

# БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ

## ОБЩИ УСЛОВИЯ за публикуване на реклама на уеб-сайтовете на БНТ

### I. ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ

#### Дефиниции

**Чл. 1. (1)** При прилагане и тълкуване на настоящите Общи условия използваните термини и изрази ще имат следното значение:

- 1. БНТ** – Българската национална телевизия е национален обществен доставчик на аудио-визуални медийни услуги.
- 2. URL** - стандартизиран адрес на даден ресурс, например документ или уебсайт, в глобалната Интернет мрежа или друго пространство.
- 3. Банер** – реклама в глобалната Интернет мрежа под формата на графично изображение с определени размери, което служи за хипервръзка към интернет сайт.
- 4. Банер позиция** – обособено място в сайт, предназначено за поставяне на реклами материали под формата на банери.
- 5. Rich Media** - реклами форми с различни от стандартните размери, нестандартен начин на визуализиране (Java script; DHTML) или съдържащи мултимедиа.
- 6. Wallpaper** (наричан още тапет или брандиране) – рекламен формат, при който статично изображение се поставя като фон на даден сайт.
- 7. Електронна препратка/линк** – връзка, обозначена в определена Интернет страница, която позволява автоматизирано препращане към друга Интернет страница, информационен ресурс или обект чрез стандартизириани протоколи.
- 8. Заставка** - рекламен формат, при който при първоначално зареждане на мястото на страницата се показва реклама.
- 9. Глобална Интернет мрежа** – общодостъпна световно разпространена система от взаимно свързани компютърни мрежи, използвани за пренос на данни, файлове, програми, текст, звук, картина, изображение или други материали и ресурси посредством протокол HTTP, HTTPS или друг стандартизиран протокол.
- 10. Информационна система за управление на реклами позиции** – компютърна програма, посредством която се осигурява и управлява изльчването на реклами материали под формата на банери в определен ред, честота и време на изльчване.
- 11. Импресия** – всяко зареждане на рекламна форма чрез информационната система за управление на реклами позиции.

**12. Клик** – активиране на реклама от потребителя чрез автоматизирано препращане от съответната банер-позиция или линк.

**13. Партньорски сайтове** – сайтове, създадени и поддържани от трети лица, с които БНТ е в договорни отношения, регламентиращи възможността на БНТ да публикува реклами форми на рекламодатели или реклами агенции и/или управлява реклами позиции в тези сайтове.

**14. Рекламна форма** (рекламен формат; криейтив) – начин и форма на представяне и разпространение на определено реклами съдържание или послание.

**15. Система от интегрирани сайтове на БНТ** - сайтове, създавани и поддържани от БНТ, включително: [www.bnt.bg](http://www.bnt.bg), bntnews.bg, мобилно приложение за iOS и Android мобилни устройства BNT News, bntsport.bg, както и сайтове създавани и поддържани в бъдеще от БНТ, както и партньорски сайтове.

**16. Уебсайт/сайт** - обособено място в глобалната Интернет мрежа, достъпно чрез своя унифициран адрес (URL) по протокол HTTP, HTTPS или друг стандартизиран протокол и съдържащо файлове, програми, текст, звук, картина, изображение или други материали и ресурси.

17. Тарифата - Тарифа за публикуване на реклами на уеб-сайтовете на БНТ

18. In-text ad – контекстна реклама чрез текстова връзка, част от съдържанието на сайта.

19. Пре-рол видео спот (pre-roll video spot) – реклама под формата на видео, излъчвана преди началото на видео материал на сайт на БНТ. Видео рекламата може да има приемственост с телевизионната реклама, или дори да бъде същата (адаптирана във формат, подходящ за интернет). Видео рекламата може да бъде до 90 секунди. Формат на файла: mp4, Aspect ratio: 16:9

### **Предметен обхват**

**Чл.2.** Настоящите Общи условия регламентират условията за приемане и излъчване на реклами материали на сайтовете на БНТ, както и на нейните свързани/партньорски сайтове и са задължителни за рекламодателите и реклами агенции от една страна и БНТ от друга.

**Чл.3.(1)** Отношенията между БНТ и всеки Рекламодател/Рекламна агенция, желаещи да излъчват срещу заплащане реклами материали на сайтовете на БНТ и съответните партньорски сайтове се уреждат въз основа на индивидуален писмен договор между страните, който изрично регламентира прилагането на настоящите Общи условия. В случай на противоречие между настоящите Общи условия и предвиденото в индивидуалния писмен договор между страните, договорът има предимство.

(2) В определени случаи, по преценка на БНТ, отношенията с Рекламодател и/или Рекламна агенция се уреждат въз основа на изготвен медиа план или оферта, съдържаща медиа план, изпратен от едната страна до другата страна по електронна поща (или поща).

