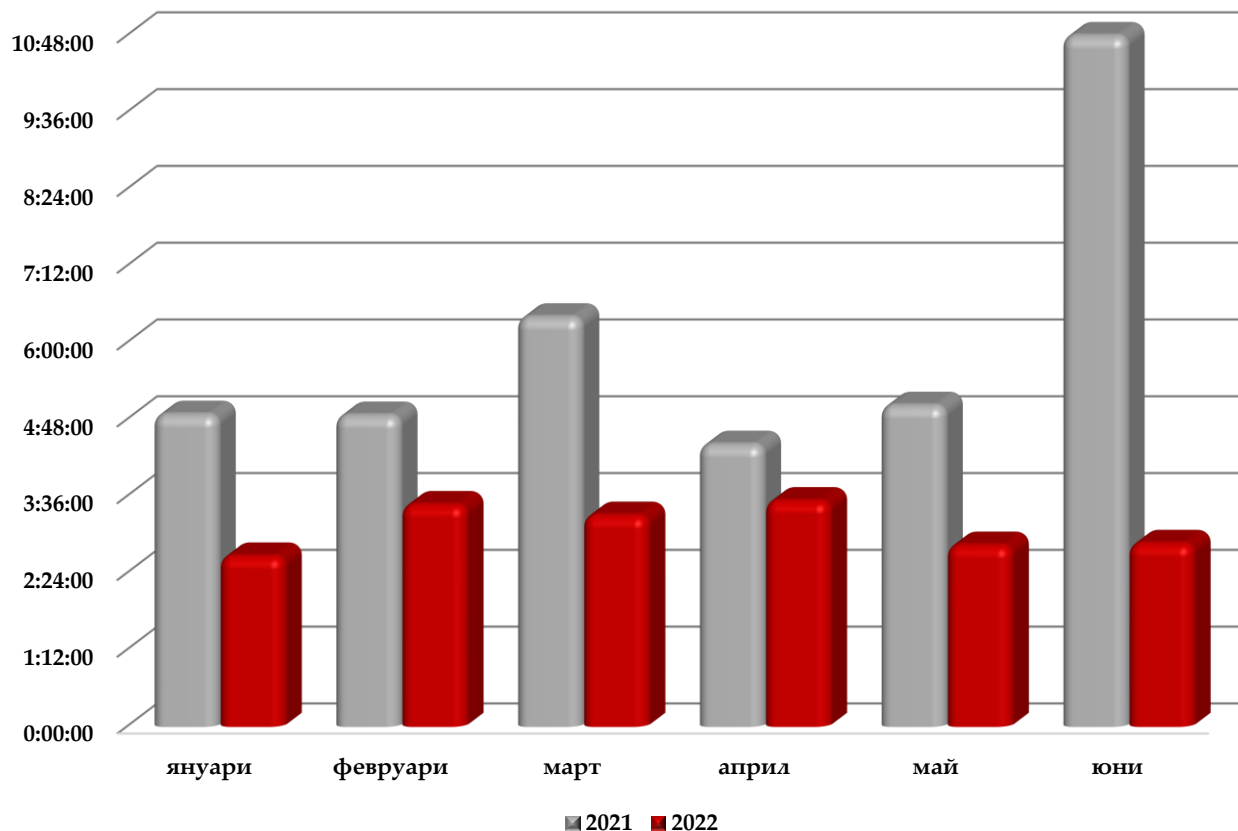
Въпреки удължаването на извънредното положение, както и нестабилната политическа и икономическа обстановка в страната, не беше допуснат отлив на рекламодатели и свиване на рекламните им бюджети в програмите на БНТ. В периода, БНТ излъчваше, според програмните си възможности, телевизионен пазар, договорен от търговския екип при максимално изгодни условия.

Средните нива на запълняемост в рекламното време през разглеждания период са представени в следващата диаграма:



Сравнението на общата запълняемост в рекламното време през разглеждания период с минал релевантен такъв е представено в следващата диаграма. От данните е виден спадът на обема излъчено рекламно съдържание, който няма реципрочно отражение върху приходите от продажба на реклама, предвид осъществените промени в Търговската политика на БНТ за 2022 година и съответната ценова тарифа за продажба на рекламно време в каналите на БНТ. Тези промени гарантираха гъвкавост,

спрямо пазарната среда и дадоха своя резултат. Високата запълняемост на рекламното време през месец юни 2021 се дължи на осъществените продажби на търговски съобщения, свързани с Европейското първенство по футбол 2020 г., което не позволява директна съпоставимост на данните.



Медийни партньорства

В изпълнение на мисията си БНТ подкрепи и предостави платформа на обществено значими събития, съобразени с обществения профил на телевизията, които носят допълнителна положителна стойност към социалните и културни национални и европейски ценности: информационна кампания на МЗ за значението на имунизацията срещу КОВИД 19, кампания на УНИЦЕФ, кампания на Фондация „Глобални библиотеки - България“, кампания на БЧК, кампания на БАН, кампания на Национален военен университет Велико Търново и др.

БНТ предостави телевизионно време за излъчване на клипове за популяризиране на кампаниите, като са излъчени безвъзмездно информационни клипове за Държавен музикален и балетен център, Софийска опера и балет, Държавна опера Варна, Държавна опера Пловдив, Международен музикален фестивал „Варненско лято“, МФФ

„Фолклорен извор“, Столична община, Национален алианс на хора с редки болести и др.

Логото на БНТ е позиционирано на комуникационните материали на партньорите, а обществената телевизия е анонсирана като медиен партньор. В отчетния период, бяха планирани и излъчени клипове по чл. 89 от ЗРТ и на: кампанията за събиране на средства за пострадалите от войната в Украйна, кампания на УНИЦЕФ, „UEFA – Респект“, „Аскерите“, „Софийска опера и балет“, инициативи на столична община, различни министерства, Филмовия фестивал „Родопи“ в Смолян и др.

АВТОРЕКЛАМА

В периода сектор „Автореклама“ произведе 3 927 броя авторекламни форми на събития, социални кампании, предавания, филми и спортни прояви, които са излъчени 31 783 пъти.

През отчетния период, телевизията продължи да унифицира и надгражда визията на предаванията на четирите основни канала, активно промотира акцентите от програмната си схема, както и спортните събития в каналите си. Активно се аносират, както актуалните предавания с нов формат в програмната схема на БНТ: „Говори сега“, „БНТ представя“ и „Музика безкрай“, така и постоянните в програмната схема: „Светът и ние“, „България в 60 минути“, „Последният печели“, „Денят започва“, „Култура.БГ“, „100% Будни“, „Бизнес.БГ“, „Джинс“, „Туризм.БГ“, „10 000 крачки“, „Знание.БГ“, „Денят започва с Георги Любенов“, „Отблизо“, „Религията днес“, „Олтарите на България“, „Домът на вратата“, „Иде нашенската музика“, „Библиотеката“ и др. Значително място в промотирането на програмата на телевизията бе отделено и на светските и религиозни празници: годишнината от обесването на Апостола на свободата, Националният празник на България - 3 март, Денят на Ботев – 2 юни, Цветница, Великден и др. В същия период активно се аносираха и филмите планирани за излъчване в програмите на БНТ, с акцент върху премиерите на български филми и сериали.

АНАЛИЗИ

Основни дейности, извършени в рамките на отчетния период

- Ежедневни анализи след вторична обработка на данните от пипълметричния панел, представящи показателите за гледаемост на БНТ1, БНТ2, БНТ3 и БНТ4, сравнени с показателите на основни конкурентни телевизионни канали.

- Седмичен сравнителен анализ на пипълметричните постижения на предавания от постоянната програмна схема на БНТ1, изпращан до всички заинтересовани страни в обобщен аналитичен вид; Сравнителен анализ за средномесечни постижения на предаванията на БНТ 1 по месеци;

- Остойностена схема за продажба на рекламно време на месечна база (темплейт за планиране на телевизионна рекламна комуникация); Търговска политика на БНТ за 2022 година и съответна ценова тарифа за продажба на рекламно време в каналите на БНТ – актуализация, предвид промени на телевизионния пазар;

- Доклади, справки, пипълметрични анализи, анализи за тенденциите в телевизионната гледаемост, анализи по договори за права, становища и други при поискване от вътрешни и външни контрагенти; Изготвяне на анализи и съгласуване на информация за ефир или прес релиизи, свързана с пипълметрични постижения на програми, излъчени от каналите на БНТ;

- Изготвяне на пипълметрични и маркетингови анализи, свързани с необходимост от промени в търговската политика на БНТ;

- Изготвяне на сравнителен анализ на пазарната среда по отношение на рейтинг карти и условия за продажба на рекламно време от страна на БНТ и нейните конкуренти;

- Пост кампанийни анализи и презентации за ефект от рекламна активност;

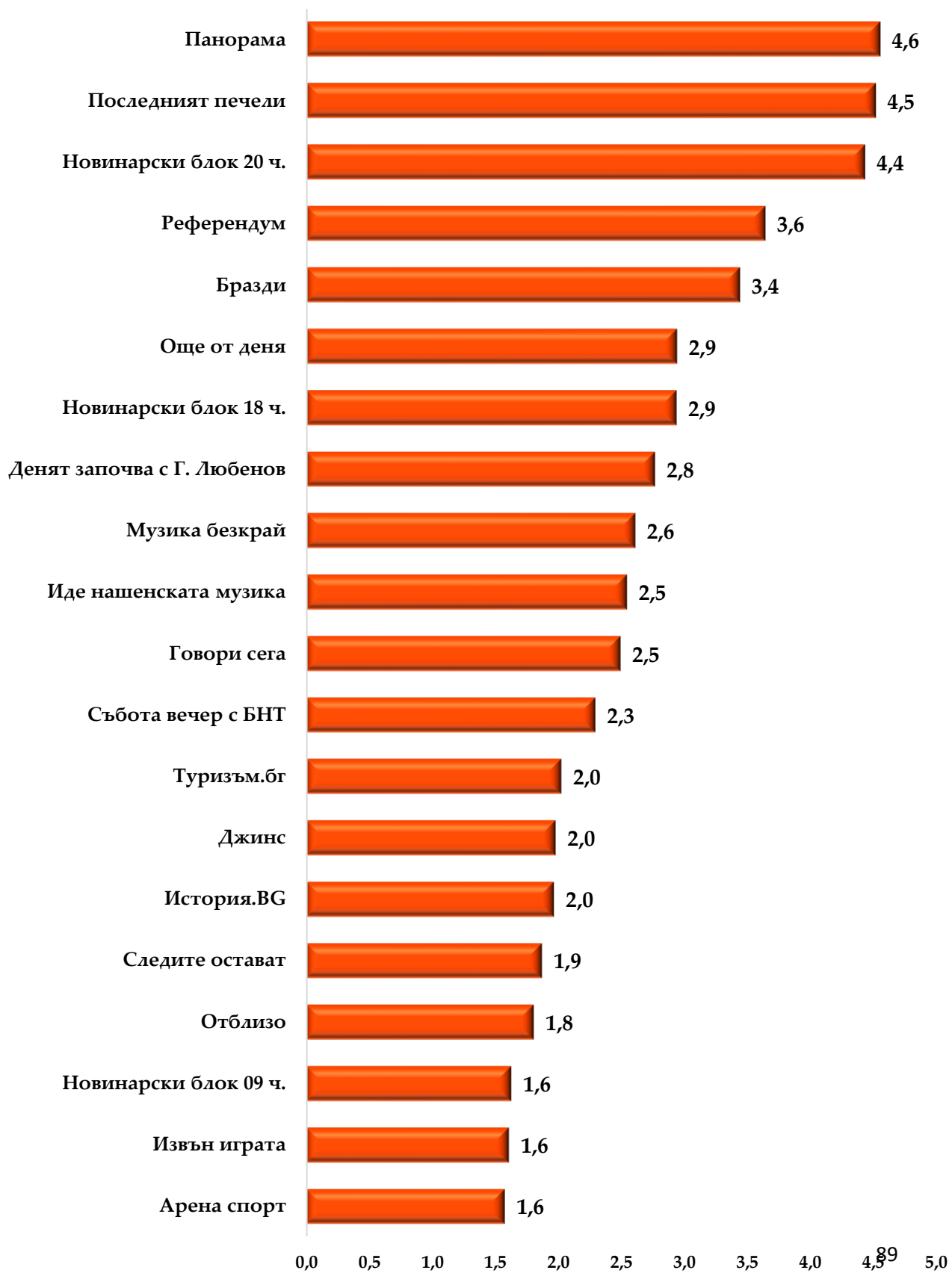
- Ценообразуване на рекламно време, свързано със специални събития и спортни форуми; Изготвяне на ценови пакети за продажба на рекламно време;

- Маркетингови анализи, свързани с препоръки относно облика на предавания от основната програмна схема, тяхното програмно позициониране, популяризирането на техните водещи, мерки за подобряване на цялостната визия на БНТ и други.

