



ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА 2026

Б Ъ Л Г А Р С К А Н А Ц И О Н А Л Н А
Т Е Л Е В И З И Я

ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА ЗА ПРОДАЖБА НА ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ В ПРОГРАМИТЕ НА БНТ ЗА 2026 г.

БЪЛГАРСКА
НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ



BULGARIAN
NATIONAL
TELEVISION



2026

Рекламно време от Българска национална телевизия може да бъде закупено от рекламни агенции и директни рекламодатели чрез подписване на договор.

Условията, описани по-долу, се отнасят за всички програми на Българска национална телевизия – БНТ 1, БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4.

Търговски съобщения могат да бъдат: рекламни клипове, клипове за телевизионен пазар, спонсорски съобщения по смисъла на Закона за радиото и телевизията, и други форми на търговски съобщения, чието излъчване не е в противоречие с действащото законодателство.

Рекламното време в програмата на БНТ 1 може да бъде закупено:

- ☐ По цени за гарантиран рейтинг на предаванията, за съответната целева група, съгласно Тарифа за продажба на търговски съобщения по гарантиран рейтинг в програмата на БНТ 1.
- ☐ По Тарифа за продажба на търговско съобщение платен репортаж с рекламна цел в програмата на БНТ 1.

Рекламното време в програмите на БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4 може да бъде закупено:

- ☐ По единични цени и по часови пояс, съгласно Тарифа за продажба на търговски съобщения по единични цени в програмата на БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4.
- ☐ По пакетни цени, съгласно Тарифа за продажба на търговски съобщения по пакетни цени и по часови пояси в програмите на БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4.
- ☐ По Тарифа за продажба на търговско съобщение платен репортаж с рекламна цел в програмата на БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4.



ТЪРГОВСКИ УСЛОВИЯ

Коефициентна скала на БНТ

БЪЛГАРСКА
НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ



BULGARIAN
NATIONAL
TELEVISION



Всички цени са формирани на база рекламен клип с дължина 30 секунди.
Цената за рекламни клипове с различна от 30 секунди дължина се изчисляват по следната коефициентна скала:

Коефициентна скала				
Продължителност в секунди	Коефициент към 30 сек.		Продължителност в секунди	Коефициент към 30 сек.
7"	0, 55		33–37"	1, 20
8–12"	0, 60		38–42"	1, 30
13–17"	0, 75		43–47"	1, 40
18–22"	0, 90		48–52"	1, 50
23–27"	0, 95		53–57"	1, 60
28–32"	1, 00		58–60"	1, 70

Цената за рекламни клипове с дължина над 60 секунди се изчислява линейно, като за разликата след 60-та секунда за база се взема цената за 60 секунди.

БНТ гарантира 100% изпълнение на гарантираните за предаванията рейтинг точки, съгласно Тарифа за продажба на търговски съобщения в програмата на БНТ1.

ТЪРГОВСКИ УСЛОВИЯ

Всички рекламни блокове, независимо дали са излъчени в началото или по време на предаването, или са на границата на два часови пояс, се считат към часовия пояс, към който се числи предаването.

Рекламните блокове преди и в самото предаване се асоциират с предаването. Изключение правят специалните и спортни събития, за които УС на БНТ е приел, че и рекламният блок непосредствено след предаването се асоциира с него.

БНТ не гарантира рейтинг на алтернативните форми на реклама.

БНТ не гарантира рейтинг за спортни събития и за излъчванията на специални предавания в обществен интерес.

Рекламодателят/рекламната/медия агенция може да закупува рекламno време от БНТ с гарантирана зрителска аудитория за посочените целеви групи:

- Всички зрители 25-54 (All 25-54);
- Жени 25-54 (W 25-54);
- Мъже 25-54 (M 25-54);
- Всички зрители 45+ (All 45+).

Остойностената схема е единственият официален формуляр за заявяване на рекламни форми в програмите на БНТ.

