

ТАРИФА
за излъчване на рекламни форми
към Световно първенство по футбол 2026™ (FIFA World Cup 2026™)

Българска национална телевизия (БНТ) излъчва рекламни форми по време на излъчване на студийните програми и футболните срещи от Световното първенство по футбол 2026™ (FIFA World Cup 2026™), което се провежда в САЩ, Канада и Мексико от 11 юни 2026 г. до 19 юли 2026 г. (**Световно първенство 2026™**).

1. Телевизионни канали

Рекламно време към Световно първенство 2026™ може да бъде закупено от Рекламни агенции/Рекламодатели със сключване на договор и/или анекс с БНТ (**Договор**). Рекламните форми се излъчват в телевизионните програми на **БНТ** (БНТ1 и БНТ3).

2. Пакети

Рекламните форми в излъчването на футболните срещи от Световно първенство 2026™ в телевизионните програми на **БНТ**, се продават под формата на специални пакети, включващи реклама и спонсорство (**Пакетите**), подробно описани в Приложение №1, неразделна част от настоящата Тарифа. Всички Рекламодатели – трети страни (т.е. различни от FIFA Partner, World Cup Sponsor Plus, World Cup Sponsor or World Cup Supporter) и техните рекламни форми могат да бъдат асоциирани или свързвани единствено с програмите на **БНТ**. Всякакво асоцииране на Рекламодатели – трети страни и техни рекламни форми със Световно първенство 2026™ е недопустимо. Връзката между програмите на **БНТ** и тяхното спонсориране трябва да бъде ясно установена. Всеки от **Пакетите** е предварително одобрен от ФИФА и не подлежи на промяна, освен ако не е посочено изрично в настоящата Тарифа. Рекламните форми се позиционират от **БНТ** съгласно разпределението, посочено в Приложение №1. **БНТ** планира излъчване по реда на получените и потвърдени от Рекламна агенция/Рекламодател заявки. Заявките са по образец на БНТ и се приемат на електронна поща, посочена в Договора.

3. Рекламни блокове

БНТ определя броя и продължителността на рекламните блокове към Световно първенство 2026™. Рекламни блокове към Световно първенство 2026™ са блоковете/прекъсванията преди, по време на и непосредствено след студийната програма на БНТ, блоковете/прекъсванията в самата футболна среща (преди първо полувреме (в студиото на ФИФА), златен блок (Golden Break) след първо, преди второ и след второ полувреме).

3.1 Специални рекламни блокове

Опцията "Специални рекламни блокове" – Златен блок (Golden Break), се предлага само на Рекламни агенции/Рекламодатели, закупили Премиум пакет и за следните случаи:

3.1.1 Опцията Златен блок (Golden Break) е специален рекламен блок с продължителност до 60 секунди, който се позиционира от БНТ само и единствено (1) след изпълнение на химните и преди първия съдийски сигнал на срещата или (2) преди продълженията, или (3) преди изпълнение на дузпи, или (4) преди награждаването. Всеки рекламен клип, който се излъчва в Златен блок, е Златен клип (Golden Spot).

➤ Допълнение към настоящата Тарифа, регламентиращо цените за закупуване на рекламни форми (спотове) в Специални рекламни блокове ще бъде публикувано след 01 юни 2026 г.

3.1.2 Прекъсвания за почивка по време на футболната среща (Cooling Breaks) – такива би имало в случай на високи температури или влажност, като необходимостта от такива ще бъде определяна и обявявана непосредствено преди всяка конкретна футболната среща.

