

БЪЛГАРСКА
НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ



BULGARIAN
NATIONAL
TELEVISION

ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА 2025

БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ

ТЪРГОВСКИ УСЛОВИЯ

БЪЛГАРСКА
НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ



BULGARIAN
NATIONAL
TELEVISION

ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА ЗА ПРОДАЖБА НА ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ В ПРОГРАМИТЕ НА БНТ ЗА 2025 г.

Рекламно Време от Българска национална телевизия може да бъде закупено от реклами агенции и директни рекламодатели чрез подписане на договор.

Условията, описани по-долу, се отнасят за всички програми на Българска национална телевизия – БНТ1, БНТ2, БНТ3 и БНТ4.

Търговски съобщения могат да бъдат: реклами клипове, клипове за телевизионен пазар, спонсорски съобщения по смисъла на Закона за радиото и телевизията, и други форми на търговски съобщения, чието излъчване не е в противоречие с действащото законодателство.

Рекламното Време в програмата на БНТ1 може да бъде закупено:

По цени за гарантиран рейтинг на предаванията, за съответната целева група, съгласно Тарифа за продажба на търговски съобщения по гарантиран рейтинг в програмата на БНТ1.

По Тарифа за продажба на търговско съобщение платен репортаж с рекламна цел в програмата на БНТ1.

Рекламното Време в програмите на БНТ2, БНТ3 и БНТ4 може да бъде закупено:

По единични цени и по часови пояс, съгласно Тарифа за продажба на търговски съобщения по единични цени в програмата на БНТ2, БНТ3 и БНТ4.

По пакетни цени, съгласно Тарифа за продажба на търговски съобщения по пакетни цени и по часови пояси в програмите на БНТ2, БНТ3 и БНТ4.

По Тарифа за продажба на търговско съобщение платен репортаж с рекламна цел в програмата на БНТ2, БНТ3 и БНТ4.

КОЕФИЦИЕНТИ ЗА ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ

БЪЛГАРСКА
НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ



BULGARIAN
NATIONAL
TELEVISION

Всички цени са формирани на база рекламен клип с дължина 30 секунди.

Цената за рекламни клипове с различна от 30 секунди дължина се изчисляват по следната коефициентна скала:

БНТ1, БНТ2, БНТ3 и БНТ4

Коефициентна скала	
Продължителност в секунди	Коефициент към 30 сек.
6 - 7"	0,55
8 - 12"	0,60
13 - 17"	0,75
18 - 22"	0,90
23 - 27"	0,95
28 - 32"	1,00
33 - 37"	1,20
38 - 42"	1,30
43 - 47"	1,40
48 - 52"	1,50
53 - 57"	1,60
58 - 60"	1,70

Цената за рекламни клипове с дължина над 60 секунди се изчислява линейно, като за разликата след 60-та секунда за база се взема цената за 60 секунди.

БНТ гарантира 100% изпълнение на гарантиранияте за предаванията рейтинг точки, съгласно актуалната Тарифа за продажба на търговски съобщения по гарантиран рейтинг в програмата на БНТ.



ТЪРГОВСКИ УСЛОВИЯ

БЪЛГАРСКА
НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ



BULGARIAN
NATIONAL
TELEVISION

Всички рекламни блокове, независимо дали са излъчени в началото или по време на предаването, или са на границата на гъва часови пояса, се считат към часовия пояс, към който се числи предаването.

Рекламните блокове преди и в самото предаване се асоциират с предаването. Изключение правят специалните и спортни събития, за които УС на БНТ е приел, че и рекламият блок непосредствено след предаването се асоциира с него.

БНТ не гарантира рейтинг на алтернативните форми на реклама.

БНТ не гарантира рейтинг за спортни събития и за излъчванията на специални предавания в обществен интерес.

Рекламодателят/рекламната/медия агенция може да закупува рекламино време от БНТ с гарантирана зрителска аудитория за посочените целеви групи:

Всички зрители 25-54 (All 25-54);

Жени 25-54 (W25-54);

Мъже 25-54 (M25-54);

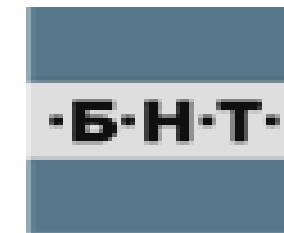
Всички зрители 45+ (All 45+).

Остойностената схема е единственият официален формуляр за заявяване на реклами форми в програмите на БНТ.

БНТ има право без предварително одобрение от рекламирата или рекламината/медия агенция да размества до 15% от общия брой излъчвания, заявени в съответствие с договорените условия между страните, само в случаите, че това се налага по програмни причини и/или ограниченията по ЗРТ.

