

ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА ЗА ПРОДАЖБА НА ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ В ПРОГРАМИТЕ НА БНТ ЗА 2023 г.

Рекламно време от Българска национална телевизия може да бъде закупено от рекламни агенции и директни рекламодатели чрез подписание на договор.

Условията, описани по-долу, се отнасят за всички програми на Българска национална телевизия – БНТ 1, БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4.

Търговски съобщения могат да бъдат: рекламни клипове, клипове за телевизионен пазар, спонсорски съобщения по смисъла на Закона за радиото и телевизията, и други форми на търговски съобщения, чието излъчване не е в противоречие с действащото законодателство.

Рекламното време в програмата на БНТ 1 може да бъде закупено:

■ По цени за гарантиран рейтинг на предаванията, за съответната целева група, съгласно Тарифа за продажба на търговски съобщения по гарантиран рейтинг в програмата на БНТ 1.

■ По Тарифа за продажба на търговско съобщение платен репортаж/интервю с рекламна цел в програмата на БНТ 1.

Рекламното време в програмите на БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4 може да бъде закупено:

■ По единични цени и по часови пояс, съгласно Тарифа за продажба на търговски съобщения по единични цени в програмата на БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4.

■ По пакетни цени, съгласно Тарифа за продажба на търговски съобщения по пакетни цени и по часови пояси в програмите на БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4.

■ По Тарифа за продажба на търговско съобщение платен репортаж/интервю с рекламна цел в програмата на БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4.

Всички цени са формирани на база рекламен клип с дължина 30 секунди.

Цената за рекламни клипове с различна от 30 секунди дължина се изчисляват по следната коефициентна скала:

БНТ 1, БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4

Коефициентна скала			
Продължителност в секунди	Коефициент към 30 сек.	Продължителност в секунди	Коефициент към 30 сек.
5 - 7"	0,55	33 - 37"	1,20
8 - 12"	0,60	38 - 42"	1,30
13 - 17"	0,75	43 - 47"	1,40
18 - 22"	0,90	48 - 52"	1,50
23 - 27"	0,95	53 - 57"	1,60
28 - 32"	1,00	58 - 60"	1,70

Цената за рекламни клипове с дължина над 60 секунди се изчислява линейно, като за разликата след 60-та секунда за база се взема цената за 60 секунди.

БНТ гарантира 100% изпълнение на гарантираните за предаванията рейтинг точки, съгласно актуалната Тарифа за продажба на търговски съобщения по гарантиран рейтинг в програмата на БНТ 1.

БНТ не гарантира рейтинг за спортни събития и за излъчванията на специални предавания в обществен интерес.

Всички рекламни блокове, независимо дали са излъчени в началото или по време на предаването, или са на границата на два часови пояса, се считат към часовия пояс, към който се числи предаването.

Рекламните блокове преди и в самото предаване се асоциират с предаването. Изключение правят специалните и спортни събития, за които УС на БНТ е приел, че и рекламният блок непосредствено след предаването се асоциира с него.

БНТ не гарантира рейтинг на алтернативните форми на реклама.

Рекламогателят/рекламната/медия агенция може да закупува рекламно време от БНТ с гарантирана зрителска аудитория за посочените целеви групи:

Всички зрители 25-54 (All 25-54);
Жени 25-54 (W25-54);
Мъже 25-54 (M25-54);
Всички зрители 45+ (All 45+).

Остойностената схема е единственият официален формуляр за заявяване на рекламни форми в програмите на БНТ.

БНТ има право без предварително одобрение от рекламогателя или рекламната/медия агенция да размества до 15% от общия брой излъчвания, заявени в съответствие с договорените условия между страните, само в случаите, че това се налага по програмни причини и/или ограниченията по ЗРТ.

В случай на неизпълнение на гарантираните рейтинг точки компенсирателно става съгласно чл.4, ал.5 от Общите условия за излъчване на търговски съобщения в програмите на БНТ.

Позиционирането на излъчванията за компенсация се извършва от БНТ в зависимост от свободното рекламно време.