➤ Вероятните позиции на тези прекъсвания са:

- около 30-тата минута на 1-вото полувреме и около 30-тата минута на 2-рото полувреме (или 75-тата минута от началото на срещата);

3.1.3 Условия за реализиране на реклама в прекъсване на футболната среща за почивка (Cooling Breaks):

➤ След предварително писмено потвърждение за намерение за закупуване, Рекламна агенцията/Рекламодалецът могат да закупят рекламни форми в прекъсванията за почивка по време на футболен мач (Cooling Breaks);

➤ БНТ формира готов блок с рекламни форми на Рекламни агенции/Рекламодалци, закупили рекламни форми (клипове) в прекъсванията за почивка по време на футболната среща (Cooling Breaks) и при наличие на такова прекъсване го излъчва;

➤ Рекламните агенции/Рекламодалците, закупили рекламни форми в прекъсванията за почивка по време на футболната среща (Cooling Breaks) могат да посочат брой срещи от груповата фаза, осминафиналите и четвъртфиналите, в чиито Специални рекламни блокове (по време на Cooling Breaks) да бъде излъчена рекламната им форма (клип);

➤ За прекъсванията за почивка по време на футболната среща (Cooling Break) в полуфиналите, мача за 3-то място и финала, в случаите посочени в т. 3.1.3 по-горе, БНТ излъчва рекламните форми(клипове) на всички Рекламни агенции/ Рекламодалци, закупили опцията;

3.1.4 В края на всеки етап от турнира (групова фаза, директни елиминации - осминафинали, четвъртфинали, полуфинали, мач за 3-то място, финал) БНТ изготвя справка за реално излъчените прекъсвания за почивка по време на футболната среща (Cooling Breaks) и излъчените в тях рекламни форми. На база тази информация БНТ изготвя фактури за излъчените рекламни форми за всяка Рекламна агенция/ Рекламодалец. Плащането следва да бъде извършено от Рекламната агенция/Рекламодалец в рамките на 5 (пет) работни дни след издаване на фактурата;

3.1.5 Рекламните агенции/Рекламодалците закупили пакет ползват отстъпката по закупения пакет (в зависимост от периода на потвърждение) и за рекламните форми в прекъсванията за почивка по време на футболната среща (Cooling Breaks), както и отстъпката за агенции, която се прилага след начисляване на отстъпката в зависимост от периода на потвърждение;

3.1.6 Рекламните агенции/Рекламодалците закупили рекламни форми в прекъсванията за почивка по време на футболната среща (Cooling Breaks) по единични цени ползват само отстъпката за агенции.

3.1.7 Потвърждения за закупуване на рекламни форми (клипове) в прекъсванията за почивка по време на футболен мач (Cooling Breaks) се приемат до 08 юни 2026 г.;

3.1.8 Дължината на рекламната форма(клип), която се излъчва в прекъсванията за почивка по време на футболен мач (cooling breaks) е 10 секунди.

3.1.9 Допълнение към настоящата Тарифа, регламентиращо цените за закупуване на рекламни форми (спотове) в прекъсванията за почивка по време на футболен мач (Cooling Breaks) ще бъде публикувано след 01 юни 2026 г.

4. Дължина на рекламните форми

Минималната дължина на рекламен клип към Световно първенство 2026™ е 10 секунди, а максималната – 32 секунди. Спонсорските заставки се продават винаги в комплект от 2 броя, като максималната дължина на всяка единична заставка е 10 секунди (минимална дължина 7 сек.). БНТ определя програмите, в които се излъчват спонсорски заставки. Спонсорските заставки, включени в Премиум пакет, се излъчват във футболните срещи и в студийната програма на БНТ преди тях. спонсорските заставки, включени в Пакети 1, 2, 3, 4 и 5, се излъчват само в студийната програма на БНТ, преди футболната среща.

Спонсорски заставки могат да се трансформират в клипове (обратното също е възможно), като максимум 50% от включените в пакета спонсорски заставки/клипове могат да бъдат трансформирани и бъде запазен броят им по фази.

5. Коефициенти за дължина

Посочените в Приложение №1 цени са определени на базата на 30 секунден рекламен клип. При заявяване на рекламни клипове с продължителност, различна от 30 секунди дължина, стойността им се изчислява съгласно следната коефициентна скала:

Дължина в секунди	Коефициент
10 - 12	0.60
13-17	0.75
18-22	0.90
23-27	0.95

28-32	1.00
-------	------

Промяната в дължината на рекламни клипове е приложима за груповата фаза на Световно първенство 2026™, като за фазата на директни елиминации промяна на дължината е възможна само след писмено одобрение от Търговския отдел на БНТ, до края на груповата фаза и в зависимост от свободния рекламен инвентар.

