

П Р А В И Л А

(Общи условия)

за включване в програмите на БНТ на предавания, създадени от независими български продуценти и за участието ѝ в съвместни продукции

Преамбюл

В качеството си на национален обществен доставчик на аудиовизуални медийни услуги, Българската национална телевизия е задължена да създава и разпространява телевизионни програми, удовлетворяващи разнообразните потребности на гражданите от информация, образование, култура и развлечение. Основно изискване към програмите на БНТ е да бъдат балансирани и плуралистични, като в тях се отразява многообразието на мнения и миогледи, на различни научни и художествени гледни точки, както и да поощряват създаване на аудиовизуални произведения от български автори. Тези задачи БНТ изпълнява както чрез собствената си дейност, така и чрез закупуването или приемането за излъчване на телевизионни програми, създадени от български творци и продуценти или възлагане създаването на такива програми на български независими продуценти, а така също и чрез участието ѝ в съвместни продукции с трети лица, като по този начин им дава възможност за изява. Възможните форми на участие на независими продуценти при реализиране на телевизионни предавания на БНТ са уредени в тези Правила.

Член 1

Предмет

Тези Правила уреждат реда, начините и критериите, при които БНТ закупува готови телевизионни програми, създадени от български независими продуценти, както и реда и условията, при които БНТ участвува в съвместни продукции.

Член 2

Приложно поле

(1) Правилата се прилагат спрямо цялостната програмна дейност на БНТ, включително за всички телевизионни програми и Интернет програмно съдържание, създавани и разпространявани от БНТ.

(2) Тези Правила се отнасят до българските продукции на независими продуценти по смисъла на чл. 3. от Правилата и параграф 1 точка 24 от Допълнителните разпоредби на ЗРТ, но не се прилагат спрямо чужди телевизионни предавания, програми и филми, закупувани за излъчване в програмите на БНТ.

Член 3

Определения

(1) *"Независим продуцент"* по смисъла на тези правила е българско физическо или юридическо лице, надлежно регистрирано по Търговския закон, което организира създаването на предавания, предназначени за излъчване по телевизията и което отговаря на изискванията на §1, т.24 от Допълнителните разпоредби на ЗРТ. Не може да бъде независим продуцент лице, което е служител на БНТ или съпруг или роднина по права линия на членове на Управителния съвет на тази институция, както и техни братя и сестри.

(2) *"Независима /външна/ продукция"* е телевизионно предаване, създадено от български независим продуцент специално за БНТ, върху което БНТ придобива права за излъчване - чрез закупуване по договорена с продуцента цена. Независими продукции са и български анимационни, документални и телевизионни игрални филми, създадени от трети лица - български продуценти по смисъла на §1, т.24 от

Допълнителните разпоредби на ЗРТ, но за тях не се прилага процедурата по настоящия правилник.

(3) *"Закупуване"* на предаване, създадено от независим продуцент, е сделка, при която БНТ придобива изключителните права за разпространение на телевизионна програма срещу заплащане на договорена цена.

(4) *"Формат"* - телевизионно предаване, отличаващо се по съдържание, жанр, продължителност и периодичност.

(5) *"Съвместна продукция"* ("Копродукция") е сделка, при която БНТ и друго лице - независим продуцент, обединяват своите финансови, технически и творчески ресурси за създаването на телевизионна програма, правата върху която принадлежат съвместно на страните, съобразно дяловото им участие. Приходите от излъчването и последващото използване на предаванията, представляващи съвместни продукции, се разпределят между страните, съобразно дяловото им участие.

(6) *"Бюджет на независимата /външна/ продукция"* е проект за разходите, необходими за реализиране на предаването, включително печалбата на независимия продуцент.

(7) *"Бюджет на съвместна продукцията"* е проект за разходите, необходими за реализиране на съвместно предаване, разпределени между копродуцентите и формиращи тяхното дялово участие

(8) *"Делегиран продуцент"* е лице - щатен служител на БНТ, на което е възложено въз основа на длъжностна характеристика или изрична заповед да осъществява контактите между телевизията и независимия продуцент при и по повод реализацията от страна на БНТ на външно или съвместно предаване.

(9) *"Програмна необходимост"* – е потребност от създаване на ново телевизионно предаване, което отговаря на основното изискване към програмите на БНТ, определено в Преабюла на тези Правила, и на предпочитанията на аудиторията

Член 4

Отговорност на БНТ

(1) БНТ носи пълна отговорност за качеството и за съдържанието на излъчваните от нея програми, чрез директорите на дирекции, произвеждащи програмно съдържание, съответните главни и делегирани продуценти.

(2) С оглед отговорността си по горната алинея БНТ има право да установява изисквания по отношение на качеството и съдържанието на външните независими продукции. Тези изисквания не могат да бъдат по-тежки от законово установените изисквания към съдържанието на телевизионните програми.

(3) Всички независими външни продукции трябва да отговарят на установените в БНТ технически и технологични изисквания за качество на телевизионното изображение и звук.

Член 5

Предоставяне на програмно време за продукции, създадени от независими продуценти

(1) При изработването на годишната програмна схема директорите на дирекции, произвеждащи програмно съдържание са длъжни да предвидят не по-малко от 12 (дванадесет) процента от общото годишното програмно време за европейски произведения, създадени от независими продуценти, в това число произведения на български независими продуценти. Изпълнението на този праг не следва да включва повторенията.