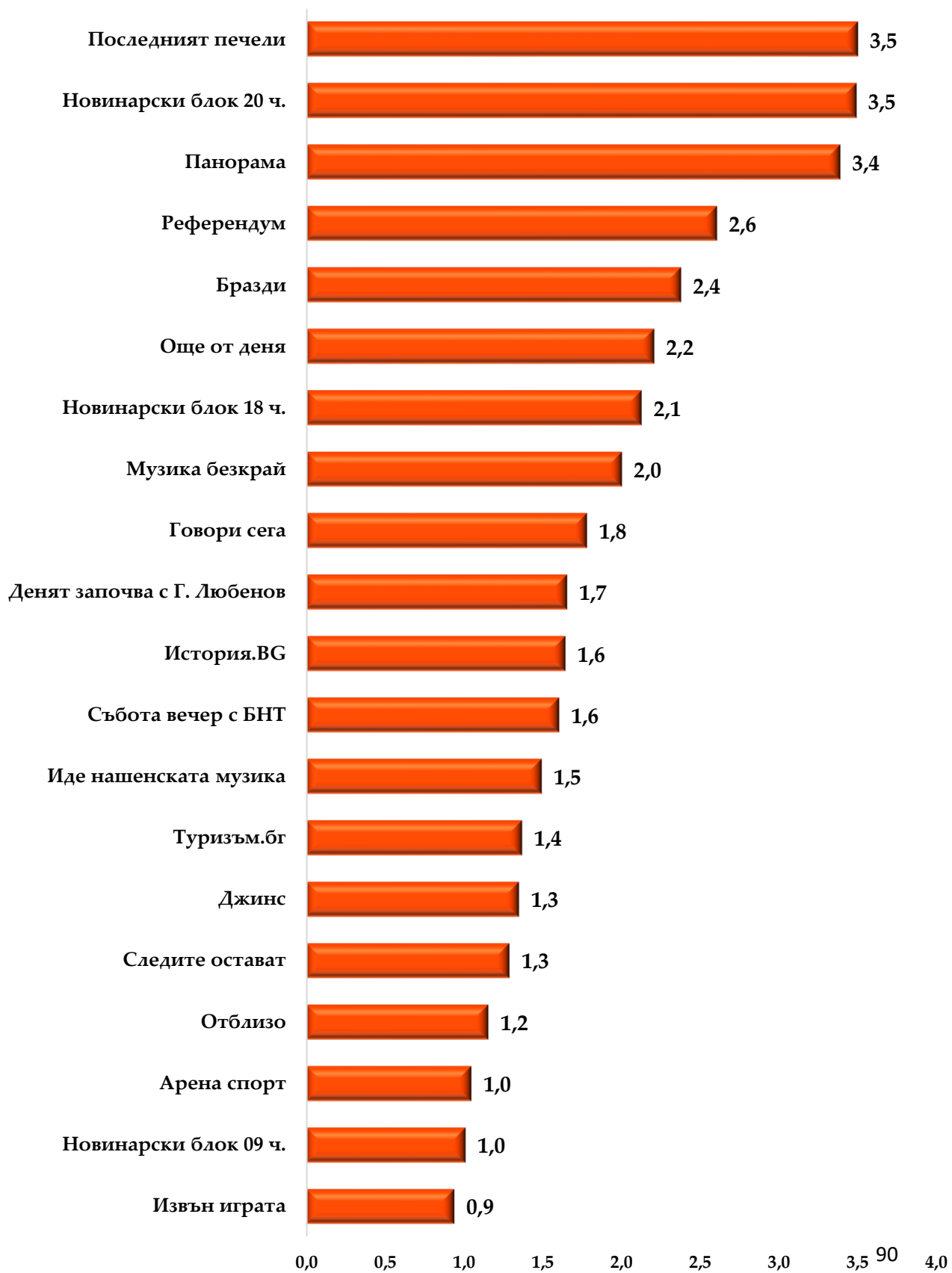
Пипълметрични постижения - акценти

Рейтингът на предавания от постоянната програмна схема на БНТ1, постигнат средно за отчетния период, е представен в следващите диаграми на база целеви групи 4+ години и 25-54 години:

Rtg %, база възраст 4+ години, Януари - Юни 2022



Rtg %, база възраст 25-54 години, Януари - Юни 2022



Топ 30 основни акценти в програмното съдържание на БНТ1 през отчетния период, от гледна точка на постигнати пипълметрични резултати и по дефиниция на класирането – най-добре представено излъчване, са илюстрирани в следната таблица:

Дата	Предаване	Възраст 4+			Възраст 25-54		
		Rtg %	Rtg'000	Share	Rtg %	Rtg'000	Share
5.5.2022	Новинарски блок 20 ч.	7,53	498	22,13	5,72	162	17,95
12.6.2022	Лига на нациите: Грузия - България	6,80	450	20,02	6,55	186	20,29
12.1.2022	Последният пчели	6,42	425	15,44	4,56	127	11,43
4.2.2022	Панорама	6,40	423	15,89	5,28	147	12,94
10.1.2022	Извънредни новини 19:43 ч.	6,14	406	14,71	4,58	128	11,20
2.6.2022	Лига на нациите: България - Македония	5,65	373	20,05	4,98	141	18,98
3.3.2022	Заря по случай 3-ти март	5,38	356	13,87	5,08	143	13,72
11.6.2022	Бразди	5,17	342	23,49	4,26	121	20,50
1.3.2022	Референдум	5,12	339	12,54	3,70	104	9,21
24.2.2022	Новинарски блок 18 ч.	5,07	335	14,66	4,47	126	14,33
24.2.2022	Още от деня	4,99	330	12,07	3,93	111	10,29
5.5.2022	Обръщение по повод 6-ти май	4,84	320	13,77	3,03	86	8,93
9.6.2022	Лига на нациите: Гибралтар - България	4,81	318	15,82	5,61	159	17,85
11.6.2022	Говори сега	4,60	304	17,95	2,73	77	11,85
1.6.2022	Заря - 146 г. от гибелта на Христо Ботев	4,51	298	13,79	3,28	93	11,12
5.6.2022	Лига на нациите: България - Грузия	4,35	287	14,77	4,24	120	14,20
15.2.2022	Туризм.бг	4,25	281	10,50	3,42	96	9,11
13.3.2022	Денят започва с Георги Любенов	4,25	281	19,98	2,59	73	13,76
5.5.2022	Музика безкрай	4,14	274	11,67	2,84	81	8,34
1.1.2022	Полици по неволя	4,12	272	14,53	3,02	84	10,94
11.6.2022	Баш майсторът - фермер	3,96	262	18,97	3,82	108	18,53
19.6.2022	Земя	3,84	254	12,33	2,01	57	6,58
9.2.2022	Аз и моите жени	3,78	250	10,00	3,35	93	8,84
11.6.2022	Иде нашенската музика	3,75	248	17,82	2,55	72	12,94
22.6.2022	След вота	3,66	242	11,33	2,32	66	7,81
25.5.2022	БНТ представя - Григор Вачков	3,64	241	10,67	3,09	87	9,14
22.1.2022	Новинарски блок 12 ч.	3,53	233	13,45	2,25	63	9,45
20.4.2022	Царят и Слънцето	3,50	232	8,82	3,58	101	9,13
22.1.2022	Вторият мандат	3,46	229	14,75	2,49	69	11,98
8.1.2022	Джинс	3,43	227	13,18	2,93	82	12,21

Видно от Топ 30 основни акценти в програмното съдържание на БНТ1 през отчетния период е, че свързаните с политическия живот в страната предавания - „След вота“ и „Вторият мандат“, продуцирани от БНТ, са привлекли значителен брой зрители. Срещите на българския национален отбор по футбол от турнира на УЕФА „Лига на нациите“ очаквано представляват сериозен интерес за телевизионната аудитория в България.

Източник на пипълметричните данни: GARB Audience Measurement Bulgaria

МЕЖДУНАРОДНИ КОМУНИКАЦИИ

Осигуряване на продукция за основните канали на БНТ.

По обмена на Европейския съюз за радио и телевизия БНТ предложи 18 програми, и получи 14 програми - всичките музикални, което е съществена помощ за изпълнение на тази част от програмата на телевизията. В момента те са в процес на обработване и се подготвят за излъчване.

В обмена на обединението на балканските обществени оператори ERNO, БНТ предложи два документални филма. Работата по този обмен ще продължи и през второто полугодие.

Чрез посолството на Япония в София в БНТ са получени 9 програми с общо времетраене приблизително 38 часа, с уредени права за трикратно излъчване в рамките на три години. Това са кратки образователни програми с обща продължителност 3 часа.

В близко сътрудничество с МВНР, българското посолство в Египет и египетското посолство в София бе организирано заснемането на два документални филма на БНТ за египетската история и култура. Първият – „Богът и слънцето“ е завършен и беше излъчен, а вторият е в постпродукция.

БНТ започна реализация на съвместен проект с ЮНЕСКО за промотиране на българските обекти на материално и нематериално културно наследство от списъка на ЮНЕСКО. Заснети са две от програмите, като работата по проекта продължава. Според договора с организацията, ЮНЕСКО ще разпространи видео продукцията на БНТ по своите канали. В момента сме в разговори впоследствие те да бъдат излъчени и от обществените телевизии на Испания и Мароко, което би допринесло за популяризиране на българското културно наследство.

През първото полугодие на 2022 година, ЕСРТ за първи път обяви конкурс за съфинансиране на копродукции от страните-членове, предварителни колективни покупки и продажби на мащабни филмови произведения. БНТ кандидатства с филмовия проект „Войната на буквите“ и това стана един от трите одобрени проекта. За съжаление, в последствие не бе проявен интерес от телевизиите – членове на ЕСРТ за ко-продуциране или предварително закупуване.

Макар и много лимитирана от ограничения си бюджет, БНТ продължи да участва в престижни фестивали. През първото полугодие на 2022 г. бяха изпратени 27 отделни

продукции на 30 фестивала. От тези участия редица продукции получиха престижни номинации.

Чрез СОРЕАМ получихме покана за участие в наградите Prix Italia. Отделът координира участието на БНТ в изданието на PRIX CIRCOM за 2022 година. В категорията “Новинарски репортаж“ награда взе журналистът на БНТ Александър Марков с документалния филм „Живот до фронтовата линия“ за войната в Украйна.

Отделът осъществи цялостната координация с ЕСРТ за участието на България (БНТ) в Международния конкурс за песен на Евровизия 2022.

Приключи участието на БНТ в 8-то издание на копродукцията от проекта на СОРЕАМ “Inter Rives” с филма „Големите малки“. Това даде възможност да бъдат излъчени от 9 партньорски документални филма по темата. В момента тече 9-ото издание по темата „Хора и пазари“, в което БНТ също участва. В рамките на сътрудничеството в същата мрежа, БНТ получи покана и финансиране за разработване на темата „Копродукция за въздействието“ – съвместен проект на СОРЕАМ и ФАО. В проекта ще участва и екип на РТВЦ Варна.

Осигуряване на проектно финансиране за продукцията на БНТ.

Приключи двугодишният проект с Европейския парламент, по който 11 програми на БНТ изработиха 113 телевизионни продукта. Проектът беше успешно отчетен пред ЕП, поради което БНТ получи предварително договореното съфинансиране.

Продължи съвместната ни работа с Министерството на труда и социалната политика и Министерството на регионалното развитие и благоустройството за популяризиране на оперативни програми.

Предоставяне на възможности за дистанционни форми на квалификация на журналистите, редакторите и продуцентите.

Отдел „Международни комуникации“ следи и предоставя информация за безплатни обучения на творчески екипи и журналисти във всички международни организации, с които си сътрудничим. Последващата преценка за необходимостта от участие се прави от специализираните дирекции на БНТ. През този период бяха обучени двама репортери от Нюзрума по темата „Как да правим добри интервюта в разследващата журналистика“, проведено от EBU Academy, както и в обучения на CIRCOM Regional. Един репортер бе изпратен на обучение в Европейския парламент (с пълно финансиране от парламента) за отразяване на проблемите с измененията на климата и Зелената сделка. Един репортер бе изпратен на обучение на CIRCOM в Галуей, Ирландия, по темата „Нови формати в медиите“.

Отделът осигури логистично излъчването на големи спортни и културни международни събития като резултат от закупени права и чрез мрежата на ЕСРТ.

Участие в работата на международните организации, в които членува БНТ и двустранно сътрудничество.

От 23 до 25 юни БНТ беше домакин на 29-ата Годишна конференция на СОРЕАМ с участието на над 90 участници от обществени телевизии, радиостанции, университети и неправителствени организации от Европа, Северна Африка и Близкия Изток. В рамките на събитието се състоя и конференция на тема „Медиите и глобалната нестабилност: как допринасят за мира“. Участваха проф. Хюсеин Амин – от Американския университет в Кайро, Адриан ван Хетерен – член на Международни борд на Института за войната и мира (Великобритания), Никола Боасе – ръководител на комуникациите и международното сътрудничество на фондация Хирондел (Швейцария), и Марк Кларк – от организацията Generations for peace. От българска страна участва Ирина Недева – журналист в БНР и президент на ОЕЖ в България, а конференцията бе модерирана от Евгения Атанасова – журналист от БНТ. Домакинството на БНТ и организацията на събитието бяха високо оценени от участниците и СОРЕАМ, за което бе получена и официална благодарност.

В рамките на координираните дейности на ЕСРТ за солидарност с колегите ни от Украйна, бе изготвена позиция в подкрепа на колегите от Украинската обществена телевизия. Отделно БНТ участва в няколко инициативи за Украйна: 27 март – телемост „Спасете Украйна, затворете небето“; 23 април – концерт на група „Океан Елзи“, по повод православния Великден; 29 май - концертна проява в Берлин; 21 юни – концертна проява в Амстердам.

Участвахме и в годишната конференция на CIRCUM в Галуей, Ирландия, както и в лятната асамблея на ЕСРТ в Дубровник, където установихме контакт с главния редактор на руския опозиционен канал Дождь за сътрудничество с тяхната мрежа от репортери в страната с цел получаване на независима информация за процесите в Русия.

През целия период отделът осигуряваше логистиката за пътувания на екипите на БНТ в Украйна, Египет, Македония, Турция и други страни.

ТЕХНИЧЕСКО И ТЕХНОЛОГИЧНО РАЗВИТИЕ

Технологичното обновление и модернизирание на БНТ беше един от основните акценти в програмата за управление на Генералния директор, поради което през последните три години беше закупено и внедрено ново техническо оборудване и бяха оптимизирани много от технологичните процеси.