Коефициенти за дължина не се прилагат за спонсорски заставки, златен клип (Golden Spot) и клип в прекъсване за почивка (Cooling Break), като тяхната стойност е фиксирана независимо от продължителността им, но при спазване на ограниченията по т. 4 по-горе.

При прилагане на посочените коефициенти за дължина на рекламните форми, стойността на Пакетите се променя, както следва:

5.1 По-висока от стойността на заявления **Пакет**, Рекламната агенция/Рекламодалателят следва да доплати разликата над стойността на закупения **Пакет**;

5.2 По-ниска от стойността на заявления **Пакет**, Рекламната агенция/Рекламодалателят има право да се откаже писмено от разликата под стойността на закупения **Пакет** или да определи други дължини, така че стойността на рекламните клипове за излъчване да е равна или по-висока от стойността на заявления (ще се прилага хипотеза (1) по-горе).

6. Рейтинг

БНТ не гарантира рейтинг при излъчване на рекламни форми към Световно първенство 2026™.

7. Отстъпки

При закупуване на рекламни време за излъчванията на Световно първенство 2026™ са валидни следните отстъпки:

7.1 Отстъпка в зависимост от периода на потвърждение – размерът на тази отстъпка е различен за различните **Пакети** и е посочен в Приложение №1;

7.2 Отстъпка за агенции - всички Рекламни агенции, които закупуват рекламно време към Световно първенство 2026™ получават 5% отстъпка от посочените цени по настоящата Тарифа.

Отстъпката за Рекламни агенции се прилага след начисляване на отстъпката в зависимост от периода на потвърждение. Рекламните агенции представят на БНТ Възлагателно писмо от своите Рекламодалатели, по образец на **БНТ**.

8. Надценки

Следните надценки се прилагат към brutните цени при закупуване на рекламно време към Световно първенство 2026™:

8.1 За избор на позиция в рекламен блок – 30% за избор на първа, втора, предпоследна и последна позиция в рекламен блок. Рекламните агенции/Рекламодалателите нямат право да избират позиция в Специален рекламен блок (Golden Break и Cooling Break);

8.2 За допълнителна сходна по индустрия търговска марка (първа и всяка следваща) – 20% за всяка допълнителна сходна по индустрия търговска марка, включена в рекламни форми към Световно първенство 2026™;

8.3 За допълнителна партньорска търговска марка (първа и всяка следваща) – 30% за всяка допълнителна партньорска търговска марка, включена в рекламни форми към Световно първенство 2026™.

Сходността по индустрия съгласно т. 8 по-горе е по преценка на **БНТ**. Отстъпките по настоящата Тарифа по отношение на надценките се прилагат в следната последователност: първо се прилага надценка към brutната цена на рекламната форма, след което се прилага съответната отстъпка.

9. Заплащане на Пакети

Рекламната агенция/Рекламодалателят заплаща на **БНТ** авансово минимум 20% (до една седмица от заявяването на пакета) от стойността на закупените **Пакети** при сключване на Договора. Цялата сума по Договора се заплаща един месец преди началото на Световно първенство 2026™ (в срок до 11 май 2026 г.).

В случай че стойността на рекламните форми по Договора с Рекламна агенция/Рекламодалел не се заплати съгласно уговореното, приложената отстъпка в зависимост от периода на потвърждение ще се намалява по скалата, до момента на пълното заплащане на уговорената цена.

В случай че стойността на рекламни форми не е изплатена изцяло преди първото излъчване съгласно съответния **Пакет**, **БНТ** има право да не стартира излъчване до окончателното заплащане на цялата стойност на рекламните форми.

10. Допълнителни излъчвания

Рекламните форми в оригиналното излъчване на футболната среща ще бъдат излъчвани и в първото повторение на срещата в телевизионна програма на **БНТ**, като **БНТ** запазва правото си да определят кога да излъчва повторението.