(3) Медиа планът или офертата по предходната алинея имат обвързваща сила за страните от момента на получаване на потвърждение/съгласие от другата страна с изпратения медиа план или оферта. Съгласието може да бъде изпратено по електронна поща или поща. В тези случаи настоящите Общи условия се прилагат в отношенията между страните, за което страните изрично писмено се съгласяват за това, едновременно с одобряването на офертата/медиа плана.

**Чл.4.** БНТ има право да извърши едностранно промени в настоящите Общи условия, които имат обвързваща сила за страните по възникнали вече договорни отношения, когато:

1. БНТ довежда до знанието на Рекламодателя или Рекламната агенция извършените промени чрез публикуването им в сайта [www.bnt.bg](http://www.bnt.bg), както и с уведомление до Рекламодателя или Рекламната агенция.

2. Рекламодателят/Рекламната агенция имат възможност в 7-дневен срок да се запознаят с изменените Общи условия. Ако в рамките на този срок те не заявят писмено, че не приемат промените, се счита, че те ги обвързват и се прилагат при взаимоотношенията с БНТ.

3. Променените условия обвързват БНТ от момента на публикуването им, освен ако не е указано друго.

## **II. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ РЕКЛАМНИТЕ МАТЕРИАЛИ**

### **Изисквания към съдържанието на рекламиите материали:**

**Чл.5.(1)** Не се допуска изльчване на реклами форми на стоки, услуги или лица, които са под специален разрешителен режим съгласно законови и нормативни разпоредби, без да са налице всички необходими документи, доказващи право на съответната дейност или производство. Не се допуска изльчване на реклами материали, които могат да бъдат възприети като обидни, порнографски, противоречащи на закона и добрите нрави, както и материали, нарушащи чужди права. Реклами материали следва да са изработени в съответствие със Закона за авторското право и сродните му права, Закона за марките и географските означения, Закона за защита на конкуренцията, Закона за защита на потребителите, Закон за защита от дискриминация и останалото приложимо законодателство.

**(2)** Не се допуска публикуване на интернет реклами формати с подвеждащо съдържание, например наподобяващи системни съобщения на операционни системи (Windows/Mac/Unix и др), диалогови прозорци, части от съдържанието на сайтовете на БНТ без изрично разрешение от БНТ.

**(3)** Не се допуска банерите или други интернет реклами форми да съдържат картички и други изображения които симулират и активират интерактивност (падащи менюта, полета за търсене, игри и други подобни), без такава функционалност реално да съществува.

**(4)** БНТ си запазва правото да включва връзки, водещи към анкети, които събират мнението, отношението и нагласите на потребителите спрямо съдържанията и посланията на всички реклами банери, публикувани на сайтовете, собственост на БНТ или анкети, събиращи мнението на потребителите по други въпроси, когато това е изрично упоменато.

**(5)** Рекламодателят/Рекламната агенция, приемайки настоящите Общи условия, гарантира, че с публикуването на предоставените от него реклами материали на уебсайтовете на БНТ, не се нарушават правата на трети лица и че ако подобни претенции възникнат, той ще ги удовлетвори изцяло и за своя сметка.

**(6)** Всички реклами задължително се отварят в нов прозорец.

### **Технически изисквания към рекламиите материали и формати:**

**Чл.6.(1)** Всички реклами банери трябва да бъдат предварително одобрени от БНТ преди публикуването им на сайтовете. Обект на проверката са техническите изисквания към банерите и другите реклами форми (напр. пре-рол видео спот) и тяхното съдържание.

**(2)** БНТ си запазва правото да наблюдава и съобразява с интересите на потребителите си и да отказва и спира Интернет реклами форми, които се определят от тях като дразнещи и/или вредни, както и реклами форми, касаещи услуги и/или сайтове с конкурентен характер по отношение на дейността на БНТ или нейни партньори, рекламиране на сайтове, посредством

които се събират лична информация или данни на потребители, рекламиране на сайтове, генериращи трафик /посещения/ към сайтове, на които се публикува реклама и др.

**Чл. 7. Стандартни анимирани банери:**

1. Всички банери, публикувани в сайтовете на БНТ задължително трябва да имат фон в пълтен цвят и рамка с дебелина от минимум 1 пиксел. Продължителността на анимацията не може да превишава 90 (деветдесет) секунди.

2. Бързо променящите се кадри в анимиран банер могат да причинят дискомфорт за потребителите. БНТ си запазва правото да отказва публикуването на банери с наситеност над приемливата, съдържащи изключително бързо действие и различни ефекти.

3. Всички стандартни банери, публикувани в сайтовете на БНТ могат да бъдат електронна препратка към Интернет сайт на Рекламодателя или продукта, или услугата, които се рекламират.

