БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ
УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ

ПРОТОКОЛ № 03
от заседание проведено на 25.01.2021 година

1. Управителният съвет обсъди предложение от г-н Иван Кюркчиев, Директор на Държавна опера Русе и становище от и.д.Директора на дирекция „Програмно съдържание“, Заместник-директора програмно развитие и селекция в дирекция „Програмно съдържание“, Ръководителя на РТВЦ Русе, и.д.Директора на дирекция „Спорт“, и.д.Главния координатор на „Координационен център“, и.д.Директора на дирекция „ТВ производство”, Директора на дирекция „Маркетинг и комуникации”, Директора на дирекция „Правна” и и.д.Директора на дирекция „Икономическа”, и дава съгласие за сключване на договор с Община Русе и Държавна опера Русе за заснемане и излъчване на празничния концерт „Коледни песни от цял свят“.

2. Управителният съвет обсъди писмо от г-н Христо Янев, Управител на Сдружение "Седем истории" и становище от и.д.Директора на дирекция „Програмно съдържание“, Директора на дирекция „Новини и актуални предавания“, Директора на дирекция „Маркетинг и комуникации“, Директора на дирекция „Мултимедия“ и Директора на дирекция „Правна“, и дава съгласие за медийно партньорство на благотворителната кампания #ВсякоДетеЗаслужава, която има за цел събиране на средства за изграждане и оборудване на терапевтичен център за деца с проблеми в развитието и комуникацията.

3. Управителният съвет обсъди писмо от проф. д-р Сава Димитров, Ректор на Национална музикална академия „Панчо Владигеров“ и становище от и.д.Директора на дирекция „Програмно съдържание“, Директора на дирекция „Маркетинг и комуникации“, и.д.Директора на дирекция „Телевизионно производство“, Директора на дирекция „Мултимедия“ и Директора на дирекция „Телевизионно филмопроизводство - Студия Екран“, и дава съгласие за медийно партньорство на честванията по повод 100-годишнината от създаването на музикалната академията на 13.03.2021 година.

4. Във връзка с окончателен доклад от Директора на дирекция „Телевизионно филмопроизводство – Студия „Екран“ за приключване в организационен и художествен аспект и приемане на готовия телевизионен игрален филм „Лошо момиче“, Управителният съвет след като обсъди внесените документи и в съответствие с чл. 91 от Правилника за реда и условията на продуциране и копродуциране на филми в БНТ дава съгласие за приключване на телевизионния игрален филм „Лошо момиче“, с първоначален изпълнителен продуцент „Филмарк“ ООД с представител Христиан Ночев и последващ изпълнителен продуцент за довършване на реализацията на филмовия проект - „Булфилм“ ООД с представител Нина Алтъпармакова, и определя „първа категория” на филма като художествен продукт.

5.1. Във връзка с предложение от г-н Георги Глушков, Президент на Българска федерация „Баскетбол“ за предоставяне права за излъчване на една среща от европейските квалификации по баскетбол за жени между националните отбори на България и Гърция, която ще се проведе на 6 февруари 2021 година в Словения и докладна записка от и.д.Директора на дирекция „Спорт“, Управителният съвет, с оглед обезпечаване на програма „БНТ3“ с качествено съдържание, дава съгласие за сключване на договор с Българската федерация по баскетбол за предоставяне на права и поемане на разходите за сателитно трасе за излъчване на срещата от квалификационния турнир.

5.2. Във връзка с докладна записка от Директора на дирекция „Маркетинг и комуникации“, Управителният съвет на основание чл. 7, ал. 1 от Общите условия за

излъчване на търговски съобщения в програмите на БНТ, одобрява цена за 30 секунден рекламен клип за рекламодатели при излъчване на баскетболната среща.

6. Във връзка с писмо от Баскетболен клуб „Рилски спортист“ за промяна в параметрите, касаещи разходите за сателитен пренос на телевизионния сигнал за излъчване на срещите от група „Б“ на европейския клубен турнир ФИБА Юръп Къп, които ще се проведат в град Самоков в периода от 26 до 29 януари 2021 година и становище от и.д.Директора на дирекция „Спорт“, Управителният съвет с оглед, че БК „Рилски спортист“ съвместно с фирма TV1 Broadcast Company LTD ще произведат международен сигнал и не е необходимо БНТ да ползва свои технически мощности за пренос на сигнала, изменя свое решение в протокол №01/08.01.2021 година, т.5.

7. Във връзка с докладна записка от Директора на дирекция „Маркетинг и комуникации“ за актуализиране на одобрените цени за 30 секунден рекламен клип с решение на УС, протокол №57/03.12.2019 година, т. 6 и с оглед, че Летните олимпийски игри през 2020 година бяха отложени, заради пандемията от COVID-19 и предстои провеждането им в Токио през месеците юли и август 2021 година, Управителният съвет на основание чл. 7, ал. 1 от Общите условия за излъчване на търговски съобщения в програмите на БНТ, одобрява промяна в цените за 30 секунден рекламен клип.

8. Във връзка с докладна записка от Директора на дирекция „Маркетинг и комуникации“, Управителният съвет одобрява представения списък на обществено значимите събития, които ще бъдат отразявани в програмите на БНТ през 2021 година, като за тях съгласно чл. 90, ал. 4 от Закона за радио и телевизия да не се прилагат ограничения за рекламата, включена в предаванията по време на отразяване на прояви на изкуството, културата и спорта с общонационално и международно значение.