11. Изисквания за рекламните формати. Право на отказ за излъчване

Рекламната агенция/Рекламодалелят предоставят видеоматериалите в готов за излъчване вид, не по-късно от 5 работни дни преди тяхното излъчване, поради необходимост от предварителното им одобрение от ФИФА. Видеоматериалите се предоставят от Рекламната агенция/Рекламодалеля съгласно технически способ, определен от **БНТ**: <ftp.bnt.bg>, потребител: **euro_2020**, парола: **Reklama_E2020**.

Рекламните формати следва да отговарят на техническите изисквания на **БНТ**, достъпни на интернет страницата на **БНТ** https://bnt.bg/f/news_parts/o/0/07aaec1b8bd34fd57f8af3ef69a850b8.pdf

Всяка промяна на техническите параметри на рекламните формати, за да отговорят на техническите изисквания по-горе, е за сметка на Рекламната агенция/Рекламодалеля.

БНТ има право да откаже да излъчи конкретни рекламни форми, ако не отговарят на Общите условия на **БНТ** или на изискванията на лицензодателя на Световно първенство 2026™.

12. Възражения

Възражения относно параметрите на излъчените и заплатени **Пакети** се приемат писмено до 07 август 2026 г. В случай че **БНТ** не получи възражение в посочения срок, то това право се преклудира за Рекламната агенция/Рекламодалеля.

13. Закупуване на единични рекламни клипове към Световно първенство 2026™

Допълнение към настоящата Тарифа, регламентиращо условията за закупуване на единични рекламни клипове към Световно първенство 2026™, ще бъде публикувано след 01 юни 2026 г.

Всички цени в настоящата Тарифа са в лева и в евро, без ДДС. За всички неуредени в тази Тарифа въпроси се прилагат Общите условия за реализиране на търговски съобщения (реклама, спонсорство и други рекламни форми) от **БНТ** публикувани на интернет страницата на **БНТ**.

В случай на противоречие между Общите условия и настоящата Тарифа, Тарифата има предимство.

Настоящата Тарифа е одобрена за публикуване на **12.11.2025 г.** и подлежи на промяна със 7 дни предизвестие.

Приложение №1
към Тарифа за излъчване на реклама към Световно първенство по футбол 2026™
(FIFA World Cup 2026™)
ПАКЕТИ

