

**ДОПЪЛНЕНИЕ**  
**към**  
**ТАРИФА за излъчване на рекламни форми към**  
**Световно първенство по футбол 2026™ (FIFA World Cup 2026™)**

**Закупуване на единични рекламни клипове във футболните срещи, единични „Cooling/Hydration“ клипове в прекъсванията за почивка и рекламни пакети „Cooling Break/Hydration Breaks“ в прекъсванията за почивка по време на футболната среща към Световно първенство по футбол FIFA World Cup 2026™**

Настоящото Допълнение към ТАРИФА за излъчване на рекламни форми към Световно първенство по футбол 2026™ (FIFA World Cup 2026™) (Тарифа) регламентира условията за закупуване на единични рекламни клипове и рекламни пакети в прекъсванията за почивка по време на футболната среща „Cooling Break/Hydration Breaks“ към Световно първенство по футбол FIFA World Cup 2026™, като представлява неразделна част от Тарифата. Всички дефиниции в настоящото Допълнение ще имат значението, отредено им в Тарифата, освен ако изрично не е посочено друго.

Наред с Пакетите съгласно Тарифата, БНТ предлага за закупуване единични рекламни клипове по време на излъчване на официалната студийна програма, дневните обзори, футболните срещи от Световно първенство 2026™ и рекламни пакети в прекъсванията за почивка по време на футболната среща „Cooling Break/Hydration Breaks“, от 11 юни 2026 г. до 19 юли 2026 г.

Единичен рекламен клип съгласно настоящото Допълнение представлява отделен рекламен клип, който не е част от Пакетите съгласно Тарифата и пакетите „Cooling Breaks/Hydration Breaks“ и се излъчва в рекламен блок наред с други рекламни клипове. Опцията за специален рекламен блок „Златен клип“ (Golden Spot) се предлага само на Рекламни агенции/Рекламодатели, закупили Премиум пакет). Не се предлага единично закупуване на спонсорски заставки.

### **1. Телевизионни канали.**

Рекламно време към Световно първенство 2026™ за единични рекламни клипове и рекламни пакети „Cooling Breaks/Hydration Breaks“ може да бъде закупено от Рекламни агенции/Рекламодатели със сключване на договор и/или анекс с БНТ (Договор). Рекламните форми се излъчват в телевизионните програми на БНТ (БНТ1 и БНТ3).

### **2. Единични рекламни клипове.**

Рекламно време чрез единични рекламни клипове към Световно първенство 2026™ може да бъде закупено от Рекламодатели/Рекламни агенции със сключване на Договор с БНТ. Единичните рекламните клипове се излъчват в телевизионните програми на БНТ - основни излъчвания на живо в програмите БНТ1 и БНТ3 и паралелни излъчвания на живо в програмата на БНТ3.

Рекламоателят/Рекламната агенция може да закупи единични рекламни клипове във футболните срещи и единични „Cooling/Hydration“ клипове в прекъсванията за почивка в телевизионните програми на БНТ, в зависимост от наличността и до изчерпване на наличния рекламен инвентар.

Рекламоателят/Рекламната агенция може закупи допълнително единични „Cooling/Hydration“ клипове само след закупуване на пакет „Cooling Breaks/Hydration Breaks“.

БНТ планира излъчване по реда на получените от Рекламоател/Рекламна агенция заявки. Заявките са по образец на БНТ и се приемат на електронна поща, посочена в Договора.

### **3. Пакети „Cooling Breaks/Hydration Breaks“ с включени рекламни клипове в прекъсванията за почивка по време на футболната среща.**

Пакетите „Cooling Breaks/Hydration Break“ включват рекламни клипове с продължителност 10 сек. и са позиционирани от БНТ, в прекъсванията за почивка по време на всички футболни срещи от първенството (Cooling Break/Hydration Breaks), като всяка среща има по едно прекъсване във всяко полувреме, съответно около 20-а и около 65-а минути на срещата, съгласно условията посочени в т.2 и т.3.1.3 от Тарифата, Приложение №1 от настоящото Допълнение.