В случай, на неизпълнение/преизпълнение на поети в договорите ангажименти всички авансово предоставени отстъпки се преизчисляват съгласно реално постигнатите резултати. Разликата от преизчислението се дължи в едномесечен срок от подписване на констатилен протокол.

Установяването на постигнатите от рекламните кампании резултати се извършва от официалния за БНТ доставчик на данни за мониторинг на телевизионна реклама - ГАРБ Аудиенс Межърмент България АД, в периода от 01 Януари до 31 декември 2023 г.

Общите условия за излъчване на търговски съобщения в програмите на Българска национална телевизия за 2023 година уреждат детайлно условията, регламентиращи излъчването на търговски съобщения във всички програмни канали на БНТ от 1 януари 2023 г.

АЛТЕРНАТИВНИ ФОРМИ НА РЕКЛАМА, ВАЛИДНИ ЗА ВСИЧКИ ПРОГРАМИ НА БНТ:

БНТ 1, БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4

Алтернативна форма

Алтернативна форма	Дължина в секунди	Индекс към 30 "	Алтернативна форма	Дължина в секунди	Индекс към 30"
Комплект спонсорски заставки	10+10	110%	Единична шапка реклама без звук	7	70%
Единична спонсорска заставка	10	60%	Хоризонтална+вертикална форма	10	120%
Спонсориран промоанонс	10	60%	Вертикална форма (Skyscraper)	10	70%
Комплект шапки реклама със звук	7+7	130%	Хоризонтална форма (Cut-in)	10	70%
Единична шапка реклама със звук	7	80%	Брандиран бър	10	60%
Комплект шапка реклама без звук	7+7	110%	Брандиран промо бър	10	60%

Спонсорска заставка (Spons Tag):

Форма на спонсорство с продължителност до 10 секунди, която се излъчва преди и след отделните части на предаването;

Спонсориран промо анонс (Branded Promo):

Рекламна форма, която анонсира отделна програма и съдържа рекламна част, която е с продължителност до 10 секунди;

Брандирана шапка реклама със или без звук (Break ID):

Рекламна форма с продължителност до 7 секунди и надпис реклама, отваряща и затваряща рекламния блок;

Хоризонтална/вертикална рекламна форма (Branded Bug/Cut-in/SkyScraper):

Кратка статична или динамична рекламна форма с продължителност до 10 секунди, която се излъчва по време на съдържанието на предаването.

Благодарствен надпис:

Кратка рекламна форма във финални надписи с продължителност до 4 сек., която обозначава лицето осигурило реализацията на предаването, чрез свои стоки/услуги.

Цената на благодарствен надпис за предоставено помещение, облекло, аксесоари, техника, кетъринг или услуги за заснемане на предаване за всички програми на БНТ е 50 лв. без ДДС.

Благодарствените надписи се остойностяват само за първото им излъчване.

БНТ изготвя индивидуални цени и предложения за продуктово позициониране в сериали, филмови продукции и копродукции на БНТ.

УТЕЖНЕНИЯ ЗА РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО В ПРОГРАМИТЕ НА БНТ 1, БНТ 2, БНТ 3 И БНТ 4:

Вид утежнение	Надценка
Избор на рекламен блок	20%
Избор на позиция в рекламен блок	30%
Избор на позиция и рекламен блок	40%
Две рекламни форми в един блок	20%
Първа и последна позиция в блок "Top & Tail"	40%
Съвместна реклама	до 30%

Избор на рекламен блок – избор на конкретен рекламен блок.

Избор на позиция в рекламен блок - избор на фиксирана позиция в рекламен блок (първа, втора, предпоследна и последна).

Избор на позиция и рекламен блок – избор на фиксирана позиция и рекламен блок.

Две реклами в един блок – позициониране на две рекламни форми на един рекламодател, за един и същи бранд в един рекламен блок.

Първа и последна позиция в блок (Top & Tail) – позициониране на две рекламни форми на един рекламодател, на първа и последна позиции в един рекламен блок.