Подменена е изцяло комуникационната инфраструктура на БНТ, изградена е сигурна безжична мрежа в сградите на ул. “Сан Стефано” и НРТЦ. Подменено е почти изцяло компютърното оборудване.

Пред финализиране е процедурата по доставка и внедряване на софтуерни системи и тестова среда, както и хардуер, чрез които да се повиши нивото на мрежовата и информационната сигурност в БНТ. Ще се осигури многослойна защита –

така наречената „дълбока отбрана“, запазвайки достъпността, целостта, наличността и конфиденциалността на информационните активи.

Изградена е директорийна услуга, която дава възможност правата за достъп и групови политики да се налагат централизирано. Освен това е внедрена централизирана система за следене и регистриране на достъпа до отделните потребителски акаунти, персонални устройства и мрежови устройства, което води до ефективен контрол върху неправомерни и злонамерени действия от вътрешни и външни лица.

AVID

След като през 2021 година беше извършен дълго отлаганият ъпгрейд на системата за телевизионно производство на AVID с актуални софтуерни и хардуерни компоненти, модернизацията продължи и през първото полугодие на тази година.

Изцяло са подменени устройствата отговарящи за Ingest, AVID Interplay, ISIS, INEWS, Playout устройства използвани към студийната среда, Media indexer, Archive - restore provider, Transfer engine, SGL Cluster, вследствие на което разполагаемото дисково пространство се увеличи три пъти и това даде възможност за обработка и съхранение на по-голям обем видео и аудио информация.

Обновен бе цифровият архив и съевременно бе прехвърлено съдържанието от вече амортизираната цифрова библиотека в БНТ.

Обновени изцяло са файловете транскодери, които се използват за обработка на постъпилите в БНТ видеоматериали от FTP, harddisc, flash памет.

Подменени са работните станции за видеомонтаж, които се използват в монтажните комплекси за новини и постпродукция.

Обновени бяха половината от работните станции в нюзрума, използващ системата AVID, заедно с четири сървъра.

МAM (УПРАВЛЕНИЕ НА МЕДИЙНИ АКТИВИ)

През 2022 година беше внедрен споделен дисков масив, съхраняващ файлове които се използват често, а се извличат от цифровата библиотека, което води до бързо амортизиране на четящите устройства. На новият дисков масив се съхраняват и резервните предавания и филми за излъчване в програмите на БНТ.

В началото м. юли е възложена изработката и внедряването на допълнителен модул МAM /медия асет мениджмънт/ за управление на файловете, намиращи се на дисковия масив на Spectra Logic или на друга произволна външна дискова локация.

Необходимо е в следващите години да се внедри обща МAM система, обхващаща пълната информация за всеки медиен файл, наличен във всички места за съхранение в БНТ, включително и в РТВЦ. Чрез МAM системата ще се избегне дублирането на файлове с еднакви имена, но записани на различни локации, което може да предизвика излъчване на неактуален файл с по-стара редакция. По този начин ще се спестява дисково пространство.

ПОДВИЖНИ ТЕЛЕВИЗИОННИ СТАНЦИИ (ПТС)

Продължава изграждането на новата техническа мощност - 5 камерен HD ПТС предназначен да замени ТПТС, който е базиран на старо МПС, подлежащо на бракуване .

Даден бе старт на процесите по проектиране, прехвърляне на част от технологичното оборудване на ПТС 9 в новозокупеният ПТС и доокомплектоването му. Целта е новият ПТС да замени ПТС 9, който е базиран на старо МПС, подлежащо на бракуване. И двете нови технически мощности се оборудват от служители на БНТ, без външна помощ, с цел минимизиране на разходите.

РЕПОРТАЖНИ ТЕЛЕВИЗИОННИ СТАНЦИИ (РТС)

Обновен е автомобилният парк към РТС “Новини” с нови автомобили. Подменени са батериите и микрофоните към камкордерите.

ЕФИР

В излъчването на програмите на БНТ е извършена цялостна хардуерна и софтуерна подмяна на старите сървъри и актуализация на софтуера.

УСТРОЙСТВА ЗА БЕЗЖИЧЕН ПРЕНОС НА ДАННИ

Удвоен е броят на устройствата за безжичен пренос, използвани за преки връзки, като част от тях са предоставени на Регионалните телевизионни центрове.

ОВК (ОТОПЛЕНИЕ, ВЕНТИЛАЦИЯ И КЛИМАТИЗАЦИЯ)

На база направените промени и оптимизации по отоплителните инсталации в сградата на ул. “Сан Стефано” и НРТЦ, разходите за отопление са намалели с повече от 40%.

За съжаление, климатизацията в студийните комплекси се осигурява от агрегати и вентилация, повечето от които са от 90-те години, морално остарели и енергоемки. В процес е препроектиране на голяма част от инсталациите с цел внедряване на нова, съвременна и енергоефективна техника.

РТВЦ

Подменени са кодерите, с които сигналът от телевизионните центрове достигаше до централата на БНТ от SD на HD. В резултат на това, програмата реализирана от РТВЦ се разпространява във високото качество, в което се и произвежда.

АПАРАТНО СТУДИЙНИ КОМПЛЕКСИ (АСК)

В АСК1 подобрихме функционалните възможности чрез:

- Разширение на входно-изходните линии на АСК1;
- Нов контролен панел за управление на централната матрица;
- Сървър за възпроизвеждане на видео материали от „AVID“;

- Професионален студиен кран, нови рекордери, нов пулт за осветлението;
- Резервиране на художественото осветление в АСК1 при аварийна ситуация чрез източник на непрекъсваемо захранване

В АСК3 направихме модернизация на художественото осветление на чрез замяна на халогенните тела в студиото със светодиодни. Чрез модернизацията бяха достигнати следните положителни ефекти:

- намаляване в пъти на разходите за електроенергия за художественото осветление в студиото, поради значително по-ниската консумация на електроенергия на светодиодните източници на светлина в сравнение с халогенните;
- намаляване разходите за климатизация на студиото, съответно намаление на консумацията на електроенергия за климатизация, поради значително по-малкото отделяне на топлина на светодиодните източници на светлина, в сравнение с халогенните;
- намаляване на разходи за поддръжка като резервни лампи и филтри за дълъг период от време, поради големия брой работни часове /живот/ на светодиодните източници на светлина.

Освен намаляване на експлоатационните разходи, светодиодните източници осигуряват и чисто технически и производствени предимства:

- възможност за плавно регулиране на цветовата температура в широки граници, което е изключително важно за качеството на ТВ изображението, особено при използване на видео стени;
- освен в режим бяло, могат да светят в режим RGBW, като може да се регулира както нюанса, така и интензитета и наситеността на цвета на потока светлина, което разширява възможностите за създаване на светлинна картина;
- извеждане от експлоатация на старите димерни системи на халогенното осветление в студиото, които често проявяваха дефекти.

След подмяната на осветлението, беше обновена визията на новинарските емисии, при което беше интегриран нов мултимедиен LED дисплей. Освен това беше направена подмяна на остаряло оборудване на телевизионен електронен суфльор и интегриране на две нови системи за камера, в комплект с монитор за водещи и часовник.

Обновление на АСК5:

- За АСК5 бяха закупени пет студийни камери Sony HDC 3500;
- Внедрени са видеостени, изградени от LED панели с високо качество и обща площ 58 кв. м, разпределени в 2 големи стационарни и 7 подвижни модула;

- Симбиозата от нов декор, висококачествени видеостени, повишените мултимедийни възможности, както и опцията за добавяне на реалност в АСК5 го правят изключително модерно.

Започна процесът на подмяна на компютрите, включени в технологията на производство на студиата.

Надградихме Vizt Viz Engine / Trio графична система за 2D/3D графики в реално време, с възможност за добавяне на виртуални графики, в АСК3 и АСК4 и АСК5.

В сектор „Субтитриране и видеообработка“ е внедрена нова монтажна работна станция, която повишава ефективността на работа в сектора при подготовката на видеоматериалите за дублаж и субтитриране.

Едновременно с подобренията в технологията на производството, бяха предприети мерки за закупуване на технически средства и материали, които се използват в ежедневната производствена дейност на студийните комплекси. Такива са микрофони и слушалки, които подменят амортизираните устройства във всички студия, монитори за визуализация и контрол, конвертиращи устройства и др. материали.

Своевременната и ритмична подмяна на амортизирани и остарели технически средства е предпоставка за поддържане на добро качество на производството и значително намалява риска от дефекти в произведения телевизионен продукт.

ДИГИТАЛИЗАЦИЯ НА АРХИВА И ЗЛАТНИЯ ФОНД

Архивът на БНТ е неделима и призната от българското законодателство част от Националния архивен фонд. БНТ разполага с най-големия аудиовизуален архив в България – 93 000 архивни единици филмови програми и обекти, 85 000 носители с видеоархив (повечето от които с повече от едно заглавие), 376 000 заглавия звуков архив, 620 000 кадъра фотоархив, над 1 700 ТВ цифров архив.

Пускането на новата библиотека реши част от проблемите по съхранение на видеоархива.

БНТ участва в националната програма за дигитализиране на културното наследство. Към момента планът е одобрен и се очаква да стартират конкретни действия по програмата.

ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ, КАДРОВО РАЗВИТИЕ И УПРАВЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНОСТТА

БЮДЖЕТ

Във връзка с указания на Министерство на финансите (МФ), дадени с писмо № БЮ 1/18.03.2022 г., за подготовката и представянето на бюджетните прогнози на първостепенните разпоредители с бюджет за периода 2023-2025 година, бе изготвена,

приета от Управителния съвет на БНТ бюджетната прогноза на БНТ за периода 2023-2025 г., съобразена с бюджетните взаимоотношения определени с Решение № 268 на Министерски съвет от 27.04.2022 г.

Определените размери на трансфери, ограничават финансовия ресурс, с който БНТ следва да финансира и развива своите програми и затруднява обезпечаването на законодателно регламентирания задължения на БНТ като обществен оператор.

В хода на бюджетната процедура 2022-2024 г. с Решение на Министерски съвет № 42 от 01.02.2022 г. е одобрена Актуализираната средносрочна бюджетна прогноза за периода 2022-2024 г., където бюджетното взаимоотношение с централния бюджет за БНТ е в размер на **82 553 500 лв.** за 2022 година.

С Решение № 51 на Министерски съвет от 03.02.2022 г. е утвърден норматив за час програма на Българската национална телевизия за подготовка, създаване и разпространение на национални и регионални програми през 2022 г., както следва:

- от 1 януари до 31 март – в размер на 2 175 лева;
- от 1 април – в размер на 2 184 лева.

С последващо Решение на Министерски съвет № 141 от 10.03.2022 г. за одобряване на промени в Актуализираната средносрочна бюджетна прогноза за периода 2022-2024 г., одобрена с Решение № 42 на Министерския съвет от 2022 г., се намалява бюджетното взаимоотношение с централния бюджет за БНТ на **80 553 500 лв.** за 2022 г.

С Решение № 140 на Министерски съвет от 10.03.2022 г. е утвърден норматив за час програма на Българската национална телевизия за подготовка, създаване и разпространение на национални и регионални програми през 2022 г., както следва:

- от 1 януари до 31 март – в размер на 2 118 лева;
- от 1 април – в размер на 2 127 лева.

При така определения норматив за час програма, предоставената държавна субсидия следва да обезпечи 35 040 часа програма, в това число:

- „БНТ 1“ – 8 760 часа /24 часа на ден/;
- „БНТ 2“ – 8 760 часа /24 часа на ден/;
- „БНТ 3“ – 8 760 часа /24 часа на ден/;
- „БНТ 4“ – 8 760 часа /24 часа на ден/.

Със Закона за държавния бюджет на Република България /ЗДБРБ/ за 2022 г. е определено бюджетно взаимоотношение на Българската национална телевизия с централния бюджет в размер на **80 553 500 лева**, в т.ч. 6 100 000 лева целева субсидия за придобиване и основен ремонт на дълготрайни активи в изпълнение на чл. 70 ал. 4, т.2 от Закона за радиото и телевизията.

При спазване указанията на Министерство на финансите, дадени с писмо ДР № 2/22.03.2022 г., от Управителният съвет на БНТ беше приет бюджет на БНТ за 2022 година, разпределен по регионални центрове и почивни бази.

Намалението на трансфера от централния бюджет за БНТ в размер на **2 000 000 лв. за 2022 г.** (спрямо миналата година), ще се отрази негативно върху една от най-скъпо струващите дейности на БНТ, а именно таксите за цифрово наземно радиоразпространение на 3 от програмите на медията, необходимия финансов ресурс за която, на годишна база е в размер на 9 289 410 лева.

На основание чл. 62, т. 6 от Закона за радиото и телевизията, при спазване разпоредбите на Постановление №31 от 17.03.2022 година на Министерския съвет, Управителният съвет на БНТ утвърди Бюджет за 2022 година /Протокол № 13 от 31.03.2022 г./ със следните параметри:

- Наличност по сметки към 01.01.2022 г. - 1 083 120 лв.;
- Субсидия – 80 553 500 лв., в т.ч. 6 100 000 лв. за придобиване и основен ремонт на дълготрайни активи;
- Приходи в размер на 10 000 000 лв.;
- Разходи в размер на 91 636 620 лв.

Съгласно изискванията на ПМС № 31/17.03.2022 г. беше изготвено и прието от Управителния съвет на БНТ месечно разпределение на бюджета на БНТ за 2022 година.

Във връзка с ДР № 2/22.03.2022 г. на МФ, относно изпълнение на държавния бюджет и на сметките за средствата от Европейския съюз за 2022 г., са извършени промени по бюджета на БНТ за 2022 г. и актуализирано месечно разпределение на бюджета на БНТ.

1. Извършени промени по бюджета на БНТ към 30.06.2022 г.