4. (URL адреси: не могат да бъдат само IP адреси, например: <http://207.123.456.78>

5. Ако банерите са със звук/аудио, то звукът да стартира само след действие от страна на потребителя и да протича едновременно с действието в банера. Силата на звука не трябва да надвишава 12 db.

6. Банерите могат да бъдат статични – формат: .gif, .jpg, .png или анимирани, изработени в HTML5.

**Чл.8 Рекламните банери, които събират персонална информация от потребителите:**

1. Всички реклами банери, публикувани в мрежата сайтове на БНТ могат да събират персонална информация за потребителите само в съответствие с изискванията на приложимото законодателство. В случай, че се подготвя такава кампания, трябва да се има предвид, че на мястото, в което се предполага вписване на лични данни (рекламен сайт и/или рекламирен банер) на потребителите, трябва изрично да бъдат посочени целите и да бъде декларирана гаранция за защита и неприкосновеност на събираната информация.

2. Изльчването на реклами форми, водещи до събиране на персонална информация за потребителите, подлежат на предварително съгласуване с БНТ. БНТ си запазва правото да откаже да изпълни изльчване на реклами форми, както и да прекрати изльчването им по своя преценка, в случай, че същите могат да бъдат изтълкувани като нетипично събиране на персонална информация и могат да доведат до негативен ефект за преживяването на крайните потребители на услугите на БНТ.

**Чл.9 Реклами форми с различни от стандартните размери, нестандартен начин на визуализиране или съдържащи мултимедия (Rich Media):**

1. Всички изисквания, описани за стандартни банери по-горе, важат и за банерите от видовете Rich Media, доколкото противното не е предвидено в настоящата точка.

2. Нестандартната част на Rich Media банери **не може** да покрива части от сайта, които съдържат: полета за търсене и падащи менюта; полета за въвеждане на данни от потребителя; основна навигация на сайта; динамично, променящо се съдържание основно съдържание на сайта, определено от БНТ (решава се индивидуално за всеки отделен случай).

3. Рекламен формат не може да покрива друг рекламиен формат.

### **III. ПРОЦЕС НА ПУБЛИКУВАНЕ НА РЕКЛАМНИТЕ МАТЕРИАЛИ**

#### **Възлагане. Медиа планиране**

**Чл. 10.(1)** Рекламните материали се публикуват от БНТ по предварително одобрен от страните медиа план - схема за изльчване на реклами форми. Във всеки медиа план се

определят клиентът, периодът, последователността и други условия на рекламирането. Медиа - планът се съгласува и одобрява не по-късно от 5 (пет) работни дни преди старта на кампанията, след проверка заетостта на позициите. Изключения от посочения минимален срок се допускат по преценка на БНТ, в случай че са налице свободни ресурси.

(2) БНТ проверява и приема в срок поръчките на Рекламодателя/Рекламната агенция, като прави всички свои възражения по подаваните от последния медиа планове и реклами материали в следващия работен ден след деня на предаването им. Ако в този срок не са направени възражения от БНТ, счита се, че са приети без възражения.

(3) БНТ си запазва правото за промени в позиционирането и размерите на рекламните форми в случай на технически и/или технологични изисквания.

(4) В случай, че БНТ няма възможност да реализира медиа плана или части от него, поради заетост на позиции или други причини, съгласува с Рекламодателя/Рекламната агенция преместването им в друга позиция и/или сайт. Задължението на БНТ в случая се ограничава до реализиране на неизълчените части от медиа плана по начин, съгласуван с Рекламодателя или Рекламната агенция, като БНТ се задължава да изльчи неизълчения брой закупени импресии за съответната кампания в период не по-дълъг от 2 месеца. БНТ не дължи връщане на платени суми.

(5) Рекламодателят/Рекламната агенция следва да потвърди изгotten от БНТ медиа план в срок от 24 часа след получаването му. След потвърждението на медиа плана, промени са възможни само след съгласуване с Рекламодателя/Рекламната агенция и потвърждение в писмен вид.

### **Проверка на рекламния материал. Права за ползване**

**Чл.11.(1)** Всяка рекламна форма, предадена на БНТ, трябва да отговаря на изскванията на чл.5 от Общите условия. Отговорността за съдържанието на заявената реклама и съответствието на текста и изображението ѝ с нормативните разпоредби на българското законодателство се носи от Рекламодателя/ Рекламната агенция.

(2) Не се допуска изълчване на рекламни форми на стоки, услуги или дейности, които са под специален разрешителен режим съгласно законови и нормативни разпоредби, без да са налице всички необходими документи, доказващи право на съответната дейност или производство.