Утежнение за съвместна реклама – в случаите, в които в общата дължина на рекламната форма присъстват стоки/услуги или търговски марки различни от стоките/услугите или търговските марки на заявителя.

ОТСТЪПКИ:

1. Агентска отстъпка:

Отстъпката е в размер на 5% и се предоставя на рекламни/медия агенции. Начислява се върху брутната стойност на реализирани кампании за излъчване на търговски съобщения в програмите на БНТ.

2. Обемна отстъпка:

Отстъпката се предоставя на рекламни/медия агенции и рекламодатели, за инвестиция на гарантиран брутен обем през 2023 г., от месеца на поемане на гаранцията или от момента на фактическо достигане на съответно ниво на обем и е валидна за всички клиенти на БНТ.

В брутния обем за годината се натрупват всички ефективно платени инвестиции в търговски съобщения, включително и такива в специални събития, спортни програми, алтернативни форми на реклама, продуктово позициониране (кинематографични произведения, филми и сериали, създадени за аудио-визуални медийни услуги) и други.

В брутния обем не се включват инвестиции, различни от ефективно заплащаните, в това число бартерни споразумения, медийни партньорства и т.н.

БНТ предлага възможност на желаещите да закупят по-голям обем реклама в програмите на БНТ през 2023 г.

Предлаганите годишни рекламни пакети са с единична нетна стойност от 550 000 лв. Клиентът заплаща 10% от стойността на пакета при сключване на договора, като тази сума-гаранция остава в БНТ и клиентът има право да я ползва накрая, след като вече е реализирал реклама в БНТ на нетна стойност 495 000 лв. Клиент закупил такъв пакет получава 5% допълнителна отстъпка върху нетната стойност на цялата реализирана от него реклама в БНТ.

Ако гарантираният с пакета нетен обем не бъде изпълнен, то авансово платените 10% се задържат от БНТ, а всички други отстъпки, които този клиент е ползвал се преизчисляват назад, съобразно Търговските условия на БНТ за 2023 г. и в зависимост от реалния обем реклама, реализиран от него през годината. Разликата от преизчислението се дължи в едномесечен срок на поискване от БНТ.

Скала за изчисляване на обемна отстъпка:

Скала за изчисление на отстъпка за брутен обем - 2023					
От	До	Отстъпка	От	До	Отстъпка
15 000	36 000	4%	840 001	1 200 000	16%
36 001	60 000	5%	1 200 001	1 600 000	20%
60 001	180 000	7%	1 600 001	2 100 000	24%
180 001	360 000	8%	2 100 001	2 600 000	28%
360 001	600 000	12%	2 600 001	3 100 000	32%
600 001	840 000	14%	над 3 100 001		34%

3. Отстъпка за разпределение на гарантирания бюджет по тримесечия.

Отстъпката е в размер на 5% и се предоставя на рекламни/медия агенции и рекламогатели, при брутна инвестиция в размер на минимум 70 000 лева и поемане на ангажимент за гарантирано разпределение на бюджета по тримесечия.

Допустимото отклонение при неизпълнение на гарантирания за тримесечието бюджет е до 5%.

Отстъпката се предоставя авансово, след поета гаранция за разпределение на бюджета, в минимум две тримесечия, в рамките на календарната година. В случай, че рекламоателят/рекламната/медия агенция не изпълни поетите ангажименти, отстъпката не се прилага, а цената на излъчените през изминалия период рекламни форми се преизчислява с размера на предоставената отстъпка. Отстъпката е приложима при годишни сделки, сключени в рамките на първата половина на календарната година.

4. Отстъпка за брутен ръст.

Отстъпката се предоставя авансово, като се изчислява на база brutния годишен обем на всеки отделен рекламоател при запазване или ръст в brutната инвестиция спрямо предходната календарна година, от месеца на поемане на гаранция или от момента на фактическо достигане на съответно ниво на обем, чрез излъчени търговски съобщения.

Отстъпката за запазване или ръст в brutния обем се начислява за един от вариантите посочени в таблицата.