1.1. Изменение на бюджетното взаимоотношение с централния бюджет, както следва:

- С Постановление №31 от 17.03.2022 г. на Министерския съвет е определен допълнителен трансфер в размер на 300 лева за сметка на централния бюджет, за покриване на разходите за обслужването от банките на операциите чрез картови плащания.

1.2. Получени трансфери от други бюджетни организации в размер на 99 541 лева, в т. ч.:

- от Министерство на труда и социалната политика в размер на 62 025 лв. за финансиране на дейности по Проект „Красива България“ за извършване на строително-монтажни/ремонтни работи на административната сграда на Регионален телевизионен център – Русе;

- от община Панагюрище в размер на 5 000 лв. за пряко излъчване на Националния митинг-заря по случай Априлската епопея;
- от Министерство на образованието и науката в размер на 8 038,50 лв. за заснемане и излъчване на Церемонията по връчване на награди „Питагор“ 2022 г.;
- от Българското национално радио в размер на 24 477 лв. за съвместно управление и ползване на Почивна станция - гр. Китен.

За отчетния период са направени вътрешно компенсирани корекции между отделните параграфи и подпараграфи с оглед актуализиране на плановите показатели на бюджета.

2. Изпълнение на бюджета на БНТ към 30.06.2022 година.

2.1. Изпълнение на приходите по бюджета на БНТ

Размерът на отчетените нетни приходи към 30.06.2022 г. е **4 205 233 лева**, след приспадане на внесени данъци, както следва:

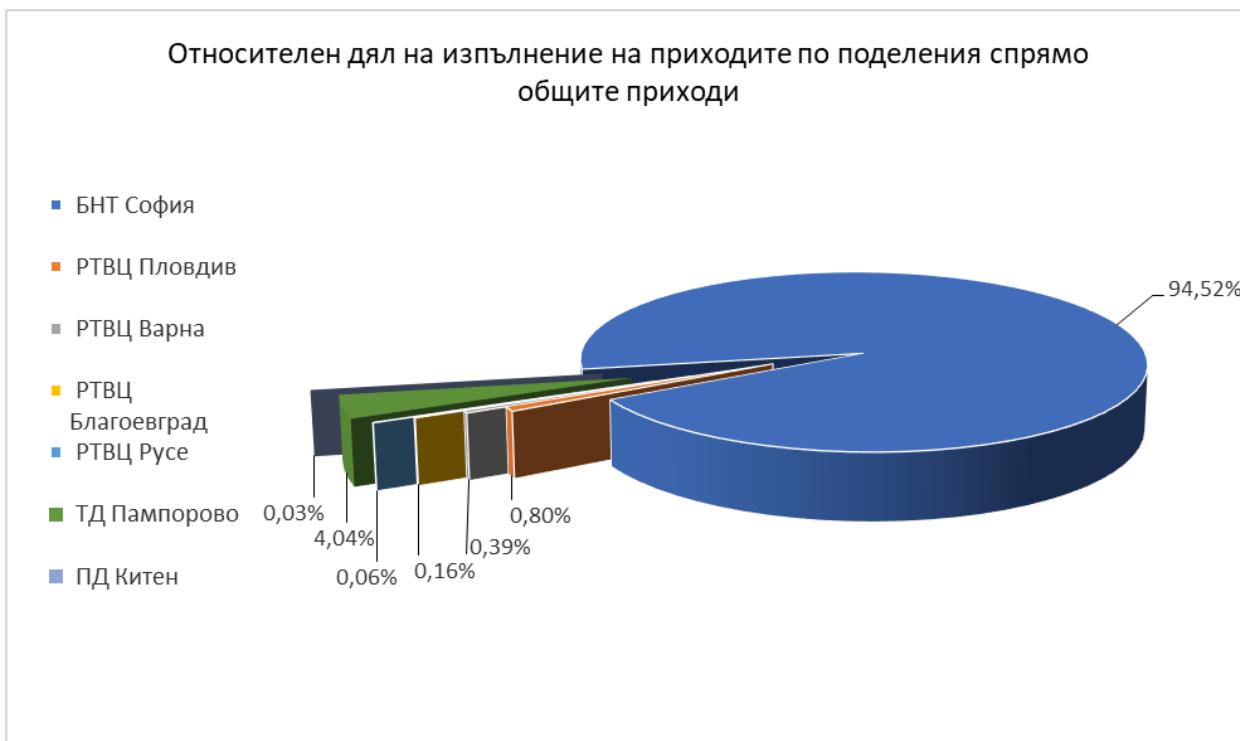
- данък добавена стойност – 1 839 428 лв.;
- корпоративен данък – 464 965 лв.;
- туристически данък – 4 266 лв.

Предлагам на Вашето внимание информация относно процентното изпълнение на приходите по поделенията на БНТ:

Подделения	План 2022г.	Отчет към 30.06.2022 г.	Изпълнение план към 30.06.2022 г.	Относителен дял спрямо отчет към 30.06.2022 г.
БНТ София	9 207 800	3 974 800	43,17%	94,52%
РТВЦ Пловдив	47 500	33 562	70,66%	0,80%
РТВЦ Варна	30 000	16 345	54,48%	0,39%
РТВЦ Благоевград	18 000	6 676	37,09%	0,16%
РТВЦ Русе	10 000	2 640	26,40%	0,06%
ТД Пампорово	386 200	169 910	44,00%	4,04%
ПД Китен	300 500	1 300	0,43%	0,03%
Общо	10 000 000	4 205 233	42,05%	100,00%

За отчетния период най-висок процент изпълнение на собствените приходи спрямо заложените годишни параметри е отчетен в РТВЦ Пловдив – 70,66 %, следван

от РТВЦ Варна – 54,48 %, ТД Пампорово – 44,00 %, БНТ София – 43,17 %, РТВЦ Благоевград – 37,09 %, РТВЦ Русе – 26,40 %, ПД Китен – 0,43%.

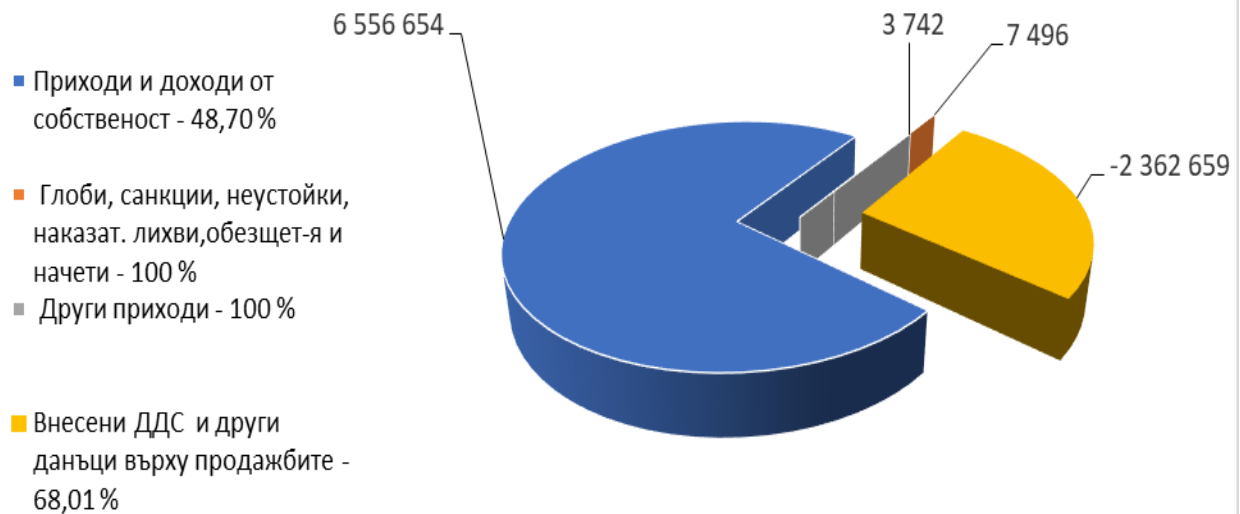


Спрямо годишния план, изпълнението на приходите към 30.06.2022 година е **42,05 на сто**. За същия период изпълнението на основния приходен показател „Приходи и доходи от собственост“ е **48,70 на сто** спрямо годишния план.

ПОКАЗАТЕЛИ	УТВЪРДЕН БЮДЖЕТ	О Т Ч Е Т	% изпълнение план 2022 г.
	към 30.06.2022 г.	към 30.06.2022 г.	
I. ПРИХОДИ			
1. Приходи и доходи от собственост	13 462 727	6 556 654	48,70%
1.1 Нетни приходи от продажба на услуги, стоки и продукция	13 245 127	6 468 110	48,83%
1.1.1 Приходи от реклама	9 261 354	5 310 982	57,35%
1.1.2 Приходи от спонсори	575 400	326 238	56,70%

1.1.3 Приходи от технически услуги	1 461 627	523 325	35,80%
1.1.4 Приходи от продажба на програми	120 000	40 740	33,95%
1.1.5 Други приходи	1 167 346	103 217	8,84%
1.1.6 Приходи от почивно дело и служебни барчета	659 400	163 608	24,81%
- приходи от продажби на стоки	388 900	119 000	30,60%
- разходи за храна	-174 500	-62 473	35,80%
- приходи от карти за почивка	445 000	107 081	24,06%
1.2 Приходи от наеми на имущество	217 600	88 544	40,69%
2. Глоби, санкции, неустойки, наказат. лихви, обезщет-я и начети	7 496	7 496	100,00%
3. Други приходи	3 742	3 742	100,00%
3.1 Реализирани курсови разлики от валутни операции	-258	-258	100,00%
3.2 Получени застрахователни обезщетения за ДМА	0	0	
3.3 Други неданъчни приходи	4 000	4 000	100,00%
4. Внесени ДДС и други данъци върху продажбите	-3 473 965	-2 362 659	68,01%
4.1 Внесен ДДС /-/	-2 993 000	-1 893 428	63,26%
4.2 Внесен данък върху приходите - по ЗПКО -3 %	-464 965	-464 965	100,00%
4.3 Внесени други данъци, такси и вноски върху продажбите /-/	-16 000	-4 266	26,66%
ОБЩО ПРИХОДИ :	10 000 000	4 205 233	42,05%

Изпълнение на приходите по бюджета на БНТ към 30.06.2022 г.



Положително влияние върху приходите по бюджета на БНТ оказва провежданата активна търговска политика, както и провеждането на Олимпийските игри в Пекин, Европейското първенство по художествена гимнастика, Международния конкурс за песен на Евровизия и провеждането на събития от национален характер с висок обществен интерес.

Изпълнението на приходната част по бюджета на БНТ за 2022 г. се очаква да е в размер на планираните 10 000 000 лева.

2.2. Изпълнение на разходите по бюджета на БНТ

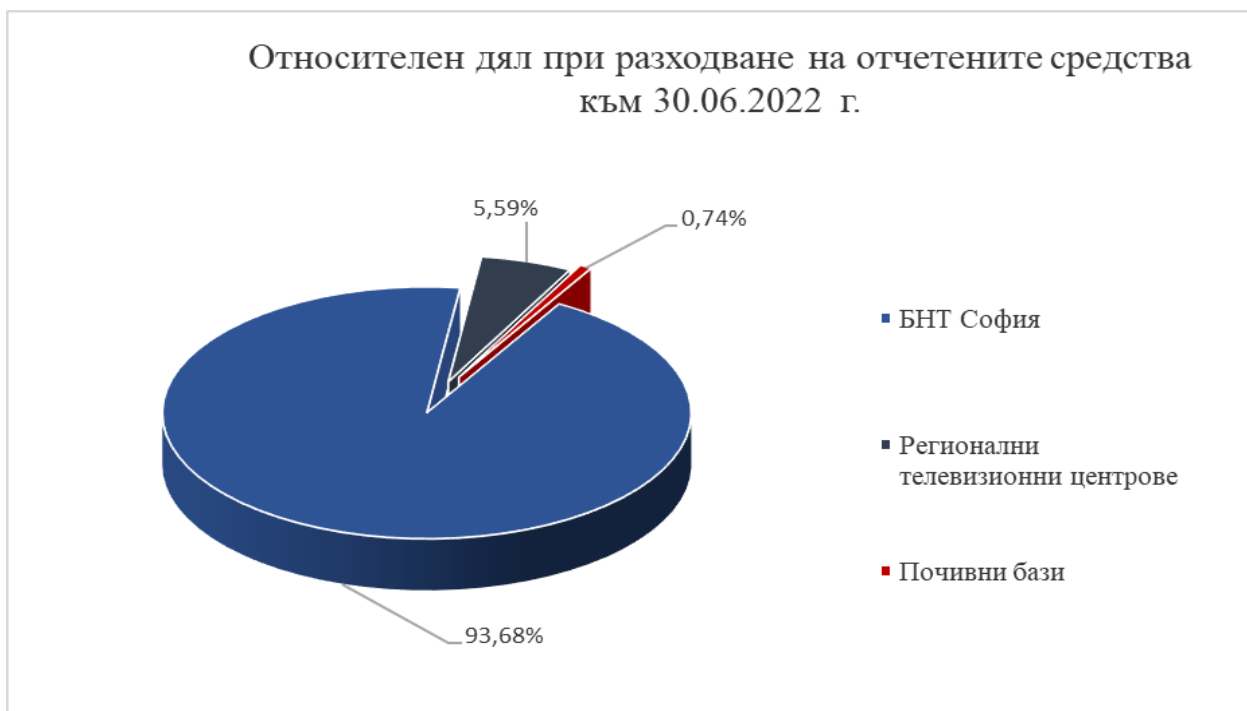
Към 30.06.2022 година отчетените разходи са в размер на **43 787 741 лева**, при годишен план в размер на **91 736 461 лева**. Изпълнението спрямо уточнения годишен план е **47,73 %**.