(3) Рекламодателят, resp. Рекламна агенция, със заявяването на рекламни форми гарантира, че във всяка реклама, предадена за публикация и съдържаща името или картийното изображение, на която и да било жива личност и/или която и да било част от жива личност и/или каре, по което някоя жива личност може да бъде идентифицирана, че е придобил разрешение от тази личност да използва името или изображението по начина, по който това е направено в гореспоменатата реклама.

(4) В случай на рекламация спрямо БНТ вследствие на публикацията, Рекламодателят/Рекламната агенция възмездава БНТ в рамките на закона за всички разходи, вреди и загуби, понесени от БНТ в резултат на тази рекламация. В случай, че по какъвто и да е повод във връзка с публикуваната реклама бъде ангажирана отговорността на БНТ, Рекламодателят/Рекламната агенция е длъжен да обезщети БНТ.

(5) Задължение на Рекламодателят/Рекламната агенция е да провери точното съдържание на всяка реклама/рекламна форма. При установяване на грешка в рекламната форма, Рекламодателят/Рекламната агенция е длъжен да уведоми веднага служител от дирекция „Мултимедия“ на БНТ, както и да предостави рекламен материал с коректна информация. БНТ си запазва правото да спре изълчването на рекламата до получаване на коригирания рекламен материал. В този случай, БНТ не дължи неустойки.

**(6)** БНТ не носи отговорност за допусната грешка в рекламната форма или повторението на грешка в рекламна форма.

### **Изльчване на рекламния материал**

**Чл.12.(1)** Всички реклами форми се приемат за изльчване след проверка от служител на БНТ. БНТ си запазва правото да откаже писмено публикуването на реклами форми, които не отговарят на изискванията към реклами материали от настоящите Общи условия на БНТ, докато реклами форми бъдат приведени в съответствие с тях.

**(2)** Стандартни, готови реклами форми следва да се предоставят не по-късно от 5 (пет) работни дни преди старта на кампанията за тестване и одобрение. Всяко забавяне в предоставянето на реклами форми по вина на Рекламодателя/Рекламната агенция е за негова сметка.

**(3)** При забавяне в предоставянето на реклами форми, БНТ може да стартира кампанията като използва служебни банери по своя преценка, които се заместват с реклами форми на Рекламодателят след одобрението им съгласно настоящите Общи условия.

**(4)** В случаите на неспазване на условията и сроковете по ал.1, ал.2 и ал.3 БНТ не дължи компенсации.

**(5)** Реклами форми се изльчват от БНТ по възлагане на Рекламодател или Рекламна агенция с индивидуален писмен договор, въз основа на предварително одобрен от страните медиа план - схема заизльчване на реклами форми или по заявка в случай на единична публикация. Във всеки медиа план се определят клиентът, периодът, последователността и други условия на рекламирането.

### **Право на отказ за публикуване**

**Чл.13.(1)** При отказ от страна на Рекламодателят/Рекламната агенция да предостави необходимите материали за проверка на реклами форми предвид Изискванията към реклами материали, част от настоящите Общи условия, БНТ си запазва правото да откаже изльчването на реклами форми.

**(2)** Случаите, в които Рекламодателят/Рекламната агенция не осигурят необходимите материали за проверка на реклами форми от страна на БНТ, БНТ не се ангажира с предоставянето на статистика и не носи отговорност ако реклами форми нанасят морални щети. Отговорността за съдържанието и визията е изцяло за Рекламодателя/Рекламната агенция. В този случай БНТ си запазва правото да откаже или прекрати изльчването на реклами форми.

**(3)** В случай, че Рекламодателят/Рекламната агенция не може да предостави уеб страница/интернет адрес, към който да води реклами форми, БНТ си запазва правото да откаже изльчването.

**Чл.14. (1)** БНТ си запазва правото да откаже да приеме за изльчване реклами форми, които противоречат на политиката на БНТ или на клаузи от подписани договори с трети страни.

**(2)** Правото на БНТ да откаже да приеме за изльчване реклами форми включва, без да се ограничава до: случаи на реклами форми, касаещи услуги и/или сайтове с конкурентен характер по отношение на дейността на БНТ или нейни партньори, рекламиране на сайтове, посредством които се събират лична информация или данни на потребители, рекламиране на сайтове, генериращи трафик /посещения/ към сайтове, на които се публикува реклама и др.

## **IV. ДОГОВОР ЗА ПУБЛИКУВАНЕ НА РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ**

### **Права и задължения на страните**

**Чл.15.(1)** БНТ се задължава да полага дължимата грижа за предоставяне възможност на Рекламодателя/Рекламната агенция за нормално ползване на услугите - предмет на настоящите общи условия и индивидуалния писмен договор. Срокът на писмения договор за публикуване на реклама се определя в него. В случай, че отношенията между страните са уредени въз основата на одобрена оферта или медиа план, договорът между страните се счита склучен за срок до изпълнението на съответната рекламна кампания.

