

ДИРЕКЦИЯ „МУЛТИМЕДИЯ“

Дирекция „Мултимедия“ се занимава изцяло с дигиталните канали на Българска национална телевизия. Служителите на дирекция „Мултимедия“ „режат“ миналите през ефира на всяка една от телевизиите авторски предавания и ги качват в сайта и YouTube канала на медията. Управляваме сайта bnt.bg и отговаряме за всички социални медии на БНТ, както и за подкаст продукцията на телевизията.

Приемаме на стаж студенти от всички специалности, които имат желание да се развиват в света на дигиталните технологии. **Стажантската програма в дирекция „Мултимедия“ продължава от 10 до 16 седмици**, по желание на студента.

По време на програмата нашите стажанти ще се запознаят с:

- Работата в динамична среда и екип;
- Основи на търсенето и проучването в интернет;
- Основи на дигиталния маркетинг в рамките на целия стаж;
- Работа със система за управление на съдържание на уеб сайтовете на БНТ - в няколко различни направление, включително и писане на Спортни новини;
- Работа с програми за създаване на съдържание за социални мрежи – снимки и видео;
- Запознаване, разбиране и управление на всяка активна социална мрежа

на БНТ – YouTube, TikTok, Facebook, LinkedIn, Instagram и др.

- Качване на подкасти – всички подкаст платформи;
- Преглеждане на видеа и подбор на подходящи отрази за различните социални мрежи;
- Създаване и анализ на анкети, с цел обратна връзка с потребителите;
- Работа с имейл маркетинг платформи – създаване на акаунт, управление на кампании, включващо всички процеси;