(2) Времето по горната алинея се изчислява, като от общото годишно програмно време се приспадне времето, предназначено за излъчване на информационни и спортни предавания, собствените на БНТ телевизионни игри,

както и времето, отделено за излъчване на реклами и телевизионен пазар съгласно чл. 19а от ЗРТ.

(3) БНТ не може да закупува продукции на независим продуценти или да възлага на независими продуценти създаването на телевизионни предавания с общоинформационна (новини) или икономическа насоченост, на предавания, посветени на въпроси от текущата вътрешна и външна политика, както и на предавания с религиозна тематика. Същото се отнася и до случаите, когато продукцията на независим продуцент включва рубрики с информационен, икономически, политически или религиозен характер.

(4) Директорите на дирекции, произвеждащи програмно съдържание предлагат формати, които да бъдат предоставени за реализация от независими продуценти, с цел закупуване от БНТ на готовите външни продукции.

(5) Директорите на дирекции, произвеждащи програмно съдържание внасят за утвърждаване от Управителния съвет предложенията си по ал. 4, придружени с писмени мотиви за наличие на програмна необходимост, предложение на дирекция „Маркетинг и комуникации“ за целева аудитория и очакван рейтинг и задание за обявяване на конкурс.

(6) Утвърдените формати за продукции на независими продуценти се довеждат до знанието на обществеността по подходящ начин.

(7) В случай, че след утвърждаване на предложенията по ал.5, за срока на действие на одобрена вече годишна програмна схема възникне програмна необходимост от нова продукция, създавана от независим продуцент, , може да бъде обявен частичен конкурс за допълнителен формат за продукцията, създавана от независим продуцент. Частичен конкурс се обявяване при спазване на процедурата по ал.5.

Член 6

Конкурсно начало

(1) В срок от седем дни след утвърждаването на програмните формати от Управителния съвет, определени за външни продукции на независими продуценти по смисъла на чл.5, ал.4 от тези Правила, БНТ чрез заповед на Генералния директор обявява по подходящ начин конкурс за закупуване на такива продукции с установена периодичност. В заповедта по предходното изречение се определят изискванията за участие в конкурса, изискванията към конкретния формат, финансов лимит за проектно-бюджет, срок за подаване на документи.

(2) БНТ може чрез конкурс да възлага и реализацията на формати, за които е придобила права за използване. В условията на конкурса задължително се посочват форматите с изчерпателно описание на характеристиките им.

(3) В случай на мотивирана програмна необходимост от конкретен вид предаване, създавано от независим продуцент по предложение на директор на дирекция, произвеждаща програмно съдържание, Управителният съвет може да обяви конкурс за съответната позиция при съкратени срокове и процедура, които се определят в самото решение на Управителния съвет за обявяване на конкурс за позицията.

(4) В указан със заповедта по ал.1 срок, заинтересуваните независими продуценти депозират писмени предложения за участие в конкурса за предлаганите от тях продукции. Предложенията се представят в три екземпляра и се придружават от:

1. Сценарии;
2. Демо-версия на предаването /когато това практически е възможно/;
3. Мотивирано ценово предложение, включващо бюджет на независимата продукция;

4. Виждания за начина за реализация (техническа и творческа).

5. Други документи, конкретизирани със заповедта по ал.1

(5) Когато предлаганата независима продукция е с цикличност веднъж седмично приложените сценарии следва да бъдат не по-малко от три. Предложенията за продукции с цикъл един път месечно се придружават от не по-малко от два сценария. Изключение се допуска за предавания по ал.2.

(6) Не се допуска до участие в конкурс, както и не се възлага производство на предаване на лице, което има непогасени финансови задължения към БНТ, независимо от правоотношенията, при които е възникнало задължението, както и лица, с които БНТ е ангажирана във висящ съдебен спор, независимо от неговия произход и основания. Същото се отнася и за проекти на продуценти, които са "свързани лица" по смисъла на българското законодателство или не отговарят на изискванията за "независим продуцент" по смисъла на §1, т.24 от Допълнителните разпоредби на ЗРТ.

Член 7

Процедура по оценка на предложенията

(1) Предложения за закупуване на предавания на независими продуценти, се приемат само в рамките на обявените срокове за провеждане на конкурси.

(2) Генералният директор назначава със заповед комисия, която да разгледа и оцени предложенията.

(3) Комисията за разглеждане на предложенията на независимите продуценти, може да кани на заседанията си за допълнителни разяснения и сведения по интересуващите ги въпроси участващите в конкурса независими продуценти.

(4) Водещи за оценката на комисията по предходната алинея са художествените и естетическите качества на предложенията. Комисията взема решение чрез гласуване с обикновено мнозинство от присъстващите. Протокол с мотивираните решения на комисията се внася за утвърждаване в Управителния съвет.

(5) След утвърждаване от Управителния съвет на протокола на комисията, назначена за разглеждане и оценка на предложенията на независимите продуценти, проекто-бюджетите на класираните в конкурса предавания се внасят за разглеждане в Комисията за реализация на телевизионна продукция на БНТ.

Член 8

Процедура на договаряне на условията и цената на закупуване

(1) Комисия за реализация на телевизионна продукция е постоянно действащ помощен орган към Управителния съвет, създаден по силата на Правилника за структурата и организацията на дейността на БНТ и взема решения съобразно собствени правила за организация на работата си.