ТЪРГОВСКИ УСЛОВИЯ

БЪЛГАРСКА
НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ



BULGARIAN
NATIONAL
TELEVISION

В случай на неизпълнение на гарантиранието рейтинг точки компенсирането съгласно чл.4, ал.5 от Общите условия за излъчване на търговски съобщения в програмите на БНТ.

Позиционирането на излъчванията за компенсация се извършва от БНТ в зависимост от свободното рекламирано време.

В случай, на неизпълнение/преизпълнение на поети в договорите ангажименти всички авансово предоставени отстъпки се преизчисляват съгласно реално постигнатите резултати. Разликата от преизчислението се дължи в едномесечен срок от подписване на констативен протокол.

Установяването на постигнатите от рекламните кампании резултати се извършва от официалния за БНТ доставчик на данни за мониторинг на телевизионна реклама - ГАРБ Аудиенс Межърмент България АД, в периода от 01 януари до 31 декември 2025 г.

Общите условия за излъчване на търговски съобщения в програмите на Българска национална телевизия уреждат детайлно условията, регламентиращи излъчването на търговски съобщения във всички програмни канали на БНТ от 1 януари 2025 г.16

АЛТЕРНАТИВНИ ФОРМИ НА РЕКЛАМА

БЪЛГАРСКА
НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ



BULGARIAN
NATIONAL
TELEVISION

АЛТЕРНАТИВНИ ФОРМИ НА РЕКЛАМА, ВАЛИДНИ ЗА ВСИЧКИ ПРОГРАМИ НА БНТ

Bug	Дължина в секунди	Индекс към 30 сек.
Комплект спонсорски заславки	10+10	110%
Единична спонсорска заславка	10	80%
Спонсориран промоанонс	10	80%
Комплект шанка реклама	7+7	130%
Единична шанка реклама	7	90%
Хоризонтална + Вертикална форма	10	150%
Вертикална форма (Skyscraper)	10	90%
Хоризонтална форма (Cut-in)	10	90%
Брандиран бъг	7 10	80%

Спонсорска заславка (Spons Tag):

Форма на спонсорство с продължителност от 7 до 10 секунди, която се излъчва преди и след отделните части на предаването;

Спонсориран промоанонс (Branded Promo):

Рекламна форма, която анонсира отделна програма и съдържа рекламна част, която е с продължителност от 7 до 10 секунди;

Брандирана шанка реклама (Break ID):

Рекламна форма с продължителност 7 секунди и надпис реклама, отваряща и затваряща рекламния блок;

Хоризонтална/Вертикална рекламна форма (Branded Bug/Cut-in/SkyScraper):

Кратка статична или динамична рекламна форма с продължителност 10 секунди, която се излъчва по време на съдържанието на предаването.

Благодарствен надпис:

Кратка рекламна форма във финални надписи с продължителност до 4 сек., която обозначава лицето осигурило реализацията на предаването, чрез свои стоки/услуги.

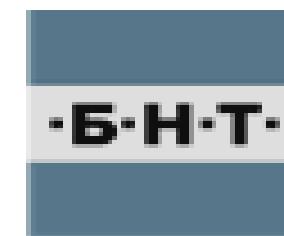
Цената на благодарствен надпис за предоставено помещение, облекло, аксесоари, техника, кемъринг или услуги за заснемане на предаване за всички програми на БНТ е 50 лв. без ДДС.

Благодарствените надписи се остойностяват само за първото им излъчване.

БНТ изготвя индивидуални цени и предложения за продуктово позициониране в сериали, филмови продукции и копродукции на БНТ.

УТЕЖНЕНИЯ ЗА РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО

БЪЛГАРСКА
НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ



BULGARIAN
NATIONAL
TELEVISION

УТЕЖНЕНИЯ ЗА РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО В ПРОГРАМИТЕ НА БНТ1, БНТ2, БНТ3 И БНТ4:

Вид утежнение	Надценка
Избор на рекламен блок	20%
Избор на позиция в рекламен блок	30%
Избор на позиция и рекламен блок	40%
Две реклами форми в един блок	20%
Първа и последна позиция в блок "Top & Tail"	40%
Съвместна реклама	до 30%

Избор на рекламен блок – избор на конкретен рекламен блок.

Избор на позиция в рекламен блок - избор на фиксирана позиция в рекламен блок (първа, втора, предпоследна и последна).

Избор на позиция и рекламен блок – избор на фиксирана позиция и рекламен блок.

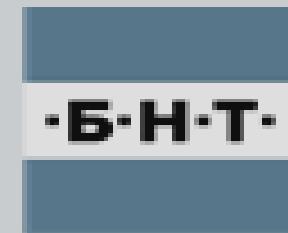
Две реклами в един блок – позициониране на две реклами форми на един рекламиодател, за един и същи бранд в един рекламен блок.

