

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА РЕКЛАМНИ, АВТОРЕКЛАМНИ ФОРМИ И ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА

Видеоматериалът трябва да е със следните характеристики:

1. Вигео:

- × Формат: mov, mp4, mxf
- × Вигео резолюция: 1920x1080
- × Aspect Ratio: 16:9
- × Bit Rate: 25.00 fps

2. Звук:

- × Формат: pcm_uncompressed depth, wav, mp3
- × Sample rate: 48 KHz - 16 bit
- × Канали: мултиканално (глас на една пътека, музика на група пътека) или миксирано.
- × Нива на звука: нормално ниво – 12db (минус 12); максимален пик – 9db (минус 9)

3. Графика:

- × Файлове: tga, png, tiff, eps, jpg
- × Резолюция: минимална – 600x600 pixel - максимална – 1000x1000 pixel

Забележка: Наименованието на файла трябва да съвпада с наименованието в заявката (пример: Education_MON_30s.mov). Материалите се подават на преносима външна памет или изпращат на Ftp сървър.

Адрес за изпращане на материалите на FTP сървърите:

Адрес на FTP сървър за рекламни форми и интернет реклама:

- × Host: ftp.bnt.bg
- × User: reklama
- × Password: Parit1

Адрес на FTP сървър за авторекламни форми:

- × Host: ftp.bnt.bg
- × Encryption: Only use only plain FTP (insecure)
- × User: avtorek
- × Password: avto2475

НЕСТАНДАРТНИ РЕКЛАМНИ И АВТОРЕКЛАМНИ ФОРМИ

Спецификации за CUT IN

1. „Cut in“ е алтернативна рекламна / авторекламна форма, която позволява на клиент / продуцент да използва ефира по време на конкретна програма за реклама на избран от него продукт/предаване, включвайки:

- * За търговски партньори: Търговската си марка – лого и слоган, ясно обозначени с четлив надпис на български език - “реклама”
- * За продуценти: Име на предаване, час/ден на излъчване, лице на предаване, лого, слоган и т.н.

2. Продължителността му е 8 - 10 сек.

3. При изработката от клиента на подобна форма, готова анимация се разполага върху хоризонтална, полупрозрачна подложка, която заема около **1/3** от долната част на екрана, съобразено със стойностите описани по-долу.

4. **ВАЖНО:** Когато се изработва анимация, трябва да се спазват ограниченията, наложени от safe frame-а, за да останат “важните” надписи във видимата част на екрана (30 px “празни” в долната си част, т.е. без текст в тях, но с наличието на картина).

5. **ВАЖНО:** Анимацията трябва да бъде предадена в резолюция 1920 px X 280 px, square pixel, 25 fps, до 10 сек, с включен Alpha Channel, файлов формат – MOV или TARGA SEQUENCE и задължителни първи и последен кадър “празни” (само Alpha channel), като препоръчителната прозрачност на подложката да е на 20%.

Спецификации за Branded Promo Bug

1. Тази рекламна форма представлява използването на запомнящ се елемент от рекламната идентичност на предаване / продукт / услуга до 10 секунди в комбинация с елемент, характерен за дадено предаване от програмите на БНТ. Брандираната му разновидност на автопромоционален елемент от програмата на медията позволява позиционирането му извън предаването, с което се осъществява главната асоциация за него в съзнанието на зрителя. При анимирания бъг е прието да се поставят разпознаваеми елементи от предаването като лого / слоган, ден и час на излъчване

2. Продължителността на анимирания бъз може да варира между 6 и 10 секунди.

3. При използването на анимиран бъз могат да се използват статична визия, графична анимация и/или видеоматериал

4. При изработката от клиента на подобна форма готовата анимацията се разполага върху хоризонтална, полупрозрачна подложка, която заема около 1/4 спрямо горната дясна част на екрана, съобразено със стойностите описани по-долу (т.е. срещу логото на гадената програма на БНТ).

5. **ВАЖНО:** Когато се изработва анимация, трябва да се спазват ограниченията, наложени от safe frame-а, за да останат “важните” надписи във видимата част на екрана (30 px “празни” в горната си част, т.е. без текст в тях, но с наличието на картина).

6. **ВАЖНО:** Анимацията трябва да бъде предадена в резолюция 480 px X 300 px, square pixel, 25 fps, до 10 сек, с включен Alpha Channel, файлов формат – MOV или TARGA SEQUENCE и задължителни първи и последен кадър “празни” (само Alpha channel), като препоръчителната прозрачност на подложката да е на 20%.

Спецификации за Skyscraper

1. „Skyscraper“ е алтернативна рекламна форма, която позволява на клиента да използва ефира на БНТ за реклама на избран от него продукт, включвайки търговката си марка – лого и слогън, ясно обозначени с четлив надпис на български език - „реклама“.

2. Продължителността на skyscraper-а е между 7 и 10 секунди.

3. При използването на анимиран скайскрепър могат да се използват статична визия, графична анимация и / или видеоматериал

Готовата анимацията се разполага върху вертикална, полупрозрачна подложка, която заема при HD формат 280x1080 px от дясната част на екрана (в горния ляв ъгъл се позиционира station логото на каналите и там не бива да се поставя Скайскрепър).

4. **ВАЖНО:** Когато се изработва анимация, трябва да се спазват ограниченията, наложени от safe frame-а, за да останат “важните” надписи във видимата част на екрана (30 px “празни” в дясната си част, т.е. без текст в тях, но с наличието на картина).

5. **ВАЖНО:** Анимацията трябва да бъде предадена в резолюция 280x1080 px, square pixel, 25 fps, до 10 сек, с включен Alpha Channel, файлов формат – MOV или TARGA SEQUENCE и задължителни първи и последен кадър “празни” (само Alpha channel), като препоръчителната прозрачност на подложката да е на 20%.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА В САЙТОВЕТЕ НА БНТ

Рекламен формат	Формат на файла	Вид файла
300x250, 300x600, 120x600, 970x250, 970x90, 728x90, 320x100	.jpeg, .png, .gif, display script or html	До 500 MB
от 6 сек. непрекъсващ при-рол до 120 сек. прекъсващ Video при-рол	avi (AVI Video), divx (DIVX Video), m4v (MPEG-4 Video), mp4 (MPEG-4 Video), mpeg (MPEG Video). AAC audio – 128kbps+	Съотношение на изображението: 9:16 to 16:9.