БНТ има право без предварително одобрение от рекламодателя или рекламната/медия агенция да размества до 15% от общия брой излъчвания, заявени в съответствие с договорените условия между страните, само в случаите, че това се налага по програмни причини и/или ограниченията по ЗРТ

БЪЛГАРСКА
НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ



BULGARIAN
NATIONAL
TELEVISION

ТЪРГОВСКИ УСЛОВИЯ

В случай на неизпълнение на гарантираните рейтинг точки компенсиранието става съгласно чл. 4, ал. 5 от Общите условия за излъчване на търговски съобщения в програмите на БНТ.

Позиционирането на излъчванията за компенсация се извършва от БНТ в зависимост от свободното рекламno време.

В случай, на неизпълнение/преизпълнение на поети в договорите ангажименти всички авансово предоставени отстъпки се преизчисляват съгласно реално постигнатите резултати. Разликата от преизчислението се дължи в едномесечен срок от подписване на констатилен протокол.

Установяването на постигнатите от рекламните кампании резултати се извършва от официалния за БНТ доставчик на данни за мониторинг на телевизионна реклама - ГАРБ Аудиенс Межърмент България АД, в периода от 01 януари до 31 декември 2026 г.

Общите условия за излъчване на търговски съобщения в програмите на Българска национална телевизия уреждат детайлно условията, регламентиращи излъчването на търговски съобщения във всички програмни канали на БНТ от 1 януари 2026 г.

БЪЛГАРСКА
НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ



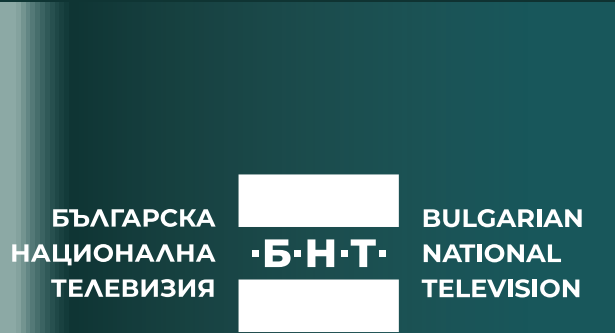
BULGARIAN
NATIONAL
TELEVISION

2026

Алтернативни форми на реклама

Bug	Дължина в секунди	Индекс към 30 сек. %
Комплект спонсорски заставки	10 + 10	110 %
Единична спонсорска заставка	10	80 %
Спонсориран промоанонс	10	80 %
Комплект шапка реклама	7 + 7	130 %
Единична шапка реклама	7	90 %
Хоризонтална + Вертикална форма	10	150 %
Вертикална форма (Skyscraper)	10	90 %
Хоризонтална форма (Cut-in)	10	90 %
Брандиран бър	10	80 %

БНТ изготвя индивидуални цени и предложения за продуктово позициониране в сериали, филмови продукции и копродукции на БНТ.



- Спонсорска заставка (Spons Tag):
Форма на спонсорство с продължителност от 7 до 10 секунди, която се излъчва преди и след отделните части на предаването;
- Спонсориран промоанонс (Branded Promo):
Рекламна форма, която анонсира отделна програма и съдържа рекламна част, която е с продължителност от 7 до 10 секунди;
- Брандирана шапка реклама (Break ID):
Рекламна форма продължителност 7 секунди и надпис реклама, отваряща и затваряща рекламния блок;
- Хоризонтална/вертикална рекламна форма (Branded Bug/Cut-in/SkyScraper):
Кратка статична или динамична рекламна форма с продължителност 10 секунди, която се излъчва по време на съдържанието на предаването.
- Хоризонтална/вертикална рекламна форма (Branded Bug/Cut-in/SkyScraper):
Кратка статична или динамична рекламна форма с продължителност 10 секунди, която се излъчва по време на съдържанието на предаването.
- Благодарствен надпис:
Кратка рекламна форма във финални надписи с продължителност до 4 сек., която обозначава лицето осигурило реализацията на предаването, чрез свои стоки/услуги.
Цената на благодарствен надпис за предоставено помещение, облекло, аксесоари, техника, кетъринг или услуги за заснемане на предаване за всички програми на БНТ е 25,00 EUR / 48,90 BGN без ДДС.
Благодарствените надписи се остойностяват само за първото им излъчване.