Обемите инвестирани в специални и спортни събития не влизат в обема за брутен ръст през следващата календарна година.

БНТ 1, БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4

Брутен обем за предходна година	Ръст за настояща година	Отстъпка
минимум 30 000	при запазен обем от прегх. година	5%
30 001 - 70 000	+30%	7%
70 001 - 180 000	+50%	10%
над 180 001	+50%	12%

5. Отстъпка за нов рекламоател.

Отстъпката е в размер на 5% и се предоставя на нови рекламоатели в БНТ или такива, които не са заявявали реклама в програмните канали на БНТ през последната календарна година.

6. Отстъпка за разпределение на бюджета в прайм-тайм и извън прайм-тайм.

Отстъпката се определя върху brutния обем на рекламната кампания на всеки отделен рекламоател, съобразно разпределението на brutния бюджет в прайм-тайм и извън прайм-тайм за всички програмни канали на БНТ и е валидна за всяка кампания.

БНТ 1, БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4

Брутен обем	Прайм-тайм		
	до 70%	до 60%	до 50%
до 30 000	4%	5%	6%
30 001 - 70 000	6%	7%	8%
над 70 001	8%	9%	10%

При излъчване на рекламни форми изцяло извън прайм-тайм са валидни отстъпките за вариант „до 50% прайм-тайм“, при съответните нива на brutни обеми, посочени по-горе в таблицата.

7. Отстъпка за спонсорство:

Отстъпката е в размер на 8% и се изчислява за всеки отделен рекламоател за всяка кампания, при гаранция за инвестиция в спонсорство на минимум 10% от общия брутен бюджет на кампанията за всички програмни на БНТ.

8. Комбинирана отстъпка:

Отстъпката е в размер на 5% и се изчислява за всеки отделен рекламоател за всяка кампания, при гаранция за инвестиция на минимум 5% от brutния бюджет, поне в два от програмите на БНТ.

9. Кросмедийна отстъпка:

Отстъпката е в размер на 5% и се изчислява за всеки отделен рекламоател при допълнителна инвестиция на минимум 10% от brutния бюджет за реклама в интернет сайтовете на БНТ и е валидна за всяка кампания.

10. Отстъпка за закупуване на рекламно време без гаранция на рейтинг точки:

Отстъпката е в размер на 10% и се изчислява за всеки отделен рекламодател за всяка кампания.

11. Отстъпка за ранно договаряне:

Отстъпката е в размер на 5% и се предоставя на рекламодатели, рекламни/медия агенции подписали годишен договор до 31.01.2023 г., при гарантиран нетен обем от минимум 250 000 лв. за 2023 г.

12. Отстъпка за авансово плащане:

Отстъпката се предоставя на рекламодатели, рекламни/медия агенции при реализирано 100% авансово заплащане преди старта на заявената рекламна кампания и е в размер на:

- 2% за предплащане на всяка отделна кампания;
- 4% за предплащане на годишна сделка.

Всички отстъпки се отдават върху брутната стойност на заявената реклама и се начисляват последователно (кумулятивно) и в следната последователност:

1. Агентска;
2. Обемна;
3. Отстъпка за разпределение на гарантирания бюджет по тримесечия;
4. Отстъпка за брутен ръст;
5. Отстъпка за нов клиент;
6. Отстъпка за разпределение на бюджета в прайм-тайм и извън прайм-тайм;
7. Отстъпка за спонсорство;
8. Комбинирана отстъпка;
9. Кросмедийна отстъпка;
10. Отстъпка за отказ от гаранция на рейтинг точки;
11. Отстъпка за ранно договаряне;
12. Отстъпка за авансово плащане.
13. Отстъпка за закупуване на рекламен пакет.

Всички посочени по-горе цени са в български лева и без включен ДДС.

БНТ запазва правото си да прави промени в Търговската политика за 2023 г.

Търговската политика на Българска национална телевизия за 2023 година е одобрена с решение на Управителния съвет на БНТ, Протокол №47/10.11.2022 г., т. 15.