**(2)** Всеки Рекламодател/Рекламна агенция получава електронен сертификат относно реализирания брой импресии и кликове до 10 (десет) работни дни след края на кампанията. При поискване се предоставя и печатен сертификат. БНТ преиздава сертификати относно реализирани рекламни кампании до 20 число на следващия месец след издаването на сертификата. Сертификатът се издава по образец.

**Чл. 16.(1)** Рекламодателят/Рекламната агенция се съгласява да се придържа към условията, определени от БНТ, във връзка с изискванията по отношение на рекламните материали и форми, технологичните срокове за работа на БНТ, както и по отношение на всяка друга линия на поведение, възприета от БНТ и предназначена да защитава или подобрява качеството и надеждността на услугите.

**(2)** Всеки Рекламодателят/Рекламната агенция се задължава при ползването на предоставяните от БНТ рекламни услуги:

1. да спазва българското законодателство, приложимите чужди закони, настоящите Общи условия, Интернет етиката, правилата на морала и добрите нрави;
2. да не нарушава права на интелектуална собственост на трети лица;
3. да уведомява незабавно БНТ за всеки случай на извършено или открито нарушение при използване на предоставяните услуги;
4. да спазва задълженията си, предвидени в настоящите Общи условия.

**(3)** Закупената от Рекламна агенция рекламна позиция е предоставена за ползване на Рекламната агенция в полза на неин указан клиент за срока на договора и е непрехвърляема в полза на трети лица, освен ако изрично не е уговорено друго.

### **Срок на договора. Прекратяване**

**Чл.17.(1)** Срокът на писмения договор за публикуване на реклама се определя в него. В случай, че отношенията между страните са уредени въз основата на одобрена оферта или медиа план, договорът между страните се счита склучен за срок до изпълнението на съответната рекламна кампания.

**(2)** Договорът се прекратява с изтичане на определения в него срок. Договорът може да бъде прекратен преди изтичане на срока само на основанията, предвидени в него.

**(3)** Договорът за реклама може да бъде развален от всяка от страните по него при спазване на условията и реда, предвидени в Закона за задълженията и договорите.

**(4)** Договорът за реклама може да бъде развален от БНТ незабавно при системно неизпълнение на задълженията за плащане от страна на Рекламодателя или Рекламната агенция.

### **Промени в договорните условия. Неустойки**

**Чл.18.(1)** При отмяна на изльчвания, намаляване на заявения бюджет и други промени във вече съгласувания Медия план, които са извършени след началото на старта на планирана и заявлена рекламина кампания от Рекламодателя/Рекламната агенция, същият дължи неустойки, както следва:

1. В случай на отказ от рекламина кампания, Рекламодателят/Рекламната агенция дължи неустойка в размер на 30% от брутната стойност на рекламина кампания, но не по-малко от 100(сто) лева, ако отказът е направен в срок по-малко от 3 (три) работни дни преди планираното начало на рекламина кампания, а в случай, че отказът е направен в срок от 3 (три) до 10 (десет) работни дни преди планираното начало на рекламина кампания, Рекламодателят/Рекламната агенция дължи неустойка в размер на 10% от брутната стойност на рекламина кампания. Не се дължи неустойка, ако отказът е направен в срок повече от 10 (десет) работни дни преди началото на рекламина кампания.

2. В случай на намаляване на заявената и съгласувана стойност на рекламина кампания (бюджет), Рекламодателят/Рекламната агенция дължи неустойка в размер на 30% от брутната сума на разликата в стойностите между двата бюджета, но не по-малко от 100 (сто) лева, ако отказът е направен в срок по-малко от 3 (три) работни дни преди планираното начало на рекламина кампания, а в случай, че отказът е направен в срок от 3 (три) до 10 (десет) работни дни преди планираното начало на рекламина кампания, Рекламодателят/Рекламната агенция дължи неустойка в размер на 10% от брутната сума на разликата в стойностите между двата бюджета. Не се дължи неустойка, ако намаляването на бюджет е направено в срок повече от 10 (десет) работни дни преди началото на рекламина кампания.

3. В случай, че желае промяна в медиа плана (препланиране) на рекламина кампания, Рекламодателят/Рекламната агенция дължи неустойка в размер на 30% от брутната стойност на рекламина кампания, но не по-малко от 100 (сто) лева, ако искането за препланирането е направено в срок по-малко от 3 (три) работни дни преди планираното начало на рекламина кампания, а в случай, че заявката за искането за препланиране е направено в срок от 3 (три) до 10 (десет) работни дни преди планираното начало на рекламина кампания, Рекламодателят/Рекламната агенция дължи неустойка в размер на 10% от брутната стойност на рекламина кампания. Не се дължи неустойка, ако искането за препланиране е направено в срок повече от 10 (десет) работни дни преди началото на рекламина кампания.