Първа и последна позиция в блок (Top & Tail) – позициониране на две реклами форми на един рекламиодател, на първа и последна позиции в един рекламен блок.

Утежнение за съвместна реклама – в случаите, в които в общата дължина на рекламината форма присъстват стоки/услуги или търговски марки различни от стоките/услугите или търговските марки на заявителя.

ОТСТЪПКИ

БЪЛГАРСКА
НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ



BULGARIAN
NATIONAL
TELEVISION

1. Агенмска отстъпка:

Отстъпката е в размер на 5% и се предоставя на реклами/медиа агенции. Начислява се върху брутната стойност на реализирани кампании за излъчване на търговски съобщения в програмите на БНТ.

2. Обемна отстъпка:

Отстъпката се предоставя на реклами/медиа агенции и рекламодатели, за инвестиция на гарантиран брутен обем през 2025 г., от месеца на поемане на гаранция или от момента на фактическо достигане на съответно ниво на обем и е валидна за всички клиенти на БНТ.

В брутния обем за годината се натрупват всички ефективно платени инвестиции в търговски съобщения, включително и такива в специални събития, спортни програми, алтернативни форми на реклама, продуктово позициониране (кинематографични произведения, филми и сериали, създавани за аудио-визуални медиийни услуги) и други.

В брутния обем не се включват инвестиции, различни от ефективно заплащаните, в това число бартерни споразумения, медийни партньорства и т.н.

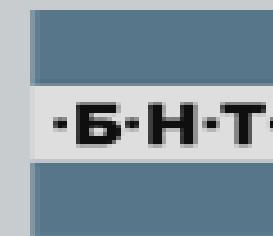
БНТ предлага възможност на желаещите да закупят по-голям обем реклама в програмите на БНТ през 2025 г.

Предлаганите годишни рекламни пакети са с единична нетна стойност от 660 000 лв. Клиентът заплаща 10% от стойността на пакета при сключване на договора, като тази сума-гаранция остава в БНТ и клиентът има право да я ползва накрая, след като вече е реализирал реклама в БНТ на нетна стойност 600 000 лв.

Клиент, закупил такъв пакет получава 5% допълнителна отстъпка върху нетната стойност на цялата реализирана от него реклама в БНТ.

ОТСТЪПКИ

БЪЛГАРСКА
НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ



BULGARIAN
NATIONAL
TELEVISION

Ако гарантираният с пакета нетен обем не бъде изпълнен, то авансово платените 10% се задържат от БНТ, а всички други отстъпки, които този клиент е ползвал се преизчисляват назад, съобразно Търговските условия на БНТ за 2025 г. и в зависимост от реалния обем реклама, реализиран от него през годината. Разликата от преизчислението се дължи в едномесечен срок на поискване от БНТ.

Скала за изчисляване на обемна отстъпка:

Скала за изчисление на отстъпка за брутен обем - 2025					
От	До	Отстъпка	От	До	Отстъпка
20 000	43 600	4%	1 090 001	1 569 500	16%
43 601	79 000	5%	1 569 501	2 093 000	20%
79 001	220 200	7%	2 093 001	2 747 000	24%
220 201	482 000	8%	2 747 001	3 161 000	28%
482 001	785 000	12%	3 161 001	3 706 000	32%
785 001	1 090 000	14%	Hag 3 706 001		34%

3. Отстъпка за разпределение на гарантирания бюджет по тримесечия.

Отстъпката е в размер на 5% и се предоставя на реклами/медиа агенции и рекламигатели, при брутна инвестиция в размер на минимум 92 000 лева и поемане на ангажимент за гарантирано разпределение на бюджета по тримесечия.

Допустимото отклонение при неизпълнение на гарантирания за тримесечието бюджет е до 5%.

Отстъпката се предоставя авансово, след поета гаранция за разпределение на бюджета, в минимум две тримесечия, в рамките на календарната година. В случай, че рекламигател/рекламната/медиа агенция не изпълни поетите ангажименти, отстъпката не се прилага, а цената на излъчените през изминалите период реклами форми се преизчислява с размера на предоставената отстъпка.

Отстъпката е приложима при годишни сделки, сключени в рамките на първата половина на календарната година.

ОТСТЪПКИ

БЪЛГАРСКА
НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ



BULGARIAN
NATIONAL
TELEVISION

4. Отстъпка за брутен ръст.

Отстъпката се предоставя авансово, като се изчислява на база брутния годишен обем на всеки отделен рекламодател при запазване или ръст в брутната инвестиция спрямо предходната календарна година, от месеца на поемане на гаранция или от момента на фактическо достигане на съответно ниво на обем, чрез извлечени търговски съобщения.