(2) Комисията за реализация на телевизионна продукция разглежда всеки от избраните проекти. В случай на необходимост комисията провежда преговори с независимия продуцент, вносител на съответния проект, с оглед договаряне условията на реализация и цената на предаването.

(3) В Комисията за реализация на телевизионна продукция задължително се представят сценариите на избраните продукции на независими продуценти, виждания за начина на реализация /техническа и творческа/, справка за необходимите технически мощности, мотивирано ценово предложение, включващо подробен проекто-бюджет /предлагана цена на закупуване/. В него трябва да бъде посочена точната цена с данни за начина на формиране на себестойността на предаването и печалбата на продуцента.

(4) В случай, че в предложението на независимия продуцент се предвижда ползване на технически мощности на БНТ за реализацията на предаването му, директора на дирекция "ТВ производство" и директор на дирекция "Техника и технологии" депозират писмено становище в Комисията за реализация на телевизионна продукция за възможностите за осигуряване на такава техника.

(5) При наличие на свободни технически мощности, съобразно становището на директора на дирекция "ТВ производство" и директор на дирекция "Техника и технологии", БНТ може да предостави на независимия продуцент технически мощности вместо парични средства с цел поевтиняване цената на закупуване. В този случай цената на закупуване се редуцира със стойността на предоставените техническите мощности.

(6) При постигане на съгласие с независимия продуцент по цената на закупуване на продукцията му и всички съществени условия по сключване на договора, комисията изготвя мотивирано предложение обективизирано в протокол, с което предлага на Управителния съвет утвърждаване на договорените условия.

(7) В Управителния съвет едновременно с мотивираното предложение на Комисията за реализация на телевизионна продукция се внасят: предложение на директорите на дирекции, произвеждащи програмно съдържание за окончателната програмна позиция на избраната независима външна продукция и предложение от директора на дирекция "Маркетинг и комуникации" за основни маркетингови характеристики на предаването.

Член 9

Решение за закупуване на продукция на независим продуцент

(1) Решенията за закупуване на телевизионна продукция на независим продуцент се вземат от Управителния съвет.

(2) Решението на Управителния съвет за утвърждаване на новото предаване включва и определените за предаването специфични характеристики като: жанр, времетраене, програмна позиция, основни маркетингови характеристики (рейтинг прагове, пазарен дял, целева аудитория), брой пилотни предавания, изпитателен срок, разпределение на спонсорски приходи, дали ще се излъчва на живо или на запис, срок на договора, възможните стимули и санкции, очаквания за икономическа ефективност и изпълнение на обществена задача за предаването.

Член 10

Сключване на договори

(1) Договорите, с които БНТ придобива права за излъчване на предавания, създадени от независими продуценти, както и договорите за съвместни продукции, се изготвят от Дирекция „Правна“ на БНТ, в съответствие с тези Правила и допълнителните указания по смисъла на чл. 9, ал. 2.

(2) В договорите задължително се фиксира минималният рейтинг на предаването, гарантиран от независимия продуцент, и други параметри, описващи телевизионната аудитория.

(3) В договорите задължително се включва клауза, която указва на независимия продуцент отговорността му за познаване и спазване на тези Правила, както и на другите приложими вътрешни разпоредби на БНТ.

(4) Договорите не могат да бъдат със срок, по-дълъг от една година, освен ако Управителният съвет на БНТ е взел изрично мотивирано решение за по-дълъг срок.

(5) Договорите се подписват от Генералния директор и Икономическия директор, като задължително се съгласуват от съответния директор на дирекцията,

произвеждаща програмно съдържание, от Директора на „Маркетинг и комуникации” и директора на дирекция „Правна”. Подписването на договорите става по установения в БНТ ред. Оригиналните екземпляри от договорите за БНТ се предават на съхранение в дирекция „Икономическа”.

(6) В случай, че за реализиране на предаването независимия продуцент се ползват технически средства на БНТ, то за целта се сключват самостоятелни договори за заем за послужване или за наем на технически средства и съоръжения на БНТ по типови образци и съобразно тарифи, утвърдени от Управителния съвет.

(7) Договорите за ползване на фондове, архиви, реквизити и други материали и услуги на БНТ се сключват по типови образци и тарифи, утвърдени от Управителния съвет и се парафират задължително от ръководителите на съответните звена.

Член 11

Реализация на предавания на независими продуценти

(1) Външни предавания, за чието реализиране се налага използването на технически средства или услуги на БНТ или нейни служители, се ползват с предимство при сключване на договори, при равни други условия с външни клиенти.

(2) В случай, че поради спецификата на дадено външно предаване за неговата реализация се налага еднократно ползване на телевизионна техника, с каквато БНТ разполага, то със съгласието на дирекция „Техника и технологии” и дирекция „ТВ производство” на БНТ може да бъде разрешено ползването на такава техника, след сключване на договор за наем на техника. В тези случаи независимият продуцент заплаща на БНТ авансов наем за ползването на въпросните технически средства, по действащите тарифи, утвърдени от Управителния съвет на БНТ, като се счита, че така платените суми са включени в цената на готовия продукт.

(3) В случай, че при договаряне цената на закупуване на предаване независимият продуцент е направил искане за ползване на технически мощности и услуги, с които БНТ разполага, и със стойността на същите е редуцирана цената на закупуване, то той сключва с БНТ договор за заем за послужване на технически средства на БНТ. В тези случаи независимият продуцент не заплаща стойността на техническите средства, а тяхното ползване се осъществява по график съгласуват с Дирекция "ТВ производство".