Разпределението по дейности от ЕБК, е както следва:

- дейност „Телевизия” – за подготовка, създаване и разпространение на телевизионна програма – 43 463 461 лева;
- дейност „Почивно дело” – 323 640 лева;
- дейност „ОМП, поддържане на запаси и мощности“ – 640 лева.

Предлагам на Вашето внимание информация относно процентното изпълнение на разходите по подразделения спрямо плана им и спрямо общия разход на БНТ:

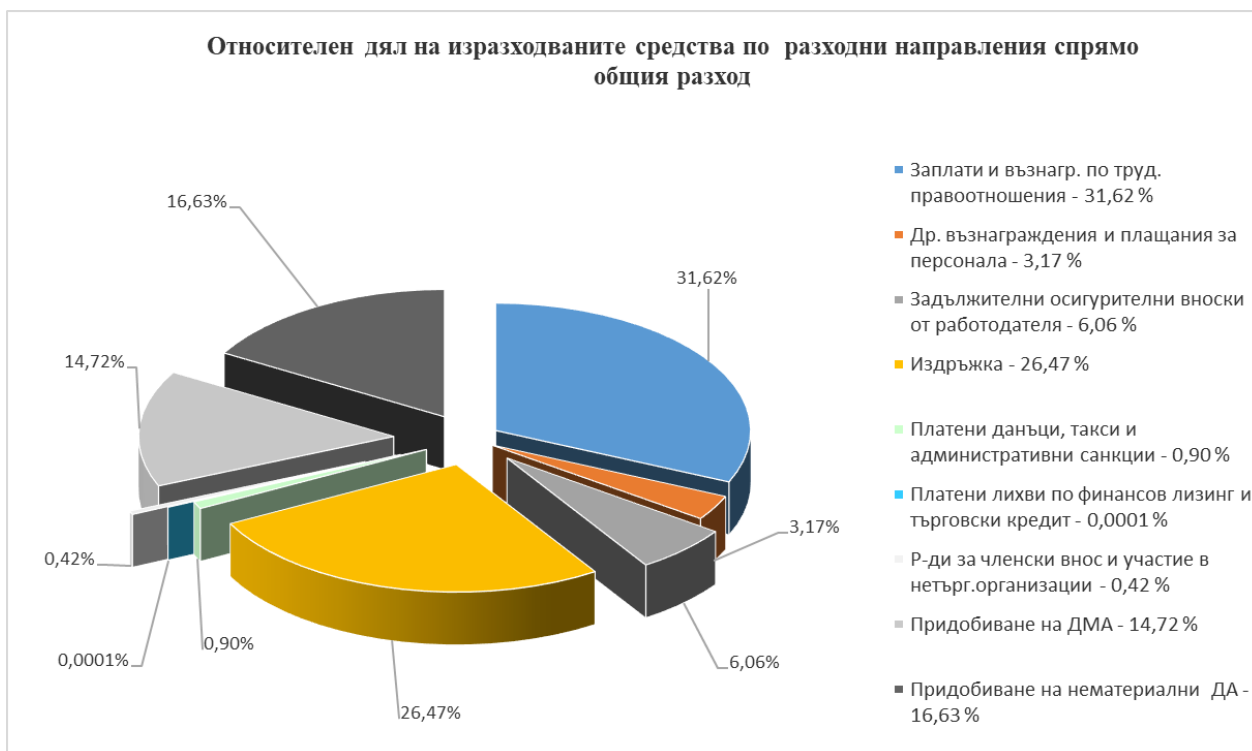
Поделения	План към 30.06.2022 г.	Отчет към 30.06.2022 г.	% изпълнение план към 30.06.2022 г.	Относителен дял в % спрямо отчет към 30.06.2022 г.
1. БНТ София	85 042 391	41 018 300	48,23	93,68
2. РТВЦ Пловдив	1 580 700	648 837	41,05	1,48
3. РТВЦ Варна	1 436 200	607 059	42,27	1,39
4. РТВЦ Благоевград	1 494 600	639 593	42,79	1,46
5. РТВЦ Русе	1 493 000	550 312	36,86	1,26
6. ТД Пампорово	389 070	203 462	52,29	0,46
7. ПД Китен	300 500	120 178	39,99	0,27
Общо	91 736 461	43 787 741	47,73	100,00



Процентното изпълнение на разходите спрямо плана към 30.06.2022 г. е следното:

ПОКАЗАТЕЛИ	Бюджет 30.06.2022 г.	Отчет към 30.06.2022 г.	% изпълнение план 2022 г.	Относителен дял спрямо отчет към 30.06.2022 г.
РАЗХОДИ				
1. Заплати и възнаграждения по трудови правоотношения	29 636 910	13 845 001	46,72%	31,62%
2. Други възнаграждения и плащания за персонала	2 599 995	1 390 124	53,47%	3,17%
3. Задължителни осигурителни вноски от работодателя	5 939 300	2 653 926	44,68%	6,06%
4. Издръжка	29 636 795	11 590 510	39,11%	26,47%
4.1. Храна	5 225	5 225	100,00%	0,01%
4.2. Медикаменти	900	896	99,56%	0,00%
4.3. Постелен инвентар и облекло	72 105	0	0,00%	0,00%
4.5 Материали	889 054	532 710	59,92%	1,22%
4.6 Вода, горива и енергия	3 550 768	1 577 588	44,43%	3,60%
4.7. Разходи за външни услуги	21 689 523	8 317 295	38,35%	18,99%
4.8 Текущ ремонт	1 645 625	654 510	39,77%	1,49%
4.9. Командировки в страната	357 800	123 442	34,50%	0,28%
4.10 Краткосрочни командировки в чужбина	500 000	260 078	52,02%	0,59%
4.12 Разходи за застраховки	209 400	76 795	36,67%	0,18%
4.13 Други финансови услуги	6 700	5 616	83,82%	0,01%
4.14 Други разходи за СБКО	629 695	0	0,00%	0,00%
4.15 Разходи за договорни санкции и неустойки, съдебни обезщетения и разноски	40 000	29 980	74,95%	0,07%
4.16 Други разходи, неклассифицирани в други параграфи и подпараграфи	40 000	6 375	15,94%	0,01%
5. Платени данъци, такси и	548 116	392 903	71,68%	0,90%

административни санкции				
6. Други разходи за лихви към местни лица	45	45	100,00%	0,00001%
7. Стипендии	1 200	0	0,00%	0,000%
8. Р-ди за членски внос и участие в нетърговски организации	350 000	185 369	52,96%	0,42%
9. Основен ремонт на ДМА	40 000	0	0,00%	0,00%
10. Придобиване на ДМА	8 679 900	6 447 412	74,28%	14,72%
10.1. придобиване на компютри и хардуер	1 036 500	995 477	96,04%	2,27%
10.2. придобиване на др. оборудване, машини и съоръжения	5 707 400	5 366 100	94,02%	12,25%
10.3. придобиване на транспортни средства	1 800 000	0	0,00%	0,00%
10.4. придобиване на стопански инвентар	50 000	0	0,00%	0,00%
10.5. придобиване на други ДМА	86 000	85 835	99,81%	0,20%
11. Придобиване на нематериални ДА	14 304 200	7 282 451	50,91%	16,63%
11.1. придобиване на програмни продукти	3 530 400	2 624 016	74,33%	5,99%
11.2. Придобиване на други нематериални ДА	10 773 800	4 658 435	43,24%	10,64%
ОБЩО РАЗХОДИ :	91 736 461	43 787 741	47,73%	100,00%



2.3. Финансиране

В раздел финансиране са отчетени средства, които представляват касови наличности и наличности по банкови сметки на БНТ.

3. Натурални показатели

Към 01.01.2022 година планираната численост на персонала е 1 306 щатни бройки, в т.ч. 5 щатни бройки Управителен съвет на БНТ. Към 30.06.2022 година са отчетени 1 183 заети щатни бройки, от които 1 178 бр. – по трудови правоотношения, 5 бр. – по правоотношения приравнени към трудовите /Управителен съвет на БНТ/. Средногодишните заети щатни бройки са 1 194.

4. Трансфери

За отчетния период Българската национална телевизия е получила от Министерство на финансите субсидия в размер на **39 950 722 лева**, в т.ч. получени трансфери от централния бюджет – **34 142 700 лева** и трансфери за поети данъци и осигурителни вноски – **5 808 022 лева**.

Получените трансфери от други бюджетни организации за финансиране реализацията на вътрешни телевизионни предавания са в размер на **99 541 лв.**

5. Наличности

1. По бюджетни сметки – **1 516 374 лв.**, в т.ч.:

- левови банкови сметки – 1 457 691 лева;
- валутни бюджетни сметки – 58 683 лева.

2. По набирателни сметки – **2 895 081 лв.**, в т.ч.:

- Българската коледа – 2 543 698 лева;
- депозити за процедури по ЗОП – 351 383 лева.

6. Задължения

БНТ започва финансовата 2022 година с налични задължения към доставчици в размер на **8 079,7 хил. лв.**

Към 30.06.2022 г. задълженията на БНТ към доставчици възлизат на **6 955,8 хил. лв.** и не надвишават максимално допустимия размер – **10 000,0 хил. лв.**, определен съгласно разпоредбите на чл. 56, ал. 1 от Закона за държавния бюджет за 2022 година.

Структурата на задълженията към 30.06.2022 г. е показана в следващата таблица и диаграма:

ПОКАЗАТЕЛ	Налични задължения към 01.01.2022 г.	Налични задължения към 30.06.2022 г.	относителен дял към 30.06.2022 г.
	хил. лв.	хил. лв.	%
ОБЩО:	8 079.7	6 955.8	100.0%
ТАКСИ ЗА РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ПРОГРАМИ	5 888.4	6 417.7	92.3%
КАПИТАЛОВИ РАЗХОДИ	422.4	62.9	0.9%
ОТСТЪПЕНИ ПРАВА ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА СПОРТНИ ПРЕДАВАНИЯ	613.3	0.0	0.0%
ОТСТЪПЕНИ ПРАВА ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА ЧУЖДИ ПРОГРАМИ	330.5	0.0	0.0%
ДРУЖЕСТВА ЗА КОЛЕКТИВНО УПРАВЛЕНИЕ НА ПРАВА	108.0	0.0	0.0%
ТЕКУЩА ИЗДРЪЖКА	626.8	288.0	4.1%
ВЪНШНИ ПРОДУКЦИИ	90.2	187.2	2.7%



От предоставените по-горе данни е видно, че най-голям относителен дял в задълженията на БНТ са тези за такси за цифрово наземно разпространение на 3 от програмите на БНТ – 92,3 % от общите задължения.

Представям на вниманието Ви сравнителен анализ за размера на задълженията по основни разходни направления към 01.01.2022 година и към 30.06.2022 година в графичен вид:



В отчетния период беше изготвен и приет от Управителния съвет на БНТ годишния финансов отчет на БНТ за 2021 година и обяснителната записка към него, както и отчета за касовото изпълнение на бюджета на БНТ за 2021 година, които са представени съгласно определените срокове в Сметна палата и Министерство на финансите.

Дейности свързани със системите за финансово управление и контрол

Вътрешният контрол е цялостен процес, интегриран в дейността на БНТ и се осъществява от ръководството и служителите ѝ. Той се реализира чрез въведените от ръководството системи за финансово управление и контрол (СФУК), включващи политики и процедури, които да осигурят разумна увереност, че целите на медията се постигат чрез съответствие със законодателството, вътрешните актове и договори; надеждност и всеобхватност на финансовата и оперативната информация; икономичност, ефективност и ефикасност на дейностите; опазване на активите и информацията и предотвратяване и разкриване на измами и нередности.

Финансовото управление и контрол в БНТ се осъществява във всички структурни единици, програми, проекти, процеси и дейности, при спазване на принципите за законосъобразност, добро финансово управление /икономичност,

ефикасност, ефективност/ и прозрачност. Въведените СФУК са адекватни и ефективни, и са в съответствие с изискванията на ЗФУКПС. СФУК осигуряват своевременно предоставяне на надеждна и точна информация на ръководството на медията, за вземане на адекватни решения при планирането, управлението и отчитането на публичните средства.

Въведените контролни дейности, включващи разписани правила и процедури, дават разумна увереност, че рисковете определени в процеса на управление на риска са ограничени в допустимите граници и съдействат за подобряване на финансовата дисциплина.

Във връзка с обективизиране на администрираните процеси и дейности и привеждане на същите в съответствие с настъпили промени и съществуващи реалности, през периода в БНТ са приети и актуализирани следните вътрешни актове:

1. Вътрешни правила за архивиране на документите в БНТ;
2. Промени в Тарифа за продажба на търговски съобщения в програмите на БНТ за 2022 година;
3. Тарифа за излъчване на рекламни форми към Световното първенство по футбол 2022 и Тарифа за излъчване на рекламни форми на официални спонсори и партньори на ФИФА към ФИФА СП по футбол 2022 г.;
4. Промяна в Етичния кодекс на работниците и служителите в БНТ;
5. Промяна в Класификатора на длъжностите и началните основни месечни работни заплати;
6. Промяна в Тарифа за възнагражденията при обработка на филми и програми;
7. Промяна в Тарифа за използване на технически мощности и услуги на БНТ и Общи условия към Тарифата;
8. Промяна в Тарифа за продажба на рекламни форми в интернет сайтовете на БНТ;
9. Маркетинг стратегия на БНТ за 2022 година и План с маркетинг активности.