Отстъпката за запазване или ръст в брутния обем се начислява за един от вариантите посочени в таблицата.

Обемите инвестирани в специални и спортни събития не влизат в обема за брутен ръст през следващата календарна година.

БНТ1, БНТ2, БНТ3 и БНТ4

Брутен обем за предходна година	Ръст за настояща година	Отстъпка
минимум 40 000	при запазен обем от предходната година	5%
40 001 – 92 000	+30%	7%
92 001 – 236 000	+50%	10%
над 236 001	+50%	12%

5. Отстъпка за нов рекламиодател.

Отстъпката е в размер на 5% и се предоставя на нови рекламиодатели в БНТ или такива, които не са заявявали платена реклама в програмните канали на БНТ през предходната календарна година.

ОТСТЪПКИ

БЪЛГАРСКА
НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ



BULGARIAN
NATIONAL
TELEVISION

6. Отстъпка за разпределение на бюджета в прайм-тайм и извън прайм-тайм.

Отстъпката се определя върху брутния обем на рекламната кампания на всеки отделен рекламиодател, съобразно разпределението на брутния бюджет в прайм-тайм и извън прайм-тайм за всички програмни канали на БНТ и е валидна за всяка кампания.

БНТ1, БНТ2, БНТ3 и БНТ4

Брутен обем	Извън прайм-тайм		
	До 50%	До 60%	До 70%
До 40 000	4%	5%	6%
40 001 - 92 000	6%	7%	8%
над 92 001	8%	9%	10%

При излъчване на рекламни форми изцяло извън прайм-тайм са валидни отстъпките за вариант „до 50% извън прайм-тайм“, при съответните нива на брутни обеми, посочени по-горе в таблицата.

7. Отстъпка за спонсорство.

Отстъпката е в размер на 8% и се изчислява за всеки отделен рекламиодател за всяка кампания, при гаранция за инвестиция в спонсорство на минимум 10% от общия брутен бюджет на кампанията за всички програмни на БНТ.

8. Комбинирана отстъпка.

Отстъпката е в размер на 5% и се изчислява за всеки отделен рекламиодател за всяка кампания, при гаранция за инвестиция на минимум 5% от брутния бюджет, поне в гва от програмите на БНТ.

9. Кросмедиийна отстъпка.

Отстъпката е в размер на 5% и се изчислява за всеки отделен рекламиодател при допълнителна инвестиция на минимум 10% от брутния бюджет за реклама в интернет сайтовете на БНТ и е валидна за всяка кампания.

ОТСТЪПКИ

БЪЛГАРСКА
НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ



BULGARIAN
NATIONAL
TELEVISION

10. Отстъпка за закупуване на рекламно време без гаранция на рейтинг точки.

Отстъпката е в размер на 10% и се изчислява за всеки отделен рекламодател за всяка подадена схема.

11. Отстъпка за ранно договаряне.

Отстъпката е в размер на 5% и се предоставя на рекламодатели, реклами/медиа агенции подписали годишен договор до 31.01.2025 г., при гарантиран нетен обем от минимум 330 000 лв. за 2025 г.

12. Отстъпка за авансово плащане.

Отстъпката се предоставя на рекламодатели, реклами/медиа агенции при реализирано 100% авансово заплащане преди старта на заявената рекламна кампания и е в размер на:

- 2% за предплащане на всяка отделна кампания;
- 4% за предплащане на годишна сделка.

ТЪРГОВСКИ УСЛОВИЯ

БЪЛГАРСКА
НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ



BULGARIAN
NATIONAL
TELEVISION

Всички отстъпки се отдават върху брутната стойност на заявената реклама и се начисляват последователно (кумулативно) и в следната последователност:

1. Агентска;
2. Обемна;
3. Отстъпка за разпределение на гарантирания бюджет по тримесечия;
4. Отстъпка за брутен ръст;
5. Отстъпка за нов клиент;
6. Отстъпка за разпределение на бюджета в прайм-тайм и извън прайм-тайм;
7. Отстъпка за спонсорство;
8. Комбинирана отстъпка;
9. Кросмедийна отстъпка;
10. Отстъпка за отказ от гаранция на рейтинг точки;
11. Отстъпка за ранно договаряне;
12. Отстъпка за авансово плащане.
13. Отстъпка за закупуване на рекламен пакет.

Всички посочени по-горе цени са в български лева и без включен ДДС.

БНТ запазва правото си да прави промени в Търговската политика за 2025 г.

Търговската политика на Българска национална телевизия за 2025 година е одобрена с решение на Управителния съвет на БНТ, Протокол №41/14.11.2024 г., т7.