(4) В случаите на ползване на технически средства на БНТ независимият продуцент не може да има претенции за ползване услугите на точно определени служители на БНТ, работещи със същата, а БНТ не е длъжна да се съобразява с такива претенции. Не се допуска лица, които не са щатни служители на БНТ да работят самостоятелно с нейни технически средства по смисъла на този член.

(5) За създаването на предаването независимият продуцент не може да ангажира под каквато и да е форма (възмездно или безвъзмездно) щатни служители на БНТ, освен служителите от дирекция „Техника и технологии”, обслужващи предоставена по договор техника на БНТ. При констатирано нарушение по този член БНТ може да откаже закупуването или приемането за излъчване на такава продукция.

(6) При заемане, респ. наемане на подвижни технически средства на БНТ независимият продуцент задължително поема за своя сметка необходимите гориво-смазочни материали, застраховането на средствата, както заплащането на командировъчни разходи на служителите на БНТ, обслужващи въпросните средства, когато това се налага.

(7) В случаите, когато за нуждите на реализацията на телевизионно предаване независимият продуцент желае да ползва архивни материали, съхранявани във

фонда, той депозира искане за това в Дирекция "ТВ производство", сектор "Външни поръчки", като той заплаща тези материали по съответните тарифи предварително.

(8) В случаите, когато за нуждите на реализацията на предаване независимият продуцент желае да ползва видеоматериали, върху които БНТ има право на ползване, то той подписва договор и заплаща на БНТ сумата, която представлява пропорционална част от разходите, направени от БНТ за придобиването на права върху тези видеоматериали.

(9) Разпоредбите на ал. 7 и ал.8 се прилагат по аналогия и в случаите, когато независимият продуцент ползва гардероб, декори, реквизит на БНТ, както и всички други услуги на същата, като за това се сключва съответния договор.

(10) Реализирането на предавания на независими продуценти със собствени технически средства или такива на трети лица следва да отговаря изцяло на техническите изисквания за излъчване на телевизионни програми. Несъответствието на такива предавания с изискванията на техническите стандарти дава основание на БНТ да откаже излъчването без да носи отговорност.

(11) Реализирането на външни предавания, които се излъчват изцяло на живо със собствени технически средства на независимия продуцент или такива на трети лица се допуска след представяне на документ, че същите отговарят на техническите изисквания за излъчване на телевизионни програми.

Член 12

Съвместни продукции

(1) Създаването на съвместна продукция се осъществява по инициатива на БНТ или на независим продуцент при наличие на програмна необходимост без провеждане на конкурс.

(2) Право на предложение за създаване на телевизионно предаване - съвместна продукция, имат Генералният директор и съответния директор на дирекция, произвеждаща програмно съдържание.

(3) Мотивирано предложение за участие в съвместна продукция се прави от лицата по горната алинея пред Управителния съвет, като задължително се посочва независимия продуцент. Управителният съвет взема решение за откриване на процедура по договаряне.

(4) При положително решение по горната алинея независимият продуцент депозира предложение за реализация пред съответния директор на дирекция, произвеждаща програмно съдържание. По отношение на процедурата по договаряне на условията за производство на съвместната продукция се прилагат съответно релевантните разпоредби на чл. чл. 8, чл.9, чл.10 и чл.11 на тези правила.

(5) За нуждите на реализацията на съвместните продукции БНТ предоставя за своя сметка собствени финансови и/или технически и/или кадрови ресурси.

(6) Размерът на вляганите от БНТ ресурси и права в съвместната продукция се определя в "Бюджет на копродукцията", която подлежи на утвърждаване от Управителния съвет и се прилага към договорите. Стойността на предоставяните от БНТ технически и материални ресурси се изчислява на база на действащите тарифи на БНТ.

(7) Размерът на ресурси и права, влягани от независимия продуцент в съвместната продукция, включително, но не само стойността на преотстъпваните права, се определя в "Бюджет на копродукцията", която подлежи на утвърждаване от Управителния съвет и се прилага към договорите.

Член 13

Делегиран продуцент. Контрол и приемане за излъчване

(1) Делегираният продуцент на БНТ носи отговорност за съблюдаването на тези Правила на етапите на подготовката, реализацията и излъчването на независимите външни и съвместните продукции, както и за това тези продукции да отговарят на техническите изисквания и ЗРТ.

(2) Делегираните продуценти по смисъла на този член нямат право на творческо участие във външните предавания, за които отговарят, както и нямат право да получават възнаграждения от независимите продуценти под каквато и да е форма.

(3) Делегираният продуцент е натоварен да приема за излъчване всяко отделно издание на външното или съвместното предаване, за което отговаря. Той има задължение да наблюдава всички етапи от производството на предаването, като следи за избягването на елементи в него, които при излъчване биха ангажирали отговорността на БНТ.

(4) В случай, че делегираният продуцент има възражения по повод излъчването на отделни издания на предаването, то той е длъжен незабавно да уведоми за това съответния главен продуцент и директор, като изложи писмено мотивите си.

(5) При приемането за излъчване на всяко отделно издание на външната, респ. съвместната продукция задължително присъстват служители, натоварени да осъществяват контрол за техническа годност и служител на дирекция „Маркетинг и комуникации” – при необходимост, когато за това е налице искане от делегирания продуцент.