Утежнения за реклама и спонсорство

Вид утежнение	Надценка %
Избор на рекламен блок	20 %
Избор на позиция в рекламен блок	30 %
Избор на позиция и рекламен блок	40 %
Две рекламни форми в един блок	20 %
Първа и последна позиция в блок "Top & Tail"	40 %
Съвместна реклама	до 30 %

- Избор на рекламен блок: Избор на конкретен рекламен блок
- Избор на позиция в рекламен блок: Избор на фиксирана позиция в рекламен блок (първа, втора, предпоследна и последна).
- Избор на позиция и рекламен блок: Избор на фиксирана позиция и рекламен блок.
- Две реклами в един блок: Позициониране на две рекламни форми на един рекламодател, за един и същи бранд в един рекламен блок.
- Първа и последна позиция в блок (Top & Tail): Позициониране на две рекламни форми на един рекламодател, на първа и последна позиции в един рекламен блок.
- Утежнение за съвместна реклама: В случаите, в които в общата дължина на рекламната форма присъстват стоки/услуги или търговски марки различни от стоките/услугите или търговските марки на заявителя.

ОТСТЪПКИ

1. Агентска отстъпка:

Отстъпката е в размер на 5% и се предоставя на рекламни/медия агенции. Начислява се върху брутната стойност на реализирани кампании за излъчване на търговски съобщения в програмите на БНТ.

2. Обемна отстъпка:

Отстъпката се предоставя на рекламни/медия агенции и рекламодатели, за инвестиция на гарантиран брутен обем през 2026 г., от месеца на поемане на гаранция или от момента на фактическо достигане на съответно ниво на обем и е валидна за всички клиенти на БНТ.

В брутния обем за годината се натрупват всички ефективно платени инвестиции в търговски съобщения, включително и такива в специални събития, спортни програми, алтернативни форми на реклама, продуктово позициониране (кинематографични произведения, филми и сериали, създадени за аудио-визуални медийни услуги) и други.

БЪЛГАРСКА
НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ

·Б·Н·Т·

BULGARIAN
NATIONAL
TELEVISION

В брутния обем не се включват инвестиции, различни от ефективно заплащаните, в това число бартерни споразумения, медийни партньорства и т.н.

БНТ предлага възможност на желаещите да закупят по-голям обем реклама в програмите на БНТ през 2026 г.

Предлаганите годишни рекламни пакети са с единична нетна стойност от 388 070 EUR / 758 998,95 BGN. Клиентът заплаща 10% от стойността на пакета при сключване на договора, като тази сума-гаранция остава в БНТ и клиентът има право да я ползва накрая, след като вече е реализирал реклама в БНТ на нетна стойност 352 791,00 EUR / 689 999,22 BGN.

Клиент закупил такъв пакет получава 5% допълнителна отстъпка върху нетната стойност на цялата реализирана от него реклама в БНТ.

Ако гарантираният с пакета нетен обем не бъде изпълнен, то авансово платените 10% се задържат от БНТ, а всички други отстъпки, които този клиент е ползвал се преизчисляват назад, съобразно Търговските условия на БНТ за 2026 г. и в зависимост от реалния обем реклама, реализиран от него през годината. Разликата от преизчислението се дължи в едномесечен срок на поискване от БНТ.

2026

ОТСТЪПКИ

БЪЛГАРСКА
НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ



BULGARIAN
NATIONAL
TELEVISION

Скала за изчисляване на обемна отстъпка:

Брутен обем				Отстъпка %
В лева (BGN)		В евро (EUR)		
от	до	от	до	
23 000,56	50 139,66	11 760,00	25 636,00	4 %
50 141,61	90 848,30	25 637,00	46 450,00	5 %
90 850,26	253 229,13	46 451,00	129 474,00	7 %
253 231,09	554 299,82	129 475,00	283 409,00	8 %
554 301,78	902 748,54	283 410,00	461 568,00	12 %
902 750,50	1 253 499,27	456 569,00	640 904,00	14 %

Брутен обем				Отстъпка %
В лева (BGN)		В евро (EUR)		
от	до	от	до	
1 253 501,23	1 804 924,02	640 905,00	922 843,00	16 %
1 804 925,98	2 406 950,01	922 844,00	1 230 654,00	20 %
2 406 951,97	3 159 048,79	1 230 655,00	1 615 196,00	24 %
3 159 050,75	3 635 148,67	1 615 197,00	1 858 622,00	28 %
3 635 150,62	4 261 898,30	1 858 623,00	2 179 074,00	32 %
Наг 4 261 900,26		Наг 2 179 075, 00		34 %

3. Отстъпка за разпределение на гарантирания бюджет по тримесечия.