#### **4. Условия за реализиране на реклама в прекъсванията за почивка във футболната среща Cooling Breaks/Hydration Breaks:**

**4.1** Рекламните агенции/Рекламодателите, закупили пакети с рекламни форми в прекъсванията за почивка по време на футболната среща (Cooling Breaks/Hydration Breaks) могат да посочат брой срещи от груповата фаза, осминафиналите и четвъртфиналите, в чиито Специални рекламни блокове по време на Cooling Breaks/Hydration Breaks да бъде излъчена рекламната им форма (клип);

**4.2** В прекъсванията за почивка по време на футболната среща Cooling Breaks/Hydration Breaks в полуфиналите, мача за 3-то място и финала (Базов пакет) БНТ излъчва рекламните форми (клипове) на всички Рекламни агенции/Рекламодатели, закупили специалната опция „Cooling Breaks/Hydration Breaks“, като „Базовият пакет“ представлява минимално задължителна инвестиция за закупуване на рекламни форми в специалната опция;

**4.3** Рекламните агенции/Рекламодателите, закупили пакети с рекламни форми в прекъсванията за почивка по време на футболната среща (Cooling Breaks/Hydration Breaks) могат да закупват допълнителни единични Cooling/Hydration клипове;

**4.4** Брутните цени за излъчване на допълнителни единични Cooling/Hydration клипове са посочени в Приложение №1 от настоящото Допълнение;

**4.5** Закупуването на допълнителни единични Cooling/Hydration клипове се осъществява в зависимост от наличността и до изчерпване на наличния рекламен инвентар, съгласно условията посочени в т.2 от настоящото Допълнение;

**4.6** При закупуване на допълнителни единични Cooling/Hydration клипове рекламоателят/Рекламната агенция ползва отстъпки за закупения „Cooling Break/Hydration Break“ пакет, съгласно условията посочени в т.8 от настоящото Допълнение.

#### **5. Единични брутни цени**

Брутните цени за излъчване на единични рекламни клипове са посочени в Приложение №1 от настоящото Допълнение.

#### **6. Брутни цени на пакети „Cooling Breaks/Hydration Breaks“**

Брутните цени за излъчване на рекламни клипове са посочени в Приложение №1 от настоящото Допълнение.

#### **7. Отстъпки при закупуване на единични рекламни клипове.**

Следните отстъпки ще се прилагат при закупуване на единични рекламни клипове към Световно първенство 2026™:

**7.1** Рекламодалел, който използва услугите на рекламна агенция и е закупил Пакет съгласно Тарифата: при закупуване на единични рекламни клипове ползва отстъпка в зависимост от периода на потвърждение в размер, съгласно сключения Договор за закупения Пакет и агенционна отстъпка в размер на 5%;

**7.2** Рекламодалел, който не използва услугите на рекламна агенция и е закупил Пакет съгласно Тарифата: при закупуване на единични рекламни клипове ползва отстъпка в зависимост от периода на потвърждение в размер, съгласно сключения Договор за закупения Пакет ;

**7.3** Рекламодалел, който не е закупил Пакет съгласно Тарифата и използва услугите на рекламна агенция: при закупуване на единични рекламни клипове ползва агенционна отстъпка в размер на 5%;

**7.4** Рекламодалел, който не е закупил Пакет съгласно Тарифата и не използва услугите на рекламна агенция: не се прилагат отстъпки.

#### **8. Отстъпки при закупуване на рекламни пакети „Cooling Breaks/Hydration Breaks“.**

**8.1** Рекламодалел, който е закупил едновременно Пакет съгласно Тарифата и пакет „Cooling Breaks/Hydration Breaks“ и ползва услугите на рекламна агенция:

- В случай, че отстъпката на закупения Пакет съгласно Тарифата е по-висока от тази на закупения пакет „Cooling Breaks/Hydration Breaks“, рекламодалелът ползва по-високата отстъпка (в зависимост от периода на потвърждение) на закупения Пакет по Тарифата, съгласно сключения Договор за двата пакета и агентска отстъпка в размер на 5%;

- В случай, че отстъпката на закупения Пакет съгласно Тарифата е по-ниска от тази на закупения пакет „Cooling Breaks/Hydration Breaks”, рекламодателят ползва съответните отстъпки на пакетите поотделно за всеки един от тях и агентска отстъпка в размер на 5%;