(6) В случай, че те имат възражения по повод излъчването на отделно издание на предаването /констатиране на скрита реклама, друго нарушение свързано с търговски съобщения и/или техническа негодност с оглед установените технически и качествени параметри за излъчване/, те са длъжни незабавно да уведомят съответните директори.

(7) Директорите са длъжни да се произнесат по възраженията в срок до три часа, като в случай на основателност на постъпилите възражения имат правото да откажат приемането на съответното издание. За отказа се съставя протокол, който се подписва от делегирания продуцент, директора на дирекцията, произвеждаща програмно съдържание и/или директор на дирекция „Маркетинг и комуникации” и/или служителите на техническия и програмен контрол на БНТ.

(8) Правата и отговорностите на БНТ спрямо външните и съвместните продукции, произтичащи от закона и тези правила се реализират от делегирания продуцент, упълномощен служител на дирекция „Маркетинг и комуникации” и служителите на техническия и програмен контрол на БНТ.

Член 14

Финансиране и отчетност при външни продукции

(1) Финансирането на външни продукции и съвместни продукции се осъществява съобразно утвърдените за целта средства в бюджета на БНТ за съответната година.

(2) Заплащането на външните продукции, закупувани за излъчване в програмите на БНТ, става чрез превеждане на договорената цена по банковата сметка на независимия продуцент в уговорен между страните срок или по друг начин, определен с решение на Управителния съвет. Плащането при всички случаи става след излъчването на съответен брой издания на предаването, в зависимост от

периодичността на излъчване, което се удостоверява с протокол и доклад, подписан от делегирания продуцент.

(3) Договорената цена се превежда на независимия продуцент след получен във дирекция „Икономическа” на документите по ал.2, като не се допуска заплащането на предавания, които не са излъчени. Изключения са допустими в случай, че за същите е налице протокол за приемането им от БНТ, но излъчване не е осъществено поради програмни или други причини /отразяване на извънредни събития от национално или обществено значение/.

(4) С цел осъществяване на отчетност и контрол по разходване на одобрените с бюджета на външното предаване средства /договорена цена на закупуване/, независимият продуцент е длъжен да представи в указания срок при наличие на писмено искане от страна на БНТ отчет за извършените разходи за производство на закупуваната продукция /за конкретно нейно издание или за издания от определен период/. Към отчета се прилагат заверени копия на отчетни документи (фактури, др. разходооправдателни документи, договори и др.п.).

(5) В случай, че във връзка с предаване, произвеждано от независим продуцент, на БНТ е наложена имуществена санкция по Закона за радио и телевизия - издадено е Наказателно постановление, санкцията е изцяло за сметка на независимия продуцент, като средствата се удържат от възнаграждението му, при липса на такова - се заплащат от продуцента в петдневен срок от деня, в който БНТ е заплатила санкцията.

(6) Разплащанията по повод приходи от външната продукция се извършват, като от приходите в полза на предаването (спонсорство, последващи продажби) всяка от страните получава дял съобразно разпоредбата на чл.17 от настоящите правила и установените с договора условия. Заплащането се извършва след предоставянето в дирекция „Икономическа” на справка с данни за:

1. излъчени спонсорски заставки за съответния календарен месец,
2. достигнатия рейтинг и съотношението на процентното разпределение на спонсорските приходи между независимия продуцент и БНТ, придружена със сертификата за излъчване от дирекция.

(7) Със заплащане цената на закупуване на всеки отделен епизод на външната продукция БНТ придобива изключителните права за излъчване на предаването за максимално допустимия от Закона за авторското право и сродните му права срок, за територията на целия свят, по всички допустими от закона начини. Цената на закупуване покрива и възнагражденията за авторски и сродни права за създаване на предаването и за неговото излъчване за срок от една година.

Член 15

Финансиране и отчетност при съвместни продукции

(1) В случаите, когато БНТ участва в създаването на съвместни продукции освен с технически и кадрови ресурс и с финансови средства, същите се превеждат по банковата сметка на копродуцента в уговорен между страните срок или по друг начин, определен с решение на Управителния съвет. Плащането при всички случаи става след излъчването на съответен брой издания на предаването, в зависимост от периодичността на излъчване, което се удостоверява с протокол, подписан от делегирания продуцент.

(2) Финансовото дялово участие на БНТ се превежда на копродуцента след получен във Финансова дирекция на БНТ протокол по ал.1, като не се допуска заплащането на предавания, които не са излъчени. Изключения са допустими в случай, че за същите е налице протокол за приемането им от БНТ, но излъчване не е

осъществено поради програмни или други причини /отразяване на извънредни събития от национално или обществено значение/.

(3) С цел осъществяване на отчетност и контрол по разходване на одобрените с бюджета на съвместната продукция средства /финансово дялово участие на БНТ/, копродуцентът е длъжен да представи в указания срок при наличие на писмено искане от страна на БНТ отчет за извършените разходи за производство на съвместната продукция /за конкретно нейно издание или за издания от определен период/. Към отчета се прилагат заверени копия на отчетни документи (фактури, др. разходооправдателни документи, договори и р.п).

(4) БНТ може да откаже да извърши разплащане, ако копродуцентът в указания от БНТ срок не представи надлежни доказателства за извършените от него разходи в рамките на утвърдения бюджет на съвместната продукция в съответствие с разпоредбата на ал.3.

(5) В случай, че представените от копродуцента доказателства за извършените за реализацията на предаването разходи са по-малки от договорения между страните бюджет, БНТ има права да приспадне преведените в повече суми на копродуцента от следващи плащания към него.