Отстъпката е в размер на 5% и се предоставя на рекламни/медия агенции и рекламодатели, при брутна инвестиция в размер на минимум 54 095,00 EUR /105 800,62 BGN и поемане на ангажимент за гарантирано разпределение на бюджета по тримесечия.

Допустимото отклонение при неизпълнение на гарантирания за тримесечието бюджет е до 5%.

Отстъпката се предоставя авансово, след поета гаранция за разпределение на бюджета, в минимум две тримесечия, в рамките на календарната година. В случай, че рекламодателят/рекламната/медия агенция не изпълни поетите ангажименти, отстъпката не се прилага, а цената на излъчените през изминалия период рекламни форми се преизчислява с размера на предоставената отстъпка. Отстъпката е приложима при годишни сделки, сключени в рамките на първата половина на календарната година.

2026

ОТСТЪПКИ

БЪЛГАРСКА
НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ

БНТ

BULGARIAN
NATIONAL
TELEVISION

4. Отстъпка за брутен ръст.

Отстъпката се предоставя авансово, като се изчислява на база brutния годишен обем на всеки отделен рекламодател при запазване или ръст в brutната инвестиция спрямо предходната календарна година, от месеца на поемане на гаранция или от момента на фактическо достигане на съответно ниво на обем, чрез излъчени търговски съобщения.

Отстъпката за запазване или ръст в brutния обем се начислява за един от вариантите посочени в таблицата.

Обемите инвестирани в специални и спортни събития не влизат в обема за брутен ръст през следващата календарна година.



Брутен обем за предходна година		Ръст за настояща година %	Отстъпка %
в лева (BGN)	в евро (EUR)		
Минимум 45 999,17	Минимум 23 519,00	при запазен обем от предходната година	5%
46 001,12 - 105 798,67	23 520,00 - 54 094,00	+30%	7%
105 800,62 - 271 398,79	54 095,00 - 138 764,00	+50%	10%
над 271 400,75	над 138 765,00	+50%	12%

5. Отстъпка за нов рекламодател.

Отстъпката е в размер на 5% и се предоставя на нови рекламодатели в БНТ или такива, които не са заявявали платена реклама в програмните канали на БНТ през предходната календарна година.

ОТСТЪПКИ

БЪЛГАРСКА
НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ



BULGARIAN
NATIONAL
TELEVISION

6. Отстъпка за разпределение на бюджета в прайм-тайм и извън прайм-тайм.

Отстъпката се определя върху brutния обем на рекламната кампания на всеки отделен рекламодал, съобразно разпределението на brutния бюджет в прайм-тайм и извън прайм-тайм за всички програмни канали на БНТ и е валидна за всяка кампания.

При излъчване на рекламни форми изцяло извън прайм-тайм са валидни отстъпките за вариант „от 40 % до 50 % извън прайм-тайм“, при съответните нива на brutни обеми, посочени по-горе в таблицата.

Стандартното разпределение на brutния бюджет в прайм-тайм и извън прайм-тайм за рекламната кампания на всеки отделен рекламодал е 60/40.



Брутен обем		Извън прайм-тайм %		
в лева (BGN)	в евро (EUR)	от 41 % до 50 %	от 51 % до 60 %	от 61 % до 99 %
до 45 999,1	до 23 519,00	4%	5%	6%
46 001,12 - 105 798,67	23 520,00 - 54 094,00	6%	7%	8%
Над 105 800,62	над 54 095,00	8%	9%	10%