**8.2** Рекламодател, който е закупил едновременно Пакет съгласно Тарифата и пакет „Cooling Breaks/Hydration Breaks“ и не ползва услугите на рекламна агенция:

- В случай, че отстъпката на закупения Пакет съгласно Тарифата е по-висока от тази на закупения пакет „Cooling Breaks/Hydration Breaks”, рекламодателят ползва по-високата отстъпка (в зависимост от периода на потвърждение) на закупения Пакет по Тарифата, съгласно сключения Договор и за двата пакета;

- В случай, че отстъпката на закупения Пакет съгласно Тарифата е по-ниска от тази на закупения пакет „Cooling Breaks/Hydration Breaks”, рекламодателят ползва отстъпките на пакетите поотделно за всеки от тях;

**8.3** Отстъпката за агенции се прилага съгласно условията на сключения договор и след начисляване на отстъпката в зависимост от периода на потвърждение/пакетната отстъпка за „Cooling Breaks/Hydration Breaks”.

Рекламните агенции представят на БНТ от своите рекламодатели Възлагателно писмо по образец на БНТ.

### **9. Заплащане на единични рекламни клипове.**

Рекламодателят/Рекламната агенцията заплаща на БНТ авансово 100% от стойността на закупените единични рекламни клипове във футболната среща и Cooling/Hydration клипове в прекъсванията за почивка при сключване на Договора. В случай че стойността на рекламните клипове не е изплатена изцяло преди първото излъчване, БНТ има право да не стартира излъчване, до окончателното заплащане на цялата стойност на единичните рекламни клипове.

### **10. Заплащане на пакети „Cooling Breaks/Hydration Breaks”.**

Рекламната агенция/Рекламодателят заплаща на БНТ минимум 50% от стойността на закупените пакети „Cooling Breaks/Hydration Breaks” при сключване на Договора, а останалата част от сумата по Договора се заплаща в срок до 04 юли 2026 г.(до началото на 1/8 финалите).

### **11. Допълнителни излъчвания.**

Рекламните форми в оригиналното излъчване на футболната среща ще бъдат излъчвани и в първото повторение на срещата в телевизионна програма на БНТ, като БНТ запазва правото си да определя кога да излъчва повторението.

### **12. Действие спрямо Тарифата.**

Всички останали условия в Тарифата се запазват.

В случай на противоречие между Тарифата и настоящото Допълнение, Тарифата ще има предимство по въпросите, свързани с Пакетите, а настоящото Допълнение по въпросите, свързани с единичното закупуване на рекламни клипове във футболната среща, Cooling/Hydration клипове в прекъсванията за почивка и закупуването на пакети „Cooling Breaks/Hydration Breaks”.

Настоящото Допълнение към Тарифата е одобрено за публикуване на 29.05.2026 г. и влиза в сила от момента на публикуване то му на сайта на БНТ.

## Приложение №1

### Допълнение към

## ТАРИФА за излъчване на рекламни форми към ФИФА Световно първенство по футбол 2026 (FIFA World Cup 2026™)

Закупуване на единични рекламни клипове във футболните срещи, единични Cooling/Hydration клипове и рекламни пакети „Cooling Break/Hydration Breaks“ в прекъсванията за почивка по време на футболната среща към Световно първенство по футбол FIFA World Cup 2026™

### Единични цени за клип 30 секунди FIFA World Cup 2026™

Фаза	30" клип в лева	30" клип в евро	10" Golden Spot в лева	10" Golden Spot в евро
Откриване и първа среща	10 510,00	<b>5 373,68</b>	14 293,60	<b>7 308,20</b>
Групова фаза / 71 срещи	3 400,00	<b>1 738,39</b>	4 624,00	<b>2 364,21</b>
1/16 финал / 16 срещи	4 100,00	<b>2 096,30</b>	5 576,00	<b>2 850,96</b>
1/8 финал / 8 срещи	6 825,00	<b>3 489,57</b>	9 282,00	<b>4 745,81</b>
1/4 финал / 4 срещи	9 104,00	<b>4 654,80</b>	12 381,44	<b>6 330,53</b>
1/2 финал / 2 срещи	14 438,00	<b>7 382,03</b>	19 635,68	<b>10 039,56</b>
3/4 място / 1 среща	14 910,00	<b>7 623,36</b>	20 277,60	<b>10 367,77</b>
Финал / 1 среща	16 013,00	<b>8 187,32</b>	21 777,68	<b>11 134,75</b>