(6) В случай, че представените от копродуцента доказателства за извършените за реализацията на предаването разходи са по-високи от договорения между страните бюджет, преразходът е за сметка на копродуцента.

(7) С влагане на ресурсите в производството на предаването, респ. изплащане на финансовите средства от дяловото участие на БНТ за всеки отделен епизод на съвместната продукция, БНТ придобива изключителните права за излъчване на предаването за максимално допустимия от Закона за авторското право и сродните му права срок, за територията на целия свят, по всички допустими от закона начини. Финансовите средства по бюджета на съвместната продукция покриват и възнагражденията за авторски и сродни права за създаване на предаването и за неговото излъчване за срок от една година.

Член 16

Излъчване на реклами

(1) Излъчването на реклами в продукциите на независими продуценти и съвместните продукции се подчинява на изискванията, посочени в „Общите условия за излъчване на търговски съобщения в програмите на БНТ”.

(2) Цялостната дейност по излъчване на рекламни спотове или вметване на други рекламни форми в рамките на продукциите на независими продуценти и съвместните продукции се осъществява от дирекция „Маркетинг и комуникации” на БНТ.

(3) Дирекция „Маркетинг и комуникации” е оправомощена да преговаря за сключване на договори за рекламни излъчвания или вметвания във външните продукции и съвместните продукции. Договори за рекламни излъчвания или вметвания, сключени самостоятелно от независимите продуценти не пораждаат задължения за БНТ, независимо от условията им.

(4) Договорите по смисъла на този член се сключват съгласно утвърдените рекламни тарифи на БНТ.

(5) Всички суми от продажба на ефирно време за излъчване на реклама и вметване на рекламни форми постъпват по сметка на БНТ.

(6) Не се допуска разплащане с независимия продуцент, респ. копродуцент чрез предоставяне на рекламно време за излъчване на рекламни спотове или възможност за вметване в рамките на предаването на други рекламни форми изцяло в полза на независимия продуцент. Изключение се допуска за спонсориране на

предаването, когато Управителният съвет е взел предварително решение в този смисъл.

Член 17

Спонсорство на външни и съвместни продукции. Стимули

(1) Предавания, които БНТ закупува или създава съвместно с независим продуцент могат да бъдат спонсорирани. Спонсорските договори се сключват между спонсора и БНТ. Управителният съвет може да предостави на независимите продуценти част от спонсорските приходи, включително и от обявяването на спонсорството на предаването в авторекламните рубрики, с оглед стимулиране и повишаване качеството на продукцията.

(2) Договорите за спонсорство се сключват между спонсора, респ. рекламната агенция и БНТ, като договорените суми се постъпват по сметката на БНТ, която превежда на независимия продуцент дължимия дял от тези приходи в срок до двадесето число на календарния месец, последващ датата на излъчване на спонсорираното предаване.

(3) Обявяването на съдействието на спонсорите се подчинява на съответните разпоредби на „Общите условия на БНТ за излъчване на търговски съобщения в програмите на БНТ”.

(4) В случаите на спонсорирана външна продукция на независим продуцент, приходите от спонсорство са в полза на БНТ, с изключение на случаите когато с изрично решение на Управителния съвет е определена част, която служи за дофинансиране на одобрения бюджет.

(5) В случаите на спонсорирана съвместна продукция, приходите от спонсорство се разпределят между БНТ и независимия продуцент в съотношение равно на дяловото им участие в бюджета на съвместната продукция и служат за възстановяване на вложените за реализацията на съвместната продукция средства.

(6) С цел премиране на независимия продуцент и творческия екип на външна продукция при постигнати високи художествени качества и изключителен зрителски интерес, който се определя според това дали предаването достига прага на премиране, който представлява заложените рейтинг праг с отклонение до плюс/минус 10 %, по решение на Управителния съвет независимият продуцент може да получи премия в размер до 20% от утвърдения бюджет на предаването.

(7) При недостигане на заложените рейтинг прагове на предаването, с отклонение над минус 10%, по решение на Управителния съвет на независимия продуцент може бъде наложена санкция в размер до 20% от утвърдения бюджет на предаването.

(8) Разпределението на спонсорските приходи се извършва на база реално получените приходи, след приспадане на дължимите данъци и такси.

Член 18

Използване на интерактивни приложения в предаванията

(1) В случай, че формата на предаването допуска в него да бъдат включени интерактивни приложения /игри, телевикторини и др.п./ с използване на телефонни услуги с определена цена и при представяне от страна на копродуцента или независимия продуцент на издаден в съответствие със Закона за хазарта лиценз за реализирането на съответната игра /в случаите когато приложението представлява хазартна игра/, БНТ допуска включването ѝ в съответното предаване с решение на Управителния съвет.

(2) Приходът, акумулиран от интерактивните приложения по предходната алинея, се разпределя между БНТ и копродуцента/независимия продуцент в

предварително договорено и утвърдено от Управителния съвет процентно съотношение.

(3) В случай на предложение от страна на копродуцент или независим продуцент за включване в предаване на интерактивни приложения, чието използване попада в хипотезата на чл.11 от Закона за хазарта и не е хазартна игра, Управителният съвет утвърждава параметрите и условията за включване на такива приложения в предаването за всеки конкретен случай.