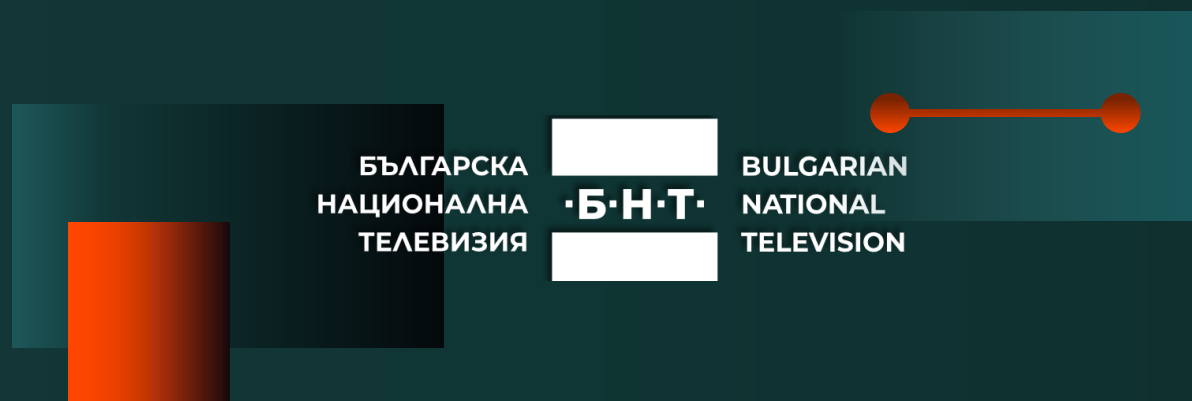
7. Отстъпка за спонсорство.

Отстъпката е в размер на 8% и се изчислява за всеки отделен рекламодал за всяка кампания, при гаранция за инвестиция в спонсорство на минимум 10% от общия brutен бюджет на кампанията за всички програми на БНТ.

8. Комбинирана отстъпка.

Отстъпката е в размер на 5% и се изчислява за всеки отделен рекламодал за всяка кампания, при гаранция за инвестиция на минимум 5% от brutния бюджет, поне в два от програмите на БНТ.

2026



ОТСТЪПКИ

9. Кросмедијна отстъпка.

Отстъпката е в размер на 5% и се изчислява за всеки отделен рекламодател при допълнителна инвестиция на минимум 10% от brutния бюджет за реклама в интернет сайтовете на БНТ и е валидна за всяка кампания.

10. Отстъпка за закупуване на рекламno време без гаранция на рейтинг точки.

Отстъпката е в размер на 10% и се изчислява за всеки отделен рекламодател за всяка подадена схема.

11. Отстъпка за ранно договаряне.

Отстъпката е в размер на 5% и се предоставя на рекламодатели, рекламни/медия агенции подписали годишен договор до 31. 01. 2026 г., при гарантиран нетен обем от минимум 194 035, 00 EUR / 379 499, 48 BGN за 2026 г.

12. Отстъпка за авансово плащане.

Отстъпката се предоставя на рекламодатели, рекламни/медия агенции при реализирано 100% авансово заплащане преди старта на заявената рекламна кампания и е в размер на:

2% за предплащане на всяка отделна кампания;

4% за предплащане на годишна сделка.

2026

ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА ЗА ПРОДАЖБА НА ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ В ПРОГРАМИТЕ НА БНТ ЗА 2026 г.

БЪЛГАРСКА
НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ



BULGARIAN
NATIONAL
TELEVISION



Всички отстъпки се отдават върху brutната стойност на заявената реклама и се начисляват последователно (кумулятивно) и в следната последователност:

1. Агентска;
2. Обемна;
3. Отстъпка за разпределение на гарантирания бюджет по тримесечия;
4. Отстъпка за брутен ръст;
5. Отстъпка за нов клиент;
6. Отстъпка за разпределение на бюджета в прайм-тайм и извън прайм-тайм;
7. Отстъпка за спонсорство;
8. Комбинирана отстъпка;
9. Кросмедийна отстъпка;
10. Отстъпка за отказ от гаранция на рейтинг точки;
11. Отстъпка за ранно договаряне;
12. Отстъпка за авансово плащане.
13. Отстъпка за закупуване на рекламен пакет.

Всички посочени по-горе цени са в лева и в евро, без включен ДДС.

БНТ запазва правото си да прави промени в Търговската политика за 2026 г.

Търговската политика на Българска национална телевизия за 2026 година е одобрена с решение на Управителния съвет на БНТ, Протокол № 43 / 05.11.2025 г., т.2.

2026