Студийна програма на БНТ преди футболната среща	30" клип в лева	30" клип в евро
Групова фаза / 71 срещи	2 890,00	<b>1 477,63</b>
1/16 финал / 16 срещи	3 100,00	<b>1 585,00</b>
1/8 финал / 8 срещи	3 400,00	<b>1 738,39</b>
1/4 финал / 4 срещи	4 560,00	<b>2 331,49</b>
1/2 финал / 2 срещи	7 140,00	<b>3 650,62</b>
3/4 място / 1 среща	7 400,00	<b>3 783,56</b>
Финал / 1 среща	7 940,00	<b>4 059,66</b>

Обзорни програми на всеки игрови ден	30" клип в лева	30" клип в евро
Студио 09:10 (пон-пет)	2 268,00	<b>1 159,61</b>
Студио 10:30 (съб-нед)		

**Единични цени за Cooling/Hydration клип 10 секунди  
FIFA World Cup 2026™**

Фаза	10" Cooling/Hydration Spot в лева	10 Cooling/Hydration Spot в евро
Откриване и първа среща	6 936,60	<b>3 546,63</b>
Групова фаза / 71 срещи	2 244,00	<b>1 147,34</b>
1/16 финал / 16 срещи	2 706,00	<b>1 383,56</b>
1/8 финал / 8 срещи	4 504,50	<b>2 303,11</b>
1/4 финал / 4 срещи	6 008,64	<b>3 072,17</b>
1/2 финал / 2 срещи	9 529,08	<b>4 872,14</b>
3/4 място / 1 среща	9 840,60	<b>5 031,42</b>
Финал / 1 среща	10 568,58	<b>5 403,63</b>

**Пакети за реклама в прекъсванията за почивка по време на футболните срещи (Cooling/Hydration Break)  
от Световното първенство по футбол FIFA World Cup 2026™**

Реклама - игри на живо/две прекъсвания за всяка среща (около 20-а и 65-а минута)	Брой Cooling/Hydration Spot 10"						
	Базов пакет	Пакет 1	Пакет 2	Пакет 3	Пакет 4	Пакет 5	Пакет 6
Откриване и първа среща		2	1	1	1		1
Групова фаза / 71 срещи		58	42	32	22	12	5
1/16 финал / 16 срещи		16	14	12	10	6	2
1/8 финал / 8 срещи		10	8	6	4	2	
1/4 финал / 4 срещи		8	6	4	1		
1/2 финал / 2 срещи	2	4	2	2	2	2	2
3/4 място / 1 среща	1	2	1	1	1	1	1
Финал / 1 среща	1	2	1	1	1	1	1
<i>Брой клипове в пакета - Cooling/Hydration Spots 10"</i>							
	4	102	75	59	42	24	12
<b>БРУТО в евро, без ДДС</b>	<b>20 179,33</b>	<b>183 742,96</b>	<b>128 141,90</b>	<b>103 150,84</b>	<b>75 087,60</b>	<b>46 854,96</b>	<b>32 229,76</b>
<b>БРУТО в лева, без ДДС</b>	39 467,34	359 370,00	250 623,78	201 745,50	146 858,58	91 640,34	63 035,94
<i>Пакетна отстъпка %</i>							
	0%	15%	10%	8%	6%	4%	3%
<b>НЕТ в евро, без ДДС</b>	<b>20 179,33</b>	<b>156 181,52</b>	<b>115 327,71</b>	<b>94 898,77</b>	<b>70 582,34</b>	<b>44 980,76</b>	<b>31 262,87</b>
<b>НЕТ в лева, без ДДС</b>	39 467,34	305 464,50	225 561,40	185 605,86	138 047,07	87 974,73	61 144,86