Член 19

Рейтингови прагове и оценка на предавания на независими продуценти

(1) С утвърждаването на всяка външна или съвместна продукция, излъчвана в програмите на БНТ, Управителният съвет приема рейтингови прагове и основни маркетингови характеристики на предаването. Утвърдените рейтинг - прагове и основни характеристики се вписват в договора за съответната продукция.

(2) В договорите за закупуване за излъчване на предавания, създадени от независими продуценти, и за създаване на съвместни предавания се включва клауза, с която продуцентите приемат спрямо излъчването на предаването да бъде прилаган Правилника за рейтинг-праговете.

Член 20

Обозначаване на продукции на независими продуценти

(1) Всяка телевизионна програма, създадена от независим продуцент и излъчвана в програмите на БНТ трябва да бъде обозначена като такава. Обозначаването става чрез излъчването в началото на програмата на текст: "Българската национална телевизия представя: една продукция на (името/фирмата на независимия продуцент)." Излъчването на текста става на две части в два последователни кадъра.

(2) Звената в БНТ, натоварени с излъчването на външните продукции трябва да разполагат с данни за продуцента: името на физическото лице - официално представляващо продуцента, адрес и телефон.

Член 21

Авторски права и права за вторично използване на продукциите на независими продуценти

(1) Независимите продуценти предават за излъчване създадените от тях предавания със задължително уредени права на авторите и на носителите на сродни права и изрично получено съгласие на същите за използване на произведенията им при условията на този член.

(2) Дължимото от БНТ възнаграждение на авторите за последващо излъчване на предаването след изтичане на едногодишния срок по чл. 14, ал.7 и чл.15, ал.7 от настоящите правила, се заплаща чрез организация за колективно управление на права. Независимият продуцент се задължава да уведоми авторите за това обстоятелство и да получи тяхното съгласие по смисъла на чл.65, ал.2 ЗАПСП.

(3) Предаването на носителя за излъчване следва да бъде придружено от справка за използваните в предаването музикални и аудиовизуални произведения с точно посочване на носителите на права върху използваните произведения. Неизпълнението на това задължение от страна на независимия продуцент дава основание на БНТ да отложи излъчването до представяне на изискуемите сведения.

(4) Независимите продуценти, чиито предавания са закупени от БНТ, отстъпват на БНТ изключителното право за разпространение на тези предавания (аудио-визуални произведения) чрез всички възможни способи за територията на целия свят и за максимално предвидения законов срок, определен в ЗАПСП.

(5) Използването на аудио-визуалното произведение по смисъла на предходната алинея включва, без изброяването да е изчерпателно, излъчване по безжичен път и чрез сателит, предаване по кабел и препредаване по кабел на други организации, разпространение чрез Интернет и всякакви други технически средства, публично прожектиране и публично представяне, дублиране, субтитриране, включително и използване на части за целите на промоционални съобщения за него.

(6) Терминът „разпространение чрез други технически средства” по ал. 4 означава излъчване, базирано на интернет-протокол, излъчване в мобилна платформа (например по стандарт DVB-H); в кодиран или не кодиран вид, едновременно с телевизионното излъчване или по индивидуално поискване (като например video-on-demand, near-video-on-demand, subscription video-on-demand); независимо дали произведението се предоставя за излъчване срещу насрещно плащане или не (pay-per-view or free to air) и независимо от технологията на излъчване – аналогово или цифрово. Направените изброявания не са изчерпателни и целят да дадат примери за принципното използване (излъчване) на произведението във всички възможни платформи.

(6) В случай, че БНТ реализира продажби на закупеното от нея предаване към трети лица, то независимият продуцент и авторите имат право да получат допълнително възнаграждение - част от постъпленията от тези продажби. Редът и условията за получаване на дял от постъпленията от продажби на закупената продукция се определят в договорите между БНТ и независимия продуцент.

(7) Разпоредбата на горната алинея се прилага и спрямо съвместните продукции, с уговорката, че копродуцентът може да получи право да осъществява самостоятелно сделки с произведението с трети лица. В този случай продуцентът следва да е получил предварителното разрешение от Управителния съвет. Разпределението на постъпленията от такива сделки се урежда в договорите между страните.

(8) По преценка на Управителния съвет в отделни случаи пред независимия продуцент по смисъла на горната алинея, може да бъде поставено условие за участие на БНТ в приходите от разпространение на произведението чрез други способности (освен безжичния), от възпроизвеждането и разпространението му върху видеоносители, както и в случаите на международни продажби.

(9) Евентуално дължимите от БНТ възнаграждения на продуцентите и авторите за последващо използване на техните предавания се заплащат или чрез дружества за колективно управление на права, когато БНТ има сключени договори с такива дружества, или чрез продуцентите.

Член 22

Пилотни предавания и изпитателен срок

(1) Пилотните издания са първите броеве на телевизионното предаване, излъчвани в програмите на БНТ, които служат за тестване на възможностите на независимия продуцент да реализира предложената от него идея, на равнище, удовлетворяващо художествените изисквания на БНТ.

(2) Във връзка с предходната алинея преди планиране на първото излъчване на всяка външна или съвместна продукция независимият продуцент задължително представят на съответния Продуцентски съвет поне едно готово пилотно издание на предаването. Предаването се планира за излъчване едва след положителна оценка на Продуцентския съвет за предоставеното пилотно издание.