Пакети FIFA World Cup 2026™							
		БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ		BULGARIAN NATIONAL TELEVISION			
Реклама - игри на живо	Golden Spot 10"	Клип 30"	Клип 30"				
	Премиум пакет	Пакет 1	Пакет 2	Пакет 3	Пакет 4	Пакет 5	
Откриване и първа среща	1	1	2	1	1		
Групова фаза / 71 срещи	71	71	68	46	34	22	10
1/16 финал / 16 срещи	16	16	14	10	8	6	4
1/8 финал / 8 срещи	8	8	6	4	2	2	
1/4 финал / 4 срещи	4	4	3	2		1	
1/2 финал / 2 срещи	2	2	2	2	1		1
3/4 място / 1 среща	1	1	2	1			
Финал / 1 среща	1	1	2	1		1	
Общо в лева	636 922,00 BGN	468 325,00 BGN	468 604,00 BGN	313 217,00 BGN	186 998,00 BGN	138 167,00 BGN	64 838,00 BGN
Общо в евро	325 653,05 EUR	239 450,77 EUR	239 593,42 EUR	160 145,31 EUR	95 610,56 EUR	70 643,67 EUR	33 151,14 EUR
Спонсорство - Студийна програма на БНТ преди футболната среща	Комплекти спонсорски заставки 2 x 10"		Комплекти спонсорски заставки 2 x 10"				
Групова фаза / 71 срещи	-	32	26	16	10	6	4
1/16 финал / 16 срещи	-	16	12	8	6	4	
1/8 финал / 8 срещи	-	4	8	2	1	2	1
1/4 финал / 4 срещи	-	2	4	2	2	1	
1/2 финал / 2 срещи	-	2	2	2	1		
3/4 място / 1 среща	-	1	1	1			
Финал / 1 среща	-	1	1				
Общо в лева	194 420,00 BGN		187 400,00 BGN	108 640,00 BGN	67 160,00 BGN	41 100,00 BGN	14 960,00 BGN
Общо в евро	99 405,37 EUR		95 816,10 EUR	55 546,75 EUR	34 338,36 EUR	21 014,10 EUR	7 648,93 EUR
Реклама - повторения	БОНУС! Гарантирано първо повторение на всяко оригинално излъчване на футболните срещи в програмите на БНТ.						
Реклама и спонсорство - обзор на всеки игрови ден	Клип 30"			Тези пакети могат да избират само в срещи от групова фаза и 1/16 финал!			
Реклама	-	28	28	18	6	4	2
Спонсорство комплекти	-	16	16	10	4	2	
Общо в лева	99 792,00 BGN		99 792,00 BGN	63 504,00 BGN	22 680,00 BGN	13 608,00 BGN	4 536,00 BGN
Общо в евро	51 022,84 EUR		51 022,84 EUR	32 469,08 EUR	11 596,10 EUR	6 957,66 EUR	2 319,22 EUR
ТОТАЛ БРУТО в лева, без ДДС	1 399 459,00 BGN		755 796,00 BGN	485 361,00 BGN	276 838,00 BGN	192 875,00 BGN	84 334,00 BGN
ТОТАЛ БРУТО в евро, без ДДС	715 532,02 EUR		386 432,36 EUR	248 161,14 EUR	141 545,02 EUR	98 615,42 EUR	43 119,29 EUR
Отстъпки, спрямо периода на потвърждаване							
Преди 12 февруари 2026	50%		50%	40%	35%	30%	28%
НЕТ в лева, без ДДС	699 729,50 BGN		377 898,00 BGN	291 216,60 BGN	179 944,70 BGN	135 012,50 BGN	60 720,48 BGN
НЕТ в евро, без ДДС	357 766,01 EUR		193 216,18 EUR	148 896,68 EUR	92 004,26 EUR	69 030,80 EUR	31 045,89 EUR
13 февруари - 31 март 2026	45%		45%	35%	30%	25%	23%
НЕТ в лева, без ДДС	769 702,45 BGN		415 687,80 BGN	315 484,65 BGN	193 786,60 BGN	144 656,25 BGN	64 937,18 BGN
НЕТ в евро, без ДДС	393 542,61 EUR		212 537,80 EUR	161 304,74 EUR	99 081,52 EUR	73 961,57 EUR	33 201,85 EUR
01 април - 22 май 2026	35%		35%	25%	20%	15%	13%
НЕТ в лева, без ДДС	909 648,35 BGN		491 267,40 BGN	364 020,75 BGN	221 470,40 BGN	163 943,75 BGN	73 370,58 BGN
НЕТ в евро, без ДДС	465 095,82 EUR		251 181,03 EUR	186 120,85 EUR	113 236,02 EUR	83 823,11 EUR	37 513,78 EUR
23 май - 31 май 2026	30%		30%	20%	15%	10%	8%
НЕТ в лева, без ДДС	979 621,30 BGN		529 057,20 BGN	388 288,80 BGN	235 312,30 BGN	173 587,50 BGN	77 587,28 BGN
НЕТ в евро, без ДДС	500 872,42 EUR		270 502,65 EUR	198 528,91 EUR	120 313,27 EUR	88 753,88 EUR	39 669,75 EUR
след 01 юни 2026	0%		0%	0%	0%	0%	0%
НЕТ в лева, без ДДС	1 399 459,00 BGN		755 796,00 BGN	485 361,00 BGN	276 838,00 BGN	192 875,00 BGN	84 334,00 BGN
НЕТ в евро, без ДДС	715 532,02 EUR		386 432,36 EUR	248 161,14 EUR	141 545,02 EUR	98 615,42 EUR	43 119,29 EUR