Във връзка със задължението по чл. 8, ал. 1 от Закона за финансовото управление и контрол в публичния сектор (ЗФУКПС), за предоставяне на информация за функционирането, адекватността, ефикасността и ефективността на СФУК в организациите от публичния сектор чрез изготвянето на годишен доклад за състоянието на финансовото управление и контрол в публичния сектор за 2021 г. и дадените с писмо Вх. № 10-01-2070/10.11.2021 г. от Министерство на финансите указания за годишното докладване за състоянието на СФУК за 2021 г. в организациите от публичния сектор, включващо и утвърден въпросник за самооценка на СФУК за 2021 г., е изготвен годишен доклад за състоянието на СФУК в БНТ за 2021 г. и е попълнен въпросник за самооценка на СФУК в БНТ за 2021 г. Докладът е изготвен и въпросникът е попълнен на база извършена обективна самооценка, като е определена оценка „добра” на общото състояние на СФУК в БНТ през 2021 г.

Във въпросника и доклада е включена информацията предоставена от структурните звена на БНТ, в т.ч. Регионалните телевизионни центрове и становището на вътрешния одит.

Съобразно утвърдените риск - регистри и категоризацията на идентифицираните рискове в структурните звена е извършен мониторинг на процеса по управление на риска и в съответствие с чл. 10, ал. 4. от Стратегията за управление на риска в БНТ (2020-2022), процесът е документиран в изготвени от ресорните ръководители протоколи и доклади.

За управляваните през 2021 г. рискове, докладването на ниво структурни звена е извършено в периода м. януари 2022 г.

За периода са приети, прегледани, одобрени и вписани в регистрите за извършен предварителен контрол преди поемане на задължение за разход, преди извършване на разход и преди постъпване на приход 4 227 бр. контролни листа за упражнен предварителен контрол за законосъобразност.

Дейности в областта на човешките ресурси, в т. ч. кадровото развитие и обновяване на кадровия потенциал

През отчетния период работата в областта на развитието на човешките ресурси беше насочена към съдействие за изграждането на устойчива структура, като продължение на направените през 2020 и 2021 г. оптимизации, която да бъде отговор на технологичните промени и съвременните предизвикателства пред процеса на телевизионно производство. Опорните точки на този процес са: структурна промяна в звената, подбор и кариерно развитие и провеждане на обучения за повишаване на професионалната квалификация.

I. Структурни промени:

1. Дирекция „Мултимедия“: преструктурирането на дирекцията беше свързано с необходимостта от преобразуване на съдържанието от ефир за дигиталните канали на БНТ и създаване на ново, уникално съдържание, насочено към младежката аудитория. Подготвиха се и се връчиха длъжностни характеристики в съответствие с промяната в изпълняваните функции, отговорности и променените длъжностни наименования.

2. Направление „Постановъчна база“, дирекция „Телевизионно производство“. С преструктурирането се постигна адаптиране на структурата на направлението в съответствие с технологията на работа и е условие за проява на по-висока лична отговорност, повишен контрол и добро качество на крайния продукт в определените срокове.

3. Трансформиране на единични бройки в дирекциите с цел укрепване капацитета им: „Програмно съдържание“, Новини и актуални предавания“, „Търговска дейност и комуникации“, „Техника и технологии“.

Всяка една промяна е извършена след наличие на писмено предложение от съответния директор на дирекция, становище от директора на дирекция „Икономическа“ и решение на Управителния съвет на БНТ. Изготвени са длъжностни и поименни щатни разписания, заповеди за одобрените промени и са представени длъжностни характеристики за приемане от УС на БНТ.

II. Подбор и кариерно развитие:

През отчетния период са проведени 19 процедури по подбор с общ брой на кандидатите - 100 бр. През 2022 г. продължава тенденцията от 2021 г. за увеличаване на интереса към обявените свободни работни места. Този факт се отразява положително в звената на дирекция „Техника и технологии“, където инженерно-техническият състав плавно се укрепва и попълва с квалифициран персонал.

Положена е основата за ясни правила и критерии за възможности за кариерно развитие и израстване в професията и финансово стимулиране.

III. Обучения за професионално развитие:

Одобреният план за обучение през 2022 г. по своето съдържание е насочен към повишаване на професионалната квалификация и подготовка на кадрите за работа с нови техники и технологии. През отчетния период са проведени 16 обучения, обучени са 75 служители. Проведено беше обучение на оператори за работа със стедикам, обучение на системни администратори по програма Сиско компютърни мрежи, обучение на вътрешните одитори и др.

Текущата работа в отдела е свързана с администрирането на персонала и включва дейности по: назначаване – 55 трудови договора, освобождаване на персонала – 55 бр., допълнителни споразумения във връзка с промяна на длъжности, възнаграждения; приемане на болнични листа – 760 броя; издаване на заповеди за отпуска – 2065 бр.

Изготвят се производствени характеристики и съвместно с ръководителя на служба „Трудова медицина“ се разглеждат постъпилите ЕР на ТЕЛК и се предприемат мерки за съблюдаване на препоръките в тях към условията на труд.

Спазва се разпоредбата по чл.62 от Кодекса на труда всички трудови договори, допълнителни споразумения и заповеди за прекратяване се да обявяват своевременно в НАП.

Дейности свързани с администриране на проекти

В рамките на отчетния период са изготвени предложения за финансиране, координират се и се управляват следните проекти:

- „Информационна кампания за новата кохезионната политика на ЕС“. Проектът е разработен и подаден в края на 2021 година за участие в конкурс на Европейската комисия, от която е одобрен за финансиране през м. юни 2022 година на стойност 374 000 евро. Дейностите се осъществяват съвместно с дирекция „Новини и актуални предавания“. Проектът ще запази и развива седмичната рубрика „Европейци“, стартирала по предишен проект на БНТ.

- В началото на 2022 година беше разработена документация за участието на БНТ като партньор в международния проект „Bulgarian-Romanian Observatory of Digital Media (BROD)“ на стойност 90 000 евро, който предвижда създаването на регионален ХЪБ за откриване на дезинформация за България и Румъния. В проекта участват 13 партньора от България, Румъния, Гърция, Франция и Словакия. Проектът беше спечелен през м. юни 2022 година и предстои стартиране на дейностите.

- През 2022 година започна изпълнението на подготвен и спечелен проект за БНТ „Информационна кампания относно дарителството в България“ на стойност 36 000 лева, финансиран от съвместна програма на платформа „АГОРА“ и фондация „Америка за България“. Проектът се осъществява съвместно от дирекция „Икономическа“ и дирекция „Новини и актуални предавания“. До момента са заснети 6 филма за значими дарителски прояви в България и осъществена стартираща дискусия в студио. Предстои до края на годината да бъдат заснети още 4 филма.

- Съвместно с екип на Институт „Гейт“ беше организирано едноседмично обучение (6 – 10 юни т.г.) на английски език за журналисти от БНТ по тема „Повишаване на компетенциите в областта на дезинформацията“. Преподаватели бяха експерти от Агенция „Франс Прес“ и Институт „Гейт“ към Софийския университет. В резултат на обучението беше сформиран екип за проверка на факти в БНТ.

- През м. май 2022 година беше инициран проект относно опазването и популяризирането на правата на децата, който БНТ разработи съвместно с Националната мрежа за децата. В момента проектът „Voice it“ се оценява от Европейската комисия.

- Проект BG05M2OP001-2.013-0001 "Студентски практики - фаза 2" - През този отчетен период бяха проведени следните обучения с ментори от БНТ: Ина Асас-Костова, главен дизайнер и стилист на БНТ, е провела практиката на студенти от Нов български университет и от Художествената академия по тема „Стилист в медия“; Надя Обретенова, журналист и продуцент в БНТ, е провела практиката на студенти от УНСС и СУ по тема „Телевизионен репортер“; Емил Минков, режисьор на ВСП в БНТ, е провел практиката на 10 студенти от НАТФИЗ по тема „Режисьор на пулт“; Натали Янакиева, ТВ оператор от направление „Реализация“ на БНТ, е провела практиката на

четирима студенти от НАТФИЗ по тема „Телевизионен оператор“ и Надежда Мирчева, редактор новини за хора с увреден слух, е провела практика на студенти по тема „Телевизионен репортер в специализирано предаване за хора с увреден слух“.

- Участие в работни срещи във връзка с реализация на Проект 43 „Дигитализация на колекции на музеи, библиотеки и архиви“, включен в Плана за възстановяване и устойчивост на България, по който БНТ е краен получател в партньорство с други организации и Министерство на културата като отговорно ведомство.

Дейностите свързани с управление на сградния фонд са както следва:

I. Извършени основни дейности в сградния фонд:

- Проведена е обществена поръчка с предмет: "Извършване на строително-монтажни работи по текущи и аварийни ремонти в сградите на Българската национална телевизия“ – има избран изпълнител и към днешна дата са извършени ремонтни дейности на територията на Административната сграда на БНТ, ул. „Сан Стефано“ №29, в сградата на Стопанско-административен блок, в сградата на Проектантско-постановъчна база и Аварийно-диспечерски блок на територията на БНТ-НРТЦ, бул. „Цариградско шосе“ №111.

- Между БНТ и Министерство на труда и социалната политика /МТСП/ е сключено споразумение относно финансирането на одобреното с Решение № 1/ 2022 г. на УС на ПКБ проектно предложение на БНТ по Мярка 01 "Подобряване на обществената среда в населените места" по проект "Красива България", включващо дейности по извършване на строително-монтажни /ремонтни работи на административната сграда, която е паметник на културата. Към днешна дата тече процедура по Закона за обществените поръчки за извършване на строително-монтажни и ремонтни дейности по фасадата на административната сграда на РТВЦ Русе, ул. „Цариброд“ №6, която е съобразена с изискванията на споразумението между БНТ и Министерство на труда и социалната политика /МТСП/ №ДГ-1005/01.03.2022 г.

- Проведен е търг с тайно наддаване за отдаване под наем на част от недвижим имот, публична държавна собственост, предоставен за управление на БНТ, находящ се в гр. Русе, в общите части на втори етаж от административната сграда на РТВЦ Русе за разполагане на 1 брой автомат за топли напитки – определен е наемател и има сключен договор.

- Проведен е търг с тайно наддаване за отдаване под наем на част от недвижим имот, публична държавна собственост, предоставен за управление на Българската национална телевизия, находящ се в гр. София, БНТ-НРТЦ в Проектантско-постановъчна база, обособено като "помещение бивше ателие "железари" – определен е наемател и има сключен договор.

- Проведен е търг с тайно наддаване за отдаване под наем на част от недвижим имот, публична държавна собственост, предоставен за управление на Българската национална телевизия, находящ се в гр. София, ул. "Тулово" № 2, в общите части на техническата сграда на БНТ, за разполагане на 3 броя автомати за топли напитки и 1 брой комбиниран автомат за студени напитки и пакетирани храни – определен е наемател и има сключен договор.

- Проведен е търг с тайно наддаване за отдаване под наем на част от недвижим имот, публична държавна собственост, предоставен за управление на БНТ, находящ се в гр. София, БНТ-НРТЦ в Проектантско-постановъчна база, обособено като "Помещение бивше ателие "художници" – определен е наемател и има сключен договор.

- Проведен е търг с тайно наддаване за отдаване под наем на част от недвижим имот, публична държавна собственост, предоставен за управление на БНТ, находящ се в гр. Благоевград, обособено като "Помещение № 201А" в административната сграда на РТВЦ Благоевград – определен е наемател и има сключен договор.

- Проведена е обществена поръчка с предмет: "Доставка на хигиенни материали за нуждите на БНТ - София, РТВЦ Пловдив, РТВЦ Варна, РТВЦ Благоевград, РТВЦ Русе, Творчески дом на БНТ в к.к. Пампорово и Почивна станция на БНТ в гр. Китен – определен е доставчик и има сключен договор.

- Проведена е обществена поръчка с предмет: „Доставка на хранителни продукти за нуждите на Почивна станция на БНТ в гр. Китен." – определен е доставчик и има сключен договор.

- Стартирала е процедура по провеждане на търг за отдаване под наем на част от недвижим имот за монтиране на 1 /един/ брой автомат за продажба на топли напитки и 1 / един/ брой комбиниран автомат за продажба на студени напитки и пакетирани изделия в помещение № 2.17 в сградата на Апаратно-студиен комплекс 1 /АСК 1/ на територията на БНТ- НРТЦ - гр. София, бул. "Цариградско шосе" № 111.

- Стартирала е процедура по провеждане на търг за отдаване под наем на част от недвижим имот - помещения №№ 229, 230 и 231, етаж втори, блок А в административна сграда на РТВЦ-Благоевград, гр. Благоевград, ул. "Иван Михайлов" № 56.

- Стартирала е процедура по провеждане на търг за отдаване под наем на част от недвижим имот - помещение като "Зъболекарски кабинет" в Аварийно-диспечерски блок /АДВ/ на БНТ- НРТЦ- гр. София, бул. "Цариградско шосе" № 111.

- Извършват се ремонтни дейности по сграда /къща/ на Регионален телевизионен център в гр. Русе, находяща се на ул. "Цариброд" № 4.

- Изготвено е споразумение между БНТ и БНР за кандидатстване по Мярка 01 "Подобряване на обществената среда в населените места" по проект "Красива България" на МТСП за извършване на ремонтни дейности по административната сграда на БНТ и БНР в гр. Пловдив, ул. "Найден Геров" № 8. Сключено е споразумение

между БНР и МТСП за финансиране на одобрения проект и след проведена обществена поръчка е избран изпълнител и има сключен договор от 08.07.2022 година.

- Извършена беше профилактика и текущ ремонт на осветлението и климатичната инсталация, саниране и реновиране на конструктивни елементи в подпокривното пространство в снимачни Павилиони 2 и 3 и ателие „Бутафория“ както и хидроизолация на покрива на сградата на БНТ -НРТЦ – Проектанско - постановъчна база, за обособяване на студия за изграждане на мащабни декори за снимките на телевизионния игрален сериал „Войната на буквите“, с мажоритарен копродуцент БНТ, в копродукция с Ню Бояна филм.