(2) Посоченият размер на неустойката **не** лишава БНТ от правото да претендира за обезщетение и за по-големи вреди над размера на неустойката.

### **Възражения**

**Чл.19.(1)** При спор или несъгласие от страна на Рекламодател/Рекламната агенция относно изльчването на рекламините форми, БНТ се задължава да предостави статистиката и други данни за изльчването на съответния рекламиен материал до 5 работни дни след издаване на сертификата.

(2) В случай на основателни възражения, БНТ се задължава да осигури изльчването на съответната пропусната рекламина форма съгласно исканията на Рекламодателя/Рекламната Агенция в период не по-дълъг от 2 месеца.

## **V. ЦЕНИ И НАЧИНИ НА ПЛАЩАНЕ**

## **Рекламна тарифа**

**Чл.20.(1)** Рекламната тарифа на БНТ ('Тарифа за публикуване на реклами на уеб-сайтовете на БНТ') е обявена на уебсайта [www.bnt.bg](http://www.bnt.bg).

(2) Рекламните форми се изльчват по възлагане на Рекламодател/Рекламна агенция срещу заплащане на възнаграждение, определено съобразно действащата тарифа на БНТ за Интернет реклами ('Тарифа за публикуване на реклами на уеб-сайтовете на БНТ') и/или уговорките в договора.

## **Отстъпки и завишения**

**Чл.21. Агентска комисионна** - БНТ предоставя на Рекламна агенция агентска комисионна в размер на 10%, когато заявяват и заплащат рекламни форми от името на поне трима рекламодатели в период на една календарна година.

**Чл.22. Обемни отстъпки** – БНТ предоставя на Рекламодател/Рекламна агенция обемни отстъпки в зависимост от заявления и заплатен годишен обем интернет реклами в размер съгласно Скала за изчисляване на обемни отстъпки, представляваща неразделна част от Тарифата.

**Чл.23. Допълнителна клиентска отстъпка** - БНТ предоставя на Рекламодател допълнителна клиентска отстъпка при гарантиран от него общ годишен размер Интернет реклами в размер съгласно Скала за изчисляване на допълнителни отстъпки, представляваща неразделна част от Тарифата. Тази отстъпка е валидна за всички заявки на Рекламодателя в рамките на една календарна година, независимо дали заявките са направени директно от Рекламодателя или от Рекламна агенция. Допълнителната клиентска отстъпка не се прилага за останалите клиенти на Рекламната агенция, а само за конкретния Рекламодател при наличие на писмен ангажимент от негова страна минимално ниво на брутен годишен обем реклами.

**Чл.24.(1) Завишиенията**, които БНТ прилага при остойностяване на заявени реклами форми са, както следва:

1. При таргетиране по ден от седмицата, по часови пояс, по уникален потребител, по регион, по държава, по град, по интернет доставчик, по резолюция, по браузър, по операционна система, по интернет доставчик, по избран сайт – завишиенията са приложими, в случай, че тази възможност е налице.

2. Реклама на конкурентен продукт или услуга – БНТ може да начисли до 50% завишение при реклама на конкурентен продукт или услуга на вече заявлена, предплатена или изльчваща се реклама. Рекламата се приема по преценка на БНТ. БНТ си запазва правото да не приема рекламни кампании на конкурентни продукти или услуги, които са в разрез с вече установени договорни отношения с трети страни в писмен вид.

(2) Конкретните размери на завишиенията са отразени в Тарифа за публикуване на реклами на уеб-сайтовете на БНТ.

## **Бонуси**

**Чл.25.(1)** In-text ad може да бъде предоставян единствено като бонус при договаряне на сделки по реда на чл.29 от настоящите Общи условия.

(2) В този случай на уеб страницата на БНТ, съдържаща информация за конкретното подпомагано предаване или инициатива, се публикува името на спонсора (търговско

наименование), организатора или на кампанията с електронна препратка (линк, уеб връзка) към уеб сайта му или негова подпомагаща фирма.

(3) В случаите на реклама чрез In-text ad, БНТ си запазва правото да откаже препращането към сайт, който не отговаря на посочените в раздел II изисквания.

(4) Контекстната реклама се реализира в рамките на даден текст (новина) за период от 7 (седем) дни в рамките на един месец. Връзките могат да са само текстови, без да визуализират pop-up (изскачащ) прозорец, флаш анимация, видео, звук, банери или картички, чрез ефекта mouse-over (показане при поставяне на курсора на мишката върху линка) и винаги се откроят в нов прозорец.