(3) Договорите с независимия продуцент/копродуцента се сключват под условието на изпитателен срок. Условието за превръщането на договора в окончателен са оценките по смисъла на този член. Изпитателният срок обхваща излъчването на:

1. за ежедневни предавания - не по-малко от 15 /петнадесет/ издания на предаването;

2. за ежеседмични предавания - не по-малко от 12 /дванадесет/ издания на предаването;

3. за всички останали случаи - изпитателният срок е 3 /три/ месеца, считано от датата на първото излъчване.

(4) Изпитателният срок се възобновява при промяна в условията на договора с външните продуценти или в случай, че предаването има промяна на програмната позиция.

(5) Преди изтичане на изпитателния срок съответният Продуцентски съвет задължително на свое заседание разглежда резултатите от излъчването на предаването и се произнася за оставането, преработването или спирането му. Протоколът с решението на Продуцентския съвет се представя за утвърждаване в Управителния съвет не по-късно от 5 (пет) работни дни преди края на изпитателния срок.

(6) По време на изпитателния срок се извършва както програмен, така и икономически контрол върху външните продукции, а също така и контрол за спазване на условията за реализация. След изтичане на три четвърти от изпитателния срок всяко от звената на БНТ, натоварени с функции по контрол на външните продукции, дава писмена оценка за предаването от гледна точка на своята компетенция.

(7) Не по-късно от 3 (три) работни дни преди края на изпитателния срок, Управителният съвет трябва да се произнесе по бъдещото сътрудничество с независимия продуцент.

(8) По всяко време и по своя инициатива съответният Продуцентски съвет може да обсъди художествените качества на дадено външно предаване. При негативна оценка на качествата на дадено външно предаване Продуцентският съвет има право писмено да определи срок /съответен брой издания/, в който независимият продуцент е длъжен да поправи недостатъците на създаваното от него предаване. В случай, че недостатъците не бъдат поправени в рамките на определените издания, то отношенията между БНТ и независимия продуцент се уреждат съгласно разпоредбите на чл. 23 по-долу.

Член 23

Спиране на продукции на независими продукции и прекратяване на договори

(1) Закупена или приета за излъчване продукция на независим продуцент, както и съвместна продукция може да бъде спряна след оценката на пилотните предавания или по време на изпитателния срок, ако някоя от оценките на контролиращите звена на БНТ по отношение на продукцията е отрицателна. Решението за спиране се взема от Управителния съвет.

(2) БНТ може да спре излъчването на закупена или приета за излъчване външна продукция с едностранно волеизявление, по всяко време, когато:

1. Независимият продуцент извърши действия в нарушение на разпоредбите на чл. 11 от настоящите правила;

2. Независимият продуцент извърши действия в нарушение на разпоредбите на чл. 16 от настоящите правила;

3. Независимият продуцент не обяви свой спонсор по смисъла на чл. 17 от настоящите правила;

4. Независимият продуцент извърши действия, накърняващи правата на БНТ по смисъла на чл. 21 от тези правила и особено, но не само, когато продуцент на

закупено от БНТ предаване преотстъпи права върху него на трето лице независимо дали преотстъпването е възмездно или безвъзмездно;

5. Когато независимият продуцент не предостави документи, доказващи фактическите му разходи или когато за доказване на неговите разходи продуцент си е послужил с документи с невярно съдържание;

6. Когато независимият продуцент не удовлетвори изискванията на Продуцентския съвет по чл.22, ал. 8 от настоящите правила;

7. Когато в предаването са нарушени разпоредби на Закона за радиото и телевизията;

8. Когато рейтингът на предаването и параметрите по чл.10, ал.2 паднат под договорените чрез договора минимални стойности за определен брой предавания фиксирани в договора на предаването. Рейтингът и параметрите по чл.10, ал.2 се определят на база на данните от периодични изследвания на телевизионната аудитория, осигурени от независим източник, с който БНТ има сключен договор, които се обявяват публично.

9. Когато продуцентът със свои действия е накърнил общественото доверие и/или интересите на БНТ.

(3) В случаите на спиране на предаването при условията на предходните алинеи БНТ има право да прекрати едностранно договора с независимия продуцент по негова вина без да носи отговорност за евентуалните му вреди и пропуснати ползи.

(4) Независимият продуцент може да се откаже от производството на предаването след отправяне на предизвестие от три месеца до БНТ.

(5) В случай на нарушение на договора от страна на БНТ продуцентът има право да го прекрати с едностранно предизвестие по указания в гражданските закони ред.

Преходни и заключителни разпоредби

§ 1. Настоящите Правила (Общи условия) за включване в програмите на БНТ на предавания, създадени от български независими продуценти и за участието ѝ в съвместни продукции са приети от Управителния съвет на БНТ на основание чл. 47, във връзка с чл. 10, ал. 3 от ЗРТ (Протокол № 55/20.11.2019 г.) и влизат в сила, считано от 20.11.2019 г.

§ 2. Настоящите Правила отменят Правила (Общи условия) за включване в програмите на БНТ на предавания, създадени от български независими продуценти и участието ѝ в съвместни продукции, приети с решение на УС на БНТ - Протокол № 42/05.07.2013 г.) в сила от 01.09.2013г.

§ 3. Съществуващите към датата на влизане в сила на тези Правила договори с независими продуценти за приемане за излъчване или закупуване на създадени от тях предавания, сключени при действието на отменените Правила, остават в сила за срока за който са сключени, като същите се анексират съобразно новите условия.

§ 4. Настоящите Правила са публични.