II. Дейности, предприети във връзка с епидемичната обстановка в страната:

- Създадена е организация за дезинфекция в сградите на БНТ – София и Регионалните телевизионни центрове.

- Доставени са допълнително дезинфектанти за ръце, за гладки повърхности и за подове.

- Закупени и монтирани диспенсери за дезинфектанти за ръце.

- Във връзка с откриването на летния сезон в Почивна станция на БНТ-БНР в гр. Китен и Творчески дом на БНТ в к.к. Пампорово е създадена допълнителна организация за дезинфекция на сградите, закупени са и монтирани на място диспенсери за дезинфектант за ръце.

ПРАВНА ДЕЙНОСТ

През отчетния период дирекция „Правна“ участваше в решаването на правни въпроси и проблеми, свързани с осъществяваната от БНТ дейност по продуциране и излъчване на телевизионни програми, международната дейност, правилното прилагане на българското и европейско законодателство. Дирекцията работеше активно и отговаряше съвместно с другите звена за най-рационална организация на договорните връзки, при съставянето и сключването на договори, вкл. изразяване на становище по законосъобразността им. В работата структурното звено бе и подготовката и провеждането на процедури за възлагане изпълнението на обществените поръчки на БНТ и дейности, свързани с управлението на имуществото на БНТ. По-съществени акценти в изпълнение на основните функции и задачи на дирекцията в отчетния период са:

1. Участие в усъвършенстване и актуализиране на вътрешно-нормативната уредба, регламентираща дейността на БНТ.

Дирекция „Правна“ се включи в разработване на проекти на нови вътрешни правила и изменение и допълнение на съществуващи такива, регламентиращи

организацията на дейността на самостоятелни структурни звена и/или дейности в БНТ, утвърдени със съответни решения на Управителния съвет, които по-конкретно са:

- Вътрешни правила за архивиране на документите в БНТ, утвърдени с решение на УС на БНТ – Протокол № 2 от 19.01.2022 г.;
- Изменение и допълнение в Етичния кодекс на работниците и служителите на БНТ, утвърдени с решение на УС на БНТ – Протокол № 11 от 24.03.2022 г.;
- Изменение и допълнение в Общите условия и Тарифата за използване на технически мощности и услуги на БНТ, утвърдени с решение на УС на БНТ – Протокол № 16 от 20.04.2022 г.

2. Договорна дейност

През отчетния период при наличие на правно основание, управленско решение и предоставена документация от предварителните преговори – техническите и финансови параметри на сделката, дирекция “Правна” своевременно изготвяше проекти на договори, обезпечаващи дейността на телевизията. В изпълнение на своите функции и задачи, са изготвени и сключени следните видове договори:

- 10 броя договори за доставки и услуги, свързани с подобряване на материалната база, технологичното и екологичното развитие на БНТ и с осигуряване на здравословна работна среда за служителите ѝ, напр. за придобиване на лицензии за монтажен софтуер във връзка с осъвременяването на системата за телевизионно производство AVID; за поддръжка и подобряване функционалността на уеб сайтовете и мобилните приложения на БНТ с цел адекватен отговор на актуалните потребителски навици на потребителите им; за поддръжка и подобряване на комуникационното оборудване и виртуалната инфраструктура на БНТ, в т.ч. за изграждане на защитна система за повишаване на мрежовата и информационна сигурност в медията с оглед съвременните потребности за активно и конкурентно присъствие на съответния пазар; за създаване и поддържане на подходяща инфраструктура за разделно събиране и извозване на рециклируемите отпадъци на БНТ в съответствие с европейските практики и стандарти за екологично развитие; за обновяване на студията за реализация на предаванията на БНТ посредством осъвременяване на обзавеждането им във връзка със съхраняване на специфичното излъчване на обществената медия на фона на засилването на разпознаваемостта ѝ сред зрителите; за осигуряване на безплатни топли напитки за служителите, заети през нощта и др.;

- 2 броя договори с международни медийни компании: с Гугъл ООД – за позициониране на избрано модулно новинарско съдържание на БНТ в световно утвърдените медийни платформи Google News, Google Discover и други продукти и услуги на Google; с Вайбър ООД – за изработване на вайбър стикери и емотикони за нуждите на БНТ във връзка със Зимните олимпийски игри в Пекин през 2022 г.;

- 10 броя договори за медийно партньорство на общественнополезни каузи и за заснемане и излъчване на общественозначими събития с юридически лица, държавни органи, обществени организации и културни институции;

- 7 броя договори, по силата на които са придобити спортни права за събития на световно ниво (с ранг Световно първенство и Световна купа), които се организират и провеждат на територията на Република България през 2022 г. По-голямата част от тези събития вече са заснети и излъчени в програмите на БНТ, като са изпълнени строгите изисквания за производство на международен сигнал на съответните международни федерации и организации;

- сключени са и не малко лицензионни договори за спортни събития, които не се провеждат на територията на България, като част от правата са получени безвъзмездно и без заплащане на технически разходи за телевизионния сигнал.

- договор за медийните права за УЕФА Лига на нациите 2022 и 2024 година, както и квалификационните състезания за УЕФА ЕВРО 2024 г., Световното първенство по футбол на ФИФА 2026 г. и определени приятелски срещи на националния отбор. В него за първи път е включен и новият, атрактивен финал Финалисима 2024 г., представляващ мач между победителите от Копа Америка 2024 и УЕФА ЕВРО 2024;

- 18 броя споразумения с директни рекламодатели и рекламни агенции, по силата на които последните са гарантирали, че ще заявят през 2022 г. рекламно време на стойност над 4 милиона лева;

- договори за предоставяне на телевизионно време за излъчване на аудиовизуални съобщения, с цел призови за благотворителност и/или общественнополезни каузи. По силата на сключени договори се излъчват и телевизионни пазари, които вече са разположени във всички програми на БНТ. Следва да бъдат споменати и договорите с министерства, по силата на които БНТ подкрепя комуникационните кампании по оперативни програми на ЕС и активности от вътрешната политика с национално значение;

- 34 броя изготвени и сключени договори за отстъпване на права за излъчване в програмите на БНТ на документални, музикални филми и филми, популяризиращи българската култура и спорт, създадени от външни продуценти.

В изпълнение на задължението на БНТ за създаване и разпространение на български телевизионни филми, през отчетния период са изготвени и сключени **договори за филмопроизводство** на следните филмови проекти:

- “Връзка” – 27-минутен игрален филм-дебют - договор за реализация с изпълнителния продуцент „Мач Фрейм Студио“ ООД, договори с носителите на авторски и сродни права, договори за материално подпомагане и продуктово позициониране.

- “Четири достоверни истории за една абсурдна вечер” - 27-минутен игрален филм-дебют - договор за реализация с изпълнителния продуцент „Мирамар Филм“

ООД, договори с носителите на авторски и сродни права, договори за материално подпомагане и продуктово позициониране.

- „Вина“ - 12-сериен телевизионен игрален сериал - договор за реализация с изпълнителния продуцент „Брод Филм“ ООД, договори с носителите на авторски и сродни права, договори за материално подпомагане и продуктово позициониране.

- „Войната на буквите“ - 12-сериен телевизионен игрален сериал - договор за реализация с изпълнителния продуцент „Мидуест“ ООД, договор за копродукция с „Ню Бояна“ ЕАД, договори с носителите на авторски и сродни права, договори за материално подпомагане и продуктово позициониране.

- „Дядо Вълчо“ – 85-минутен игрален филм - договор за копродукция с „Бъръ Филм“ ООД.

3. Други дейности:

а) Съдействие за упражняване правомощията на работодател:

- даване на становища във връзка с нарушения на трудовата дисциплина и изготвяне на заповеди за налагане на дисциплинарни наказания;

- участие в изготвяне и актуализиране на длъжностни характеристики;

- съгласуване на проекти на трудови договори и допълнителни споразумения със служителите на БНТ;

- становища по други трудово-правни въпроси;

- участие в работата на Постоянно действащата комисия за социално партньорство в БНТ, създадена по силата на действащия Колективен трудов договор

- участие в работна група, договорила условията за сключване на **нов двугодишен Колективен трудов договор**, който бе подписан на 26.06.2022 година. Той регламентира по-благоприятни условия на безопасни и здравословни условия на труд, заплащане, работно време и отпуски, професионална квалификация и преквалификация, социално битово обслужване. Условията на КТД са приложими спрямо всички работници и служители, които са членове на Синдикалните организации, както и за всички останали служители, които са се присъединили към него с писмено заявление до работодателя.

б) участие в постоянно действащи комисии и спомагателни колективни органи:

- Във връзка с провеждането на конкурсните сесии на БНТ за телевизионни филми и сериали, копродукция и присейл /предварителна откупка на права за излъчване/ за периода 2022-2023 г., юристите взеха участие при извършването на проверка за административно съответствие и допустимост на 65 кандидатстващи филмови проекти.

- Във връзка с решение на Управителния съвет за отдаване под наем на обособени части от недвижими имоти – публична държавна собственост, предоставени

за управление на БНТ, бе взето участие в подготовката на докуметацията и комисиите по провеждане на търговете.

в) Изготвяне на докладни записки, становища, писма и отговори до държавни органи и организации, други физически и юридически лица, свързани с поставени на БНТ въпроси относно дейността на телевизията:

- Изготвяне на становища по искания от религиозни организации, за предоставяне на програмно време за обръщение към вярващите по силата на чл.53 от ЗРТ;

- Изготвяне на становища и кореспонденция във връзка с реализиране право на отговор от физически и юридически лица, на основание чл.18 от ЗРТ;

- Становище по Законопроект за изменение и допълнение на Закона за радиото и телевизията с № 47-254-01-66, внесен от Цвета Тодорова Галунова и група народни представители на 10.06.2022 г. – относно въведената квота за излъчване на български музикални произведения.

3. Процесуално представителство.

Юристите от дирекция “Правна” и през отчетния период осъществяваха процесуално представителство пред административни и съдебни инстанции, в производства по Кодекса на труда, граждански спорове, по актове за установяване на административни нарушения и наказателни постановления, индивидуални административни актове, както и по Закона за обществените поръчки. Образувани бяха изпълнителни и искиви производства срещу длъжници на БНТ, с цел осъществяване на правата на телевизията по събиране на несвоевременно заплатени задължения, произтичащи от продажбата на рекламно време. Юрисконсултите са осъществили процесуално представителство по общо 48 броя дела, от които:

а/ административни дела, както следва:

- Пред СРС – 3 дела;
- Пред САдМС – 3 дела;
- Пред ВАС – 1 дело;
- Пред КЗК – 1 дело;
- Пред КЗД – 3 дела;

б/ гражданско-правни спорове, от които:

- пред Софийски районен съд – 5 дела;
- пред Софийски градски съд – 9 дела;

в/ трудово-правни спорове – 10 дела;

г/ изпълнителни производства – 13 дела;

4. Дейност във връзка уреждане на авторските и сродните на тях права за използване на защитени аудио-визуални произведения.

Дейността по отчитане на излъчените в програмите на БНТ, осъществявана от

сектор “Отчитане на авторски и сродни права” е в изпълнение на съответните срокове при ежедневно отчитане и въвеждане на данни в специализирания софтуер за излъчените аудиовизуални произведения в програмите БНТ1, БНТ2, БНТ3 и БНТ4. Дейността включваше изготвянето на ежемесечни и тримесечни отчети за излъчените аудиовизуални произведения и комуникирането им със съответните дружествата за колективно управление на права, сътрудничество с другите структурни звена на БНТ по отношение на попълване на паспортите и справките за авторски права, както и оказване на методическа помощ на служителите на БНТ, натоварени с тази дейност.

5. Дейност в областта на защита на личните данни - задължения във връзка с Общия Регламент за защита на данните (ОРЗД):

- Във връзка с жалба, подадена от г-н Генчер Адил с твърдения за незаконосъобразно обработване на личните му данни от БНТ, бе изготвено становище до Комисията за защита на личните данни. В него бяха изложени мотиви за отказ на предявеното право на изтриване на лични данни поради факта, че обработването им е необходимо за упражняване на правото на свобода на изразяване и правото на информация, както и за изпълнението на задача от обществен интерес. Очаква се решение;

- Съвместно с дирекция „Техника и технологии“ беше изготвен Проект на Политика за информационна сигурност;

- Текущо, в актуално състояние бе поддържан Регистър „Искане на субект на данни” и „Общ Регистър на дейностите по обработване” съгласно изискванията на Общия Регламент за защита на данните и Закона за защита на личните данни;

- Поддържан в актуално състояние беше и Регистър „ТВ Академия“.

6. Дейност по организация и провеждане на стажнаска програма “ТВ АКАДЕМИЯ“:

Обучението по Стажантските програми „ТВ Академия” беше възобновено в началото на април 2022 г. и продължи до 30 юни 2022 г., като през м. май 2022 г. се включиха и други студенти като втора група към различните структурни звена в БНТ. Стажът предложи на участниците да се запознаят отблизо с работния процес, професионалните стандарти, обстановката и философията на работа в Българската национална телевизия. Студентите се запознаха със структурата и функциите на обществената телевизия, ролята на отделните звена в синхронизиране на общия процес, последователността на реализационния процес на различните предавания и ролята на всеки член от екипа. Те получиха теоретично и практическо дефиниране на отговорностите и задълженията на отделните позиции.

През 2021/2022 г. успешно завършиха „ТВ Академия” 43 студенти. Предстои издаване и връчване на последните удостоверения за проведен стаж заедно с програмите, по които са се обучавали студентите. За съжаление, имаше студенти, които отказаха да продължат обучението си, като причините бяха следните:

- Заради въведените противоепидемични мерки и преминаването на всички университети на обучение онлайн, много от студентите се бяха прибрали по родните си места и не желаеха да се връщат в София само заради провеждането на стажа.