### **Начини на плащане**

#### **Чл. 26. Условия при авансово плащане:**

(1) Всяка остойностена схема, респ. рекламина кампания на стойност до 1 000 (хиляда) лева без ДДС се заплаща 100 на сто авансово до 3 (три) работни дни преди датата на първото публикуване, предвидено с нея.

(2) Всяка остойностена схема, респ. рекламина кампания на стойност над 1 000 (хиляда) лева без ДДС може да бъде заплатена 100 на сто авансово - до 3 (три) работни дни преди датата на първото публикуване, предвидено с нея. В този случай клиентът получава отстъпка „сконто“ в размер, определен в Тарифата за реклама и спонсорство.

(3) В случай че клиентът е заявил авансово плащане, но дължимата сума не е постъпила по сметката на БНТ, БНТ има следните възможности:

1. да отложи заявлението за изльчване реклами форми до датата на заверяване на банковата си сметка;

2. да започне изльчване на заявлението реклами форми, като начисли автоматично пет на сто неустойка върху брутната стойност на заявлението реклами форми. В този случай стават приложими разпоредбите за отложено плащане, описани по-долу.

#### **Чл.27. Условия при отложено плащане:**

(1) Всяка остойностена схема, респ. рекламина кампания на стойност над 1 000 (хиляди) лева без ДДС може да бъде заплатена при разсрочено плащане по следния начин:

1. Десет на сто от потвърдена остойностена схема, респ. рекламина кампания се заплащат авансово до 3 (три) работни дни преди датата на първото изльчване, предвидено с нея;

2. Четиридесет на сто от потвърдената остойностена схема, респ. рекламина кампания се заплащат до 10-то число на календарния месец, следващ месеца на началото на изльчване.

3. Останалите петдесет на сто от потвърдената остойностена схема, респ. рекламина кампания се заплащат до 20-то число на втория календарен месец, следващ месеца на началото на изльчване.

(2) В случай че клиентът не е заплатил дължимата сума при условията на предходната алинея, БНТ има следните възможности:

1. да отложи заявлението за изльчване реклами форми до датата на заверяване на банковата си сметка;

2. да започне изльчване на заявлението реклами форми при условие, че клиентът в срока по ал.1, т.1 представи неотменима банкова гаранция в полза на БНТ в пълния размер на нетната стойност на заявлението реклами форми или клиентът е издал запис на заповед с падеж датата, предвидена като окончателно плащане по ал.1, т.3 на нетната стойност на заявлението реклами форми.

(3) Всяко плащане се счита за извършено в деня на заверяване на сметката на БНТ.

**(4)** Платежните нареддания задължително трябва да съдържат следната допълнителна информация като основание за плащане:

1. име на клиента;
2. номер на остойностена схема за изльчване;
3. вид на рекламиния материал.

**(5)** При гарантиран годишен брутен бюджет над 30 000 (тридесет хиляди) лв. (без ДДС), условията на плащане могат да се договарят индивидуално. В случай на договорени по-благоприятни условия за плащане клиентът предоставя неотменима банкова гаранция в полза на БНТ в размер на 20% (двадесет на сто) от гарантирания годишен брутен бюджет със срок на валидност до 90 (деветдесет) дни след датата на изтичане срока на договора или клиентът издава запис на заповед в размер на 20% (двадесет на сто) от гарантирания годишен брутен бюджет с падеж 60 (шестдесет) дни след датата на изтичане срока на договора.

### **Санкции и неустойки**

**Чл.28.(1)** От датата на потвърждаване на всяка остойностена схема за изльчване клиентът разполага до 60-дневен гратисен период, до изтичането на който е длъжен да заплати предоставените от БНТ рекламини площи за изльчване на търговски съобщения на сайтовете на БНТ. След този срок БНТ има право да начислява наказателната неустойка предвидена в следващата алинея.

**(2)** Клиент, незаплатил изльчени реклами форми в сроковете по чл.24, ал.1, ал.2 и ал.3 на Общите условия, дължи на БНТ неустойка в размер на 0,5 на сто за всеки просрочен ден, но не повече от 20% от цената на дължимото незаплатеното рекламино време. БНТ има право автоматично да начисли тази неустойка.

**(3)** При неурядени финансови отношения в размер над 3 000 (три хиляди) лева, в резултат на неизпълнение на условията по чл.25 и чл.26, БНТ може да спре следващи изльчвания на клиента и да преустанови начисляването на търговски отстъпки или прилагането на по-благоприятни финансови условия, регламентирани със сключения с него договор.

### **Закупуване на реклами форми на базата на непарична престация (бартер)**

**Чл. 29. (1)** БНТ може да предоставя възмездно реклами площи срещу непарични престации в следните случаи:

1. когато лице, извършващо търговска дейност, предоставя за нуждите на реализацията на телевизионно предаване или съпътстващи публични събития, организирани от БНТ, с оглед осигуряване на гардероб, аксесоари, реквизит, терен за снимки, награди или други подобни, предоставя съответни продукти или услуги;

2. когато е налице съгласие между БНТ и насрещна страна за осъществяване на медийно партньорство по повод популяризирането на събития и инициативи с обществено значение и от обществен интерес, при равностойна размяна на комуникационни материали и активности.