9. Решението по точката не е публично.

10. Управителният съвет на основание чл. 7, ал. 11, т. 7 от Правилника за организацията и дейността на Управителния съвет на БНТ, приема за сведение предоставената информация от Директора на дирекция „Маркетинг и комуникации“ за сключени договори, реализирано рекламно време, приходи от продажба на реклама и спонсорство и изпълнение на прогнозния бюджет през месец декември 2020 година.

11. Във връзка с писмо от „Нова трейд“ ЕООД и докладна записка от Директора на дирекция „Маркетинг и комуникации“ с предложение за удължаване срока на сключен договор № ДГ-2105/03.05.2019 година, Управителният съвет обсъди протокол №1 от 14 януари 2021 година на Бартерната комисия на БНТ и на основание чл. 10, т. 1 от Общите условия за излъчване на търговски съобщения в програмите на БНТ и с оглед предмета на договора, които не попада в обхвата на Закона за обществените поръчки по отношение на стойността, дава съгласие за сключване на допълнителен анекс към договор № ДГ-2105/03.05.2019 година с „Нова трейд“ ЕООД.

12. Във връзка с докладна записка от Директора на дирекция „Маркетинг и комуникации“ за заплащане на членския внос на БНТ за участие в международни организации през 2021 година, Управителният съвет одобрява БНТ да продължи членството си в международните организации и да бъдат заплатени членските такси за 2021 година.

13. Във връзка с решение на УС, протокол №52/20.11.2020 година, т.19 за участие на БНТ в конкурса на Европейския съюз за радио и телевизия за реализация на детски телевизионни игрални и документални филми и докладна записка от Директора на дирекция „Маркетинг и комуникации“ с информация за размера на таксата за участие на БНТ в проекта на Европейския съюз за радио и телевизия за реализация на детски телевизионни документални филми на тема „Мога да го направя“, Управителният съвет одобрява да бъде заплатена таксата за участие на БНТ и възлага на и.д.Директора на дирекция „Програмно съдържание“ да предложи конкретния проект, с който БНТ ще участва в проекта на ЕСРТ за реализация на детски телевизионни документални филми.

14. Във връзка със създаване на ново структурно звено – направление „Екранна подготовка“ в дирекция „Телевизионно производство“, по решение на УС, протокол №02/14.01.2021 година, т.12 и докладна записка от Главния дизайнер за допусната техническа грешка в предложението й в подточка 1.3 относно разпределението на 14 (четиринадесет) щатни бройки, включващо и съществуващите длъжности Главен дизайнер и Дизайнер на пряко подчинение на Директора на дирекция „Телевизионно производство“, Управителният съвет на основание чл. 62, т. 4 от Закона за радиото и телевизията и чл. 7, ал. 3, т. 6 от Правилника за организацията и дейността на УС изменя своето решение, като одобрява промяна в числеността на щатните бройки по длъжности.

15. Във връзка със създаване на направление „Екранна подготовка“ в дирекция „Телевизионно производство“ и докладна записка от и.д.Директора на дирекция „Икономическа“, Управителният съвет на основание чл. 62, т. 12 от Закона за радиото и телевизията и чл. 7, ал. 3 т. 8 от Правилника за организацията и дейността на Управителния съвет на БНТ, одобрява длъжностни характеристики за длъжности в направление „Екранна подготовка“.

16. Във връзка с докладна записка от Главния дизайнер в дирекция „Телевизионно производство“ съгласувана от Директора на дирекция „Правна“ за приемане на нова типова бланка за договор „изпълнител“, която касае използването на нещатни сътрудници, които работят като гримьори и фризьори в предаванията на дирекция „Програмно съдържание“, Управителният съвет на основание чл. 7, ал. 7, т. 6 от Правилника за организацията и дейността на Управителния съвет на БНТ, одобрява нова типова бланка за договор „изпълнител“, свързана с допълнение в правата и задълженията на изпълнителя, с цел спазване указанията на Главния дизайнер за оформяне на прическа и грим на водещите и участниците, съгласно визията на предаването, както и всички хигиенни, здравословни и безопасни условия на труд.

17. Във връзка с предложение на и.д.Директора на дирекция „Икономическа“ и Директора на дирекция „Маркетинг и комуникации“ за оптимизиране структурата на дирекцията с оглед засилване на позициите на БНТ в медийното пространство и необходимостта от изготвяне на маркетинг стратегии за презентиране на програмите на БНТ като разпознаваеми и предпочитани сред зрителската аудитория и привличане на повече рекламни приходи, Управителният съвет на основание чл. 62, т. 4 от Закона за радиото и телевизията и чл. 7, ал. 3, т. 6 от Правилника за организацията и дейността на УС на БНТ, с цел оптимизиране организацията на дейността в структурата и длъжностното щатно разписание на БНТ дава съгласие за промяна в структурата и длъжностното щатно разписание, считано от 01.02.2021 година, както следва:

17.1. Закрива дирекция „Маркетинг и комуникации“.

17.2. Създава ново структурно звено – дирекция „Търговска дейност и комуникации“.

17.3. Създава ново структурно звено – дирекция „Маркетинг и стратегическо развитие“.