- Започване на лятна сесия и подготовка за изпити, както и подготовка за предварителни изпити за освобождаване от редовни изпити през сесията;

- Подготовка за държавни изпити на студентите от Национална музикална академия.

Стажантските програми „ТВ Академия”, за поредна година, са доказателство, че чрез тях студентите могат да получат реална представа за начина на работа в електронна медия и самите те да намерят отговор на въпроса, дали стажът по съответната програма е точно това, с което искат да се занимават.

От друга страна, чрез стажантските програми, БНТ има възможност да подбере млади кадри, които са проявили интерес към работата в телевизията и едновременно с това са показали качества. Стажантка, завършила успешно стажа в дирекция „Мултимедия“, вече е на трудов договор в дирекцията, а на друга предстои назначаването ѝ на трудов договор към същата дирекция. Една от студентките, които завърши обучението си в дирекция „Телевизионно филмопроизводство – Студия Екран”, отскоро започна работа като кастинг асистент за игралния телевизионен сериал на БНТ „Войната на буквите“.

7. Дейност по планиране, провеждане и управление на цикъла на обществените поръчки:

През отчетния период са подготвени и проведени 12 открити процедури, 3 публични състезания, 5 процедури за събиране на оферти с обява, 1 процедура на договаряне без предварително обявление и 7 пазарни консултации за определяне на прогнозна стойност на обществени поръчки. За всяка от процедурите е изготвено досие съобразно изискванията на ЗОП.

Проведени открити процедури:

- „Поддръжка и права за ползване на съществуващата система за автоматизирано планиране, излъчване и отчет на програмите на БНТ (Трафик система)“;

- „Избор на оператор за отпечатване и предоставяне на ваучери за храна на служителите на БНТ“;

- „Специализирана поддръжка на информационно-комуникационната инфраструктура на БНТ“;

- „Доставка на електрическа енергия и избор на координатор на балансираща група за обект: „Страдата на РРС Благоевград на БНР и на РТВЦ Благоевград на БНТ“;

- „Надграждане на съществуваща Трафик система чрез изработка и внедряване на допълнителен модул за управление на файлове с аудио-визуалното съдържание към трафик системата“;

- „Доставка на студийно и извънстудийно телевизионно оборудване“;
- „Доставка на фабрично нови МПС за нуждите на БНТ“ по три обособени позиции“;
- „Извършване на строително-монтажни работи по текущи и аварийни ремонти в сградите на Българската национална телевизия“;
- „Внедряване на мерки за повишаване на нивото на мрежовата и информационна сигурност в БНТ“;
- „Предоставяне на застрахователни услуги за нуждите на БНТ по четири обособени позиции“;
- „Осигуряване на стрийминг на програмите на БНТ“;
- „Доставка на нетна активна електрическа енергия и координатор на балансираща група за нуждите на БНТ“.

Проведени публични състезания:

- „Осигуряване на хардуерна и софтуерна поддръжка на ефирна автоматизация ADC 1000“;
- „Предоставяне под наем на технически средства и технологични мощности за отразяване на спортни събития от БНТ“ в две обособени позиции;
- „Осигуряване на некомутируем достъп до Интернет за нуждите на БНТ“ в две обособени позиции”.

Събиране на оферти с обява:

- „Поддръжка на устройства и системи на БНТ за пренос на SD и HD видеосигнали посредством мобилни мрежи“;
- „Извършване на строително монтажни/ремонтни работи на административната сграда на Регионален телевизионен център в гр. Русе, ул. „Цариброд“ №6“;
- „Доставка на хранителни продукти за нуждите на почивната станция на Българска национална телевизия в гр. Китен“;
- „Доставка на хигиенни материали за нуждите на БНТ“;
- „Извършване на писмени и устни (консекутивни и симултанни) специализирани преводи“.

Процедура на договаряне без предварително обявление:

- „Доставка на течни горива за служебните автомобили на БНТ“.

В рамките на периода не са съставяни актове за установяване на административни нарушения срещу БНТ или генералния директор на БНТ във връзка с възлагането на обществени поръчки.

Във връзка с чл. 140, ал. 1, т. 8 са проведени 2 обучения на лицата, ангажирани с управление на цикъла на обществени поръчки.

ВЪТРЕШЕН ОДИТ И КОНТРОЛНИ ПРОЦЕДУРИ

1. Извършване на одитни ангажименти:

За отчетния период са извършени общо осем одитни ангажимента: четири одитни ангажимента за даване на увереност и четири одитни ангажимента за консултиране. Към 30.06.2022 година има два одитни ангажимента за увереност в процес на изпълнение.

1.1. Одитни ангажименти за даване на увереност

- **ОАУ 01/2022** – Одитен ангажимент за увереност на състоянието на вътрешния контрол в дирекция „Маркетинг и стратегическо развитие“ за периода от 01.01.2021 г. до 31.12.2021 г.

- **ОАУ 02/2022** – Одитен ангажимент за увереност на процеса по осъществяване на автореклама в дирекция „Търговска дейност и комуникации“ за периода от 01.01.2021 г. до 31.12.2021 г.

За отстраняване на констатираните пропуски, слабости и несъответствия в одитираните структури и процеси, са изразени мнения и формулирани конкретни изводи и препоръки, които ще допринесат за по-ефективното и по-ефикасно управление на отделните процеси.

Във връзка с дадените препоръки, Генералният директор на БНТ утвърди планове за действие за изпълнението им, със съответни ответни действия, срокове за изпълнение и отговорни лица.

- **ОАУ 03/2022** – Одитен ангажимент за увереност за проследяване на изпълнението на дадените препоръки при извършени одитни ангажименти през 2021 г., както следва:

✓ Одитен ангажимент за увереност на състоянието на вътрешния контрол в РТВЦ Пловдив, за периода от 01.01.2020 г. до 31.12.2020 г. (ОАУ 01/2021)

✓ Одитен ангажимент за увереност на състоянието на вътрешния контрол в РТВЦ Благоевград, за периода от 01.01.2020 г. до 31.12.2020 г. (ОАУ 02/2021)

✓ Одитен ангажимент за увереност на състоянието на вътрешния контрол в отдел „Автотранспорт“, за периода от 01.01.2020 г. до 31.12.2020 г. (ОАУ 03/2021)

В процеса на одита се провериха предприетите действия за изпълнението на 23-те препоръки и се установи ефекта от изпълнението им, като: 8 препоръки са изпълнени, 13 препоръки се изпълняват и 2 препоръки се изпълняват частично.

Резултатите от всички одитни ангажименти за увереност са отразени в одитни доклади, представени на Генералния директор на БНТ, Управителния съвет и ръководителите на одитираните структури.

За извършените одитни ангажименти за увереност, на ръководителите на одитираните структури бяха изпратени въпросници за обратна връзка, от които е видно, че дейността по вътрешен одит и работата на вътрешните одитори се приемат добре и допринасят за подобряване на ефективността и ефикасността на дейностите в

БНТ. Използването на този елемент на вътрешна оценка е добра практика, посредством която ръководителят на вътрешния одит получава информация за мнението на ръководителите на одитираните структури/процеси за дейността по вътрешен одит с цел подобряване на взаимоотношенията между служителите в организацията и вътрешните одитори и повишаване на ефикасността от одитната дейност.

1.2. Одитни ангажменти за консултиране

За отчетния период са извършени четири одитни ангажмента за консултиране (два официални ОАК и два неофициални ОАК), както следва:

- **ОАК 01/2022** – Становище относно Проект на Политика за информационна сигурност на БНТ.

- **ОАК 02/2022** – Становище за съответствие на информацията в Годишния доклад за състоянието на системите за финансово управление и контрол в БНТ за 2021 г. с констатациите от извършените одитни ангажменти за даване на увереност от дирекция „Вътрешен одит“ през 2021 г.

- **ОАК 01/2022 (неоф.)** – Подпомагане изготвяне на план за действие за изпълнение на препоръките дадени в одитен доклад за извършен одитен ангажмент за увереност на процеса по осъществяване на автореклама в дирекция "Търговска дейност и комуникации", за периода от 01.01.2021 г. до 31.12.2021 г. (ОАУ 02/2022)

- **ОАК 02/2022 (неоф.)** – Подпомагане изготвяне на план за действие за изпълнение на препоръките дадени в одитен доклад за извършен одитен ангажмент за увереност на състоянието на вътрешния контрол в дирекция „Маркетинг и стратегическо развитие“ за периода от 01.01.2021 г. до 31.12.2021 г. (ОАУ 01/2022)

Резултатите от ОАК с изразените мнения, становища, проекти на планове за действие и др. са представени на ръководните длъжностни лица, иницирали консултирането. Неофициалните одитни ангажменти за консултиране са заведени в регистър.

1.3. Одитни ангажменти в процес на изпълнение

- **ОАУ 04/2022** – Одитен ангажмент за увереност на процеса по отдаване под наем на части от недвижими имоти, предоставени за ползване от БНТ за периода от 01.01.2021 г. до 31.12.2021 г.

ОАУ 05/2022 – Одитен ангажмент за увереност на процеса по поддържане на вътрешния и външния сайт на БНТ от дирекция „Мултимедия“ за периода от 01.01.2021 г. до 31.12.2021 г.

2. Изготвяне на Годишен план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори за 2022 г.

В съответствие с изискванията на чл. 27, ал.1, т. 5 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор и Наръчника за вътрешен одит, утвърден от министъра на финансите и във връзка със стандарти 1210 и 1230 от Международните стандарти за

професионалната практика по вътрешен одит, е изготвен Годишен план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори от дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ за периода от 01.01.2022 г. до 31.12.2022 г., който е утвърден от Генералния директор и е съобразен с размера на утвърдените средства за обучения на дирекцията, съгласно приетия План за обучение, квалификация и преквалификация на служителите в БНТ за 2022 г.

3. Годишно докладване пред министъра на финансите

На основание чл. 40, ал. 4 и ал. 5 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор и съгласно дадените в писмо на министъра на финансите указания, директорът на дирекция „Вътрешен одит“ изпрати в регламентирания срок Годишен доклад и Въпросник за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ за периода 01.01.2021 г. – 31.12.2021 г. по електронен път, чрез модул „Годишно докладване“ в Информационната система за финансово управление и контрол и вътрешен одит на Министерството на финансите.

4. Основни изводи относно функционирането на системите за финансово управление и контрол в БНТ (СФУК)

През отчетния период е представено становище по Годишния доклад за състоянието на системите за финансово управление и контрол в БНТ за 2021 г., изпратен на министъра на финансите, в което на основание извършените одитни ангажименти за увереност и консултиране и отразената информация в одитните доклади, становища, мнения, консултации и др. е посочено, че като цяло дейността в БНТ се извършва в съответствие с правната рамка и вътрешните актове.

Основните предпоставки и причини за констатираните слабости, пропуски и недостатъци при извършените вътрешни одити, най-общо се свеждат до следното:

- ✓ Пропуски при спазването на разписаните правила и процедури.
- ✓ Несвоевременно актуализиране на вътрешни правила, длъжностни характеристики и др. в съответствие с настъпилите нормативни и структурни промени.
- ✓ Пропуски при осъществяване на текущ контрол от страна на оперативното ръководство.
- ✓ Пропуски при документирането на процеса по управление на риска.
- ✓ Пропуски в комуникацията и координацията между отделните структурни звена.

Цялостната оценка за състоянието на СФУК в БНТ по отношение на отделните елементи - контролната среда, управлението на риска, контролните дейности, информация, комуникация и мониторинг се оценява като „добра“, която е на основание предприетите действия от страна на ръководителите на отделните структурни звена в БНТ за отстраняване на посочените слабости и нередности при одитите. Оценката е дадена и във връзка с планираните конкретни дейности, които ръководителите на

структурите изпълняват във връзка с целите заложи в Концепцията на генералния директор на БНТ (в програмен, технологичен и финансов аспект).

5. Съществени изменения/подобрявания, които са настъпили в БНТ, в резултат от извършената дейност по вътрешен одит

✓ Бяха направени обективни оценки за състоянието на вътрешния контрол на ключови процеси, като ръководството получи разумна увереност относно надеждността на някои контролни механизми.

✓ Дадоха се коригиращи препоръки за подобряване на процесите за управление на риска, контрол и управление.

✓ Беше установено, че в резултат на изпълнените препоръки се прилагат по-ефективни процедури за контрол и мониторинг от оперативното ръководство, които способстват за подобряване на съответните дейности/процеси в структурните звена.

✓ Бяха изразени мнения, становища, дадени консултации и др. по актуализирани вътрешни правила и др. документи. Същите се взеха предвид при утвърждаването им, с което се постигна съответствие на правната рамка с обхвата и реално извършваните дейности.

✓ Подпомогнато беше изготвянето на планове за действие за изпълнение на препоръки, което улесни ръководителите на одитираните структури при изпълнение на дадените препоръки.

6. Обучение и професионална квалификация

В изпълнение на утвърдения Годишен план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори за 2022 г., през отчетния период, одиторите взеха участие в седем обучения, семинари, уебинари и конференции, в т. ч. в 6 онлайн обучения и XII Професионална среща на вътрешните одитори в България. Обученията са организирани от Института на вътрешните одитори в България, Школата по публични финанси и СиКон Груп Консулт ЕООД. За две от обученията са използвани възможностите за безплатна форма на участие, а за останалите пет, заплатените разходи са минимални и в рамките на планираните средства за обучения. С цел осигуряване и поддържане на високо ниво на професионална компетентност на вътрешните одитори, дирекцията предприе алтернативни мерки за получаване и поддържане на знания, като например самоподготовка, организиране на виртуални срещи и дискусии между вътрешни одитори, електронна обмяна на информация и др.