**(2)** Договорите за реклами форми срещу непарична престация се сключват по типов образец, приложен към настоящите Общи условия, като стойността на предоставените от БНТ рекламини площи се оценява съобразно действащата Рекламна тарифа на БНТ, включително по отношение на предоставените отстъпки и бонуси.

**(3)** Срокът на изпълнение на договорите по ал. 2 не може да бъде по-дълъг от 1 (една) година. С договора страните регламентират прилагането на настоящите Общи условия. В случай на противоречие между настоящите Общи условия и предвиденото в индивидуалния писмен договор между страните, договорът има предимство.

**(4)** В случаите, когато за сделката са договорени специфични условия и отстъпки, различни от установените с настоящите Общи условия, договорът се сключва след изрично решение на Управителния съвет на БНТ.

**(5)** Неусвоените реклами площи по договорите по ал.2 не се компенсират след изтичане на срока на договора и БНТ не дължи неустойки или всякакъв вид други обезщетения, включително за пропуснати ползи, нанесени вреди и други подобни, когато рекламните форми не са неусвоени поради бездействие на насрещната страна.

## **VI. КОНФИДЕНЦИАЛНОСТ**

**Чл.30.** Съдържанието и договорите по всеки индивидуален договор са достояние само на страните по него и се считат за конфиденциална информация. Конфиденциална информация е тази свързана с организацията и търговската дейност на някоя от страните по договора, ноу хау, практически опит, лични данни на служителите. Не е конфиденциална информация, която страната изрично е оповестила като такава или е направила общодостъпна. Всяка от страните по договор се задължава да не разпространява информация по договора на трети лица (под каквато и да е форма), което включва и нейните служители и подизпълнители, също обвързани със спазването на тези изисквания за конфиденциалност.

## **VII. ДРУГИ РАЗПОРЕДБИ**

### **Приложимо право и приоритети**

**Чл.31.(1)** По всички неуредени от настоящите Общи условия въпроси се прилагат разпоредбите на действащото законодателство на Република България. Всички спорове по тълкуване и изпълнение на конкретните договори и настоящите общи условия се ureждат със споразумение между страните, а ако такове не може да бъде постигнато – от компетентен съд в гр. София.

**(2)** В случай на противоречие между клаузите на различните документи, предимство имат клаузите на документите в следната последователност:

1. Индивидуалният писмен договор
2. Настоящите Общи условия

### **Отговорност. Ограничаване на отговорността**

**Чл.32.** БНТ не гарантира и не носи отговорност за постигнатата ефективност на реклами на Рекламодател/Рекламна агенция, излъчвана съгласно настоящите Общи условия и индивидуалния писмен договор.

**Чл.33.** БНТ не носи отговорност за непредоставяне на услугите при настъпване на обстоятелства извън неговия контрол - случаи на непреодолима сила, проблеми в глобалната Интернет мрежа и в предоставянето на услуги извън контрола на БНТ, както и при случай на нерегламентиран достъп или интервенция на трети лица във функционирането на информационната система.

**Чл.34.** Рекламодателят/Рекламната агенция е длъжен да обезщети БНТ за всички претърпени вреди и направени разходи, вследствие на предявени искове от и/или платени

обезщетения на трети лица във връзка с Интернет страници и материали, които Рекламодателят/Рекламната агенция е направил достояние на трети лица или направил достъпни чрез ползване на предоставените от БНТ услуги в нарушение на българското законодателство, приложимите чужди закони, настоящите Общи условия, добrite нрави или Интернет етиката.

## **VIII. ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ**

**§ 1.** Настоящите Общи условия са приети с решение на Управителния съвет на БНТ – Протокол № 55 от 10.12.2020 г. и отменят Общите условия, утвърдени с решение на Управителния съвет – протокол № .....от ... .2014г., в сила от 2014г. Те могат да бъдат променяни, допълвани или отменяни по реда на тяхното приемане.

**§ 2.** Настоящите правила влизат в сила от 01.01.2020г.

**§ 3.** Неразделна част от настоящите Общи условия са:

1. Тарифа за реклама;

2. Договори – типови образци:

а) договор с пряк рекламиодател;

б) договор с рекламна агенция;

в) договор за материално подпомагане на телевизионна продукция или публично събитие;

3. Възлагателно писмо

4. Медиа–план и остойностена схема за изльчване.

**§ 4.** Общите условия са публични и се публикуват на официалната интернет- страница на БНТ.